



Alma Median sijoittajaesitys

12/2025

Alma lukuina (FY 2024)

Liikevaihto

313
MEUR

Digitaalisen
liiketoiminnan osuus
liikevaihdosta

84 %

Oikaistu
liikevoitto

77
MEUR



1660
Almalaisia

ROE

23 %

ROI

15 %

Oikaistu
liikevoitto-%

25 %

11

Euroopan
maassa

40 / 60

Euroopassa /
Suomessa
% henkilöstöstä

Omavaraisuusaste

49 %

Osinko tilikaudelta
2024

0,46
euroa

TSR

n. 500 %
(2015-2024)

100+

Verkkosivua ja
sovellusta

Alman mediat
tavoittavat

89 %
suomalaista
viikoittain

Alma Media – kansainvälinen yritys, jolla on paikallinen sydän

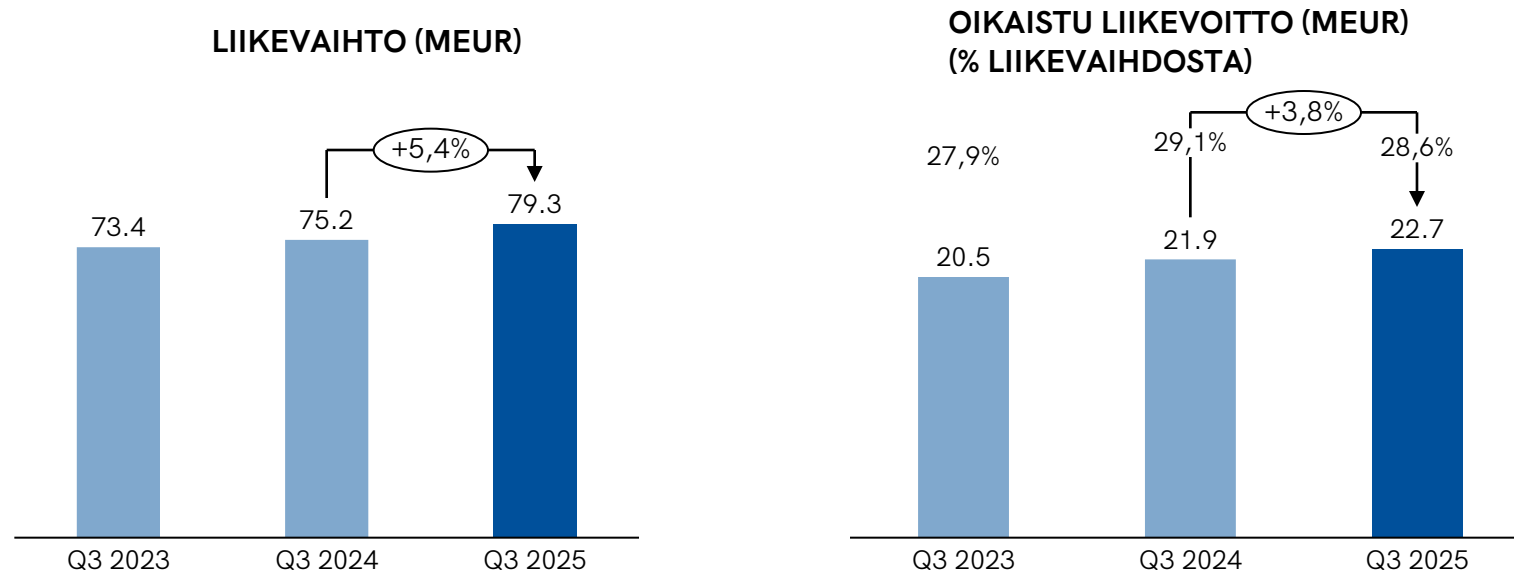


- Keskitymme digitaaliseen mediaan, markkinapaikkaliiketoimintaan ja palveluihin.
- Yhdistämme yliveraisen sisällön ja parhaan teknologian.
- Tarjoamme johtavat asumisen, autoilun ja toimitilojen markkinapaikat, sisältö- ja datapalveluita ammattilaisille.
- Talous- ja kuluttajamediamme tavoittavat 3,2 milj. suomalaista viikossa.
- Mediat ja palvelut muodostavat Suomen suurimman digitaalisen mainosverkoston.
- Palvelumme hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.
- Alma Career -yksikkömme on johtava rekrytointipalveluiden tarjoaja 10 maassa.



Q3 2025
tiivistetysti

Vakaata kasvua digitaalisissa palveluissa – liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oikaistu liikevoitto 3,8 %

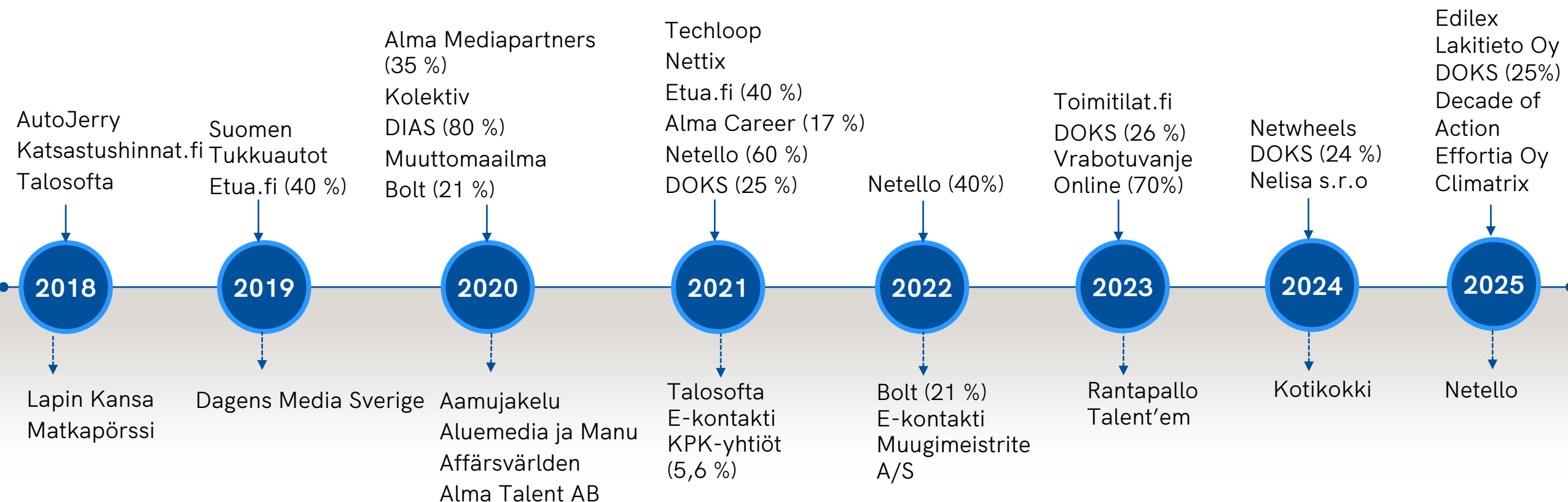


Vahva suoritus markkinaympäristön epävarmuudesta huolimatta

- Aktiivinen tuoteportfolion hallinta tukee oikaistun liikevoiton kasvua.
- Liikevaihto kasvoi 79,3 miljoonaan euroon, ylittäen konsernin pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden kasvuvauhdin. Orgaaninen kasvu paikallisissa valuutoissa, pl. hankitut ja lopetetut brändit oli 2,7 %.
- Oikaistu liikevoitto nousi 22,7 miljoonaan euroon, marginaalilla 28,6 %.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus nousi ennätykselliseen 87,8 prosenttiin kokonaisliikevaihdosta.
- Vahva taseen kantokyky: velkaantumisaste (12 kk liukuva) 1,5 ja omavaraisuusaste 49,1 %

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

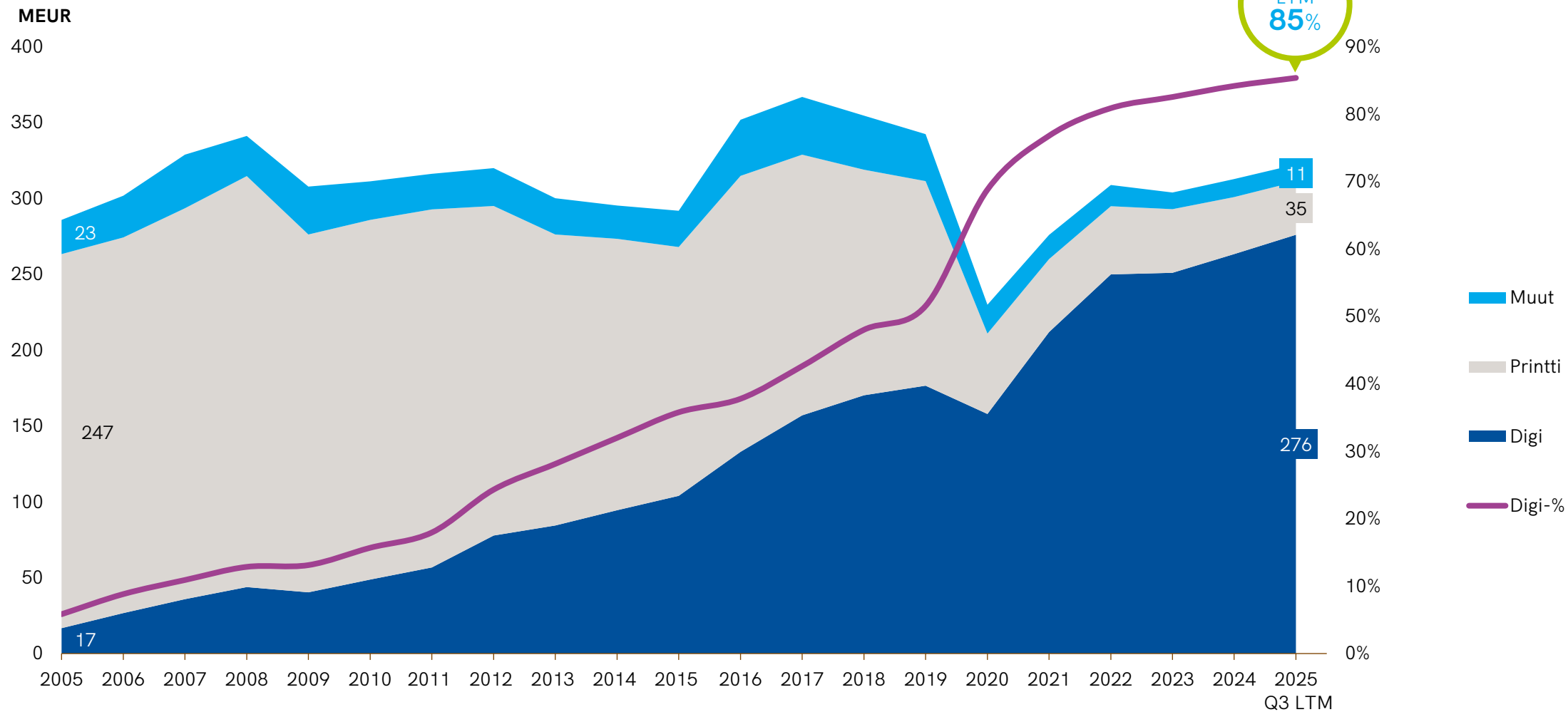
FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

