

AL  
MA



VUOSIKERTOMUS

---

2024

# Sisällys

---

03

Toimitusjohtajan katsaus

05

Avainlukuja

06

Alma Media lyhyesti

07

Alma Media sijoituskohteena

10

Hallituksen toimintakertomus\*

36

Kestävyyseraportti\*

87

Tilinpäätös\*

161

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

183

Palkitsemisraportti





## TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

# Toiminta tehostui vaimeassa toimintaympäristössä – Alma Media varustautuu tekoälyaikaan

Vuosi 2024 oli yhtiölle liiketoiminnallisesti viime vuosien tapaan vahva. Heikosta suhdanteesta huolimatta suoriuduimme erinomaisesti, mikä on osoitus ketteryydestä, sopeutumiskyvystä, strategiamme toivuudesta sekä monipuolisen portfoliomme vahvuudesta.

Toimintaympäristö oli edelleen talouskasvun osalta vaimea ja epävarma sekä geopolittisesti turbulentti. Tämä vaikeutti myös talouden kehitystä koko Euroopassa.

Liikevaihto kasvoi 2,5 % 312,7 (304,9) milj. euroon digitaalisten palveluiden kasvaessa yli 30 %. Mainonnan myynnin laskusta huolimatta kannattavuus pysyi korkealla tasolla muun muassa kustannusten sopeuttamiseksi tehtyjen toimenpiteiden ansiosta. Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,4 % 76,9 milj. euroon, 24,6 %:iin liikevaihdosta. Pääsimme viime vuonna lähelle pitkän aikavälin tavoitetasoa (yli 25 %), jonka myötä nostimme tavoitetasomme yli 30 %:iin.

Jatkoimme panostuksia tuotekehitykseen ja liiketoiminnan kasvuun, ja eri puolilla

konsernia aloitettiin kymmeniä hankkeita tekoälyn hyödyntämiseksi liiketoiminnassa. Henkilöstötyytyväisyys pysyi korkealla tasolla ja rimaa nostettiin edelleen kestävässä kehityksessä, muun muassa päästövähennyksissä.

Yritysoistoista huolimatta rahoitusasemamme pysyi hyvällä tasolla vahvan kassavirran ansiosta. Velkaantumisasteemme (gearing) oli vuoden lopussa 59,4 (65,4) ja omavaraisuusasteemme 48,6 (46,1) prosenttia.

Alma Careerin liikevaihto oli 107,2 (110,5) milj. euroa ja oikaistu liikevoitto laski Tšekin koronan painamana 3,9 % 43,5 miljoonaan euroon, 40,6 %:iin liikevaihdosta. Paikallisin valuutoin liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Segmentin toimintamaissa työmarkkinasuhdanteet vaihtelivat edelleen huomattavasti. Merkittävistä toimintamaista Tšekissä ja Slovakiassa hyvä työllisyystilanne jatkui ja sen myötä työvoiman kysyntä pysyi vakaana. Erityisesti pienten ja keski suurten asiakkaiden segmenteissä rekrytoinnit kasvoivat, mutta osa suuremmista asiakkaista lykkäsi edelleen rekrytointeja tulevaisuu-

teen. Myös Kroatiassa työmarkkina jatkoi hyvässä vedossa työttömyysasteen laskiessa ensimmäistä kertaa alle 5 %:n. Baltiassa ja Suomessa tilanne jatkui vaikeana.

Vuoden aikana rekrytointiportaaleillamme oli yhteensä 1,2 miljoonaa maksullista työpaikkailmoitusta. Kävijöitä portaaleissamme oli 72 miljoonaa ja työpaikkavahteja 24 miljoonaa.

Alma Marketplacesissa liikevaihto kasvoi 15,2 % 98,3 (85,4) milj. euroon ja oikaistu liikevoitto 9,1 % 28,5 milj. euroon. Digitaaliset palvelut kasvoivat peräti 35,3 % ja luokiteltu ilmoittelu 8,3 %, mutta mainonta laski 9,9 %.

Vaimeasta autoilun ja asumisen markkinatilanteesta huolimatta jatkoimme kehitysprojekteja määrätietoisesti erityisesti autoilun ja asumisen järjestelmähankkeissa. Digitaalisen kiinteistöväilyksen OviPro-järjestelmän asiakaskäyttönotot käynnistyivät. Autoilun liikevaihto harppasi 46,0 % Netwheelsin hankinnan vauhdittamana. Digitaalisessa asuntokaupassa koettiin myös kasvun ja kehityksen vuosi: lähes puolet välittäjien solmimista asunto-osakkeiden kaupoista tehtiin DIAS-kauppoina. Digitaalisten asuntokauppojen määrä kasvoi kohisten ja pelkästään lokakuussa tehtiin lähes 2100 DIAS-kauppaa.

Vahva kehitys jatkui myös toimitilamarkkina- paikoissa Suomessa ja etenkin Ruotsissa.

Mainosmarkkinan vastatuuli puhalsi edelleen erityisesti Alma News Media -segmenttiin, joka pystyi olosuhteet huomioiden erinomaiseen suoritukseen. Liikevaihto laski 1,8 % 107,1 milj. euroon, mutta aktiivisten kustannussäästötoimenpiteiden ansiosta oikaistu liikevoitto vahvistui 10,4 % 15,5 milj. euroon, 14,5 %:iin liikevaihdosta. Digitaalisessa liiketoiminnassa päästiin 59,4 prosenttiin segmentin liikevaihdosta.

Segmentin mediamainonnan lasku hidastui loppuvuotta kohden ja oli Q4:lla 2,8 % ja koko vuoden osalta 4,6 % vertailukauden alapuolella.

Yleinen kiinnostus uutisiin pysyi edelleen korkealla tasolla, kun muun muassa jännitteinen geopolitiikka veti lukijoita. Alma News Median digitilauskanta oli vuoden lopulla 207 000. Digisisältöliikevaihto kasvoi 14,1 %.

#### Yrityskauppoja jatkettiin

Alma Media hankki autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n osakekannan tammikuussa. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa euroa. Yhtiön pääomistaja oli Sanoma Media Finland Oy ja lisäksi omistajiin kuului kahdeksan suomalaista autoalan toimijaa.

Huhtikuussa Alma Media Oyj nosti omistusosuuttaan Suomen Tunnistetieto Oy:stä 51 %:sta 75 %:iin. Alma Media myi omistamansa

ja ruoanlaittoon keskittyneen digitaalisen palvelusivuston, Kotikokki net Oy:n osakkeet (65 % osakekannasta) yhtiön vähemmistöomistajalle Rohea Oy:lle. Joulukuussa Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy hankki 100 % omistuksen tsekkiläisestä online-rekrytointipalveluita harjoittavasta Nelisa s.r.o.:sta.

### Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Alma Median liikevaihdosta yli 84 prosenttia tulee digitaalisesta liiketoiminnasta. Luokitellun ilmoittelun osuus liikevaihdosta on 39 %, mainonnan 19 %, digitaalisten palveluiden 18 % ja sisällöt tuovat noin kuudesosan.

Kehitysaskeleemme vievät kohti kehittyneempiä digitaalisia kaupankäyntialustoja. Autamme asiakkaitamme asioimaan vauhtia ja sujuvasti verkossa ja tarjoamme lisäpalveluita asiointiprosessin eri vaiheissa. Mediaaliiketoiminnassa digitaalinen transformaatio printistä digitaaliseen mediaan jatkuu edelleen.

Valtaosa tulovirroistamme muodostuu digitaalisista liiketoiminnoista, jotka omaavat vahvan markkina-aseman ja kilpailukyvyyn sekä erinomaiset edellytykset pitkän tähtäimen vahvaan arvonluontiin.

Strategiassamme on kattava suunnitelma liiketoimintamme kehittämiseksi, kasvattamiseksi ja skaalaamiseksi. Keskitymme huolella valittuihin kannattavaa kasvua mahdollistaaviin liiketoiminta-alueisiin. Yhdistämme omat ja asiakkaidemme tekniset ja kaupalliset alustat saumattomiksi kokonaisuuksiksi ja laajennamme rooliamme arvoketjuissa. Hyödynnämme uusimman tekoälypohjaisen teknologian mahdollisuudet täysimääräisesti ja jatkamme kasvun kiihdyttämistä yritysjärjestelyillä.

#### Kiitos vuodesta 2024!

Tervetuloa tutustumaan vuosikertomukseemme. Hallituksen toimintakertomuksessa oleva Kestävyysraportti on raportoitu Kestävyys selvitysdirektiivin vaatimusten mukaisesti.

Pyysimme tekoälyltä ideoita visuaaliseen taustakuvitukseen, mutta itse valokuvamallit ovat totuttuun tapaan almalaisia eri puolilta organisaatiota.

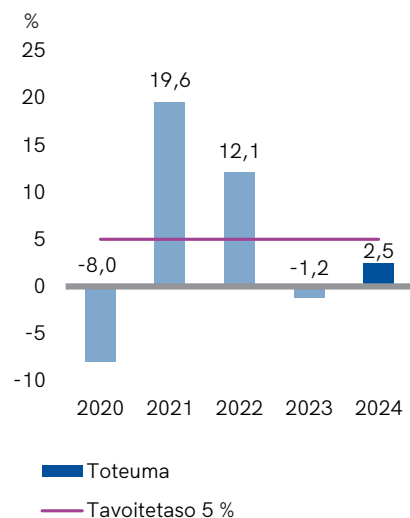
Lämmin kiitos henkilökunnallemme, asiakkaillemme ja sidosryhmillemme luottamuksesta ja erinomaisesta yhteistyöstä vuonna 2024!

**Kai Telanne**  
Toimitusjohtaja

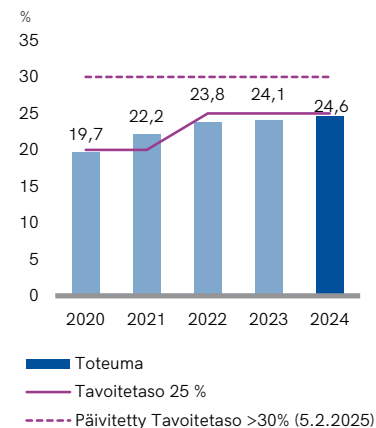
## Avainluvut

Ohessa Alma Median keskeiset tunnusluvut sekä konsernin pitkän aikavälin strategiset tavoitteiden mukaiset seurantaluvut.

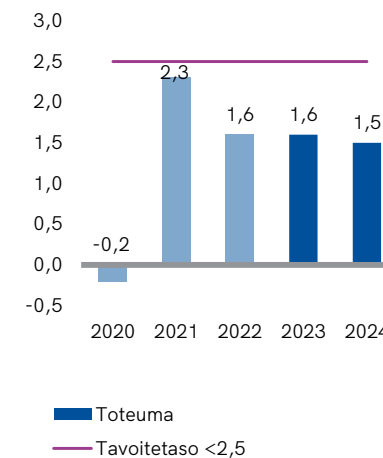
Liikevaihdon kasvu



Oikaistu liikevoittomarginaali



Nettovelan ja käyttökatteen suhde\*



Liikevaihto

**313**  
milj. euroa

Oikaistu  
liikevoitto

**77**  
milj. euroa

Osakekohtainen  
tulos

**0,64**  
EUR

Henkilöstö  
31.12.2024

**1 660**  
ilman telemarkkinoijia

Digitaalisen liiketoiminnan  
osuus liikevaihdosta

**84 %**

Oikaistu liikevoitto-%

**25 %**

Omavaraisuusaste

**49 %**

Scope 1 ja 2 -päästöt

**273**  
tCO<sub>2</sub>-ekv

## Alma Media lyhyesti

Alma Media on voimakkaasti uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin mediasisältöihin keskittyvä yhtiö. Yhtiö rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Tuotteemme ovat alallaan johtavia media- ja palvelubrändejä. Tunnetuimpia brändejämme Suomessa ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Nettiauto, Etuovi.com ja Jobly. Kansainvälisiä rekrytointiliiketoiminnan brändejä ovat muun muassa Alma Careerin Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba sekä Prace za rohem.

Alma Medialla on työntekijöitä 11 Euroopan maassa. Suomessa liiketoimintaamme kuuluvat talous- ja ammattimediat, valtakunnallinen kuluttajamedia, digitaaliset kuluttaja- ja yrityspalvelut, koulutukset sekä ammattikirjallisuuden julkaiseminen. Alman kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista ja toimitilojen markkinapaikasta.

Vastuullisuus on osa Alma Median jokapäiväistä työtä. Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät vastuullisuusvaikutukset liittyvät yhtiön julkaisemiin mediasisältöihin ja digitaalisiin palveluihin vastuullisten valintojen mahdollistajana kuluttajille ja ammattilaisille. Korkea tietoturva ja tietosuojaja sekä datan vastuullinen käsittely ovat liiketoimintamme kulmakiviä. Vastuullisuustyömme teemoja ovat nuorten parempi tulevaisuus ja hyvä työelämä sekä ilmastonmuutoksen hillitseminen.

Alma Median osake on listattu Nasdaq Helsingissä.



**Alma Media toimii 11 Euroopan maassa.**

Oman pääoman tuotto

**23 %**  
vuonna 2024

Oikaistu liikevoitto

**25 %**  
vuonna 2024

# Miksi sijoittaa Alma Mediaan



Alma Median talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen

## 1. Uudistumiskykyinen organisaatio

Liiketoimintamme on kokenut valtavan muutoksen viime vuosien aikana. Olemme strategiassamme keskittyneet kannattavaan kasvuun ja rakentaneet digitaalisten tuotteiden ympärille tukevan pohjan. Uudistumiseen ja digitaalisiin palveluihin keskittyvän strategian myötä olemme onnistuneet kasvattamaan omistaja-arvoa hyödyntämällä markkinan muutosvoimia juuri oikealla tavalla. Digitaalinen liiketoiminta muodostaa jo yli 84 % liikevaihdostamme. Digitaaliset liiketoimintamallimme ovat kustannustehokkaita, skaalautuvia ja ne ovat mahdollistaneet laajentumisen asiakkaan arvoketjussa meille tärkeillä liiketoiminta-alueilla.

Kasvua tukeva kulttuuri ja vahva osaaminen luovat pohjan uudistumiselle myös tulevina vuosina. Liiketoimintojen hyvällä yhteistyöllä ja konsernin ainutlaatuisella kilpailuedulla olemme onnistuneet rakentamaan median, markkinapaikkaliiketoiminnan ja digitaaliset palvelut yhdistävän kokonaisuuden.

## 2. Vahvat brändit ja digitaalinen tuoteportfolio

Meillä on omissa kohderyhmissämme johtavia brändejä, joiden markkina-asema on vahva. Rekrytointiliiketoiminnassa olemme markkinajohtaja useissa itäisen Keski-Euroopan maiden kasvavissa markkinoissa. Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta on lähes 2/5 ja kannattavuudesta 3/5. Liiketoimintamme ei ole riippuvainen pelkästään hitaan kasvun kotimaan markkinasta.

Suomessa talousmediat Kauppalehti ja Talouselämä sekä valtakunnallinen uutismedia Iltalehti tavoittavat yhteensä noin 80 % suomalaisista. Asumisen ja autoilun johtavat markkinapaikat, Etuovi.com, Nettiauto ja Autotalli.com kuuluvat palveluihimme. Lisäksi tarjoamme ammattilaisille ja yrityksille kattavasti sisältöjä yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen sekä autamme lisääntyvään regulaation liittyvien velvoitteiden hallinnassa. Mainostajille tarjoamme Alma Media -tasoisien digitaalisen mainosverkoston.

## 3. Vankka taloudellinen asema

Liiketoimintamme tuottaa hyvää kassavirtaa ja sitoo vähän pääomaa. Ketterän liiketoimintamallin ja kannattavan kasvun kautta taloudellinen asemamme on vahva yrityshankintojen myötä kasvaneesta velkaantuneisuudesta huolimatta. Oman pääoman tuotto oli vuonna 2024 23 % ja likviditeettimme on hyvä. Alma Median vakaa osingonmaksukyky perustuu yhtiön vahvaan ja vakaaseen kassavirran tuottamiskykyyn. Tavoitteenamme on jakaa tilikauden tuloksesta keskimäärin yli puolet osinkoina.

Alma Median osakkeen kokonaistuotto (2015 - 2024): +498,2%





## ALMA MEDIA SIJOITUSKOHTENA

## Tietoa osakkeenomistajille

## Varsinainen yhtiökokous

Alma Media Oyj:n yhtiökokous pidetään perjantaina 10.4.2025 kello 12.00 Scandic Grand Central Helsingin Grand Ballroom -tilassa, osoitteessa Vilhonkatu 13, 00100 Helsinki. Kokoukseen ilmoittautuneiden vastaanottaminen ja äänestyslippujen jakaminen aloitetaan klo 11.00.

## Osallistuminen

Osakkeenomistajat voivat käyttää ääni-oikeuttaan myös äänestämällä ennakoon.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen alkaa 6.3.2025 klo 9.00.

## Avaintietoja Alma Median osakkeesta

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| MARKKINA            | Nasdaq Helsinki Oy |
| TOIMIALA            | Media              |
| KAUPANKÄYNTITUNNUS: | ALMA               |
| ISIN-TUNNUS:        | FI0009013114       |

## Hallituksen esitys osingosta

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 14.4.2025 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osaksluetteloon.

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 2024            |                       |
| MARKKINA-ARVO   | <b>906,2 MILJ EUR</b> |
| KORKEIN HINTA:  | <b>11,90 EUR</b>      |
| ALHAISIN HINTA: | <b>9,22 EUR</b>       |
| PÄÄTÖSHINTA:    | <b>11,00 EUR</b>      |



## Yhtiökokoukseen ja osingon maksuun liittyviä tärkeitä päivämääriä vuonna 2025

|              |                                  |
|--------------|----------------------------------|
| <b>31.3</b>  | Yhtiökokouksen täsmäytyspäivä    |
| <b>10.4.</b> | Varsinainen yhtiökokous          |
| 11.4.        | Ehdotettu osingon irtoamispäivä  |
| 14.4.        | Ehdotettu osingon täsmäytyspäivä |
| <b>23.4.</b> | Ehdotettu osingon maksupäivä     |

## Taloudellisen raportoinnin kalenteri 2025

|               |  |
|---------------|--|
| <b>5.2.</b>   | Tilinpäätöstiedote 2024                |
| <b>25.4.</b>  | Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2025 |
| <b>17.7.</b>  | Puolivuositarkastus tammi-kesäkuu 2025 |
| <b>31.10.</b> | Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2025   |

Alma Media noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen tilinpäätöstiedotteen, puolivuositarkastusten ja osavuositarkastusten julkaisua.

