



Alma Media Q1 2026

Sijoittajasuhde-esitys



ILTALEHTI

jobsCZ

CV-Online Corporation

.netwheels

JoBLy

Kauppalehti

NETTIAUTO

prace.cz

MojPosao

ALMAINSIGHTS



MojPosao.ba



PRACE ZA ROHEM

seduo

jobote

Uusi Suomi

ETUOVI.COM

profesia

ARVOPAPERI

tekniikka & talous

Atmoskop.cz

AUTOTALLI.COM

ALMA

DOKS

tivi



etu.fi

NETTIMOTO

Talouselämä

Suoramarkkinointi MEGA

AMPPARIT

NETTIVENE

SUOMEN LAKI

OviPRO

VUOKRAOVI.COM

NETTIKONE

AUTOJERRY

NETTIVARAOSA

NETTIKARAVAANI

telkku.com

NETTIX PRO

KONEPÖRSSI

Muuttomaailma.fi

NETTIMÖKKI

objektvision.se

TUKKUAUTOT

URAKKA maailma.fi

NETELLO SYSTEMS

KIVI

KATSASTUSHINNAT.FI



Kannattavuus vahvistui, kaikki segmentit paransivat tulostaan

Liikevaihto

83,1 MEUR

+4,9 %

Oik. liikevoitto

20,4 MEUR

+18,6 %

Oik. liikevoitto-%

24,6 %

+2,9 %-yks.

Digitaalinen osuus

85,9 %

+2,0 %-yks.

Osakekohtainen tulos

0,19 EUR

0,14 Q1 2025

Gearing-%

37,7 %

54,3% Q1 2025

Liiketoiminnan rahavirta

28,9 MEUR

Nettovelat

98,6 MEUR

Omavaraisuusaste

53,0 %

Kolme segmenttiä kannattavan kasvun ajureina

Alma Career

Rekrytointipalvelut 9 Euroopan maassa

Liikevaihto +4,6 %

27,9 MEUR

Oik. liikevoitto

11,2 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 40,1 %

Alma Marketplaces

Kiinteistö- ja liikkumisen markkinapaikat sekä vertailu- ja tietopalvelut

Liikevaihto +11,8 %

30,1 MEUR

Oik. liikevoitto

9,5 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 31,7 %

Alma News Media

Digitaalinen uutismedia Suomessa

Liikevaihto -1,7 %

25,4 MEUR

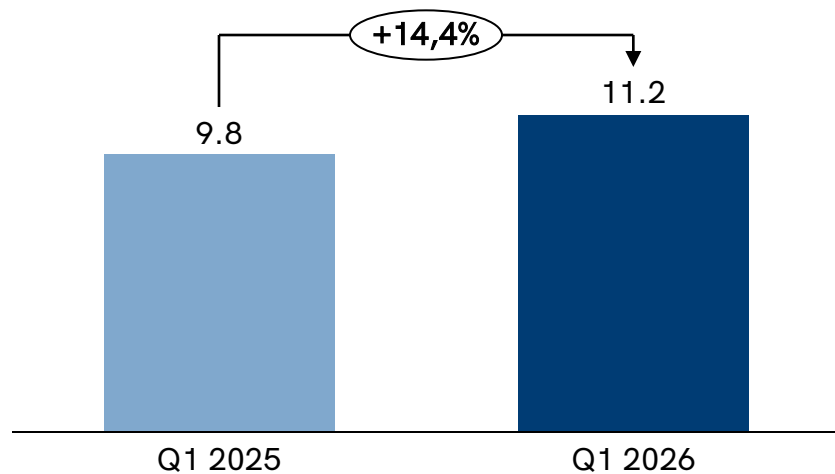
Oik. liikevoitto

3,7 MEUR

Oik. liikevoitto-%: 14,4 %

Q1: Liikevaihto kasvoi Tšekin markkinan vetämänä, oikaistu liikevoitto vahvistui 14,4 %

Oik. liikevoitto (MEUR)



Q1 2026:

- Liikevaihto kasvoi 4,6 % 27,9 milj. euroon ja oikaistu liikevoitto nousi 14,4 % 11,2 milj. euroon.
- Kannattavuutta tukivat uudet hinnoittelu- ja tuotteistusmallit sekä kurinalainen kulujen hallinta.
- Vertailukelpoisissa valuutoissa laskutus kasvoi erityisesti Tšekissä, Slovakiassa kehitys oli vakaata ja Kroatiassa laskusuuntaista.
- Kehityskustannuksia kasvattivat pilvimigraatioon ja yhteiseen työalustaan liittyvät ICT-investoinnit, mutta henkilöstökulut laskivat. Career United -hankkeen päävaihe on valmis, ja tehokkuushyödyt alkavat suunnitellusti realisoitua tänä vuonna.