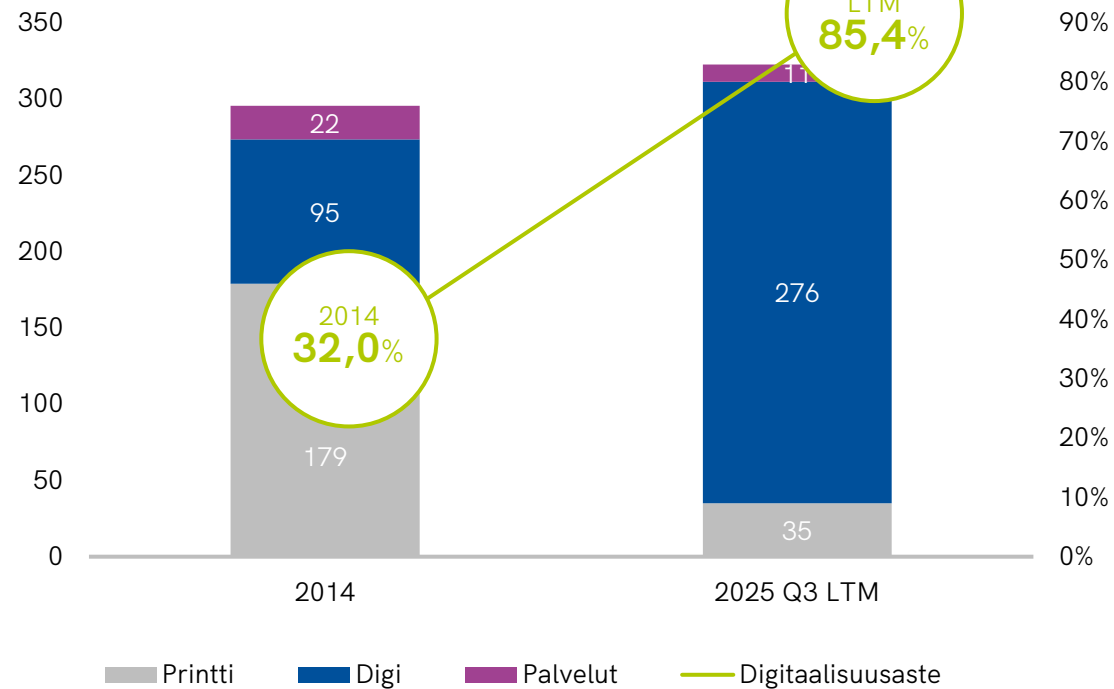
KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

Digitaalinen transformaatio 2005–2025

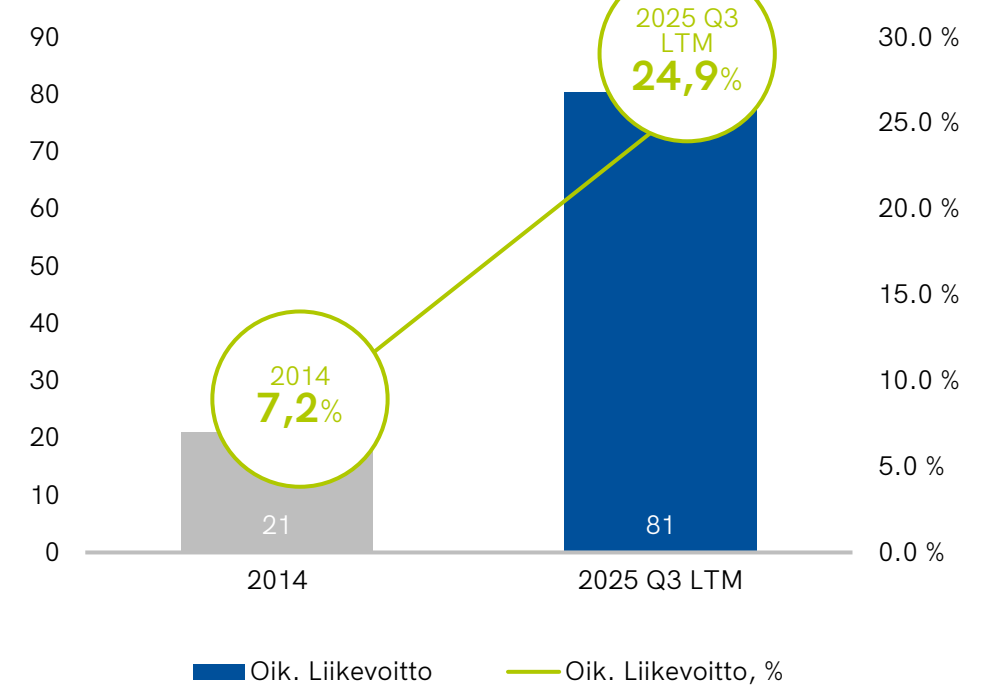


Digitaalinen transformaatio ja kannattavuuskehitys

Liikevaihto
MEUR

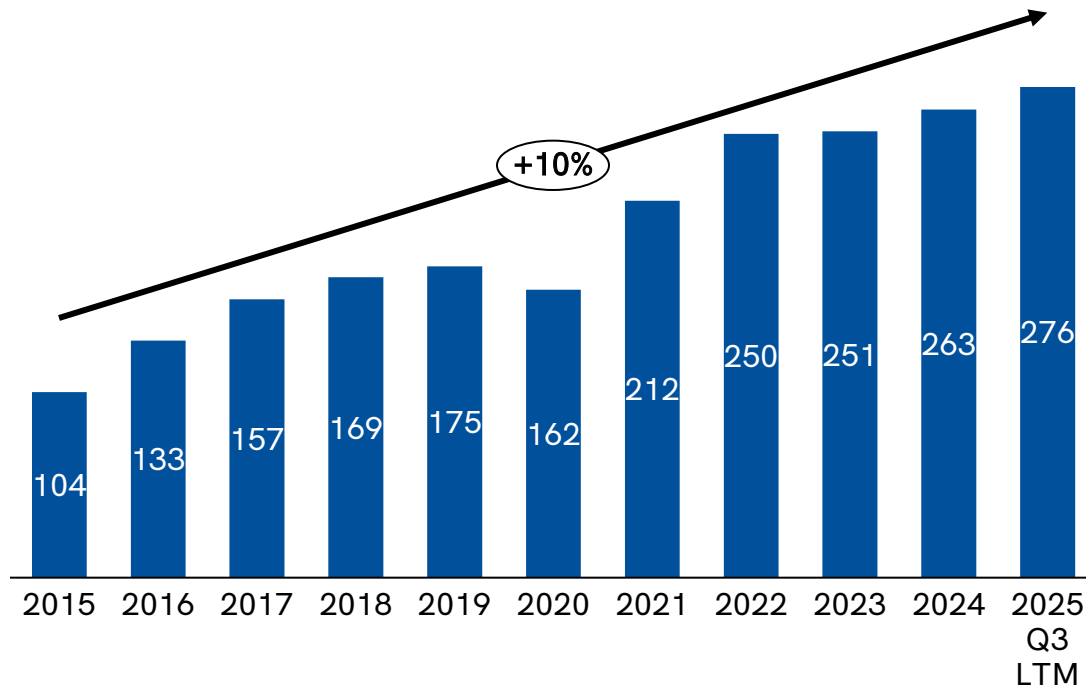


Oik. liikevoitto
MEUR

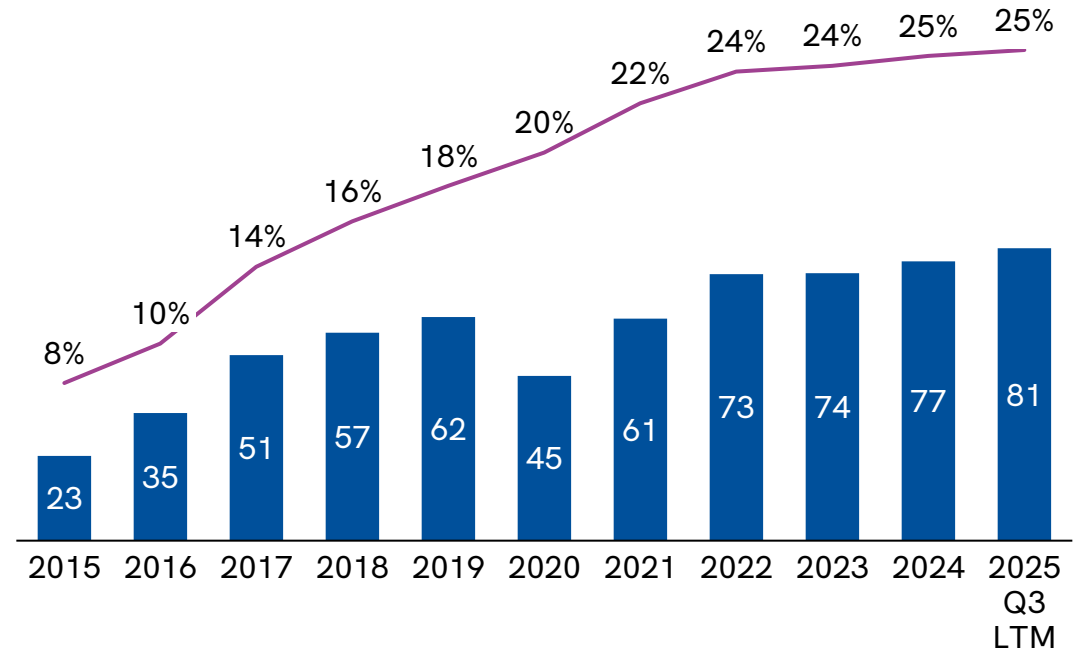


Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

Digiliikevaihto (MEUR)

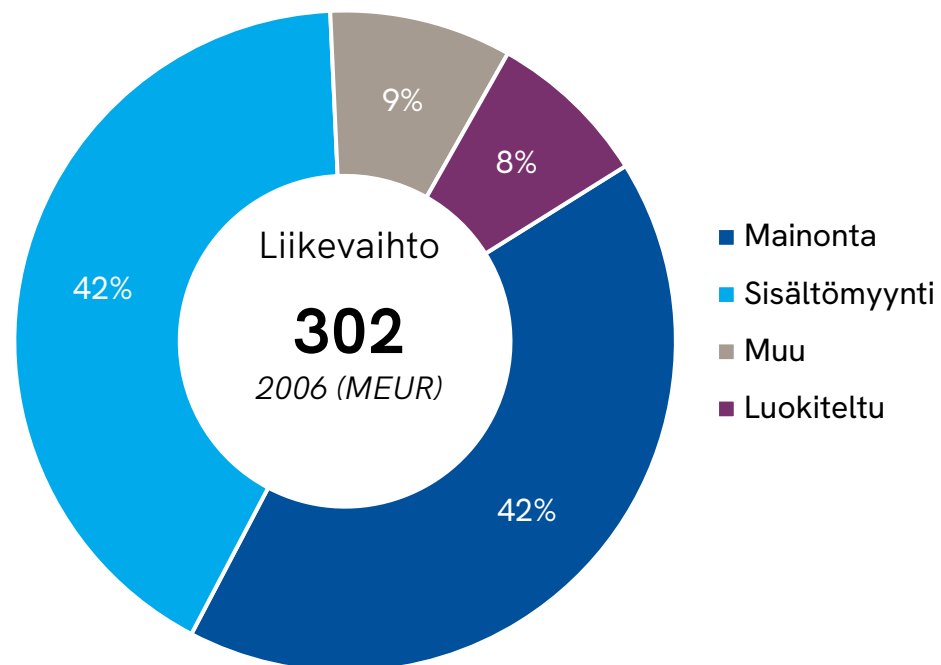


Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)



