



Alma Media sijoituskohteena – tie tulevaan

CFO Taru Lehtinen 15.9.2026

Alma Career.

oBLY

jobsCZ

prace.cz

CV-Online Corporation

ILTALEHTI

PRÁCE ZA ROHEM

MojPosao.ba

MojPosao

profesia

seduo

Kauppalehti

Atmoskop.cz

Talouselämä

ARVOPAPERI

ETUOVI.COM

VUOKRAOVI.COM

OviPRO

ALMA REAL ESTATE

objektvision.se

KIVI

DO KS®

Toimitilat Kauppalehti

Asuntojenmyynti.fi

ALMA INSIGHTS

SUOMEN LAKI

ALMA

BITTI

tivi

Uusi Suomi

tekniikka & talous

AMPPARIT

KONEPÖRSSI

telkku.com

Suoramarkkinointi MEGA

NETTIMÖKKI

URAKKA maailma.fi

etu.fi

NETTIAUTO

AUTOTALLI.COM

BAANA BY NETTIAUTO

Sähkövertailu.fi

Vertaaensin.fi

NETTIKONE

NETTIVENE

NETTIMOTO

NETTIVARAOSA

MITTARISTO

Muuttomaailma.fi

TUKKU AUTOT

NETTIKARAVAANI

NETTIXPRO

KATSASTUS hinnat.fi

GT-X

neliöhinta.fi

ALMA MOBILITY

AUTOJERRY

.netwheels

REKKARI

Climatrix



STRATEGINEN KEHITYS

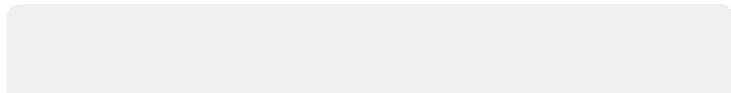
Alma Median muutosmatka

Printtitalosta digitaaliseksi palveluyritykseksi — ja edelleen kohti tekoälyvetoista alustaliiketoimintaa.

Ennen 2000-lukua

Media

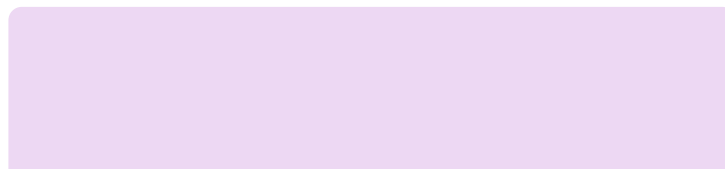
Printti tärkeimpänä mediakanavana. Digitaalisen transformaation ensiaskeleet.



2000–2020

Digitaalinen liiketoiminta

Aktiivinen portfolion kehittäminen, digitalisaation kiihdyttäminen ja kansainvälinen laajentuminen.



2020 →

Tekoälyn hyödyntäminen

Rooli arvoketjuissa kasvaa. Tekoäly ja data tuotekehityksen ytimessä, kasvua yritysjärjestelyin.





Johtava asema valituilla markkinoilla

MARKKINA-ASEMA

SEGMENTTI	SIJA	MAA	BRÄNDIT
Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz, jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.hr
	#2	Suomi	jobly.fi
	#1-3	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
Asuminen ja toimitilat	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	poslovi.infostud.com, mojposao.ba, vrabotuvanje.com.mk
	#1	Suomi, Ruotsi	etuovi.com, toimitilat.kauppalehti.fi, objektvision.se, OviPro, DIAS
	#1	Suomi	nettiauto.com, nettikone.com, nettimoto.com, autotalli.com
	#1	Suomi	Iltaalehti.fi, Kauppalehti, Talouselämä
	#1	Suomi	Alma network

Liikevaihdon jakauma Q2 2026:

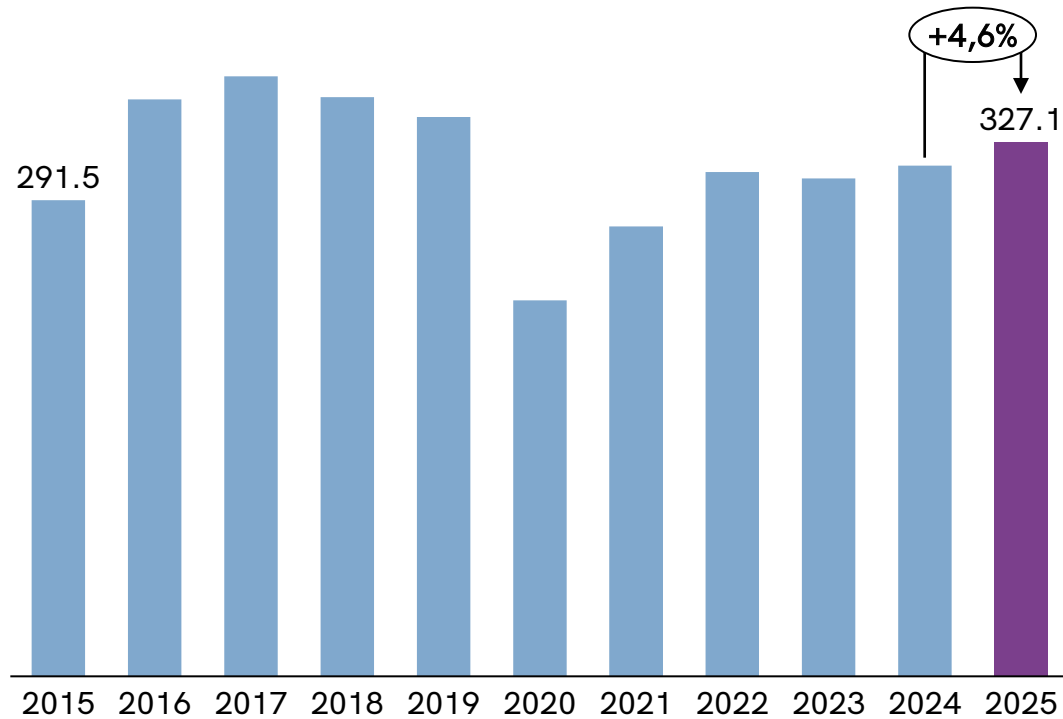




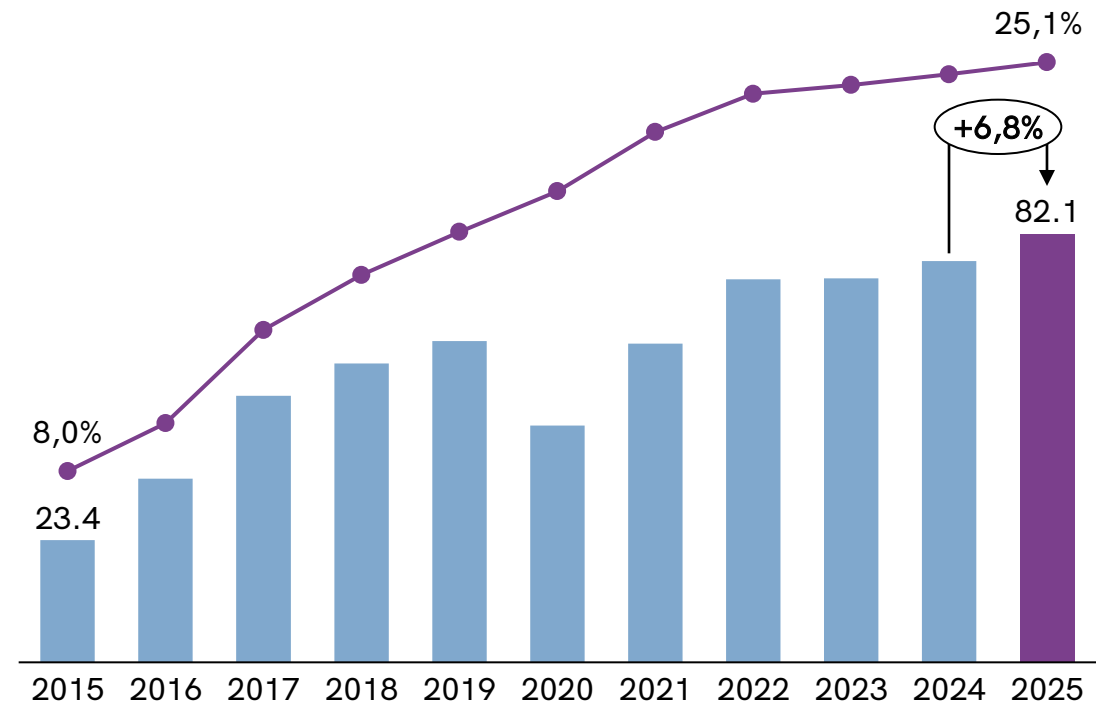
TALOUDELLINEN KEHITYS

Liiketoiminnan kannattava kasvu

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) & -%

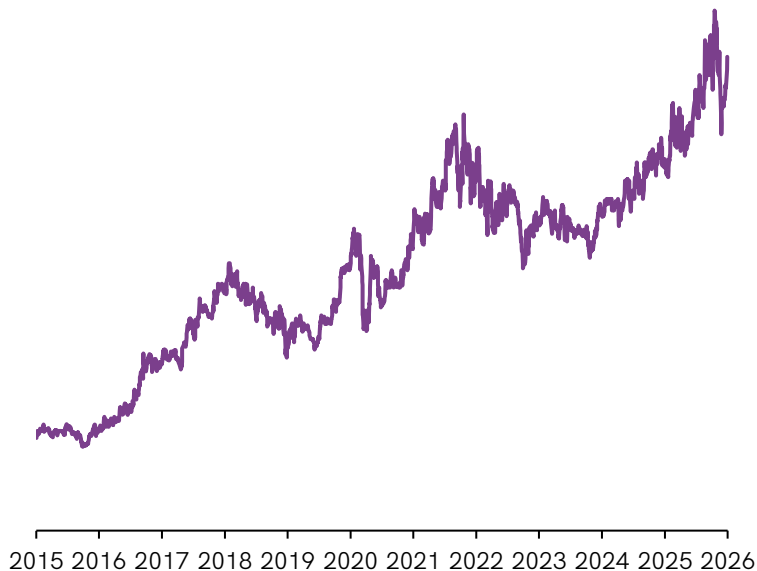




OSINKO JA OMISTAJA-ARVO

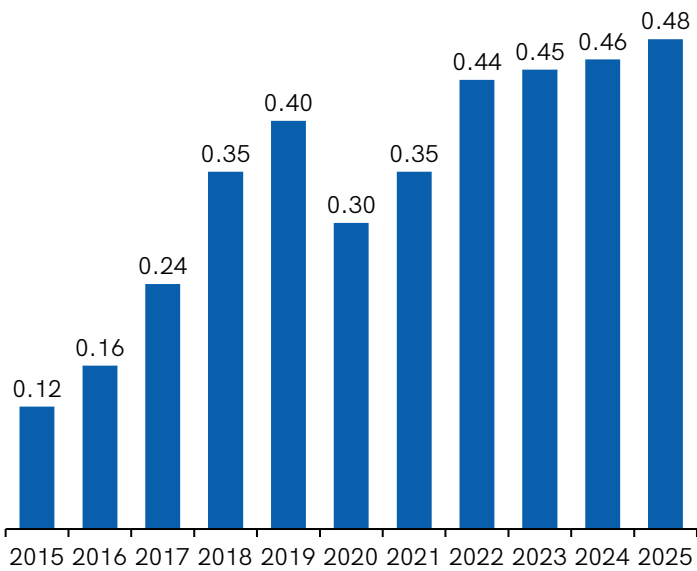
Alman osakekurssi ja osingot

2025 päätöskurssi
14,35 EUR



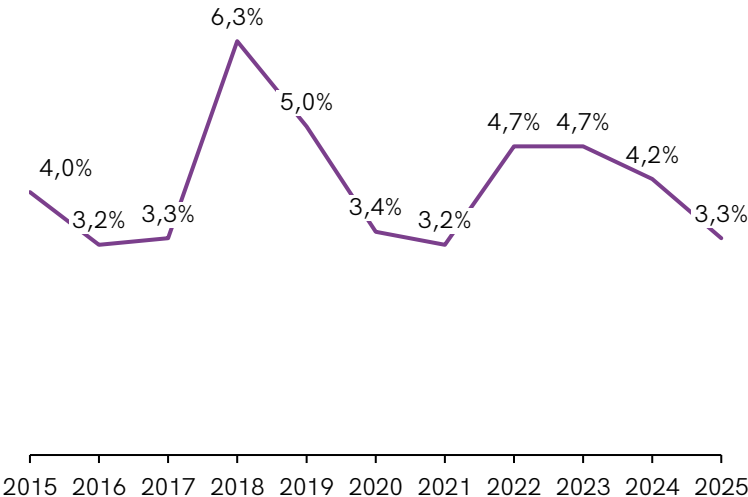
2014 päätöskurssi
2,75 EUR

Osinko 2025
0,48 €/osake



Osinko 2024
0,46 €/osake

Efekiivinen osinkotuotto 2025
3,3 %



Efekiivinen osinkotuotto 2024
4,2 %

OSAVUOSIKATSAUS Q2/2026





ALMA MEDIA

Q2: Vahva kannattavuus – kaikki segmentit paransivat tulostaan

87,9 MEUR

Liikevaihto

87 %

Digitaalisen liikevaihdon osuus

0,22 EUR

Osakekohtainen tulos
0,18 Q2 2025

15,6 MEUR

Liiketoiminnan rahavirta

52,4 %

Omavaraisuusaste

+5,0 %

Liikevaihdon kasvu

+0,9 %-yks.

