

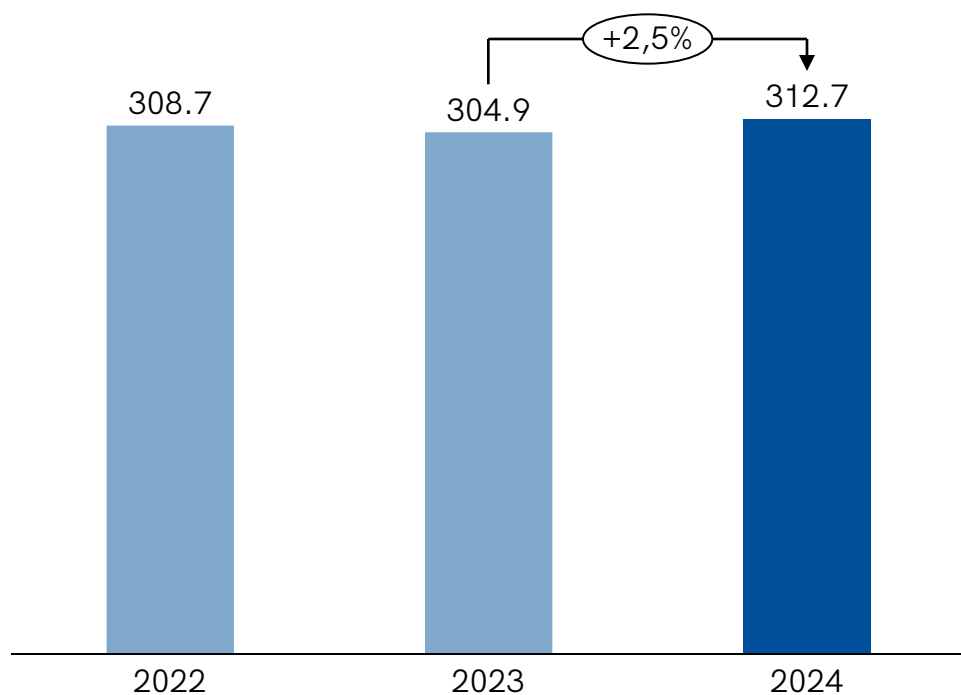


Toimitusjohtajan katsaus

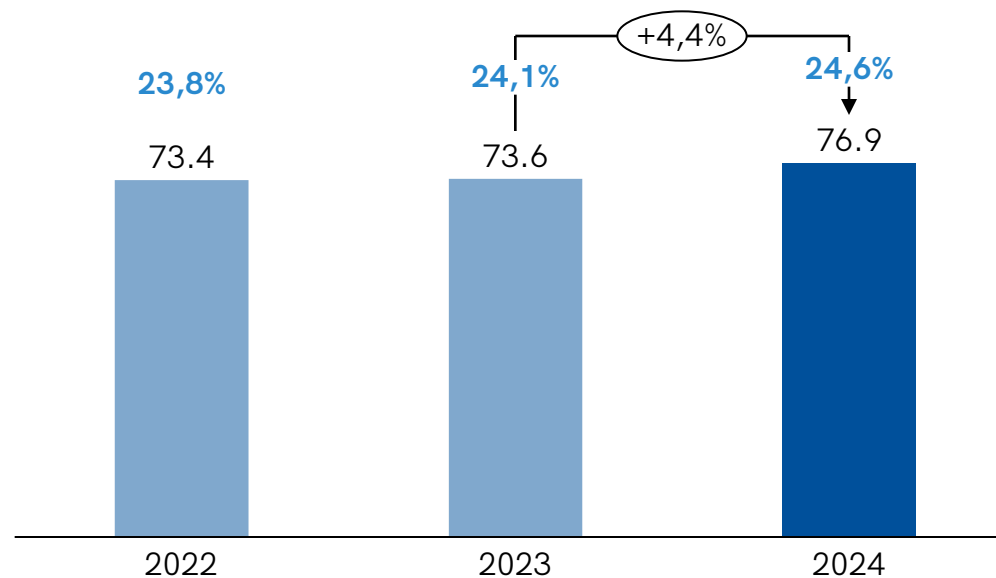
Toimitusjohtaja Kai Telanne, Alma Median yhtiökokous 2025

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)

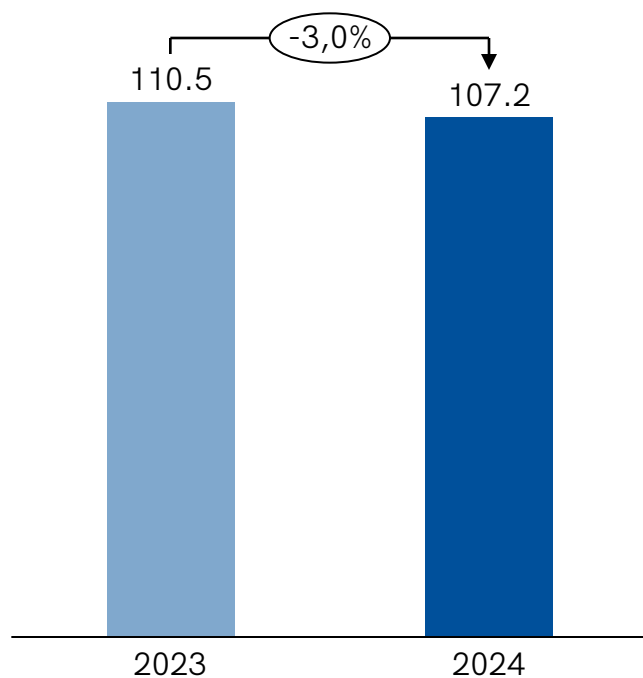


Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)

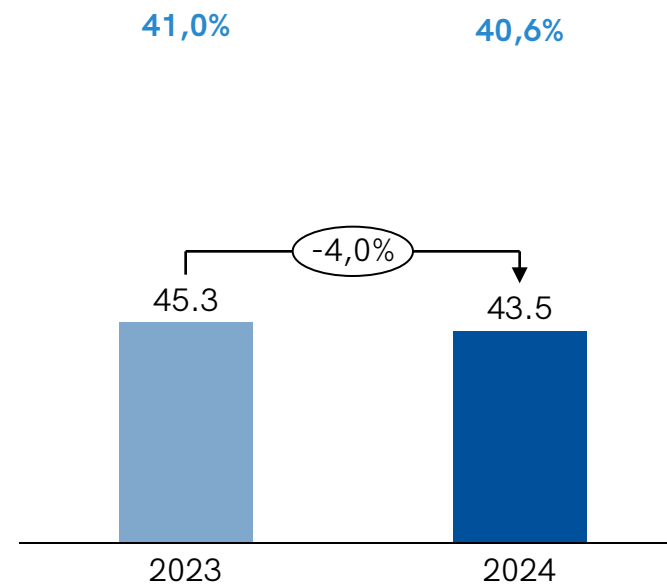


Alma Career

Liikevaihto (MEUR)

