

ALMA MEDIA LUO KESTÄVÄÄ KASVUA

Inspiroimme uteliaisuutta ja valintoja – ja mahdollistamme kestävän kasvun.

1. PANOKSET / RESURSSIT

IHMISET & OSAAMINEN

- 1650 työntekijän ammattitaito 10 Euroopan maassa
- Teknologian, digitaalisen markkinoinnin, datan ja journalismin osaaminen

TALOUDELLISET RESURSSIT

- Sijoitettu pääoma 375,5 MEUR
- Pitkäaikaiset varat 532 MEUR vuosina 2020–2025

TEKNOLOGIA, DATA & BRÄNDIT

- Edistysellinen teknologia
- Asiakas- ja käyttäjädata
- Alma-brändi ja yli 100 sisältö- ja palvelubrändiä

KUMPPANIVERKOSTO

- Huolellisesti valittu ja hyvin johdettu kansainvälinen yhteistyökumppaniverkosto

LUONNONVARAT

- Sähkön- ja vedenkulutus toimistoissamme ja datakeskuksissamme
- Paperinkulutus (paino- ja julkaisukäyttöön)

2. YHTEISET KÄYTTÖKÄYNNIT

Vahvalla yhteistyöllä luomme enemmän arvoa ja mahdollistamme kestävän kasvun.

Yleisöt
Data
Teknologia
Myynti

Yhdistämme yleisöt, datan, teknologian ja myynnin luodaksemme parempia palveluita ja kasvua yhdessä kumppaneidemme kanssa.

3. MITÄ ALMA TEKEE

KEHITTYNEET MARKKINAPAIKAT

- Yhdistämme kysyntää ja tarjontaa
- Mahdollistamme kaupankäyntiä ja kohtaamisia
- Helpotamme kestäviä valintoja arjessa

ÄLYKKÄÄT INFORMAATIO-PALVELUT

- Muutamme datan ja informaation ymmärrykseksi ja päätöksiksi
- Tarjoamme luotettavia työkaluja ja asiantuntijasisältöjä
- Tuemme tehokkaampaa ja vastuullisempaa toimintaa

INSPIROIVA MEDIA

- Tuotamme luotettavaa tietoa, journalismia ja viihdettä
- Inspiroimme uteliaisuutta ja keskustelua
- Tuemme demokratiaa ja ihmisten valintoja

Liittyvät
SDG:t



4. MITÄ SYNTYY

VAHVA LIIKETOIMINTA JA KASVU

- Kannattava liiketoiminta
- Investoinnit ja innovaatiot
- Kilpailukykyiset brändit ja palvelut

SITOUTUNEET IHMISET JA OSAAMINEN

- Osaava ja motivoitunut henkilöstö
- Turvallinen ja yhdenvertainen työympäristö

DATAAN JA TEKNOLOGIAAN PERUSTUVA KILPAILUETU

- Skaalautuvat alustat ja järjestelmät
- Laadukkaita yleisöt ja data
- Automaatio ja tehokkuus

PITKÄT KUMPPANUUDET JA LUOTTAMUS

- Arvoa tuottavat kumppanuudet
- Vahva maine ja luottamus

5. VAIKUTUKSET / TUOTOKSET (2025)

ASIAKKAAT

- Luotettava kumppani: tietoturvalliset digitaaliset palvelut
- Kestävien valintojen mahdollistaja työssä ja vapaalla, asumisessa ja liikkumisessa.
- Yli 86 % liikevaihdosta digitaalisista lähteistä

SDG



TYÖNTEKIJÄT

- Työntekijöiden toimeentulo: palkat 98,6 MEUR vuodessa.
- Työvoiman ura- ja osaamisen kehittäminen
- Monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden kokemuksen edistäminen

SDG



SIOJITTAJAT

- Oikaistu liikevoitto 82,1 MEUR
- Osingot 39,4 MEUR
- Osakkeenomistajien kokonaistuotto (TSR) n. 594 % (2016–2025)
- Kestävään kehitykseen linkitetty yhtiö

SDG



YHTEISKUNTA

- Maksetut verot 95 MEUR*
- Demokratian ja talouskasvun puolustaminen
- Vaikutukset 25 miljoonan ihmisen elämään
- Yhteistyö kolmannen sektorin kanssa

SDG



YMPÄRISTÖ

- Oma toiminta vähäpäästöistä, 236,6 tCO2-ekv
- Toimialan edelläkävijä vähähiilisisä palveluissa
- Vähähiiliseen yhteiskuntaan siirtymisen kiihdyttävä

SDG



*Yhteisövero, sosiaaliturvamaksut ja muut maksetut verot MEUR



KIIHDYTÄMME KESTÄVÄÄ KASVUA
YKSILÖILLE, YRITYKSILLE JA YHTEISKUNNALLE.

Alman liiketoiminta edistää yhdeksää meille olennaista YK:n kestävän kehityksen tavoitetta.