Ajantasaista tietoa Alma Mediasta ja taloudellisesta kalenterista on saatavilla osoitteesta [www.almamedia.fi/sijoittajat](http://www.almamedia.fi/sijoittajat).



# Toimintaympäristön muutosajurit

## TALOUS JA YHTEISKUNNAT

- Toimintamaiden kansantalouksien piristyminen
- Globaalit muutokset geo- ja kauppapolitiikassa ja epävarmuuden lisääntyminen
- Suomen talouden pitkän aikavälin rakenteellisten haasteet
- Ikääntyvä työvoima toimintamaissa

## REKRYTOINTI

- Pula ammattitaitoisista osaajista ja globaali kamppailu lahjakkuuksista
- Työvoiman lisääntynyt liikkuvuus
- Passiivisten työnhakijoiden tavoittelu
- Freelancer- ja vuokratyövoiman yleistyminen
- Teknologisen kehityksen vaikutukset rekrytointiin

## DIGITAALISEN MARKKINOINNIN JA MYNNIN RAKENTEELLINEN MUUTOS

- Kasvava digitaalisten alustojen rooli koko myynnin ja markkinoinnin ekosysteemissä
- Teknologijätien suuri osuus digitaalisesta mainonnasta
- Digimainonnassa sisältö- ja vaikuttaja-markkinoinnin, videoiden ja visuaalisen haun kasvanut suosio

## MUUTTUVA KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN

- Tekoälyn vaikutukset kuluttajien käyttäytymiseen
- Tekoälysovellusten yleistyminen ja kasvava kyky ymmärtää ja hyödyntää teknologiaa ja tekoälyratkaisuja
- Suuremmat odotukset kätevään ja turvalliseen digitaaliseen kokemukseen ja verkkokauppaan
- Yritysvastuu avainasemassa

## ASUMINEN

- Asumisen ekosysteemin digitalisoituminen ja sähköisen kaupankäynnin yleistyminen
- Markkinapaikkojen muuttuminen listauspalveluista asuntokauppojen ja palveluiden alustoiksi
- Etä- ja hybridityön vaikutukset toimistotilarpeisiin ja -vaatimuksiin
- Vuokralla asumisen suosion kasvu
- Asuntomarkkinoiden polarisaatio
- Rakentamisen ja asumisen hiilijalanjäljen pienentäminen ja kestävä kehityksen jatkuvasti nouseva merkitys

## ALUSTATALOUDEN KASVU

- Digitaalisten alustojen roolin kasvu ja vaikutus kokonaisuun ekosysteemeihin
- Markkinarakenteiden ja perinteisten liiketoimintamallien muutos, jota teknologia, tekoäly ja data nopeuttavat

## TEKNOLOGIA & DATA

- Tuottavuuden lisäys tietotyössä tekoälyn ja avustavien teknologioiden avulla
- Asiakaskokemuksen kehittäminen, ketterät toimintamallit ja teknologiakyvykkyydet kilpailuedun lähteinä
- Kyberturvallisuus ja tietosuojat yhä keskeisempiä kuluttajien odotusten, sääntelyvaatimusten ja maailmanlaajuisen turvallisuustilanteen heikkenemisen vuoksi

## AUTOT JA LIKKUMINEN

- Digitalisaation aiheuttamat muutokset liikkumiseen ja autokauppaan
- Käyttövoimamuutokset autokaupassa
- Vaihtoehtoiset omistus- ja rahoitustavat
- Markkinapaikkojen kehittyminen kohti laajan valikoiman palveluiden kauppa- paikkoja

## SÄÄNTELY

- Monimutkaistuva sääntely, kasvava EU-tason sääntely
- Lisääntyvä digitaalisen liiketoiminnan lainsäädäntö
- Tietosuojat ja kuluttajansuojat-asioiden merkityksen kasvu

## MEDIA

- Transformaation jatkuminen printistä digiin, sisällöstä maksamisen yleistyminen
- Lisääntyneet sukupolvien väliset erot ja polarisaatio median kulutuksessa
- Luottamuksen heikentyminen mediaan ja instituutioihin, lisääntyneet yritykset vaikuttaa mediaan poliittisesti
- Luotettavan, faktoihin perustavan tiedon tarpeen keskeisyys
- Kilpailun kireys mainosmarkkinoilla
- Uutismedian tuotannon kehittyminen data- ja automaatiovetoisemmaksi
- Tekoälyratkaisut muuttamassa merkittävästi alan prosesseja ja avaamassa uusia mahdollisuuksia

## GEOPOLIITTISET JÄNNITTEET

- Venäjän hyökkäyssota ja sen taloudelliset vaikutukset toimintamaihimme
- Kasvava hybridi-vaikuttaminen
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä ja ennustamisen vaikeus

---

# Hallituksen toimintakertomus



# Sisällys

---

12

Tuloskehitys ja taloudellinen asema

---

18

Alma Median strategia

---

22

Riskit ja riskienhallinta

---

27

Alma Median osake  
ja osakkeenomistajat

---



## Tuloskehitys ja taloudellinen asema

### Konsernin liikevaihto ja tulos 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 2,5 % ja oli 312,7 (304,9) milj. euroa.

Alma Marketplaces -segmentissä raportoitujen liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa vuonna 2024 8,8 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus liikevaihdon muutokseen oli -3,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli vertailuvuoden tasolla. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,8 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokitellun myynti oli vertailuvuoden tasolla) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 60,0 (64,9) milj. euroa, joka laski 7,6 % vuoteen 2023 nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 30,3 % ja oli 57,2 (43,9) milj. euroa.

Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 84,2 (82,4) prosenttiin liikevaihdosta.

Oikaistu liikevoitto oli 76,9 (73,6) milj. euroa, 24,6 % (24,1 %) liikevaihdosta. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -1,4 milj. euroa.

Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 4,6 milj. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut laskivat 1,9 milj. euroa. Henkilöstökulut olivat viime vuoden tasolla ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta.

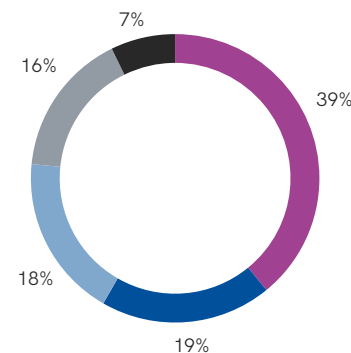
Kokonaiskulut kasvoivat vuonna 2024 6,3 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat vuonna 2024 17,6 (17,6) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 6,3 (6,8) milj. euroa.

Liikevoitto oli 73,4 (73,0) milj. euroa, joka oli 23,5 % (23,9 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Vuoden 2024 tulos oli 52,6 (56,4) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,64 (0,69) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 8,8 (9,8) milj. euroa. Korkeajohdannaissopimuksesta kirjattiin 0,3 milj. (-1,1 milj.) euron positiivinen käyvän arvon muutos.

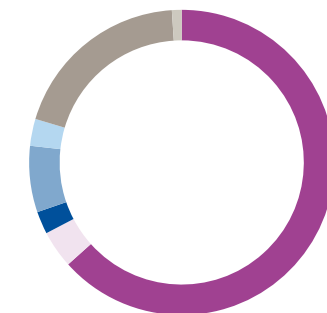
| LIIKEVAIHTO<br>milj. euroa | 2024<br>1-12 | 2023<br>1-12 | Muutos<br>% |
|----------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Alma Career                | 107,2        | 110,5        | -3,0        |
| Alma Marketplaces          | 98,3         | 85,4         | 15,2        |
| Alma News Media            | 107,1        | 109,1        | -1,8        |
| Segmentit yhteensä         | 312,6        | 304,9        | 2,5         |
| Kohdistamattomat toiminnot | 0,0          | 0,0          | -138,4      |
| Yhteensä                   | 312,7        | 304,9        | 2,5         |

Liikevaihdon jakauma 2024



- Luokiteltu
- Mainonta
- Digitaaliset palvelut
- Sisältö
- Muut

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 2024



- Suomi, 63 %
- Ruotsi, 2 %
- Baltia, 3 %
- Kroatia, 4 %
- Slovakia, 7 %
- Tšekki, 19 %
- Muut, 1 %

| OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO<br>milj. euroa | 2024<br>1-12 | 2023<br>1-12 | Muutos<br>% |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Alma Career                                   | 43,5         | 45,3         | -3,9        |
| Alma Marketplaces                             | 28,5         | 26,1         | 9,1         |
| Alma News Media                               | 15,5         | 14,0         | 10,4        |
| Segmentit yhteensä                            | 87,5         | 85,4         | 2,4         |
| Kohdistamattomat toiminnot                    | -10,6        | -11,8        | -10,1       |
| Yhteensä                                      | 76,9         | 73,6         | 4,4         |

| OIKAISTUT ERÄT<br>milj. euroa                                       | 2024 | 2023 |
|---|------|------|
| Arvon alentumistappiot  | -0,5 | -0,2 |
| Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät | -0,7 | 0,5  |
| Uudelleenjärjestelykulut  | -2,2 | -0,2 |
| Myyntivoitot ja -tappiot  | -0,1 | -0,5 |
| Liikevoiton oikaistut erät  | -3,5 | -0,6 |
| Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja                              | -3,5 | -0,6 |

## Tase ja rahoitusasema

Taseen loppusumma oli joulukuun 2024 lopussa 526,1 (527,7) milj. euroa. Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 48,6 % (46,1 %) ja oma pääoma osaketta kohden 2,82 (2,67) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2024 oli 73,8 (63,0) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa kasvattivat vertavuotta pienemmät verot 9,8 (17,8) milj. euroa ja laski vertailuvuotta korkeammat korot 7,2 (6,6) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen

rahoitusta oli vuonna 2024 51,2 (52,5) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyivät Nelisa s.r.o:n ja Netwheels Oy:n yrityskaupat, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta ja ehdollisten kauppahintavelkojen maksu yhteensä 18,4 milj. euroa. Investointeja aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin oli yhteensä 4,5 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten rahoitusleasing-lainojen lyhennykset olivat 7,0 milj. euroa. Vuoden 2024 aikana lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja on nostettu 8 milj. euroa ja maksettu 8 milj. euroa. Pitkäaikaisia lainoja

| LIIKEVOITTO / -TAPPIO<br>milj. euroa | 2024<br>1-12 | 2023<br>1-12 | Muutos<br>% |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Alma Career                          | 43,1         | 45,0         | -4,3        |
| Alma Marketplaces                    | 27,8         | 26,4         | 5,1         |
| Alma News Media                      | 13,7         | 13,5         | 1,3         |
| Segmentit yhteensä                   | 84,6         | 85,0         | 0,5         |
| Kohdistamattomat toiminnot           | -11,2        | -12,0        | -6,4        |
| Yhteensä                             | 73,4         | 73,0         | 0,5         |

| KOROLLISET NETTOVELAT<br>milj. euroa | 2024  | 2023  |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Korolliset pitkäaikaiset velat       | 175,3 | 191,8 |
| IFRS16 -leasingvelat                 | 30,3  | 31,8  |
| Rahoituslaitoslainat                 | 145,0 | 160,0 |
| Lyhytaikaiset korolliset velat       | 7,1   | 6,3   |
| IFRS16 -leasingvelat                 | 7,1   | 6,3   |
| Rahavarat                            | 42,5  | 52,4  |
| Korolliset nettovelat                | 140,0 | 145,7 |

lyhennettiin 15 milj. vuoden 2024 aikana. Uusia pitkäaikaisia lainoja ei nostettu.

Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 ja 24 kuukauden jatko-optiot. Lokakuussa 2024 lainaa lyhennettiin 15 milj. euroa. Pitkäaikaisista lainaa oli jäljellä joulukuun 2024 lopussa

145 milj. euroa. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024. Jatko-option käytön jälkeen rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 36 kuukautta sisältäen 12 kuukauden jatko-option. Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.12.2024. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan

suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2024.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta ei ollut yhtään käytettyä 31.12.2024. Alma Medialla oli vuoden 2024 lopussa korollisia velkoja yhteensä 182,4 (198,1) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 140,0 (145,7) milj. euroa. Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 nimellisarvoltaan 50 milj. euron korkojohdannaissopimuksen. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannaissopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus. Koronvaihtosopimuksista vuonna 2024 syntynyt 0,3 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisten käypäarvo 31.12.2024 oli 2,7 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2025 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,5 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta vuositasolla 0,8 milj. euroa. Korollisten

velkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkokustannus oli 3,8 % (3,6 %) vuonna 2024.

Alma Medialla oli yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaihteisesti tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia mahdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyviä eriä 5,9 milj. euroa.

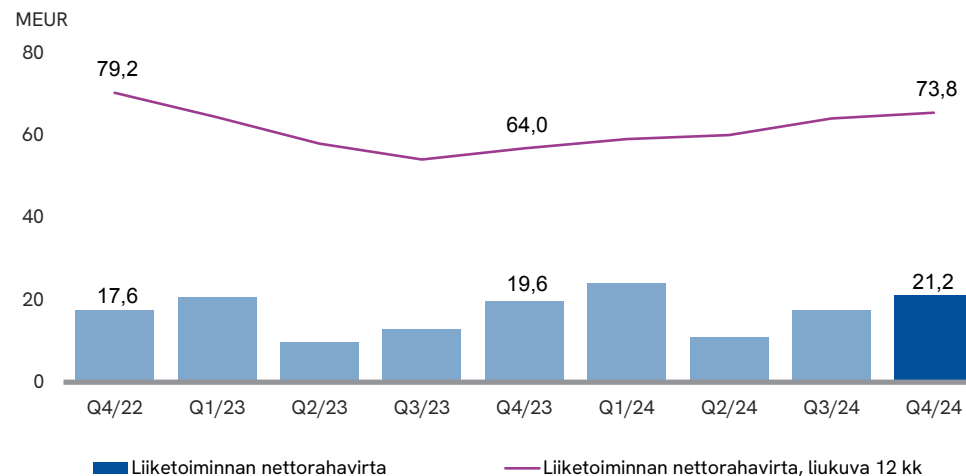
### Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2024 yhteensä 22,6 (25,8) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Netwheels Oy:n ja Nelisa s.r.o liiketoimintojen hankinnoista, ylläpito- ja tuotekehitysinvestoinneista, sekä IFRS 16:n mukaisista vuokrasopimusvelkojen lisäyksistä.

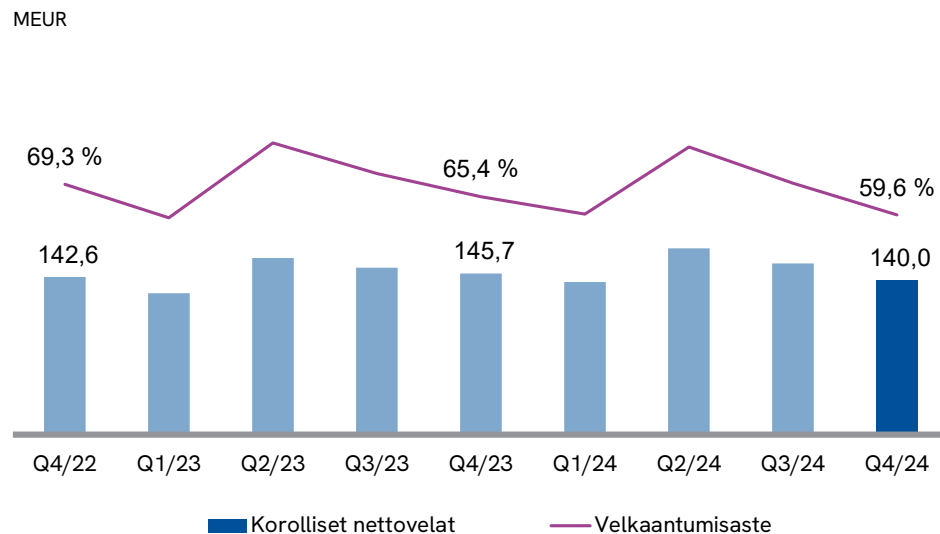
### Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2024 yhteensä 15,4 milj. euroa (8,5 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 5,5 milj. euroa (6,1 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2024 kehittämismenoja 9,9 milj. euroa (sisältäen siirrot keskeneäisistä hankinnoista) (2,4 milj. euroa vuonna 2023). Yhteensä taseessa 31.12.2024 oli aktivoituja kehittämismenoja 13,1 milj. euroa (5,2 milj. euroa).

Liiketoiminnan nettorahavirta, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot



Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot





## Liiketoimintasegmentit vuonna 2025

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2024. Vertailutiedot julkistettiin 4.4.2024 uuden segmenttirakenteen mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi—joulukuulta 2023.

Alma Median raportoitavat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä **Alma Career**, markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä **Alma Marketplaces** ja Suomen uutismediamarkkinaan keskittyvä ja maksullisten digitaalisten sisältöjen edelläkävijä **Alma News Media**. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

### Alma Career

Vuonna 2024 Alma Career -segmentin liikevaihto laski 3,0 % ja oli 107,2 (110,5) milj. euroa. Laskutuksen muutos paikallisin valuutoin oli -1,7 % koko vuoden osalta. Lasku aiheutui pääosin Suomen ja Baltian heikosta laskutuskehityksestä.

Oikaistu liikevoitto oli 43,5 (45,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,6 % (41,0 %) liikevaihdosta.

Segmentin liikevoitto oli 43,1 (45,0) milj. euroa.

Luokiteltu ilmoittelu laski 3,5 % ja oli 87,2 (90,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 0,9 %. Mainosmyynti laski 16,1 % ja oli 3,4 (4,1) milj. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 13,1 % ja oli 10,7 (9,5) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kasvu oli 17,5 %.

Oikaistut kokonaiskulut laskivat 2,4 % ja olivat 64,0 (65,6) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kokonaiskulut kasvoivat 0,4 milj. euroa. Kulukasvu johtui yhteiseen työpaikka-alustaan tehtyjen tuotekehityspanostusten kasvusta.

