



# Alma Median sijoittajaesitys

2025

# Alma Media – kansainvälinen yritys, jolla on paikallinen sydän



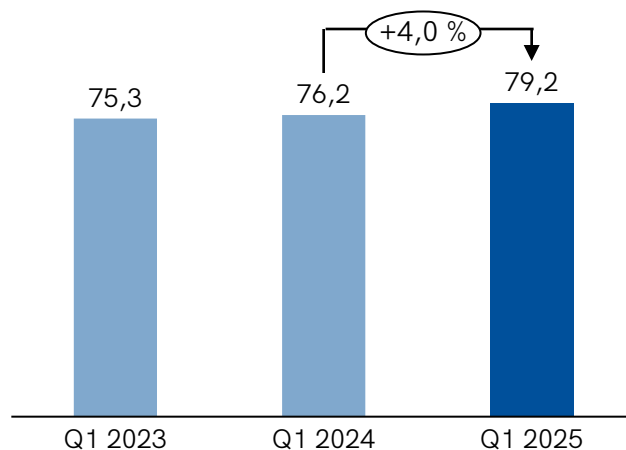
- Keskitymme digitaaliseen mediaan, markkinapaikkaliiketoimintaan ja palveluihin.
- Yhdistämme ylivertaisen sisällön ja parhaan teknologian.
- Tarjoamme johtavat asumisen, autoilun ja toimitilojen markkinapaikat, sisältö- ja datapalveluita ammattilaisille.
- Talous- ja kuluttajamediamme tavoittavat 3,2 milj. suomalaista viikossa.
- Mediat ja palvelut muodostavat Suomen suurimman digitaalisen mainosverkoston.
- Palvelumme hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.
- Alma Career -yksikkömme on johtava rekrytointipalveluiden tarjoaja 10 maassa.



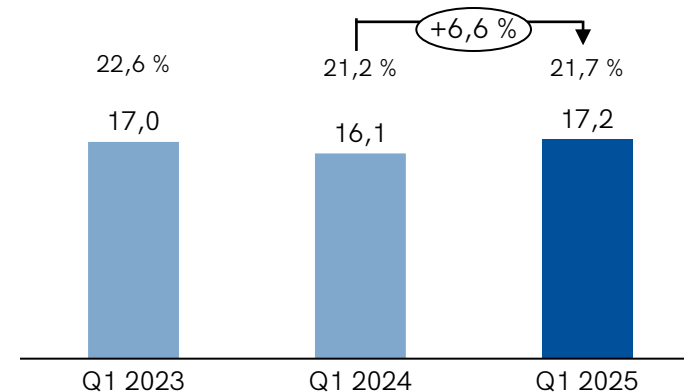
# Q1 2025 tiivistetysti

## Liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oikaistu liikevoitto 6,6 %

LIKEVAIHTO (MEUR)



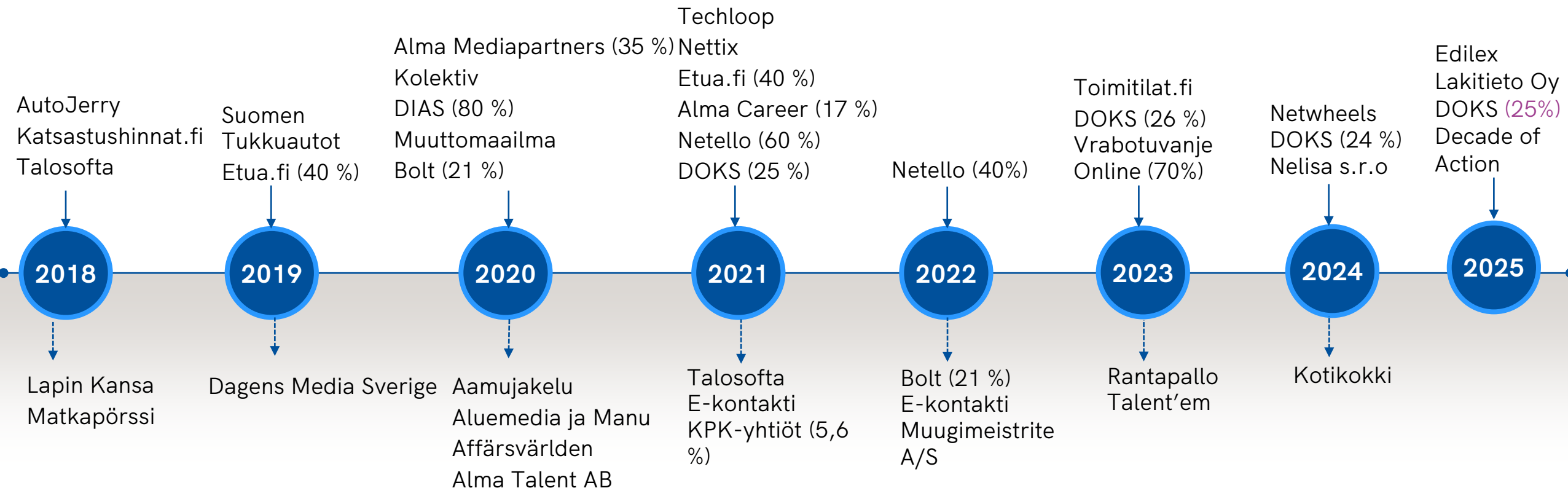
OIKAISTU LIIKEVOITTO (MEUR)  
(% LIIKEVAIHDOSTA)



- Vahva suorituskky vastatuulista ja vaimeasta markkinaymparistosta huolimatta
- Liikevaihto kasvoi 79 miljoonaan euroon. Organinen kasvu ilman ostettuja ja lopetettuja liiketoimintoja ja paikallisissa valuutoissa oli 1,7 %.
- Oikaistu liikevoitto 17,2 milj. euroon 21,7 %:n marginaalilla.
- Terve tase: velkaantumisaste (liukuva 12 kuukautta) 1,4 ja omavaraisuusaste 50,5 %

# Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

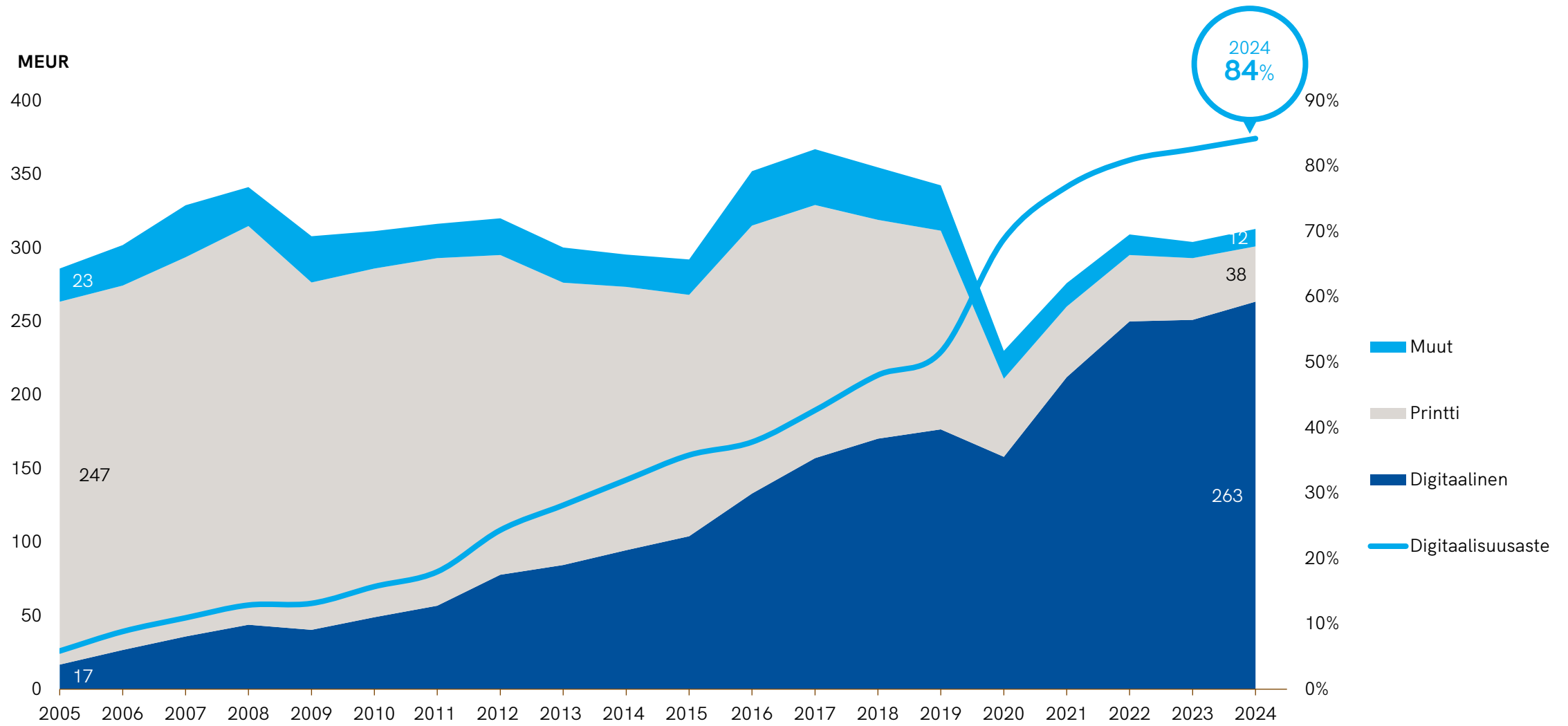
## FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



## LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

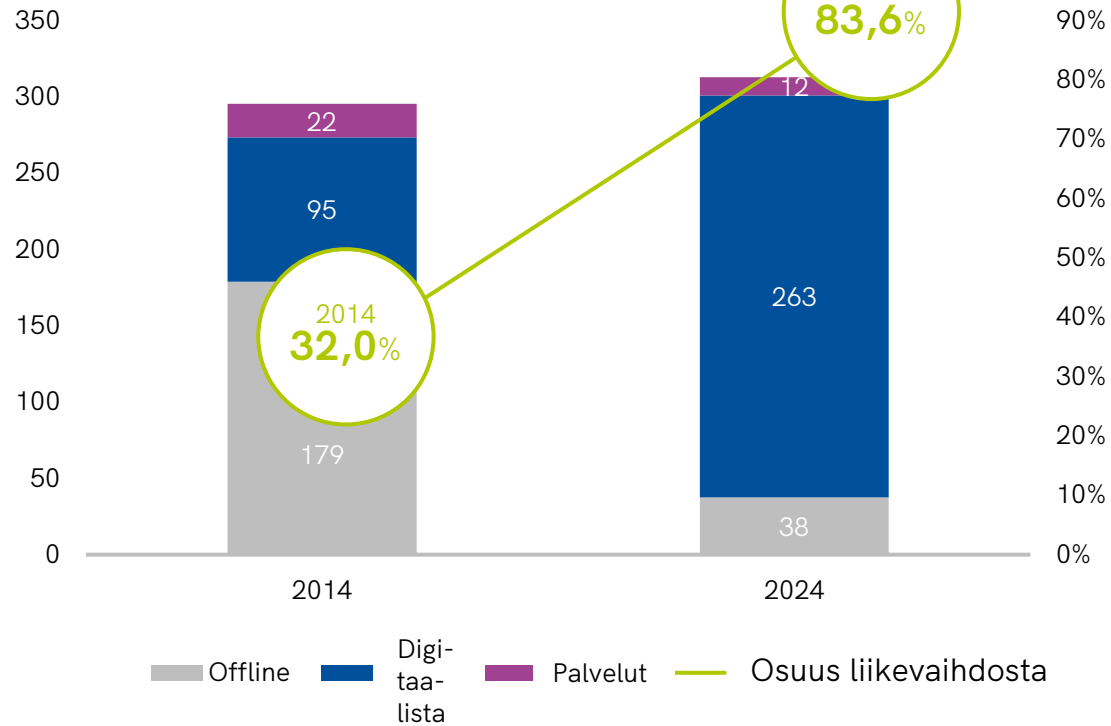
## KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

