

10.4.2025

**Tervetuloa
Alma Media Oyj:n
varsinaiseen
yhtiökokoukseen**

ALMA

1. Kokouksen avaaminen





Tervetuloa Alma Median yhtiökokoukseen

Hallituksen puheenjohtaja Catharina Stackelberg-Hammarén, Alma Median yhtiökokous 2025

Alma lukuina (FY 2024)

Liikevaihto

313

milj.euroa

Oikaistu liikevoitto

77

milj.euroa

Oikaistu liikevoitto-%

25 %

ROE

23 %

ROI

15 %

TSR

~ 500 %

(2015-2024)

Omavaraisuusaste

49 %

Digitaalisen liiketoiminnan osuus
liikevaihdosta

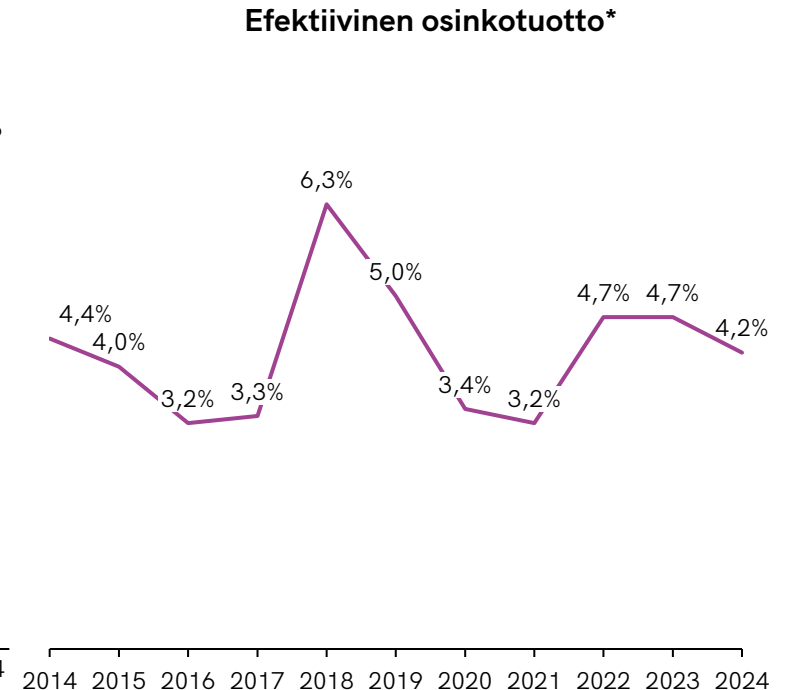
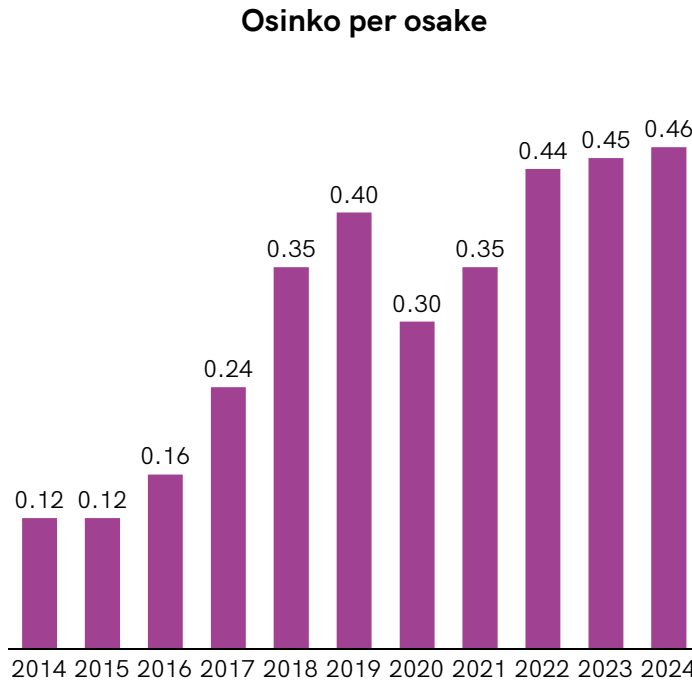
84%

Osinkoehdotus tilikaudelta 2024

0,46

euroa

Alman osakekurssi ja osingot



Osakekurssi

- 2014 päätöskurssi 2,75 EUR
- 2024 päätöskurssi 11,00 EUR

Hallituksen esitys osingoksi

- Hallitus esittää osingoksi EUR 0,46 (0,45) osaketta kohti, 72,2 % tilikauden tuloksesta.



Alma Media Oyj:n hallitus ja valiokunnat vuonna 2024

Alma Media Oyj:n hallitus

| | |
|--|--|
| Catharina Stackelberg-Hammarén | Eero Broman |
| Senior Vice President, Knowit Insight Oy Hallituksen puheenjohtaja Hallituksen jäsen vuodesta 2009 | Broman Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja Hallituksen varapuheenjohtaja Hallituksen jäsen vuodesta 2022 |
| Heikki Herlin | Peter Immonen |
| Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja Hallituksen jäsen vuodesta 2022 | WIP Asset Management Oy:n hallituksen puheenjohtaja Hallituksen jäsen vuodesta 2018 |
| Esa Lager | Alexander Lindholm |
| Hallitusammattilainen Hallituksen jäsen vuodesta 2014 | Otava-konsernin toimitusjohtaja Hallituksen jäsen vuodesta 2018 |
| Kaisa Salakka | Ari Kaperi |
| Wolt Enterprises Oy:n kuluttajatuotteen johtaja Hallituksen jäsen vuodesta 2022 | Hallitusammattilainen Hallituksen jäsen vuodesta 2024 |

Alma Media Oyj:n tarkastusvaliokunta ja nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Tarkastusvaliokunta

Esa Lager, puheenjohtaja

Eero Broman, jäsen

Ari Kaperi, jäsen

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Peter Immonen, puheenjohtaja

Alexander Lindholm, jäsen

Catharina Stackelberg-Hammarén, jäsen

The background is a complex, abstract composition of light trails and digital patterns. On the left, there are dense, vertical blue and cyan lines that resemble data streams or fiber optic cables. On the right, there are horizontal and diagonal lines in shades of orange, yellow, and gold, suggesting a sunset or sunrise over a cityscape. The overall effect is a sense of motion and digital connectivity.

Kiitos



2. Kokouksen järjestäytyminen

3. Pöytäkirjantarkastajien ja ääntenlaskun valvojen valitseminen

4. Kokouksen laillisuuden toteaminen



5. Läsnä olevien toteaminen ja ääniluettelon vahvistaminen



6. Vuoden 2024 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen esittäminen



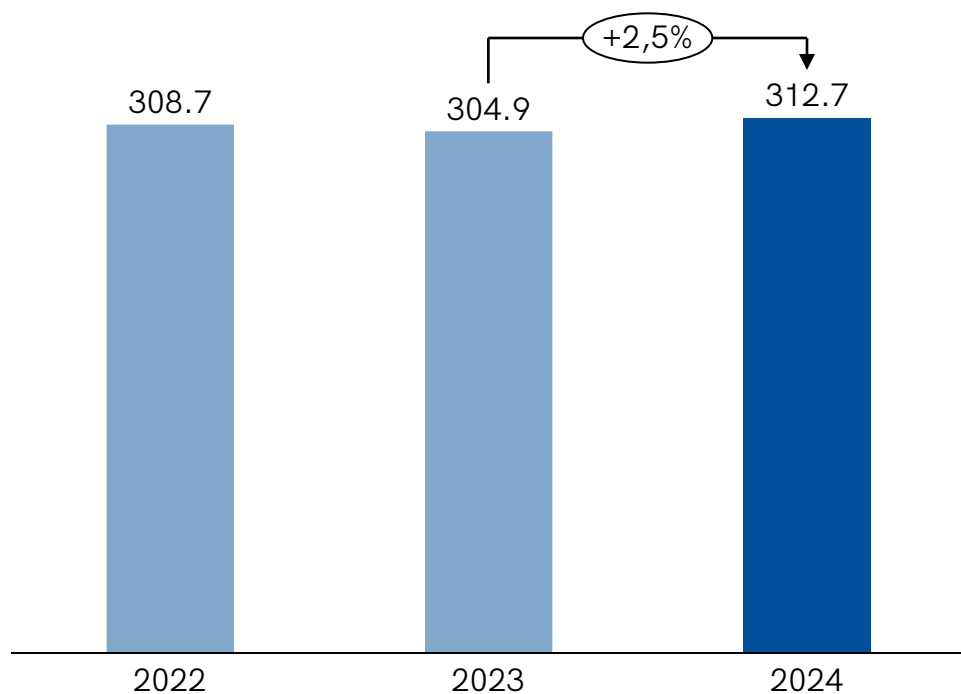


Toimitusjohtajan katsaus

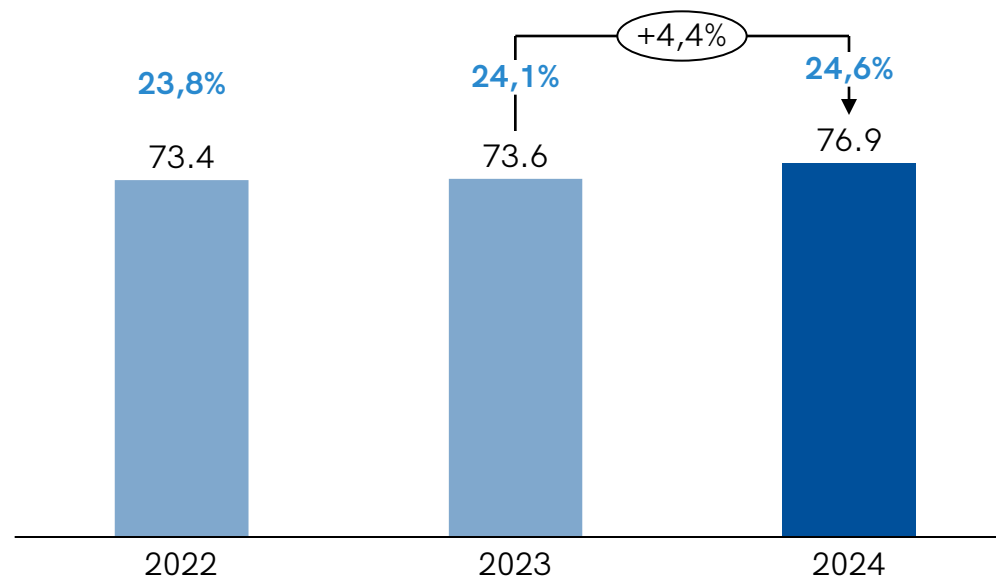
Toimitusjohtaja Kai Telanne, Alma Median yhtiökokous 2025