Liikevaihdon kasvu

+4,6 %

Henkilöstö keskimäärin

513

Digitaalinen osuus

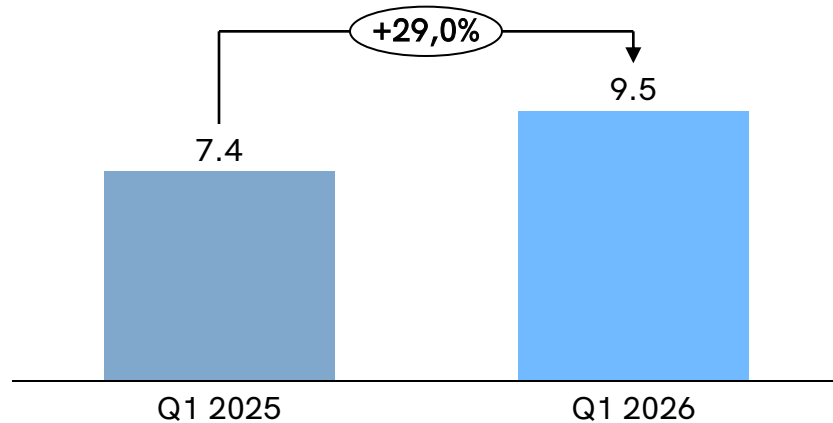
95,7 %

Oik. liikevoittoprosentti

40,1 %

Q1: Liikevaihto kasvoi 11,8 %, oikaistu liikevoitto parani 29,0 %

Oik. liikevoitto (MEUR)



Q1 2026:

- Kaikki liiketoiminnot tukivat kasvua.
- Liikevaihto nousi 11,8 % 30,1 milj. euroon.
- Erityisesti kiinteistöliiketoiminta ja vertailupalvelut kehittyivät vahvasti yritysstojen ja digitaalisten palvelujen kasvun ansiosta.
- Liikkumisratkaisuissa kehitys jatkui vakaana, ja Insights-liiketoimintaa tuki Edilex-hankinta sekä lisenssipohjaisen liikevaihdon kasvu.

Liikevaihdon kasvu

+11,8 %

Henkilöstö keskimäärin

377

Digitaalinen osuus

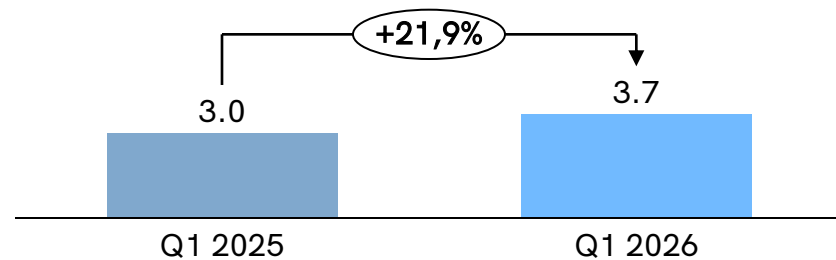
96,5 %

Oik. liikevoittoprosentti

31,7 %

Q1: Kannattavuuden kehitys jatkui vahvana. Oikaistu liikevoitto kasvoi 21,9 %

Oik. liikevoitto (MEUR)



Q1 2026:

- Liikevaihto laski 1,7 % 25,4 milj. euroon, myydyt liiketoiminnot huomioiden kehitys oli vertailukauden tasolla.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus nousi yli 62 prosenttiin ja digitaalisen sisällön liikevaihto kasvoi 10 %.
- Oikaistu liikevoitto parani vahvasti 3,7 milj. euroon
- Kyseessä jo yhdeksäs peräkkäinen kvartaalikohtainen parannus. Kulut laskivat erityisesti printtisidonnaisten kulujen laskun johdosta.
- Digitaalisten tilausten yhteismäärä nousi yli 233 000:n, mikä kertoo journalismin vahvasta kysynnästä.

Liikevaihdon kasvu

-1,7 %

Henkilöstö keskimäärin

391

Digitaalinen osuus

62,2 %

Oik. liikevoittoprosentti

14,4 %

Vahva taloudellinen asema tukee kasvutavoitteita

Pitkän aikavälin tavoitteet	Tavoite	Toteuma Q1 2026 LTM
Liikevaihdon kasvu	> 5 %	4,8 %
Oik. liikevoittoprosentti	> 30 %	25,8 %
Nettovelka / oik. käyttökate	< 2,5x	1,0x

Taseen loppusumma, 31.3.2026

551,7 MEUR

vs 539,7 MEUR 31.3.2025

Nettovelat, 2026 1-3

98,6 MEUR

vs 132,9 MEUR 2025 1-3

Omavaraisuusaste, 2026 1-3

53,0 %

vs 50,5 % 2025 1-3

Velkaantumisaste, 2026 1-3

37,7 %

vs 54,3 % 2025 1-3

Liiketoiminnan rahavirta, 2026 1-3

28,9 MEUR

vs 22,3 MEUR 2025 1-3

Oman pääoman tuotto (vuosituotto), 2026 1-3

27,2 %

vs 19,9 %, 2025 1-3

Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz, jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#2	Suomi	jobly.fi
	#1-3	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	poslovi.infostud.com, mojposao.ba, vrabotuvanje.com.mk
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	etuovi.com, toimitilat.kauppalehti.fi, objektvision.se, OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com, nettikone.com, nettimoto.com, autotalli.com
Uutismaailma	#1	Suomi	Iltalehti.fi, Kauppalehti, Talouselämä
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network

Liikevaihdon jakauma Q1 2026:

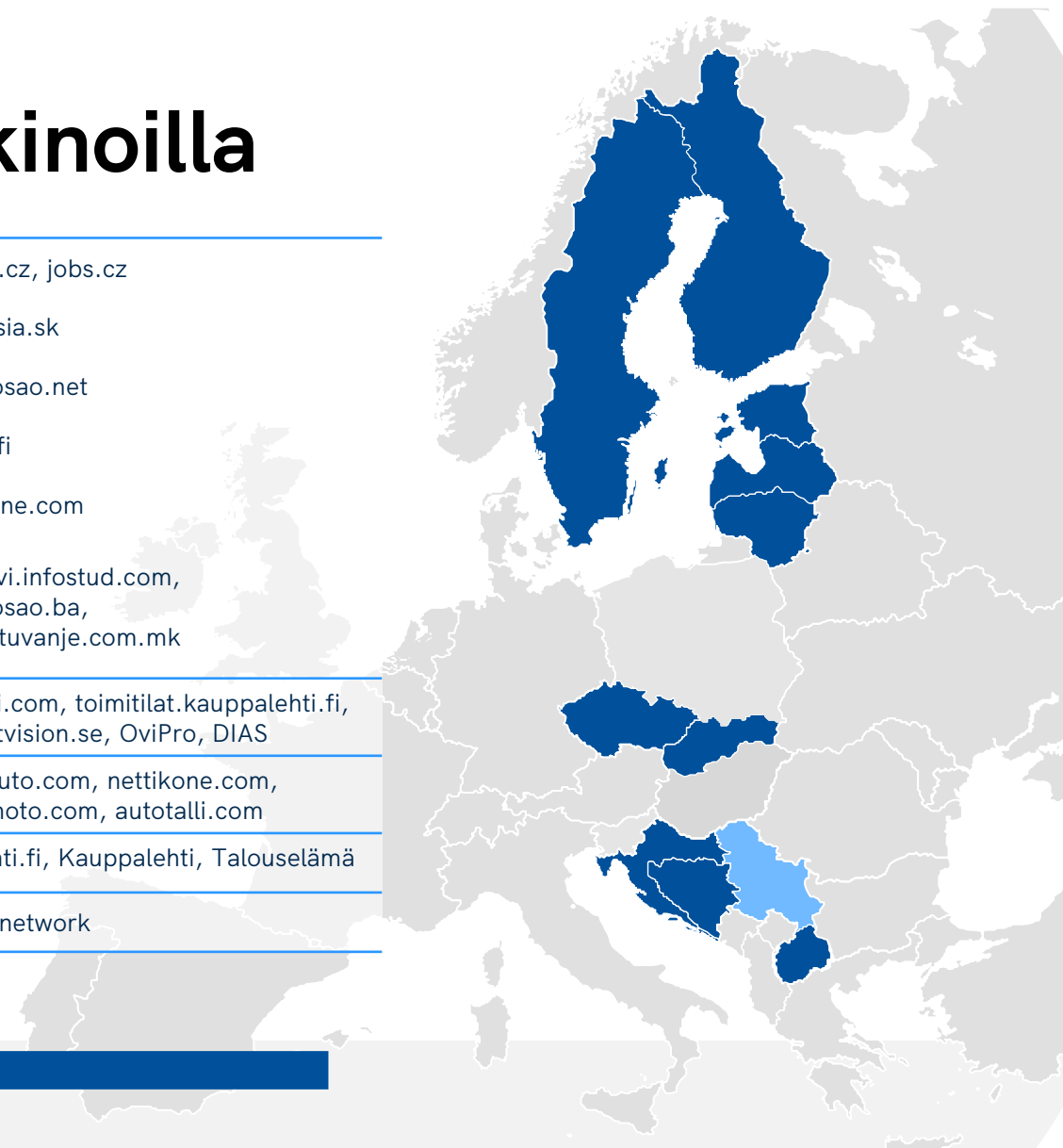
LUOKITELTU 40%

DIGITAALISET PALVELUT 22%

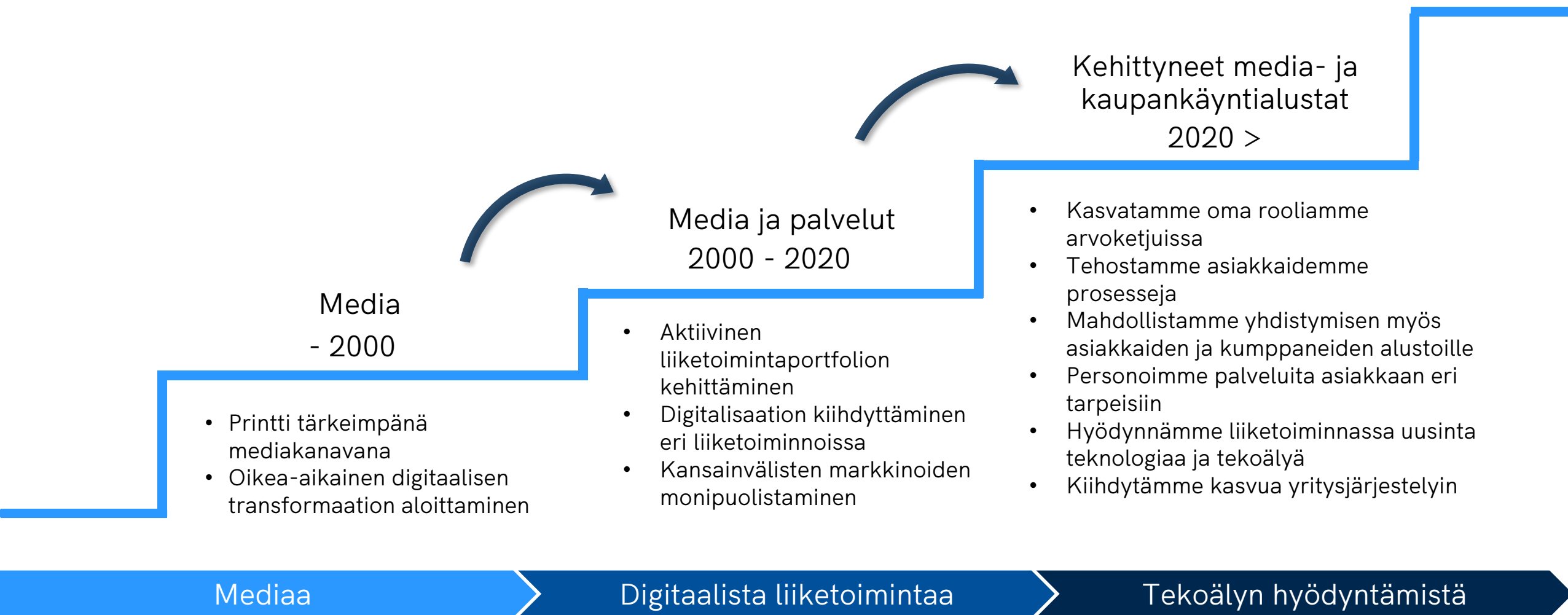
MAINONTA 16%

SISÄLTÖ 15%

MUUT 6%