# Digitaalinen transformaatio 2005–2024

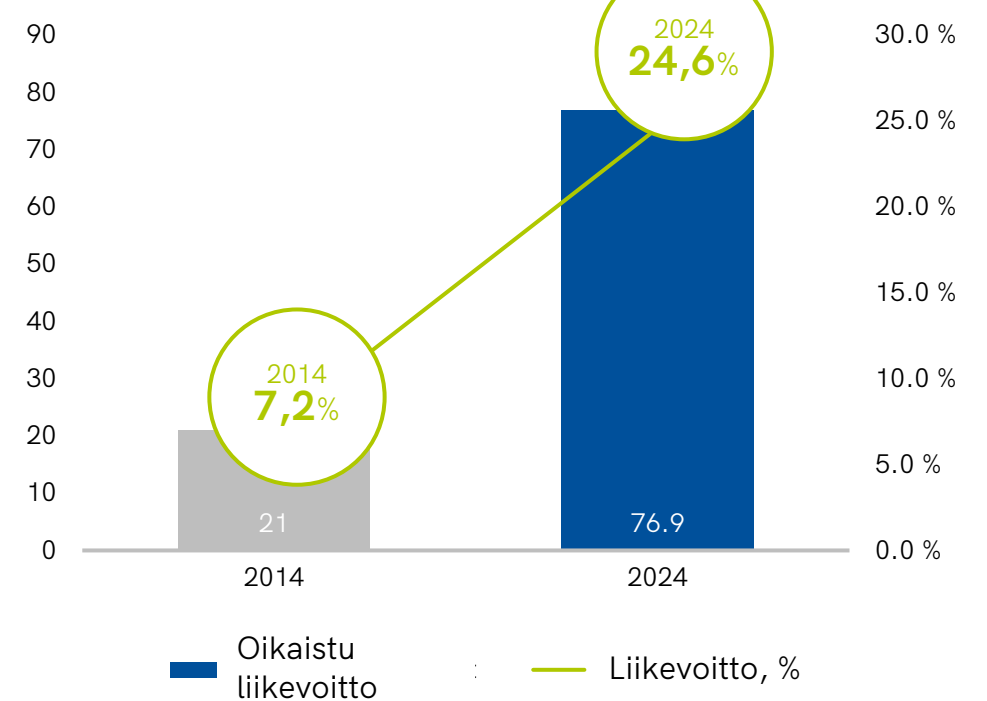


# Digitaalinen transformaatio ja kannattavuuskehitys

**Liikevaihto**  
MEUR

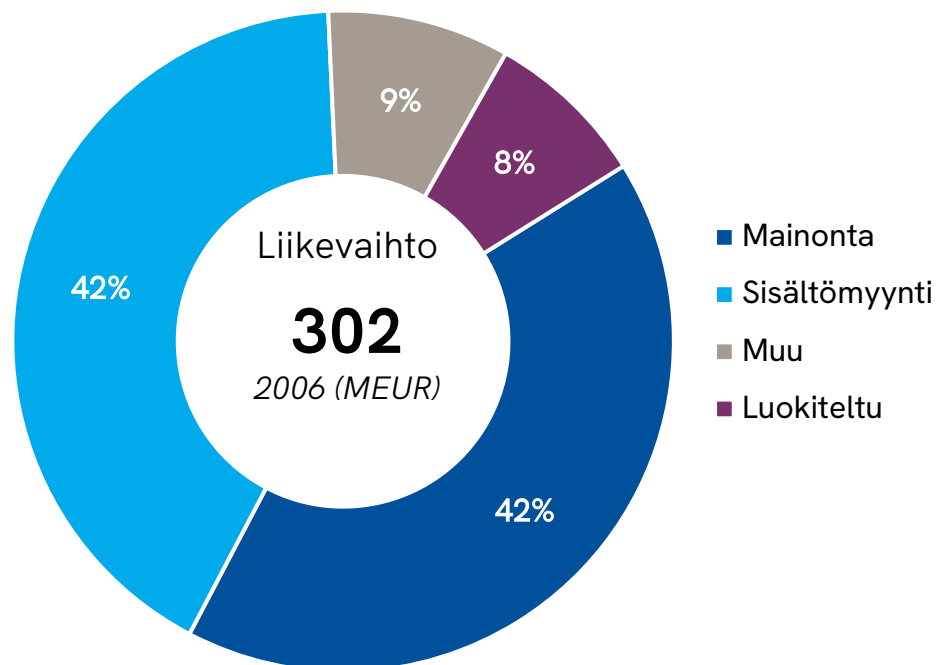


**Oik. liikevoitto**  
MEUR



# Laajentuminen mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan

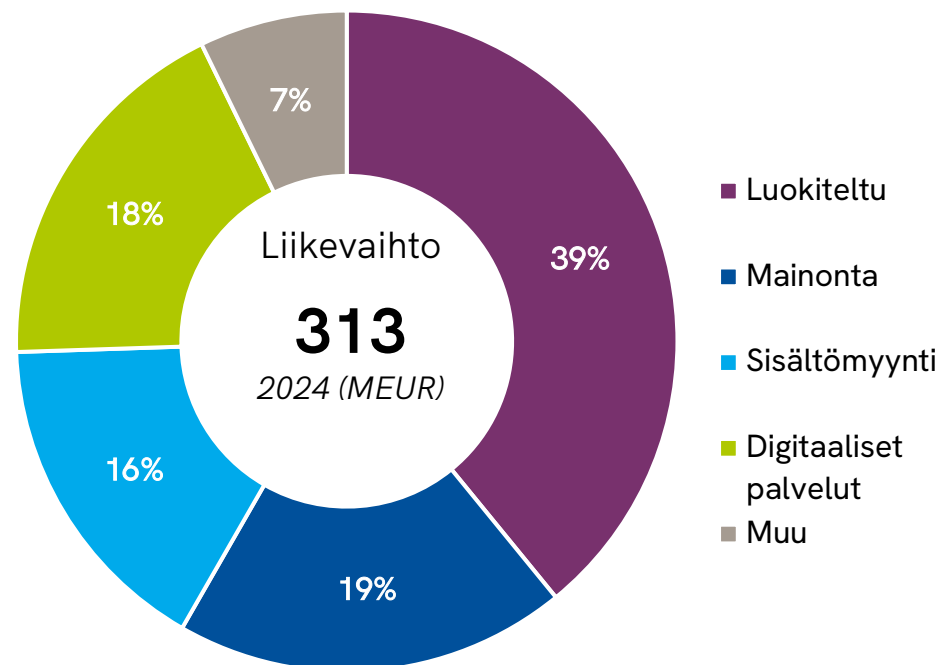
## 2006



Oikaistu liikevoitto

**49**  
2006 (MEUR)      **16,3 %**  
2006

## 2024

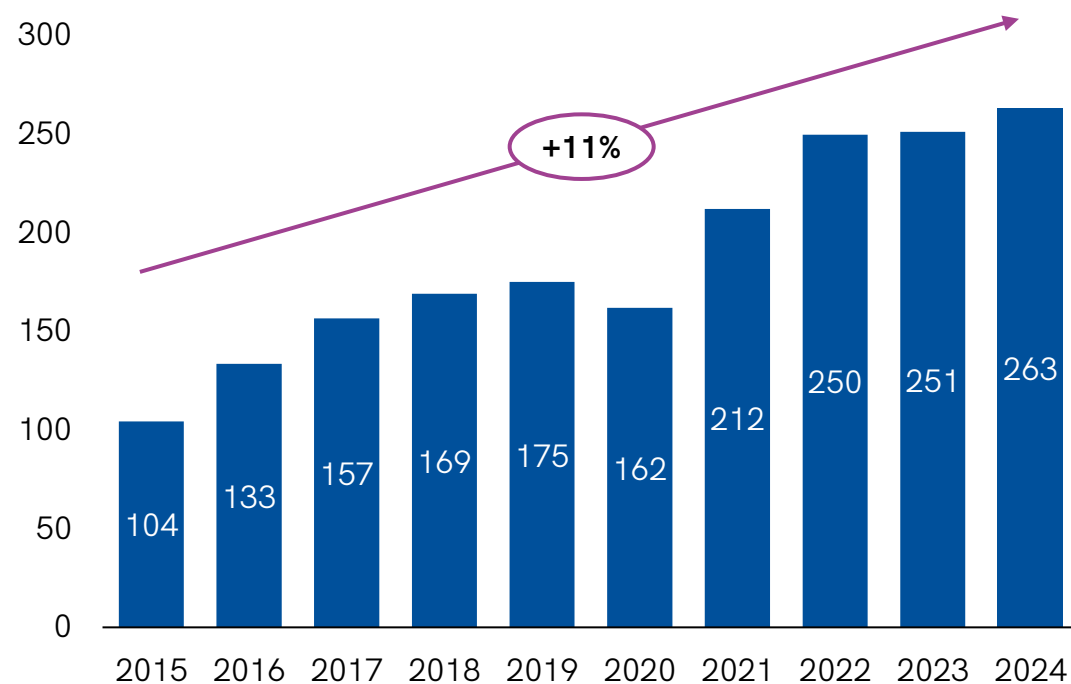


Oikaistu liikevoitto

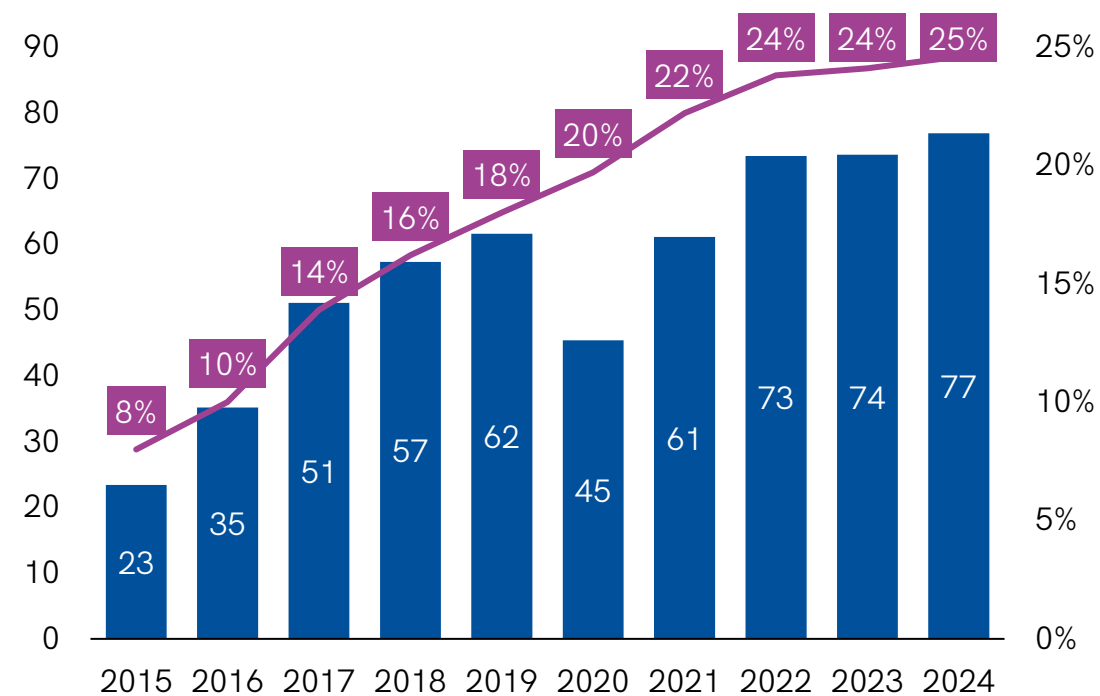
**77**  
2024 (MEUR)      **24,6 %**  
2024

# Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

## Digiliikevaihto (MEUR)

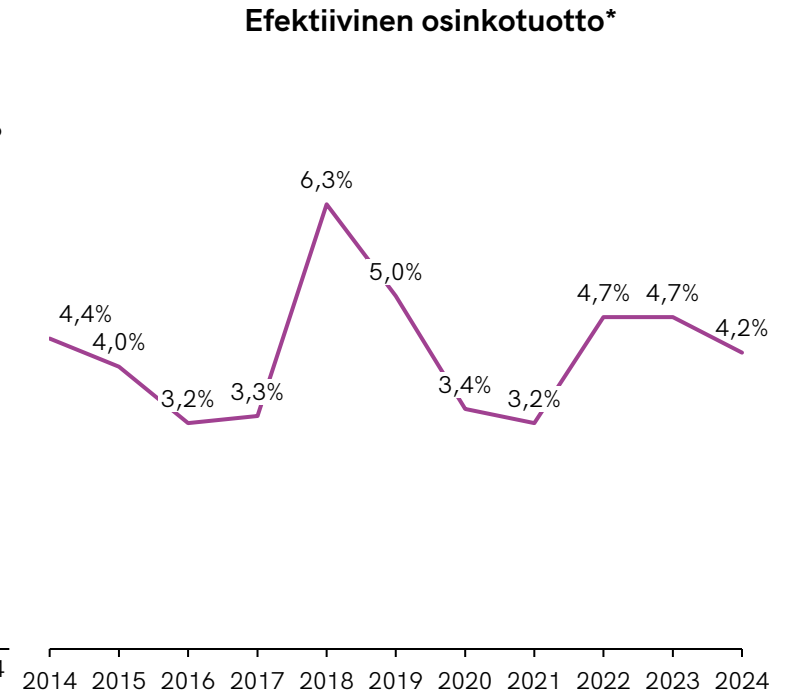
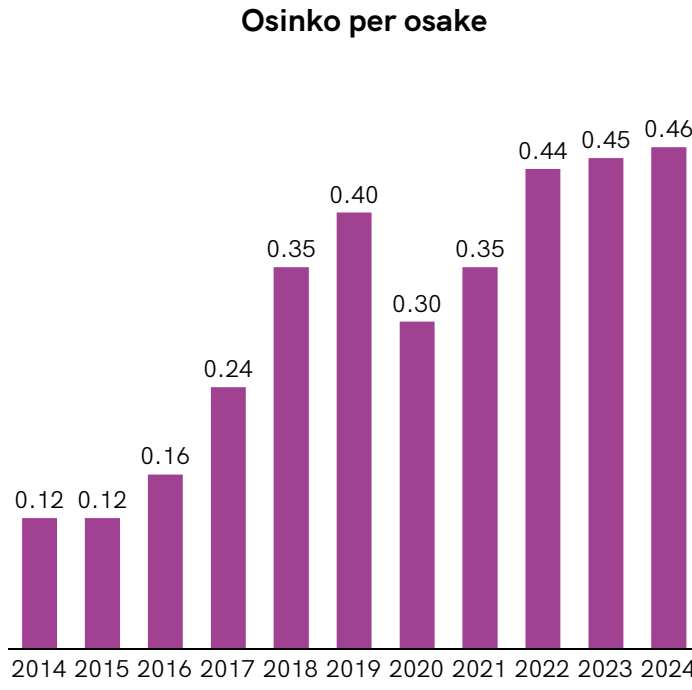


## Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)