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)

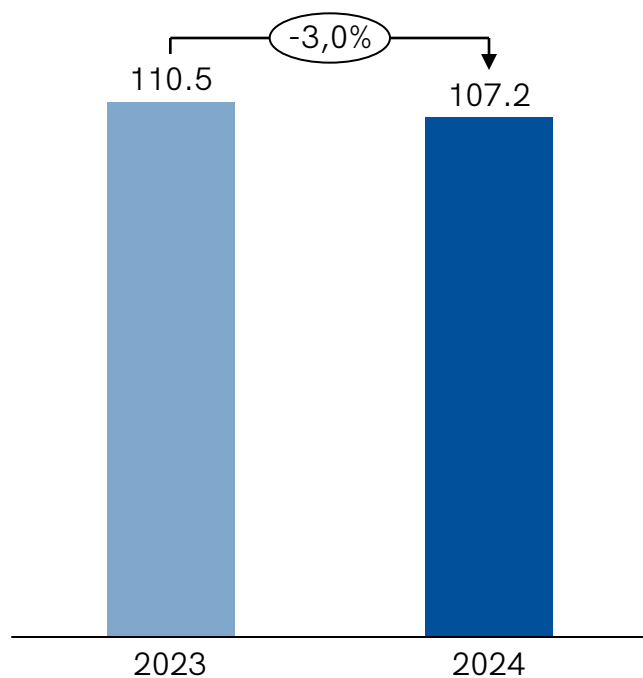


Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)

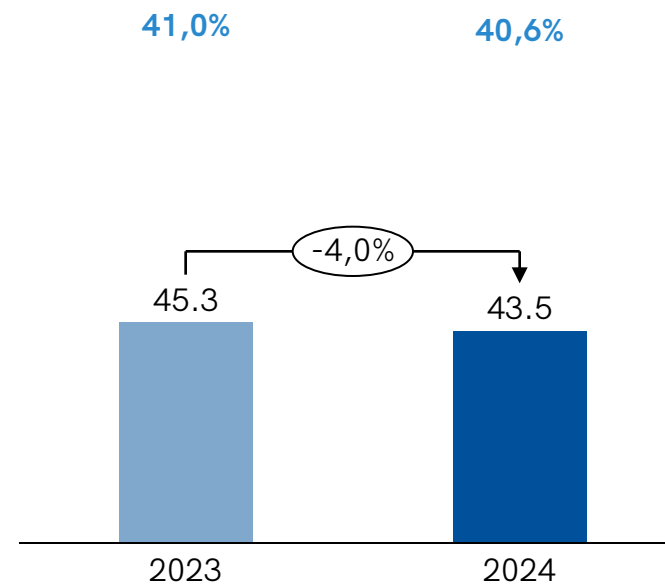


Alma Career

Liikevaihto (MEUR)

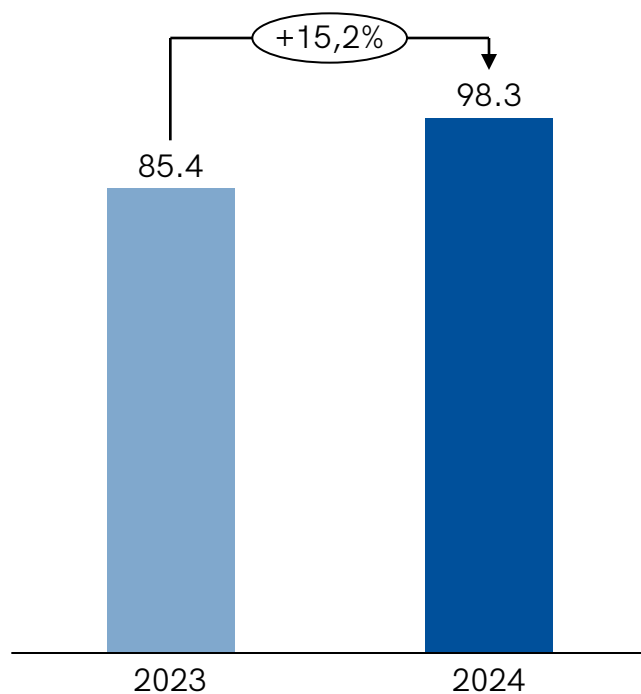


Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)

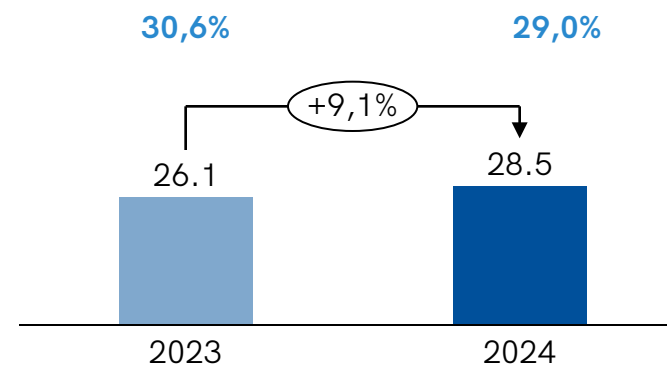


Alma Marketplaces

Liikevaihto (MEUR)

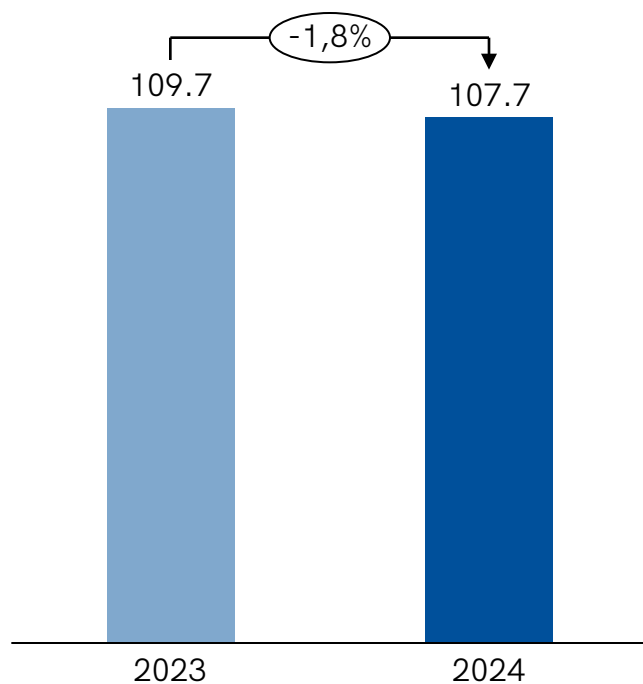


Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)

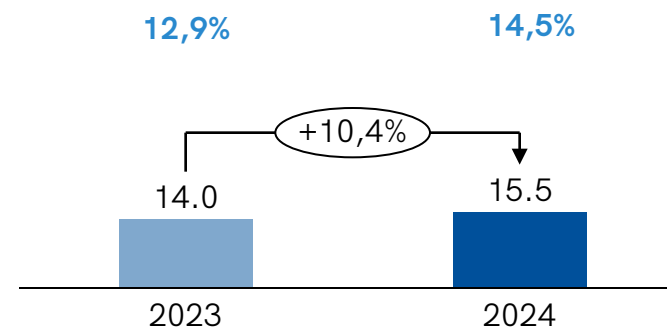


Alma News Media

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)