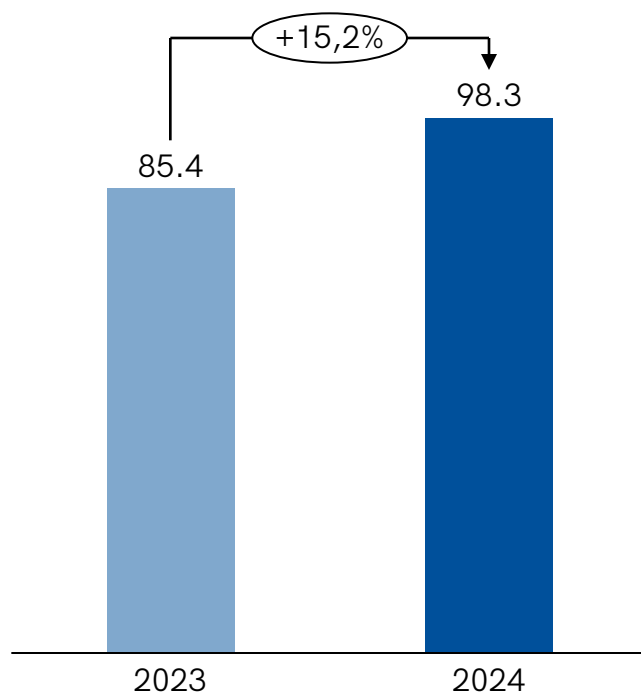


Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)

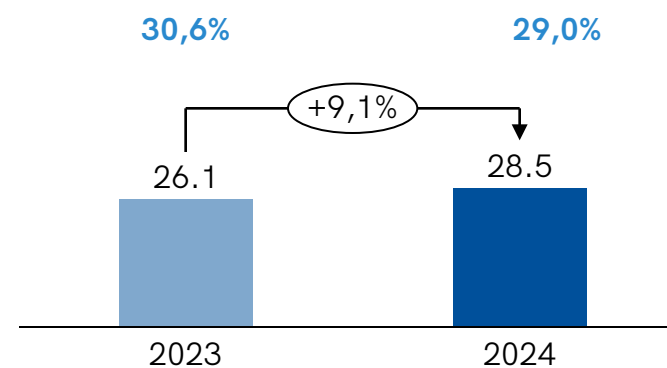


Alma Marketplaces

Liikevaihto (MEUR)

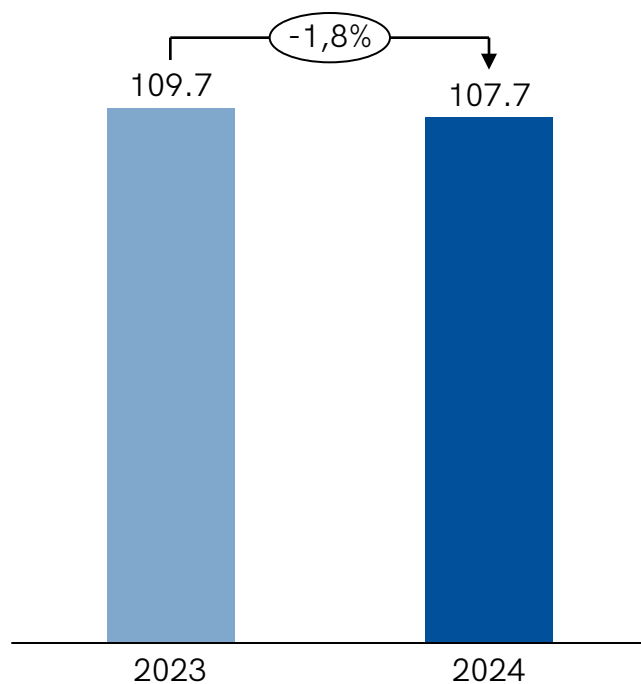


Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)

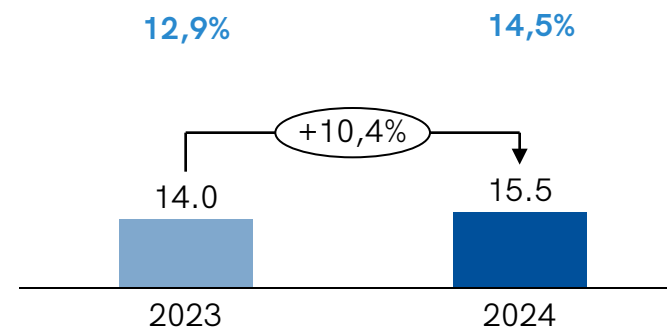


Alma News Media

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)