Digitaalisen liikevaihdon kasvu

51,8 %

Gearing-%
71,4 % Q2 2025

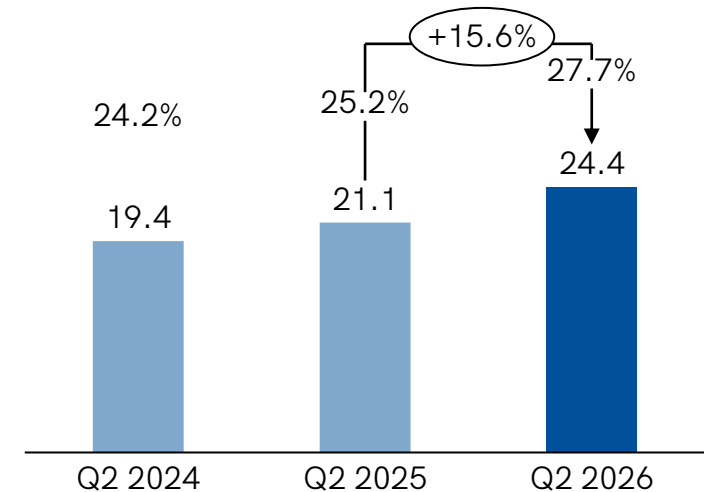
125,1 MEUR

Nettovelat

Q2 2026:

- Alma Media jatkoi kasvuaan ja paransi kannattavuuttaan toisella vuosineljänneksellä
- Liikevaihto kasvoi 5,0 % ja ylitti 87,9 miljoonaa euroa. Kasvu oli konsernin pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden mukaisella tasolla. Orgaaninen kasvu ilman yritysostoja ja -myyntejä sekä paikallisissa valuutoissa oli 4,1 %.
- Oikaistu liikevoitto nousi 24,4 miljoonaan euroon, ja oikaistu liikevoittomarginaali oli 27,7 %.
- Digitaaliset palvelut olivat merkittävä oikaistun liikevoiton kasvun ajuri.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus kokonaisliikevaihdosta nousi yli 87 prosenttiin.
- Taloudellinen asema säilyi vahvana: nettovelkaantumisaste (liukuva 12 kk) oli 1,2 ja omavaraisuusaste 52,4 %.

Oik. liikevoitto (MEUR)



Kolme segmenttiä kannattavan kasvun ajureina

Alma Career

Rekrytointipalvelut 9 Euroopan maassa

Liikevaihto +5,5 %

28,5 MEUR

Oik. liikevoitto

12,0 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 42,0 %

Alma Marketplaces

Kiinteistö- ja liikkumisen markkinapaikat
sekä vertailu- ja tietopalvelut

Liikevaihto +9,2 %

31,9 MEUR

Oik. liikevoitto

11,0 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 34,6 %

Alma News Media

Digitaalinen uutismedia Suomessa

Liikevaihto +1,2 %

27,8 MEUR

Oik. liikevoitto

5,6 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 20,0 %

STRATEGIA JA TIE TULEVAAN





STRATEGIA

Markkinapaikat, media, data ja skaalautuvat alustat

Digitaaliset markkinapaikat, datapalvelut, ja tekoäly rekrytoinnissa, asumisessa, liikkumisessa ja mediassa.

TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi
- Edistämme asiakaslähtöistä, tuotevetoista kehitystä tekoälyn avulla
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu

KASVU

- Kasvatamme asiakasarvoa ja monipuolistamme tulovirtoja
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin

SKAALAUTUVUUS

- Skaalaamme olemassa olevia resurssejamme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille
- Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä



TEKOÄLY JA TEKNOLOGIA

Tekoäly ja data kilpailukyvyyn ajureina

MAHDOLLISUUDET

Vaihe 1

Sisäisen tuottavuuden parantaminen

Uniikki data, luotetut brändit ja toimialaosaaminen korostuvat tekoälyn aikakaudella

Alman markkina-, yleisö- ja transaktiodata luovat kilpailuetuja, joita yleiskäyttöiset tekoälymallit eivät helposti pysty jäljittämään.