ILTALEHTI

Kauppalehti

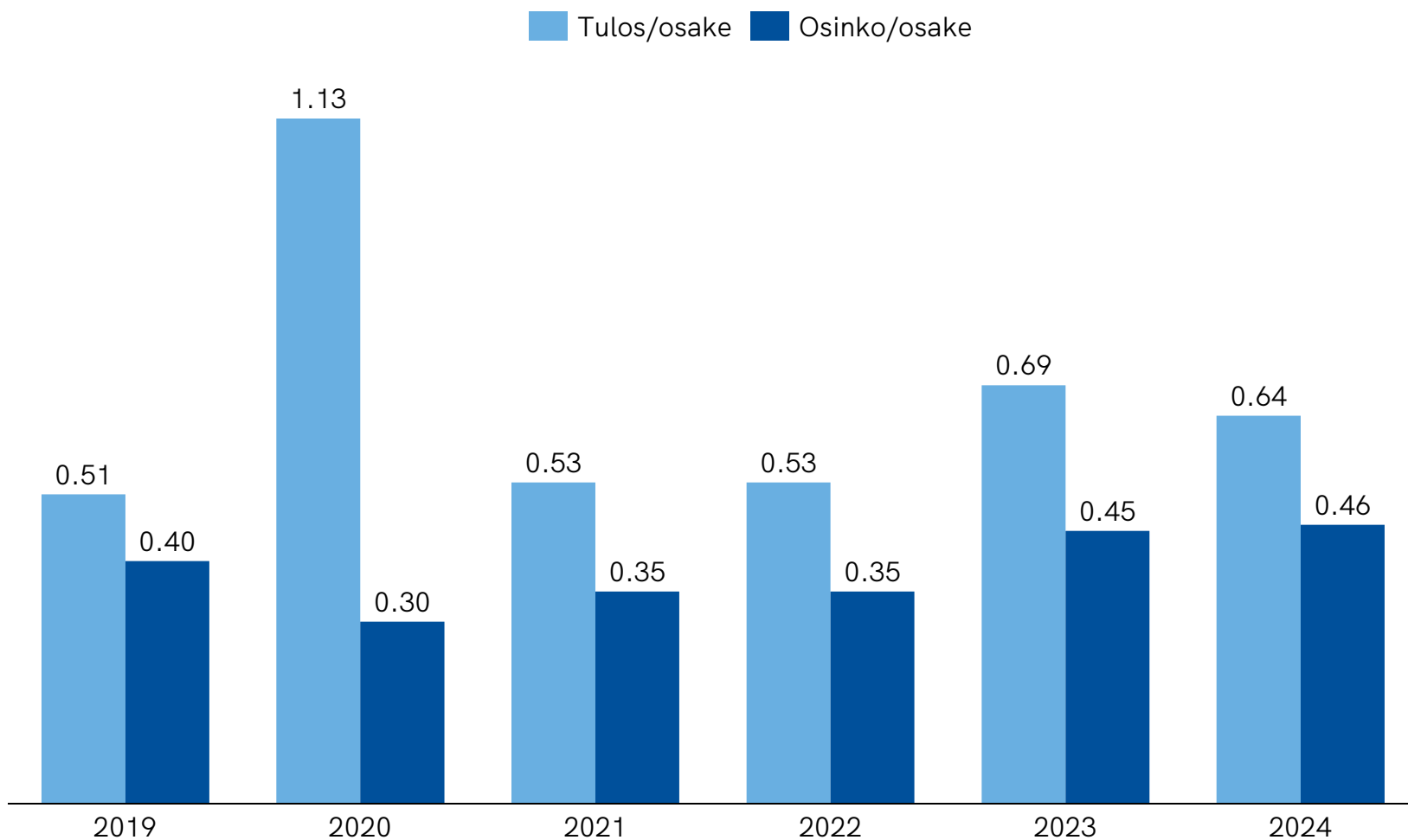
Talouselämä

ARVOPAPERI

Uusi Suomi

Suoramarkkinointi
MEGA

Vahva kassavirta ja kasvava osinko



Osinkotuotto

4,2 %

(31.12.2024)