# Alman osakekurssi ja osingot



## Osakekurssi

- 2014 päätöskurssi 2,75 EUR
- 2024 päätöskurssi 11,00 EUR

## Osinko

- EUR 0,46 (0,45) osaketta kohti, 72,2 % tilikauden tuloksesta

# Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2015-2024

2015-2024

Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

**Alma Median osakkeen kokonaistuotto +500 %**

**Helsingin pörssin yleisindeksi +85 % (kokonaistuotto)**

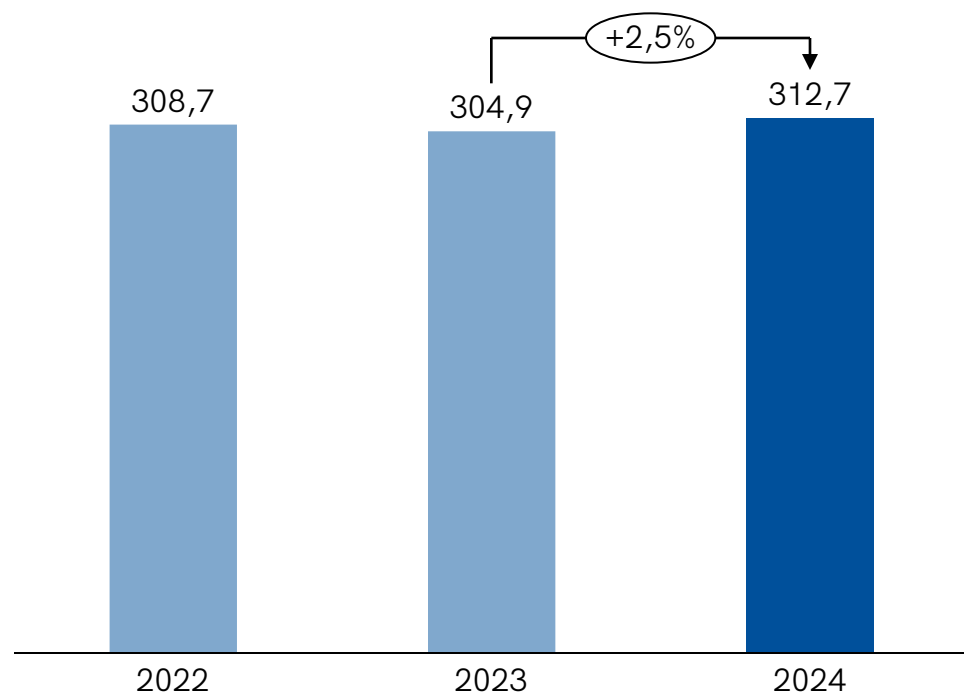




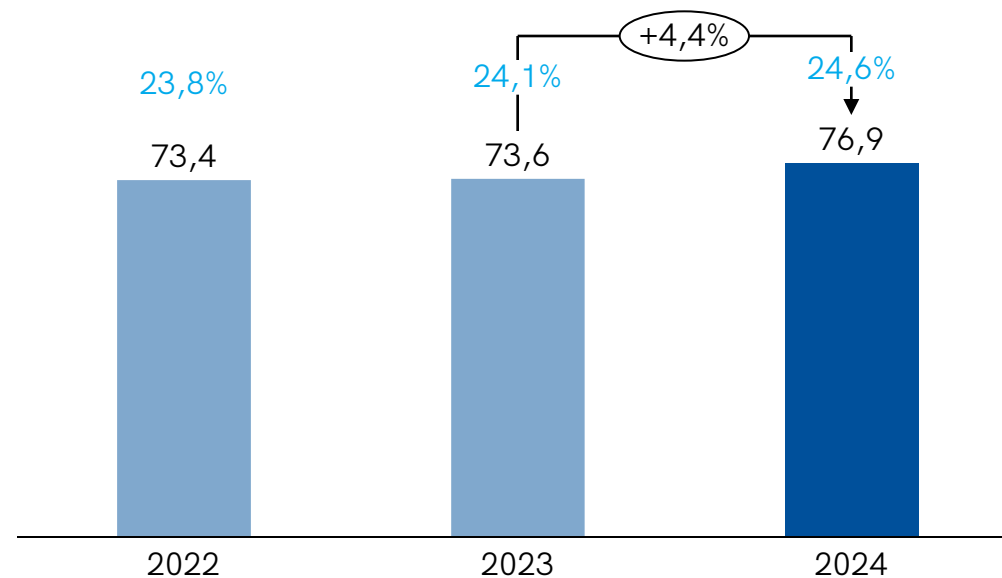
Talousluvut

# Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

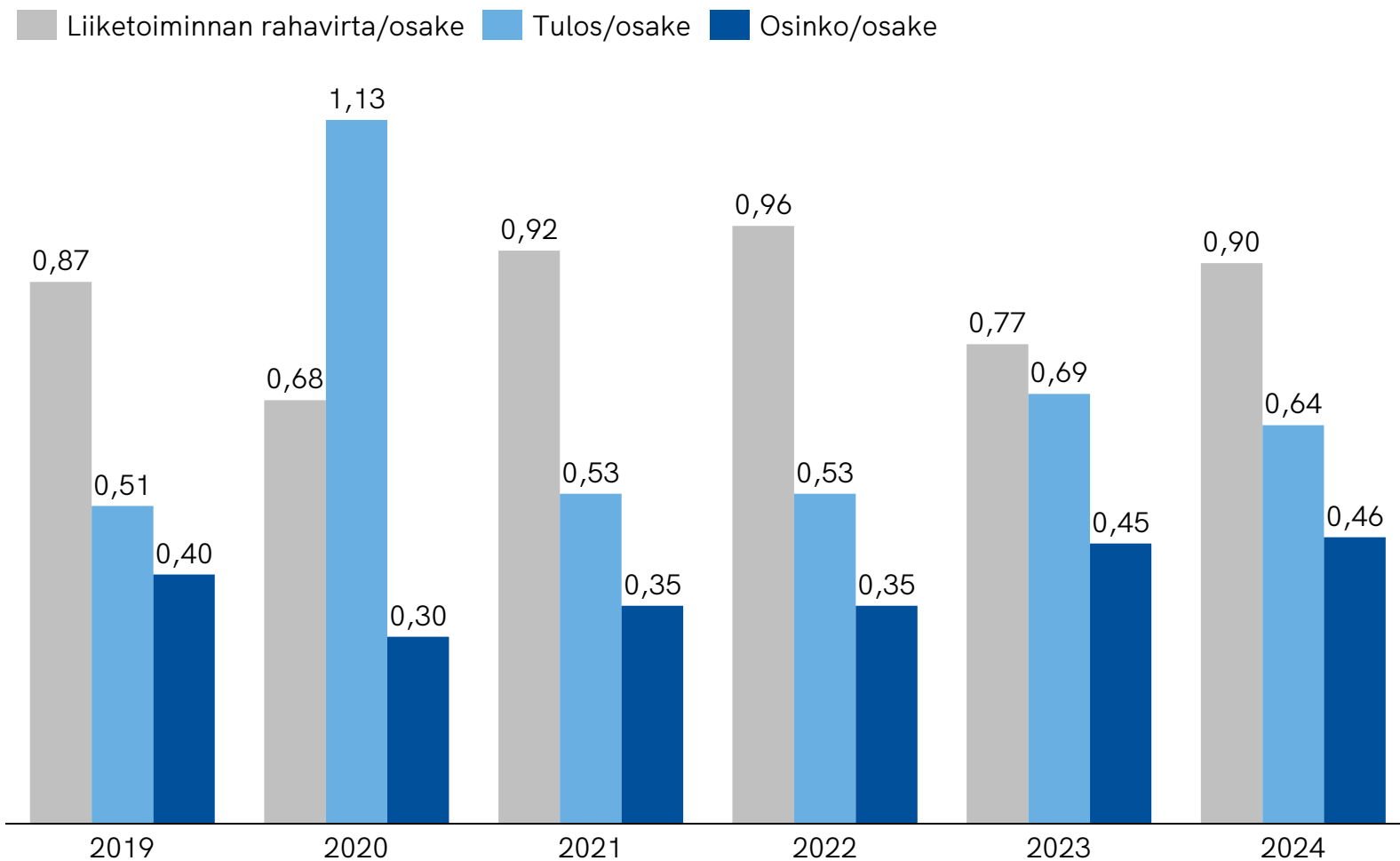
Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)



# Vahvaa kassavirtaa ja kasvavaa osinkoa



Osinkotuotto

**4,2 %**

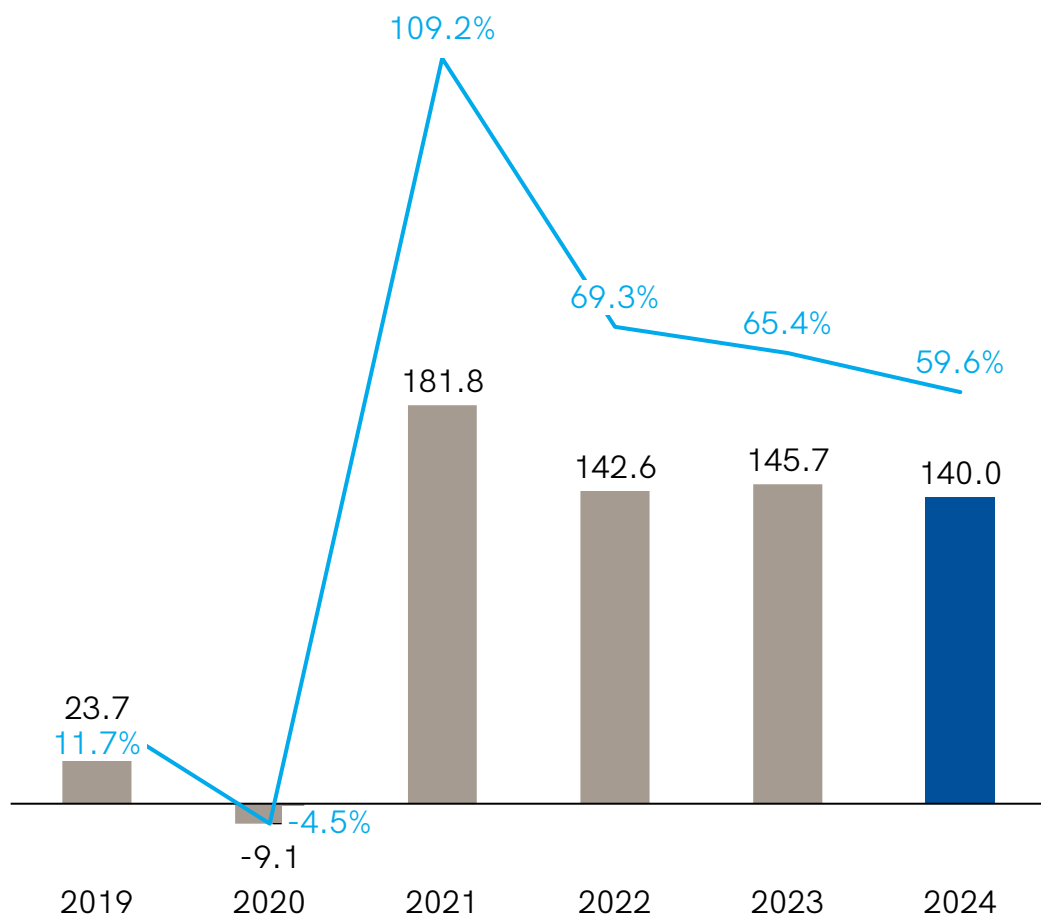
(31.12.2024)

Osinko vuodelta  
2024

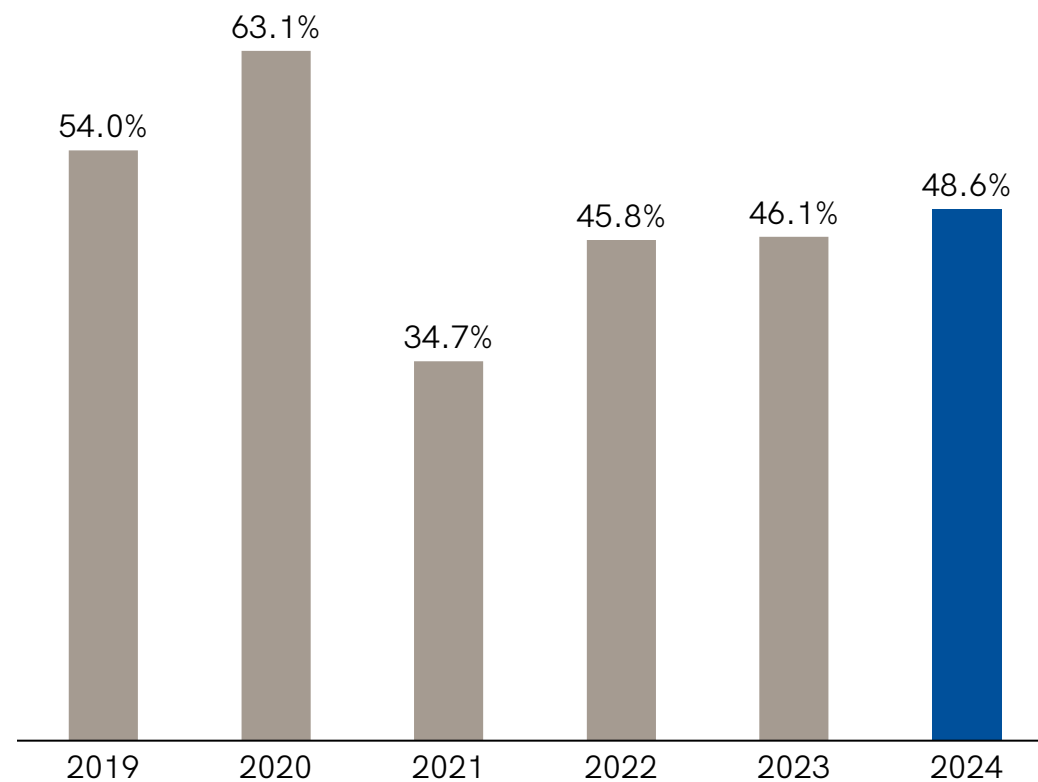
**0,46 eur/osake**

# Vakaa rahoitusasema

Nettovelat, MEUR ja gearing, %  
2019-2024



Omavaraisuusaste, 2019-2024





Toimintaympäristö

# Toimintaympäristön muutosajurit



## Hidastuva talouskasvu

- Inflaation ja markkinakorkojen vaikutukset kuluttajien ja yritysten luottamukseen ja kansalaisten ostovoimaan
- Suomen talouden pitkän aikavälin rakenteellisten haasteet



## Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- Digitalisaation aiheuttama pysyvä muutos kuluttajakäyttäytymiseen
- Korkeat odotukset kätevästä ja turvalliseen digitaaliseen asiakaskokemukseen ja verkkokauppaan



## Tiukempi sääntely

- EU:n laajentuvan datasääntelyn tiukat vaatimukset dataa hyödyntäville liiketoiminnoille
- EU-regulaation kehityksen edellyttämä jatkuva seuraaminen, raportointi ja toimenpiteet
- Digipalvelujen suosion kasvun vaikutukset käytetyn datan määrään














## Geopoliittiset jännitteet

- Venäjän hyökkäyssota ja sen taloudelliset vaikutukset toimintamaihimme
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä ja ennustamisen vaikeus



# Euroopan Komission talousennuste toimintamaihimme

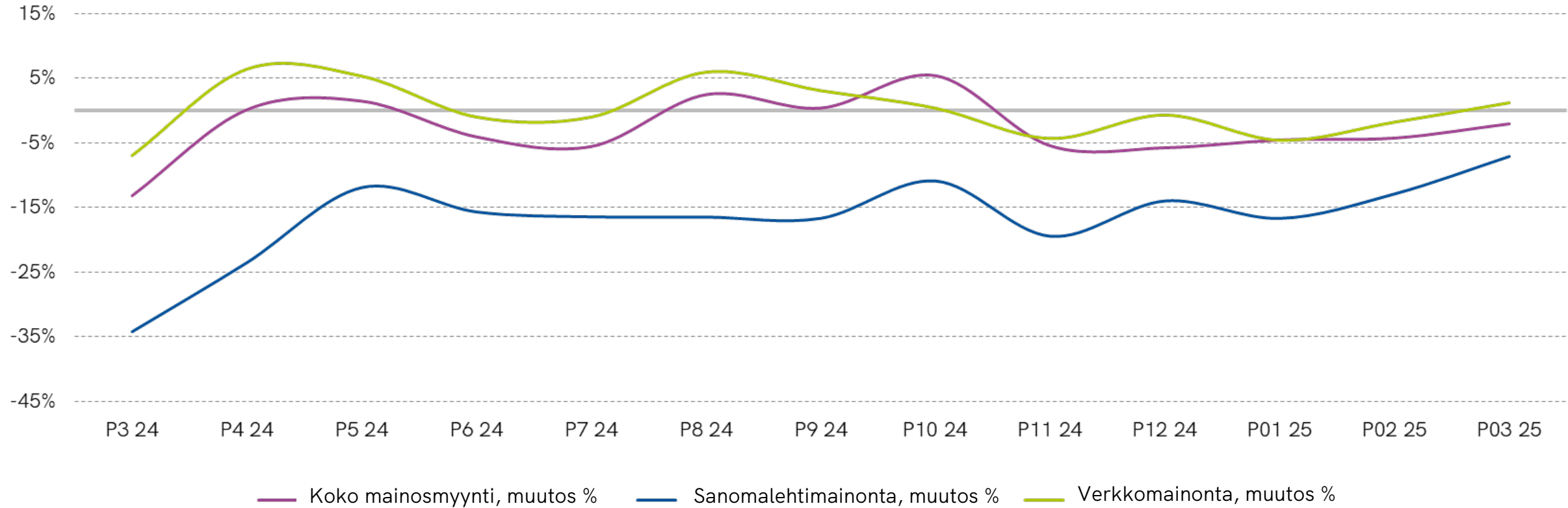
	BKT:n muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyysaste (%)		
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	
	1,5	1,6	2,0	1,8	7,9	7,5	<i>Suomi</i>
	2,4	2,7	2,4	2,0	2,7	2,7	<i>Tšekki</i>
	2,3	2,5	5,1	3,0	5,3	5,1	<i>Slovakia</i>
	3,3	2,9	3,4	2,0	4,7	4,6	<i>Kroatia</i>
	1,8	2,6	1,5	1,8	8,4	7,8	<i>Ruotsi</i>
	1,1	2,6	3,6	2,4	7,7	7,2	<i>Viro</i>
	1,0	2,1	2,2	2,2	6,7	6,5	<i>Latvia</i>
	3,0	3,0	1,7	1,6	7,0	6,9	<i>Liettua</i>
	2,4	3,0	1,8	2,0	13,0	12,5	<i>Bosnia &amp; Herz</i>
	2,5	2,6	3,2	2,1	3,6	3,6	<i>Slovenia</i>
	2,6	2,9	2,2	2,1	12,1	11,8	<i>P-Makedonia</i>

Lähde: Talousennuste, Euroopan Komissio, 15.11.2024

# Suomen mainosmarkkinan kehitys

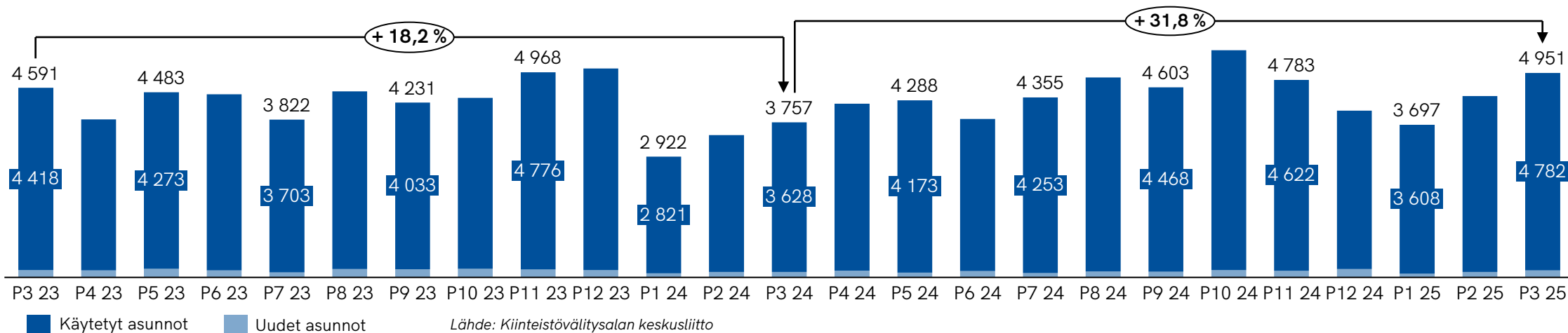
## MEDIAMAINONNAN KUUKAUSITTAINEN MUUTOS 9/2023-03/2025