Vuoden 2024 oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelykuluista ja yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vuoden 2023 oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista, Talent'em-yrityksen myynnistä syntyneestä myyntitappiosta sekä Vrabotuvanje Online D.o.o. liiketoiminnan hankinnasta syntyneestä tulosvaikutteisesta erästä. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

### Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2024 15,2 % ja oli 98,3 (85,4) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 4,8 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 95,7 % (94,0 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 5,4 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 6,1 %. Pohjoismaisten toimitilojen 16,9 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään sekä tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin. Mobilityn liikevaihto kasvoi 46,0 % ja oli 34,4 (23,6) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 8,1 %. Netwheels-yrityskauppa toteutettiin helmikuun alussa ja luvut on raportoitu osana Mobility liiketoiminta-alueella 1.2.2024 alkaen. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 13,0 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 178,3 % Netwheels-yrityshankinnan myötä.

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 1,6 %. Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 3,0 %. Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 17,8 % ja olivat 69,8 (59,3) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 6,6 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen

kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 6,5 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 28,5 (26,1) milj. euroa, 29,0 % (30,6 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 27,8 (26,4) milj. euroa. Vuoden 2024 oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vuoden 2023 oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta, yritysjärjestelyiden transaktioeristä ja toiminnan uudelleenjärjestelyistä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 5,6 (5,2) milj. euroa.

### Alma News Media

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski vuonna 2024 1,8 % 107,1 (109,1) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 59,4 % (56,9 %). Sisältöliikevaihto oli vertailuvuoden tasolla 50,6 (50,5) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 14,1 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskun. Irtonumeromyynti laski 3,4 %, painettu tilausmyynti 14,4 % ja mainonnan myynti 4,6 %. Muu liikevaihto kasvoi 1,7 %, telemarkkinointipalveluiden myynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 3,6 % ja olivat 91,6 (95,1) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti paino- ja jakelukuluista sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Alma News Media -segmentin oikaistu liikevoitto oli 15,5 (14,0) milj. euroa ja liikevoitto 13,7 (13,5) milj. euroa. Vuoden 2024 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin tuotemerkin alaskirjaukseen ja liiketoiminnan myynnistä syntyneeseen myyntitappioon. Vuonna 2023 ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,5 (1,5) milj. euroa.

### **Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2024**

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset, 4.3 Hankitut liiketoiminnot ja 4.4. Osakkuusyhtiöt.



## Toimintaympäristön kuvaus

Euroopan komissio arvioi tuoreimmassa ennusteessaan 15.11.2024 EU:n vuoden 2024 talouskasvuksi 0,9 prosenttia ja inflaation hidastuneen 2,6 prosenttiin. Vuonna 2024 siirryttiin laskevien korkojen aikakauteen. Taustalla vaikuttivat erityisesti Euroopan heikompi taloustilanne ja laskenut inflaatiotaso, jotka antoivat EKP:lle tilaa aloittaa koronlaskunsa.

Vuodelle 2025 komissio odottaa EU:n talouden kasvavan 1,5 % ja inflaation hidastuvan 2,4 %:iin. Työttömyyden tason komissio arvioi EU:ssa laskevan vuoden 2024 6,1 %:sta 5,9:iin. Markkinat odottavat keskuspankin jatkavan tänä vuonna koronlaskuja. Samalla kuitenkin riskit globaalissa kauppapolitiikassa ja geopolitiikassa ovat kasvaneet ja epävarmuus odotuksissa on lisääntynyt.

Alma Median päätoimintamaissa odotukset talouden kehitykselle vuonna 2025 ovat pääosin positiivisia. Suomessa näkymiä kuvataan varovaisiksi ja suhdanteiden odotetaan kohentuvan hitaasti. Komissio odottaa kuluvalle vuodelle kuitenkin viime vuotta nopeampaa 1,5 %:n kasvua. Inflaatioksi odotetaan 2,0 % ja työttömyysasteeksi 7,9 %. Odotuksena on, että rahoituksen hinta laskee asteittain tukien kotitalouksien kestokulutushyödykkeiden hankintaa ja yritysten investointihalukkuutta. Asuntorakentamisen ennakoidaan elpyvän hitaasti.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkina-maat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti nousisi vuoden 2024 1,0 %:sta 2,4 %:iin tänä vuonna, Slovakiassa 2,2 %:sta 2,3 %:iin ja Kroatiassa hidastuvan 3,6 %:sta 3,3 %:iin. Komissio ennakoii Tšekin työttömyysasteeksi tälle vuodelle 2,7 %, Slovakian 5,3 % ja Kroatian 4,7 %. Alman päätoimintamaat ovat riippuvaisia ulkomaankaupasta ja kasvanut epävarmuus maailmanpolitiikassa varjostaa positiivisia ajureita.

## Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

### Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat Suomessa vuonna 2024 15,4 % vuoden takaisesta. Kaikista Suomessa ensirekisteröidyistä henkilöautoista ladattavia oli 49,6 prosenttia, joista 29,5 prosenttia täyssähköautoja ja 20,1 prosenttia ladattavia hybridejä. Vaihautojen myynti kasvoi autoliikkeissä viitisen prosenttia.

### Asumisen markkinakehitys

Kiinteistövälitysalan keskusliiton (KVKL) mukaan vuonna 2024 käytettyjen asuntojen kauppvoja tehtiin Suomessa 50 388 kappaletta, eli 1,5 % edellisvuotta vähemmän. Käytettyjen asuntojen myyntimäärä (15 698 kappaletta) oli vuoden viimeisellä neljännek-

sellä edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla ja 11,2 % viiden vuoden keskiarvon alapuolella. Uusien asuntojen myyntimäärä (770 kappaletta) oli -4,1 % edellisvuodesta ja -69,1 % viiden vuoden keskiarvosta. Kokonaisyntymäärä (16 468 kpl) oli -0,4 % edellisvuodesta ja -18,3 % viiden vuoden keskiarvosta.

### Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuonna 2024 mediamainontaan käytettiin yhteensä MEUR 1 302, missä oli 1,3 % laskua edellisvuoteen verrattuna. Vähittäiskaupan 25 %:n (MEUR 188 milj.) osuuden lisäksi suuria toimialoja olivat elintarvikkeet (MEUR 79) ja autot (MEUR 63). Kun kokonaisyntymisestä jätettiin pois sosiaalinen media ja hakumainonta, mediamainonnan määrä vähentyi yhteensä 3,3 %. Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät eniten kosmetiikka, telepalvelut ja elintarvikkeet ja eniten laski rakennusalan mainonta. Avoimien työpaikkojen ilmoittelu väheni joulukuussa 30,9 % vuoden 2023 joulukuusta.

## Näkymät vuodelle 2025

Alma Media arvioi vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2024 tasolla. Vuoden 2024 liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.

## Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla kansantalouksien odotetaan piristyvän, mutta epävarmuus markkinoilla jatkuu. Globaalinen talouden heilahtelut saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Kotimaan hitaan kasvun kauden ennakoidaan jatkuvan ja mainontaan sisältyä edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat kasvattavat yhtiön liikevaihtoa ja liikevoittoa. Konsernin kustannusten määrätietoinen hallinta ja liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

## Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:lta. Kauppa kasvattaa Alma Median juridisten sisältöjen tarjontaa. Ostettavan liiketoiminnan pro forma-liikevaihto oli vuonna 2024 noin 8 milj. euroa. Yritys työllistää 51 henkilöä, jotka siirtyivät kaupan myötä osaksi Alma Media -konsernia. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.2.2025 alkaen.



# Alma Median strategia

**A**lma Media jatkaa strategista transformaatiotaan mediaa ja palveluita tarjoavasta yhtiöstä kohti kehittyneitä alustaratkaisuja tarjoavaa yhtiötä markkina- paikkojen, median ja informaatiopalvelujen alueilla.

Keskeiset liiketoiminta-alueemme ovat rekrytointi, liikkuminen, asuminen ja toimitilat, informaatiopalvelut ja uutismedia. Keskitymme liiketoimintoihin, joissa meillä on kykyä luoda loppuasiakkaalle lisäarvoa ja joissa kilpailuetumme mahdollistaa meille kannattavan kasvun.

Yhdistämme omat ja asiakkaidemme tekniset ja kaupalliset alustat saumattomiksi palvelukokonaisuuksiksi, jotka parantavat palveluidemme käyttäjien asiakaskokemusta ja tehostavat yritysasiakkaidemme digitaalisia prosesseja, kuten markkinapaikkaliiketoiminnassa myynti- ja ostoprosesseja. Haemme kasvua täydentämällä tarjontaamme keskeisten liiketoiminta-alueidemme arvoketuissa. Kasvua vauhditetaan yritysostoin ja jatkamme liiketoimintamme kansainvälistymistä myös uusille maantieteellisille alueille.

Kehitämme sekä teknologia- että osaamiskyvyyksiämme kasvun ja transformaation mahdollistamiseksi.

Konsernin kaikille liiketoiminnoille yhteiset strategiset painopisteet strategiajaksolle ovat tekoäly ja yleisöt. Tekoällyn nopea kehitys tulee vaikuttamaan laajasti toimintaympäristöömme ja liiketoimintaamme tulevaisuudessa. Hyödynnämme tekoällyn luomat mahdollisuudet tuotteidemme ja palvelujemme kehittämisessä, keskeisten prosessiemme tehostamisessa ja jokaisen työntekijän työn kehittämisessä. Tavoitteenamme on tekoällyn avulla nopeuttaa tuotteidemme markkinoille saattamista ja tehdä toiminnastamme yhä ketterämpää.

Palveluitamme käyttävän yleisön kasvu, käyttäjien sitoutumisen lisääminen, palveluidemme kirjautunut käyttö ja personoidummat palvelut ovat olennaisia kaikille liiketoiminnoillemme.

Synergiaa haemme yhteistyöstä eri segmenttiemme ja liiketoimintojemme välillä esimerkiksi ohjaamalla liikennettä palveluidemme välillä yleisöjen kasvattamiseksi, keräämällä, jalostamalla ja kaupallistamalla dataa sekä hyödyntämällä yhteistä teknologiaa, alustoja, osaamista ja toimintoja sekä panostamalla yhteiseen mediamyyntiin Suomessa.

## Taloukasvuun liittyy epävarmuutta

Geopoliittiset riskit ovat kasvaneet toiminta-alueillamme ja poliittiseen ja taloudelliseen kehitykseen liittyy merkittävää epävarmuutta.

Vaikka pitkän aikavälin trendit, kuten digitalisaatio, tukevat liiketoimintamme kehitystä koko strategiakauden 2025–2027 ajan, yhtiö varautuu epävarmuuden aikaan ja odotettua hitaamman taloukasvun skenaarioihin huolellisella suunnittelulla ja riskienhallinnalla.

## Pitkän aikavälin tavoitteet

Alma Median hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet liittyvät liiketoiminnan kasvuun, kannattavuuteen ja vakavaraisuuteen. Ne perustuvat näkemykseemme toimintaympäristön muutoksista, kilpailutilanteesta ja transformaatiostrategian etenemisestä.

Tavoitteet olivat 5.2.2025 asti:

- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: oikaistu liikevoittomarginaali yli 25 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5

Hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet päivitettiin ja julkaistiin 5.2.2025.

Jatkossa ne ovat: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 % (muuttumaton), oikaistu liikevoittomarginaali yli 30 % (aiempi: yli 25 %) ja nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5 (muuttumaton).

Tavoitteet heijastavat yhtiön rakennetta, strategiaa ja tahtotilaa tulla kehittyneitä alustaratkaisuja tarjoavaksi yhtiöksi rekrytointin, liikkumisen, asuminen ja toimitilojen, informaatiopalveluiden ja median alueilla.

## Alma Median liiketoiminta-segmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

### Alma Career

- Toimii 10 Euroopan maassa.
- Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.
- Johtavat rekrytointipalvelut itäisessä Keski-Euroopassa: mm. Jobs. cz, Prace.cz, Profesia.sk, MojPosao.net ja MojPosao.ba sekä Suomessa Jobly.fi.
- Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä mobiilipalvelu Prace za rohem.

Alma Careerin tavoitteena on vahvistaa asemaa rekrytointimarkkinalla ja laajentua uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoiteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistyminen jatkuu vahvana ja samalla etsimme myös uusia mahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta.

Alma Career -segmentin sisäistä yhteistyötä syventävä ja tuottavuutta parantava Career United -hanke jatkui tilikauden aikana, ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin, taustajärjestelmien sekä organisaation uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Tšekin ja

Slovakian CV-tietokannat yhdistettiin yhdeksi kokonaisuudeksi, joka palvelee rekrytointeja tekevien yritysten tarpeita entistä paremmin. Uuden työpaikka-alustan myötä Slovakiassa otettiin käyttöön uusi tekoälypohjainen haku-teknologia, joka on tehostanut merkittävästi työnhakijoiden ja työnantajien kohtaamista.

Maarajat ylittävä tuoteorganisaatio aloitti toimintansa tavoitteenaan kilpailukyvyyn ylläpito, tuotekehityksen tehostaminen, alustajärjestelmien nopeampi yhtenäistäminen sekä tuotevalikoiman tehokkaampi hallinta. Tšekissä kehitetty mobiilirekrytointipalvelu Prace za Rohem laajennettiin onnistuneesti myös Slovakian markkinalle ja mobiilirekrytointipalvelu Poslovac lanseerattiin uudistetuna Kroatian markkinalle.

Puolan liiketoimintoja ajettiin alas ja vetäytyminen, joka ei olennaisesti vaikuttanut Alma Median lukuihin, tapahtui raportointivuoden lopulla. Alma Career hankki joulukuussa omistukseensa tšekkiläisen start-up-yrityksen, Nelisa s.r.o.:n, jonka päätuotteena on rekrytointimainonnan ohjelmallisen ostamisen mahdollistava teknologia. Hankinnan myötä Alma Careerin toimintamaat saavat lisätyökaluja rekrytointimainonnan kohdistamiseen sekä uusia jakelukanavia mainosnäytöille.

### Alma Marketplaces

- Toimii Suomessa ja Ruotsissa.
- Johtavat asumisen (Etuovi.com ja Vuokraovi.com), liikekiinteistöiden (Objektvision.se, Toimitilat.fi ja Toimitilat Kauppalehti) ja liikkumisen (mm. Nettiauto.com, Nettimoto.com, Nettikone.com ja Autotalli.com) markkinapaikat.
- Asuntokaupan ja autokaupan toimiala-asiakkaita palvelevat myynnin järjestelmät.
- Vertailu- ja b-to-b-palvelut, kuten mm. Etua.fi, Urakkamaailma.fi, Muuttomaailma.fi, Autojerry.fi ja Katsastushinnat.fi.
- Digitaaliset tietopalvelut. Segmentti tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen.

Segmentin kilpailukyky perustuu johtaviin toimialavertikaaleihin asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa, monipuolisiin ammattilaisten järjestelmiin sekä laajaan tietopalvelukokonaisuuteen. Kasvua haetaan sekä orgaanisesti että yritysjärjestelyjen kautta. Ostoprosessien digitalisoituessa segmentin markkinapaikka- ja palveluliiketoiminta kehittyy kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja: Tavoitteena on auttaa sekä kuluttajia että yritysasiakkaita asioimaan sujuvasti

sekä tarjota lisäpalveluita asiointiprosessin eri vaiheissa.

Liikkumisen palveluissa kehitetään uudenlaisia tapoja toteuttaa autokauppaa: kaupankäyntiin liittyvät sopimusasiat ja maksaminen sähköisesti, älypuhelimella hoituvat Fiksut Kaupat ja digitaalinen käytettyjen autojen huutokauppa Baana ovat esimerkkejä uusista palveluista.

Raportointivuonna toteutettu ja segmenttiin integroitu Netwheels-yrityskauppa on täydentänyt Alma Marketplaces -segmentin autoilun järjestelmä- ja markkinapaikka-palveluita. Laajentunut tarjoama tehostaa ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä edistää markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä.

Asumisen palveluissa on tehty merkittäviä investointeja kiinteistövälitystoimialan digitaalisiin palveluihin kehittämällä sähköiset työkalut kaikkiin asuntokaupan vaiheisiin tarjoava OviPro, joka korvaa nykyisen KIVI-välitysjärjestelmän.

Kehitämme myös digitaalisen asuntokaupan palveluita yhdessä pankkien ja kiinteistönvälittäjien kanssa. DIAS:n piirissä on yli 3 000 kiinteistönvälittäjää ja kaikki merkittävät asuntolainoitusta tarjoavat pankit

Suomessa: lähes puolet välittäjien solmimista asunto-osakkeiden kaupoista tehtiin DIAS-kauppoina. Toimitilojen markkinapaik-kaliiketoiminnassa uudistamme alustan vastaamaan asiakkaidemme monipuolisiin tarpeisiin Suomessa ja Ruotsissa ja laajenamme digitaalisia palveluita koko asiakkaan arvoketjun eri vaiheisiin.

Vapaa-ajan asuntojen vuokrauspalvelu Nettimökki uudistettiin, mahdollistaen turvalliset maksut Alma Median maksunväli-tysjärjestelmää hyödyntäen. Lisäksi juridiikan ammattilaisille lanseerattiin uusi Juridiikan ajankohtaiset -palvelu, joka kokoaa yhteen

asiantuntijoiden tuottamia sisältöjä eri oikeudenoilta.

#### Alma News Media

- Toimii Suomessa.
- Suomen johtava digitaalinen uutismedia Iltalehti - koko kansan nuotiopiiri
- Suomen johtava talousmedia Kauppalehti sekä muita talous- ja ammattimediaita, kuten Talouselämä, Tekniikka&Talous, Tivi ja Arvopaperi.
- Alma News Median tuotteet tavoittavat yhteensä 3 miljoonaa suomalaista viikoittain, tarjoten näin toimivan alustan myös mainostajille

- Digitaalisen tilaamisen pioneeri, tavoitteena kasvattaa lukijatuottoja merkittävästi tulevaisuudessa

Alma News Media kehittää jatkuvasti sisältöjään ja alustojaan tavoitteenaan kasvattaa entisestään vakaata tilauspohjaista liikevaihtoa sekä Iltalehteen että talousmediaan.

Segmentti tuottaa uutis- ja hyötysisältöjä kehittäen jatkuvasti niiden lukijakokemusta, tilauspaketoitua sekä niiden ympärille syntyviä mainostuotteistuksia.

Panostukset tuotekehitykseen, kuten video- ja audioilmaisuun auttavat kasvattamaan ja monipuolistamaan medioiden yleisöjä.

