



# Alma Media 2026

---

Sijoittajasuhde-esitys, syksy 2026 (päivitetty 29.10.2026)



**ILTALEHTI**

jobsCZ



.netwheels

JoBLy

**Kauppalehti**

**NETTIAUTO**

prace.cz

**MojPosao**

ALMA INSIGHTS



MojPosao.ba



PRÁCE  
ZA ROHEM

seduo

jobote

**Uusi Suomi**

ETUOVI.COM



ARVOPAPERI

**tekniikka  
& talous**

Atmoskop.cz

**AUTOTALLI.COM**

**ALMA**

DO KS

tivi



etua.fi

**NETTIMOTO**

**NETTIVENE**

**Talouselämä**

Suoramarkkinointi  
**MEGA**

**AMPPARIT**

OviPRO

**SUOMEN LAKI**

**NETTIKONE**

VUOKRAOVI.COM

**AUTOJERRY**

**NETTIVARAOSA**

**NETTIKARAVAANI**

telkku.com

**NETTIMÖKKI**

**NETTIX PRO**

**KONEPÖRSSI**

Muuttomaailma.fi

objektvision.se

**TUKKUAUTOT**

URAKKA  
maailma.fi



KIVI

KATSASTUSHINNAT.FI

# Liikevaihto kasvoi 6,3 % ja oikaistu liikevoitto vahvistui 15,8 %

Liikevaihto

**84,2** MEUR

+6,3 %

Oik. liikevoitto

**26,3** MEUR

+15,8 %

Oik. liikevoitto-%

**31,2** %

+2,6 %-yks.

Digitaalinen osuus

**88,4** %

+0,6 %-yks.

Osakekohtainen tulos

**0,25** EUR

0,20 Q3 2025

Gearing-%

**40,0** %

60,3% Q3 2025

Liiketoiminnan rahavirta

**21,8** MEUR

Nettovelat

**105,1** MEUR

Omavaraisuusaste

**54,9** %

# Kolme segmenttiä kannattavan kasvun ajureina

## Alma Career

Rekrytointipalvelut 9 Euroopan maassa

Liikevaihto +5,7 %

**27,7 MEUR**

Oik. liikevoitto

**11,7 MEUR**

Oik. liikevoitto-%: 42,2 %

## Alma Marketplaces

Kiinteistö- ja liikkumisen markkinapaikat  
sekä vertailu- ja tietopalvelut

Liikevaihto +12,9 %

**32,3 MEUR**

Oik. liikevoitto

**12,8 MEUR**

Oik. liikevoitto-%: 39,7 %

## Alma News Media

Digitaalinen uutismedia Suomessa

Liikevaihto -0,6 %

**24,5 MEUR**

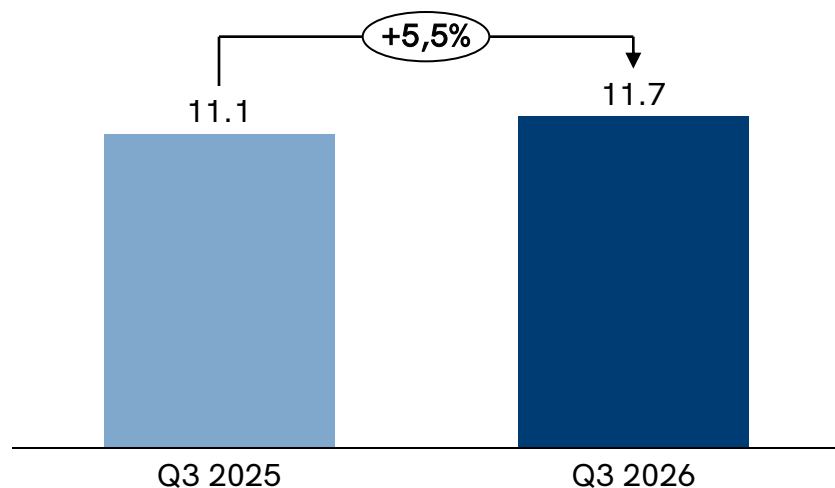
Oik. liikevoitto

**4,5 MEUR**

Oik. liikevoitto-%: 18,5 %

# Q3: Liikevaihto kasvoi 5,7 % ja oikaistu liikevoitto 5,5 % Tšekin markkinan vahvan kehityksen tukemana

Oik. liikevoitto (MEUR)



## Q3 2026:

- Liikevaihto kasvoi 5,7 % ja oli 27,7 milj. euroa (paikallisissa valuutoissa kasvu 4,2 %).
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 5,5 % ja oli 11,7 milj. euroa. Oikaistu liikevoittomarginaali pysyi vakaana 42,2 %.
- Laskutus vertailukelpoisin valuutoin kasvoi 4,1 %, erityisesti Tšekin myönteisen kehityksen tukemana.
- Oikaistut kulut kasvoivat 5,7 % ja olivat 16,1 milj. euroa. IT-kulut kasvoivat pilvipalveluiden lisääntyneen käytön, yhteisten kehityshankkeiden ja tilapäisten päällekkäisten kustannusten vuoksi.

Liikevaihdon kasvu

**+5,7 %**

Henkilöstö keskimäärin

**528**

Digitaalinen osuus

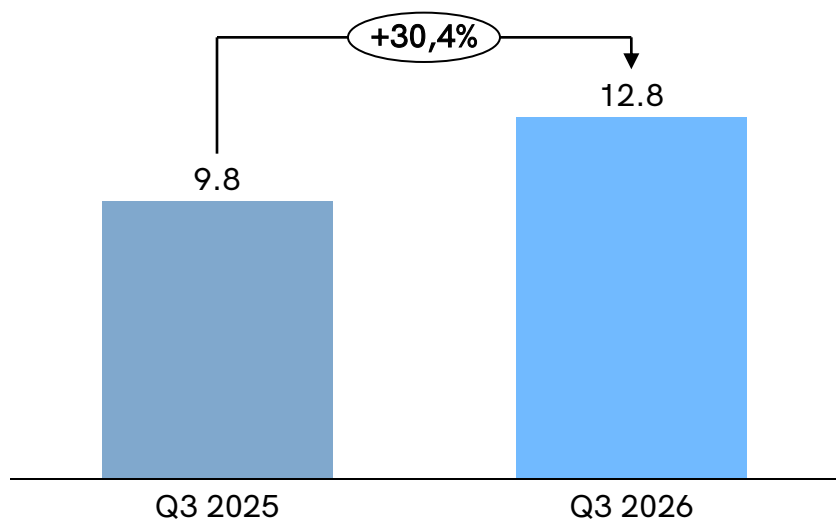
**97,6 %**

Oik. liikevoittoprosentti

**42,2 %**

# Q3: Liikevaihto kasvoi 12,9 % ja oikaistu liikevoitto 30,4 % kasvun jatkuessa kaikissa liiketoiminnoissa

Oik. liikevoitto (MEUR)



