



Alma Media 2026

Sijoittajasuhde-esitys, syksy 2026 (luvut päivitetty 12.8.2026)



ILTALEHTI

jobsCZ



.netwheels

JoBLy

Kauppalehti

NETTIAUTO

prace.cz

MojPosao

ALMA INSIGHTS



MojPosao.ba



PRÁCE
ZA ROHEM

seduo

jobote

Uusi Suomi

ETUOVI.COM



ARVOPAPERI

**tekniikka
& talous**

Atmoskop.cz

AUTOTALLI.COM



DO KS

tivi



etua.fi

NETTIMOTO

Talouselämä

Suoramarkkinointi
MEGA

AMPPARIT

NETTIVENE

SUOMEN LAKI

OviPRO

VUOKRAOVI.COM

NETTIKONE

AUTOJERRY

NETTIVARAOSA

NETTIKARAVAANI

telkku.com

NETTIMÖKKI

NETTIX PRO

KONEPÖRSSI

Muuttomaailma.fi

objektvision.se

TUKKU AUTOT

URAKKA
maailma.fi



KIVI

KATSASTUSHINNAT.FI

Vahva kannattavuus, kaikki segmentit paransivat tulosta

Liikevaihto

87,9 MEUR

+5,0 %

Oik. liikevoitto

24,4 MEUR

+15,6 %

Oik. liikevoitto-%

27,7 %

+2,5 %-yks.

Digitaalinen osuus

87,1 %

+0,9 %-yks.

Osakekohtainen tulos

0,22 EUR

0,18 Q2 2025

Gearing-%

51,8 %

71,4% Q2 2025

Liiketoiminnan rahavirta

15,6 MEUR

Nettovelat

125,1 MEUR

Omavaraisuusaste

52,4 %

Kolme segmenttiä kannattavan kasvun ajureina

Alma Career

Rekrytointipalvelut 9 Euroopan maassa

Liikevaihto +5,5 %

28,5 MEUR

Oik. liikevoitto

12,0 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 42,0 %

Alma Marketplaces

Kiinteistö- ja liikkumisen markkinapaikat
sekä vertailu- ja tietopalvelut

Liikevaihto +9,2 %

31,9 MEUR

Oik. liikevoitto

11,0 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 34,6 %

Alma News Media

Digitaalinen uutismedia Suomessa

Liikevaihto +1,2 %

27,8 MEUR

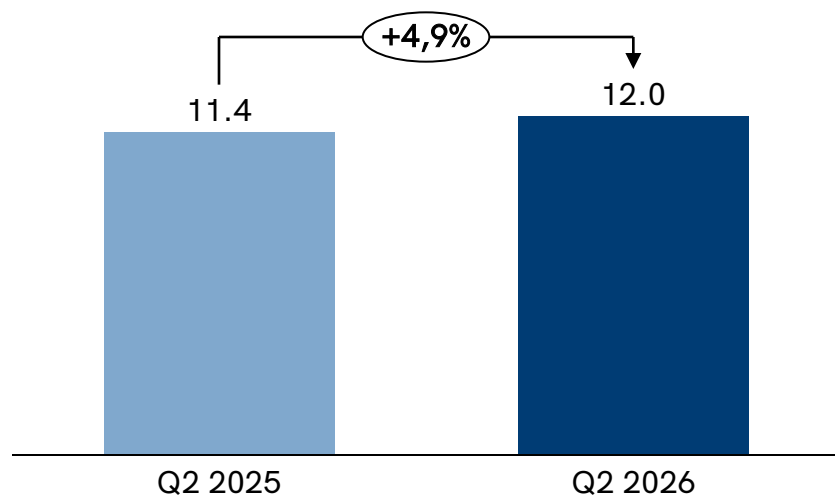
Oik. liikevoitto

5,6 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 20,0 %

Q2: Liikevaihto kasvoi 5,5 % ja oikaistu liikevoitto kasvoi 4,9 % Tšekin markkinan vahvan kehityksen vetämänä

Oik. liikevoitto (MEUR)



Q2 2026:

- Liikevaihto kasvoi 5,5 % ja oli 28,5 milj. euroa (paikallisissa valuutoissa kasvu 4,1 %).
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,9 % ja oli 12,0 milj. euroa. Oikaistu liikevoittomarginaali pysyi vakaana 42,0 prosentissa.
- Laskutus vertailukelpoisin valuutoin kasvoi 3,5 %, erityisesti Tšekin myönteisen kehityksen tukemana.
- Oikaistut kulut kasvoivat 5,7 % ja olivat 16,6 milj. euroa. Henkilöstökulut jatkoivat laskuaan, mutta IT- ja kehityskustannusten kasvu osittain kompensoi vaikutusta.

Liikevaihdon kasvu

+5,5 %

Henkilöstö keskimäärin

518

Digitaalinen osuus

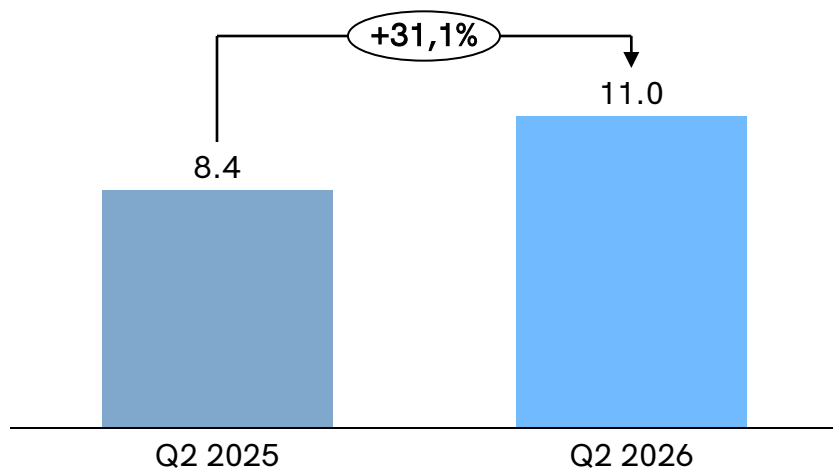
97,2 %

Oik. liikevoittoprosentti

42,0 %

Q2: Liikevaihto kasvoi 9,2 % ja oikaistu liikevoitto kasvoi 31,1 %, kasvun jatkuessa kaikissa liiketoiminnoissa