Lähde: Kantar TNS

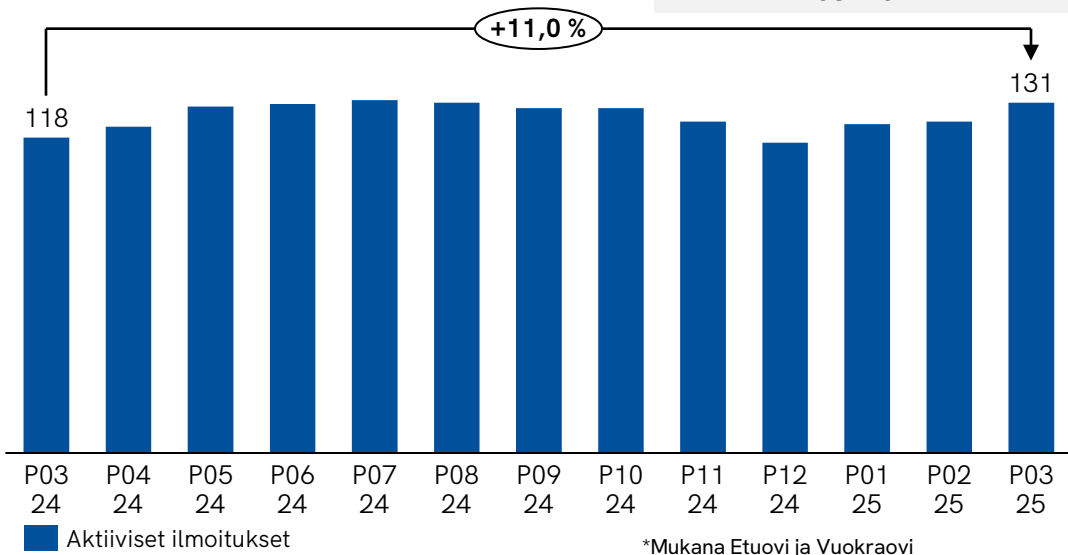


# Suomen asuntomarkkinan kehitys

## ASUMISEN MARKKINA (MYDYT ASUNNOT)

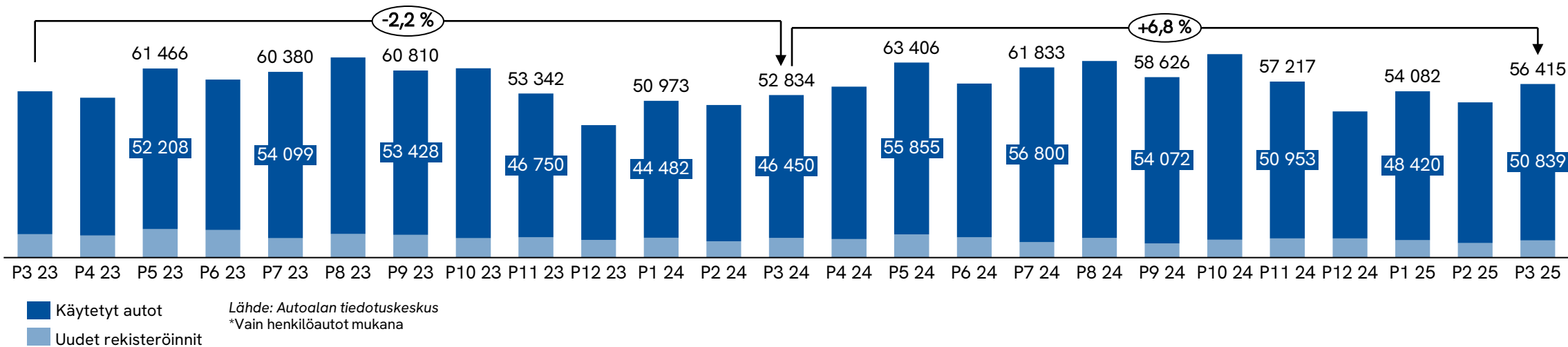


## ASUMISEN MARKKINAPAIKAT: ILMOITUKSET JA KÄVIJÄT\*

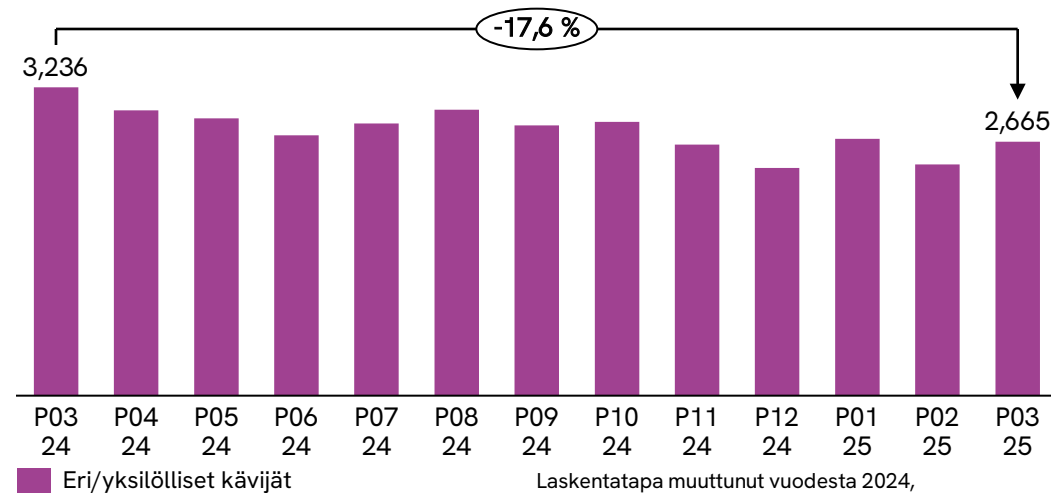
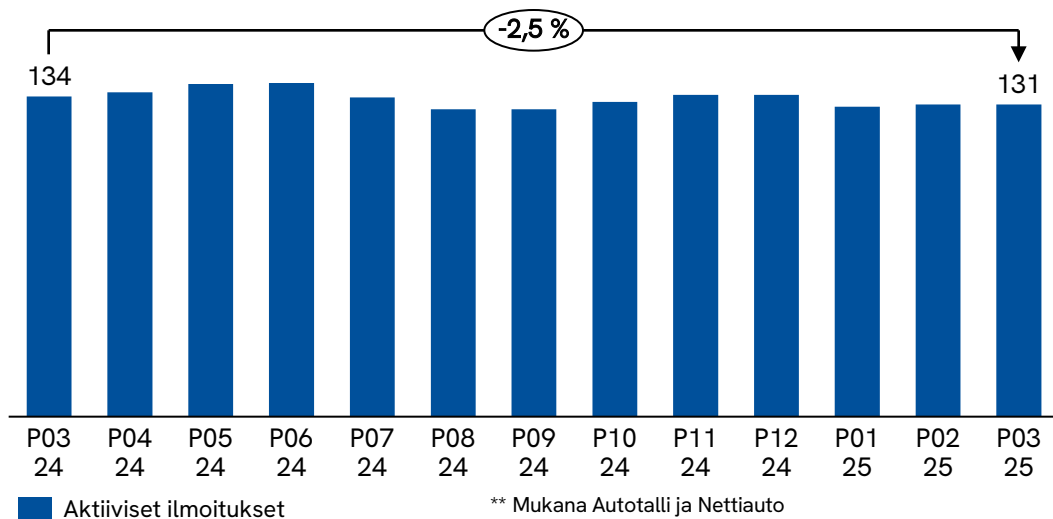


# Suomen autokauppamarkkinan kehitys

## LIKKUMISEN MARKKINA (MYYDYT AUTOT)



## LIKKUMISEN MARKKINAPAIKAT & KÄVIJÄMÄÄRÄT

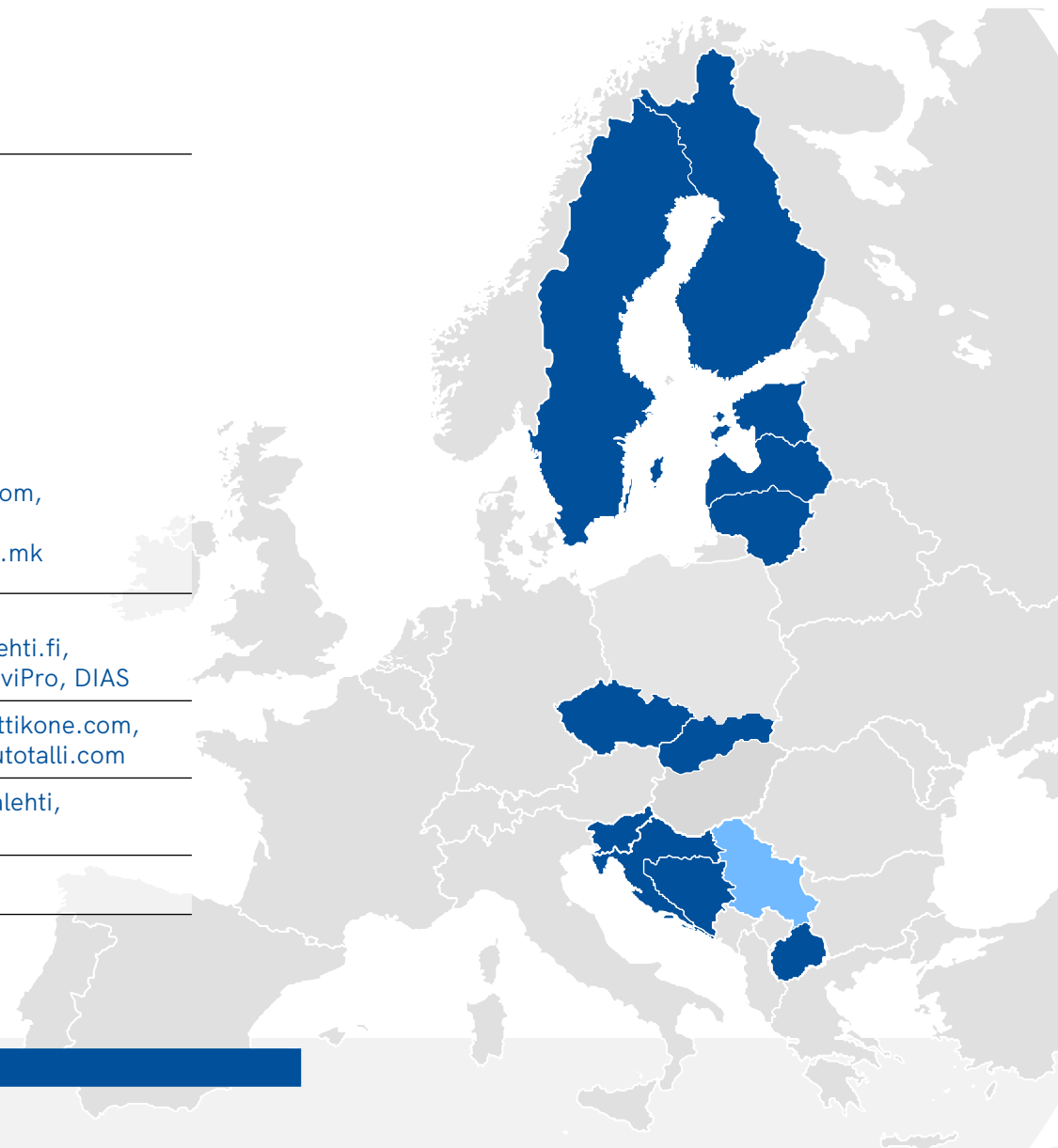




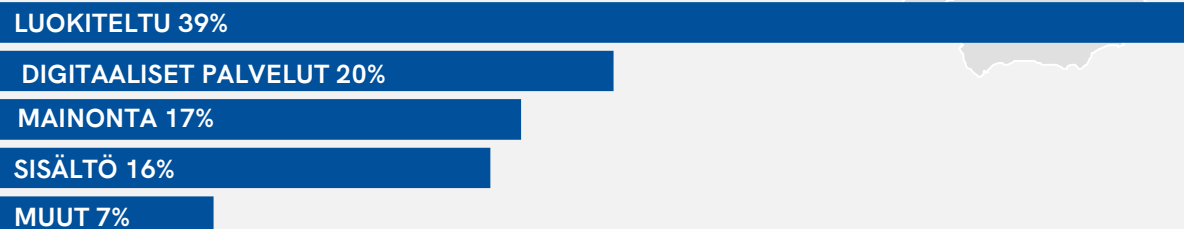
Strategia: Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

# Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	<a href="http://prace.cz">prace.cz</a> , <a href="http://jobs.cz">jobs.cz</a>
	#1	Slovakia	<a href="http://profesia.sk">profesia.sk</a>
	#1	Kroatia	<a href="http://mojposao.net">mojposao.net</a>
	#2	Suomi	<a href="http://jobly.fi">jobly.fi</a>
	#1-3	Viro, Latvia, Liettua	<a href="http://cvonline.com">cvonline.com</a>
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	<a href="http://poslovi.infostud.com">poslovi.infostud.com</a> , <a href="http://mojposao.ba">mojposao.ba</a> , <a href="http://vrabotuvanje.com.mk">vrabotuvanje.com.mk</a>
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	<a href="http://etuovi.com">etuovi.com</a> , <a href="http://toimitilat.kauppalehti.fi">toimitilat.kauppalehti.fi</a> , <a href="http://objektvision.se">objektvision.se</a> , OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	<a href="http://nettiauto.com">nettiauto.com</a> , <a href="http://nettikone.com">nettikone.com</a> , <a href="http://nettimoto.com">nettimoto.com</a> , <a href="http://autotalli.com">autotalli.com</a>
Uutismedia	#1	Suomi	<a href="http://iltalehti.fi">iltalehti.fi</a> , <a href="http://kauppalehti.fi">kauppalehti.fi</a> , <a href="http://talouselämä.fi">talouselämä</a>
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	<a href="http://Alma network">Alma network</a>