Laajentuminen mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan

2006

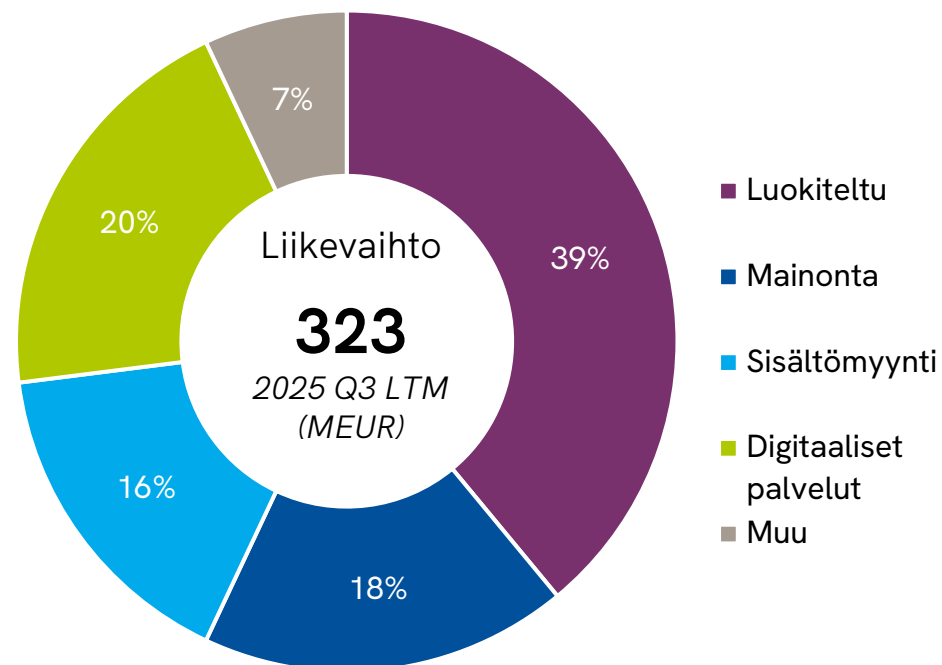


Oikaistu liikevoitto

49 **16,3 %**
2006 (MEUR) 2006



2025
Q3 LTM

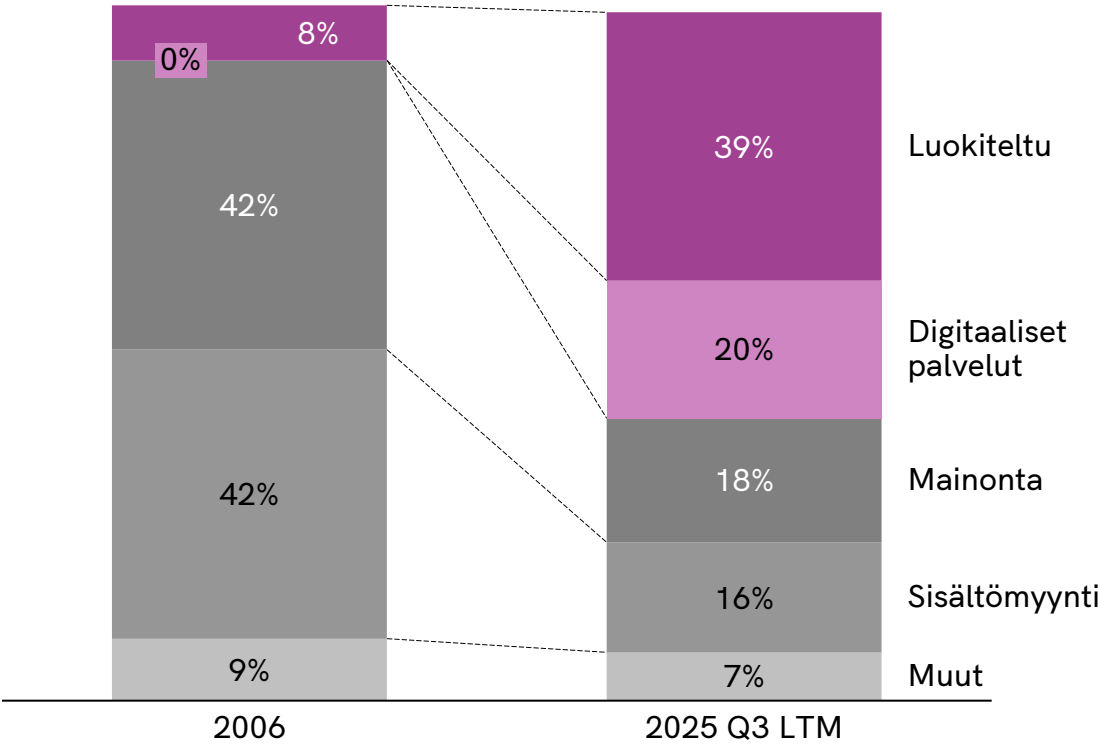


Oikaistu liikevoitto

81 **24,9 %**
2025 Q3 LTM (MEUR) 2025 Q3 LTM

Digitaalisen transformaation nopeutuminen ja kansainvälinen laajentuminen

Osuus liikevaihdosta (%)

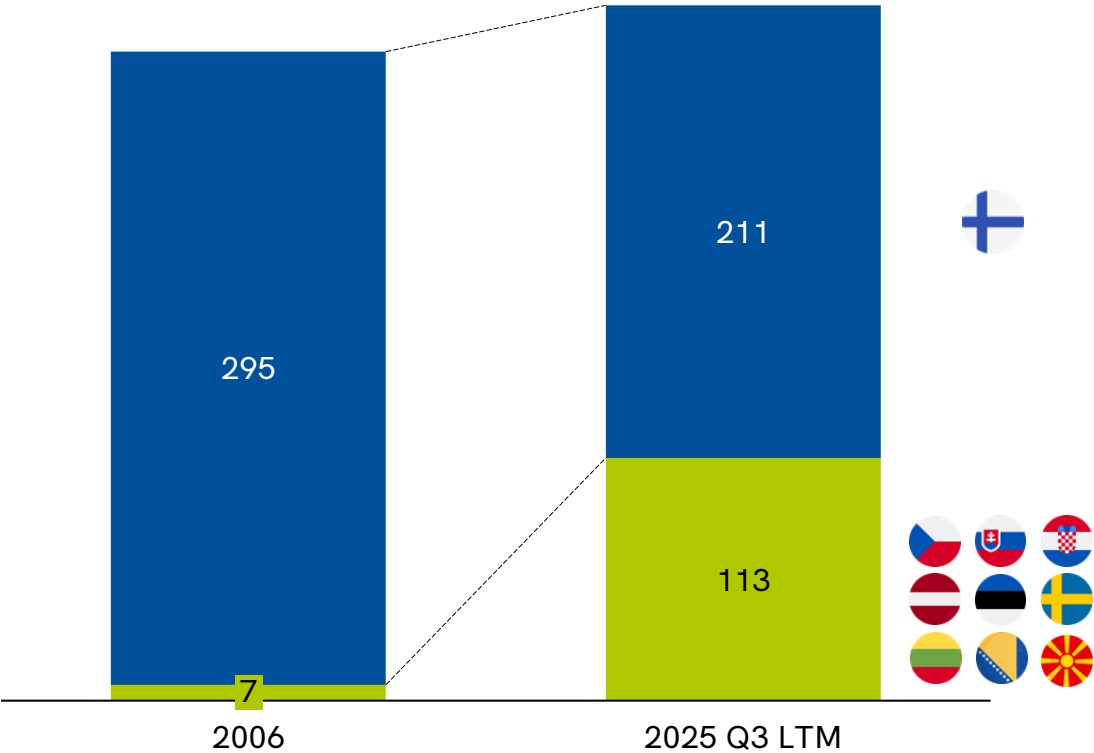


Digi-
liikevaihto (%)

8,2 %

85,4 %

Maantieteellinen liikevaihto (MEUR)

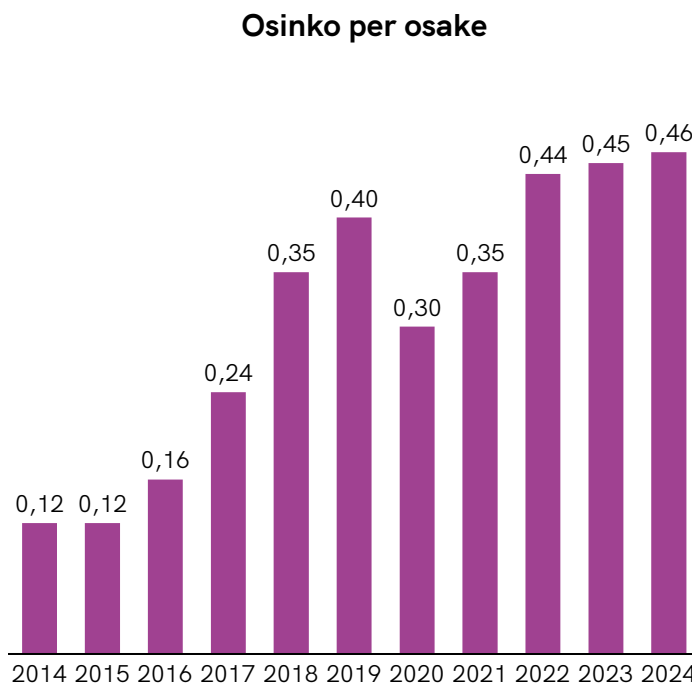


Suomen osuus
liikevaihdosta (%)