Oik. liikevoitto (MEUR)



Q2 2026:

- Kaikki liiketoiminnot tukivat kasvua.
- Segmentin liikevaihto kasvoi 9,2 % ja oli 31,9 milj. euroa. Orgaaninen kasvu oli 6,7 %, ja digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 15,2 %.
- Real Estaten liikevaihto kasvoi 14,8 %, digitaaliset asuntokauppapalvelut kasvattivat edelleen suosiotaan.
- Mobilityn liikevaihto kasvoi 5,0 %, Insights-liiketoiminnan 1,1 %, ja Comparison Servicesin 25,3 % Effortian yritysoston tukemana.

Liikevaihdon kasvu

+9,2 %

Henkilöstö keskimäärin

384

Digitaalinen osuus

96,9 %

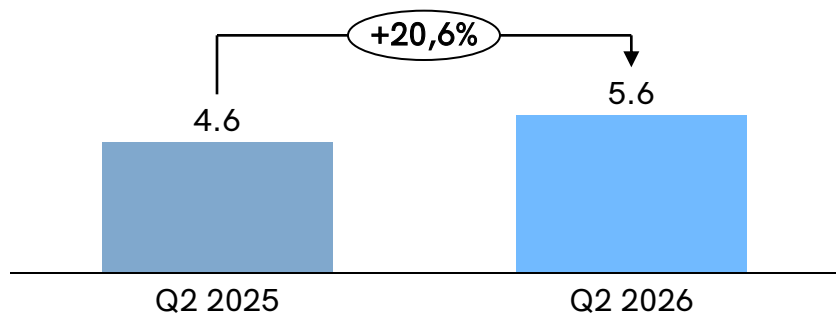
Oik. liikevoittoprosentti

34,6 %

Q2: Liikevaihto kasvoi 1,2 % ja oikaistu liikevoitto 20,6 %.

Oik. liikevoittomarginaali nousi ennätystasolle

Oik. liikevoitto (MEUR)



Q2 2026:

- Liikevaihto kasvoi 1,2 % (2,6 % ilman divestointeja), digiliiketoiminnan osuus nousi 65,3 %:iin.
- Sisältöliikevaihto kasvoi 3,0 % digitaalisen kasvun (+9,3 %) ansiosta.
- Mainosliikevaihto kasvoi 3,8 %, digitaalinen mainonta vahvistui ja printtimainonta pysyi vakaana.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 20,6 % 5,6 milj. euroon; tuoteportfolion aktiivinen kehittäminen tuki kannattavuutta.
- Oikaistut kulut -2,8 %, vertailukelpoisesti kulut pysyivät ennallaan.
- Digitilausten yhteismäärä 239 000:een.

Liikevaihdon kasvu

+1,2 %

Henkilöstö keskimäärin

414

Digitaalinen osuus

65,3 %

Oik. liikevoittoprosentti

20,0 %

Vahva taloudellinen asema tukee kasvutavoitteita

Pitkän aikavälin tavoitteet	Tavoite	Toteuma Q2 2026 LTM
Liikevaihdon kasvu	> 5 %	5,0 %
Oik. liikevoittoprosentti	> 30 %	26,4 %
Nettovelka / oik. käyttökate	< 2,5x	1,2x