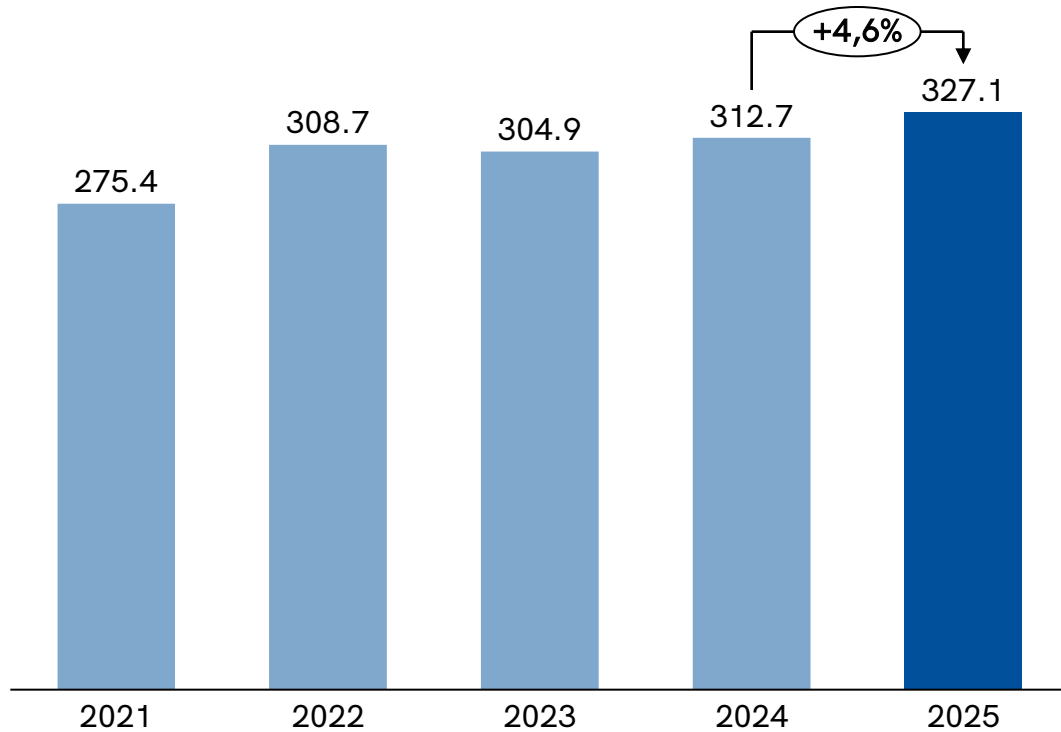


Alma Median muutosmatka

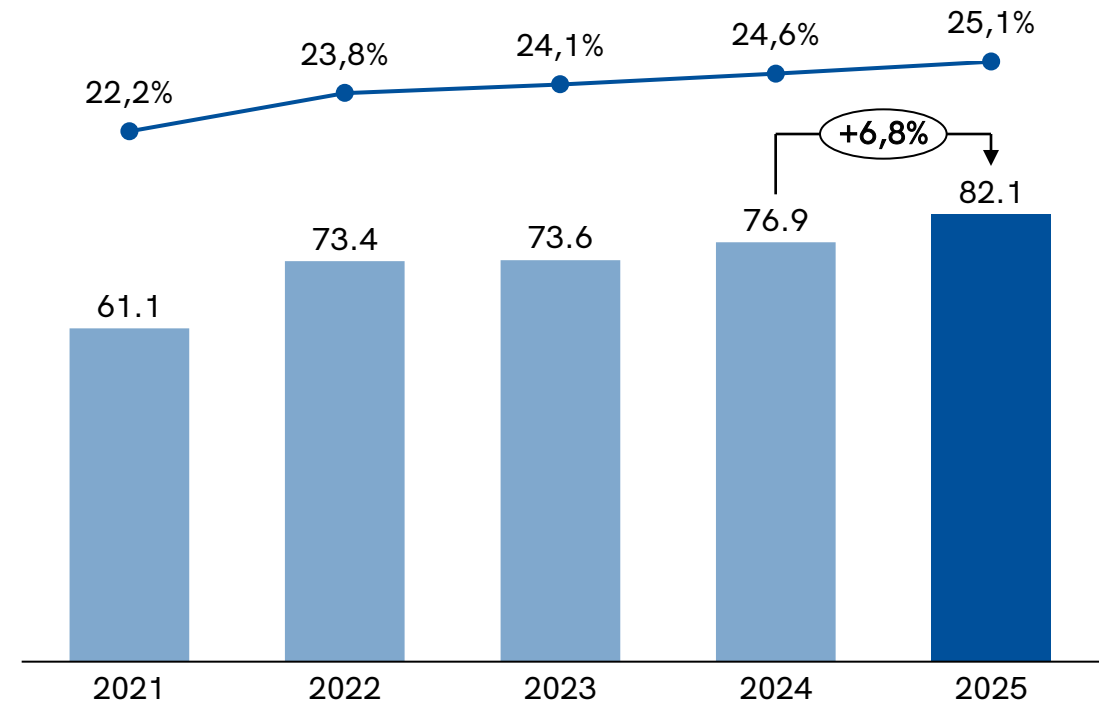


Liiketoiminnan kannattava kasvu

Liikevaihto (MEUR)