Alma News Median kehityshankkeina olivat katsantokaudella yhteisen media-alustan rakentaminen eri mediabrändeille ja tekoälyn hyödyntäminen toimituksellisessa työssä. Uuden segmentin teknologia- ja dataorganisaatiot yhdistettiin jo 2023, ja katsantokaudella toimituksille lanseerattiin yhteisiä työkaluja digijulkaisemiseen.

Tekoälytiimi aloitti työnsä ja toimituksellista työtä avustavia työkaluja otettiin laajasti käyttöön. Tekoälyä hyödynnetään myös Iltalehden sentimenttianalysissä, jonka avulla sisältöjä pystytään kehittämään ja kohdentamaan yleisöille entistä paremmin.

Tuotteista Kauppalehden sivusto ja sovellus uudistettiin ja uutissisältöjä terävöitettiin. Uutena sisältötuotteena lanseerattiin KL Avain -konsepti, joka lisää syventävien sisältöjen painoarvoa ja kasvattaa Kauppalehden arvoa digitilajille. Q3:lla uudistusvuorossa oli Arvopaperi.

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <p>Transformaatio</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.</li> <li>▪ Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.</li> <li>▪ Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.</li> </ul> |
| <p>Kasvu</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.</li> <li>▪ Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.</li> <li>▪ Kiihdytämme kasvua yritysostoin.</li> </ul>   |
| <p>Skaalautuvuus</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.</li> <li>▪ Laajennamme uusille maantieteellisille alueille.</li> <li>▪ Parannamme yhteistyötä konsernin sisällä.</li> </ul>                                  |

Segmentin digitilausmyynnin strategiaa tukee raportointikaudella tehty konsernin Suomen yhtiöiden fuusio, mikä mahdollisti eri media-tuotteiden asiakaskantojen yhdistämisen.

Pitkän aikavälin kilpailukykyä varmistamiseksi segmentissä käytiin muutosneuvottelut, joiden seurauksena Kauppalehden painettujen liitelehtien Option ja Faktan sekä Mediutiset-lehden ilmestyminen loppui ja segmentin henkilöstön vahvuus vähentyi 20 henkilötyövuodella. Kotikokki.net-palvelu myytiin, mikä ei olennaisesti vaikuta Alma Median lukuihin.

**Valjastamme tekoälyn kaikkien liiketoimintojen käyttöön kiihdyttääksemme tuote- ja palvelukehitystä sekä nopeuttaaksemme uusien tuotteiden markkinoille saattamista.**





## Riskit ja riskienhallinta

**A**lma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Mediassa käytetään yhtenäistä riskien arviointi- ja raportointimallia. Riskeihin liittyen yhtiö seuraa myös kansallisten, EU-tason ja kansainvälisten säännösten kehitystä. Riskimatriisin avulla riskit priorisoidaan riskin merkityksen mukaisesti arvioimalla riskin toteutumisen euromääräisiä vaikutuksia ja todennäköisyyttä. Toteutumisen vaikutusta arvioitaessa huomioidaan euromääräisten vaikutusten lisäksi myös mm. maine- ja ympäristövaikutukset. Kukin segmentti, toiminto ja yksikkö vastaa omaan toimintaansa liittyvien riskien hallinnasta.

Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyvä riskienhallinnan prosessi kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyttä arvioidaan

sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritysvastuun kehittämisen haasteistaan.

### Strategiset riskit

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttämisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutukset liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.



| Riski   | Riskin määritelmä  | Riskiä vähentävät toimet  |
|---|--|---|
| <b>Strategiset riskit</b>                       |  |   |
| Epävarmuus taloudellisessa toimintaympäristössä | Makrotalouden syklien ja laskusuhdanteen negatiiviset vaikutukset konsernin liiketoimintaan. Negatiivisia vaikutuksia syntyy erityisesti mainosmarkkinan laskun sekä markkinavolyymien lasku (kysyntä tai tarjonta) konsernin merkittävillä liiketoiminta-alueille rekrytoinnissa, asumisessa tai autoilussa. Kustannusinflaation vaikutukset kannattavuuteen. | Yhtiön liiketoimintaportfolion aktiivinen kehittäminen ja vakaiden liiketoimintamallien vahvistaminen. Laajentuminen useille markkina-alueille kotimaan markkinan lisäksi. Nopea reagoitukyky sopeuttaa kustannuksia markkinasyklien aikana.  |
|   | Globaalin epävarmuuden lisääntyminen ja geopoliittiset riskit toimintamaissamme voivat vaikuttaa merkittävästi palvelujen kysyntään ja myös aiheuttaa merkittäviä tuotantohäiriöitä liiketoimintaprosesseissa.   | Jatkuva seuranta ja nopea reaktio muuttuvaan ympäristöön. Organisaation kyky mukauttaa toimintaansa vallitseviin olosuhteisiin. Tarvittaessa jatkuvuussuunnitelman mukainen toiminta.   |
|   | Laaja-alainen pandemia voi merkittävästi vaikuttaa palveluiden ja tuotteiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävien henkilöiden terveyteen kohdistuvien riskien takia.   | Toimintaympäristön seuranta ja riittävän nopea reagointi muuttuvaan tilanteeseen. Organisaation kyky sopeutua vallitseviin olosuhteisiin. Henkilöstön työturvallisuustoimenpiteet.  |
| Kuluttajakäyttötymisen nopea muutos             | Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennetumpien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Kolmannen osapuolen evästeitä ei voida käyttää datan keräämiseen ja sen myötä mainonnan ja sisältömyynnin kohdennuksiin.  | Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuojakäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Palveluiden omien rekisteröityjen käyttäjien sekä Alma-tunnuksen käytön määrän kasvattaminen. |
|   | Mediakäyttötymisen muutokset, jotka aiheuttavat tilaaja- ja lukijamäärien merkittävää laskua aiheuttaen digitaalisen mainosmyynnin pysyvän vähentymisen.   | Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen ja sisällön kiinnostavuuden takaaminen, asiakastytyväisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Alma Median sisältötuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminnoissa ja tuotekehityksessä. Jakelukumppanuudet ja kustantajayhteistyö.  |
| Kilpailukentän muutos ja kiristynvä kilpailu    | Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumukset, hintakilpailukyvyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa.   | Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden monipuolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.   |
|   | Muutokset markkinapaikkojen liiketoimintamallissa, tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutuskäyttötymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin.  | Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistävät toimenpiteet. Palveluiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan.   |
|   | Uudet kilpailukykyiset liiketoimintamallit haastavat olemassa olevaa liiketoimintaa. Aggressiivinen kilpailu markkinaosuudesta.  | Organisaation jatkuva kehittäminen ja ketterän päätöksenteon mallin varmistaminen. Markkinan jatkuva seuraaminen ja rullaava strategiatyö.  |
| Merkittävät sääntely-ympäristön muutokset       | Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomaistulkinnat ja EU:n laajentuva datasääntely. Tietosuoja-asetusta tai muuta tietosuoja-sääntelyä koskevat rikkomukset.   | Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaistulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.   |
|   | EU:n datasääntelypaketin (DSA, DMA, DGA, Data Act, AI Act) lopullinen muoto ja vaikutus eivät ole vielä selvillä, mutta pahimman skenaarion mukaiset vaikutukset Alma Median liiketoimintaan voivat olla merkittäviä.  | Skenaarioanalyysit ja valmistautuminen erilaisiin lopputulemiin yhdessä liiketoiminnan kanssa. Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaistulkintojen seuranta, tietoisuuden nostaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.  |

## Operatiiviset riskit ja liiketoiminnan jatkuvuus

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuuriin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen.

Riskienhallinnan johtamisen avulla varmistetaan toimintamme joustavuus ja jatkuvuus. Kattavan riskikehyksemme avulla tunnistamme, arvioimme ja hallitsemme ennakoivasti mahdollisia uhkia suojataksemme liiketoimintamme ja ylläpitääksemme keskeytyksetöntä palvelua asiakkaille. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Tärkeä osa Alma Median operatiivisten riskienhallintaa on toiminnan jatkuvuussuunnittelu. Jatkuvuussuunnitelman tavoite on mahdollistaa liiketoiminnan

| Riski  | Riskin määritelmä  | Riskiä vähentävät toimet   |
|--|--|--|
| <b>Operatiiviset riskit</b>                              |  |  |
| Kyberturvallisuus ja tietoturvaan liittyvät riskit       | Virukset, madot, kiristysohjelmat ja muut haittaohjelmat, jotka voivat vaarantaa järjestelmien käytön ja tiedot. Yhtiön järjestelmien luvaton käyttö tai arkaluonteisen tiedon varastaminen, mukaan lukien asiakastietojen tietomurrot. Yhtiön sisäisten tai ulkoisten palvelujen keskeytyminen vihamielisten toimien, kuten palvelunestohyökkäysten vuoksi. | Riittävät suunnitelmat ja resurssit kyberhyökkäyksiin vastaamiseksi ja niistä toipumiseksi. Työntekijöiden tietoisuuden nostaminen tietoturvakoulutuksen avulla. Työasemien, mobiililaitteiden ja pilviohjelmien suojaus, kontrollit ja seuranta. Tietoturva- ja ohjelmistopäivitysten järjestelmällinen asentaminen, nopea reagointi akuutteihin haavoittuvuuksiin. |
|  | Kolmansien osapuolten, toimittajien ja kumppaneiden riittämättömistä tietoturvakäytännöistä aiheutuvat haavoittuvuudet.  | Kriittisten toimittajien identifiointi ja kyberturvallisuuskyvykkyyksien seuranta. Pääsy yhtiön verkkoon vain sovittujen käytäntöjen mukaan suojaetuilta laitteilta.   |
| Teknologiainfrastruktuuriin haavoittuvuus                | Yhtiön omien IT-ratkaisujen tai asiakkaille suunnattujen palvelujen häiriintyminen riittämättömän skaalautuvuuden tai joustavuuden vuoksi.   | Ratkaisut suunniteltu kestäviksi ja skaalautuviksi, ja niiden siirtäminen omista konesaleista julkiseen pilveen. Virheiden ja poikkeusten testaus.   |
|  | Palvelujen häiriintyminen odottamattomien teknisen infrastruktuurin katkosten, mukaan lukien tietokeskusten ja -verkkojen, vikaantumisen vuoksi.   | Kriittisen infrastruktuurin tunnistaminen ja varautumis- ja palautumissuunnitelmien laatiminen.  |
|  | Kriittisen tiedon menetys, mukaan lukien ohjelmistojen lähdekoodit, sekä uniikin datan varmuuskopiot.  | Yhtiön palveluiden suojeleminen palvelunestohyökkäyksiltä, mukaan lukien sisällönjakeluverkkojen käyttö. Varmuuskopiointimekanismit käytössä kriittisille tiedoille, mukaan lukien tietojen palauttamisen testaus.   |
| Tekijänoikeudet  | Liiketoimintakriittisten tiedon ja liikesalaisuuksien vuotaminen.  | Tehokkaat käytännöt liiketoimintakriittisten tiedon ja lähdekoodin suojaamiseksi.  |
|  | Julkaisujen tai datan oikeudeton käyttö ja ongelmat avoimen lähdekoodin hyödyntämisessä.   | Aktiivinen käytössä olevien avoimien lähdekoodien ja niiden ehtojen seuranta. Tekoälyn hyödyntämisen käytännöt, ohjeistus ja henkilöstön kouluttaminen.  |
| Toimitusketjun vakauteen ja hallintaan liittyvät häiriöt | Ongelmia materiaalien, tavaroiden, työkalujen ja palvelujen saatavuudessa.   | Arvio säännöllisesti kriittiset toimittajat, suosi teknologiavalintoja, joissa on useita toimittajia.  |
|  | Kolmannen osapuolen ohjelmistojen tai palvelujen toimituksen häiriöt odottamattomien toimittajaongelmien tai huomaamattoman elinkaaren päättymisen vuoksi.   | Seuraa kolmannen osapuolen ohjelmistojen, palvelujen ja asiakastuen käyttöä Alma Mediassa ja huomioi niiden elinkaaren päättymiset ajoissa.  |
| Henkilöstö- ja osaaminen                                 | Henkilöstön vaihtuvuus ja kriittisen osaamisen varmistaminen.  | Huolehdimme jatkuvasta osaamisen kehittämisestä lukuisten koulutusten sekä valmennusten muodossa. Tunnistamme tulevaisuudessa tarvittavia kompetensseja ja fokusoimme niihin erityisiä kehitystoimenpiteitä.   |
|  | Työturvallisuus ja henkilöstön kuormittuneisuus  | Huolehdimme henkilöstön työhyvinvoinnista ja -turvallisuudesta tarjoamalla monipuolista tukea työhyvinvoinnin kehittämiseksi ja ylläpitämiseksi.   |

jatkuminen ongelmallisissa olosuhteissa ottamalla käyttöön asianmukainen strategia ja toimenpiteet ihmisten ja omaisuuden suojelemiseksi. Jatkuvuussuunnitelma turvaa yrityksen toiminnan jatkumisen häiriötilanteissa, ja kuvaa systemaattisesti tiettyjen toimintojen, prosessien tai järjestelmien jatkuvuuden varmistamista ja palautumista häiriötilanteessa, sisältäen ne toimenpiteet, joita otetaan käyttöön häiriön sattuessa. Näin vahinkoja pyritään vähentämään ja palautumista nopeuttamaan. Jatkuvuussuunnitelmaa päivitetään toimintaympäristön merkittävien muutosten sitä edellyttäessä.

## Taloudelliset riskit

Alma Media luokittelee taloudelliset riskit neljään eri luokkaan: markkinariskit, likviditeettiriskit, luottoriskit sekä operatiivisen toiminnan riskit. Markkinariski ilmenee, kun mahdollisia tappioita syntyy markkinatilanteen muutoksista, kuten korko- tai valuuttakurssimuutoksista. Likviditeettiriski ilmenee, jos Alma Media ei kykene täyttämään lyhyen tai pitkän aikavälin taloudellisia velvoitteitaan. Luottoriski aiheutuu tilanteista, joissa asiakkaat, toimittajat tai kumppanit eivät kykene täyttämään taloudellisia velvoitteitaan. Operatiivinen ja taloudellisen raportoinnin riski aiheuttaa mahdollisia tappioita tai epätarkkuuksia taloudellisessa raportoinnissa, johtuen riittämättömistä tai epäonnistuneista sisäisistä prosesseista, järjestelmistä tai inhimillisistä virheistä.

| Riski                          | Riskin määritelmä   | Riskiä vähentävät toimet  |
|--------------------------------|---|---|
| Henkilöstö ja osaaminen        | Henkilöstökulujen hallitsematon kasvu ja työnkustannuksen nousu ja/tai tuottavuuden lasku.  | Kehitämme palkitsemisen prosesseja ja käytänteitä sekä seuraamme tiiviisti markkinapalkkadataa.   |
| Fyysinen turvallisuus          | Työntekijöiden fyysiseen turvallisuuteen liittyvä uhka yhtiön toimitiloissa: uhkaava tunkeutuminen toimitiloihin, murto tai muu väkivaltainen henkilöstöön kohdistuva teko. | Toimitilojen vartiointi ja muut turvallisuutta edistävät toimenpiteet. Ohjeistus ja uhkaavien tilanteiden säännölliset harjoitukset.  |
| <b>Taloudelliset riskit</b>    |   |   |
| Operatiivisen toiminnan riskit | Yhtiön omaisuuseriin kohdistuvat väärinkäytökset.   | Tehokkaat sisäisen kontrolliympäristön prosessit ja valvontatoimenpiteet. Järjestelmäkontrollien hyödyntäminen ensisijaisesti ja kriittisten prosessien monitorointi. Poikkeamien tehokas raportointi. Vaarallisten työyhdistelmien estäminen.              |
|                                | Oleellinen virhe yhtiön raportoinnissa tai yhtiön kyvyttömyys vastata regulaation edellyttämiin vaatimuksiin.   | Raportointiprosessin toimintamalli ja riittävien kontrollien varmistaminen. Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja järjestelmäkontrollien hyödyntäminen.   |
|                                | Markkinariskit  | Korkotason merkittävä nousu.  |
| Likviditeettiriskit            | Valuuttakurssien merkittävä muutos (CZK, USD, SEK) ja muutosten negatiivinen vaikutus yhtiön taloudelliseen tulokseen ja rahoitusasemaan.                                   | Rahoituspolitiikka ja siinä määritellyt suojausperiaatteet.   |
|                                | Liikearvon tai muun pitkäaikaisen omaisuuserän arvonaleneminen ja siitä aiheutuva alaskirjaus.  | Säännöllinen seuranta ja rullaava strategiatyö.   |
|                                | Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoitteita.   | Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste. Alma Media uudisti pitkäaikaisen rahoitussopimuksen 36 kk:n maturiteetilla. Rahoitussopimus sisältää 12 / 24 kk:n jatko-option. |
| Luottoriskit                   | Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia.  | Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste. Alma Media uudisti pitkäaikaisen rahoitussopimuksen 36 kk:n maturiteetilla. Rahoitussopimus sisältää 12 / 24 kk:n jatko-option. |
|                                | Alma Median kyky vastata rahoitussopimusten ehtoihin, erityisesti kovenantit.   | Toimintaohjeet ja kovenanttien jatkuva seuranta. Riskien ennakoiva tunnistaminen ja niihin ennakolta varautuminen.  |
|                                | Asiakkaiden maksukyvyttömyys ja luottotappioriskit. Tarve pidentää asiakkasaamisten maksuaikoja ja tästä aiheutuva negatiivinen vaikutus käyttöpääomaan.                    | Luottopolitiikka ja luottoasiakkaan arviointi ennen maksuajan myöntämistä. Seuranta ja aktiiviset perintätoimenpiteet.  |
|                                | Toimittajien ja kumppaneiden kyvyttömyys vastata velvoitteistaan, aiheuttaen yhtiölle toimintavarmuuteen liittyviä häiriöitä.   | Toimittajien ja muiden kumppaneiden huolellinen arviointi ja sopimussuhteiden seuranta. Aktiiviset toimenpiteet.  |



## Hyvä hallintotapa ja yritysvastuu

Hyvään hallintotapaan ja yritysvastuuseen liittyviä riskejä ovat ympäristöriskit (ilmastonmuutos), hyvään hallintoon liittyvät riskit sekä sosiaaliseen vastuuseen liittyvät riskit (työntekijät, kuluttajat, arvoketju).