Vaihe 2

Asiakaskokemuksen parantaminen

Alustoihin integroidut palvelut syventävät asiakassuhteita ja kasvattavat transaktioiden arvoa

Alman palvelut tukevat koko asiakaspolkua löydettävyydestä transaktioihin, vahvistaen relevanssia, sitoutumista ja asiakasuskollisuutta.

Vaihe 3

Uudet liiketoimintamallit

Tekoäly vauhdittaa asiakasarvon kasvua ja kannattavaa kasvua

Tekoäly parantaa osuvuutta, personointia, tuotekehitystä ja sisäistä tehokkuutta, tukien sekä liikevaihdon kasvua että pitkän aikavälin kannattavuuden paranemista.

VAIKEUSASTE →



PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET JA TASE · KVARTAALINÄKYMÄ

Vahva taloudellinen asema tukee kasvutavoitteita

Taseen loppusumma,
30.6.2026

514,9 MEUR

vs 532,4 MEUR
30.6.2025

Nettovelat, 2026 4-6

125,1 MEUR

vs 158,5 MEUR 2025 4-6

Omavaraisuusaste,
30.6.2026

52,4 %

vs 46,2 % 30.6.2025

PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET	TAVOITE	TOTEUMA Q2 2026 LTM
Liikevaihdon kasvu	> 5 %	5,0 %
Oik. liikevoittoprosentti	> 30 %	26,4 %
Nettovelka / oik. käyttökate	< 2,5x	1,2x

Velkaantumisaste,
30.6.2026

51,8 %

vs 71,4 % 2025 4-6

Liiketoiminnan
rahavirta, 2026 4-6

15,6 MEUR

vs 15,5 MEUR 2025 4-6

Oman pääoman tuotto
(vuosituotto), 2026 4-6

33,0 %

vs 28,8 %, 2025 4-6

Alma Media arvioi vuoden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan

VUODEN 2025 TUNNUSLUVUT

327,1 milj. euroa

Liikevaihto

82,1 milj. euroa

Oik. liikevoitto

- Näkymät perustuvat arvioon, jonka mukaan taloudellisten olosuhteiden yhtiön päämarkkina-alueilla odotetaan pysyvän pääosin ennallaan, vaikka markkinoilla on havaittavissa joitakin myönteisiä signaaleja. Markkinoiden epävarmuuden arvioidaan jatkuvan, ja maailmantalouden vaihtelut voivat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.
- Toimintaympäristö Suomessa pysyi Q2:lla kaksijakoisena, vaikka talouden indikaattorit osoittivat edelleen merkkejä vähittäisestä elpymisestä. Kuluttajien luottamus pysyi vaimeana, mutta sen odotetaan vahvistuvan asteittain, mikä tukee kysynnän laajempaa elpymistä.
- Konsernin liiketoiminnan hajautuminen useille maantieteellisille markkinoille ja eri liiketoiminta-alueille sekä järjestelmällinen kustannusten hallinta vakauttavat yhtiön toimintaa myös haastavissa markkinaolosuhteissa.

S I J O I T U S

Alma sijoituskohteena

1. MENESTYKSEKÄS DIGITAALINEN MUUTOS

- Painotalosta digitaaliseksi palvelu- ja mediayhtiöksi.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus kasvanut yli 87 prosenttiin.
- Kasvu perustuu skaalautuviin, kustannustehokkaisiin toimintamalleihin ja jatkuvaan innovointiin.

2. JOHTAVAT BRÄNDIT JA MARKKINA-ASEMAT

- Vahvat markkinapaikka- ja mediabrändit Suomessa, Ruotsissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Palvelut kategoriansa kärkinimiä ja tavoittavat laajoja yleisöjä.
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus kannattavuudesta merkittävä.
- Konsernin mediat tavoittavat viikoittain yhteensä lähes 80 prosenttia kaikista suomalaisista.

3. VAKAATA JA KANNATTAVAA KASVUA

- Yhtiön ketterä, pääomakevyt liiketoimintamalli mahdollistaa jatkuvan kannattavuuden ja korkeat tuotot.
- Vuonna 2025 oman pääoman tuotto oli 23 %, ja terve maksuvalmius sekä vahva osingonmaksukyky, tavoitteenaan jakaa yli 50 % vuosittaisesta voitosta.