## Q3 2026:

- Kaikki liiketoiminnot tukivat kasvua.
- Segmentin liikevaihto kasvoi 12,9 % ja oli 32,3 milj. euroa.
- Orgaaninen kasvu oli 10,2 % ja digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 18,0 %.
- Real Estaten liikevaihto kasvoi 15,9 %, Mobilityn 4,3 % ja Insightsin 11,1 % ja Comparison Servicesin liikevaihto 39 % Effortia-yritysoston tukemana.

Liikevaihdon kasvu

**+12,9 %**

Henkilöstö keskimäärin

**391**

Digitaalinen osuus

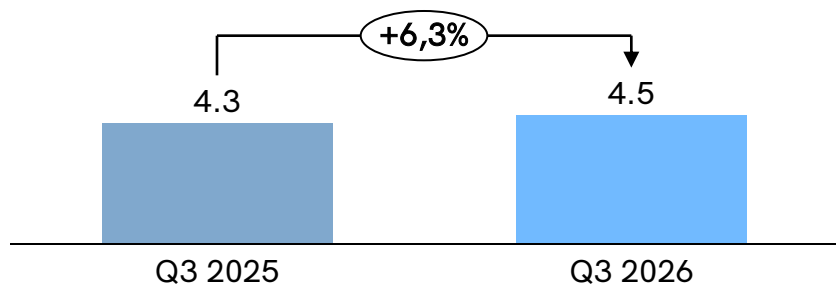
**97,9 %**

Oik. liikevoittoprosentti

**39,7 %**

# Q3: Liikevaihto vertailukauden tasolla, oikaistu liikevoitto kasvoi 6,3 % ja liikevoittomarginaali oli 18,5 %

Oik. liikevoitto (MEUR)



## Q3 2026:

- Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla ja oli 24,5 milj. euroa.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus nousi 65,2 %:iin.
- Sisältöliikevaihto kasvoi 2,5 % digitaalisen sisältöliikevaihdon vahvan 10,0 %:n kasvun tukemana.
- Mainosliikevaihto kasvoi 1,3 % digitaalisen mainonnan kasvaessa 2,0 %.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 6,3 % 4,5 milj. euroon ja liikevoittomarginaali oli 18,5 %.
- Digitilausten yhteismäärä n. 240 000:een.

Liikevaihdon kasvu

**-0,6 %**

Henkilöstö keskimäärin

**424**

Digitaalinen osuus

**65,2 %**

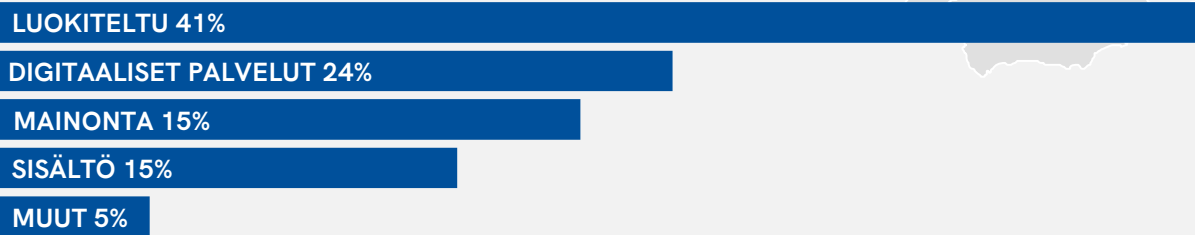
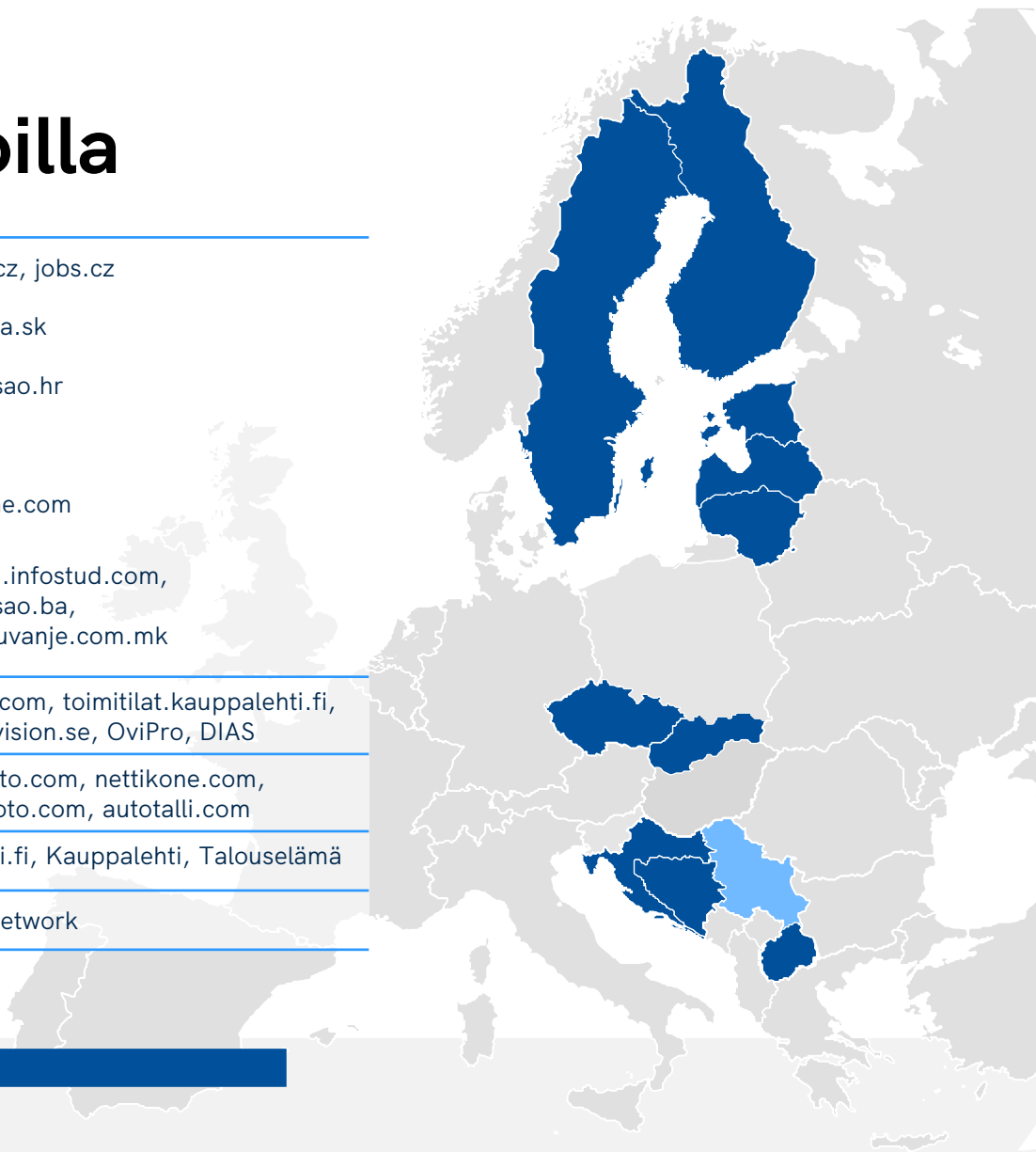
Oik. liikevoittoprosentti