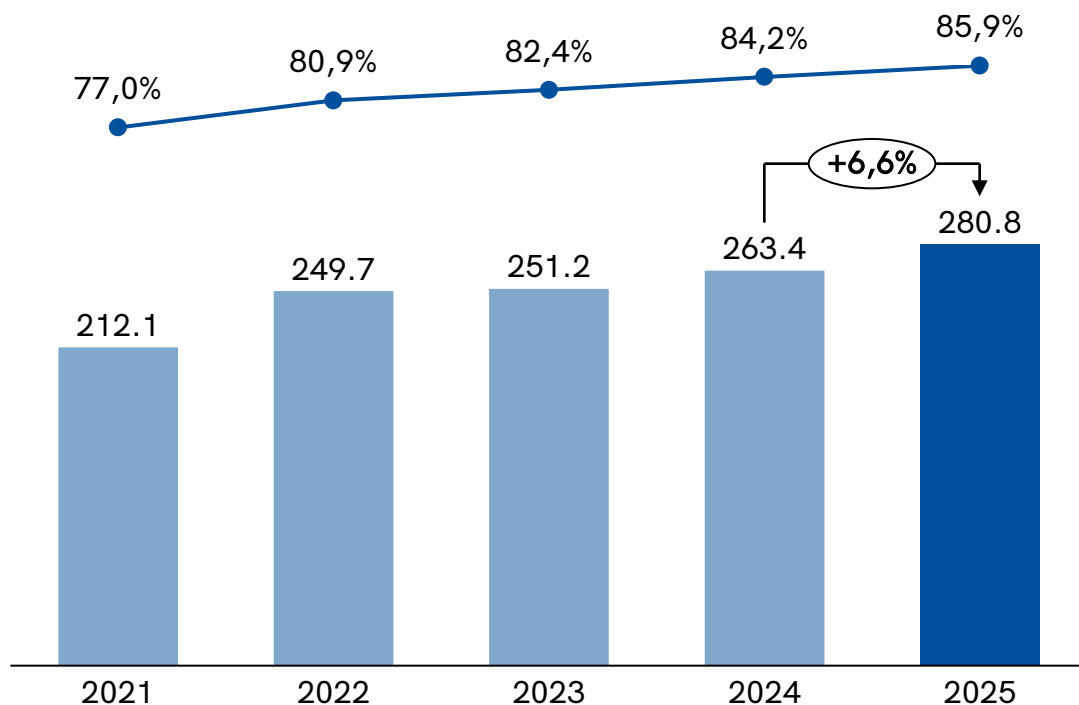


Oikaistu liikevoitto (MEUR) & Oikaistu liikevoitto-%

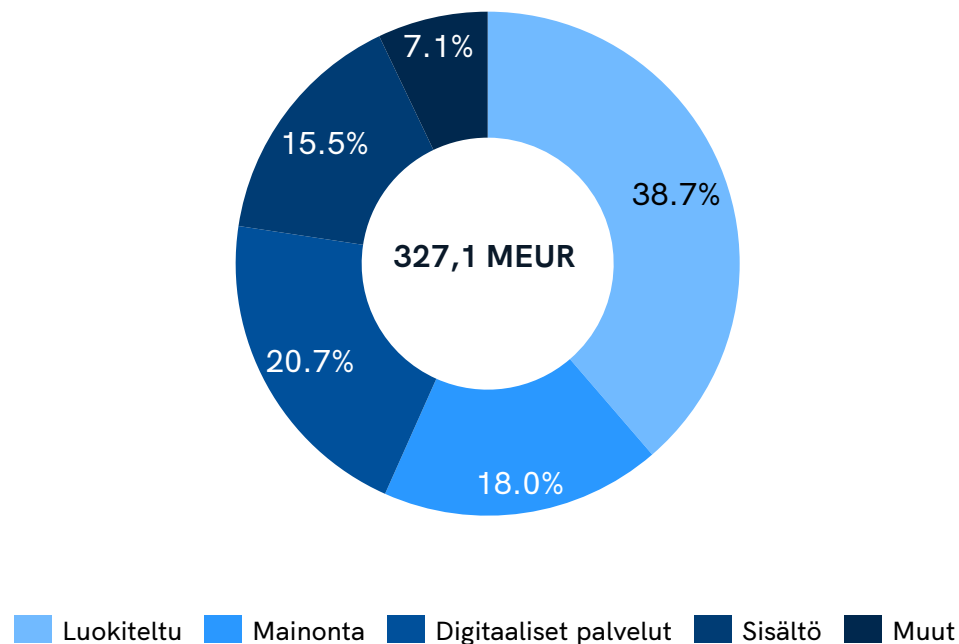


Digitaalisten liiketoimintojen osuus 86 %

Digiliikevaihto (MEUR) & Digiliikevaihto, % liikevaihdosta



Liikevaihdon jakauma 2025 (%)