## Liikevaihdon jakauma Q1 2025:



# STRATEGISET KULMAKIVET & SYNERGIAT

## 1. TRANSFORMAATIO

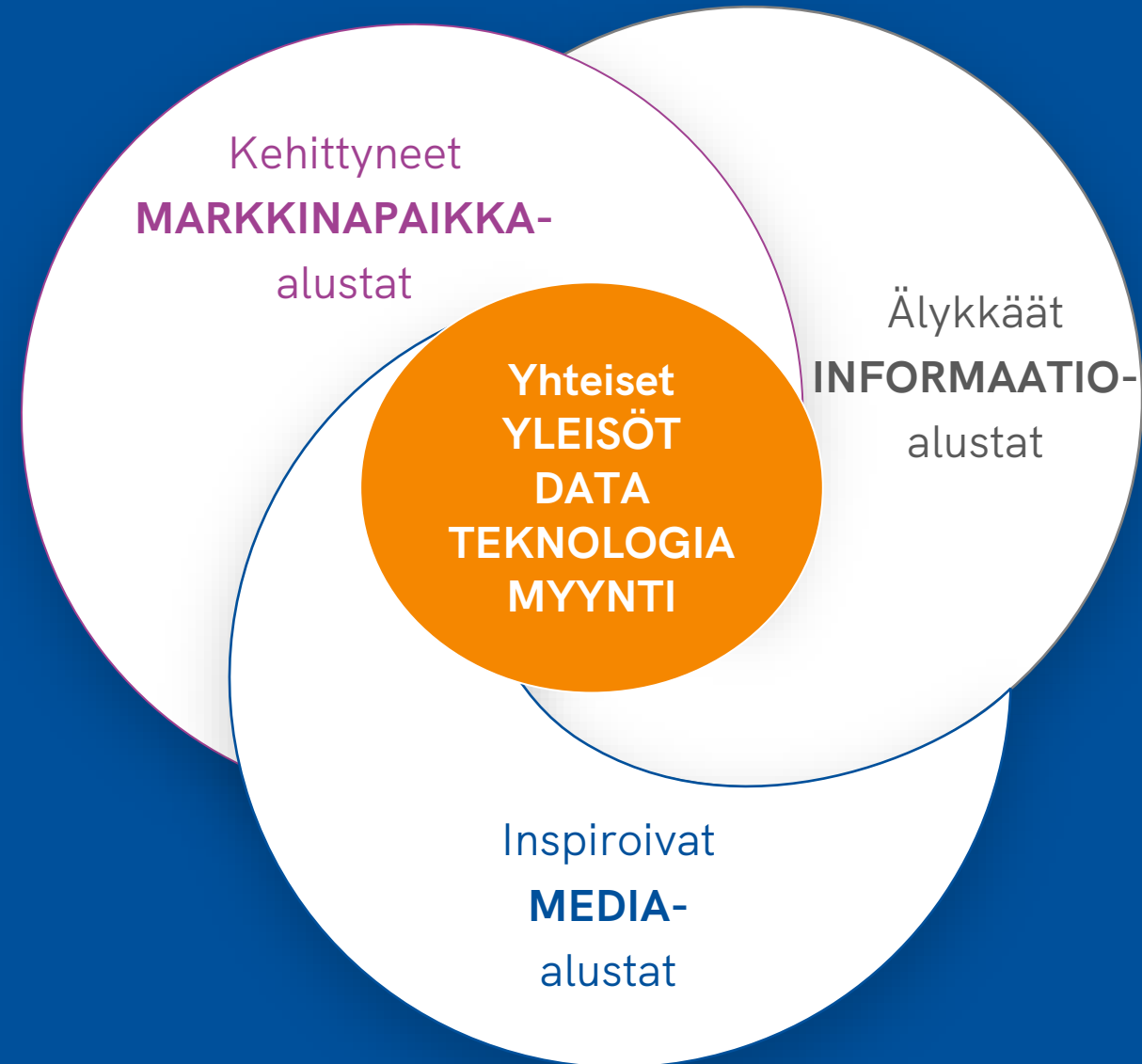
- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.

## 2. KASVU

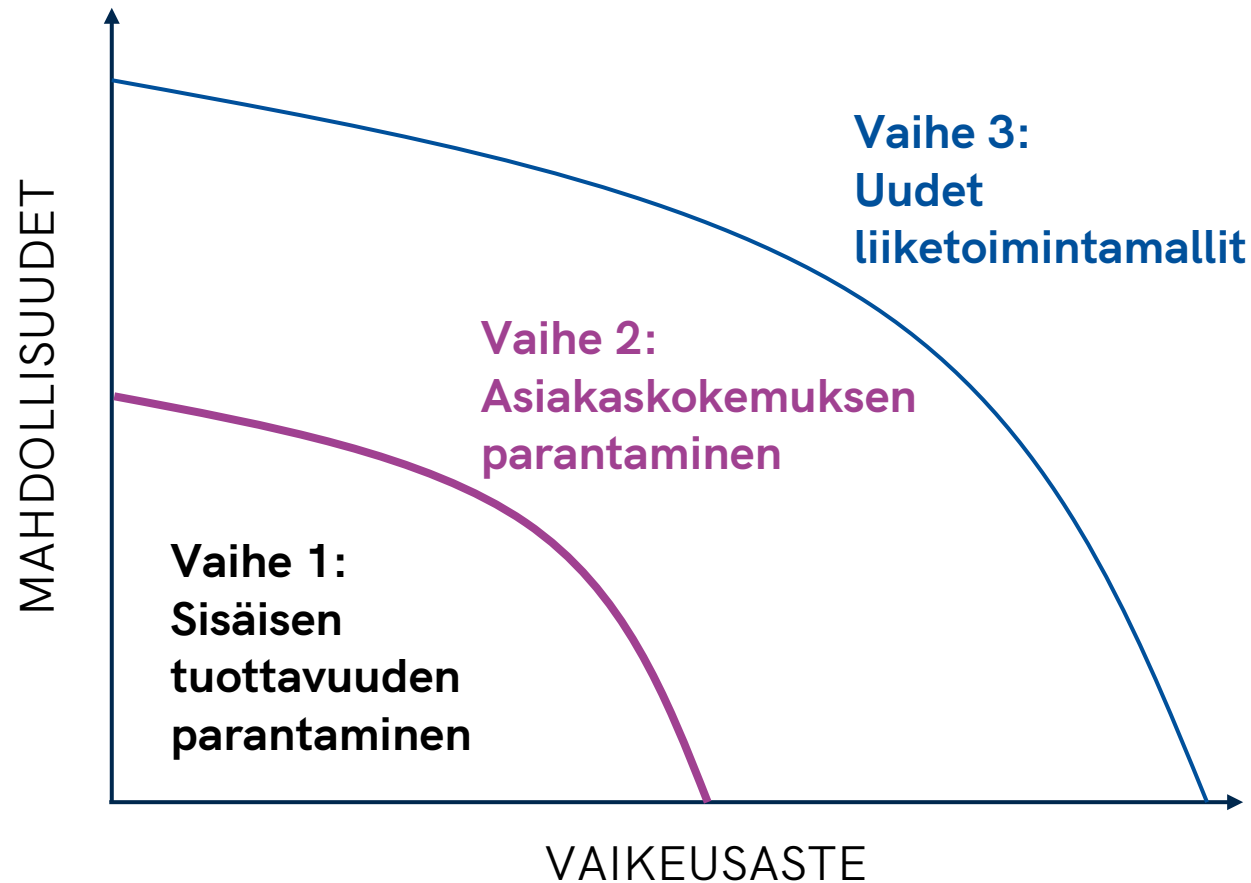
- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

## 3. SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.



# Tekoäly tehostaa Alman strategiaa



## 3. UUDET LIIKETOIMINTAMALLIT

- Nykyisten liiketoimintamallien ja arvoketjujen muuttaminen
- Täysin uusien liiketoimintamallien luominen

## 2. ASIAKASKOKEMUKSEN PARANTAMINEN

- Tuotteiden parantaminen tekoälyn avulla
- Asiakasrajapintaprosessien parantaminen esim. personalisoinnin ja itsepalvelun avulla

## 1. TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

- Tekoälytyökalujen käyttö esim. ohjelmistojen tai sisältöjen luomisessa.
- Automatisoidut sisäiset prosessit esim. raportointi, ennustaminen ja suunnittelu