97,5 %

65,1 %

Alman osakekurssi ja osingot



Osakekurssi

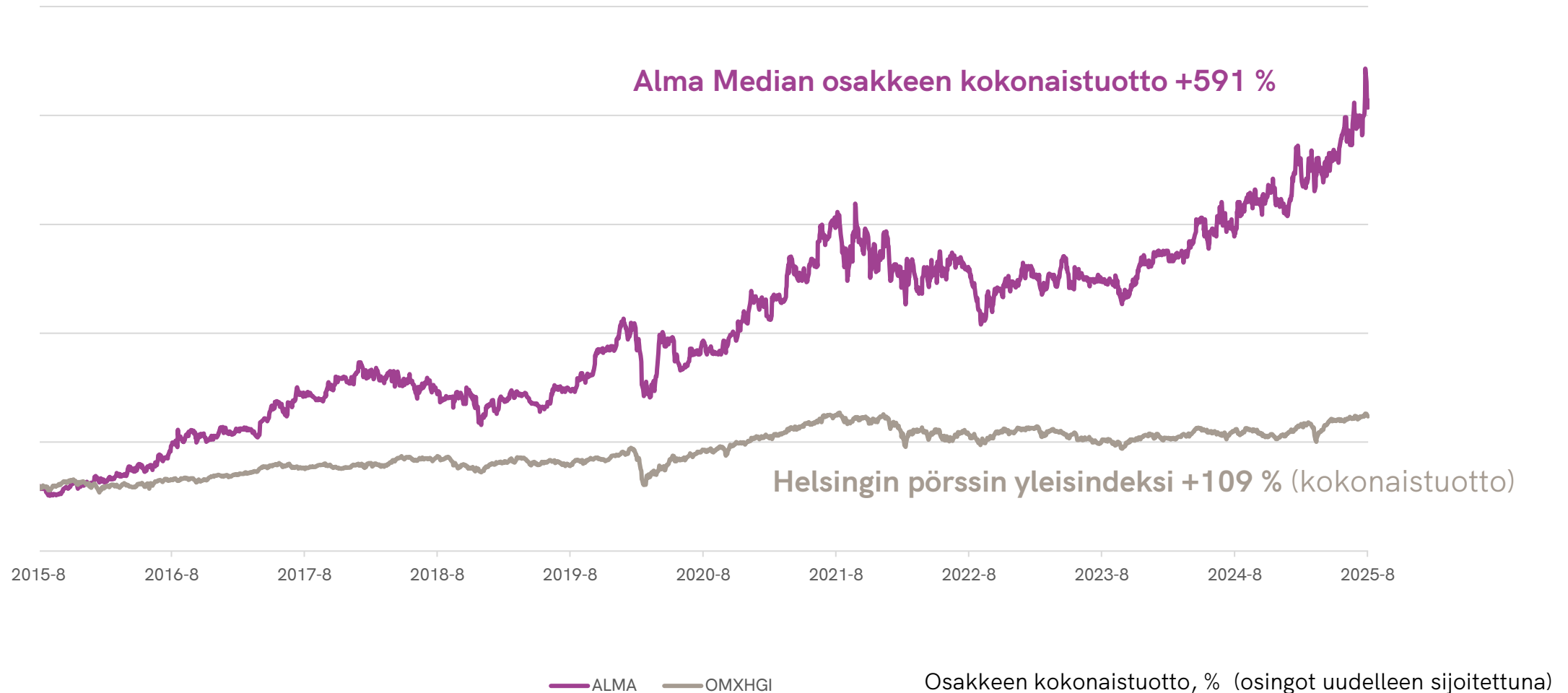
- 2014 päätöskurssi 2,75 EUR
- 2024 päätöskurssi 11,00 EUR

Osinko

- EUR 0,46 (0,45) osaketta kohti, 72,2 % tilikauden tuloksesta

Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2015-2025

31.8.2015-31.8.2025

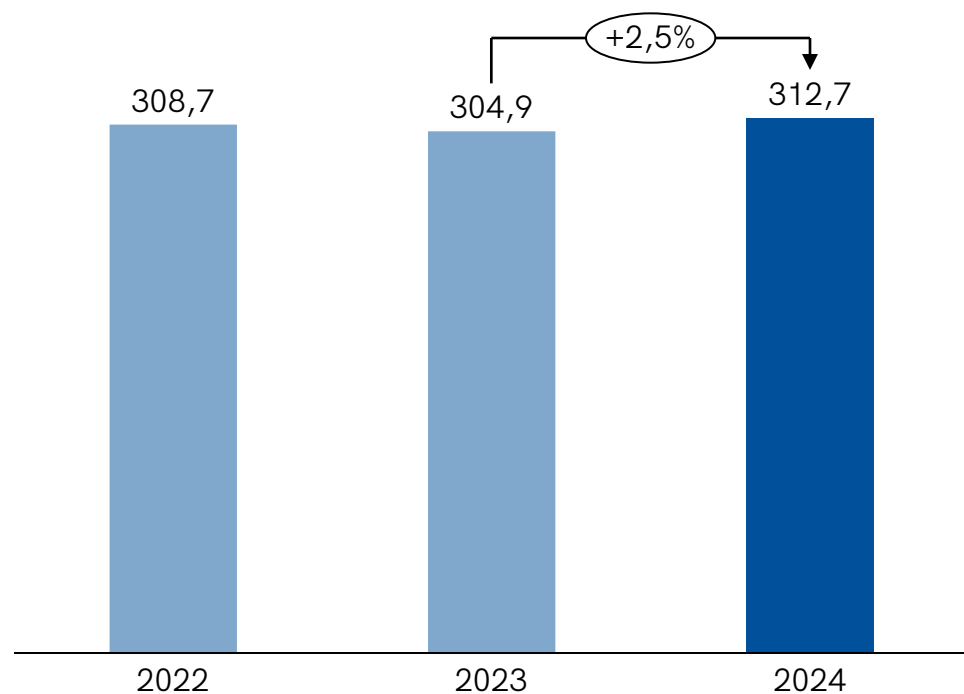




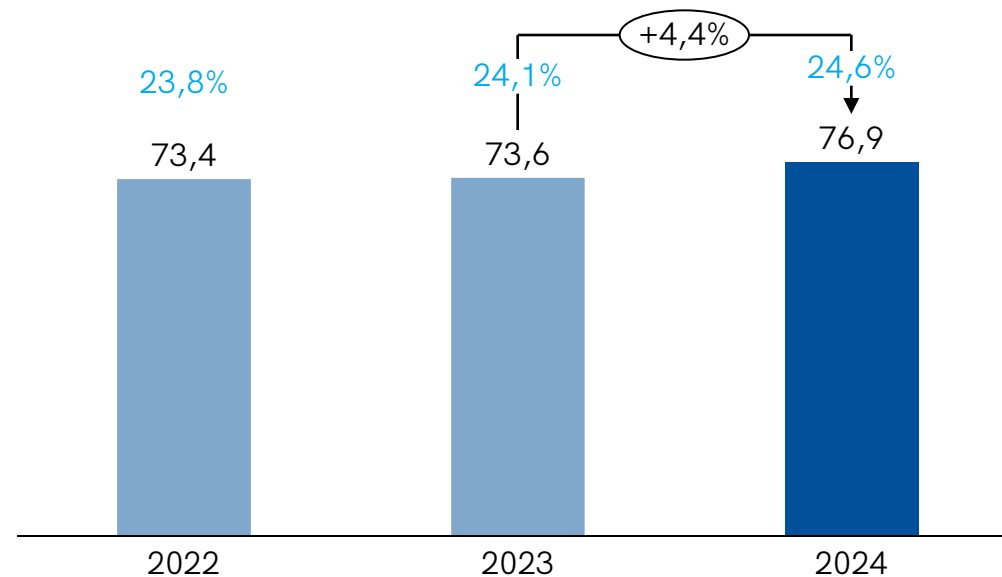
Talousluvut

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

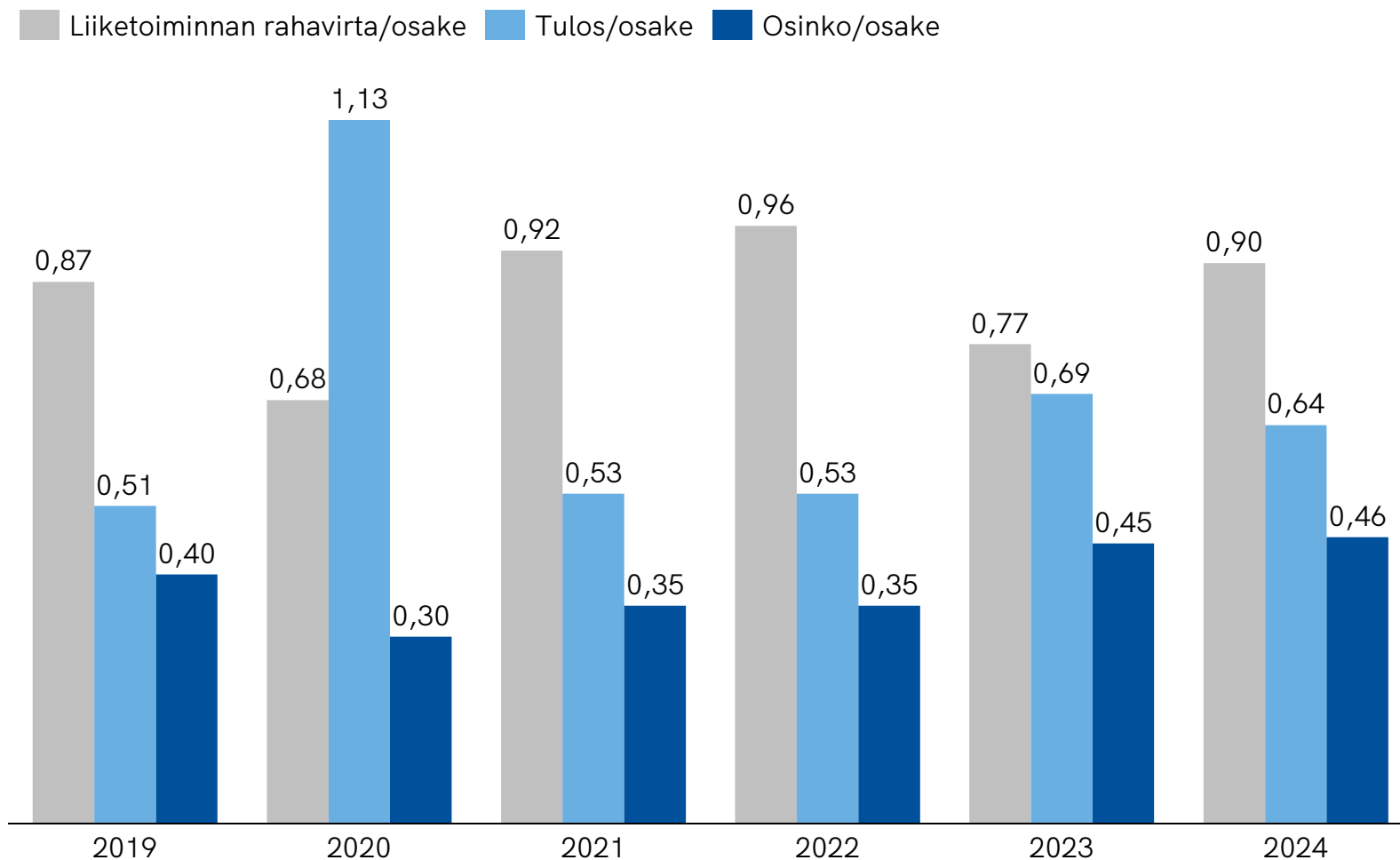
Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)