Taseen loppusumma, 30.6.2026

514,9 MEUR

vs 532,4 MEUR 30.6.2025

Nettovelat, 2026 4-6

125,1 MEUR

vs 158,5 MEUR 2025 4-6

Omavaraisuusaste, 30.6.2026

52,4 %

vs 46,2 % 30.6.2025

Velkaantumisaste, 30.6.2026

51,8 %

vs 71,4 % 30.6.2025

Liiketoiminnan rahavirta, 2026 4-6

15,6 MEUR

vs 15,5 MEUR 2025 4-6

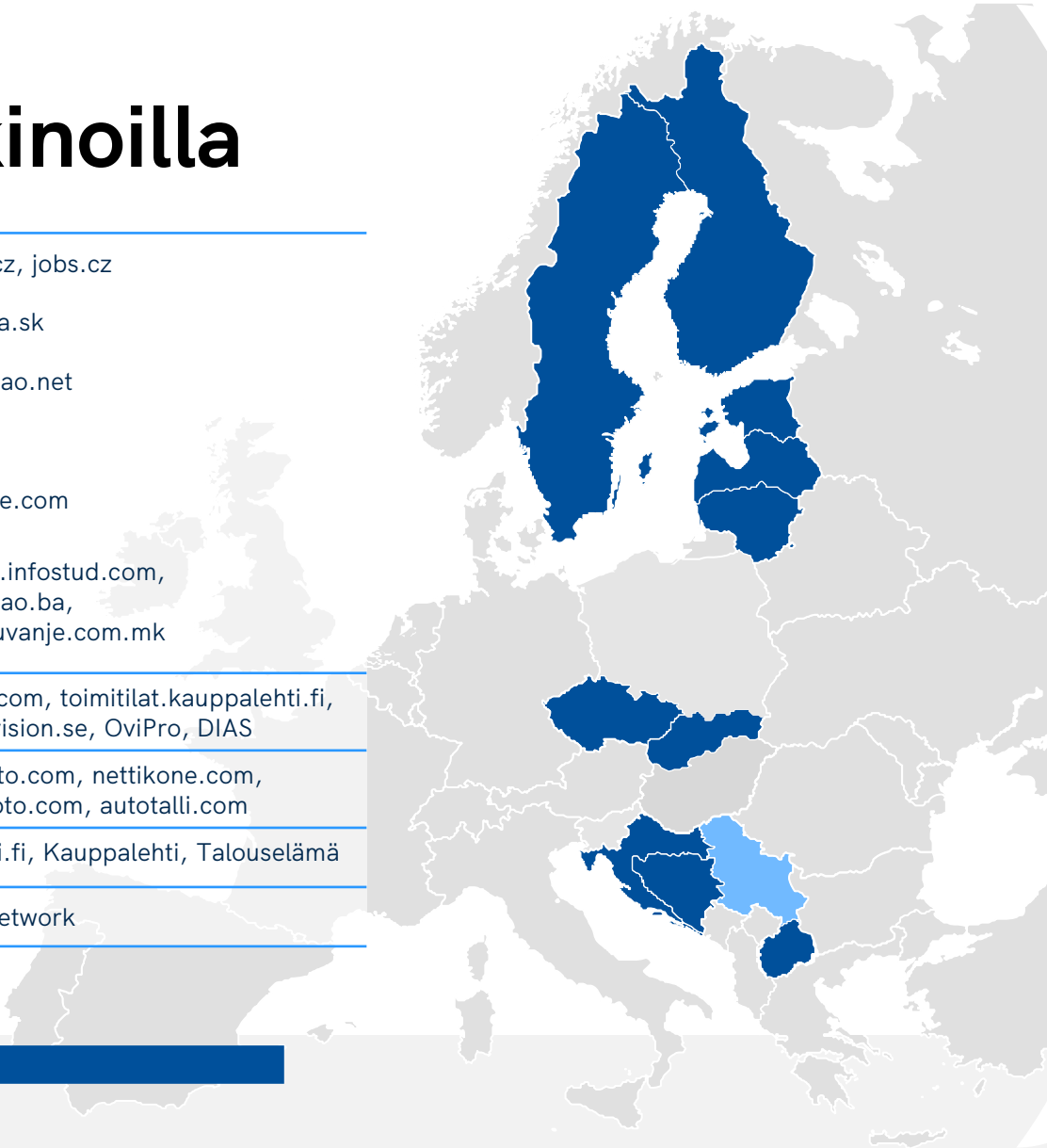
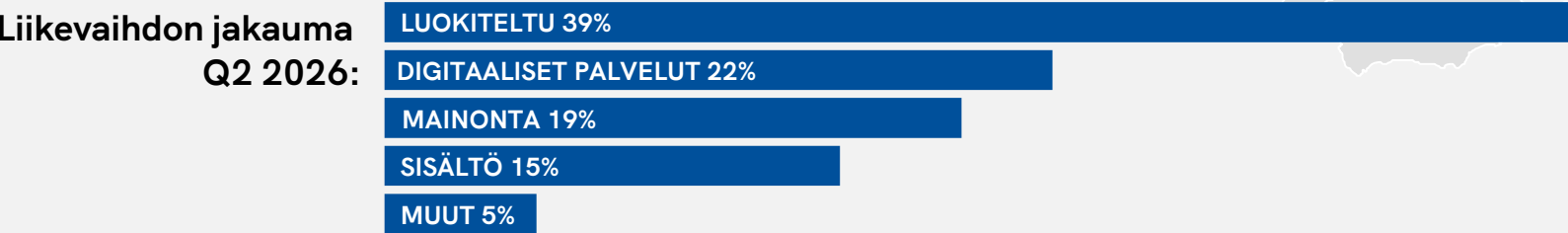
Oman pääoman tuotto (vuosituotto), 2026 4-6