Nämä riskit liittyvät mahdollisiin seurauksiin, kuten sakkoihin, mainehaittoihin, oikeudellisiin riitoihin, negatiiviseen asiakaskokemukseen ja kielteisiin vaikutuksiin työntekijäkokeemukseen. Näiden riskien hallinta on tärkeää kestävänn liiketoiminnan ylläpitämiseksi.

Hyvän hallintotavan ja yritysvastuun riskejä kuvataan tarkemmin Kestävyysraportissa.

| Riski   | Riskin määritelmä  | Riskiä vähentävät toimet   |
|---|--|--|
| <b>Ympäristöön, hyvään hallintotapaan ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvät riskit</b> |  |  |
| Ympäristöön liittyvät riskit  | Ilmastonmuutokseen liittyviä tunnistettuja riskejä ja mahdollisuuksia on kuvattu yhtiön toteuttamissa +2 – -4 asteen ilmastokenaariotyön tuloksissa.   | Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBTI-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä sitouttamalla avaintoimittajiaan yhtiön ilmastotavoitteisiin. Hankintojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta 11 Euroopan maassa. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiötä valvotaan kattavasti. |
| Hyvään hallintotapaan liittyvät riskit  | Lisääntyvän dataregulaation hallinta ja kyvykkyys vastata sääntelyn vaatimuksiin.  | Alma Media seuraa aktiivisesti tulevia regulaatiomuutoksia liiketoimintamahdollisuuksien ja -riskien identifiointiseksi.   |
|   | Tekijänoikeuksiin liittyvät väärinkäytökset (tahalliset ja tahattomat).  | Sopimus- ja käyttöehtojen huolellinen laatiminen, toimenpiteet ja kontrolit teknologiainfrastruktuurissa.  |
|   | Luotettavan kumppanin maineen menettäminen, kyvyttömyys noudattaa sääntelyä tai sidosryhmien odotuksia.  | Jatkuva henkilöstön kouluttaminen ja seuranta. Code of Conductin jatkuva päivittäminen. Jokainen Alma Median työntekijä suorittaa koulutuksen säännöllisesti.  |
| Sosiaalinen vastuu: Oma henkilöstö  | Työntantajamaineen lasku, luotettavan työnantajan maine.   | Noudatamme henkilöstöpolitiikassamme reilun, läpinäkyvän ja avoimen politiikan periaatetta. Seuraamme jatkuvasti henkilöstön tyytyväisyyttä erilaisilla kyselyillä.  |
|   | Työntekijöiden turvallisuus ja epäasiallinen kohtelu.  | Konsernin työsuojelutoimikunta yhdessä esihenkilöiden kanssa huolehtii työturvallisuuden vaatimusten noudattamisesta sekä siitä, että annettava ohjeistus ja politiikat kattavat turvallisen työympäristön vaatimukset.  |
| Sosiaalinen vastuu: kuluttajat ja asiakkaat   | Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Digitaalisessa ympäristössä toimitetun sisällön valvonnan ja hallinnan haasteellisuus.   | Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Lukijatytyväisyyssmittaukset, asiakaskontaktit ja -palautte. Osallistuminen journalismin alan tapahtumiin ja toimielimiin.   |
|   | Epäonnistuminen ja virheet kuluttaja-asiakkaan tietojen huolellisessa käsittelyssä sekä GDPR:n ja/tai muun tietosuojasääntelyn noudattamisessa.  | Investoinnit teknologiaan, sisäisten tietojen käsittely käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen vahvistaminen.   |
|   | Vilpillinen tai rikollinen toiminta asiakkaan toimesta yhtiön operoiman markkinapaikan tai alustan kautta.   | Riittävät rajoitukset palveluiden käytössä. Käyttäjien turvallisuuteen ja luotettavuuteen tähtäävät toimenpiteen tuotekehityksessä.  |
| Sosiaalinen vastuu: Toimitusketjut ja kumppanuudet                                    | Epäonnistuminen toimittajien valinnassa.   | Toimittajien huolellinen arviointi ennen sopimuksen solmimista. Hankintaan liittyvät politiikat ja toimintaohjeet.   |
|   | Yhtiön alihankkijoiden tai henkilöstön eettistä liiketoimintatapaa rikkovat toimintatavat saattaisivat aiheuttaa Alma Medialle taloudellisia tai lainsäädännöllisiä seuraamuksia ja vahingoittaisivat yhtiön mainetta. | Alma Media edellyttää jokaisen työntekijän ja merkittävimpien alihankkijoidensa sitoutuvan yhtiön eettisiin periaatteisiin ja kehittää määrätietoisesti organisaatiokulttuuriaan ja toimintatapojaan sekä pyrkii minimoimaan riskejä muun muassa tavoiteasetannan, raportoinnin ja viestinnän keinoin.   |

# Alma Median osake ja osakkeenomistajat

## Varsinainen yhtiökokous 2024

Alma Media Oyj:n 5.4.2024 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2023 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2023 jaetaan osinkoa 0,45 euroa osaketta kohden.

Hallituksen jäseniksi valittiin Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén, Eero Broman, Heikki Herlin, Ari Kaperi ja Kaisa Salakka. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajaksi Eero Bromanin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Eero Broman, Ari Kaperi sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén, Alexander Lindholm sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu, Eero Bromania, Heikki Herliniä, Peter Immosta, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta

riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka Oyj:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Eero Broman on toiminut vuoteen 2022 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan J.) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan (8). Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen.

## Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkiot pidetään ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2025 varsinaiseen yhtiökokoukseen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosi-

palkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 68 800 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 44 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 35 800 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suori-

tetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi-maaliskuun 2024 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2024 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

## Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee

perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 4.4.2023 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin

enintään 30.6.2025 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 4.4.2023 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

### Lahjoitukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 100 000 euron suuruisista lahjoituksista yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin, sekä päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista ja muista lahjoitusten ehdoista.

### Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2023 maksettiin 0,45 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin sille, joka oli merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 9.4.2024 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 16.4.2024.

### Osake

Vuonna 2024 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 7 573 083 Alma Median osaketta, mikä vastasi 9,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.12.2024 oli 11,00 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 9,22 euroa ja ylin 11,90 euroa. Alma Media

Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 906,22 milj. euroa.

Alma Media Oyj:lla oli tilikauden päättyessä 31.12.2024 hallussaan omia osakkeita yhteensä 237 941 kpl. Yhtiö hankki vuoden 2024 aikana omia osakkeita yhteensä 185 997 kpl, ja niiden hankintameno oli yhteensä 2,0 milj. euroa. Yhtiö luovutti omia osakkeita vuoden 2024 aikana 257 945 kpl vastikkeetta osana henkilöstön pitkäaikaisen, osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaista luovutusta.

### Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2.

### Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj sai 3.9.2024 AML 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmasta siitä, että sen osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä on laskenut alle 5 prosenttiin.

## 20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2024

|   | Kpl               | Osuus (%)<br>osakkeista ja<br>äänistä |
|---|-------------------|---------------------------------------|
| 1. Otava Oy                                 | 31 314 161        | 38,01                                 |
| 2. Mariatorp Oy                             | 15 675 473        | 19,03                                 |
| 3. Ilkka Oyj                                | 8 993 473         | 10,92                                 |
| 4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 3 358 398         | 4,08                                  |
| 5. Sr Nordea Nordic Small Cap               | 1 889 045         | 2,29                                  |
| 6. Sr Evli Suomi Select                     | 1 375 000         | 1,67                                  |
| 7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo    | 1 333 000         | 1,62                                  |
| 8. Veljesten Viestintä Oy                   | 851 500           | 1,03                                  |
| 9. Keskisuomalainen Oyj                     | 808 317           | 0,98                                  |
| 10. Häkkinen Matti Juhani                   | 716 142           | 0,87                                  |
| 11. Broman Eero Väinö                       | 366 378           | 0,44                                  |
| 12. Telanne Kai Markus                      | 337 941           | 0,41                                  |
| 13. Sinkkonen Raija Irmeli                  | 333 431           | 0,40                                  |
| 14. Danilostock Oy                          | 330 000           | 0,40                                  |
| 15. Sr Säästöpankki Pienyhtiöt              | 303 731           | 0,37                                  |
| 16. Sr Säästöpankki Kotimaa                 | 282 465           | 0,34                                  |
| 17. Koskinen Riitta Inkeri                  | 272 500           | 0,33                                  |
| 18. Alma Media Oyj                          | 237 941           | 0,29                                  |
| 19. Tampereen Tuberkuloosisäätiö Sr         | 210 000           | 0,25                                  |
| 20. Sr eQ Pohjoismaat Pienyhtiöt            | 203 588           | 0,25                                  |
| <b>Yhteensä</b>                             | <b>69 192 484</b> | <b>83,99</b>                          |
| Hallintarekisterissä                        | 2 758 457         | 3,35                                  |
| Muut*                                       | 10 432 241        | 12,66                                 |
| <b>Yhteensä</b>                             | <b>82 383 182</b> | <b>100,00</b>                         |

## Omistajaryhmät 31.12.2024

|                                     | Osakkaiden<br>lukumäärä<br>(kpl) | Osuus<br>osakkaista<br>(%) | Osakkeita<br>yhteensä<br>(kpl) | Osuus<br>osakkeista<br>(%) |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Yksityiset yritykset                | 299                              | 3,0                        | 59 646 294                     | 72,4                       |
| Rahoitus- ja vakuutuslaitokset      | 20                               | 0,2                        | 4 035 976                      | 4,9                        |
| Julkisyhteisöt                      | 6                                | 0,1                        | 4 698 035                      | 5,7                        |
| Kotitaloudet                        | 9 600                            | 95,3                       | 10 068 834                     | 12,2                       |
| Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt | 93                               | 0,9                        | 961 544                        | 1,2                        |
| Ulkomaiset omistajat                | 50                               | 0,5                        | 214 042                        | 0,3                        |
| Hallintarekisteröidyt osakkeet      | 9                                | 0,1                        | 2 758 457                      | 3,3                        |
| <b>Yhteensä</b>                     | <b>10 077</b>                    | <b>100,0</b>               | <b>82 383 182</b>              | <b>100,0</b>               |

## Omistuksen jakautuminen

|                 | Osakkaiden<br>lukumäärä<br>(kpl) | Osuus<br>osakkaista<br>(%) | Osakkeita<br>yhteensä<br>(kpl) | Osuus<br>osakkeista<br>(%) |
|-----------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1-100           | 4 146                            | 41,1                       | 161 513                        | 0,2                        |
| 101-1 000       | 4 379                            | 43,5                       | 1 773 680                      | 2,2                        |
| 1 001-10 000    | 1 376                            | 13,7                       | 3 912 420                      | 4,7                        |
| 10 001-100 000  | 145                              | 1,4                        | 3 654 330                      | 4,4                        |
| 100 001-500 000 | 19                               | 0,2                        | 4 066 343                      | 4,9                        |
| 500 000-        | 12                               | 0,1                        | 68 814 896                     | 83,5                       |
| <b>Yhteensä</b> | <b>10 077</b>                    | <b>100,0</b>               | <b>82 383 182</b>              | <b>100,0</b>               |

\* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 237 941 kappaletta, mikä on 0,3 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.



## Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2024

Alma Media Oyj on vuonna 2024 noudattanut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto).

## Palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti

Alma Media on julkistanut EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 8.3.2022. Toimielinten palkitsemisraportti esitettiin Alma Median yhtiökokoukselle 5.4.2024, ja se hyväksyttiin ilman äänestystä.

Vastaavasti EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020 noudattava toimielinten palkitsemisraportti vuodelta 2024 käsitellään yhtiökokouksessa 10.4.2025.

## Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2024 olivat 155 670 182 (152 095 452) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 euroa osaketta kohden (2023: 0,45 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 14.4.2025 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakseluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 23.4.2025. Tilinpäätöshetken, 31.12.2024, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 37 786 811 (36 932 982) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

## Johdon omistus

Yhtiön hallitus, emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2024 yhteensä 16 833 211 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 20,4 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Voimassaolevien kannustinjärjestelmien perusteella toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenet voivat saada yhtiön osakkeita bruttona enintään 1 533 340 kappaletta, josta osakkeina maksetaan 50 % 766 670 kpl. Tämä vastaa 0,9 % yhtiön kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

|   | Osakeomistus<br>31.12.2024* | 2022<br>PSP  | 2022<br>MSP    | 2023<br>PSP  | 2023<br>MSP    | 2024<br>MSP    |
|---|-----------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| Catharina Stackelberg-Hammarén, puheenjohtaja | 34 482                      |              |                |              |                |                |
| Eero Broman, varapuheenjohtaja                | 366 378                     |              |                |              |                |                |
| Heikki Herlin, hallituksen jäsen              | 15 693 597                  |              |                |              |                |                |
| Peter Immonen, hallituksen jäsen              | 8 719                       |              |                |              |                |                |
| Ari Kaperi, hallituksen jäsen                 | 1 489                       |              |                |              |                |                |
| Esa Lager, hallituksen jäsen                  | 22 544                      |              |                |              |                |                |
| Alexander Lindholm, hallituksen jäsen         | 8 719                       |              |                |              |                |                |
| Kaisa Salakka, hallituksen jäsen              | 4 414                       |              |                |              |                |                |
| Kai Telanne, toimitusjohtaja                  | 337 941                     |              | 150 000        |              | 180 000        | 280 000        |
| Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen*            | 58 783                      |              | 42 000         |              | 48 000         | 80 000         |
| Vesa-Pekka Kirsi, johtoryhmän jäsen           | 7 250                       |              | 39 600         |              |                | 5 200          |
| Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen             | 49 608                      |              | 42 000         |              | 48 000         | 64 000         |
| Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen             | 27 010                      |              | 24 540         |              | 42 000         | 48 000         |
| Tiina Kurki, johtoryhmän jäsen                | 78 094                      |              | 36 000         |              | 42 000         | 48 000         |
| Taru Lehtinen, johtoryhmän jäsen              | 10 650                      | 6 000        |                | 6 000        |                | 64 000         |
| Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen      | 117 533                     |              | 48 000         |              | 60 000         | 80 000         |
| Tommi Raivisto, johtoryhmän jäsen             | 6 000                       |              |                |              |                | 48 000         |
| Merja Ristilä, johtoryhmän jäsen              | 0                           |              |                | 2 000        |                |                |
| <b>Yhteensä 31.12.2024</b>                    | <b>16 833 211</b>           | <b>6 000</b> | <b>382 140</b> | <b>8 000</b> | <b>420 000</b> | <b>717 200</b> |

\* Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset

## Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

| TULOSLASKELMA                        |      | IFRS<br>2024 | Muutos<br>% | IFRS<br>2023 | Muutos<br>% | IFRS<br>2022 | Muutos<br>% | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 |
|--------------------------------------|------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Liikevaihto                          | MEUR | 312,7        | 2,5         | 304,9        | -1,2        | 308,7        | 12,1        | 275,4        | 19,6        | 230,2        |
| Digiliikevaihto                      | MEUR | 263,4        | 4,9         | 251,2        | 0,6         | 249,7        | 17,7        | 212,1        | 33,9        | 158,9        |
| % liikevaihdosta                     | %    | 84,2         |             | 82,4         |             | 80,9         |             | 77,0         |             | 69,0         |
| Käyttökate                           | MEUR | 91,0         | 0,4         | 90,6         | -6,8        | 97,2         | 32,3        | 73,5         | 24,8        | 58,9         |
| % liikevaihdosta                     | %    | 29,1         |             | 29,7         |             | 31,5         |             | 26,7         |             | 25,6         |
| Liikevoitto/-tappio                  | MEUR | 73,4         | 0,5         | 73,0         | -8,7        | 80,0         | 40,9        | 56,8         | 31,7        | 43,1         |
| % liikevaihdosta                     | %    | 23,5         |             | 23,9         |             | 25,9         |             | 20,6         |             | 18,7         |
| Oikaistu liikevoitto                 | MEUR | 76,9         | 4,4         | 73,6         | 0,3         | 73,4         | 20,2        | 61,1         | 34,7        | 45,4         |
| % liikevaihdosta                     | %    | 24,6         |             | 24,1         |             | 23,8         |             | 22,2         |             | 19,7         |
| Oikaistut erät*                      | MEUR | -3,5         | 473,6       | -0,6         | -109,3      | 6,6          | -252,6      | -4,3         | 90,2        | -2,3         |
| Tulos ennen veroja                   | MEUR | 67,0         | -2,1        | 68,5         | -20,8       | 86,4         | 53,4        | 56,3         | 33,4        | 42,2         |
| Oikaistu tulos ennen veroja          | MEUR | 70,5         | 2,1         | 69,1         | -13,5       | 79,9         | 31,7        | 60,6         | 36,3        | 44,5         |
| Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot | MEUR | 52,6         | -6,7        | 56,4         | -21,5       | 72,0         | 62,6        | 44,3         | 33,1        | 33,3         |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta   | MEUR | 1,3          | -56,5       | 0,9          | -26,3       | 0,7          | 31,3        | 1,0          | 755,2       | 0,1          |
| Nettorahoituskulut                   | MEUR | 7,7          | 43,1        | 5,4          | -193,2      | -5,8         | -504,1      | 1,4          | 47,0        | 1,0          |
| Nettorahoituskulut %                 | %    | 2,5          |             | 1,8          |             | -1,9         |             | 0,5          |             | 0,4          |
| Tilikauden tulos                     | MEUR | 52,6         | -6,8        | 56,4         | -21,6       | 71,9         | 62,6        | 44,3         | -55,2       | 99,1         |

\* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa sivulla 12.