**18,5 %**

# Johtava asema valituilla markkinoilla

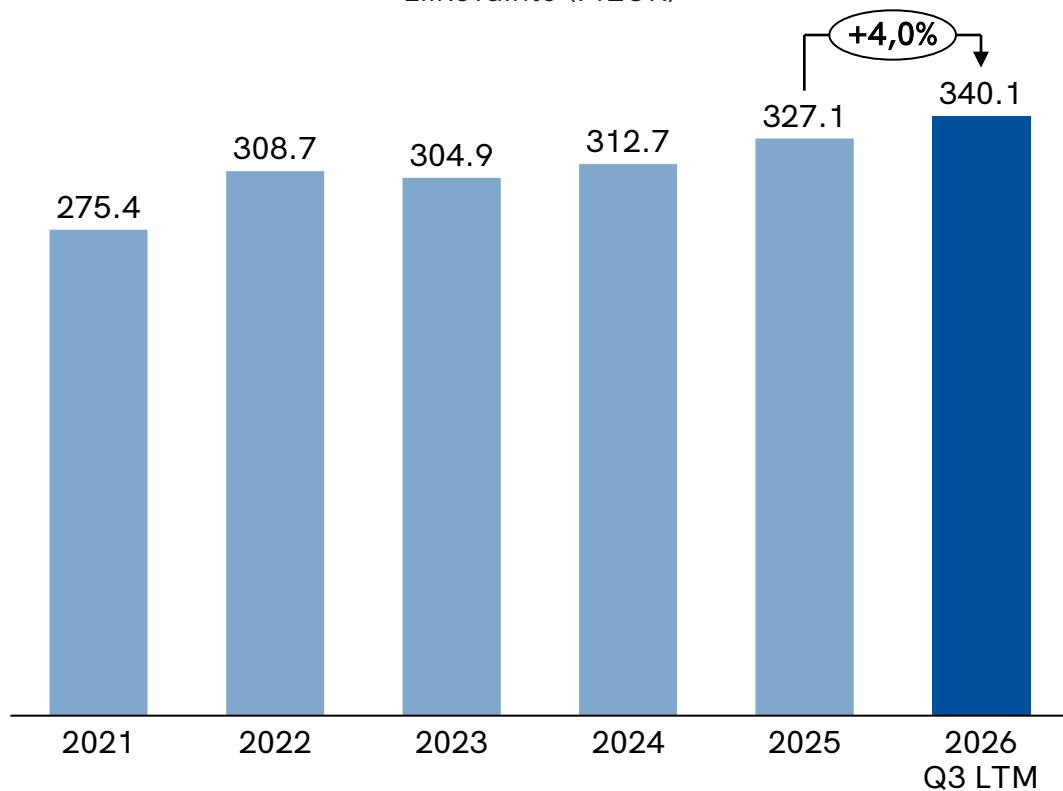
|                        |      |                                           |                                                                      |
|------------------------|------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Rekrytointi            | #1   | Tšekki                                    | prace.cz, jobs.cz                                                    |
|                        | #1   | Slovakia                                  | profesia.sk                                                          |
|                        | #1   | Kroatia                                   | mojposao.hr                                                          |
|                        | #2   | Suomi                                     | jobly.fi                                                             |
|                        | #1-3 | Viro, Latvia, Liettua                     | cvonline.com                                                         |
|                        | #1   | Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia | poslovi.infostud.com, mojposao.ba, vrabotuvanje.com.mk               |
| Asuminen ja toimitilat | #1   | Suomi, Ruotsi                             | etuovi.com, toimitilat.kauppalehti.fi, objektvision.se, OviPro, DIAS |
| Autoilu ja liikkuminen | #1   | Suomi                                     | nettiauto.com, nettikone.com, nettimoto.com, autotalli.com           |
| Uutismedia             | #1   | Suomi                                     | iltalehti.fi, Kauppalehti, Talouselämä                               |
| Digitaalinen mainonta  | #1   | Suomi                                     | Alma network                                                         |

Liikevaihdon jakauma  
Q3 2026:

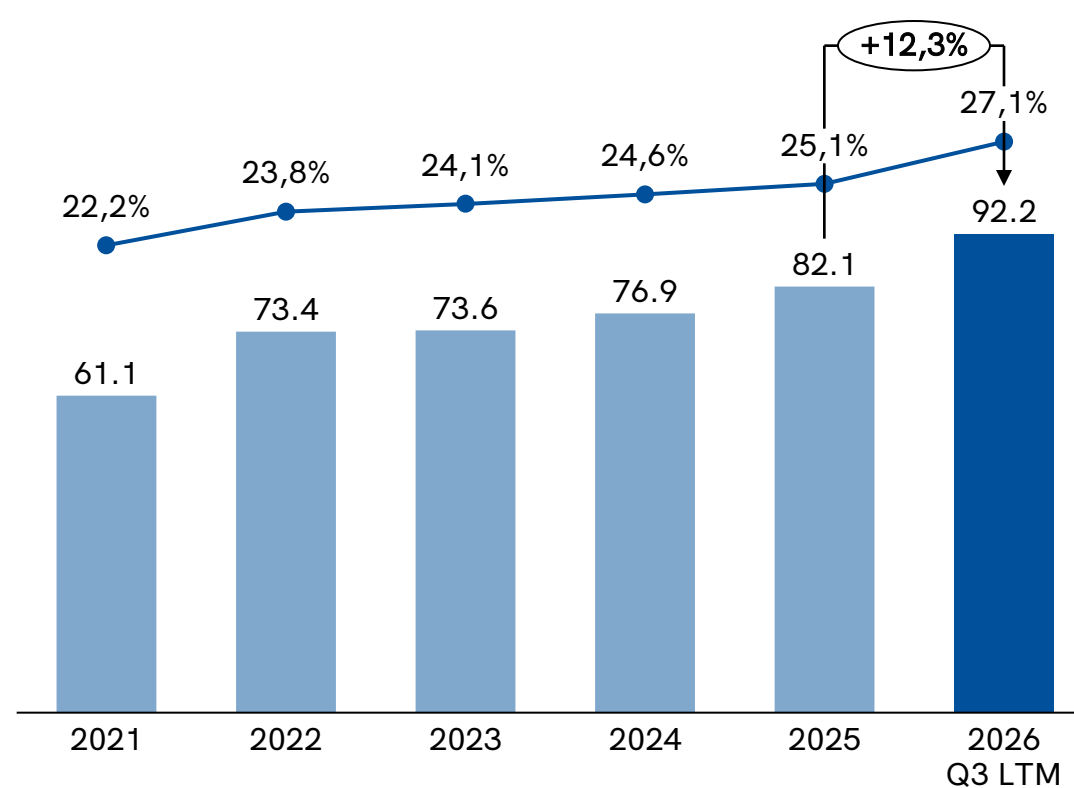


# Liiketoiminnan kannattava kasvu

Liikevaihto (MEUR)

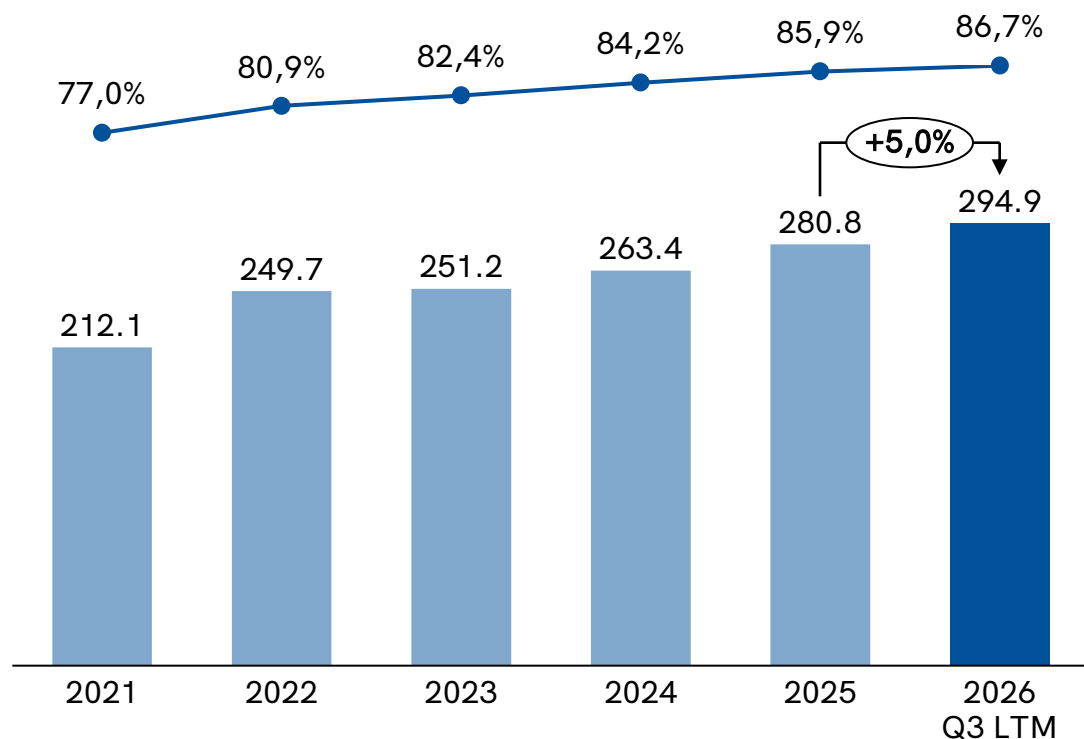


Oikaistu liikevoitto (MEUR) & Oikaistu liikevoitto-%

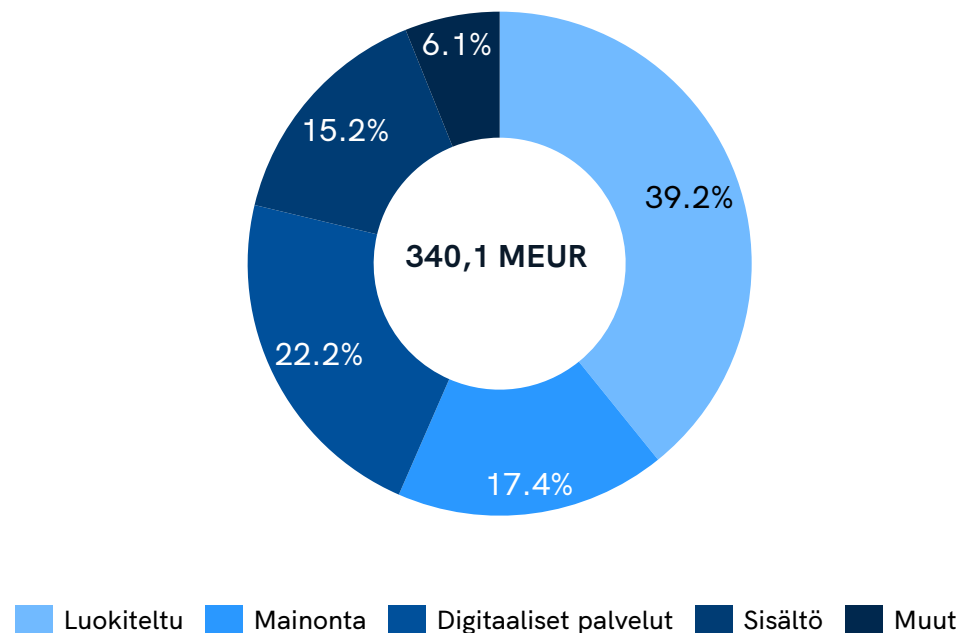


# Digitaalisten liiketoimintojen osuus 87 %

Digiliikevaihto (MEUR) & Digiliikevaihto, % liikevaihdosta



Liikevaihdon jakauma 2026 Q3 LTM (%)