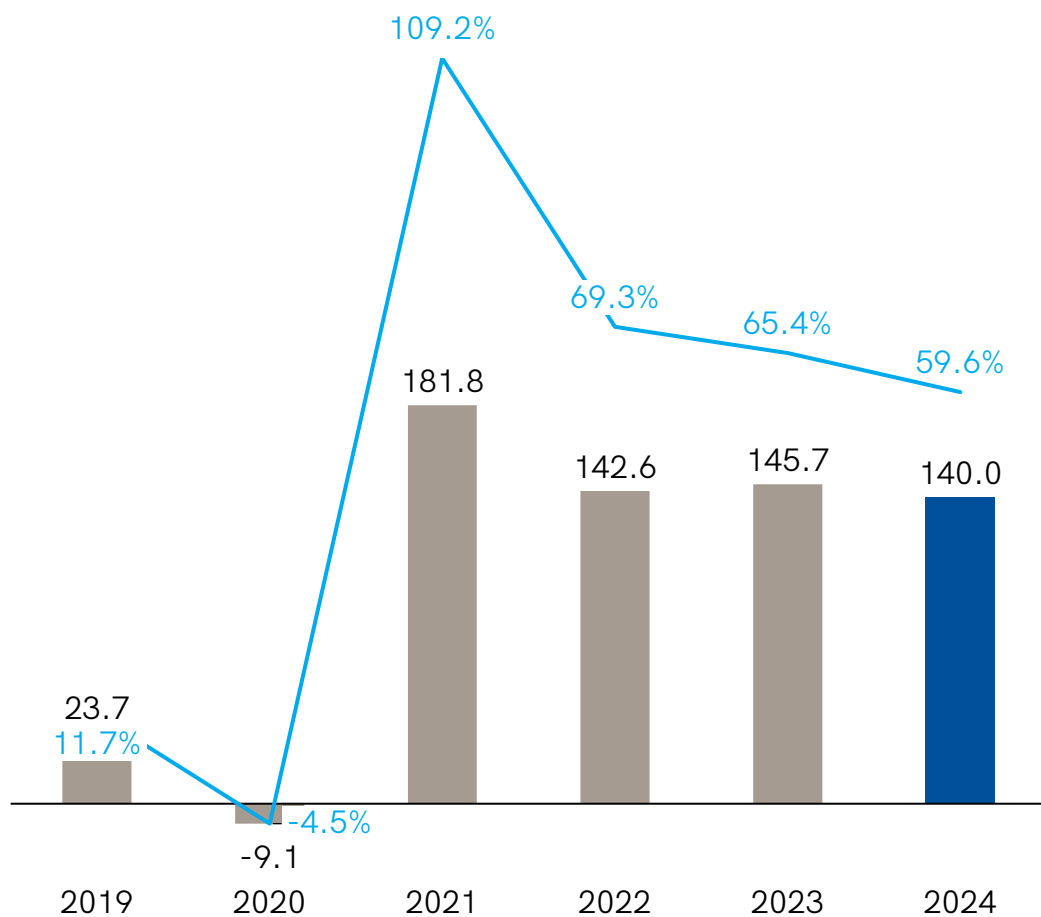
Osinko vuodelta
2024

0,46 eur/osake

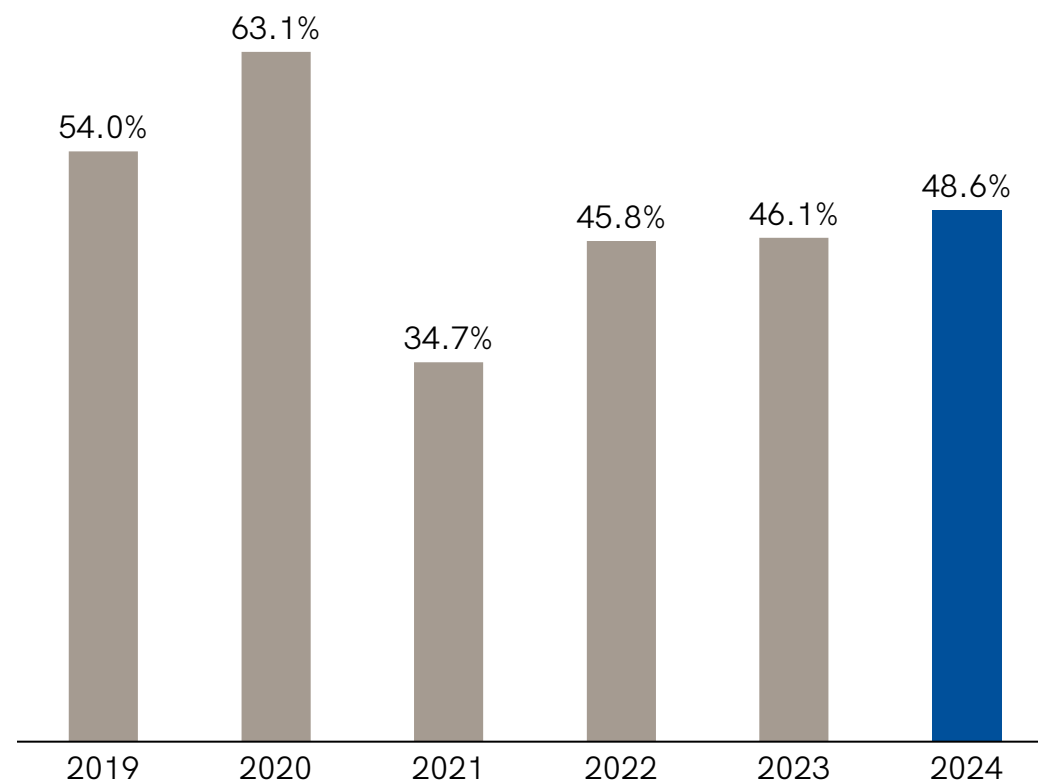
Ehdotus yhtiökokoukselle

Vakaa rahoitusasema

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2019-2024



Omavaraisuusaste, 2019-2024

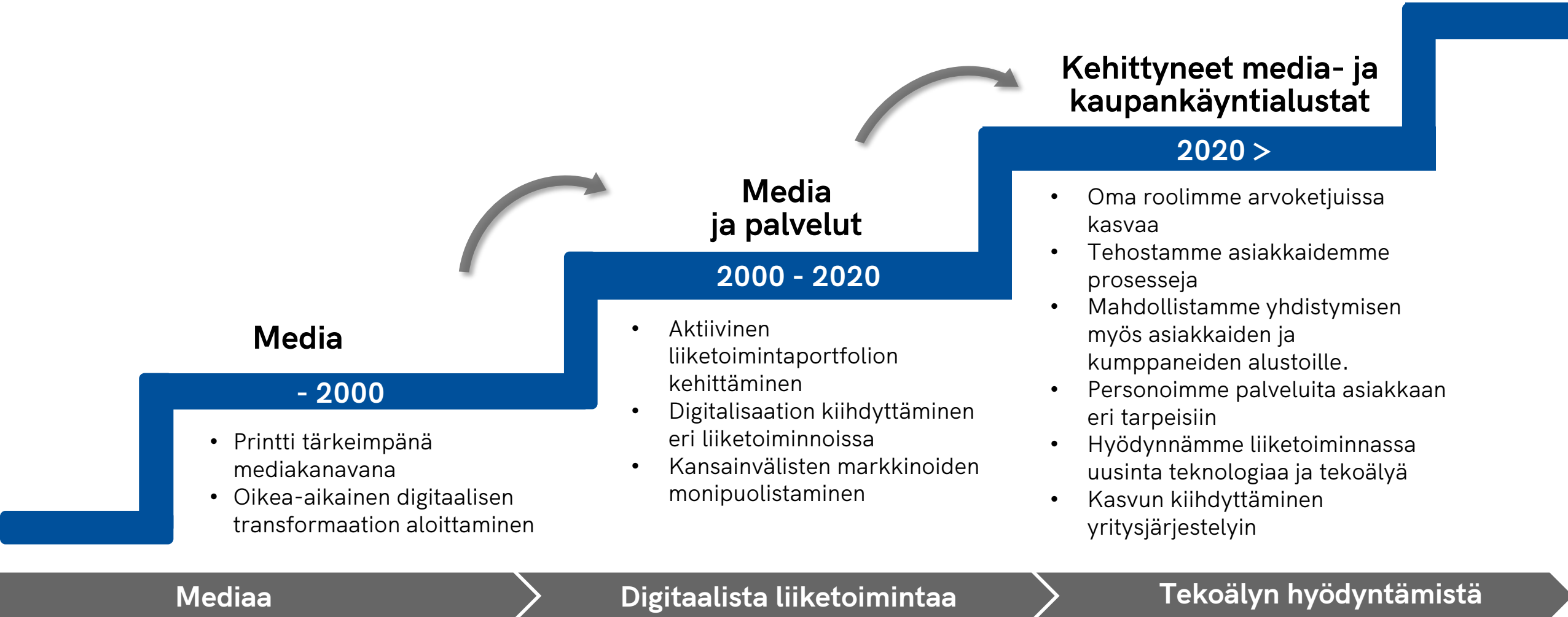




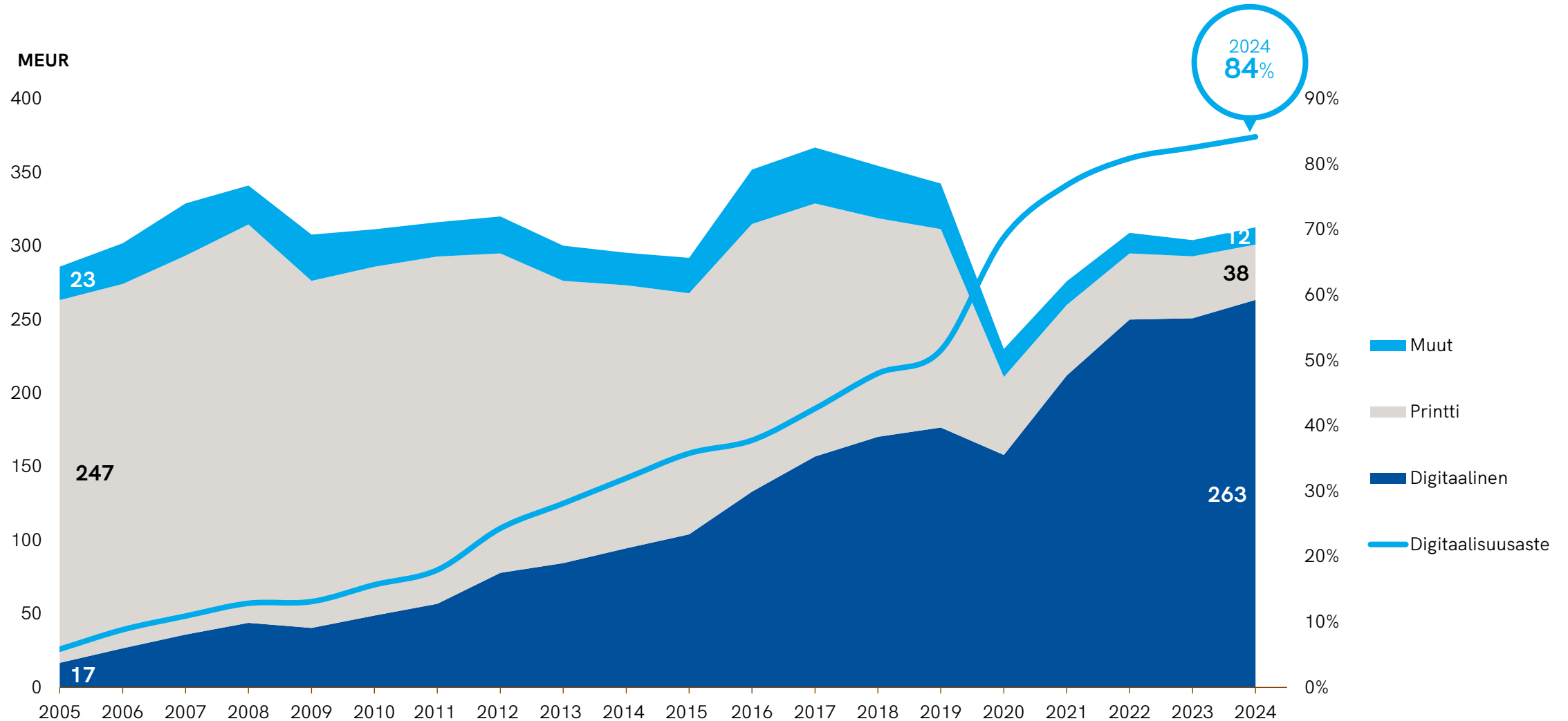
Strategia

Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia

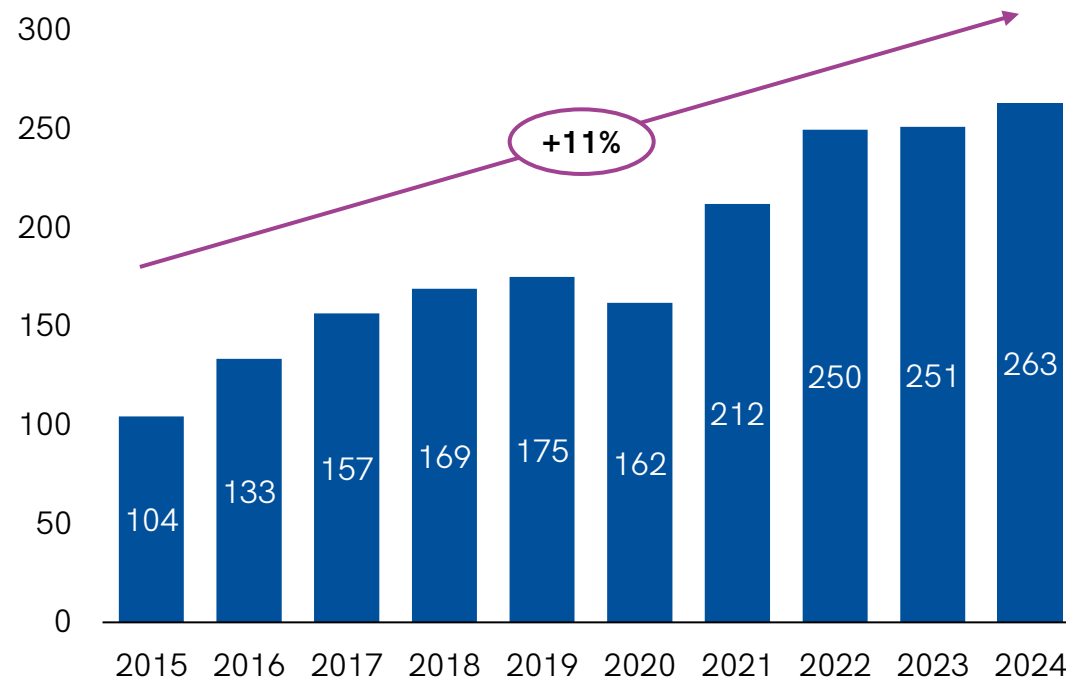


Digitaalinen transformaatio 2005–2024

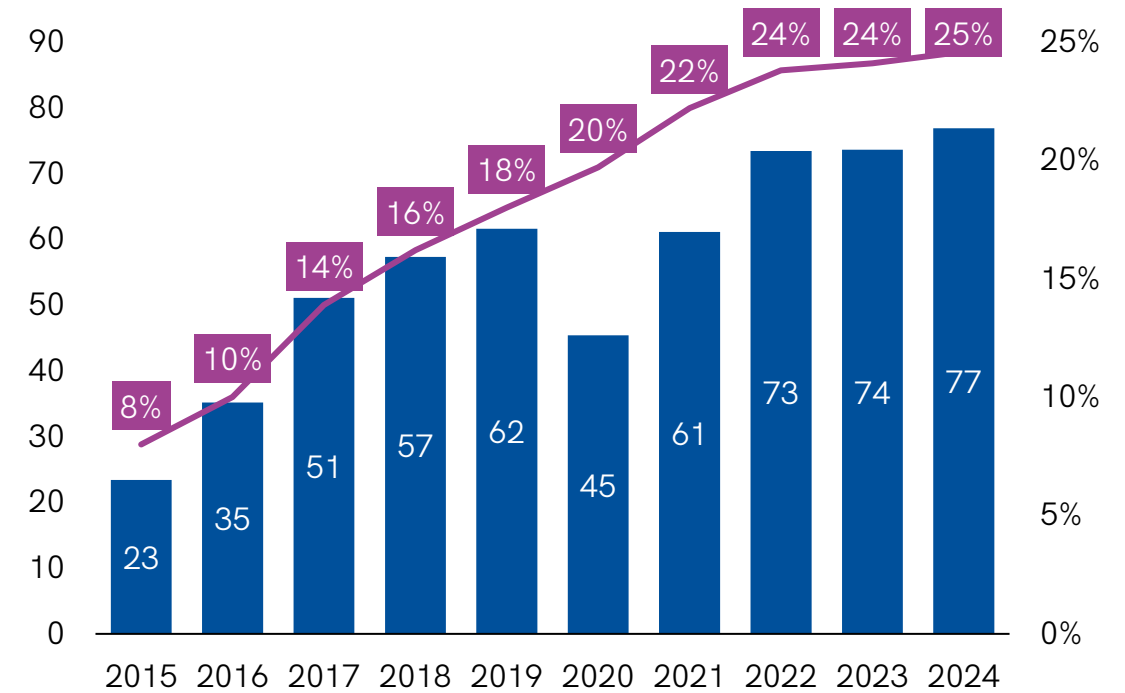


Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

Digiliikevaihto (MEUR)