Vahvaa kassavirtaa ja kasvavaa osinkoa



Osinkotuotto

4,2 %

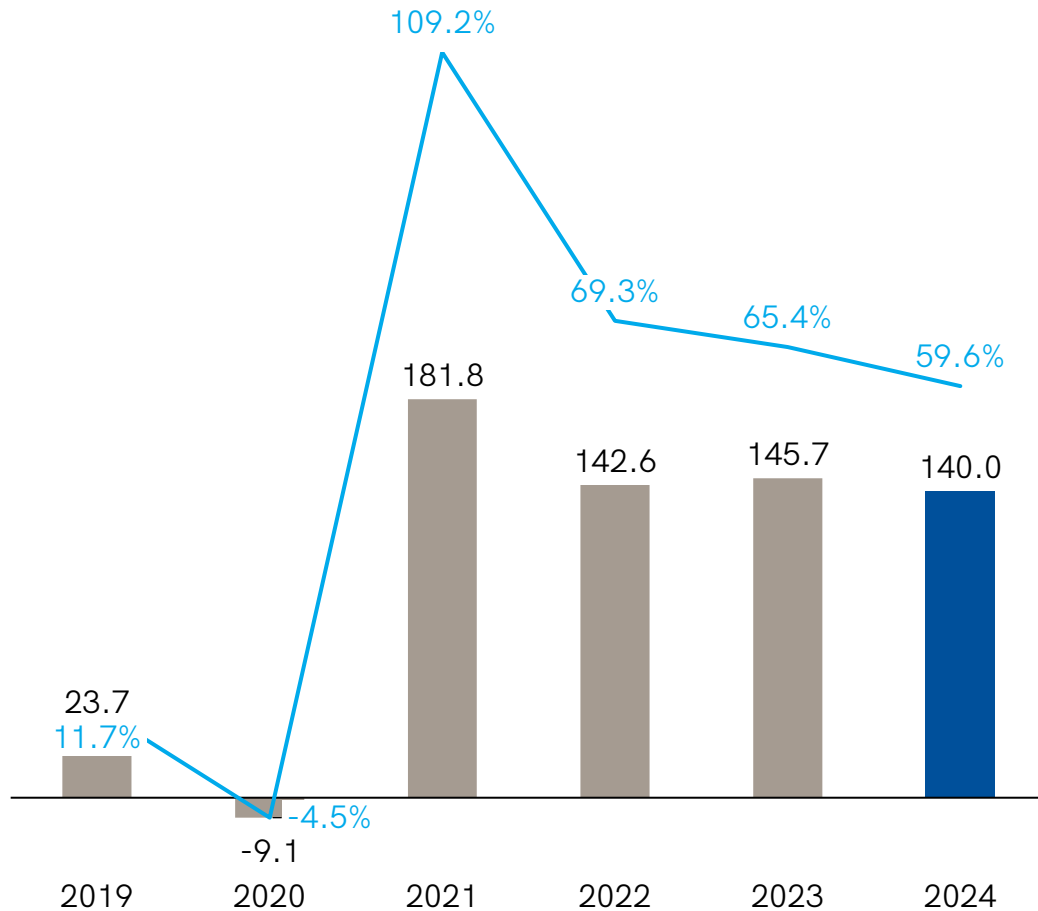
(31.12.2024)

Osinko vuodelta
2024

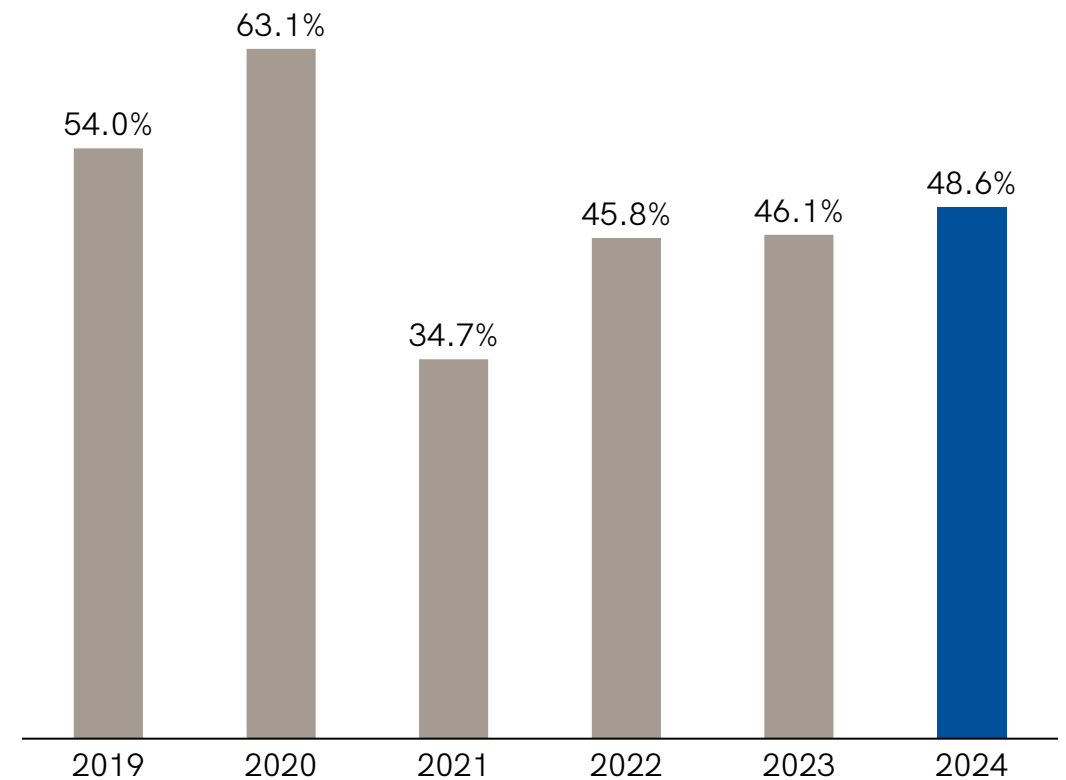
0,46 eur/osake

Vakaa rahoitusasema

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2019-2024



Omavaraisuusaste, 2019-2024





Toimintaympäristö

Toimintaympäristön muutosajurit



Hidas talouskasvu

- Positiivisia elpymisen merkkejä on näkyvissä, mutta pitkän aikavälin rakenteelliset haasteet ja heikko kuluttajaluottamus hillitsevät Suomen talouden kasvua.



Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- Odotukset helppojen, aikaa säästävien ja turvallisten digitaalisten kokemusten sekä verkkokaupan suhteen kasvavat.
- Tekoäly muuttaa tapaa, jolla kuluttajat etsivät, selaavat ja ostavat.
- Digitaalisten palveluiden käyttö lisääntyy ja datamäärät kasvavat.



Tiukempi sääntely

- Sääntely-ympäristö on monimutkainen ja digitaalista lainsäädäntöä laajennetaan.
- Tietosuojan ja kuluttajansuojan merkitys korostuu entisestään.



Geopoliittiset jännitteet

- Poliittisen ja taloudellisen kehityksen epävarmuus pysyy korkeana, mikä vaikeuttaa ennusteiden tekemistä.

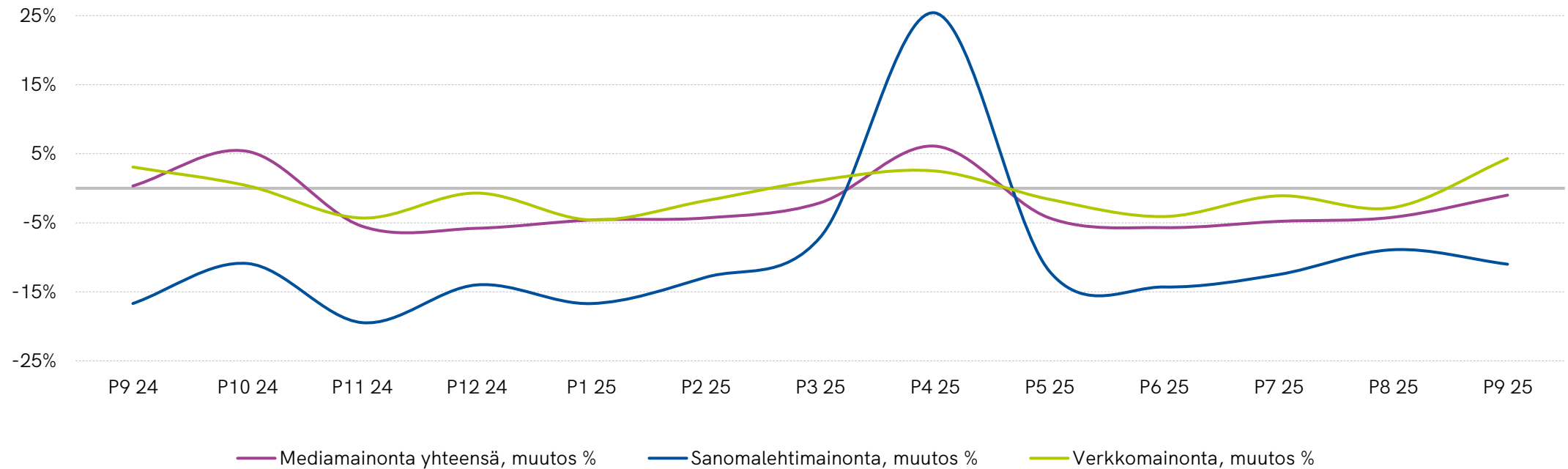
Euroopan komission tuorein talousennuste toimintamaihimme

	BKT:n muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyysaste (%)		
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	
	0,1	0,9	1,9	1,6	9,5	9,3	<i>Suomi</i>
	2,4	1,9	2,3	2,1	2,7	3,0	<i>Tšekki</i>
	0,8	1,0	4,2	4,1	5,4	5,6	<i>Slovakia</i>
	3,2	2,9	4,3	2,8	4,7	4,5	<i>Kroatia</i>
	1,5	2,6	2,5	0,6	9,0	8,4	<i>Ruotsi</i>
	0,6	2,1	4,8	2,8	7,6	7,2	<i>Viro</i>
	1,0	1,7	3,6	2,2	6,8	6,6	<i>Latvia</i>
	2,4	3,0	3,4	2,8	7,1	6,8	<i>Liettua</i>
	1,8	2,2	4,0	3,3	12,9	12,5	<i>Bosnia & Herz</i>
	3,2	3,3	3,9	3,2	11,7	11,3	<i>P-Makedonia</i>