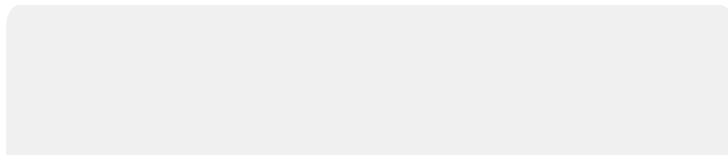
# Alma Median uudistuminen

Teknologian ja kuluttajakäyttämisen murrosten hyödyntäminen

→ 2000

## Media

Painettu media pääasiallinen mediakanava. Ensimmäiset askeleet digitaalisessa murroksessa.

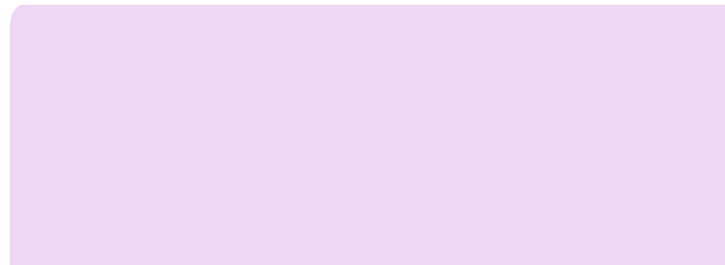


Printti

2000–2020

## Digitaalinen liiketoiminta

Aktiivista portfolion kehittämistä, digitalisaation vauhdittamista ja kansainvälistä laajentumista.



Digitaalinen

2020 →

## Alustojen integrointi

Aseman vahvistaminen arvoketjuissa. Tekoäly ja data innovoinnin ytimessä. Kasvun vauhdittaminen strategisilla yritysostoilla.



AI

# Markkinapaikat, media, data ja skaalautuvat alustat

## Transformaatio

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi
- Edistämme asiakaslähtöistä, tuotevetoista kehitystä tekoälyn avulla
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu

## Kasvu

- Kasvatamme asiakasarvoa ja monipuolistamme tulovirtoja
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin

## Skaalautuvuus

- Skaalaamme olemassa olevia resurssejamme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille
- Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä

Digitaaliset markkinapaikat, datapalvelut, ja tekoäly rekrytinnissa, asumisessa, liikkumisessa ja mediassa

# Kolme segmenttiä, kolme skaalautuvaa kasvumallia

## Alma Career

Yksi rekrytointialusta Keski- ja Itä-Eurooppaan

- Johtavat paikalliset markkina-asetat, luotetut brändit ja oma data muodostavat kestävän kilpailuedun AI:n muuttaessa työnhakua ja rekrytointia.
- Yhteinen pilvi-, CRM- ja Career-alusta mahdollistaa tuotteiden ja teknologian skaalaamisen markkinoiden välillä.
- Maantieteellinen hajautus ja laajeneva HR-palvelutarjooma vahvistavat kasvupotentiaalia ja pienentävät rekrytointimarkkinan suhdanneriskiä.

## Alma Marketplaces

Syvemmmälle transaktioiden arvoketjuun

- Johtavat markkinapaikat, asiakassuhteet, oma data ja transaktiovirrat muodostavat itseään vahvistavan kasvumallin.
- Tarjooma laajenee ilmoittelusta digitaalisiin palveluihin, ammattikäyttäjien työkaluihin, järjestelmäratkaisuihin ja transaktioihin.
- AI parantaa löydettävyyttä, hinnoittelua, päätöksentekoa ja asiakaskokemusta koko transaktiopolulla.

## Alma News Media

Luotetun sisällön ja suorien yleisösuhteiden skaalaaminen

- Luotettu journalismi, digitaaliset tilaukset ja kirjautuneet yleisöt vahvistavat suoria ja toistuvia asiakassuhteita.
- 3 miljoonan Alma-tilin käyttäjän ja ensimmäisen osapuolen data tukevat personointia, tuotekehitystä ja mainonnan vaikuttavuutta.
- AI tehostaa sisältöprosesseja, parantaa asiakaskokemusta ja tukee digitaalista ansaintaa.

Yhteinen data, teknologia, yleisöt ja kaupalliset kyvykkyydet mahdollistavat kasvun skaalaamisen yli liiketoiminta- ja maarajojen

# Alman arvonluonnin moottori

Markkinajohtajuudesta, datasta ja AI:sta syntyy itseään vahvistava arvonluonnin malli

1

## KASVATAMME KESKEISIÄ MARKKINA- PAIKKOJAMME

Syvennämme kaupallistamista paketoinnin, hinnoittelun, ammattikäyttäjien työkalujen ja transaktioratkaisujen avulla asumisessa ja liikkumisessa.

2

## SKAALAAMME CAREERIA KESKI- JA ITÄ- EUROOPASSA

Rakennamme yhden kansainvälisen alustan, jossa yhdistyvät AI-avusteinen yhteensovittaminen, yhteiset tuotteet ja vahva paikallinen markkinaosaaminen.

3

## RAKENNAMME KORKEAMMAN LISÄARVON MEDIALIIKE- TOIMINTAA

Luotettu sisältö, tilaukset, kirjautuneet yleisöt ja AI-avusteinen personointi vahvistavat suoria asiakassuhteita ja digitaalista ansaintaa.

4

## MUUTAMME DATAN JA TEKOÄLYN ASIAKASARVOKSI

Hyödynnämme ensimmäisen osapuolen dataa ja AI:ta nopeuttaaksemme innovointia ja markkinoille pääsyä, parantaaksemme asiakaskokemusta sekä tehostaaksemme toimintaa skaalautuvasti.