Vastuullinen kasvu ja kestävä liiketoiminta

Ympäristö

237 tCO₂-eq

Oman toiminnan (Scope 1+2) -päästöt

- Scope 1&2: Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt eivät kasva edellisestä vuodesta
- Scope 3: Alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöt suhteessa liikevaihtoon eivät kasva edellisestä vuodesta

Sosiaalinen

7,7

Peakon-sitoutumisindeksi

- Ylittää teknologiasektorin vertailuarvon (7,6)
- < 5 JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman Medioille
- Ei huomautuksia kv. Kauppakamarin mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden vastaisesta mainonnasta

Hallinto

100 %

Henkilöstöstä suorittanut Code of Conduct -koulutuksen

- 0 vakavaa tietosuojaloukkausta
- Omasta henkilöstöstä 100 % suorittanut eettisen koulutuksen
- Merkittävien toimittajien Supplier CoC-koulutuksen >90 %:n kattavuus

Markkinapaikat, media, data ja skaalautuvat alustat

Transformaatio

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi
- Edistämme asiakaslähtöistä, tuotevetoista kehitystä tekoälyn avulla
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu

Kasvu

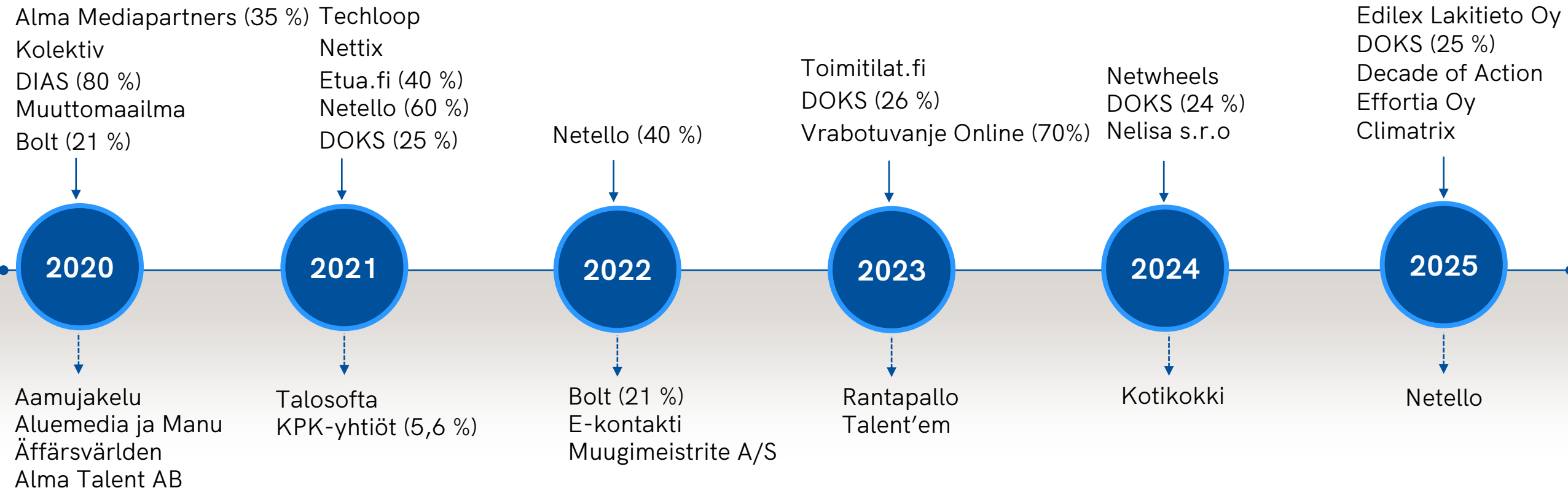
- Kasvatamme asiakasarvoa ja monipuolistamme tulovirtoja
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin

Skaalautuvuus

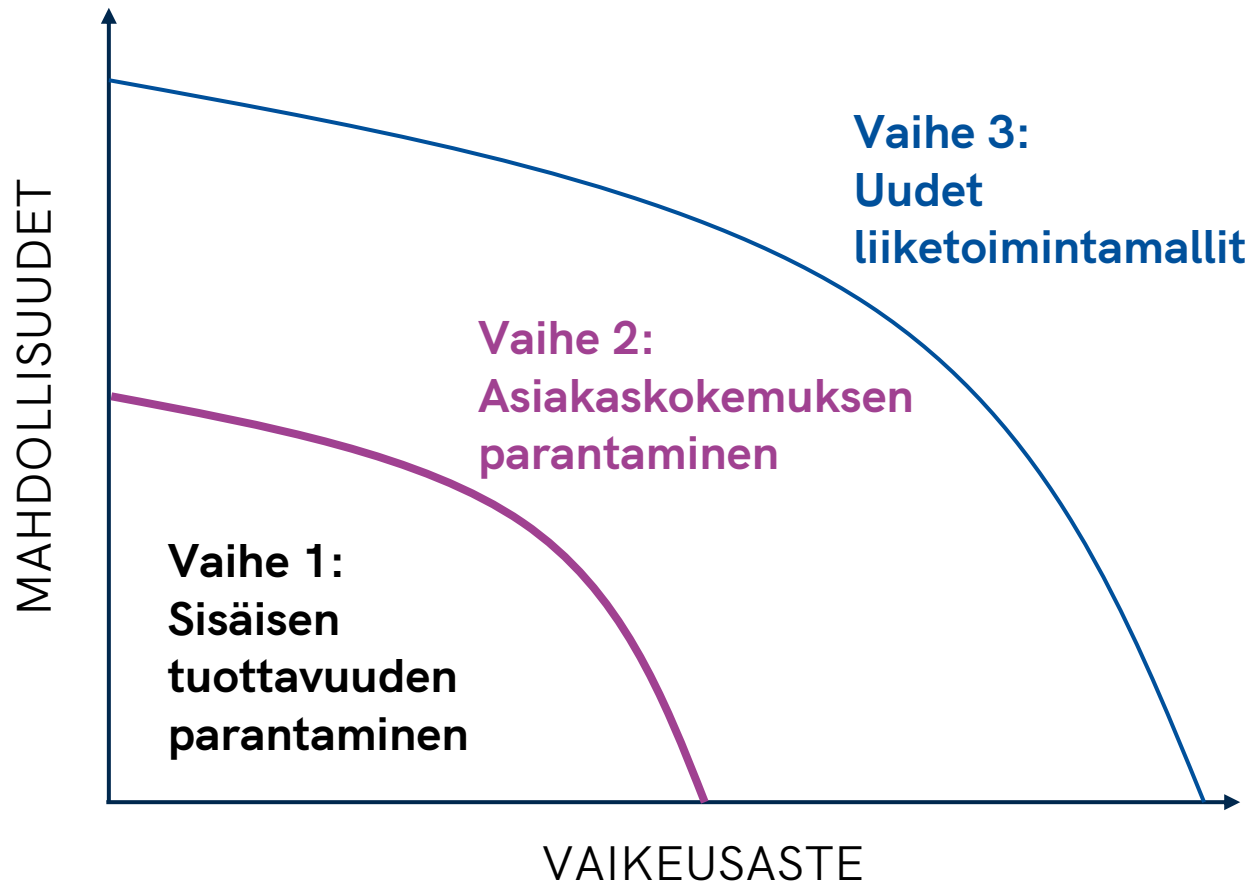
- Skaalaamme olemassa olevia resurssejamme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille
- Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä

Digitaaliset markkinapaikat, datapalvelut, ja tekoäly rekrytinnissa, asumisessa, liikkumisessa ja mediassa

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina



Tekoäly keskeisenä kilpailuetuna



3. UUDET LIIKETOIMINTAMALLIT

- Nykyisten liiketoimintamallien ja arvoketjujen muuttaminen
- Täysin uusien liiketoimintamallien luominen

2. ASIAKASKOKEMUKSEN PARANTAMINEN

- Tuotteiden parantaminen tekoälyn avulla
- Asiakasrajapintaprosessien parantaminen esim. personalisoinnin ja itsepalvelun avulla

1. TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

- Tekoälytyökalujen käyttö esim. ohjelmistojen tai sisältöjen luomisessa.
- Automatisoidut sisäiset prosessit esim. raportointi, ennustaminen ja suunnittelu