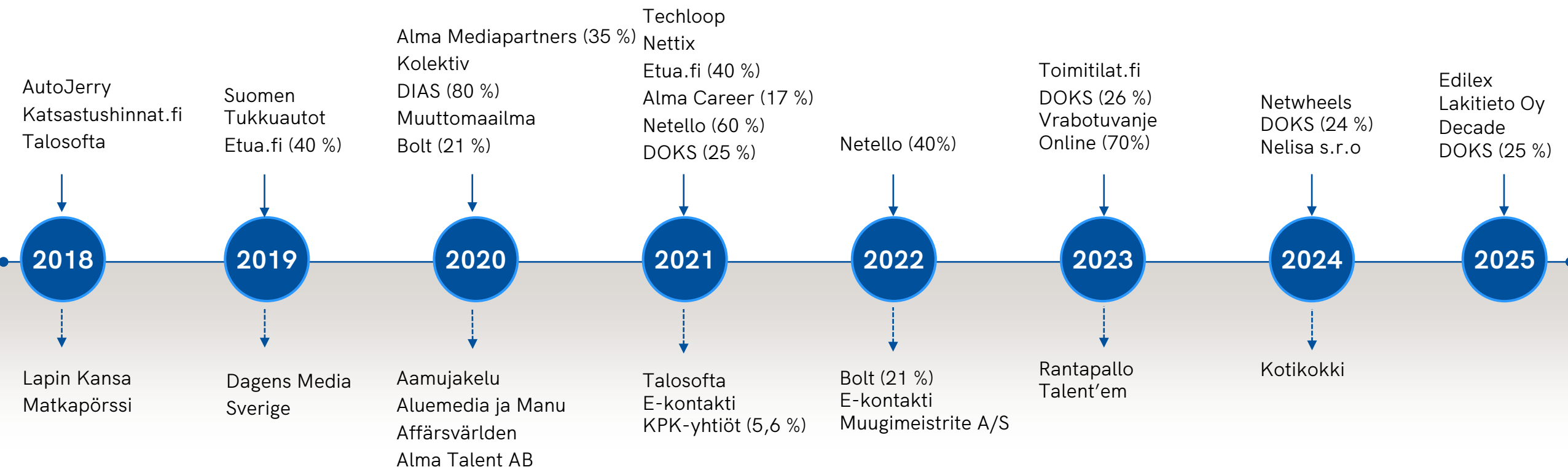


Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)



Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN
DIVESTOINNIT

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA
LUOPUMINEN

Tasapainoinen portfolio

ALMA CAREER

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

Liikevaihto
MEUR 107,2

Oikaistu liikevoitto
MEUR 43,5

Oikaistu liikevoitto-%
40,6 %

Henkilöstö
678

Digitaalista
98,8 %

ALMA MARKETPLACES

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

Liikevaihto
MEUR 98,3

Oikaistu liikevoitto
MEUR 28,5

Oikaistu liikevoitto-%
29,0 %

Henkilöstö
345

Digitaalista
95,7 %

ALMA NEWS MEDIA

Johtava digitaalinen uutismaa Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja Alman digimainontaverkosto.

Liikevaihto
MEUR 107,1

Oikaistu liikevoitto
MEUR 15,5

Oikaistu liikevoitto-%
14,5 %

Henkilöstö
458

Digitaalista
59,4 %

Johtava asema valituilla markkinoilla

| | | | |
|------------------------|------|---|---|
| Rekrytointi | #1 | Tšekki | prace.cz , jobs.cz |
| | #1 | Slovakia | profesia.sk |
| | #1 | Kroatia | mojposao.net |
| | #2 | Suomi | jobly.fi |
| | #1-2 | Viro, Latvia, Liettua | cvonline.com |
| | #1 | Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, P-Makedonia | poslovi.infostud.com , mojposao.ba , vrabotuvanje.com.mk |
| Asuminen ja toimitilat | #1 | Suomi, Ruotsi | etuovi.com , toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se , OviPro, DIAS |
| Autoilu ja liikkuminen | #1 | Suomi | nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com , GT-X |
| Uutismedia | #1 | Suomi | Iltalehti , Kauppalehti , Talouselämä |
| Digitaalinen mainonta | #1 | Suomi | Alma-verkosto |

Liikevaihdon jakauma 2024:

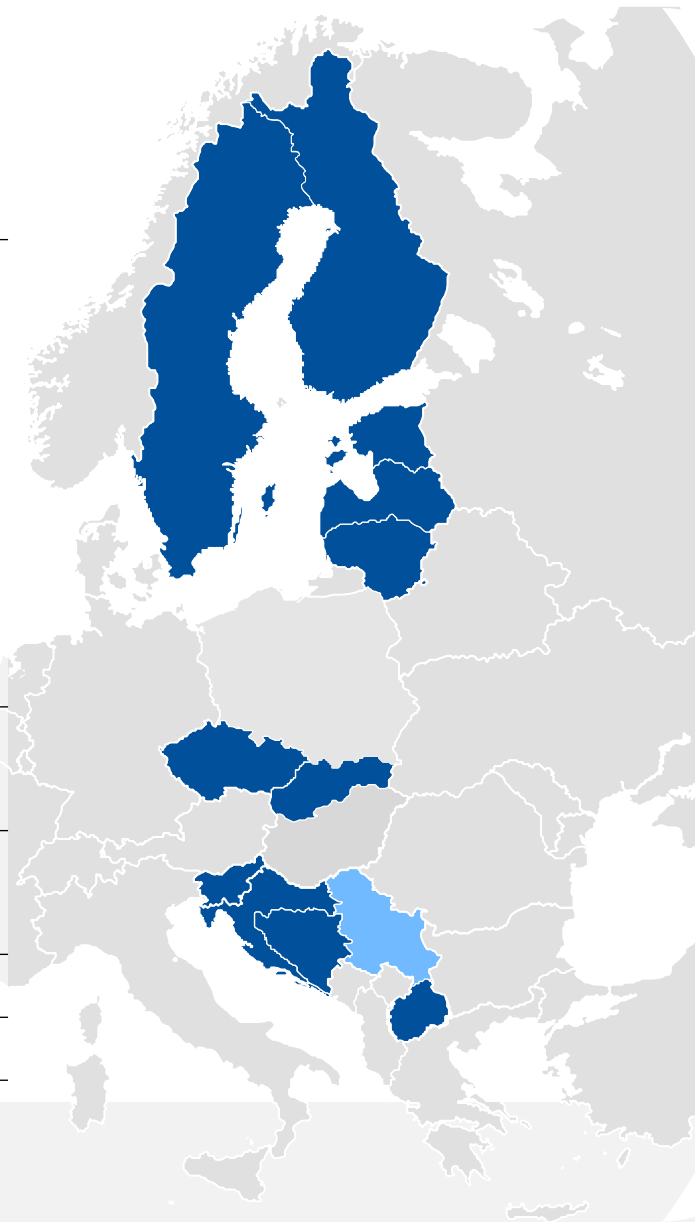
LUOKITELTU 39%

MAINONTA 19%

DIGITAALISET PALVELUT 18%

SISÄLTÖ 16%

MUUT 7%

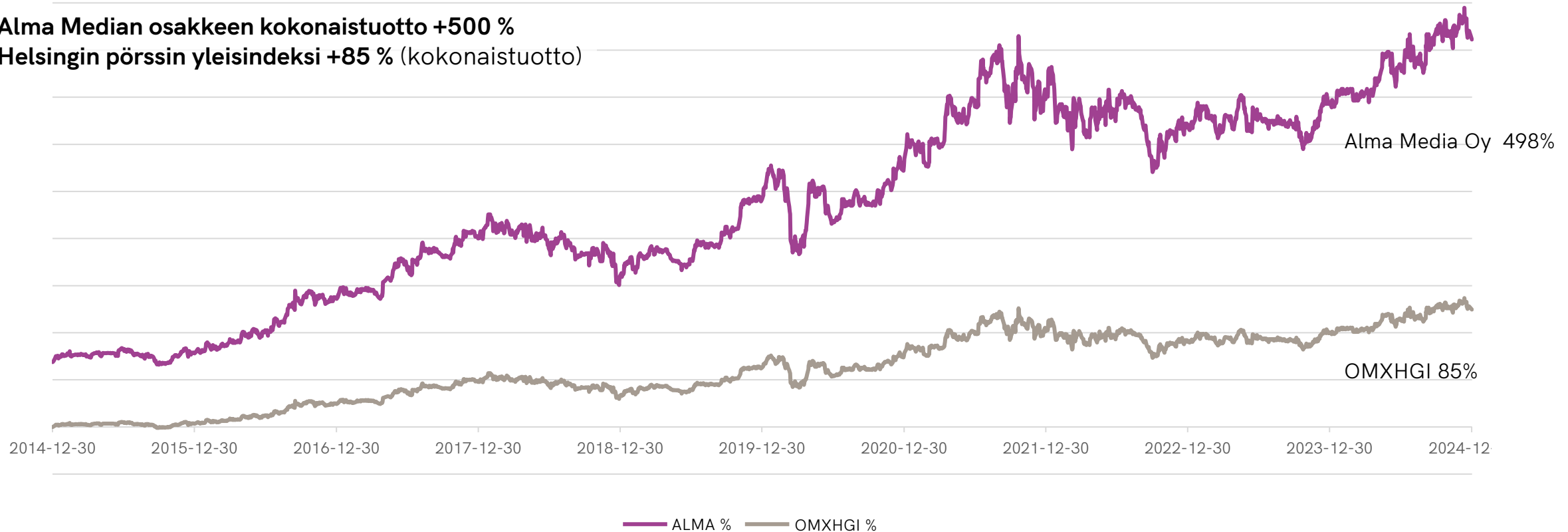


Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2015-2024

2015-2024

Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

Alma Median osakkeen kokonaistuotto +500 %
Helsingin pörssin yleisindeksi +85 % (kokonaistuotto)