5

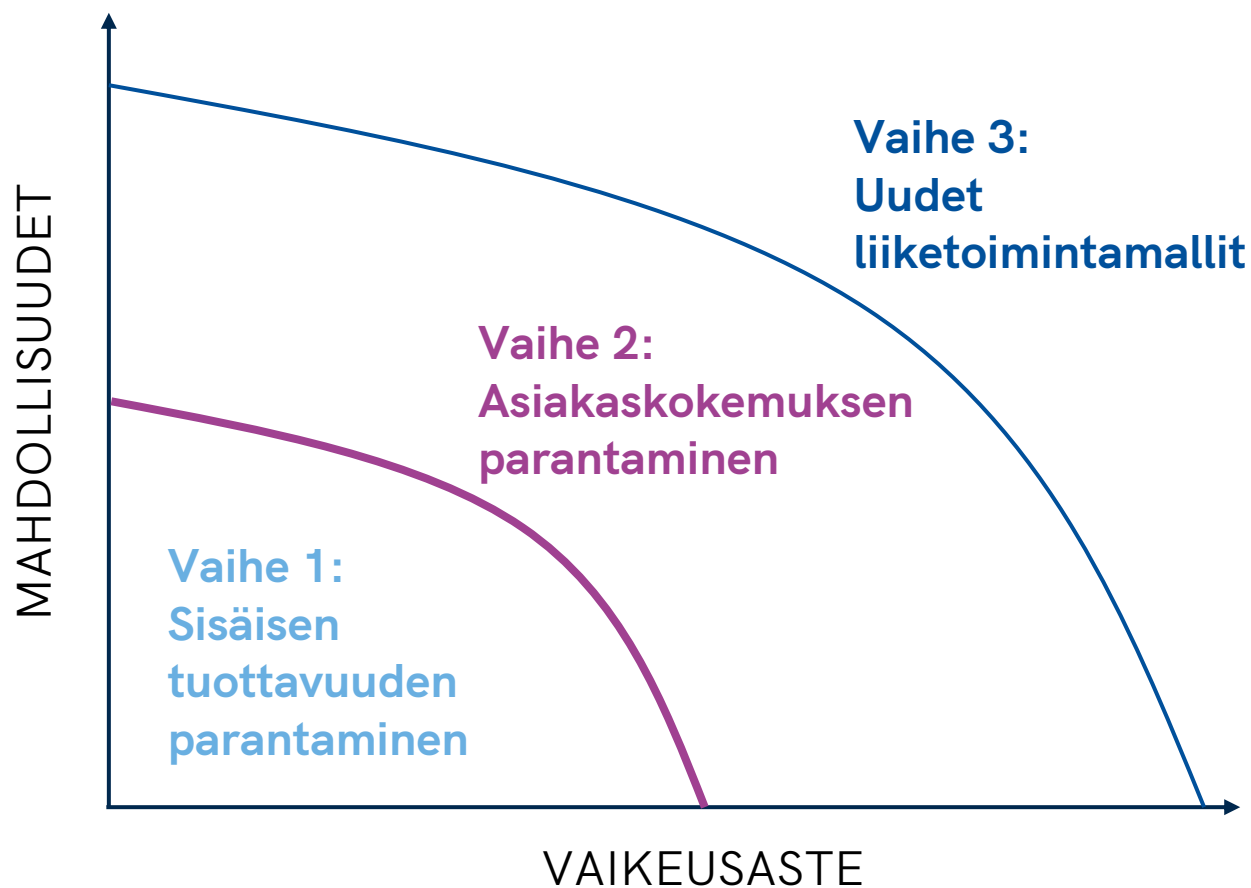
## KASVATAMME ARVOA KURINALAISELLA PÄÄOMAN ALLOKOINNILLA

Yhdistämme orgaaniset investoinnit, kohdennetut yritysostot, vahvan kassavirran ja houkuttelevan omistajatuoton.

### TALOUDELLINEN LOPPUTULOS:

Yli 5 %:n liikevaihdon kasvu | Yli 30 %:n oikaistu liikevoittomarginaali | Vahva kassavirta ja omistaja-arvon kasvu

# Tekoäly ja data kilpailukyvyn ajureina



## Uniikki data, luotetut brändit ja toimialaosaaminen korostuvat tekoälyn aikakaudella

- Alman markkina-, yleisö- ja transaktiodata luovat kilpailuetuja, joita yleiskäyttöiset tekoälymallit eivät helposti pysty jäljittelemään.

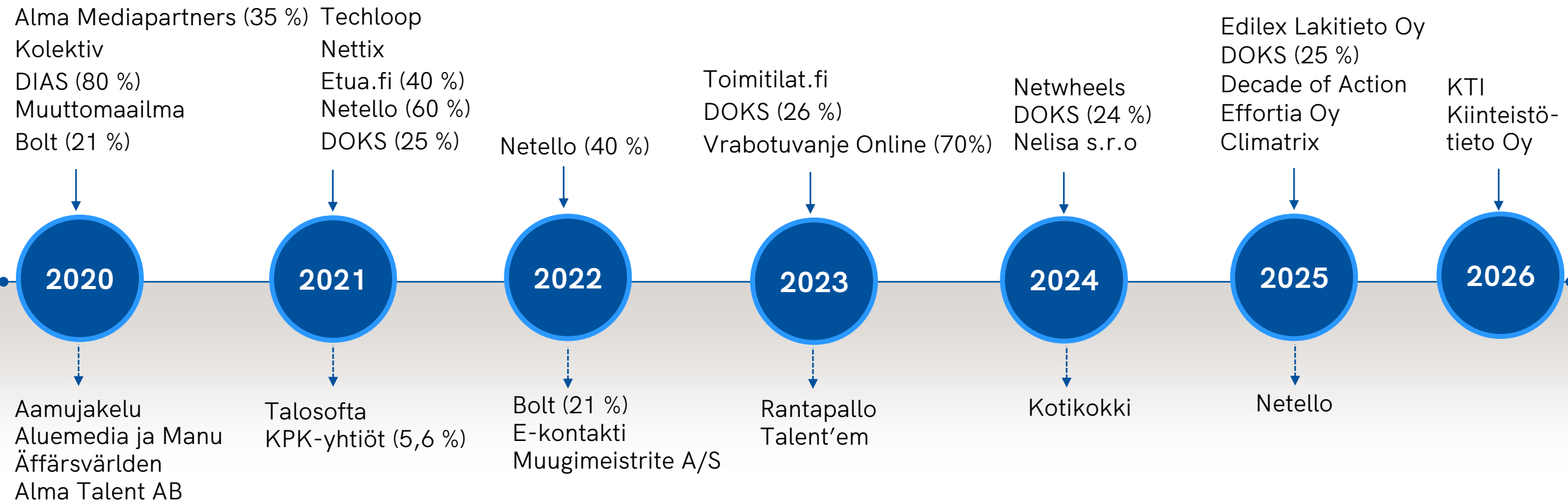
## Alustoihin integroidut palvelut syventävät asiakassuhteita ja kasvattavat transaktioiden arvoa