| TASE*                    |      | IFRS<br>2024 | Muutos<br>% | IFRS<br>2023 | Muutos<br>% | IFRS<br>2022 | Muutos<br>% | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 |
|--------------------------|------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Taseen loppusumma        | MEUR | 526,1        | -0,3        | 527,7        | 6,9         | 493,8        | -4,7        | 518,4        | 55,2        | 333,9        |
| Korolliset nettovelat    | MEUR | 140,0        |             | 145,7        |             | 142,6        |             | 181,8        |             | -9,1         |
| Korollinen vieras pääoma | MEUR | 182,4        | -7,9        | 198,1        | 14,7        | 172,7        | -26,1       | 233,7        | 500,9       | 38,9         |
| Koroton vieras pääoma    | MEUR | 108,8        | 1,9         | 106,8        | -7,3        | 115,2        | -2,5        | 118,2        | 30,6        | 90,5         |

| MUITA TIETOJA*                                  |      | IFRS<br>2024 | Muutos<br>% | IFRS<br>2023 | Muutos<br>% | IFRS<br>2022 | Muutos<br>% | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 |
|---|------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Henkilökunta keskimäärin ilman telemarkkinoijia |      | 1 660        | -2,1        | 1 695        | 0,9         | 1 679        | 8,4         | 1 549        | 3,4         | 1 497        |
| Telemarkkinoijat keskimäärin                    |      | 148          | 2,6         | 144          | -26,6       | 196          | -41,8       | 337          | 0,6         | 335          |
| Investoinnit                                    | MEUR | 22,6         | -12,6       | 25,8         | 41,2        | 18,3         | -92,6       | 247,1        | 170,4       | 91,4         |
| Investoinnit % liikevaihdosta                   | %    | 7,2          |             | 8,5          |             | 5,9          |             | 89,7         |             | 39,7         |
| Tutkimus- ja kehitysmenot                       | MEUR | 15,4         | 81,2        | 8,5          | 11,8        | 7,6          | 64,3        | 4,6          | 0,0         | 4,6          |
| Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta      | %    | 4,9          |             | 2,8          |             | 2,4          |             | 1,7          |             | 2,0          |

| TUNNUSLUKUJA*                   |   | IFRS<br>2024 | Muutos<br>% | IFRS<br>2023 | Muutos<br>% | IFRS<br>2022 | Muutos<br>% | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 |
|---------------------------------|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Oman pääoman tuotto (ROE)       | % | 23,0         | -12,7       | 26,3         | -31,9       | 38,6         | 62,0        | 23,9         | -51,0       | 48,7         |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) | % | 14,7         | -6,4        | 15,7         | -17,3       | 18,9         | 32,7        | 14,3         | -61,9       | 37,4         |
| Omavaraisuusaste                | % | 48,6         |             | 46,1         |             | 45,8         |             | 34,7         |             | 63,1         |
| Velkaantumisaste (gearing)      | % | 59,6         |             | 65,4         |             | 69,3         |             | 109,2        |             | -4,5         |

\* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.



| OSAKEKOHTAISIA<br>TUNNUSLUKUJA*                                      |      | IFRS<br>2024 | IFRS<br>2023 | IFRS<br>2022 | IFRS<br>2021 | IFRS<br>2020 |
|--|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Tulos / osake laimentamaton  | EUR  | 0,64         | 0,69         | 0,88         | 0,53         | 1,13         |
| Tulos / osake laimennettu  | EUR  | 0,62         | 0,67         | 0,86         | 0,52         | 1,11         |
| Liiketoiminnan rahavirta / osake                                     | EUR  | 0,90         | 0,77         | 0,96         | 0,92         | 0,68         |
| Oma pääoma / osake   | EUR  | 2,82         | 2,67         | 2,48         | 1,99         | 2,23         |
| Osinko/osake**   | EUR  | 0,46         | 0,45         | 0,44         | 0,35         | 0,30         |
| Osinko tuloksesta  | %    | 72,2         | 65,6         | 50,3         | 66,0         | 26,5         |
| Efektiivinen osinkotuotto  | %    | 4,2          | 4,7          | 4,7          | 3,2          | 3,4          |
| Hinta/voitto-suhde (P/E)   |      | 17,3         | 14,0         | 10,7         | 20,4         | 7,9          |
| Ylin kurssi  | EUR  | 11,90        | 10,20        | 11,80        | 12,7         | 9,30         |
| Alin kurssi  | EUR  | 9,22         | 8,26         | 7,78         | 8,42         | 5,82         |
| Kurssi 31.12.  | EUR  | 11,0         | 9,60         | 9,40         | 10,82        | 8,92         |
| Osakekannan markkina-arvo***   | MEUR | 906,2        | 790,9        | 774,5        | 891,4        | 734,9        |
| Osakkeiden vaihto yhteensä   | tkpl | 7 573        | 3 605        | 2 804        | 3 699        | 4 481        |
| Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä                              | %    | 9,2          | 4,4          | 3,4          | 4,5          | 5,4          |
| Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton, ilman omia osakkeita | tkpl | 82 145       | 82 073       | 82 185       | 82 213       | 82 262       |
| Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu                         | tkpl | 84 059       | 83 637       | 83 706       | 83 991       | 83 692       |
| Osakemäärä 31.12. yhteensä   | tkpl | 82 383       | 82 383       | 82 383       | 82 383       | 82 383       |

\* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.

\*\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

\*\*\* Sisältää omat osakkeet

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Oman pääoman tuotto, % (ROE)                   | $\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$                   | Osinko/tulos, %  | $\frac{\text{Osinko/ osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}} \times 100$  |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)             | $\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ | Efektiivinen osinkotuotto, %   | $\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$                                    |
| Omavaraisuusaste, %                            | $\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$                             | Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)  | $\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$                         |
| Liikevoitto                                    | Tulos ennen veroja ja rahoituseriä  | Oma pääoma/osake, EUR  | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa - omat osakkeet}}$ |
| Käyttökate                                     | Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia  | Osakekannan markkina-arvo, EUR   | Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa   |
| Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta            | $\frac{\text{Digiliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$   | <b>Vaihtoehtoiset tunnusluvut</b>  |  |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR        | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä - omat osakkeet}}$        | Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvatakseen liiketoiminnan operatiivista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi. |  |
| Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$            | Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:  |  |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), %             | $\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$                     | Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)   | $\frac{\text{Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä}}{\text{Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä}}$         |
| Nettorahoituskulut, %                          | $\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$   | Käyttökate ilman oikaistuja eriä   | Liikevoitto ilman oikaistuja eriä  |
| Osinko/osake, EUR                              | Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiö-kokoukselle osingon määrästä.                   | Korollinen nettovelka (MEUR)   | Korolliset velat - rahavarat   |



## Hallituksen toimintakertomus

# Kestävyysraportti

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Yleiset tiedot</b>                              | <b>37</b> |
| Laatimisperusteet                                  | 37        |
| Hallinto   | 37        |
| Strategia  | 42        |
| Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta  | 47        |
| Taulukot kestävyysraportin tiedonantovaatimuksista | 51        |
| <b>E - Ympäristö</b>                               | <b>55</b> |
| Asetuksen (EU) 2020/852 artiklan 8 mukaiset tiedot | 55        |
| E1 - Ilmastonmuutos                                | 60        |
| <b>S - Sosiaalinen vastuu</b>                      | <b>69</b> |
| S1 - Oma työvoima                                  | 69        |
| S3 - Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt          | 75        |
| S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät                  | 79        |
| <b>G - Hyvä hallintotapa</b>                       | <b>84</b> |
| G1 - Liiketoiminnan harjoittaminen                 | 84        |





# Yleiset tiedot – ESRS 2

## Laatimisperusteet

### BP-1 – Kestävyysselvitysten yleiset laatimisperusteet

Alma Media Oyj (1944757-4) on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin mediasisältöihin keskittyvä konserni, joka rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.

Kestävyyseraportti on laadittu konsernitasolla ja konsolidoinnin laajuus on sama kuin tilinpäätöksessä. Kestävyyseraportti julkaistaan vuosittain osana Hallituksen toimintakertomusta. Raportointijakso on sama kuin taloudellisessa raportoinnissa eli tilikausi 1.1.2024—31.12.2024. Kestävyyseraportti on laadittu sisältäen tietoja yrityksen arvoketjun alku- ja loppupäästä.

### BP-2 – Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot

Tässä raportissa ja raportin pohjana olevassa olennaisuusanalyysissä aikavälit on määritelty seuraavasti: lyhyt aikaväli on alle yhden (1) vuoden, keskipitkä 1-5 vuotta, ja pitkä aikaväli yli 5 vuotta.

Raportin osassa E1 päästölaskentaa koskevissa tiedoissa on käytetty epäsuoria tietolähteitä seuraavasti:

- Scope 1: ulkomaiden autojen käyttö-energian päästöarvojen osalta IEA.org EU-tason polttoainekertoimia ja maakohtaista IEA.org sähkön päästökerointa (Tšekki)
- Scope 2: ulkomaan kiinteistöjen energiankäytön päästökertoimet maakohtaisesti IEA.org
- Scope 3: Kaikissa kategorioissa ostoissa käytetty DEFRA:n (GOV.UK) laskennan mukaisia valuuttapohjaisia ja energian ja sen siirtohäviöiden osalta IEA.org:n maakohtaisia päästökertoimia (pois lukien: Suomen lentomatkustus, Postin jakelu ja jakelun lentorahdit Jetpak Oy:ltä). Lisäksi pilvipalveluiden osalta on käytetty palvelutuottajien AWS ja Google Cloud ilmoittamia omia valuuttapohjaisia päästökertoimia. Suomen osalta yhdyskuntajätteen käsittelytavat ja työmatkaliikennejakauma perustuvat Tilastokeskuksen julkaisuihin. Lisäksi IEA.org ja DEFRA (gov.uk) julkaisevat vuosittain päästökertoimet, jotka tarvittaessa takautuvasti korjattuna viedään myös aiempien vuosien päästölaskentaan.

Tämä kestävyysraportti on laadittu ensimmäistä kertaa Suomen kirjanpitolain mukaisesti.

Raportti sisältää taksonomia-asetuksen (EU) 2020/852 edellyttämät tiedot kestävyysraportin osien, ESRS 2 ja E1, välissä.

Alma Medialle olennaiset kestävyysaiheet ovat

- E1-1 Ilmastonmuutokseen sopeutuminen
- S1-2-2 Oman työvoiman yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet: Koulutus ja osaamisen kehittäminen
- S3-2-1 Vaikutusten kohteena olevat yhteisöjen kansalaisoikeudet ja poliittiset oikeudet: Sananvapaus
- S4-1-1 Kuluttajien ja loppukäyttäjien tietoihin liittyvät vaikutukset: Yksityisyys
- S4-3-3 Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien sosiaalinen osallisuus: Vastuullisen markkinoinnin käytännöt
- G1-1 Liiketoiminnan harjoittaminen ja johtaminen: Yrittäjäkulttuuri

Olennaiset aiheet ja niiden yhteys strategiaan ja liiketoimintamalliin on esitetty taulukossa raportin osassa SBM-3. Tarkemmat tiedot olennaisien teemojen osalta on annettu raportin osioissa E1, S1, S3, S4 ja G1. Näiden lisäksi tiedonantovaatimuksiin on vastattu raportin osassa ESRS 2 seuraavasti: hallintomallia kuvataan kohdassa GOV-1, kestävyystavoitteita palkitsemisen osana kohdassa GOV-3, keskeisiä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia ja niiden tunnistamista olennaisien aiheiden osalta kohdissa SBM-3 ja IRO-1.

## Hallinto

### GOV-1 – Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli

Alma Median hallituksen jäsenten lukumäärä oli kahdeksan vuonna 2024. Liikkeenjohtoon osallistuvien konsernin johtoryhmän jäsenten lukumäärä oli 10 mukaan lukien toimitusjohtaja (executive members). Liikkeenjohtoon osallistuvien muiden jäsenten lukumäärä oli keskimäärin 24 vuonna 2024 (non-executive members).

Henkilöstön hallintoedustus toteutetaan Alma Media -konsernin Suomessa toimivan henkilöstön osalta 1.1.2025 alkaen liiketoimintasegmenttien ns. laajennetun johtoryhmän kautta siten, että Alma Media -konsernissa edustettuina olevat henkilöstöryhmät nimeävät yhden (1) edustajan ja hänelle henkilökohtaisen varajäsenen liiketoimintayksikön ns. laajennettuun johtoryhmään. Varsinainen edustaja osallistuu kokouksiin ja työskentelyyn vähintään kerran vuodessa.

Konsernin johtoryhmässä on yhtiön merkittävää osaamista yhtiön media- ja markkinapaikkaliiketoiminnan sekä osaamista yhtiön päämarkkina-alueiden johtamisesta. Konsernijohtoryhmän keskimääräinen työkokemus on 16 vuotta yhtiön palveluksessa. Hallituksen jäsenien sukupuolijakauma on 25 % naisia ja 75 % miehiä. Konsernijohtoryhmän sukupuolijakauma on



40 % naisia ja 60 % miehiä. Kaikki hallituksen jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja 37,5 % hallituksen jäsenistä on riippumattomia yhtiön merkittävistä omistajista. Yhtiön hallituksessa olivat vuonna 2024 Catharina Stackelberg-Hammarén (puheenjohtaja), Eero Broman (varapuheenjohtaja), Heikki Herlin, Peter Immonen, Ari Kaperi, Esa Lager, Alexander Lindholm ja Kaisa Salakka.

Toimitusjohtaja vastaa kestävyyteen liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien toimeenpanosta osana liiketoiminnan johtamisen prosesseja. Lisäksi hän vastaa kestävyystavoitteiden toimeenpanosta ja raportoi hallitukselle olennaisista kestävyteen liittyvistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista. Konsernin johtoryhmä käsittelee konsernin kestävyystavoitteet ennen kuin toimitusjohtaja esittelee ne hallitukselle. Johtoryhmä valvoo osaltaan hyväksytyjen kestävyystoimenpiteiden täytäntöönpanoa sekä kestävyteen liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia säännöllisesti kokouksissaan.

Toimitusjohtaja on delegoinut yhtiön riskien hallinnan ja sisäisen valvonnan operatiivisten prosessien hallinnan konsernin talousjohtajalle. Kestävyteen liittyen olennaisien vaikutusten arviointi ja riskien tunnistaminen on integroitu osaksi yhtiön normaalia riskien hallinnan prosessia. Konsernin viestintäjohtaja vastaa konsernin vastuullisuusohjelman

seurannasta ja toimeenpanosta osana konsernin rullaavaa strategiaprosessia sekä sidosryhmien näkemysten huomioimisesta.

Hallituksen ja sen valiokuntien kokouksissa käsitellään säännöllisesti kestävyteen liittyviä asioita. Konsernin vastuullisuustavoitteiden pohjalta konsernin liiketoiminta-alueiden johtoryhmät valmistelevat omat kestävyystavoitteensa konsernin tytäryhtiöiden hallitusten hyväksyttäviksi. Liiketoiminta-alueiden johtajat vastaavat liiketoiminta-aluekohtaisten vastuullisuustavoitteiden toimeenpanosta, ja tavoitteiden toteutumista seurataan konserniyhtiöiden hallituksissa ja liiketoiminta-alueiden johtoryhmissä. Lisäksi yhtiön talousjohtaja johtaa Alma Median riskienhallinnan ohjausryhmää, joka käsittelee kestävyteen liittyviä riskejä osana yhtiön yleistä riskien arviointia.

Säännöllisten katsausten kautta hallituksen jäsenet saavat tietoa yhtiön kestävyteen liittyvistä olennaisimmista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista sekä yhtiön vastuullisuustavoitteiden edistymisestä. Katsauksilla varmistetaan myös hallituksen ajantasainen tietämys ja osaaminen kestävyysasioissa. Ennen kestävyysraportoinnin aloittamista toteutettiin johdon jäsenille perehdytys EU-sääntelystä ja prosessin päävaiheista ja siten nostettiin valmiutta jatkaa kohti kahden-suuntaisen olennaisuusanalyysin prosessia. Prosessin päävaiheet on kuvattu alla kap-

paleessa IRO-1. Sen tuloksena määräytyivät Alma Median olennaiset kestävyysaiheet, joista yritys raportoi kirjanpitolain mukaisesti.

### GOV-2 – Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat

Hallitus kokoontui tilikauden 2024 aikana 10 kertaa ja käsiteli alla lueteltuja kestävyysaiheita. Kestävyysaiheiden raportoinnista hallitukselle vastaa yhtiön toimitusjohtaja yhdessä konsernin muun johdon kanssa.

- kestävyystavoitteiden vahvistaminen (lyhyen ja pitkän aikavälin palkitseminen)
- kestävyystavoitteet osana yhtiön liiketoimintastrategiaa
- kestävyystavoitteiden seuranta kvartaaleittain osana konsernin tuloraportointia
- kestävyysraportoinnin käyttöönoton valmistelun status kvartaaleittain
- kestävyysraportointiin liittyvän olennaisuusanalyysin arviointi ja hyväksyntä
- luotettavan journalismin ja vastuullisen mainonnan katsaus osana medialiiketoiminnan strategiaa
- henkilöstökyselyn tulokset (vastuullinen johtaminen ja henkilöstöhallinto)
- konsernin rahoitus-, vero- ja tietoturvapoliitiikan päivitykset
- yhteenveto Whistleblow-ilmoituksista vuonna 2024
- tietoturvahallintoon liittyvä tilannepäivitys 2024

Lisäksi hallituksen valiokunnat ovat tilikauden aikana käsitelleet kestävyteen liittyviä aiheita omissa kokouksissaan mm. raportoinnin ja henkilöstöhallinnon osalta ja konsernin vastuullisuustavoitteet otetaan huomioon myös hallituksen päätöksenteossa esimerkiksi investoinneista päätettäessä. Tarkastusvaliokunta ohjaa ja valvoo yhtiön kestävyysraportoinnin valmistelua.

Hallitus ja tarkastusvaliokunta on

- vahvistanut kestävyystavoitteet (lyhyen ja pitkän aikavälin palkitseminen); - asettanut kestävyystavoitteet osana yhtiön liiketoimintastrategiaa;
- seurannut kestävyystavoitteiden toteutumista kvartaaleittain osana konsernin tuloraportointia;
- seurannut kestävyysraportoinnin käyttöönoton valmistelun statusta kvartaaleittain;
- arvioinut ja hyväksynyt kestävyysraportointiin liittyvän olennaisuusanalyysin.

Hallitus on käsitellyt myös seuraavia aiheita: luotettavan journalismin ja vastuullisen mainonnan katsaus osana medialiiketoiminnan strategiaa; henkilöstökyselyn tulokset (vastuullinen johtaminen ja henkilöstöhallinto); konsernin rahoitus-, vero- ja tietoturvapoliitiikan päivitykset; yhteenveto Whistleblow-ilmoituksista vuonna 2024 tietoturvahallintoon liittyvä tilannepäivitys 2024; lisäksi hallituksen valiokunnat ovat

tilikauden aikana käsitelleet kestävyys-  
liittyviä aiheita omissa kokouksissaan mm.  
raportoinnin ja henkilöstöhallinnon osalta.