STRATEGISET KULMAKIVET

1. TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.

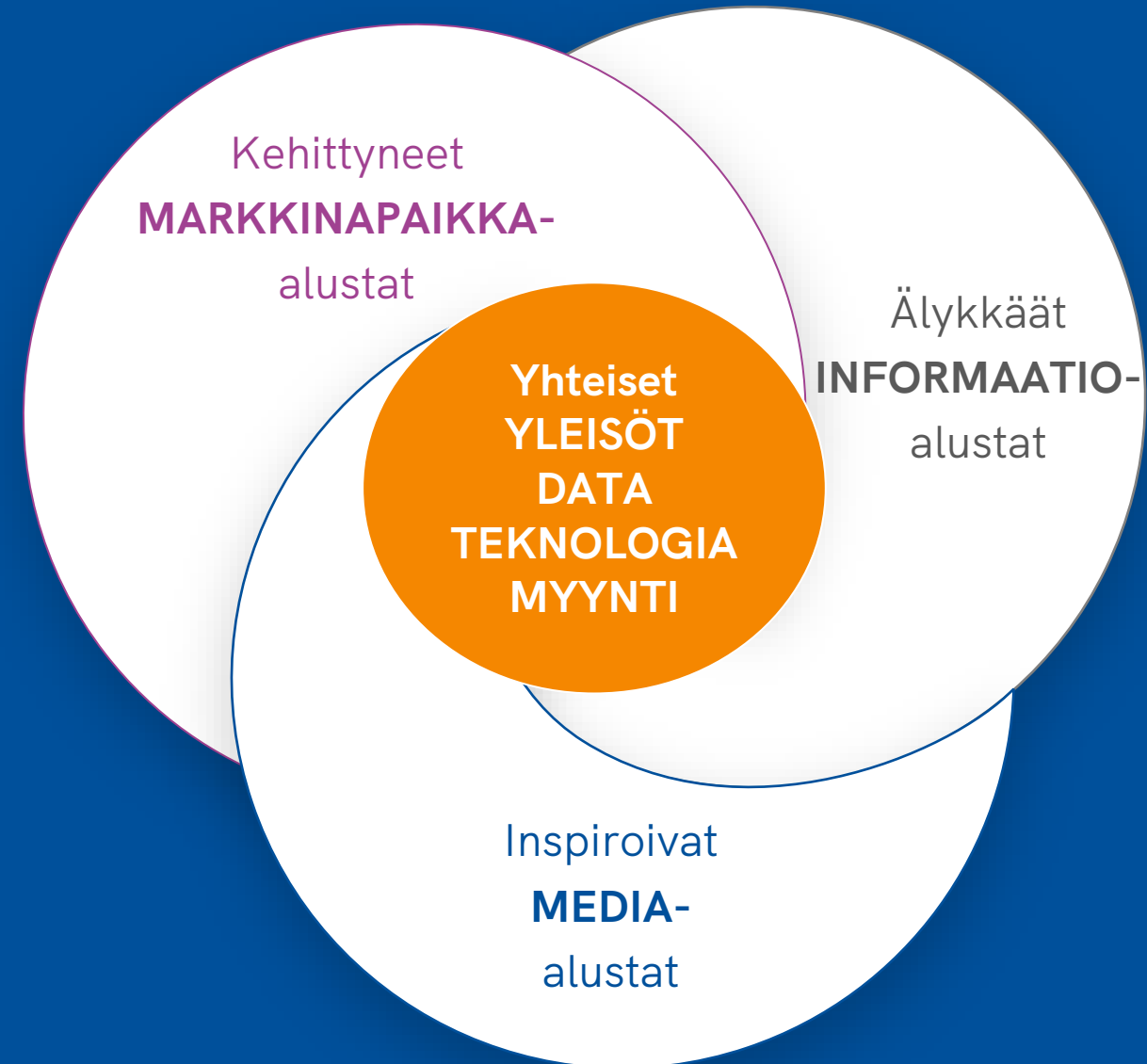
2. KASVU

- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

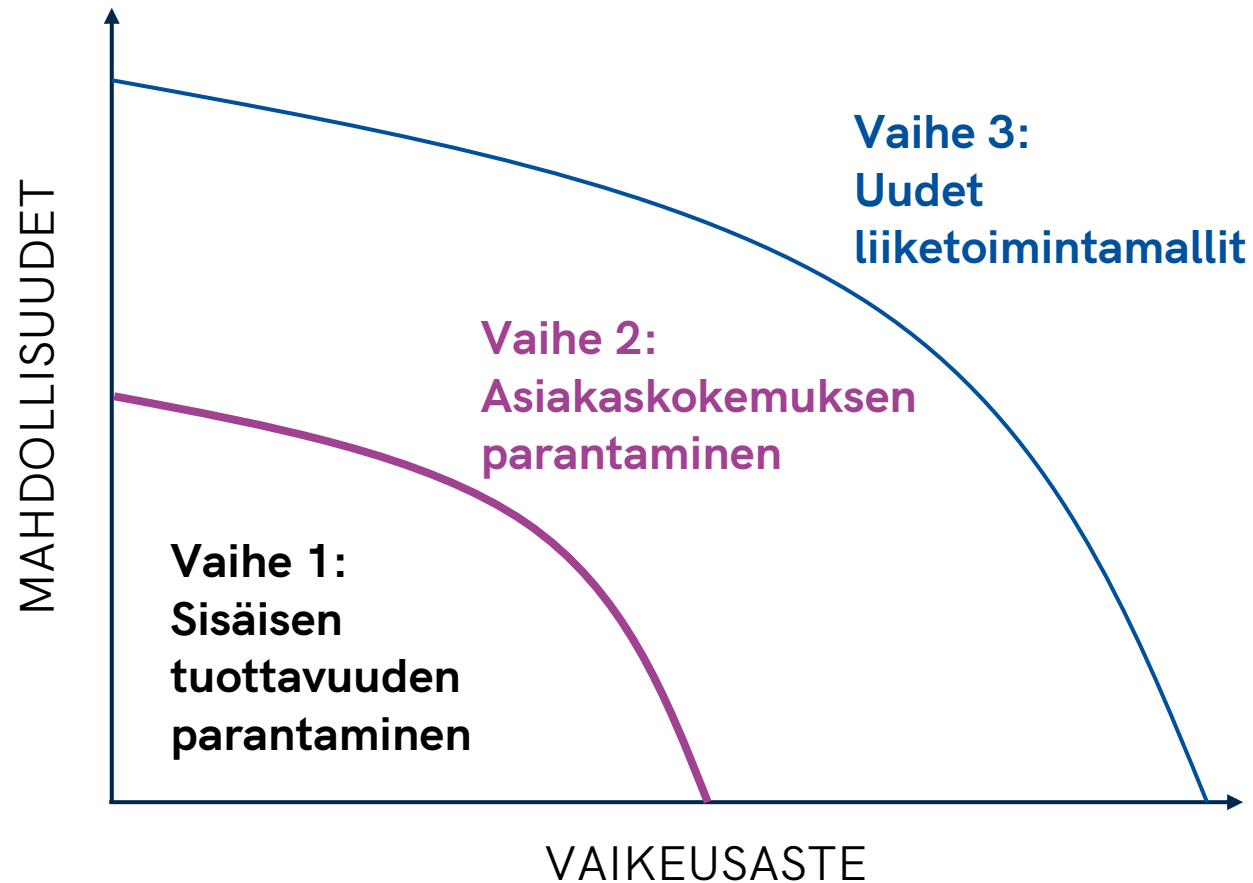
3. SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.

SYNERGIAT



Tekoäly tehostaa Alman strategiaa



3. UUDET LIIKETOIMINTAMALLIT

- Nykyisten liiketoimintamallien ja arvoketjujen muuttaminen
- Täysin uusien liiketoimintamallien luominen