Vahvaa tuottoa osakkeenomistajille

Alma Median osakkeen kokonaistuotto

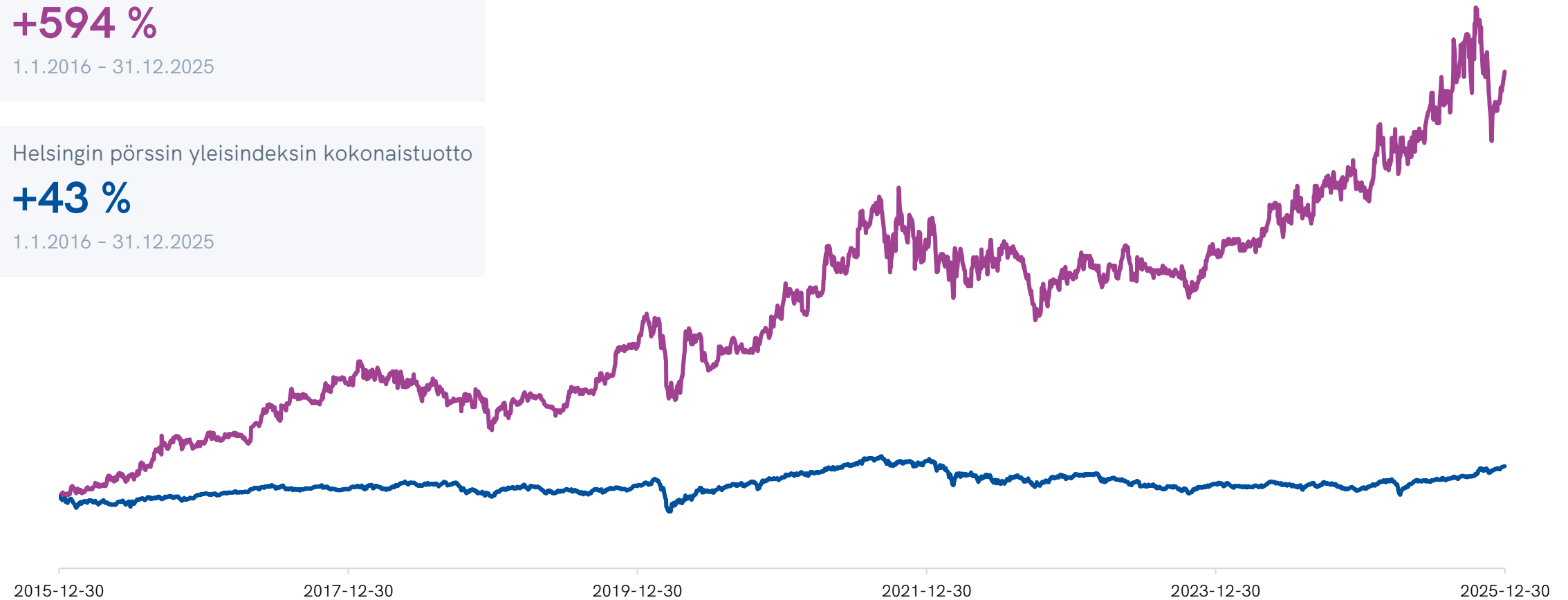
+594 %

1.1.2016 - 31.12.2025

Helsingin pörssin yleisindeksin kokonaistuotto

+43 %

1.1.2016 - 31.12.2025



Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

Alman osakekurssi ja osingot

2025 päätöskurssi

14,35 EUR

Osinko 2025

0,48 osaketta kohti

0,46 vuonna 2024

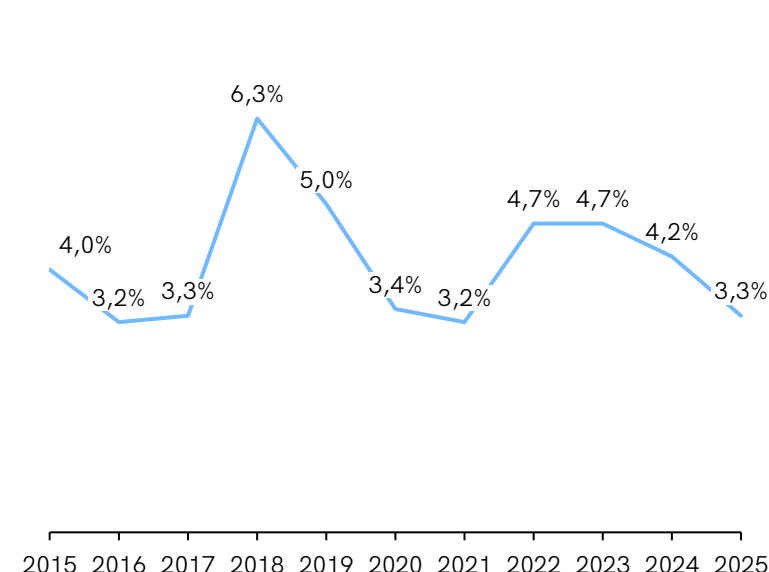
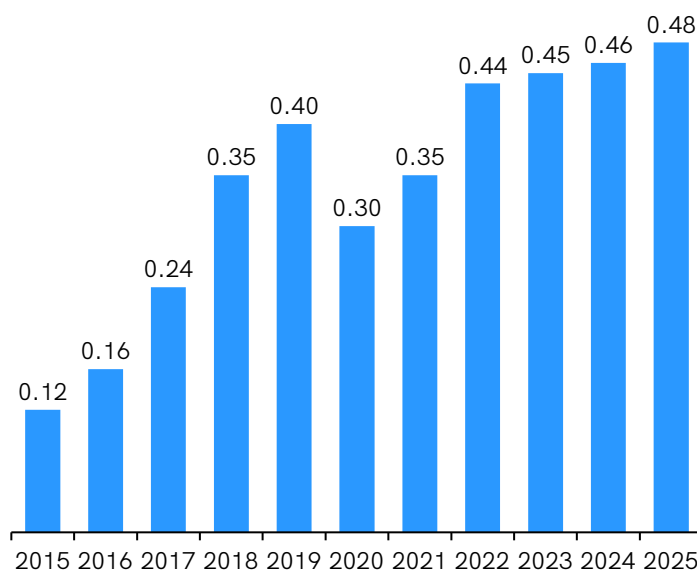
Efektiivinen osinkotuotto 2025

3,3 %

4,2 % vuonna 2024



2014 päätöskurssi 2,75 EUR



N Ä K Y M Ä T 2 0 2 6

Alma Media arvioi vuoden 2026 liikevaihdon olevan vuoden 2025 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan

Vuoden 2025 liikevaihto: 327,1 milj. euroa | Oik. liikevoitto: 82,1 milj. euroa

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla kansantalouksien odotetaan pysyvän ennallaan, mutta epävarmuus markkinoilla jatkuu edelleen. Globaalin talouden heilahtelut saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

S I J O I T U S

Alma sijoituskohteena

1. MENESTYKSEKÄS DIGITAALINEN MUUTOS

- Painotalosta digitaaliseksi palvelu- ja mediayhtiöksi.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus kasvanut yli 85 prosenttiin.
- Kasvu perustuu skaalautuviin, kustannustehokkaihin toimintamalleihin ja jatkuvaan innovointiin.

2. JOHTAVAT BRÄNDIT JA MARKKINA-ASEMAT

- Vahvat markkinapaikka- ja mediabrändit Suomessa, Ruotsissa ja itäisessä Keski-Euroopassa. Palvelut kategoriensa kärkinimiä ja tavoittavat laajoja yleisöjä.
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus kannattavuudesta merkittävä.
- Konsernin mediat tavoittavat viikoittain yhteensä lähes 80 prosenttia kaikista suomalaisista.

3. VAKAATA JA KANNATTAVAA KASVUA

- Yhtiön ketterä, pääomakevyt liiketoimintamalli mahdollistaa jatkuvan kannattavuuden ja korkeat tuotot.
- Vuonna 2025 oman pääoman tuotto oli 23 %, ja terve maksuvalmius sekä vahva osingonmaksukyky, tavoitteenaan jakaa yli 50 % vuosittaisesta voitosta.