ILTALEHTI

Kauppalehti

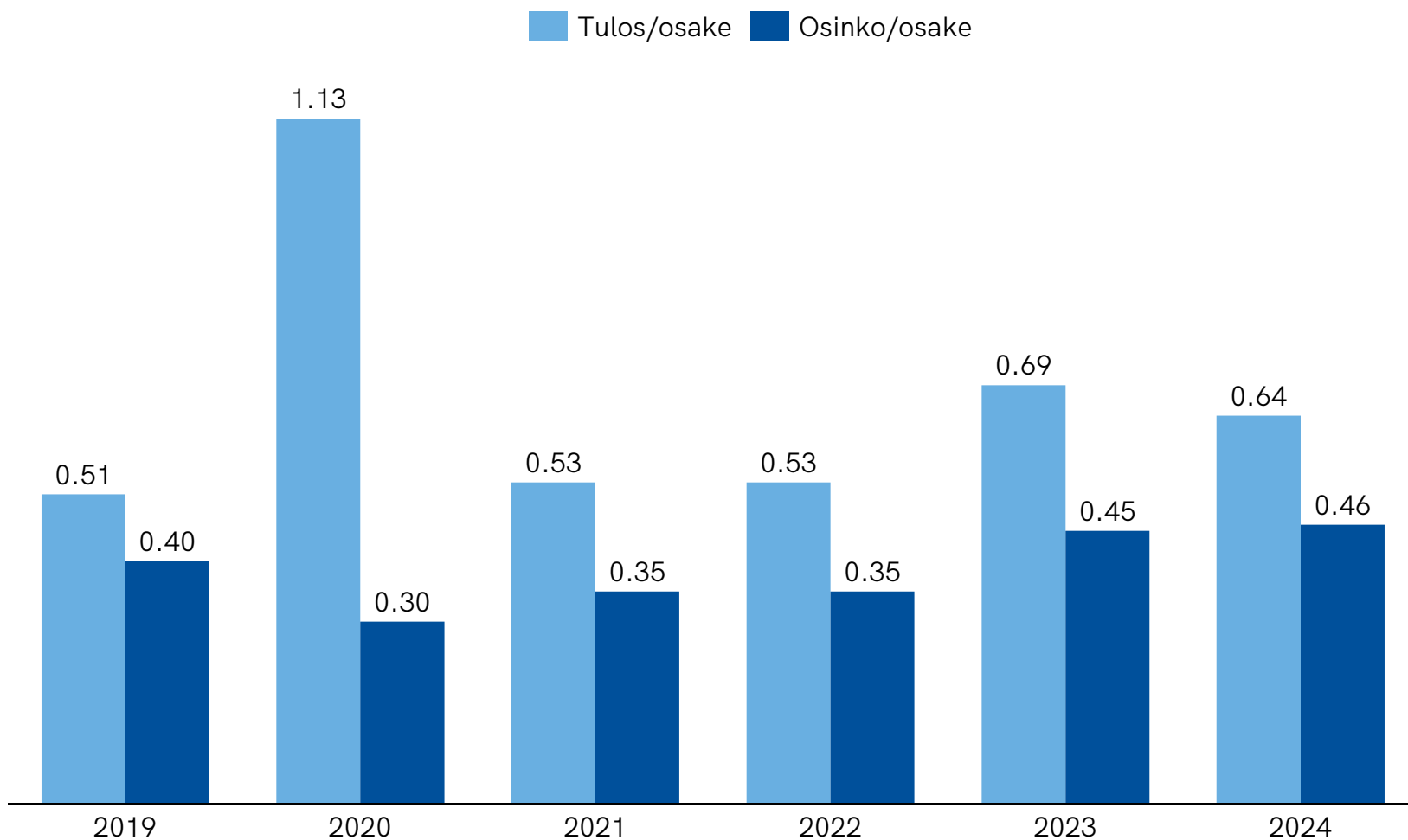
Talouselämä

ARVOPAPERI

Uusi Suomi

Suoramarkkinointi
MEGA

Vahva kassavirta ja kasvava osinko



Osinkotuotto

4,2 %

(31.12.2024)