- Alman palvelut tukevat koko asiakaspolkua löydettävyydestä transaktioihin, vahvistaen relevanssia, sitoutumista ja asiakasuskollisuutta.

## Tekoäly vauhdittaa asiakasarvon kasvua ja kannattavaa kasvua

- Tekoäly parantaa osuvuutta, personointia, tuotekehitystä ja sisäistä tehokkuutta, tukien sekä liikevaihdon kasvua että pitkän aikavälin kannattavuuden paranemista.

# Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina



# Vahva taloudellinen asema tukee kasvutavoitteita

| Pitkän aikavälin tavoitteet  | Tavoite | Toteuma Q3 2026 LTM |
|------------------------------|---------|---------------------|
| Liikevaihdon kasvu           | > 5 %   | 5,2 %               |
| Oik. liikevoittoprosentti    | > 30 %  | 27,1 %              |
| Nettovelka / oik. käyttökate | < 2,5x  | 1,0x                |

Taseen loppusumma, 30.9.2026

**529,8 MEUR**

vs 538,3 MEUR 30.9.2025

Nettovelat, 2026 7-9

**105,1 MEUR**

vs 144,8 MEUR 2025 7-9

Omavaraisuusaste, 30.9.2026

**54,9 %**

vs 49,1 % 30.9.2025

Velkaantumisaste, 30.9.2026

**40,0 %**

vs 60,3 % 30.9.2025

Liiketoiminnan rahavirta, 2026 7-9

**21,8 MEUR**

vs 21,5 MEUR 2025 7-9

Oman pääoman tuotto (vuosituotto), 2026 7-9

**37,0 %**

vs 32,3 %, 2025 7-9

# Vahvaa tuottoa osakkeenomistajille

Alma Median osakkeen kokonaistuotto

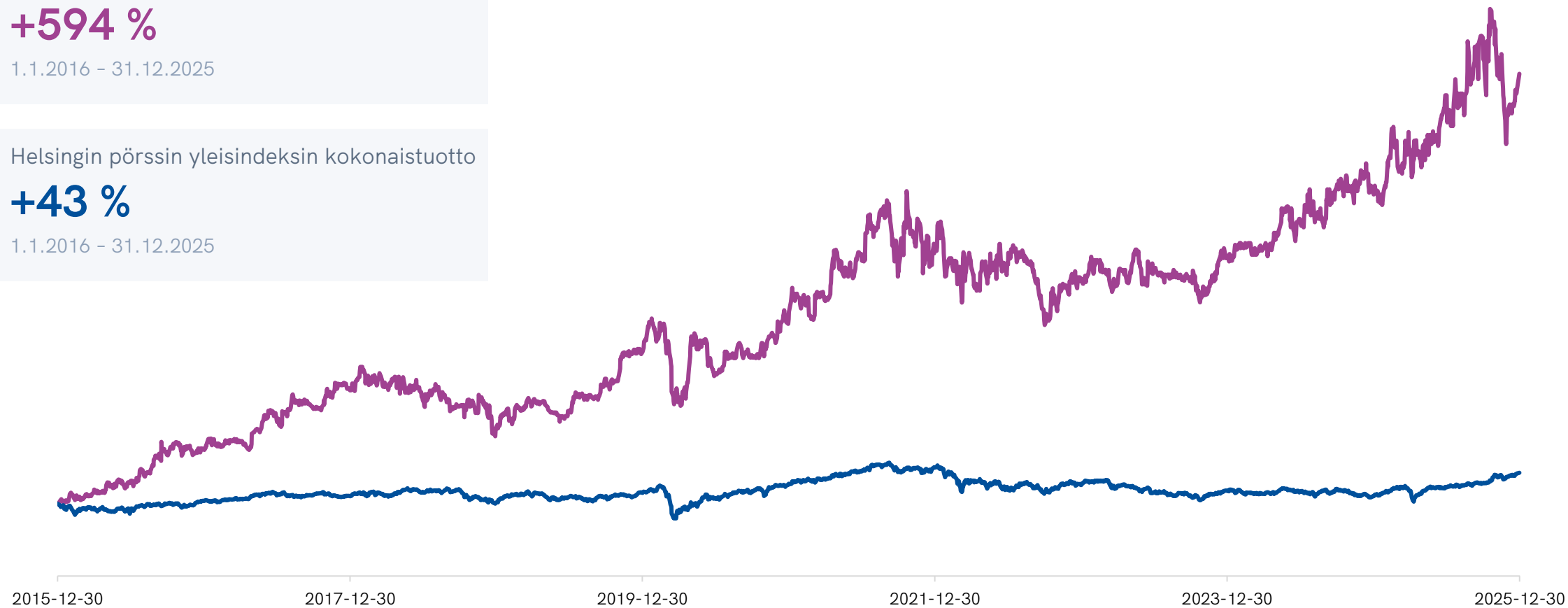
**+594 %**

1.1.2016 - 31.12.2025

Helsingin pörssin yleisindeksin kokonaistuotto

**+43 %**

1.1.2016 - 31.12.2025



Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

# Alman osakekurssi ja osingot

2025 päätöskurssi

**14,35** EUR

Osinko 2025

**0,48** osaketta kohti

0,46 vuonna 2024

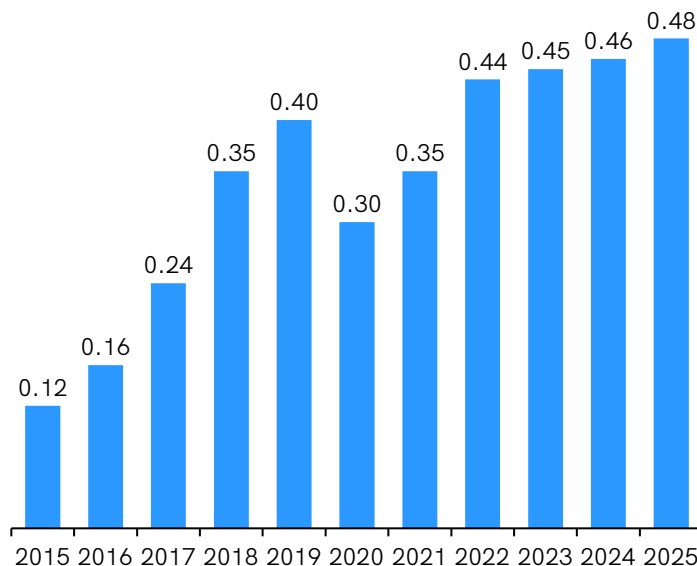
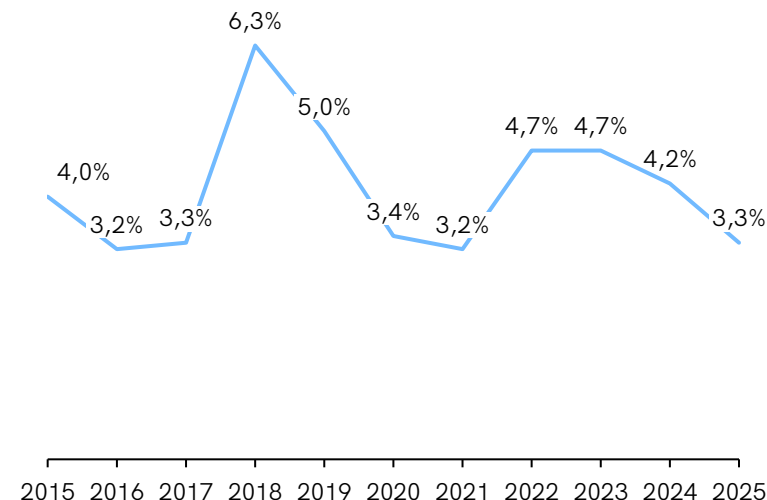
Efektiivinen osinkotuotto 2025

**3,3** %

4,2 % vuonna 2024



2014 päätöskurssi 2,75 EUR



# Vastuullinen kasvu ja kestävä liiketoiminta

## Ympäristö

**237 tCO<sub>2</sub>-eq**

Oman toiminnan (Scope 1+2) -päästöt

- Scope 1&2: Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt eivät kasva edellisestä vuodesta
- Scope 3: Alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöt suhteessa liikevaihtoon eivät kasva edellisestä vuodesta

## Sosiaalinen

**7,7**

Peakon-sitoutumisindeksi

- Ylittää teknologiasektorin vertailuarvon (7,6)
- < 5 JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman Medioille
- Ei huomautuksia kv. Kauppakamarin mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden vastaisesta mainonnasta

## Hallinto

**100 %**

Henkilöstöstä suorittanut Code of Conduct -koulutuksen

