

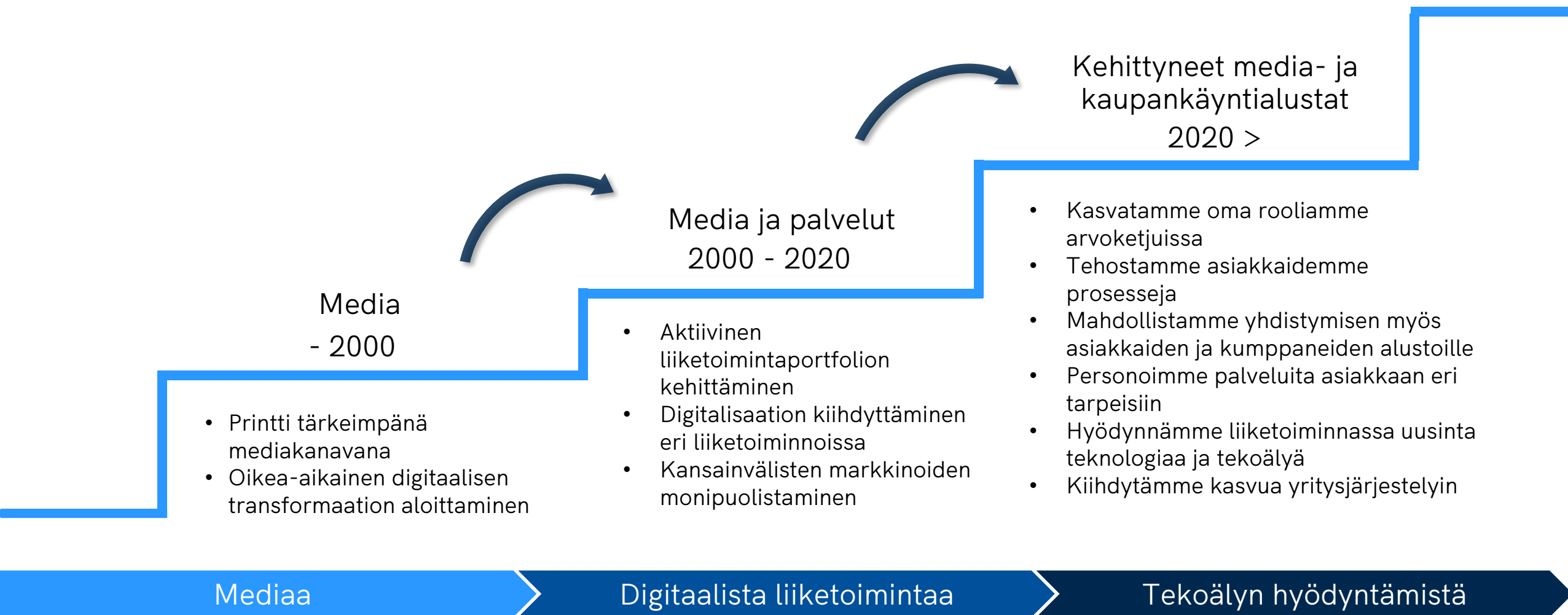


Data, teknologia ja osaaminen kilpailuedun lähteinä

Syyskuu 2026



Alma Median muutosmatka



Markkinapaikat, media, data ja skaalautuvat alustat

Transformaatio

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi
- Edistämme asiakaslähtöistä, tuotevetoista kehitystä tekoälyn avulla
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu

Kasvu

- Kasvatamme asiakasarvoa ja monipuolistamme tulovirtoja
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin

Skaalautuvuus

- Skaalaamme olemassa olevia resurssejamme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille
- Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä

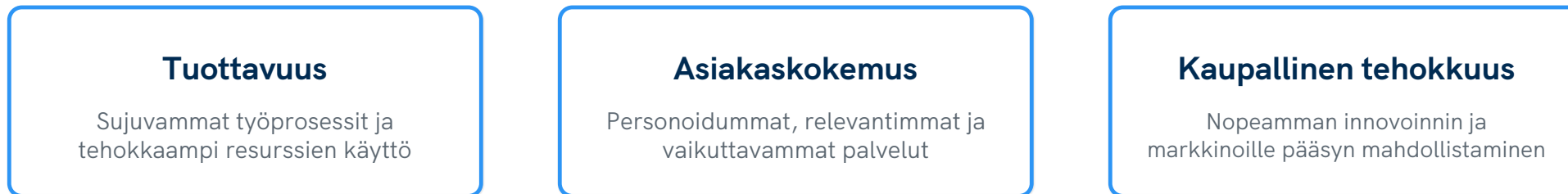
Digitaaliset markkinapaikat, datapalvelut, ja tekoäly rekrytinnissa, asumisessa, liikkumisessa ja mediassa