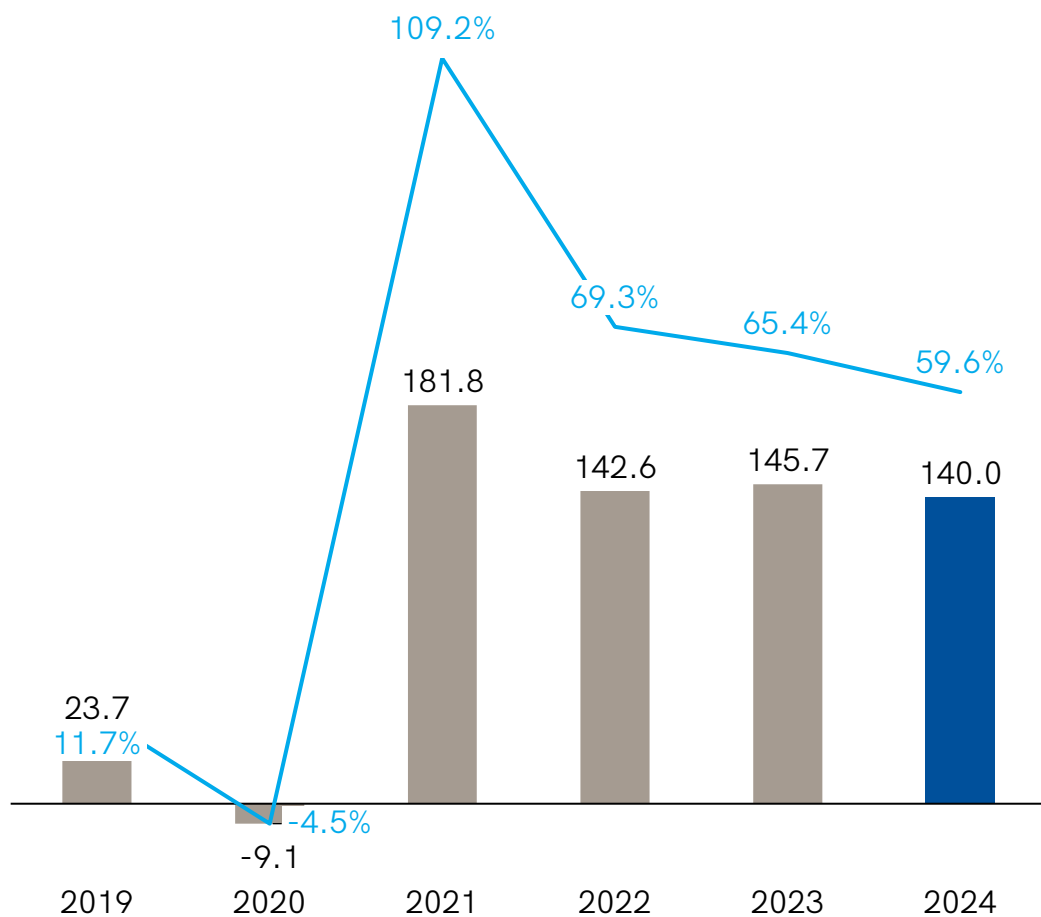
Osinko vuodelta
2024

0,46 eur/osake

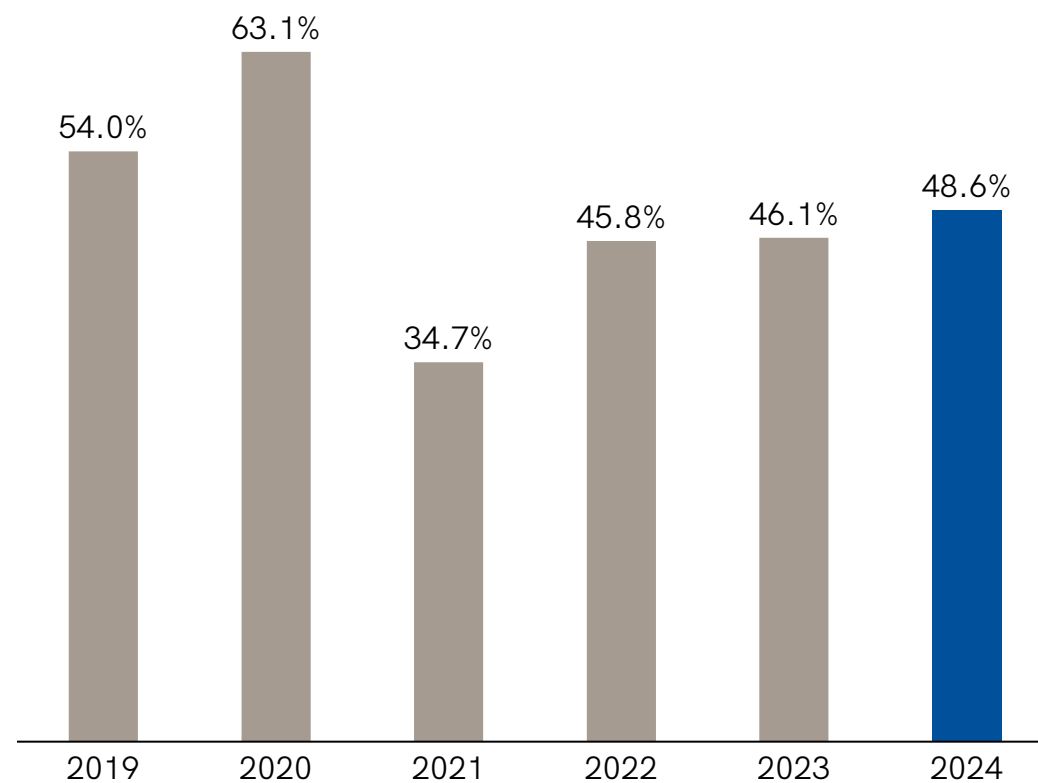
Ehdotus yhtiökokoukselle

Vakaa rahoitusasema

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2019-2024



Omavaraisuusaste, 2019-2024

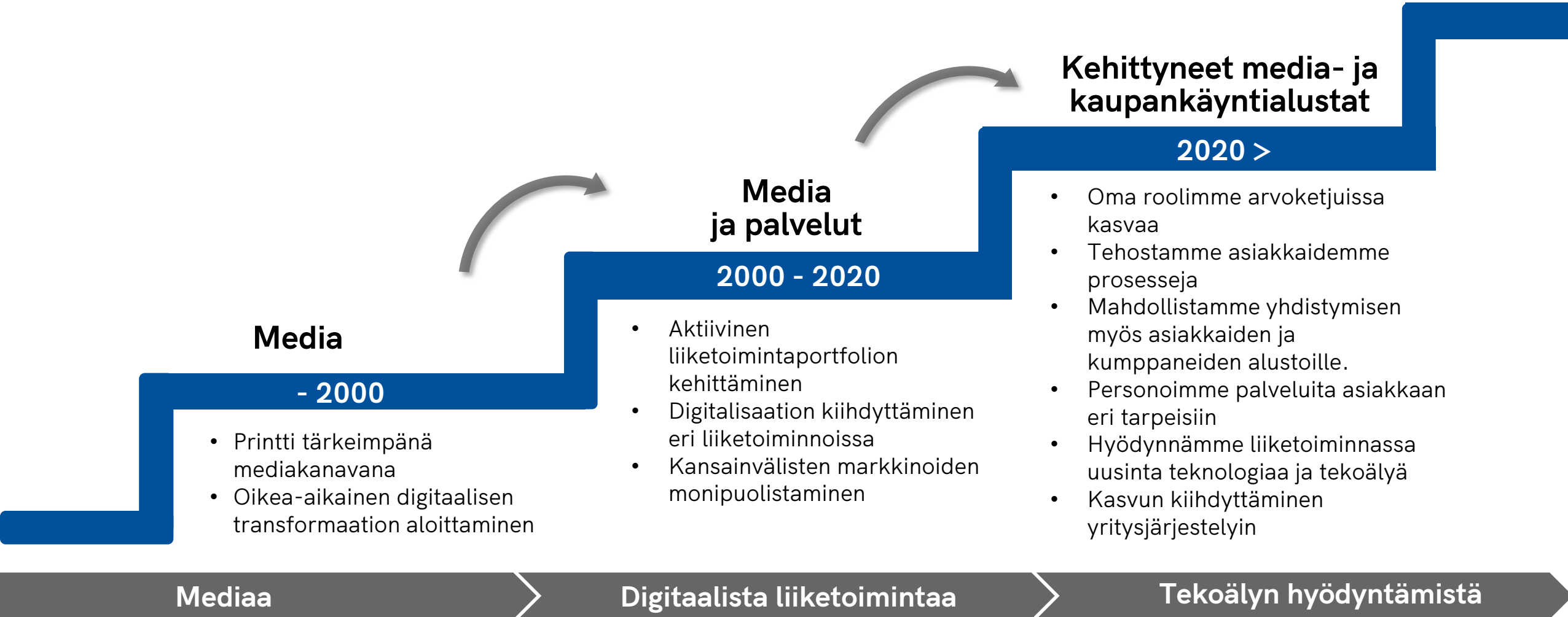




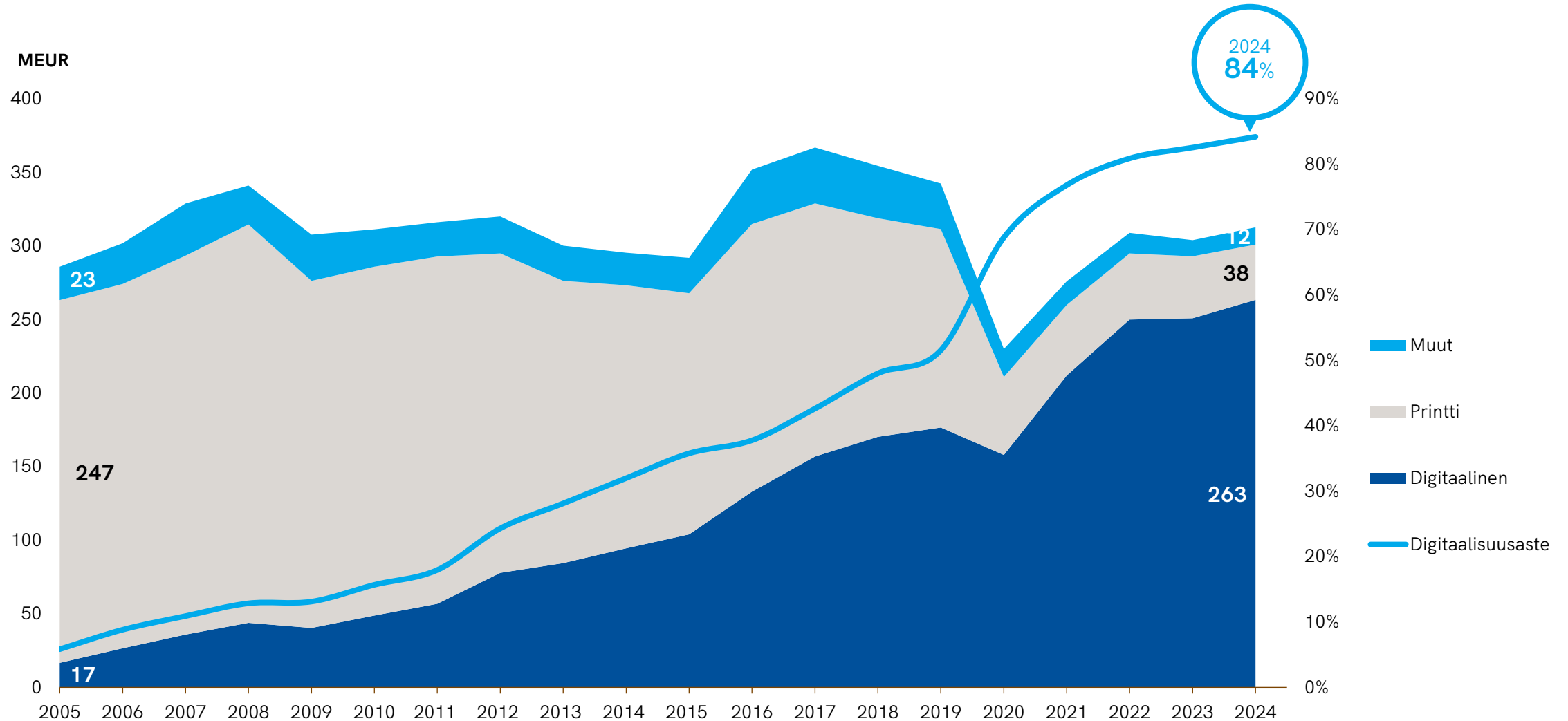
Strategia

Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia

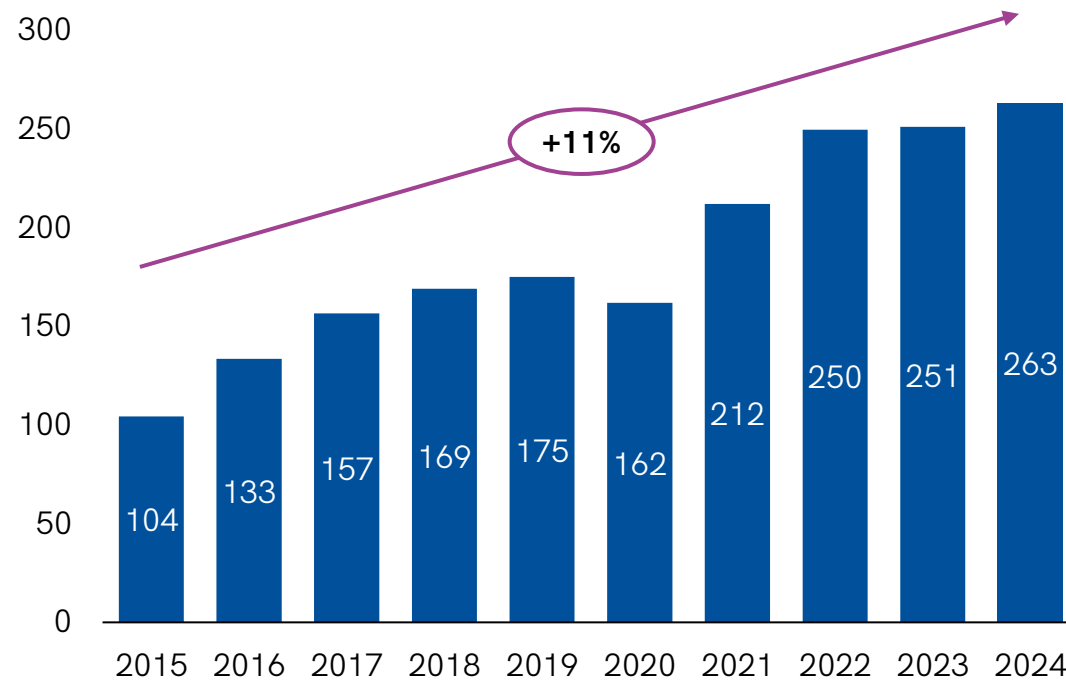


Digitaalinen transformaatio 2005–2024

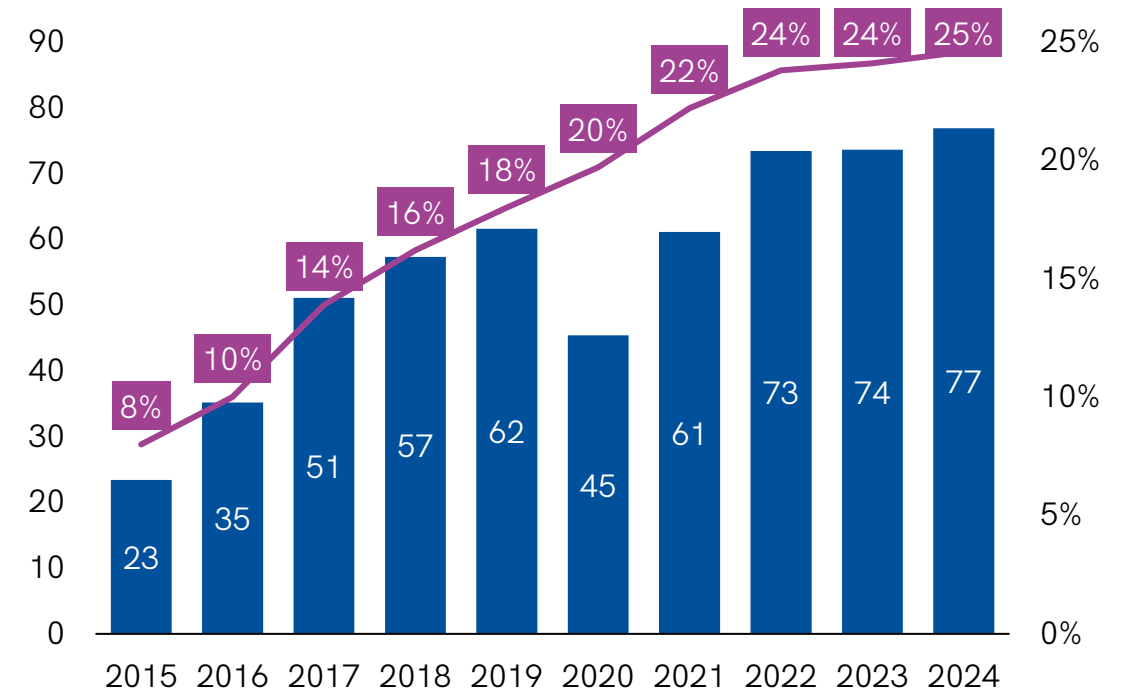


Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

Digiliikevaihto (MEUR)

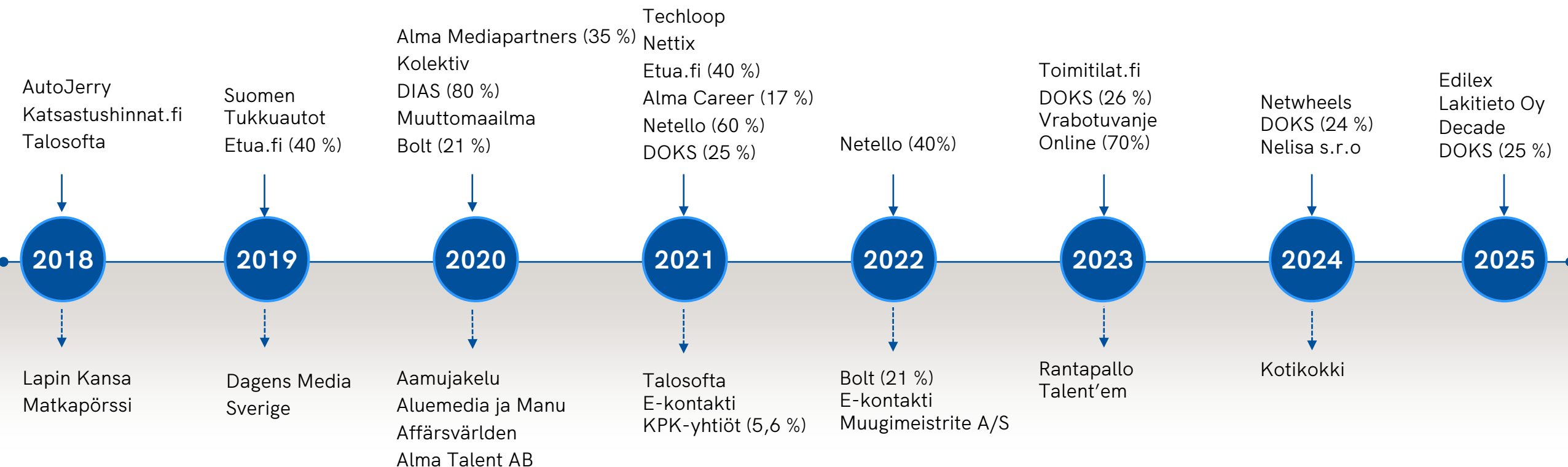


Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)



Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN
DIVESTOINNIT

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA
LUOPUMINEN

Tasapainoinen portfolio

ALMA CAREER

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

Liikevaihto
MEUR 107,2

Oikaistu liikevoitto
MEUR 43,5

Oikaistu liikevoitto-%
40,6 %

Henkilöstö
678

Digitaalista
98,8 %

ALMA MARKETPLACES

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

Liikevaihto
MEUR 98,3

Oikaistu liikevoitto
MEUR 28,5

Oikaistu liikevoitto-%
29,0 %

Henkilöstö
345

Digitaalista
95,7 %

ALMA NEWS MEDIA

Johtava digitaalinen uutismaa Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja Alman digimainontaverkosto.