33,0 %

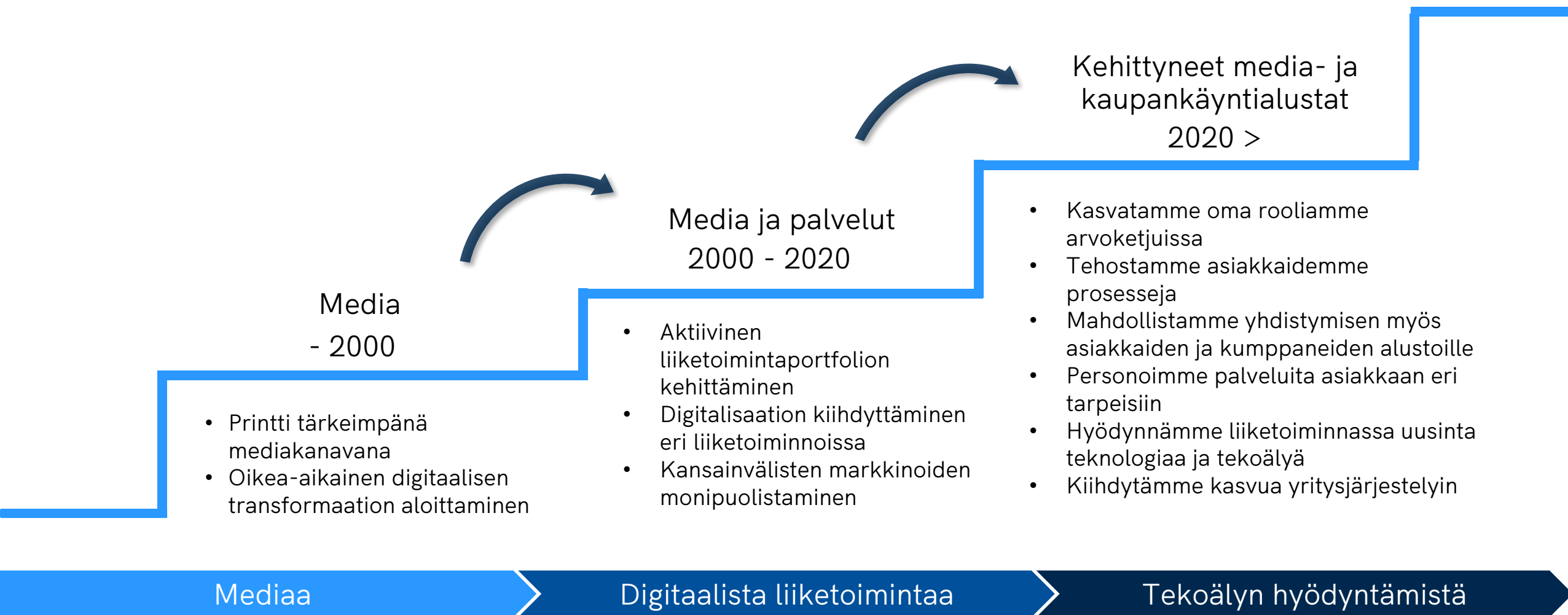
vs 28,8 %, 2025 4-6

Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz, jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#2	Suomi	jobly.fi
	#1-3	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	poslovi.infostud.com, mojposao.ba, vrabotuvanje.com.mk
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	etuovi.com, toimitilat.kauppalehti.fi, objektvision.se, OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com, nettikone.com, nettimoto.com, autotalli.com
Uutismedia	#1	Suomi	iltalehti.fi, Kauppalehti, Talouselämä
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network