# Tekoälyhankkeet ja tuotekehitys menestyvän liiketoiminnan keskiössä



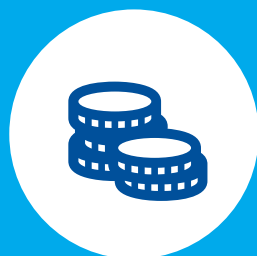
Tekoäly osana asiakkaiden sitouttamista

**Palvelun ja asiakaskokemuksen parantaminen**

Tekoälybotit asiakaspalvelun ja asiakkaan apuna

- 

Palveluiden ja viestinnän kohdentaminen



Tekoäly osana digitaalisia tuotteita ja palveluita

**Kilpailuetua ja liiketoimintaa älykkäämistä tuotteista**

Data ja tekoäly tuotteen keskiössä

- 

Dynaaminen hinnoittelu

- 

Älykkäät kohdennusratkaisut



Tekoäly osana tehokkaista sisäisiä prosesseja

**Tehokkuutta toimintoihin**

Tekoälyavusteiset sisäiset prosessit

- 

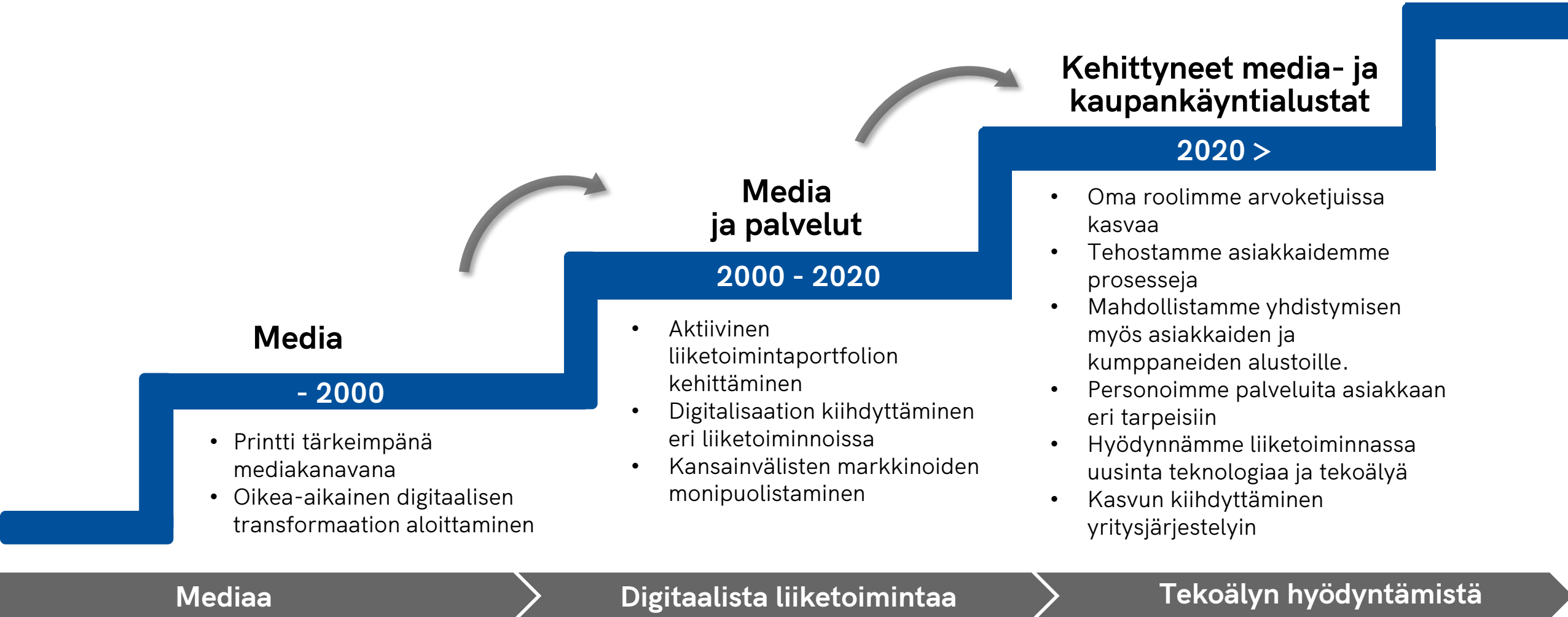
Asiantuntijatyön tuki

- 

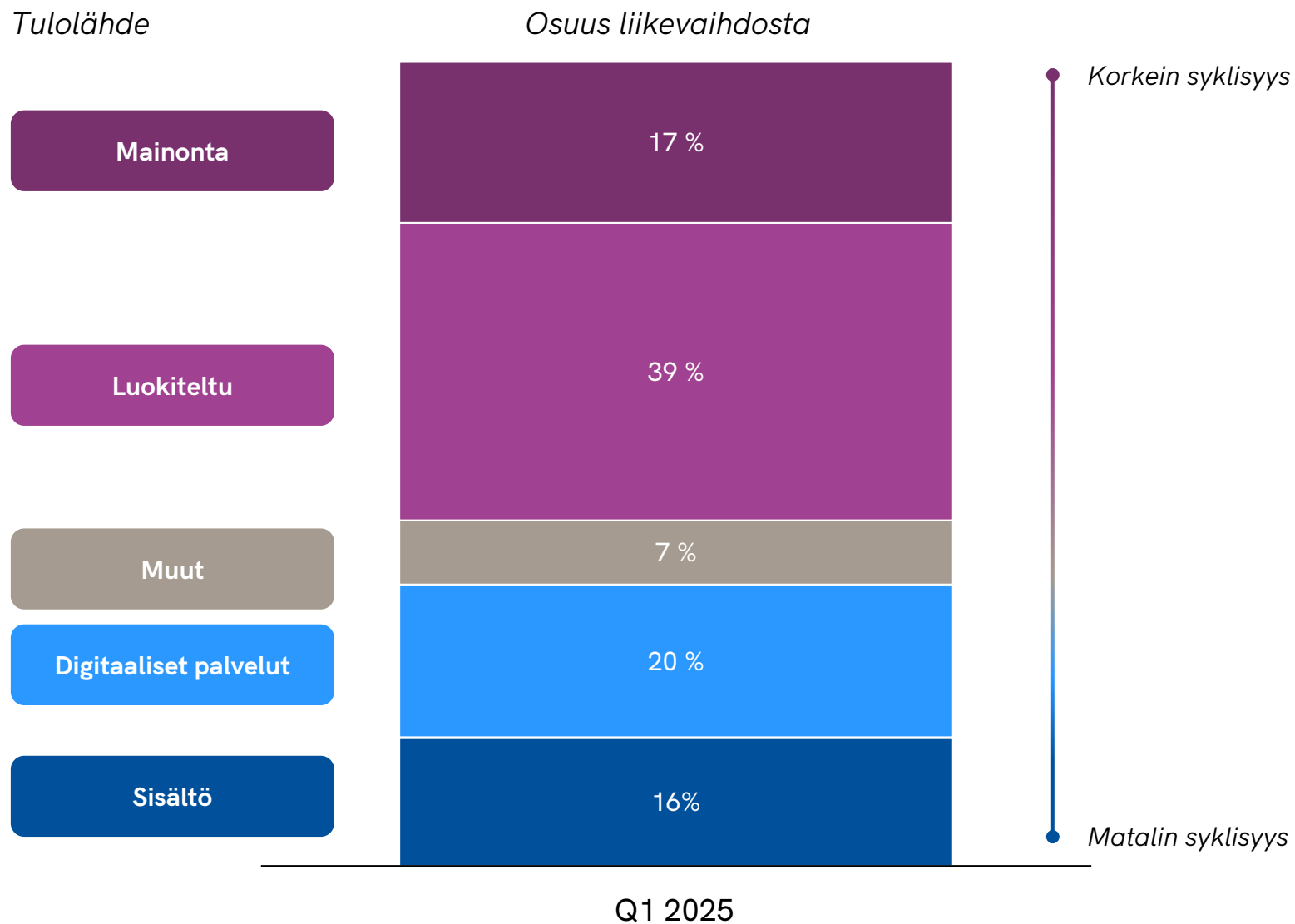
Osaamisen kehittäminen

# Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia



# Monipuoliset tulolähteet, joiden syklisyys vaihtelee



# Tasapainoinen portfolio

## ALMA CAREER

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

Liikevaihto  
**MEUR 107,2**

Oikaistu liikevoitto  
**MEUR 43,5**

Oikaistu liikevoitto-%  
**40,6 %**

Henkilöstö  
**678**

Digitaalista  
**98,8 %**

## ALMA MARKETPLACES

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

Liikevaihto  
**MEUR 98,3**

Oikaistu liikevoitto  
**MEUR 28,5**

Oikaistu liikevoitto-%  
**29,0 %**

Henkilöstö  
**345**

Digitaalista  
**95,7 %**

## ALMA NEWS MEDIA

Johtava digitaalinen uutismaa Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja Alman digimainontaverkosto.

Liikevaihto  
**MEUR 107,1**

Oikaistu liikevoitto  
**MEUR 15,5**

Oikaistu liikevoitto-%  
**14,5 %**

Henkilöstö  
**458**

Digitaalista  
**59,4 %**

# Listauksista kehittyneisiin kaupankäyntialustoihin

## OSTAJAT



## MYYJÄT



## TEKOÄLY APUNA JOKA VAIHEESSA

### MAINONTAMARKKINA

Digi-ilmoitukset ja display-  
mainonta

### TRANSAKTIONAALINEN EKOSYSTEEMI

- Transaktiopalkkiot
- Yritysassiakkaiden työkalut
- Lisäpalvelukomissiot
- Elinkaarilisäpalvelut

### TAVOITTEET:

- Parantaa asiakkaiden sitoutumista
- Kasvattaa liikevaihtoa nykyisillä markkina-alueilla
- Saada uusia tulonlähteitä uusilta markkina-alueilta
- Monipuolistaa liiketoimintamalleja
- Nostaa kaupan transaktiotulon osuutta

# Kestävyystavoitteet 2025 osana henkilöstön palkitsemista ESG

- ympäristö, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa

**E**

Hiilijalanjälki

Oma toiminta (Scope 1 & 2)

**-52 %\***

**-4,73 %\*\***

Alihankintaketju (Scope 3)

**-14 %\***

**-1,27 %\*\***

\*(2019-2030)

\*\* / vuosi

**S**

Henkilöstön sitoutuneisuus,  
Peakon Engagement -indeksi

**7,8**

(teknologia-alan keskiarvo 7,6)

**<5 kpl**

JSN:n asettamia langettavia päätöksiä  
Alman medioille

**0 kpl**

huomautuksia Kansainvälisen  
kauppakamarin mainonnan eettisen  
neuvoston ohjeiden vastaisesta  
mainonnasta

**G**

**100 %**

Henkilöstöstämme on suorittanut  
Alman eettisen ohjeistuksen,  
Code of Conduct -valmennuksen

**95 %**

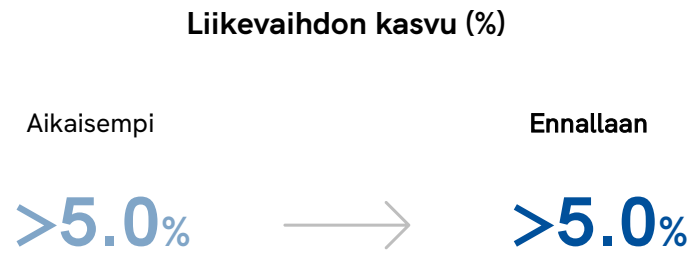
Merkittävistä toimittajistamme on  
suorittanut Supplier Code of Conduct  
-valmennuksen

**0 kpl**

Vakavia tietosuojaloukkauksia

# Alman päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet\*

\* <https://www.almamedia.fi/en/newsroom/>



Note: Osingon jaon tasoa ei enää sisällytetä pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media tavoite on edelleen osinkoprosentti  $> 50\%$  \* EPS.

## Näkymät vuodelle 2025

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2024.
- Vuoden 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.





# Alma lukuina

(FY 2024)

Liikevaihto

**313**

milj.euroa

Oikaistu liikevoitto

**77**

milj.euroa

Oikaistu liikevoitto-%

**25 %**

ROE

**23 %**

ROI

**15 %**

TSR

**~ 500 %**

(2015-2024)

Omavaraisuusaste

**49 %**

Digitaalisen liiketoiminnan osuus  
liikevaihdosta

**84%**

Osinko tilikaudelta 2024

**0,46**

euroa

The background is a complex, abstract composition of light trails and digital patterns. On the left, there are dense, vertical blue and cyan lines that resemble data streams or fiber optic paths. On the right, there are horizontal and diagonal lines in shades of orange, yellow, and gold, suggesting a sunset or a bright digital interface. The overall effect is a sense of motion and connectivity.

**Kiitos.**