Tilikauden 2024 aikana konsernin johtoryh-  
män seitsemässä kokouksessa käsiteltiin  
kestävyyssiantuntijoiden esittämässä kat-  
sauksissa muun muassa seuraavia vastuulli-  
suuteen liittyviä aihealueita: vastuullisuuteen  
liittyvät riskit, olennaisuusanalyysi, tulokset  
ja olennaiset aiheet, strategian eteneminen  
suhteessa kestävyystavoitteisiin, sekä  
kestävyyssasioiden johtaminen ja sisäinen  
valvonta Alma Median hallintotavassa.

### **GOV-3 – Kestävyysliittävän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin**

Vuonna 2024 vastuullisuustavoitteet olivat  
osa jokaisen almalaisen tulospalkkiota-  
voitteita. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin  
palkitsemisjärjestelmään perustuva ansainta-  
mahdollisuus voi olla enintään 100 prosent-  
tia kiinteästä vuosipalkasta ja konsernin  
johtoryhmän jäsenillä enintään 70 prosenttia  
kiinteästä vuosipalkasta. Suorituskyvyn  
arvioinnin osana on olennaisiin kestävyys-  
misiin liittyviä mittareita ja tavoitteita.  
Vuonna 2024 vastuullisuustavoitteet  
koostuivat ympäristötavoitteista, sosiaalisen  
vastuun tavoitteista ja hyvän hallintotavan  
tavoitteista. Maksettavasta tulospalkkiosta  
on sidottu 10 %:n osuus seuraavalla sivulla

olevan taulukon vastuullisuustavoitteiden  
toteutumiseen.

Alma Median hallitus päättää hallituksen  
palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan valmiste-  
lun pohjalta konsernin toimitusjohtajan sekä  
konsernin johtoryhmän jäsenten palkkauksen  
ja muut taloudelliset etuudet sekä konsernin  
lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemis-  
järjestelmät. Alma Median hallituksen  
palkitseminen ei ole sidottu Alma Median  
suoriutumiseen.

## Kestävyystavotteet osana koko henkilöstön palkitsemista

|                           | Aihe  | KPI  | Tavoite   | Tulokset 2024                  | Tulokset 2023                     |
|---------------------------|---|--|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Ympäristö</b>          | Hiilijalanjälki<br>Oma toiminta (Scope 1 & 2)   | Sähkön, lämmityksen ja jäädytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen energiakulutus  | - 52 % (2019-2030)<br>- 4,73 % / vuosi  | - 6,7 %                        | - 60 % vrt 2019<br>- 31 % / vuosi |
|                           | Hiilijalanjälki<br>Alihankintaketju (Scope 3)   | Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt   | - 14 % (2019-2030)<br>- 1,27 % / vuosi  | -12,4 %<br>- 3,0 %             | - 9,8 vrt 2019<br>- 3,3 % / vuosi |
| <b>Sosiaalinen vastuu</b> | Oma Työvoima                                    | Työelämän laatu, Peakon Engagement -indeksi (2023 Quality Worklife (QWL-indeksi))  | Peakon Engagement -indeksi 7,8  | Peakon Engagement -indeksi 7,7 | QWL 79,7 %                        |
|                           | Tietoturva ja -suoja                            | Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista  | Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettasi sakon  | 0 kpl                          | 0 kpl                             |
|                           | Vastuullinen media: journalismi ja markkinointi | Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset<br>Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen | < 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille<br>Ei huomautuksia Kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden vastaisesta mainonnasta | 4 kpl<br>0 kpl                 | 5 kpl<br>0 kpl                    |
| <b>Hyvä hallintotapa</b>  | Eettinen liiketoiminta                          | Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen  | Omasta henkilöstöstä 100 % suorittanut Code of Conduct -valmennuksen  | 100 %                          | 100 %                             |
|                           | Alihankintaketju                                | Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen   | 90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen  | 95,5 %                         | 92 %                              |

#### GOV-4 – Selvitys kestävyttä koskevasta due diligence -prosessista

Alma Media -konsernin kestävyysasioihin liittyvä due diligence -prosessi perustuu yhtiön hallintomalliin, jossa yhdistyvät sisäisen valvonnan, riskienhallinnan sekä vastuullisuuden keskeiset periaatteet. Hallintomalli on laadittu varmistamaan, että konsernin liiketoiminta noudattaa kaikilta osin lainsäädäntöä, konsernin omia toimintaperiaatteita sekä alan parhaita käytäntöjä.

Alma Median hallituksen tehtävänä on päättää konsernin strategisista linjauksista ja hyväksyä konsernin keskeiset politiikat. Hallituksen tarkastusvaliokunta valvoo riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan toimivuutta.

Toimitusjohtaja on vastuussa konsernin hyvästä hallintotavasta, mutta hän on delegoinut vastuun käytännön valvontatoimenpiteistä konsernin talous- ja lakitoiminnoille. Ylin johto vastaa, että kaikki liiketoiminnot noudattavat konsernin toimintaperiaatteita ja -ohjeita. Kestävyysasioiden due diligence -prosessiin kuuluu jatkuva riskien arviointi, seurantatoimenpiteiden toteuttaminen sekä konsernin toimintatapojen kehittäminen.

Alma Median riskienhallintamalli kattaa strategiset, vastuullisen liiketoiminnanjohtamisen, operatiiviset ja taloudelliset riskit. Riskien tunnistaminen perustuu sekä laadullisiin että

määrällisiin arvioihin, ja niille määritetään selkeät hallintakeinot. Kestävyyteen liittyvien riskien arviointi sisällytetään kaikkiin keskeisiin liiketoimintaprosesseihin.

Alihankintaketjussa Alma Media edellyttää toimittajiltaan vastuullisuusperiaatteiden noudattamista. Yhtiön tietosuojakäytännöt noudattavat EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen (GDPR) vaatimuksia, ja tietosuojavastava raportoi säännöllisesti ylimmälle johdolle tietosuojan toteutumisesta.

Alma Median sisäinen valvonta toimii kolmen puolustuslinjan mukaisesti. Ensimmäinen puolustuslinja koostuu operatiivisesta tasosta, joka vastaavat prosessien toteutuksesta ja dokumentoinnista. Toisena puolustuslinjana toimii liiketoiminnan controlling-toiminto, joka huolehtii säännöllisestä valvonnasta osana raportointia. Kolmas puolustuslinja on ylimmän johdon, mukaan lukien toimitusjohtajan ja talousjohtajan, suorittama valvonta ja valvontatoimenpiteiden ohjaus.

Konsernin due diligence -prosessissa korostuu myös henkilöstön jatkuva kouluttaminen ja tietoisuuden kasvattaminen kestävyysasioista. Kaikki konsernin työntekijät perehdytetään Code of Conduct -toimintaohjeisiin, jotka sisältävät muun muassa eettiset toimintaperiaatteet, tietoturvan ja tietosuojan, vastuullisen mainonnan periaatteet. Henkilöstölle järjestetään

säännöllisesti koulutuksia, ja näitä ohjelmia päivitetään jatkuvasti vastaamaan muuttuvaa toimintaympäristöä. Lisäksi Alma Media on ottanut käyttöön Whistleblow-kanavan, jonka kautta henkilöstö voi anonyymisti ilmoittaa mahdollisista eettisistä rikkomuksista. Ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti, ja niistä raportoidaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Prosessin tavoitteena on tunnistaa ja minimoida mahdolliset negatiiviset vaikutukset sekä varmistaa, että yhtiön liiketoiminta on kaikilta osin vastuullista ja kestävällä pohjalla.

Due diligence -prosessin keskeiset osatekijät on esitetty kestävyysraportin yleiset tiedot -osassa seuraavasti:

- Due diligence -prosessin sisällyttäminen hallintoon, strategiaan ja liiketoimintamalliin: GOV-1, GOV-2, GOV-3, GOV-4, SBM-3
- Vuorovaikutus vaikutusten kohteena olevien sidosryhmien kanssa kaikissa due diligence -prosessin keskeisissä vaiheissa: GOV-2, GOV-4, SBM-2 ja IRO-1; ja MDR-P olennaisille aiheille
- Haitallisten vaikutusten tunnistaminen ja arviointi: GOV-4, IRO-1 ja SBM-3
- Toimien toteuttaminen haitallisten vaikutusten torjumiseksi: GOV-4, MDR-A olennaisia aiheita kuvaavissa kappaleissa
- Toimien tuloksellisuuden seuranta ja viestintä: GOV-4, MDR-M ja MDR-T olennaisia aiheita kuvaavissa kappaleissa.

#### GOV-5 – Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta

Alma Median kestävyysraportoinnissa noudatetaan Alma Median yhteisiä lakisäätöiden raportoinnin, riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan periaatteita ja prosesseja.

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmiä. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on saada riittävä varmuus muun muassa siitä, että yhtiö voi toteuttaa strategiaansa. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan kattaa osana yhtiön toimintoja kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategisiin, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin.



Hyvään hallintotapaan ja yritys vastuuseen liittyviä riskejä ovat ympäristöriskit (ilmas- tonmuutos), hyvään hallintoon liittyvät riskit sekä sosiaaliseen vastuuseen liittyvät riskit (työntekijät, kuluttajat, arvoketju). Nämä riskit liittyvät mahdollisiin seurauksiin, kuten sakkoihin, mainehaittoihin, oikeudellisiin riitoihin, negatiiviseen asiakaskokemukseen ja huonoon työntekijäkokemukseen. Näiden riskien hallinta on tärkeä osa kestäväen liiketoiminnan johtamista. Kestävyysraportointiin liittyvät riskit kuuluvat näistä hyvän hallinnon riskeihin tai sosiaaliseen vastuuseen.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistele hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Tarkastusvaliokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatiotasoilla vastaavat päivittäisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista. Riskienhallintaprosessin

avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Media-konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäinen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review-läpikäyntien avulla. Alma Median kestävyyttä koskevat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu yhtiön riskienhallintaprosessin periaatteisiin perustuvassa kaksoisolennaisuusanalyyseissä.

Keskeisin tavoite on tunnistaa ja arvioida ne riskit, uhat ja mahdollisuudet, joilla voi olla merkitystä yrityksen arvojen ja strategian toteuttamiselle sekä lyhyen ja pidemmän aikavälin tavoitteiden saavuttamiselle, sekä tunnistaa ja arvioida yhtiön vaikutukset yhteiskuntaan ja ympäristöön. Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi kattaa yhtiön omien toimintojen lisäksi arvoketjun ylä- ja alavirran ja muut tahot, joihin yhtiön toiminta vaikuttaa.

## Strategia

### SBM-1 – Liiketoimintamalli, arvoketju ja strategia

Alma Median liiketoiminta muodostuu digitaalisista markkinapaikoista, mediasta ja palveluista. Yhtiön liiketoiminnan raportointisegmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media.

Yhtiö tukee demokraattisen yhteiskunnan kehitystä tuottamalla moniarvoista, puolueetonta ja laadukasta sisältöä sekä tarjoamalla kuluttajille ja yrityksille hyödyllisiä, turvallisia ja luotettavia digitaalisia palveluja. Alma Median liiketoiminnan keskeisen osan muodostavat rekrytointiliiketoimintaan, asumiseen, toimitiloihin, autoiluun ja liikkumiseen liittyvät markkina- paikat sekä digitaaliset palvelut. Asiakkaita ovat sekä yritykset että kuluttajat. Yhtiön liiketoimintamalli perustuu markkina- paikkojen luokiteltuun ilmoitusmyyntiin, digitaalisiin lisenssi- ja transaktiopohjaisiin veloituksiin, median sisältötuottoihin sekä mediamainontaan. Muita yhtiön palveluita ovat koulutus-, kirjankustannus- ja suora- markkinointiliiketoiminta. Mediaaliiketoiminta käsittää Alma News Median julkaisemat ammatti- ja talousmediat ja valtakunnallisen kuluttajamedian. Mediaaliiketoiminta perustuu sisällön tavoitavuuteen ja yleisön ja median väliseen asiakas- ja lukijasuhteeseen. Suhteen lujuus vaihtelee satunnaisesta

kävijästä tai irtonumeron ostajasta säännölliseen verkkopalvelujen hyödyntämiseen rekisteröityneenä käyttäjänä ja digitaalisesta sisällöstä maksavana tai painetun lehden kestopilaajana.

Alma Media kannustaa yhtiön keskeisiä sidosryhmiään, kuten asiakkaita, henkilöstöä ja sijoittajia, vastuullisiin valintoihin kuvamalla kattavasti yhtiön ulkoisilla ja sisäisillä sivuilla tuotteiden ja palveluiden vaikutukset yhteiskunnassa, yrityksille ja ihmisille.

Sijoittajille raportoidaan vähintään kvartaaleittain yhtiön digitransformaatiosta, ilmastotavoitteista ja päästövähennyksistä. Henkilöstölle tarjotaan vähähiilisiä liikkumismuotoja työmatkailuun, kuten työsuohdelip- kupyöriä ja julkisen liikenteen työsuohdelip- puetuuden. Yhtiön autopoliittikka mahdollistaa vain hybridi- ja sähköautojen hankinnan.

Vastuullisuustyö on tärkeä ja ajantasaisesti kehittyvä osa yhtiön liiketoimintaa. Alma Media pyrkii toiminnallaan myönteisen vaikutuksen maksimointiin yhteiskunnassa sekä ympäristöjalanjäljen minimointiin. Esimerkkinä kannustamisesta vastuullisiin valintoihin Alma Media ensimmäisenä mediatalona Suomessa mahdollistaa asiakailleen digitaalisen mainonnan hiilijalanjäljen mittaamisen. Jokaisesta Alman mainosver- kostossa julkaistusta kampanjasta mitataan kampanjan ympäristövaikutus.

Alma Median mediat ja palvelut ovat oman segmenttinsä tunnetuimpia brändejä Suomessa ja konsernin toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa. Palvelujen suosio käyttäjien keskuudessa pohjautuu hyvään käytettävyyteen, sisältöjen ainutlaatuisuuteen ja yhteisöllisyyden voimaan. Menestykselle keskeistä on vastata paikallisen asiakkaan tarpeisiin.

Sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteemme tukevat palveluiden käyttäjien luottamusta. Sekä palvelu- että medialiiketoiminnassa lukijat ja verkkokävijät muodostavat kullekin brändille ominaiset kohderyhmät, jotka ovat puolestaan mainosmyynnin perusta. Näitä kohderyhmäkontakteja myydään mainostajille brändikohtaisesti sekä yleisösegmentteinä Alman digitaalisessa media- ja palveluverkostossa. Sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteemme tukevat palveluiden käyttäjien luottamusta.

Alma Median tarkoituksen (engl. purpose) mukaisesti yhtiön tehtävä on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävää kasvua. Strategian kulmakivet ovat liiketoiminnan transformaatio, kasvu ja skaalautuvuus. Arvonluontiin tarvittavat resurssit, ja Alma Median liiketoiminnan vaikutukset asiakkaisiin, henkilöstöön ja ympäröivään yhteiskuntaan on kuvattu seuraavalla sivulla arvonluontimallissa. Keskeinen menestys-

tekijä yhtiön arvonluonnissa on yhteistyö kestäväen kehityksen mahdollistamiseksi ja liiketoiminnoille yhteiset yleisöt, data, teknologia ja keskitetty mediamyynnin organisaatio.

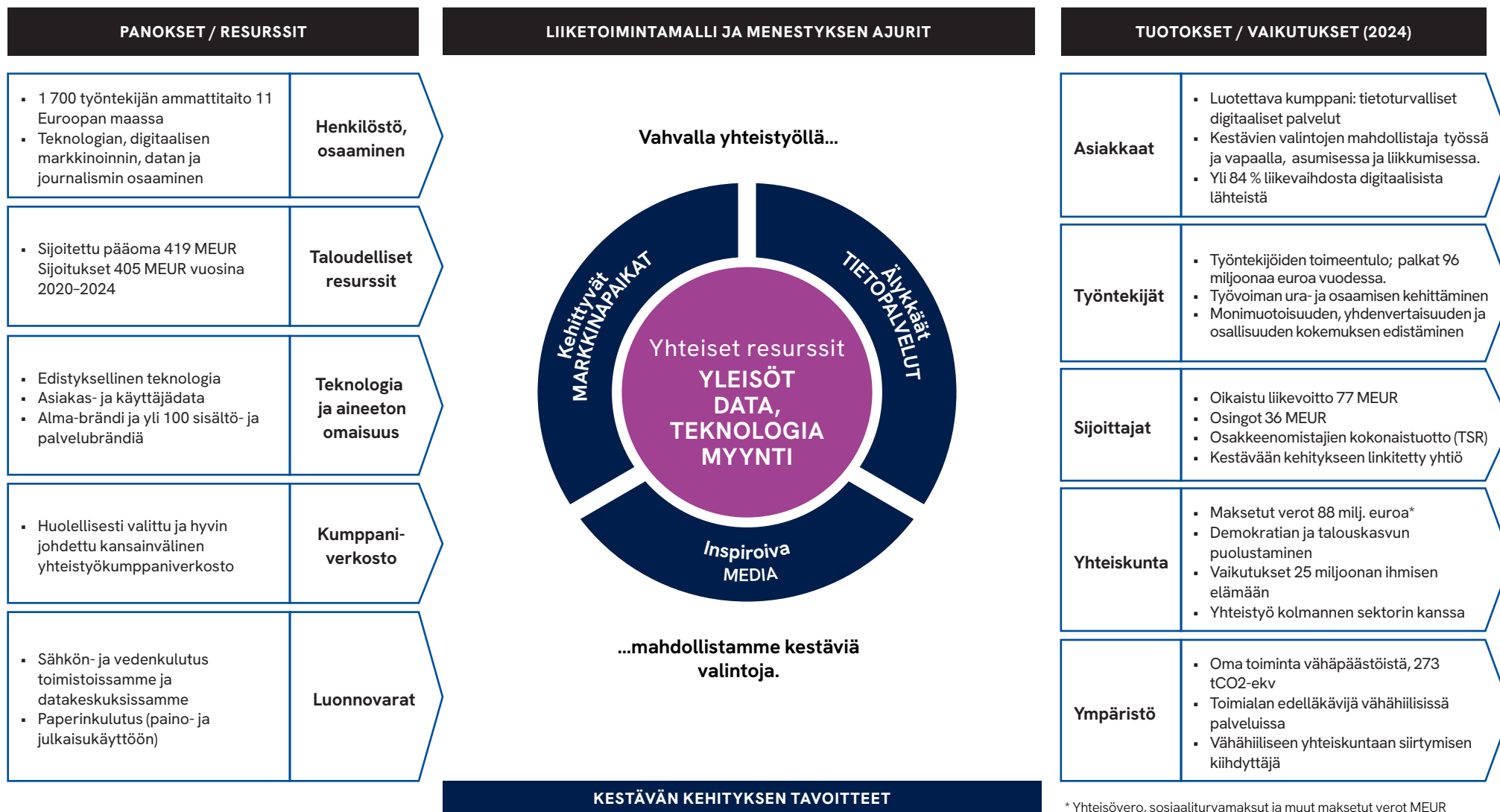
Alma Median strategia keskittyy digitaalisen markkinapaikka- ja medialiiketoiminnan vahvistamiseen. Yhtiö hyödyntää dataa ja teknologiaa kehittääkseen ratkaisuja, jotka tukevat sen ydinalueita: asumisen ja autoilun markkinapaikkoja, rekrytointipalveluja sekä medialiiketoimintaa. Alma Media tavoittelee kannattavaa kasvua tarjoamalla yrityksille tehokkaita digitaalisia palveluja ja kehittämällä sisältöjä, jotka vastaavat niin kuluttajien kuin yritysasiakkaiden tarpeisiin. Yhtiö pyrkii vahvistamaan asemaansa Euroopan markkinoilla erityisesti rekrytointipalvelujen saralla.