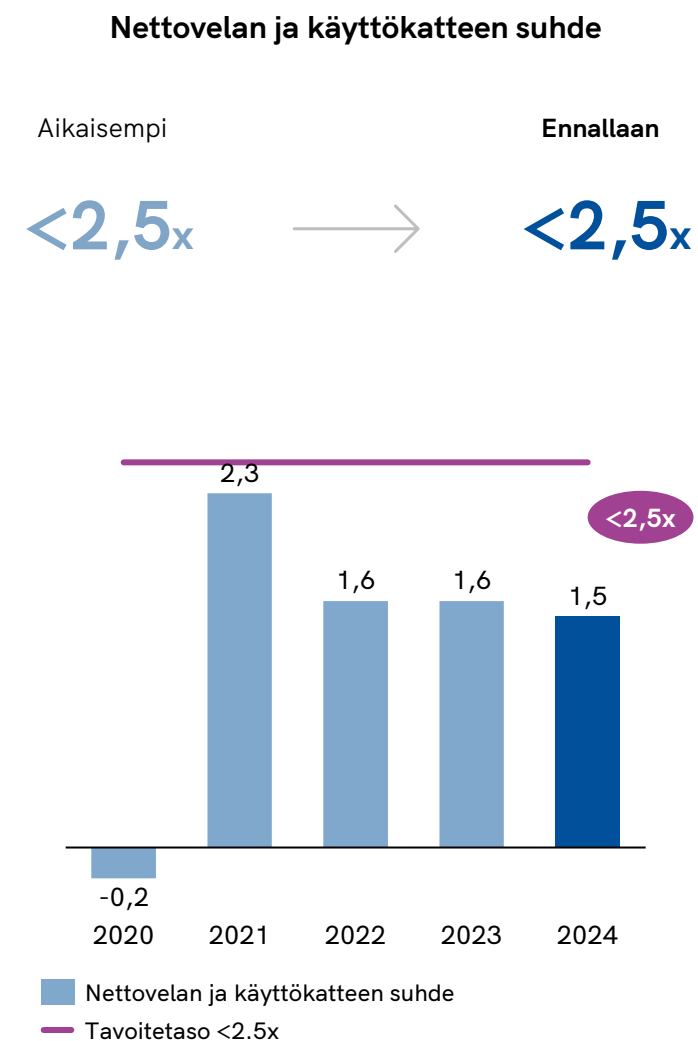
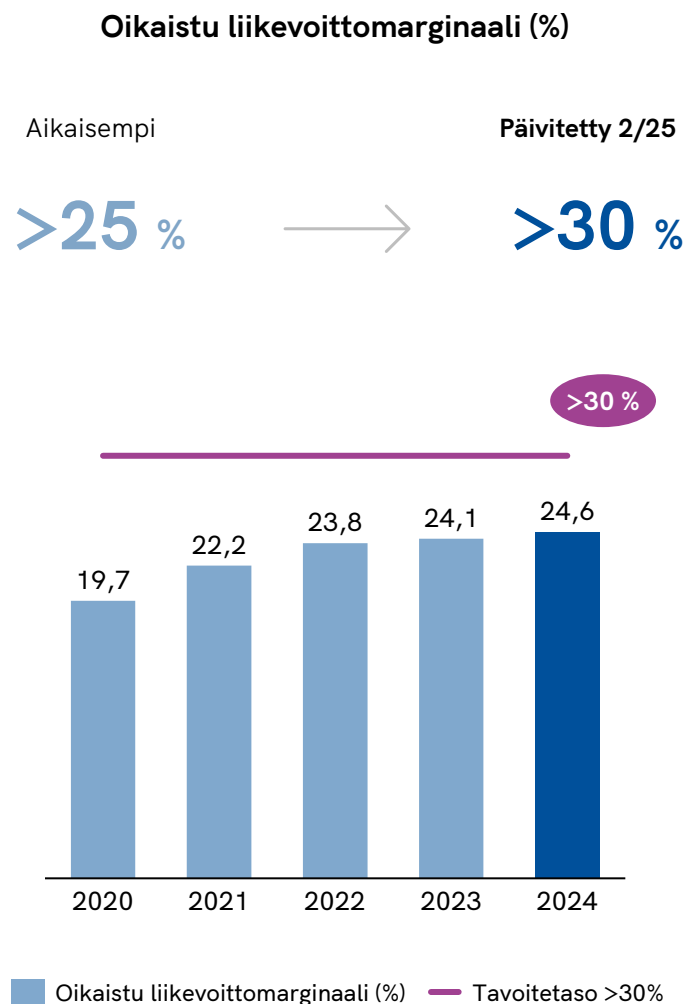
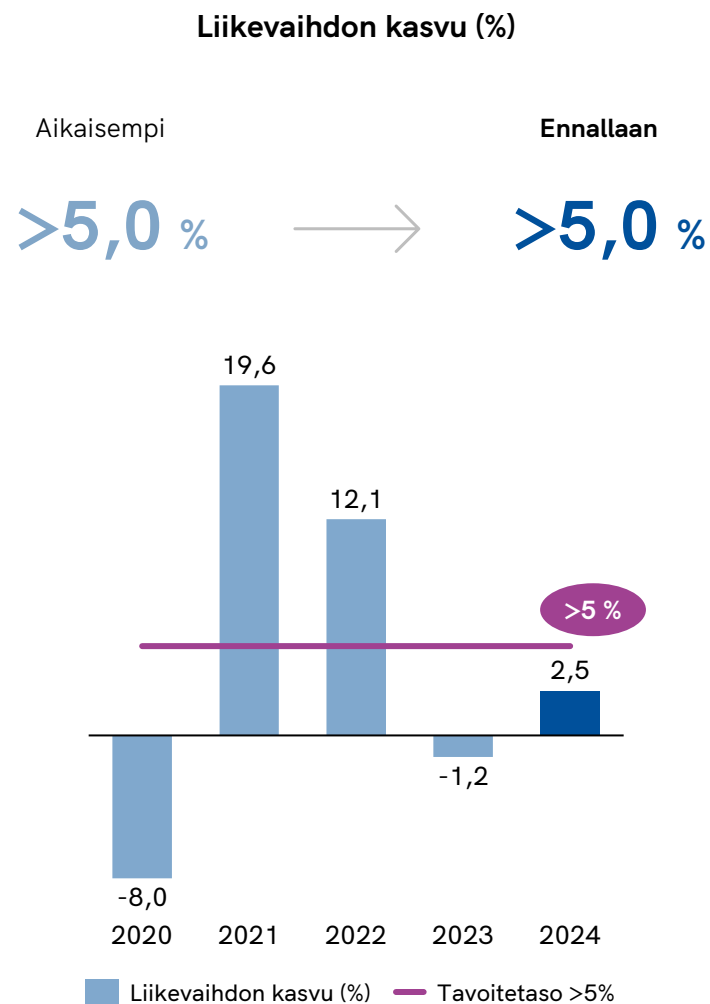
2. ASIAKASKOKEMUKSEN PARANTAMINEN

- Tuotteiden parantaminen tekoälyn avulla
- Asiakasrajapintaprosessien parantaminen esim. personalisoinnin ja itsepalvelun avulla

1. TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

- Tekoälytyökalujen käyttö esim. ohjelmistojen tai sisältöjen luomisessa.
- Automatisoidut sisäiset prosessit esim. raportointi, ennustaminen ja suunnittelu

Päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



Osingon jaon tasoa ei enää sisällytetä pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media tavoite on edelleen osinkoprosentti > 50 % * EPS.

Kestävyystavoitteet 2025 osana henkilöstön palkitsemista

ESG – ympäristö, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa

E

Hiilijalanjälki

Oma toiminta (Scope 1 & 2)

-52 %*

-4,73 %**

Alihankintaketju (Scope 3)

-14 %*

-1,27 %**

*(2019-2030)

** / vuosi

S

Henkilöstön sitoutuneisuus,
Peakon Engagement -indeksi

7,8

(teknologia-alan keskiarvo 7,6)

<5 kpl

JSN:n asettamia langettavia päätöksiä
Alman medioille

0 kpl

huomautuksia Kansainvälisen
kauppakamarin mainonnan eettisen
neuvoston ohjeiden vastaisesta
mainonnasta

G

100 %

Henkilöstöstämme on suorittanut
Alman eettisen ohjeistuksen,
Code of Conduct -valmennuksen

95 %

Merkittävistä toimittajistamme on
suorittanut Supplier Code of Conduct
-valmennuksen

0 kpl

Vakavia tietosuojaloukkauksia

Näkymät vuodelle 2025

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2024.
- Vuoden 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.



A blurred cityscape at sunset or sunrise, with a white rectangular box in the center containing the word 'Kiitos.'

Kiitos.



AL
MA

Rohkeus kasvaa yhdessä.

Alma Media Oyj

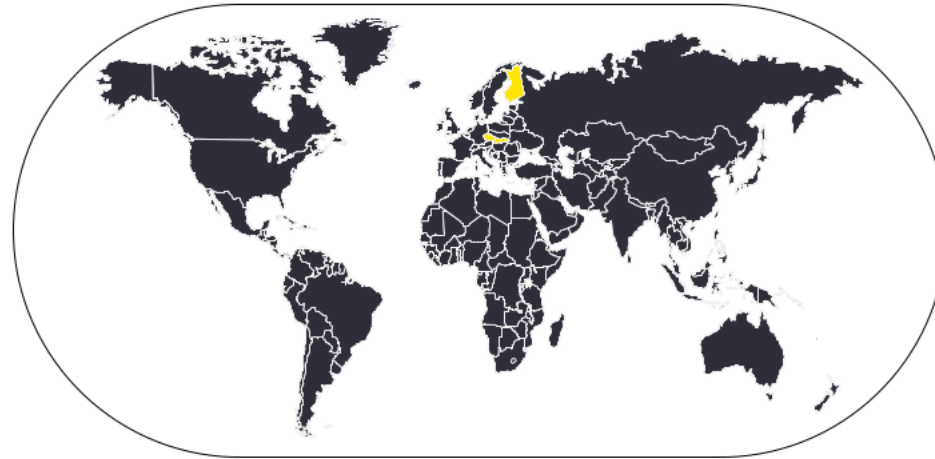
Tilintarkastus 2024

10.4.2025

Avainlokaatiot

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. – 31.12.2024.

Konsernin tilinpäätös on laadittu kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti ja emoyhtiön tilinpäätös Suomen kirjanpitosäännösten mukaisesti.



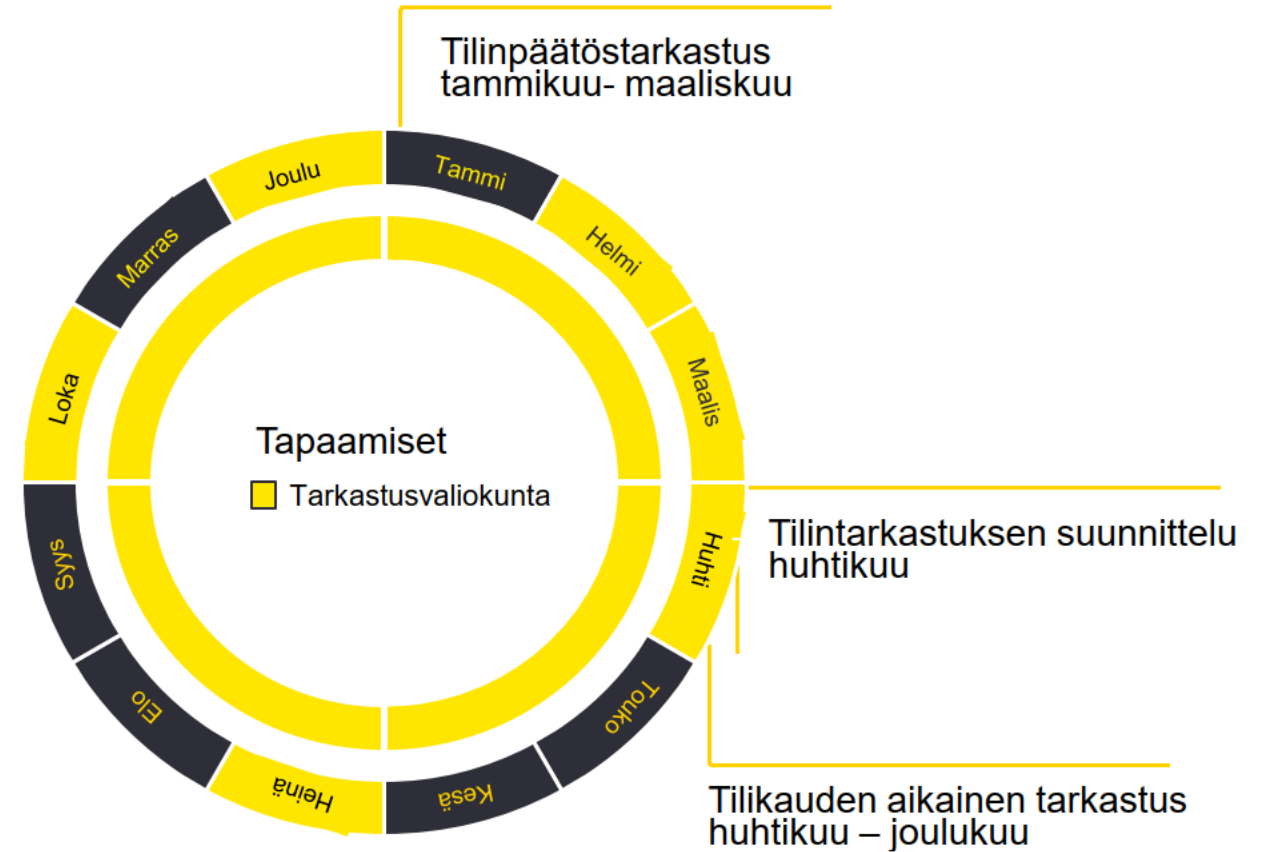
Avainlokaatiot

Tarkastuksen vuosikello

Alma Media Oyj:n tilintarkastus tilikaudelta 2024 ajoittui ajanjaksolle huhtikuu 2024 – maaliskuu 2025.