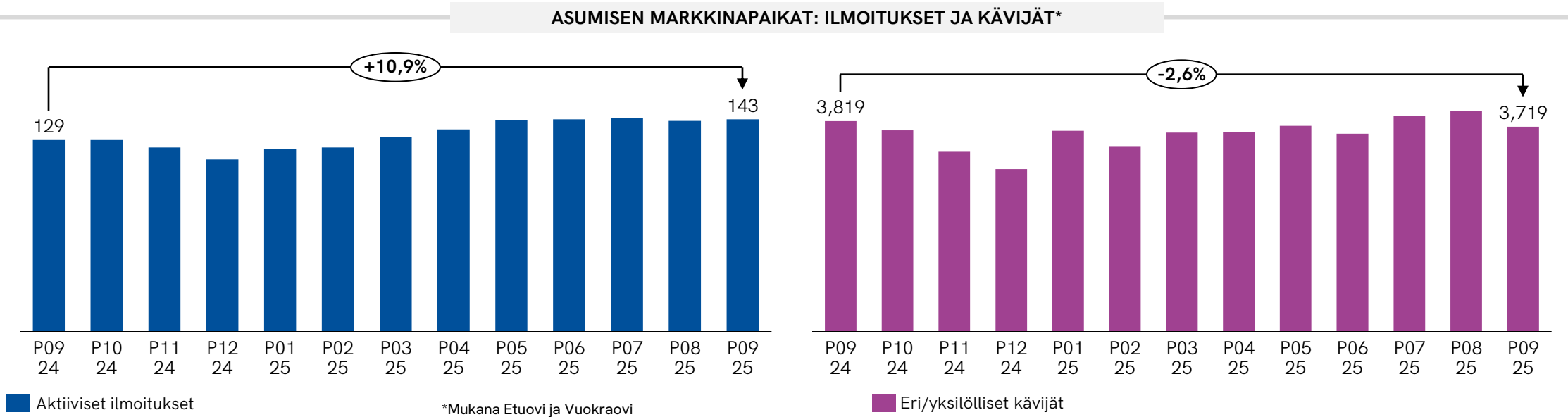
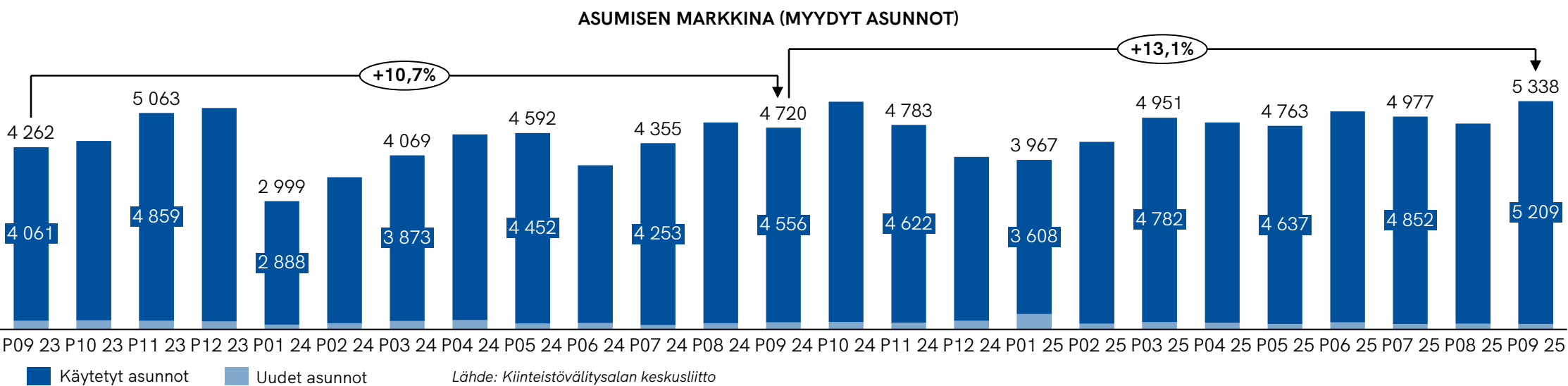
Suomen mainosmarkkinan kehitys

MEDIAMAINONNAN KUUKAUSITTAINEN MUUTOS 09/2024-09/2025

Lähde: Kantar TNS

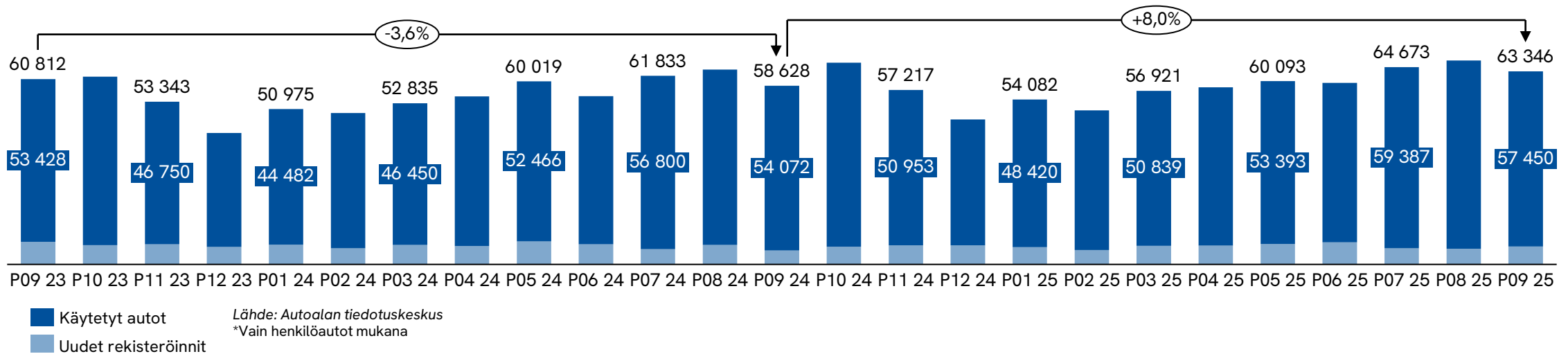


Suomen asuntomarkkinan kehitys

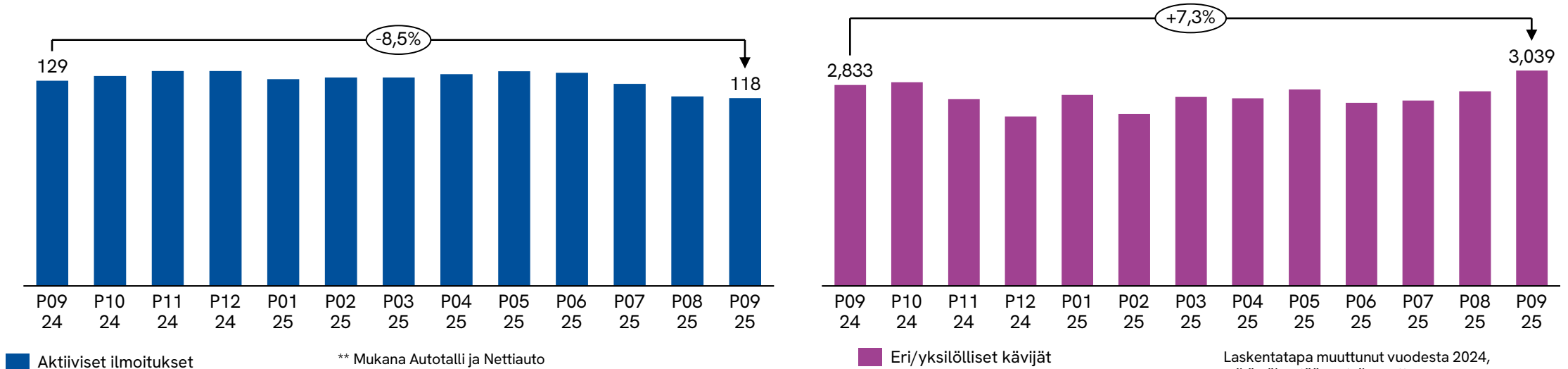


Suomen autokauppamarkkinan kehitys

LIKKUMISEN MARKKINA (MYYDYT AUTOT)