Liikevaihto
MEUR 107,1

Oikaistu liikevoitto
MEUR 15,5

Oikaistu liikevoitto-%
14,5 %

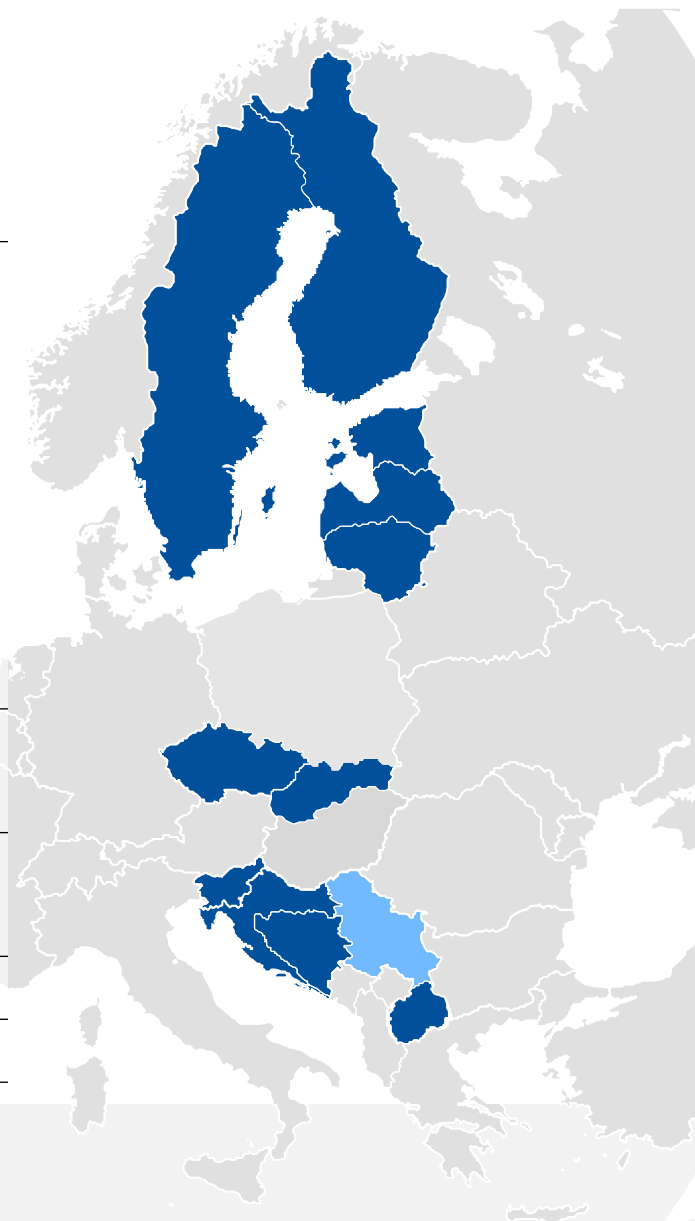
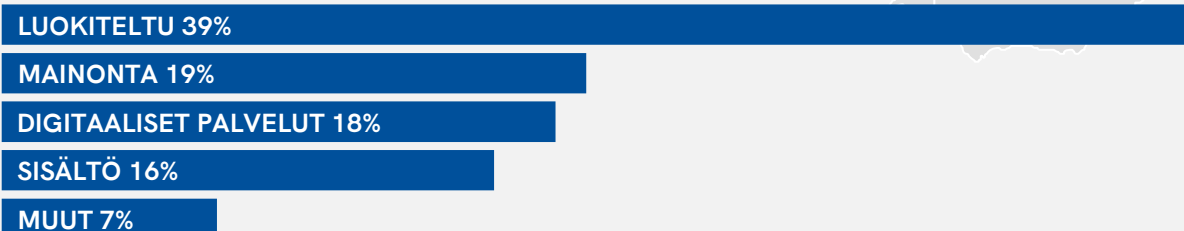
Henkilöstö
458

Digitaalista
59,4 %

Johtava asema valituilla markkinoilla

| | | | |
|------------------------|------|---|---|
| Rekrytointi | #1 | Tšekki | prace.cz , jobs.cz |
| | #1 | Slovakia | profesia.sk |
| | #1 | Kroatia | mojposao.net |
| | #2 | Suomi | jobly.fi |
| | #1-2 | Viro, Latvia, Liettua | cvonline.com |
| | #1 | Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, P-Makedonia | poslovi.infostud.com , mojposao.ba , vrabotuvanje.com.mk |
| Asuminen ja toimitilat | #1 | Suomi, Ruotsi | etuovi.com , toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se , OviPro, DIAS |
| Autoilu ja liikkuminen | #1 | Suomi | nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com , GT-X |
| Uutismedia | #1 | Suomi | Iltalehti , Kauppalehti , Talouselämä |
| Digitaalinen mainonta | #1 | Suomi | Alma-verkosto |

Liikevaihdon jakauma 2024:

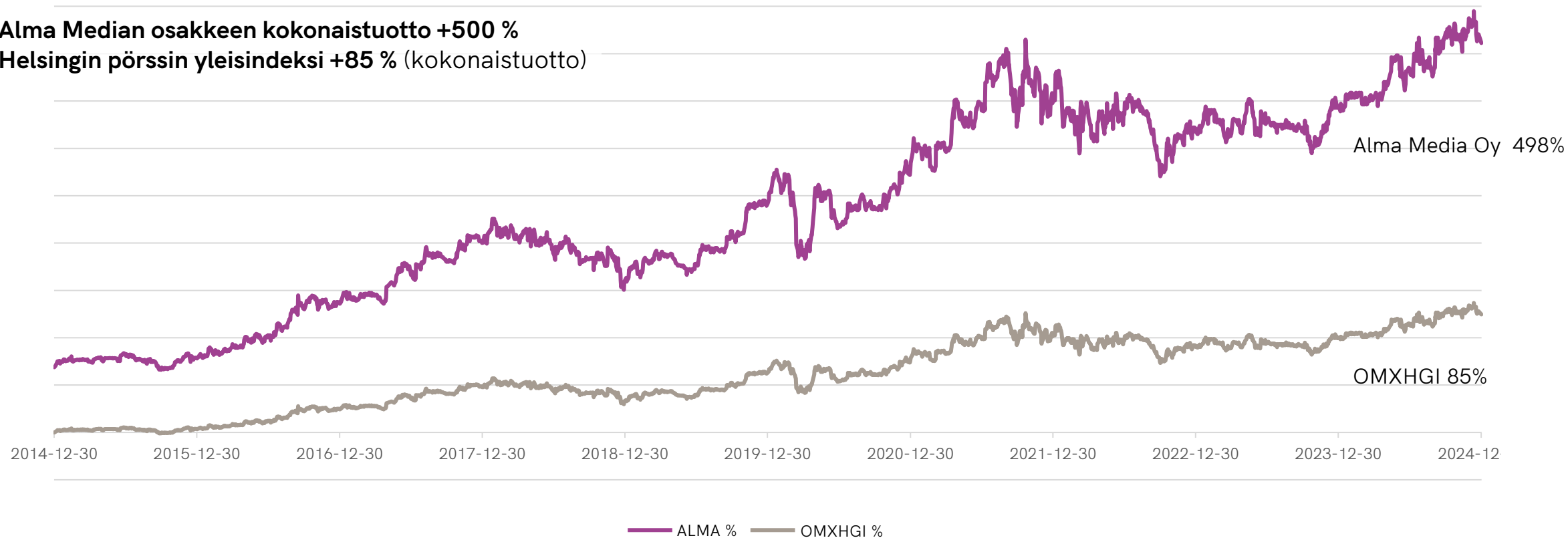


Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2015-2024

2015-2024

Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

Alma Median osakkeen kokonaistuotto +500 %
Helsingin pörssin yleisindeksi +85 % (kokonaistuotto)



STRATEGISET KULMAKIVET

1. TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.

2. KASVU

- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

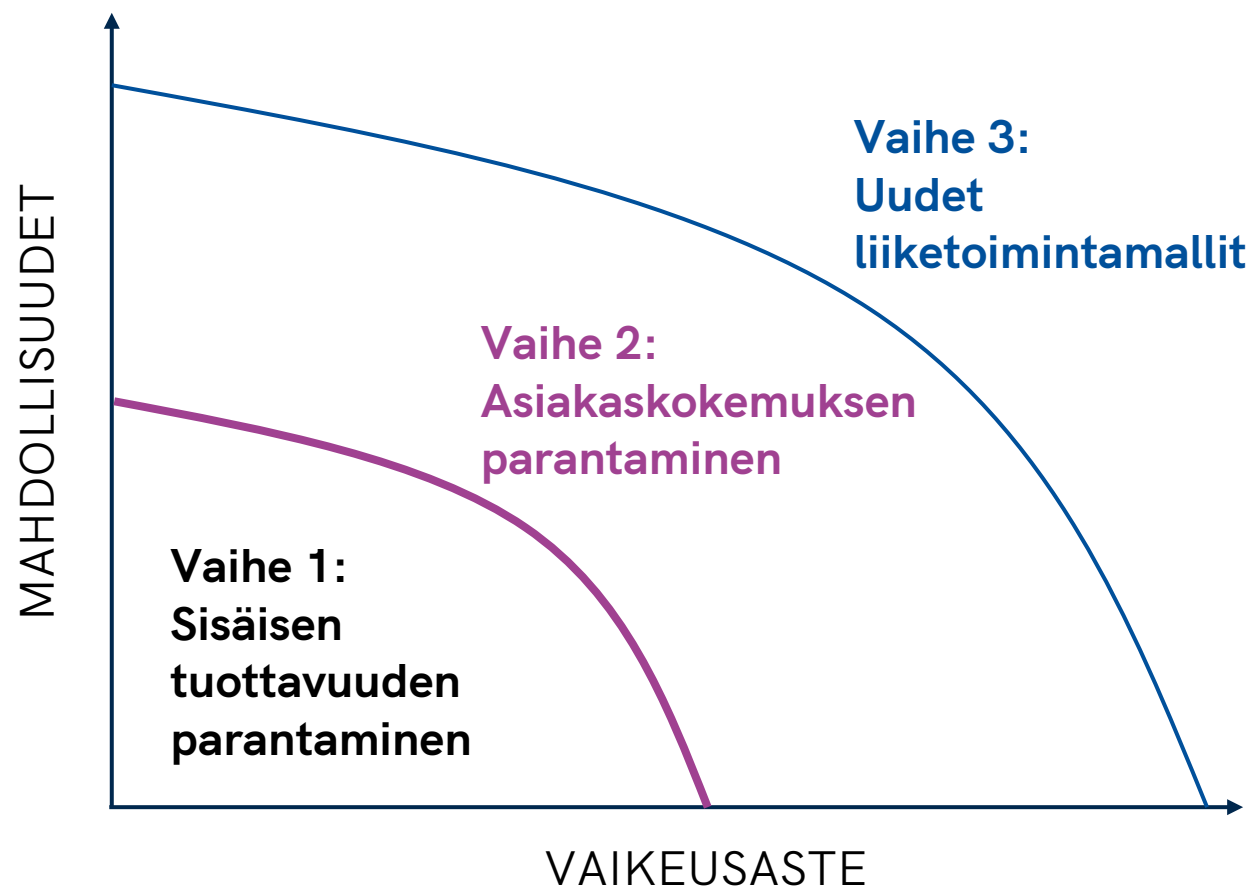
3. SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.

SYNERGIAT



Tekoäly tehostaa Alman strategiaa



3. UUDET LIIKETOIMINTAMALLIT

- Nykyisten liiketoimintamallien ja arvoketjujen muuttaminen
- Täysin uusien liiketoimintamallien luominen