Tekoäly ja datakyvykkyudet vahvistavat kilpailukykyä

Investoimme järjestelmällisesti dataan, teknologiaan ja osaamiseen kaikissa liiketoiminnoissamme



Yhteiset AI- ja datakyvykkyudet mahdollistavat parhaiden käytäntöjen skaalaamisen koko konserniin



Kehityksen kärjessä pysyminen vaatii jatkuvaa uudistumista

Kolme segmenttiä, kolme skaalautuvaa kasvumallia

Alma Career

Yksi rekrytointialusta Keski- ja Itä-Eurooppaan

- Johtavat paikalliset markkina-asetat, luotetut brändit ja oma data muodostavat kestävän kilpailuedun AI:n muuttaessa työnhakua ja rekrytointia.
- Yhteinen pilvi-, CRM- ja Career-alusta mahdollistaa tuotteiden ja teknologian skaalaamisen markkinoiden välillä.
- Maantieteellinen hajautus ja laajeneva HR-palvelutarjooma vahvistavat kasvupotentiaalia ja pienentävät rekrytointimarkkinan suhdanneriskiä.

Alma Marketplaces

Syvemmälle transaktioiden arvoketjuun

- Johtavat markkinapaikat, asiakassuhteet, oma data ja transaktiovirrat muodostavat itseään vahvistavan kasvumallin.
- Tarjooma laajenee ilmoittelusta digitaalisiin palveluihin, ammattikäyttäjien työkaluihin, järjestelmäratkaisuihin ja transaktioihin.
- AI parantaa löydettävyyttä, hinnoittelua, päätöksentekoa ja asiakaskokemusta koko transaktiopolulla.

Alma News Media

Luotetun sisällön ja suorien yleisösuhteiden skaalaaminen

- Luotettu journalismi, digitaaliset tilaukset ja kirjautuneet yleisöt vahvistavat suoria ja toistuvia asiakassuhteita.
- 3 miljoonan Alma-tilin käyttäjän ja ensimmäisen osapuolen data tukevat personointia, tuotekehitystä ja mainonnan vaikuttavuutta.
- AI tehostaa sisältöprosesseja, parantaa asiakaskokemusta ja tukee digitaalista ansaintaa.

Yhteinen data, teknologia, yleisöt ja kaupalliset kyvykkyydet mahdollistavat kasvun skaalaamisen yli liiketoiminta- ja maarajojen.

Alman arvonluonnin moottori

Markkinajohtajuudesta, datasta ja AI:sta syntyy itseään vahvistava arvonluonnin malli

1

KASVATAMME MARKKINA- PAIKKOJA

Syvennämme kaupallistamista paketoinnin, hinnoittelun, ammattikäyttäjien työkalujen ja transaktioratkaisujen avulla asumisessa ja liikkumisessa.

2

SKAALAAMME CAREERIA

Rakennamme yhden kansainvälisen alustan, jossa yhdistyvät AI-avusteinen yhteensovittaminen, yhteiset tuotteet ja vahva paikallinen markkinaosaaminen.

3

RAKENNAMME KORKEAMMAN ARVON MEDIA- LIIKETOIMINTAA

Luotettu sisältö, tilaukset, kirjautuneet yleisöt ja AI-avusteinen personointi vahvistavat suoria asiakassuhteita ja digitaalista ansaintaa.

4

MUUTAMME DATAN JA AI:N ASIAKASARVOKSI

Hyödynnämme ensimmäisen osapuolen dataa ja AI:ta nopeuttaaksemme innovointia ja markkinoille pääsyä, parantaaksemme asiakaskokemusta sekä tehostaaksemme toimintaa skaalautuvasti.