LIKKUMISEN MARKKINAPAIKAT & KÄVIJÄMÄÄRÄT

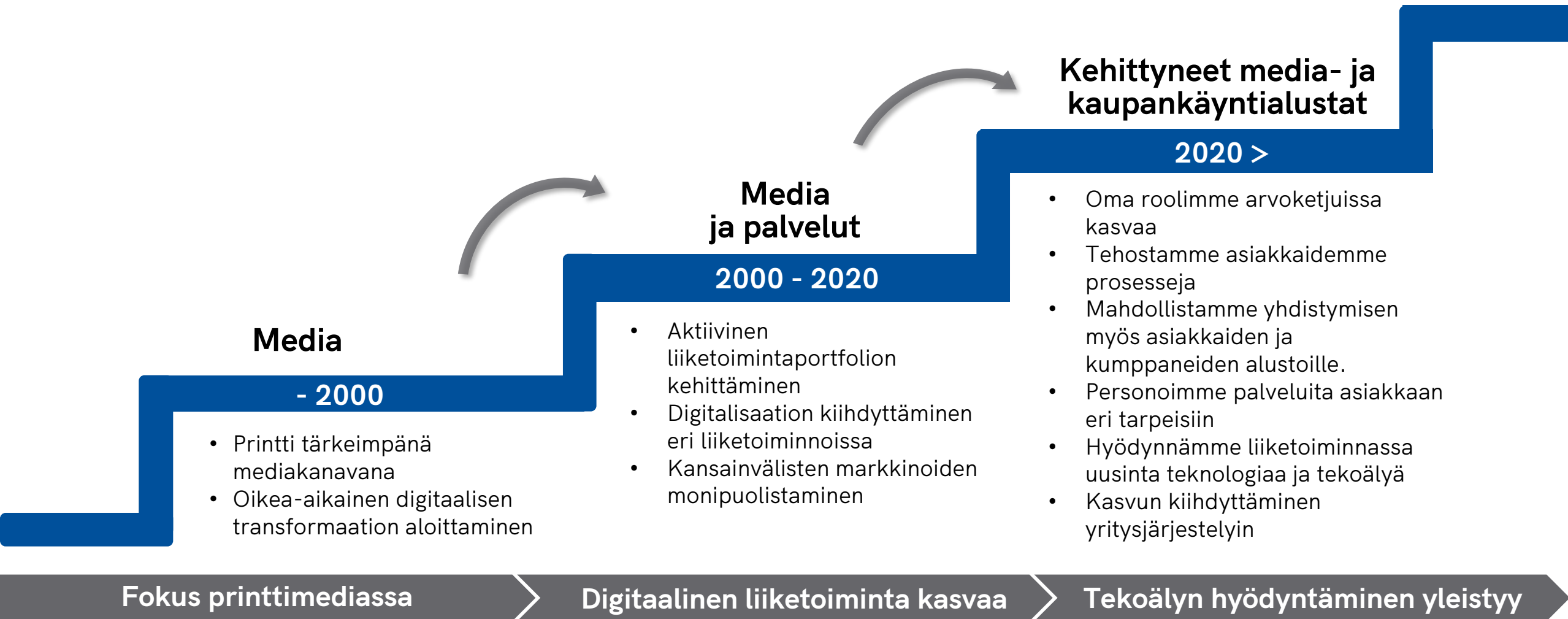




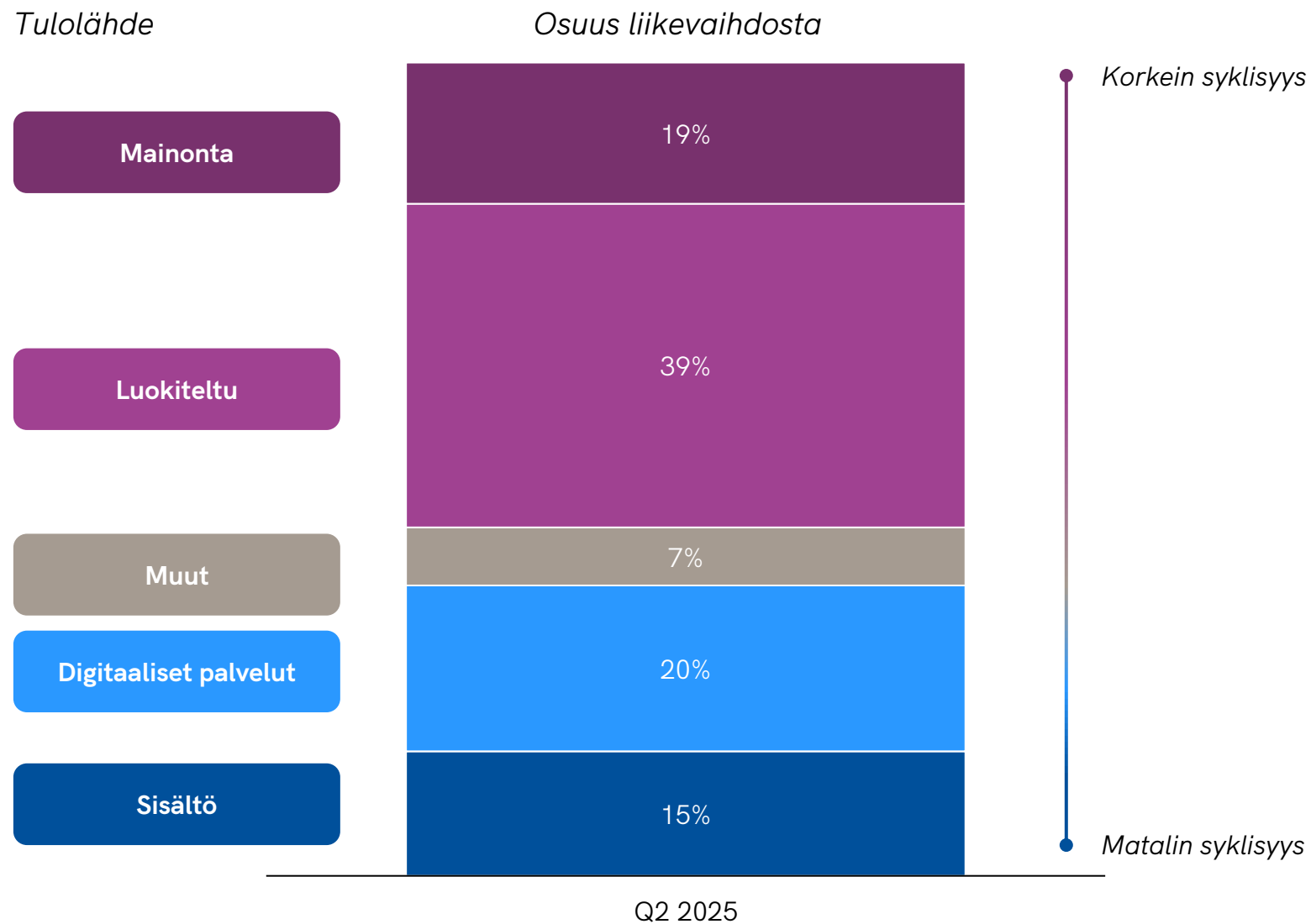
Strategia: Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia



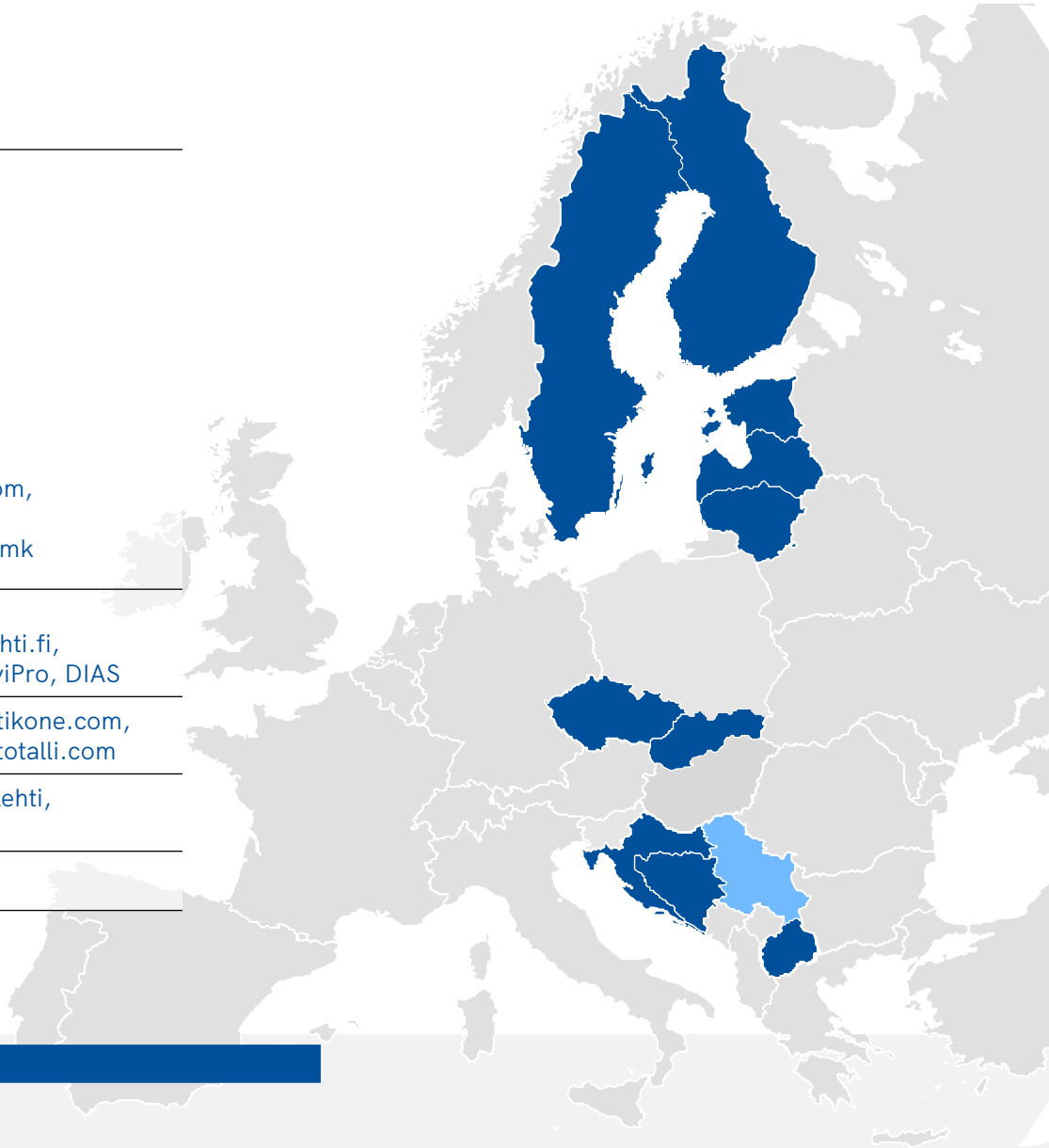
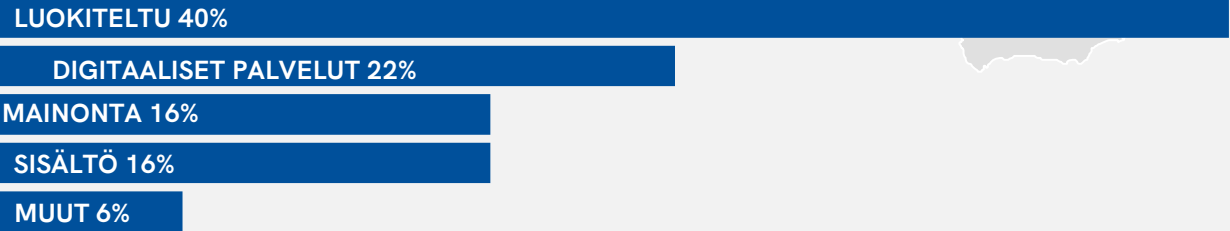
Monipuoliset tulolähteet, joiden syklisyys vaihtelee



Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#2	Suomi	jobly.fi
	#1-3	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	poslovi.infostud.com , mojposao.ba , vrabotuvanje.com.mk
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	etuovi.com , toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se , OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Uutismedia	#1	Suomi	iltalehti.fi , kauppalehti , talouselämä
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network

Liikevaihdon jakauma
Q3 2025:



STRATEGISET KULMAKIVET & SYNERGIAT

1. TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.

2. KASVU

- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

3. SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.



Tekoäly tehostaa Alman strategiaa



Tekoälyhankkeet ja tuotekehitys menestyvän liiketoiminnan keskiössä

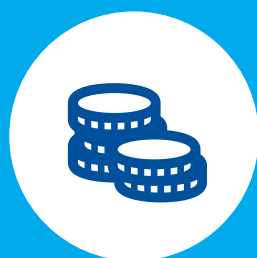


Tekoäly osana asiakkaiden sitouttamista

Palvelun ja asiakaskokemuksen parantaminen

Tekoälybotit asiakaspalvelun ja asiakkaan apuna

-
- Palveluiden ja viestinnän kohdentaminen



Tekoäly osana digitaalisia tuotteita ja palveluita

Kilpailuetua ja liiketoimintaa älykkäämistä tuotteista

Data ja tekoäly tuotteen keskiössä

-
- Dynaaminen hinnoittelu
-
- Älykkäät kohdennusratkaisut



Tekoäly osana tehokkaista sisäisiä prosesseja

Tehokkuutta toimintoihin

Tekoälyavusteiset sisäiset prosessit

-
- Asiantuntijatyön tuki
-
- Osaamisen kehittäminen

Tuoreita esimerkkejä tekoälyn hyödyntämisestä Alman tuoteinnovaatioissa

- **Atmoskop**, automaattiset yhteenvedot työntekijäpalautteesta
- Urasivun sisällön generointi **Teamio**-järjestelmässä
- Automaattiset videotekstitykset **Seduo**-palvelussa
- **Jobly Vibes**, tekoälyavusteinen rekrytointikonsepti

**ALMA
CAREER**

- Semanttinen hakutoiminto **Etuovi**-palvelussa
- **Edilex AI**, kehittynyt juridisen sisällön haku ammattilaisille
- **Autohuuto**: AI-avusteiset plussat ja miinukset autoilmoituksille

**ALMA
MARKETPLACES**

- **Sophi**, dynaaminen maksumuuri
- Iltalehden moderointiin **AI Moderaattori**
- **Interaktiiviset AI chat** -työkalut Kauppalehdessä ja Iltalehdessä
- Tekoälyllä tuotetut **podcastit**

**ALMA
NEWS MEDIA**

Tasapainoinen portfolio

ALMA CAREER

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

Liikevaihto
MEUR 26,2

Oikaistu liikevoitto
MEUR 11,1

Oikaistu liikevoitto-%
42,3 %

Henkilöstö
584

Digitaalista
100%

ALMA MARKETPLACES

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

Liikevaihto
MEUR 28,6

Oikaistu liikevoitto
MEUR 9,8

Oikaistu liikevoitto-%
34,4 %

Henkilöstö
390

Digitaalista
98,0 %

ALMA NEWS MEDIA

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja Alman digimainontaverkosto.