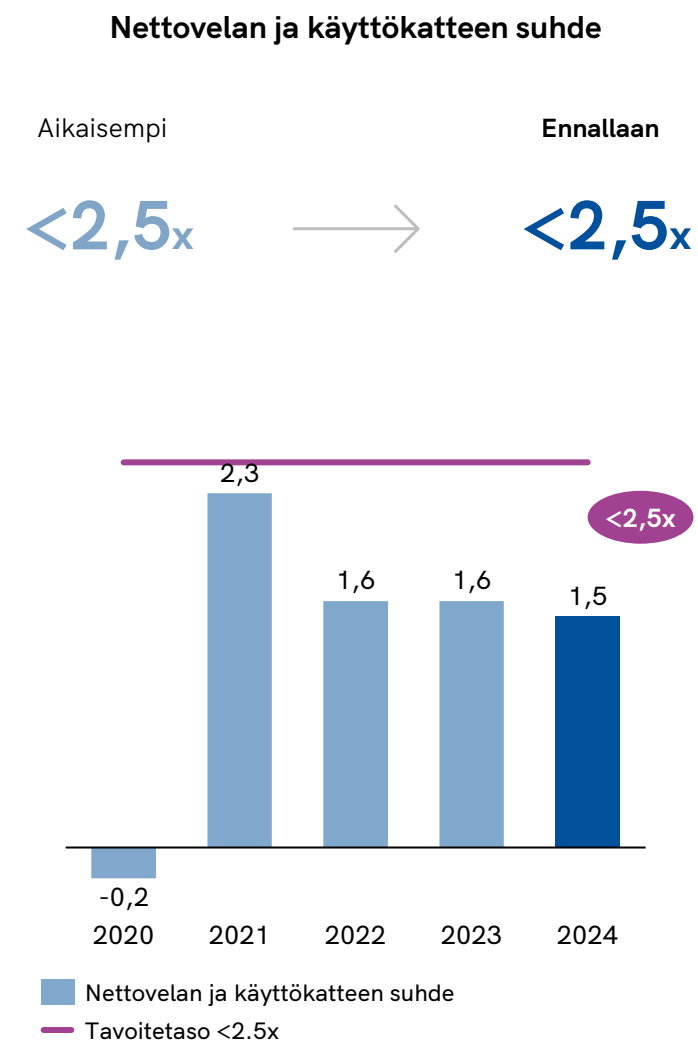
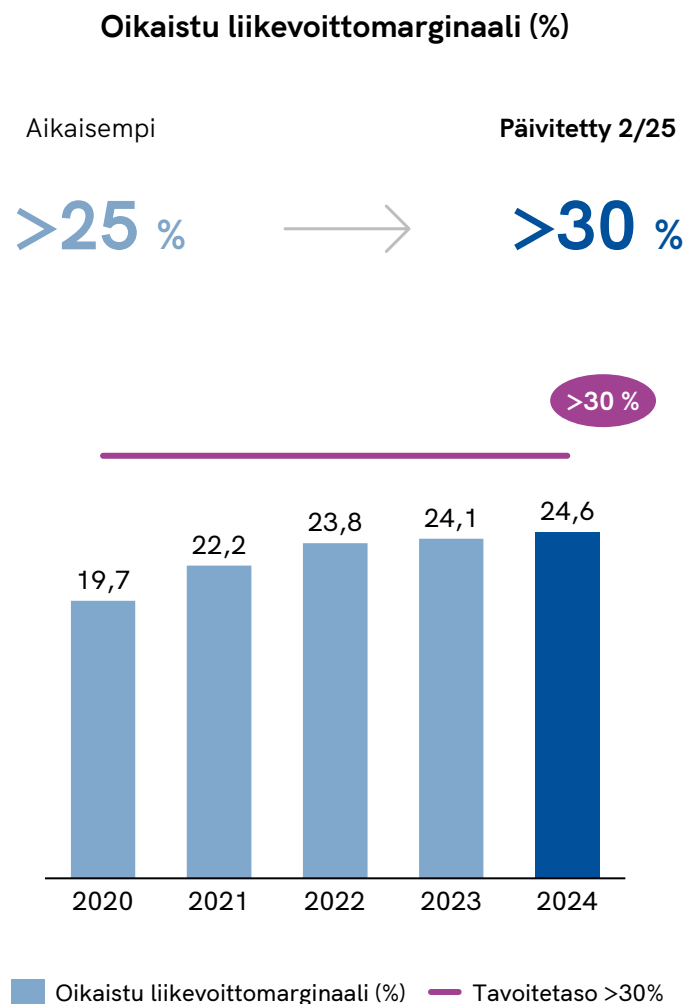
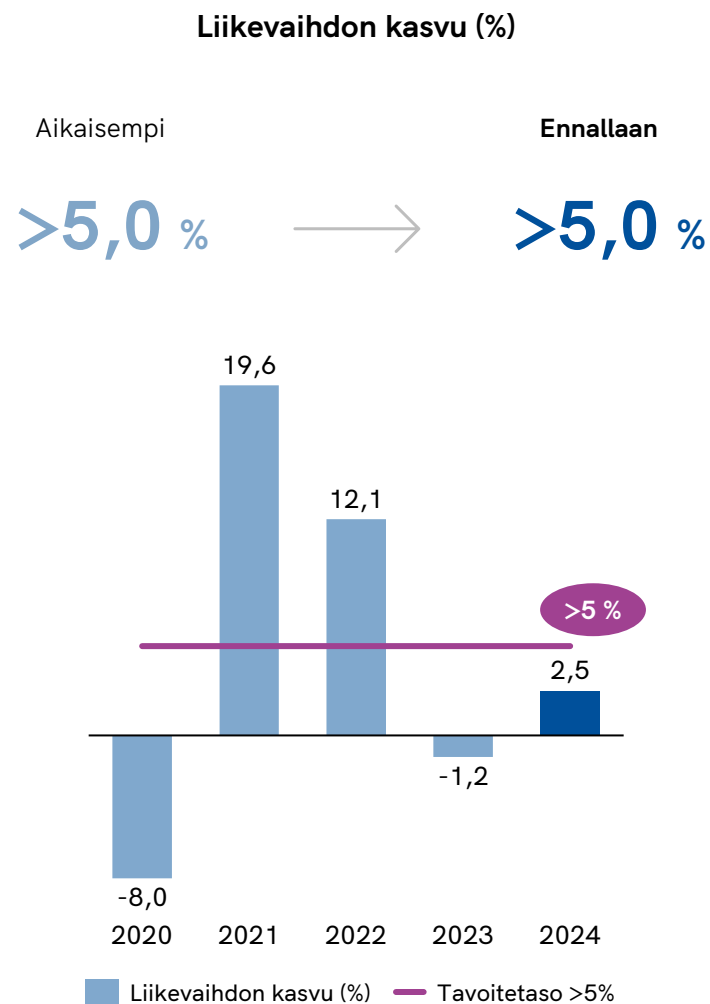
2. ASIAKASKOKEMUKSEN PARANTAMINEN

- Tuotteiden parantaminen tekoälyn avulla
- Asiakasrajapintaprosessien parantaminen esim. personalisoinnin ja itsepalvelun avulla

1. TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

- Tekoälytyökalujen käyttö esim. ohjelmistojen tai sisältöjen luomisessa.
- Automatisoidut sisäiset prosessit esim. raportointi, ennustaminen ja suunnittelu

Päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



Osingon jaon tasoa ei enää sisällytetä pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media tavoite on edelleen osinkoprosentti > 50 % * EPS.

Kestävyystavoitteet 2025 osana henkilöstön palkitsemista

ESG – ympäristö, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa

E

Hiilijalanjälki

Oma toiminta (Scope 1 & 2)

-52 %*

-4,73 %**

Alihankintaketju (Scope 3)

-14 %*

-1,27 %**

*(2019-2030)

** / vuosi

S

Henkilöstön sitoutuneisuus,
Peakon Engagement -indeksi

7,8

(teknologia-alan keskiarvo 7,6)

<5 kpl

JSN:n asettamia langettavia päätöksiä
Alman medioille

0 kpl

huomautuksia Kansainvälisen
kauppakamarin mainonnan eettisen
neuvoston ohjeiden vastaisesta
mainonnasta

G

100 %

Henkilöstöstämme on suorittanut
Alman eettisen ohjeistuksen,
Code of Conduct -valmennuksen

95 %

Merkittävistä toimittajistamme on
suorittanut Supplier Code of Conduct
-valmennuksen

0 kpl

Vakavia tietosuojaloukkauksia

Näkymät vuodelle 2025

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2024.
- Vuoden 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.





Kiitos.



AL
MA

Rohkeus kasvaa yhdessä.