- 0 vakavaa tietosuojaloukkausta
- Omasta henkilöstöstä 100 % suorittanut eettisen koulutuksen
- Merkittävien toimittajien Supplier CoC-koulutuksen >90 %:n kattavuus

N Ä K Y M Ä T 2 0 2 6

( P Ä I V I T E T T Y 2 9 . 1 0 . 2 0 2 6 )

# Alma Media arvioi vuoden 2026 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan

---

Vuoden 2025 liikevaihto: 327,1 milj. euroa | Oik. liikevoitto: 82,1 milj. euroa

Vuoden 2026 ensimmäisten yhdeksän kuukauden myönteisen liiketoimintakehityksen arvioidaan jatkuvan ja tukevan koko vuoden liikevaihdon kasvua. Näkymässä ei oleteta markkinatilanteen olennaista paranemista, ja markkinoiden epävarmuus jatkuu. Oikaistua liikevoittoa koskeva näkymä säilyy ennallaan.

Näkymä perustuu arvioon, jonka mukaan Alma Median päämarkkina-alueiden taloudellisen toimintaympäristön odotetaan pysyvän pääosin ennallaan, vaikka markkinoilla on havaittu myönteisiä merkkejä. Globaalin talouden vaihtelut voivat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Suomen toimintaympäristö pysyi vaihtelevana, vaikka taloudelliset indikaattorit osoittivat edelleen asteittaisen elpymisen merkkejä. Kuluttajaluottamus on pysynyt vaimeana, mutta sen odotetaan vahvistuvan vähitellen, mikä tukee kysynnän laajempaa elpymistä. Konsernin liiketoimintojen hajautus useille maantieteellisille markkinoille ja eri liiketoiminta-alueille sekä järjestelmällinen kustannusten hallinta vakauttavat yhtiön toimintaa myös haastavissa markkinaolosuhteissa.

## S I J O I T U S

# Alma sijoituskohteena

---

### 1. MENESTYKSEKÄS DIGITAALINEN MUUTOS

- Painotalosta digitaaliseksi palvelu- ja mediayhtiöksi.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus kasvanut yli 87 prosenttiin.
- Kasvu perustuu skaalautuviin, kustannustehokkaisiin toimintamalleihin ja jatkuvaan innovointiin.

### 2. JOHTAVAT BRÄNDIT JA MARKKINA-ASEMAT

- Vahvat markkinapaikka- ja mediabrändit Suomessa, Ruotsissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Palvelut kategoriansa kärkinimiä ja tavoittavat laajoja yleisöjä.
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus kannattavuudesta merkittävä.
- Konsernin mediat tavoittavat viikoittain yhteensä lähes 80 prosenttia kaikista suomalaisista.

### 3. VAKAATA JA KANNATTAVAA KASVUA

- Yhtiön ketterä, pääomakevyt liiketoimintamalli mahdollistaa jatkuvan kannattavuuden ja korkeat tuotot.
- Vuonna 2025 oman pääoman tuotto oli 23 %, ja terve maksuvalmius sekä vahva osingonmaksukyky, tavoitteenaan jakaa yli 50 % vuosittaisesta voitosta.