Liikevaihto
MEUR 24,6

Oikaistu liikevoitto
MEUR 4,3

Oikaistu liikevoitto-%
17,3 %

Henkilöstö
440

Digitaalista
62,8 %

Listauksista kehittyneisiin kaupankäyntialustoihin

OSTAJAT



MYYJÄT



TEKOÄLY APUNA JOKA VAIHEESSA

MAINONTAMARKKINA

Digi-ilmoitukset ja display-mainonta

TRANSAKTIONAALINEN EKOSYSTEEMI

- Transaktiopalkkiot
- Yritysasiakkaiden työkalut
- Lisäpalvelukomissiot
- Elinkaarilisäpalvelut

TAVOITTEET:

- Parantaa asiakkaiden sitoutumista
- Kasvattaa liikevaihtoa nykyisillä markkina-alueilla
- Saada uusia tulonlähteitä uusilta markkina-alueilta
- Monipuolistaa liiketoimintamalleja
- Nostaa kaupan transaktiotulon osuutta

Kestävyystavoitteet 2025 osana henkilöstön palkitsemista

ESG – ympäristö, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa

E

Hiilijalanjälki

Oma toiminta (Scope 1 & 2)

-52 %*

-4,73 %**

Alihankintaketju (Scope 3)

-14 %*

-1,27 %**

*(2019-2030)

** / vuosi

S

Henkilöstön sitoutuneisuus,
Peakon Engagement -indeksi

7,8

(teknologia-alan keskiarvo 7,6)

<5 kpl

JSN:n asettamia langettavia päätöksiä
Alman medioille

0 kpl

huomautuksia Kansainvälisen
kauppakamarin mainonnan eettisen
neuvoston ohjeiden vastaisesta
mainonnasta

G

100 %

Henkilöstöstämme on suorittanut
Alman eettisen ohjeistuksen,
Code of Conduct -valmennuksen

95 %

Merkittävistä toimittajistamme on
suorittanut Supplier Code of Conduct
-valmennuksen

0 kpl

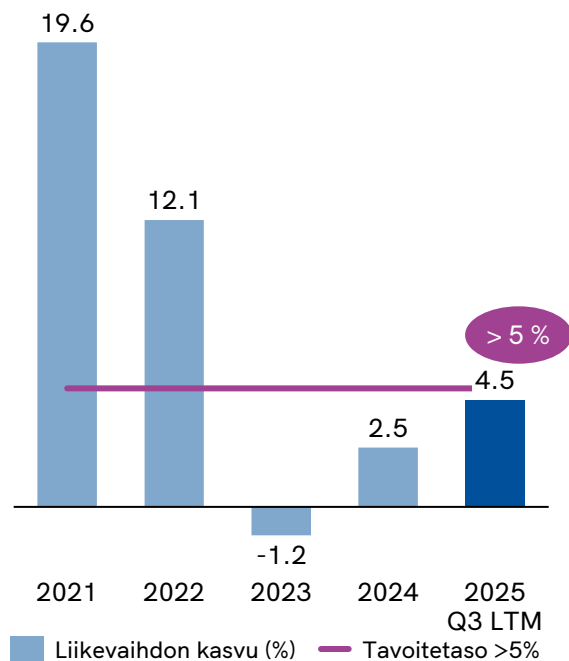
Vakavia tietosuojaloukkauksia

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme*

* <https://www.almamedia.fi/en/newsroom/>

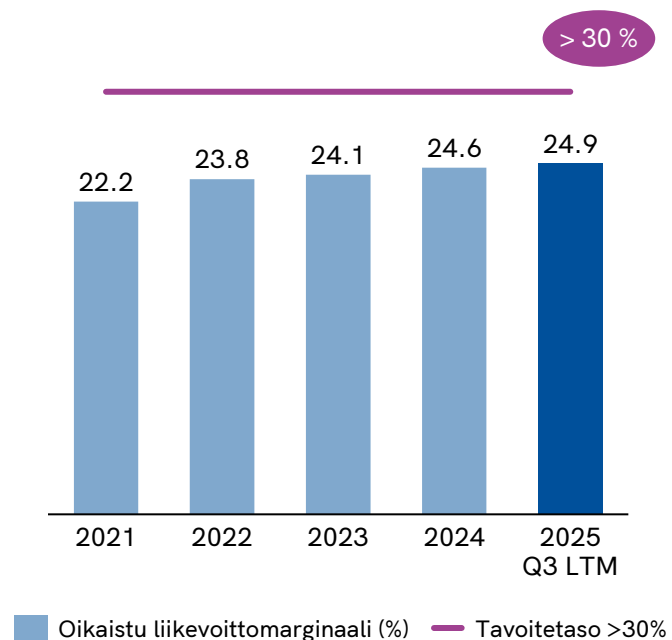
Liikevaihdon kasvu (%)

> 5,0 %



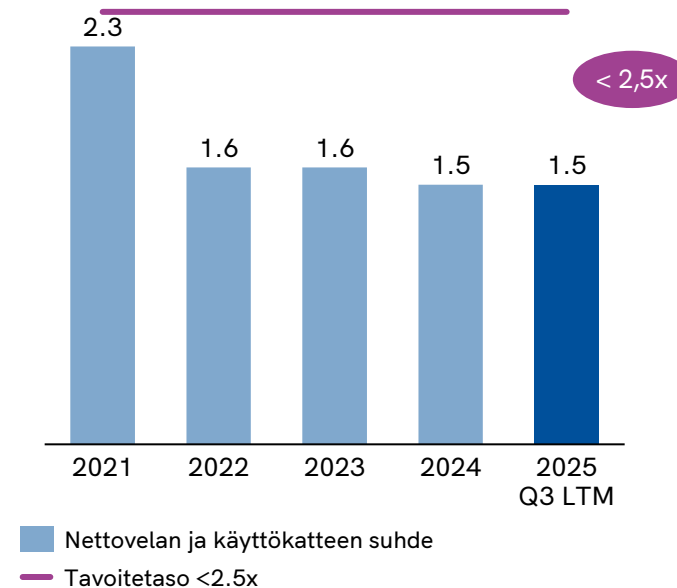
Oikaistu liikevoittomarginaali (%)

> 30 %



Nettovelan ja käyttökateen suhde

< 2,5 x



Näkymät vuodelle 2025

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2024 tai kasvavan.
- Vuoden 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.





Alma sijoituskohteena

1. Menestyksenkäs digitaalinen muutos

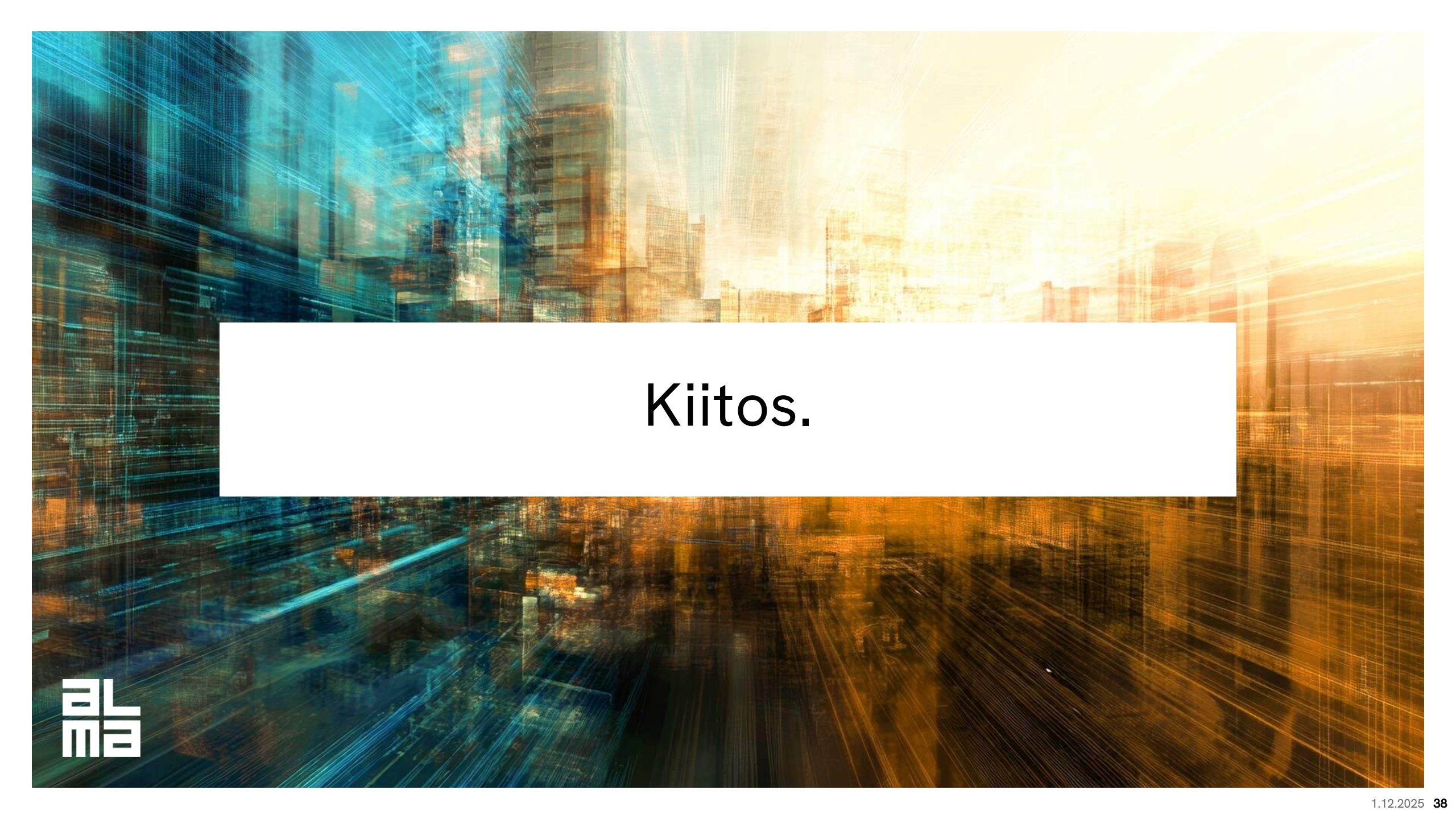
- Alma on onnistuneesti kehittynyt painotalosta digitaalseksi palvelu- ja mediayhtiöksi. Digitaalisen liiketoiminnan osuus on kasvanut alle 14 prosentista yli 85 prosenttiin kymmenessä vuodessa. Kasvu perustuu skaalautuviin, kustannustehokkaisiin toimintamalleihin ja jatkuvaan innovointiin.

2. Johtavat brändit ja markkina-asemat

- Alma hallinnoi vahvoja markkinapaikkoja ja mediabrändejä Suomessa, Ruotsissa ja Keski-Itä-Euroopassa. Sen palvelut – kuten Etuovi.com, Nettiauto, Kauppalehti ja Iltalehti – sekä rekrytointipalvelut prace.cz ja jobs.cz Tšekin tasavallassa, Profesia.sk Slovakiassa ja Mojposao.net Kroatiaassa ovat kategoriansa kärkinimiä ja tavoittavat laajoja yleisöjä.
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta on vajaa 40 % ja kannattavuudesta vajaa 60 %. Liiketoimintamme ei ole pelkästään riippuvainen hitaan kasvun kotimaan markkinasta.
- Konsernin mediat tavoittavat viikoittain yhteensä lähes 80 prosenttia kaikista suomalaisista.

3. Vakaata ja kannattavaa kasvua

- Yhtiön ketterä, pääomakevyt liiketoimintamalli mahdollistaa jatkuvan kannattavuuden ja korkeat tuotot.
- Vuonna 2024 oman pääoman tuotto oli 23 %, ja Alma ylläpitää tervettä maksuvalmiutta sekä vahvaa osingonmaksukykyä, tavoitteenaan jakaa yli 50 % vuosittaisesta voitosta.



Kiitos.