Raportointi hallituksen tarkastusvaliokunnalle sisältää

- Tilintarkastussuunnitelman,
- Tilikauden aikaisen tarkastuksen havainnot, ja
- Yhteenvedon tilinpäätöstarkastuksesta



Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat



Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Tilinpäätöshetkellä 31.12.2024 liikearvon määrä oli 309 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien määrä oli 62 miljoonaa euroa, mikä on 71 % kokonaisvaroista ja 158 % omasta pääomasta.

Liikearvon arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska

- vuosittain suoritettavaan arvonalentumistestaukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa koskien keskeisiä käytettyjä oletuksia; ja
- liikearvo ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavat tuotemerkit ovat olennaiset tilinpäätöksen kannalta.

Myyntin tuloutus

Myynti tuloutetaan, kun tavaran tai palvelun määräysvalta siirtyy asiakkaalle. Myyntituotot kirjataan määrään, johon konserni odottaa olevansa oikeutettu siirtäessään tuotteen tai palvelun asiakkaalle. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa tai tiettyinä hetkenä.

Konsernilla on moninaisia sopimusehtoja.

Tilintarkastajan lausunnot

Sekä konsernin että emoyhtiön tilinpäätökset antavat oikean ja riittävän kuvan toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Päätyneeltä tilikaudelta on annettu vakimuotoinen tilintarkastuskertomus.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitiinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Helsingissä 4.3.2025
Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö

Terhi Mäkinen
KHT

Kestävyyseraportin lausunto

Olemme suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena on Alma Media Oyj:n toimintakertomukseen sisältyvä kirjanpitolain 7 luvun mukainen konsernikestävyyseraportti tilikaudelta 1.1.–31.12.2024.

Päätyneeltä tilikaudelta on annettu vakiomuotoinen varmennuskertomus.

Suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella tietoomme ei ole tullut seikkaa, joka antaisi meille syyn uskoa, että konsernikestävyyseraportissa ei ole kaikilta olennaisilta osiltaan noudatettu

- 1) kirjanpitolain 7 luvussa säädettyjä vaatimuksia ja kestävyseraportointistandardeja (ESRS);
- 2) kestävä sijoittamista helpottavasta kehyksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia (EU-taksonomia).

Edellä kohta 1 käsittää myös prosessin, jolla Alma Media Oyj on yksilöinyt tiedot kestävyseraportointistandardien mukaista raportointia varten (kaksinkertainen olennaisuusanalyysi), sekä tietojen merkitsemisen kirjanpitolain 7 luvun 22 §:ssä tarkoitetulla tavalla.

Lausuntomme ei kata kirjanpitolain 7 luvun 22 § 1 mom. 2 kohdan mukaista konsernikestävyyseraportin merkitsemistä digitaalisilla XBRL-kestävyyseraportointistandardeilla, koska kestävyseraportointiyhtymien ei ole ollut mahdollista noudattaa kyseistä säännöstä ESEF-asetuksen tai muun Euroopan unionin lainsäädännön puuttumisen vuoksi.

Helsingissä 4.3.2025
Ernst & Young Oy
kestävyyseraportointiyhteisö

Terhi Mäkinen
KRT

7. Tilinpäätöksen vahvistaminen

8. Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

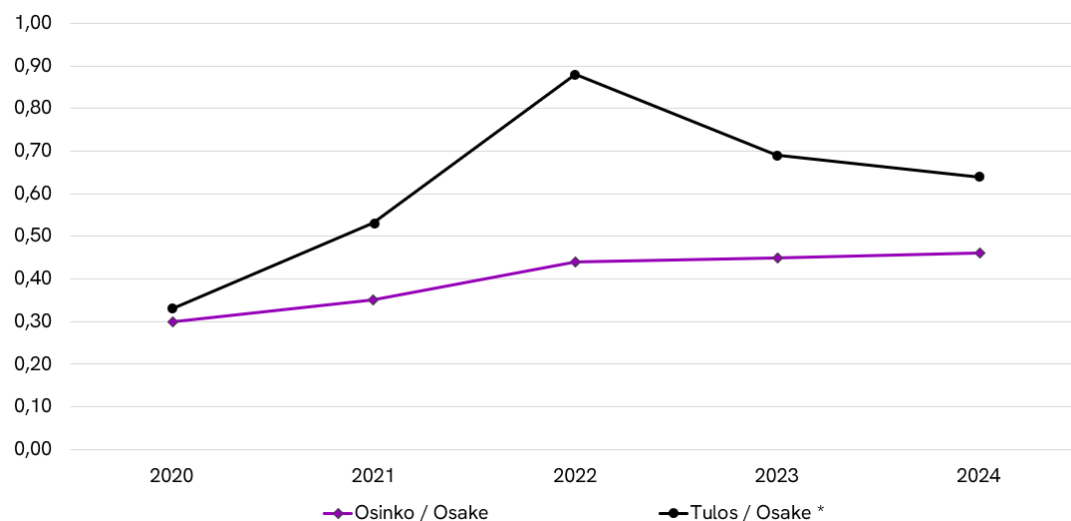
10.4.2025

Voitonjakoesitys

ALMA

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

- **Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 euroa osakkeelta.**
- Alma Media konsernin tulos tilikaudelta 2024 oli 0,64 euroa osakkeelta, ja hallituksen osinkoehdotus on 72,2 % tilikauden tuloksesta.
 - Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.
 - Tilinpäätöshetkellä 31.12.2024 ulkona olevien osakkeiden 82 145 241 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 37 786 811 euroa.
- Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 14.4.2025 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.
- Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 23.4.2025.



* Tulos / osake on ilmoitettu ilman lopetettujen toimintojen tulosvaikutusta ja myyntivoittoa vuonna 2020

| Osinko ja efektiiviset osinkotuotot | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Osinko, euroa | 0,30 | 0,35 | 0,44 | 0,45 | 0,46 |
| Efektiivinen osinkotuotto | 3,4 % | 3,2 % | 4,7 % | 4,7 % | 4,2 %** |

**9. Vastuuvapaudesta päättäminen
hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
tilikaudelta 1.1.- 31.12.2024**

10. Toimielinten palkitsemisraportin käsittely

11. Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen ja matkakustannusten korvaaminen

Hallituspalkkiot 2023–2024, ehdotus 2025

| Yhtiökokous 2023-2024 | |
|---|--------------|
| Vuospalkkio (maksettu osakkeina) | |
| Pj | 68 800 € |
| Vpj | 44 000 € |
| Jäsen | 35 800 € |
| Kokouspalkkio | |
| • Hallituksen ja tarkastusvaliokunnan pj | 1 500 €/kok. |
| • Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan pj | 1 000 €/kok. |
| Vpj | 700 €/kok. |
| Jäsen | 500 €/kok. |
| Yllämainitut kokouspalkkiot on maksettu kustakin kokouksesta; kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista. | |

| Yhtiökokous 2025 | |
|--|--------------|
| Vuospalkkio (maksetaan osakkeina) | |
| Pj | 75 700 € |
| Vpj | 48 400 € |
| Jäsen | 39 400 € |
| Kokouspalkkio | |
| • Hallituksen ja tarkastusvaliokunnan pj | 1 500 €/kok. |
| • Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan pj | 1 000 €/kok. |
| Vpj | 700 €/kok. |
| Jäsen | 500 €/kok. |
| Yllämainitut kokouspalkkiot ehdotetaan maksettavaksi kustakin kokouksesta; kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista. | |

12. Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

13. Hallituksen jäsenten valitseminen



14. Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen



15. Tilintarkastajien lukumäärästä päättäminen

16. Tilintarkastajan valitseminen



10.4.2025

Tilintarkastajan valinta vuodelle 2025

ALMA

Tilintarkastajan valitseminen vuodelle 2025

- Hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen mukaisesti hallitus ehdottaa, että tilikaudelle 2025 yhtiökokous valitsee yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy:n.
 - Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että päävastuullisena tilintarkastajana toimisi KHT Terhi Mäkinen.

17. Kestävyyssraportoinnin varmentajan palkkiosta päättäminen

18. Kestävyyssraportoinnin varmentajan valitseminen

10.4.2025

Kestävyyssraportoinnin varmentajan valitseminen vuodelle 2025

ALMA

Kestävyyseraportoinnin varmentajan valitseminen vuodelle 2025

- Hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen mukaisesti hallitus ehdottaa, että tilikaudelle 2025 yhtiökokous valitsee yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy:n.
 - Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että kestävyysraportoinnin varmentajana toimisi KHT Terhi Mäkinen.

19. Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankinnasta

20. Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta



21. Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista



22. Lahjoitukset yleishyödylliseen tarkoitukseen

23. Kokouksen päättäminen





**Kiitos osallistumisestasi
yhtiökokoukseen.**



ALMA

Courage grows together.