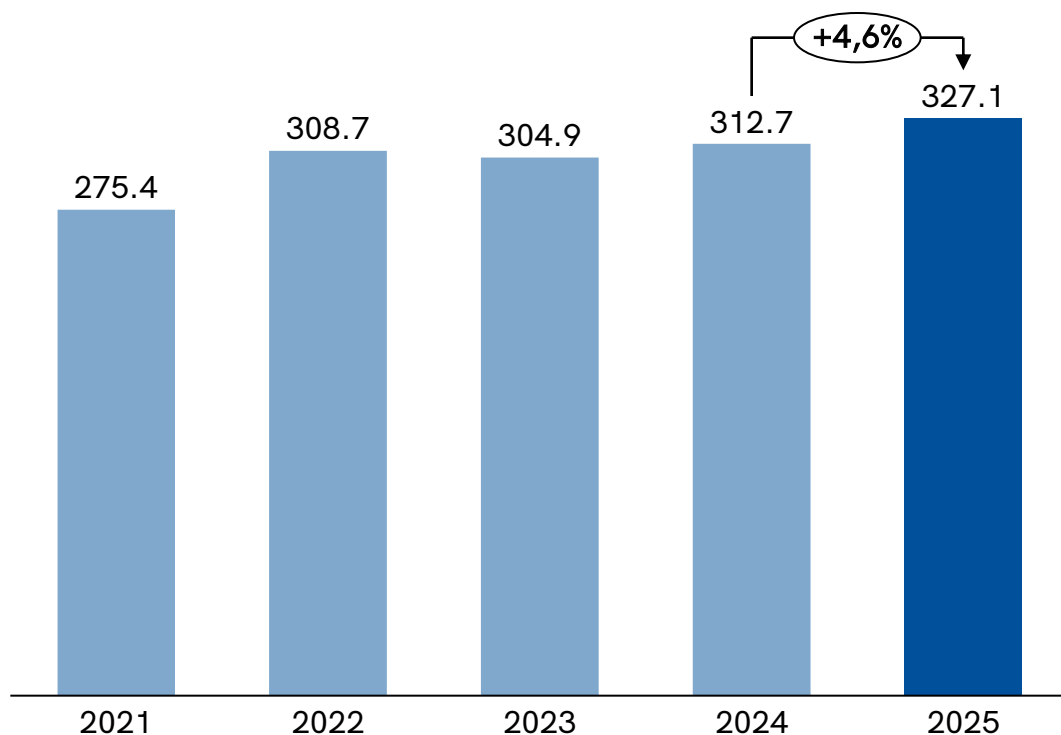


Alma Median muutosmatka

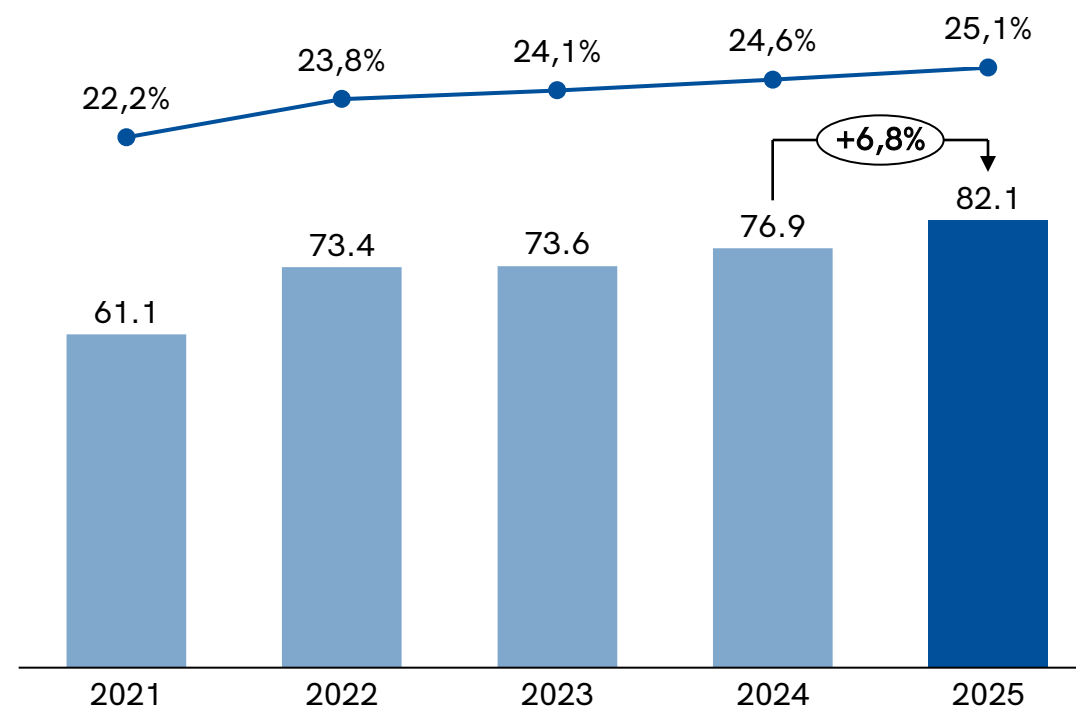


Liiketoiminnan kannattava kasvu

Liikevaihto (MEUR)

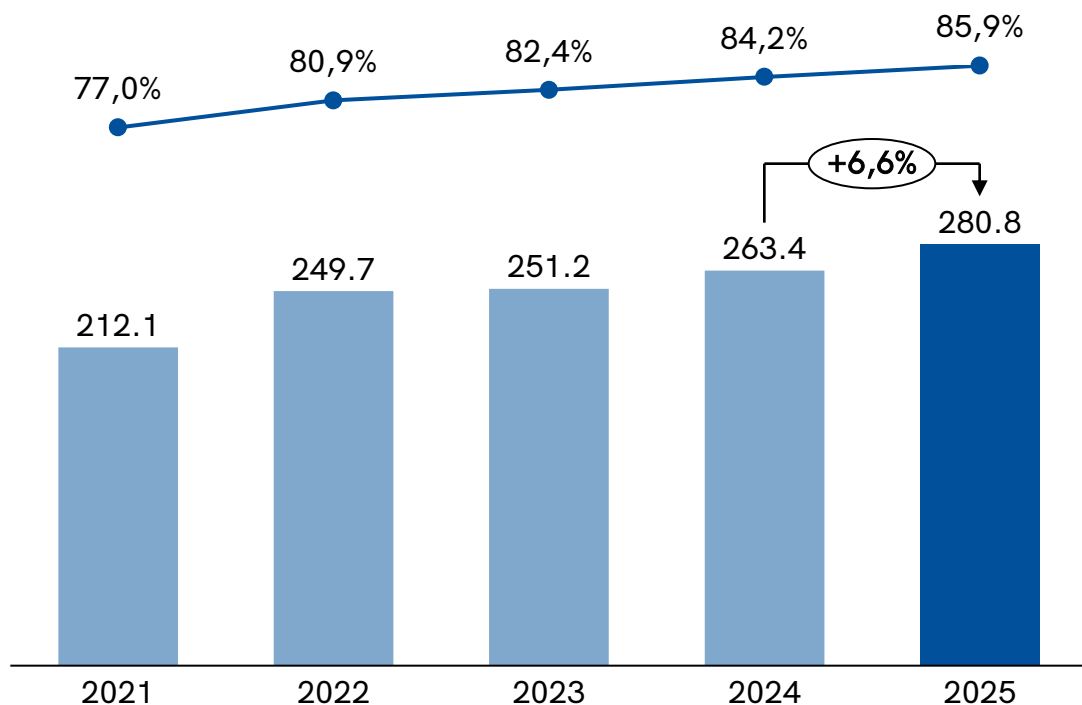