5

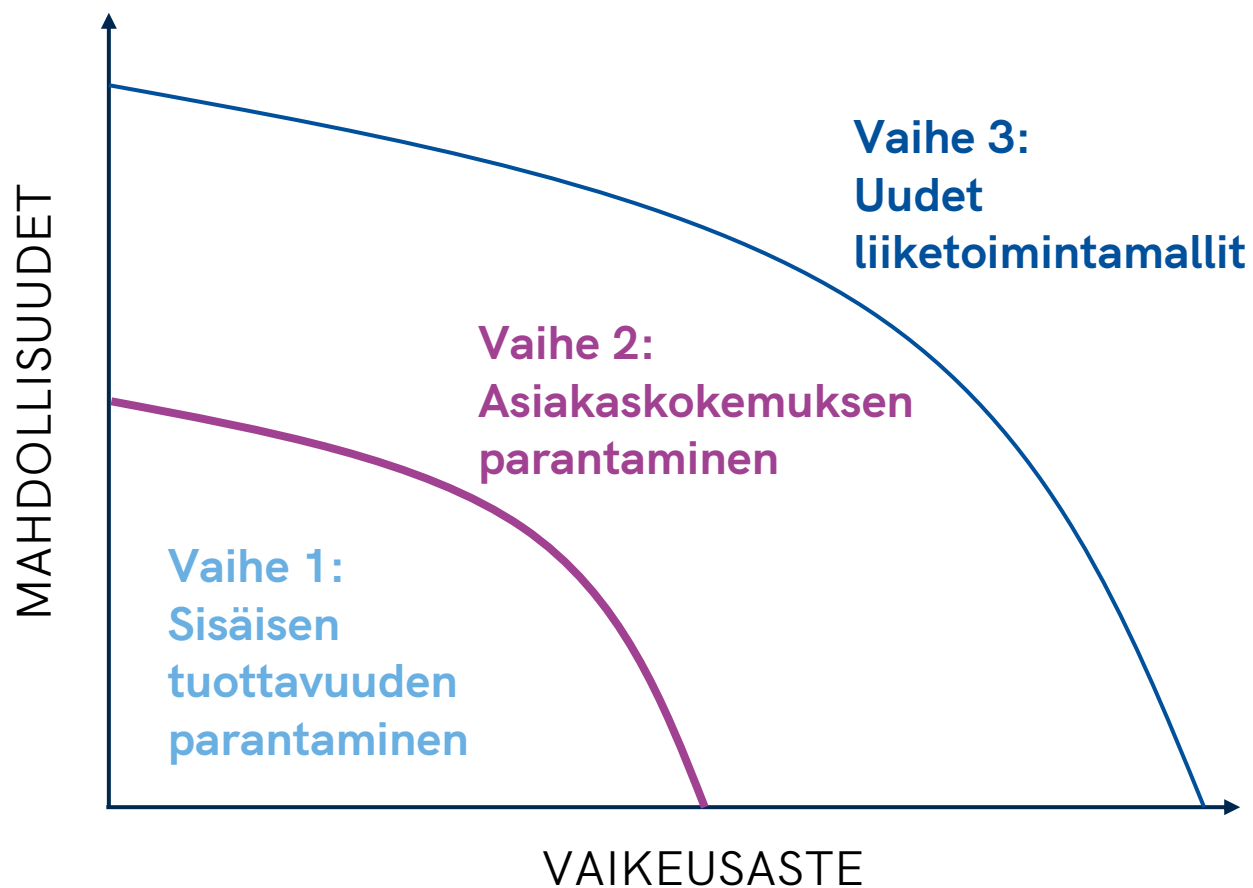
KASVATAMME ARVOA KURINALAISELLA PÄÄOMAN ALLOKOINNILLA

Yhdistämme orgaaniset investoinnit, kohdennetut yritysostot, vahvan kassavirran ja houkuttelevan omistajatuoton.

TALOUDELLINEN LOPPUTULOS:

Yli 5 %:n liikevaihdon kasvu | yli 30 %:n oikaistu liikevoittomarginaali | vahva kassavirta ja omistaja-arvon kasvu

Tekoäly ja data kilpailukyvyn ajureina



Uniikki data, luotetut brändit ja toimialaosaaminen korostuvat tekoälyn aikakaudella

- Alman markkina-, yleisö- ja transaktiodata luovat kilpailuetuja, joita yleiskäyttöiset tekoälymallit eivät helposti pysty jäljittelemään.

Alustoihin integroidut palvelut syventävät asiakassuhteita ja kasvattavat transaktioiden arvoa

- Alman palvelut tukevat koko asiakaspolkua löydettävyydestä transaktioihin, vahvistaen relevanssia, sitoutumista ja asiakasuskollisuutta.

Tekoäly vauhdittaa asiakasarvon kasvua ja kannattavaa kasvua

- Tekoäly parantaa osuvuutta, personointia, tuotekehitystä ja sisäistä tehokkuutta, tukien sekä liikevaihdon kasvua että pitkän aikavälin kannattavuuden paranemista.