Oikaistu liikevoitto (MEUR) & Oikaistu liikevoitto-%

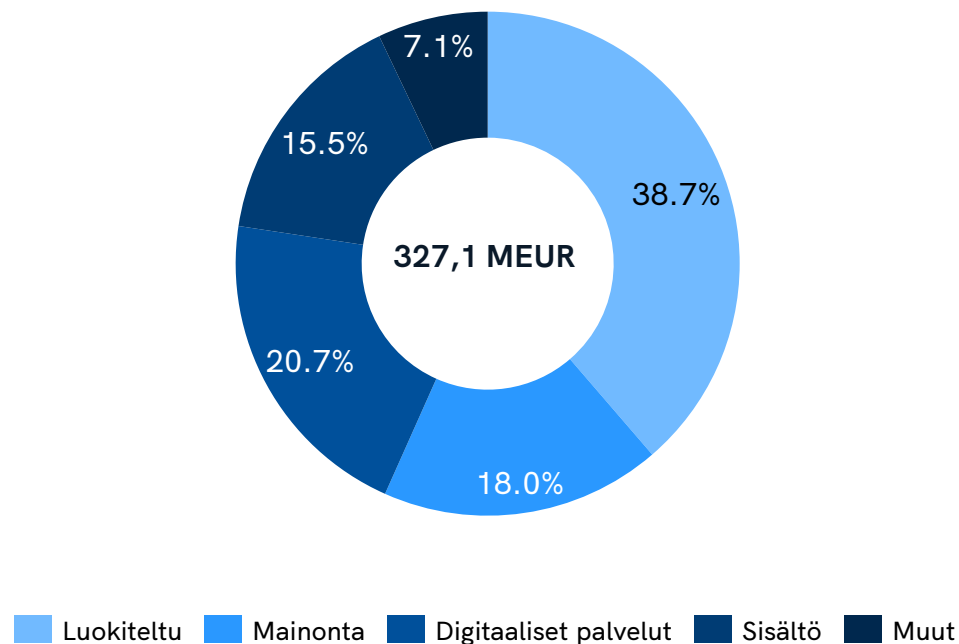


Digitaalisten liiketoimintojen osuus 86 %

Digiliikevaihto (MEUR) & Digiliikevaihto, % liikevaihdosta



Liikevaihdon jakauma 2025 (%)



Vastuullinen kasvu ja kestävä liiketoiminta

Ympäristö

237 tCO₂-eq

Oman toiminnan (Scope 1+2) -päästöt

- Scope 1&2: Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt eivät kasva edellisestä vuodesta
- Scope 3: Alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöt suhteessa liikevaihtoon eivät kasva edellisestä vuodesta

Sosiaalinen

7,7

Peakon-sitoutumisindeksi

- Ylittää teknologiasektorin vertailuarvon (7,6)
- < 5 JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman Medioille
- Ei huomautuksia kv. Kauppakamarin mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden vastaisesta mainonnasta

Hallinto

100 %

Henkilöstöstä suorittanut Code of Conduct -koulutuksen

- 0 vakavaa tietosuojaloukkausta
- Omasta henkilöstöstä 100 % suorittanut eettisen koulutuksen
- Merkittävien toimittajien Supplier CoC-koulutuksen >90 %:n kattavuus

Markkinapaikat, media, data ja skaalautuvat alustat

Transformaatio

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi
- Edistämme asiakaslähtöistä, tuotevetoista kehitystä tekoälyn avulla
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu

Kasvu

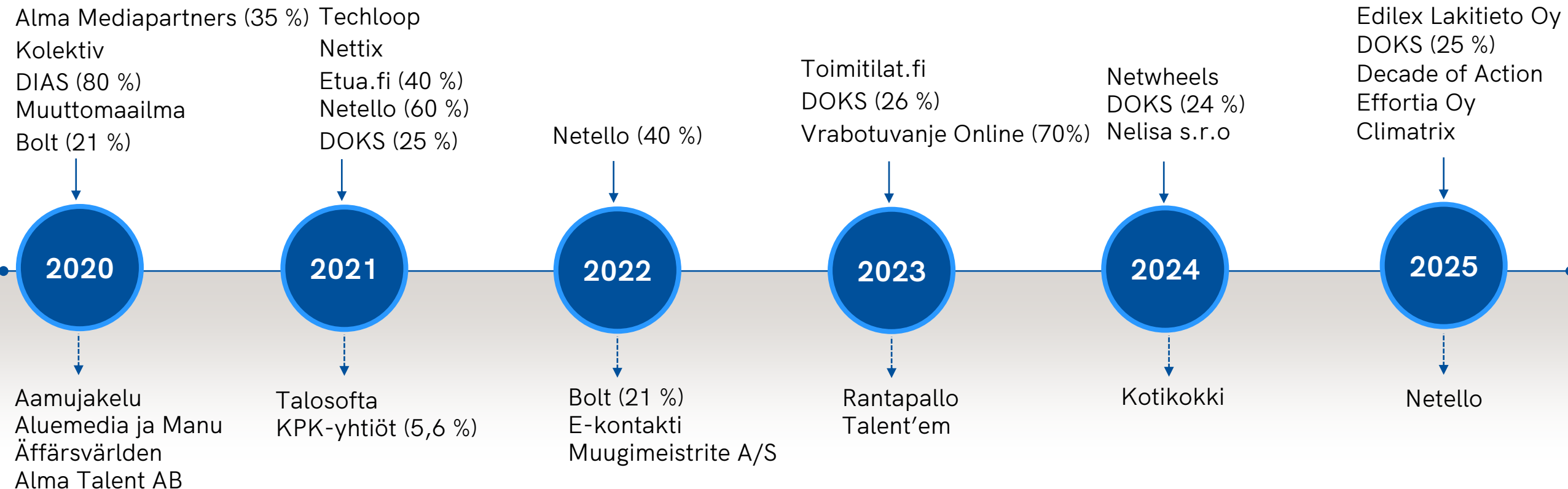
- Kasvatamme asiakasarvoa ja monipuolistamme tulovirtoja
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin

Skaalautuvuus

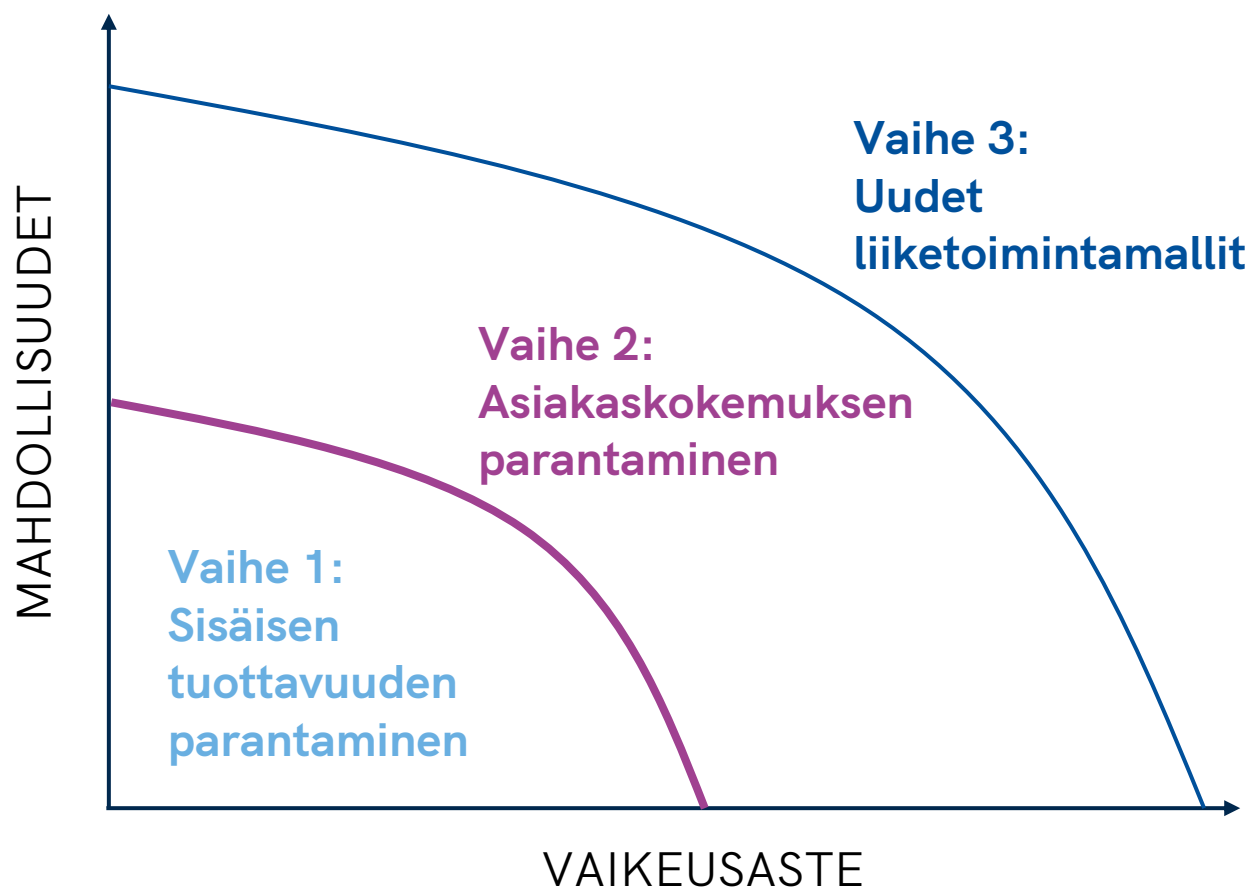
- Skaalaamme olemassa olevia resurssejamme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille
- Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä

Digitaaliset markkinapaikat, datapalvelut, ja tekoäly rekrytinnissa, asumisessa, liikkumisessa ja mediassa

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina



Tekoäly ja data kilpailukyvyn ajureina



Uniikki data, luotetut brändit ja toimialaosaaminen korostuvat tekoälyn aikakaudella

- Alman markkina-, yleisö- ja transaktiodata luovat kilpailuetuja, joita yleiskäyttöiset tekoälymallit eivät helposti pysty jäljittelemään.

Alustoihin integroidut palvelut syventävät asiakassuhteita ja kasvattavat transaktioiden arvoa

- Alman palvelut tukevat koko asiakaspolkua löydettävyydestä transaktioihin, vahvistaen relevanssia, sitoutumista ja asiakasuskollisuutta.

Tekoäly vauhdittaa asiakasarvon kasvua ja kannattavaa kasvua

- Tekoäly parantaa osuvuutta, personointia, tuotekehitystä ja sisäistä tehokkuutta, tukien sekä liikevaihdon kasvua että pitkän aikavälin kannattavuuden paranemista.

Vahvaa tuottoa osakkeenomistajille

Alma Median osakkeen kokonaistuotto

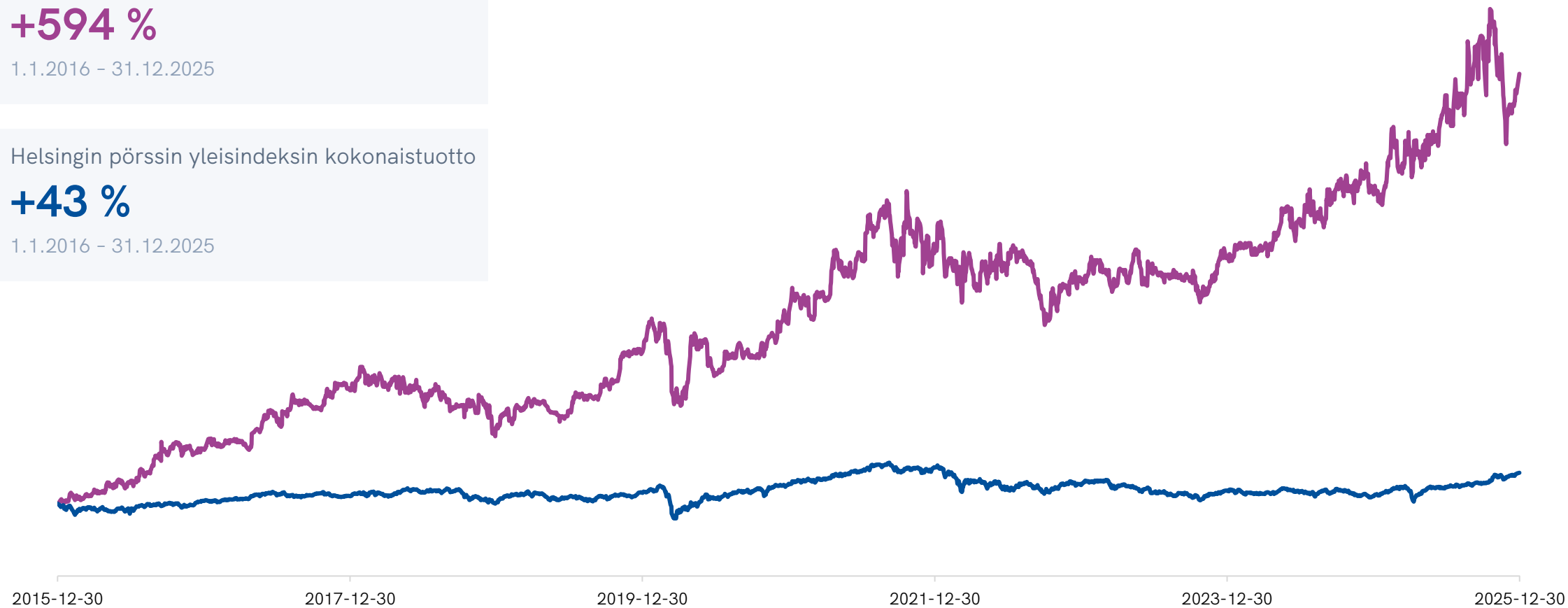
+594 %

1.1.2016 - 31.12.2025

Helsingin pörssin yleisindeksin kokonaistuotto

+43 %

1.1.2016 - 31.12.2025



Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

Alman osakekurssi ja osingot

2025 päätöskurssi

14,35 EUR

Osinko 2025

0,48 osaketta kohti

0,46 vuonna 2024

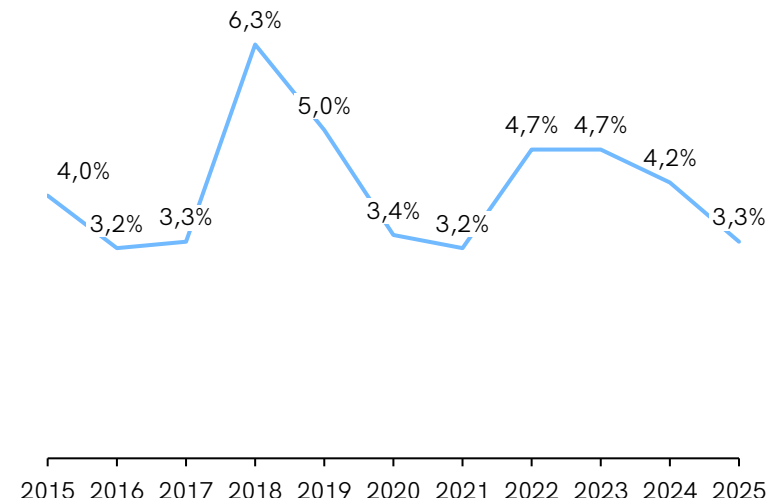
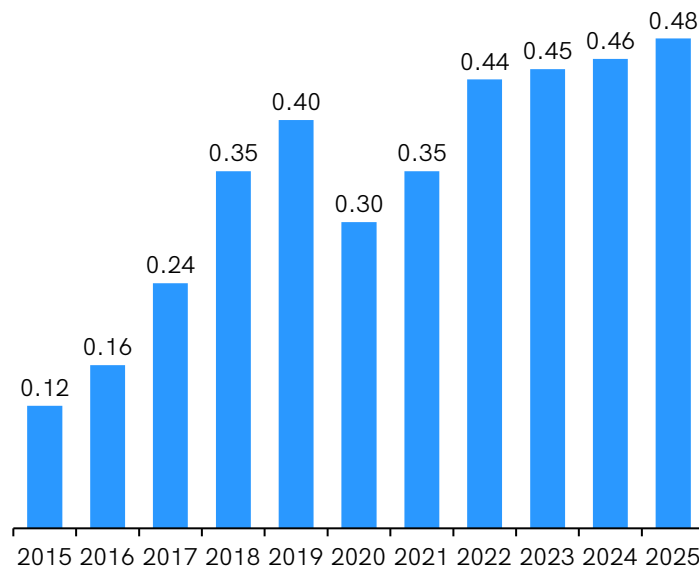
Efektiivinen osinkotuotto 2025

3,3 %

4,2 % vuonna 2024



2014 päätöskurssi 2,75 EUR



N Ä K Y M Ä T 2 0 2 6

Alma Media arvioi vuoden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan

Vuoden 2025 liikevaihto: 327,1 milj. euroa | Oik. liikevoitto: 82,1 milj. euroa

Näkymät perustuvat arvioon, jonka mukaan taloudellisten olosuhteiden yhtiön päämarkkina-alueilla odotetaan pysyvän pääosin ennallaan, vaikka markkinoilla on havaittavissa joitakin myönteisiä signaaleja. Markkinoiden epävarmuuden arvioidaan jatkuvan, ja maailmantalouden vaihtelut voivat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Toimintaympäristö Suomessa pysyi Q2:lla kaksijakoisena, vaikka talouden indikaattorit osoittivat edelleen merkkejä vähittäisestä elpymisestä. Kuluttajien luottamus pysyi vaimeana, mutta sen odotetaan vahvistuvan asteittain, mikä tukee kysynnän laajempaa elpymistä.

Konsernin liiketoiminnan hajautuminen useille maantieteellisille markkinoille ja eri liiketoiminta-alueille sekä järjestelmällinen kustannusten hallinta vakauttavat yhtiön toimintaa myös haastavissa markkinaolosuhteissa.

S I J O I T U S

Alma sijoituskohteena

1. MENESTYKSEKÄS DIGITAALINEN MUUTOS

- Painotalosta digitaaliseksi palvelu- ja mediayhtiöksi.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus kasvanut yli 85 prosenttiin.
- Kasvu perustuu skaalautuviin, kustannustehokkaisiin toimintamalleihin ja jatkuvaan innovointiin.

2. JOHTAVAT BRÄNDIT JA MARKKINA-ASEMAT

- Vahvat markkinapaikka- ja mediabrändit Suomessa, Ruotsissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Palvelut kategoriansa kärkinimiä ja tavoittavat laajoja yleisöjä.
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus kannattavuudesta merkittävä.
- Konsernin mediat tavoittavat viikoittain yhteensä lähes 80 prosenttia kaikista suomalaisista.

3. VAKAATA JA KANNATTAVAA KASVUA

- Yhtiön ketterä, pääomakevyt liiketoimintamalli mahdollistaa jatkuvan kannattavuuden ja korkeat tuotot.
- Vuonna 2025 oman pääoman tuotto oli 23 %, ja terve maksuvalmius sekä vahva osingonmaksukyky, tavoitteenaan jakaa yli 50 % vuosittaisesta voitosta.