Arvonluontimalli seuraavalla sivulla kuvaa Alma Median sidosryhmilleen tuottamaa lisäarvoa. Liiketoiminta on pääosin digitaalista liiketoimintaa, joten palveluiden tuottaminen perustuu pääosin inhimilliseen osaamispä omaan (oma henkilöstö): sisällöntuotanto, journalismi, tuote- ja palvelukehitys, myynti, markkinointi ja asiakaspalvelu sekä hallinnolliset taustapalvelut. Arvoketjussa on mukana palveluhankintoja kuten kapasiteettipalveluita ja tietojärjestelmäinfraa, mainontaa ja markkinointia ja liiketoiminnan kehittämiseen

liittyviä muita asiantuntijapalveluita. Näiden lisäksi arvonluontimallissa painetun median tuotantoon liittyy paino- ja jakelupalveluita.

Alma Medialla on 360 asteen näkymä yhteiskuntaan: asiakkaina ovat sekä kuluttajat että yritykset. Lisäksi palveluillamme on merkittävää liittymäpintaa julkisen sektorin palveluihin. Yhdistämme markkinalla toimijoita samaan verkostoon.

## Arvonluontimalli



## KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



\* Yhteisövero, sosiaaliturvamaksut ja muut maksetut verot MEUR

## SBM-2 – Sidosryhmien edut ja näkemykset

Kestävä kehitys on strategian ytimessä, ja Alma Media on sitoutunut vastuullisuuteen ympäristön, yhteiskunnan ja henkilöstönsä näkökulmasta. Tämä näkyy esimerkiksi vähähiilisyysnäkökulmasta. Tämä näkyy esimerkiksi vähähiilisyysnäkökulmasta. Tämä näkyy esimerkiksi vähähiilisyysnäkökulmasta. Tämä näkyy esimerkiksi vähähiilisyysnäkökulmasta.

Alma Media rakentaa yhteistyötä ja hyödyn-tää innovaatioita ollakseen haluttu, relevantti ja arvoa tuottava kumppani asiakkailleen ja muille sidosryhmilleen. Yhteistyö alan järjestöjen ja liittojen kanssa tähtää jatkuvaan kehittämiseen Alma Median liiketoiminnoille keskeisillä toimialoilla, kuten media, autoilu ja rekrytointi.

Olenaisuutta koskevan kahdensuuntaisen tiedon keräys alkoi arvoketjun määrittelystä, jossa tunnistettiin raportoivan yrityksen liiketoimintamalliin ja ulkoiseen toimintaympäristöön liittyvät toiminnot, resurssit ja suhteet elinkaaren aikana. Sen jälkeen toteutettiin sidosryhmäkyselyitä ja haastatteluita, joissa kartoitettiin sidosryhmille olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Lopuksi tunnistettujen vaikutusten ja niihin liittyvien riskien ja mahdollisuuksien kokoluokka, todennäköisyys ja negatiivisten vaikutusten korjaamaton luonne arvioitiin kolmella aikavälillä.

## Alma Median sidosryhmien edut ja näkemykset

| Sidosryhmä                   | Tärkeimmät odotukset   | Miten odotuksiin vastataan?   | Vuorovaikutuskanavat  | Tärkeimmät mittarit  |
|------------------------------|--|---|---|--|
| Työntekijät                  | Reilut työolot, mahdollisuudet kehittymiseen, tasa-arvo, työhyvinvointi  | Panostetaan työhyvinvointiohjelmiin, tasa-arvon edistämiseen ja koulutusmahdollisuuksiin.   | Henkilöstökyselyt<br>Sisäinen viestintä<br>Koulutus- ja hyvinvointiohjelmat | Henkilöstön sitoutumisindeksi<br><br>Työntekijöiden yhdenvertaisuus -koulutukset |
| Osakkeenomistajat            | Kestävä kannattavuus, ESG-riskien hallinta, vastuullinen liiketoiminta   | Korostetaan pitkän aikavälin ESG-ratkaisuja ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä.  | Yhtiökokoukset<br>ESG-raportit<br>Sijoittajaviestintä                       | Osakekurssin kehitys<br>ESG-riskiluokitukset                                     |
| Paikallisyhteisöt            | Työpaikkojen luominen<br>Luotettava journalismi<br>Vastuullinen mainonta   | Tuetaan paikallisia hankkeita ja tehdään yhteistyötä kumppaneiden kanssa. Journalismiin ja mainonnan eettisten ohjeiden noudattaminen | Median julkiset avoimet palautekanavat                                      | ICC:n huomautukset<br>Asiakastyytyväisyys<br>JSN:n langettavat päätökset         |
| Kuluttajat ja loppukäyttäjät | Turvalliset ja vastuulliset tuotteet, helppokäyttöisyys. Datan vastuullinen hyödyntäminen<br>Vastuullinen mainonta | Kehitetään vastuullisia ja käyttäjätystävällisiä ratkaisuja ja huolehditaan datan vastuullisesta.                                     | Asiakaspalautekanavat<br>Käyttäjäkyselyt                                    | Asiakastyytyväisyys- ja NPS-mittaukset<br><br>GDPR-rikkomukset                   |
| Arvoketjun työntekijät       | Turvalliset työolot, vastuullinen alihankinta  | Varmistetaan toimittajien vastuullisuus ohjeistuksen ja koulutusten avulla.   | Toimittajavalinnan ohjeet<br>Vastuullisuuskoulutukset                       | Supplier Code of Conduct -koulutusten kattavuus.                                 |

Taulukossa **Alma Median sidosryhmien edut ja näkemykset** on esitetty tiivistetty kuvaus Alma Median sidosryhmävuorovaikutuksesta. Yhtiö huomioi sidosryhmien näkemyksiä liiketoiminnan johtamisessa sekä olennaisuusanalyysin johtopäätöksissä.

Sidosryhmävuorovaikutuksen tuloksista raportoidaan hallitukselle säännöllisesti. Hallitus ja johtoryhmä ovat käsitelleet

henkilöstökyselyn tuloksia, olennaisuusanalyysin tuloksia ja luotettavan journalismin ja vastuullisen mainonnan katsauksessa kuluttajien ja loppukäyttäjien näkökulmaa. Osakkeenomistajien näkemys on osana päätöksentekoa, sillä osa hallituksen jäsenistä on sidoksissa omistajiin. Keskeiset sidosryhmät on otettu huomioon strategiatyöskentelyssä ja olennaisuusanalyysissä, kuten raportin osissa BP-2 ja IRO-1 on kuvat-

tu. Strategiaan on tehty vuonna 2024 pieniä täsmennyksiä. Almalla käytössä rullaava strategiaprosessi. Muutokset kumpuavat asiakkaiden ja markkinan muuttuvista tarpeista sekä toimintaympäristön muutoksista.



### SBM 3 – Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Olennaisuusanalyysin tulosten perusteella Alma Median keskeisimpiä kestävyysaiheita ovat ilmastonmuutos, oma työvoima, vaikutuksen kohteena olevat yhteisöt, kuluttajat ja loppukäyttäjät ja liiketoiminnan harjoittaminen. Taulukossa Olennaiset kestävyysaiheet ja niiden keskeinen sisältö yrityksen kannalta on luettelo olennaisista teemoista ja niiden keskeisestä sisällöstä yrityksen kannalta. Olennaisuusarvioinnissa havaituilla kestävyysriskeillä ja -mahdollisuuksilla ei ole merkittävää vaikutusta Alma Median kassavirtaan ja taloudelliseen tulokseen tai omaisuuseriin. Kestävyysriskien ja -mahdollisuuksien vaikutukset yhtiön taloudelliseen asemaan arvioidaan olevan pieniä eli liiketoiminnan strategia on resilientti lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Koko kestävyysraportin sisältö vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien osalta pohjautuu ESRS-standardeihin. Riskienarvioinnin ja kahdensuuntaisen olennaisuuden arvioinnin yhteydessä on otettu huomioon vaikutusten ja riippuvuuksien yhteydet riskeihin ja mahdollisuuksiin, joita näistä vaikutuksista ja riippuvuuksista voi aiheutua. Tässä yhteydessä on arvioitu esimerkiksi yhtiön muutosta sanomalehtiliiketoiminnasta digitaaliseen liiketoimintaan, joka on vähentänyt ilmastovaikutuksia ja materiaalikäyttöä ja riippuvuuksia luonnon monimuotoisuuteen liittyen. Vaikutusten, mahdollisuuksien

### Olennaiset kestävyysaiheet ja niiden keskeinen sisältö yrityksen kannalta

| Kestävyysaiheen osa-aihe ja osa-osa-aihe   | Kestävyysvaikutus ja sen yhteys liiketoimintaan   | Tyyppi                                     | Sijainti arvo-ketjussa                       | Aikaväli                                 |
|--|---|--|--|--|
| E-1 Ilmastonmuutokseen sopeutuminen  | Palvelut kiinteistöalan tiedolla johtamiseen auttavat asiakkaita sopeutumaan ilmatoriskien vaikutuksiin.  | Taloudellinen mahdollisuus                 | Oma toiminta<br>Loppupää                     | Nousee olennaiseksi pitkällä aikavälillä |
| S1-2 Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet;<br>S1-2-2 Koulutus ja osaamisen kehittäminen         | Henkilöstön osaamisen kehittäminen on keskeistä henkilöstön työurien ja strategian toteuttamisen näkökulmasta.  | Myönteinen vaikutus                        | Oma toiminta                                 | Lyhyestä pitkään                         |
| S3-2 Yhteisöjen kansalaisoikeudet ja poliittiset oikeudet;<br>S3-2-1 Sananvapaus                               | Ilmaisen vapauden heikkeneminen on taloudellinen riski toimialalla. Vastuullisena toimijana median toimialalla puolustamme journalismin luotettavuutta, demokratiaa ja sananvapautta. | Taloudellinen riski                        | Oma toiminta ja arvoketjun loppupää          | Nousee olennaiseksi pitkällä aikavälillä |
| S4-1 Tietoihin liittyvät kuluttajiin ja/tai loppukäyttäjiiin kohdistuvat vaikutukset; S4-1-1 Yksityisyys       | Tietosuojaan liittyvät haittavaikutukset ja riskit ovat olennaisia toimialalla. Palveluiden turvallinen käyttö, tietoturva ja henkilötiedon suoja ovat keskeisiä asiakkaillemme.      | Taloudellinen riski ja kielteinen vaikutus | Arvoketjun loppupää                          | Lyhyestä ja pitkään, kasvava             |
| S4-3 Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien sosiaalinen osallisuus;<br>S4-3-3 Vastuullisen markkinoinnin käytännöt | Vastuullinen markkinointi, tasapuolinen kohtelu ja luotettavan mediaympäristön neutraalius mahdollistavat asiakkaidemme kasvun, joka kasvattaa Alma Median liiketoimintaa             | Taloudellinen mahdollisuus                 | Arvoketjun loppupää                          | Lyhyestä ja pitkään, kasvava             |
| G1-1 Yrityskulttuuri   | Kysyntä yrityksen tarjoamille palveluille taloudellisten väärinkäytöksen hallinnassa on kasvava.  | Taloudellinen mahdollisuus                 | Oma toiminta ja arvoketjun loppupää          | Lyhyestä ja pitkään, kasvava             |
| G1-1 Yrityskulttuuri   | Oman toiminnan, palveluntarjoajien ja kolmansien osapuolien väärinkäytökset ja maineriskit.   | Taloudellinen riski ja kielteinen vaikutus | Oma toiminta, arvoketjun alkupää ja loppupää | Lyhyestä ja pitkään                      |

ja riskien yhteyksistä tärkeimmät on esitetty taulukossa olennaisista kestävyysaiheista ja niiden keskeisestä sisällöstä.

## Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta

### IRO-1 – Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista

Alma Median kestävyttä koskevat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu yhtiön riskienhallintaprosessin periaatteisiin perustuvassa kaksoisolennaisuusanalyysissä. Keskeisin tavoite on tunnistaa ja arvioida ne riskit, uhat ja mahdollisuudet, joilla voi olla merkitystä yrityksen arvojen ja strategian toteuttamiselle sekä lyhyen ja pidemmän aikavälin tavoitteiden saavuttamiselle. Lisäksi tavoitteena on tunnistaa ja arvioida yhtiön vaikutukset yhteiskuntaan ja ympäristöön. Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi kattaa yhtiön omien toimintojen lisäksi arvoketjun ylä- ja alavirran ja muut tahot, joihin yhtiön toiminta vaikuttaa.

Alma Media päivitti kestävyysseikkojen olennaisuusanalyysin vuosina 2022-2024 yhteistyössä Greenstep Oy:n kanssa. Olennaisuutta koskevan kahdensuuntaisen tiedon keräys alkoi arvoketjun määrittelystä, jossa tunnistettiin raportoivan yrityksen liiketoimintamallin ja ulkoiseen toimintaym-

päristöön liittyvät toiminnot, resurssit ja suhteet elinkaaren aikana.

Olennaisuusanalyysin päivitys tapahtui kahdessa vaiheessa. Ensimmäisessä vaiheessa vuonna 2022 kerättiin sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien näkemyksiä yhtiön toteutuneista ja potentiaalisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista haastatteluiden ja kyselyiden avulla. Haastateltavia sidosryhmiä olivat yhtiön oman henkilöstön lisäksi muun muassa asiakkaat, sijoittajat, palveluiden käyttäjät ja medioiden lukijat.

Alma Media toteutti kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin vuonna 2024. Kahdensuuntaisen arvioinnin näkökulmina ovat vaikutuksen olennaisuus ja taloudellinen olennaisuus. Prosessin aikana on tunnistettu omat ja yhtiön arvoketjun kestävyysvaikutukset, jotka vaikuttavat tai potentiaalisesti vaikuttavat ympäristöön ja yhteiskuntaan sekä kestävyysvaikutukset, jotka vaikuttavat tai potentiaalisesti vaikuttavat raportoitavan yrityksen taloudelliseen asemaan. Vaikutuksia arvioitiin mittakaavan, laaja-alaisuuden, vaikutuksen keston ja vaikutuksen korjattavuuden perusteella. Riskejä ja mahdollisuuksia Alma Median liiketoiminnalle arvioitiin riskienhallintaprosessissa määritettyjen rahallisten määrien ja maine-vaikutusten sekä riskien osalta myös korjattavuuden perusteella. Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien arviointia laajennettiin

edellisvuodesta kattamaan EU:n kestävyysraportointistandardien mukaiset osa-aiheet ja osaosa-aiheet. Tämän ansiosta esimerkiksi vaikutukset kuluttajiin ja loppukäyttäjii sekä vaikutusten kohteena olevat yhteisöt huomioitiin aiempaa paremmin. Viimeisenä vaiheena olennaisuustarkastelussa arvioitiin uudelleen tiettyjen omaan henkilöstöön liittyvien aiheiden todellista ja todennäköistä taloudellista olennaisuutta, ja S1-teemoista tarkastelun lopuksi olennaisuuden rajan ylitti vain koulutus ja osaaminen.

Olennaisuusanalyysin seuraavassa vaiheessa kerättyjen näkemysten perusteella tehtiin vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien priorisointi talousorganisaation ja johdon työpajojen avulla. Tämän vaiheen tavoitteena oli sisällyttää olennaisuustarkasteluun EU:n kestävyysraportointistandardien mukainen kestävyysvaikutusten, -riskien ja -mahdollisuuksien luokittelu eri osa-alueisiin (aiheet, osa-aiheet ja osaosa-aiheet) sekä ottaa huomioon voimassaoleva ohjeistus vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien priorisoinnista. Osana työtä määritettiin arviointiasteikko vaikutusten suuruudelle. Todennäköisyyden arviointiin käytettiin Alma Median riskienhallinnan prosessissa vakioitua asteikkoa.

Priorisointi perustui kaksoisolennaisuuden eli työpajoissa huomioitiin yhtiön vaikutukset ympäristöön, yhteiskuntaan, henkilöstöön ja muihin sidosryhmiin sekä

kestävyysseikkoihin liittyvät laadulliset ja taloudelliset riskit ja mahdollisuudet yhtiön liiketoiminnalle. Priorisoinnissa otettiin huomioon vaikutuksen, riskin tai mahdollisuuden todennäköisyys ja suuruus. Analyysin lopussa määritettiin viisi koko Alma Median kestävyystyötä ohjaavaa teemaa, jotka on esitetty olennaisuusanalyysin yhteenvedossa raportin osassa SBM-3. Arvoketjun työtekijöihin, pilaantumiseen, vesivaroihin ja merten luonnonvaroihin, biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin sekä resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet arvioitiin koko arvoketjun osalta, mutta ne eivät ylittäneet olennaisuuden raja-arvoa.

Alma Media on arvioinut jokaisen liiketoimintansa luonteen ja toimipaikkojensa sijainnit tunnistaa tosiasialliset ja mahdolliset pilaantumiseen, tunnistaa vesivaroihin ja merten luonnonvaroihin, biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet omista toiminnoistaan ja arvoketjuna alku- ja loppupäässä. Myös riippuvuudet luonnon monimuotoisuudesta ja ekosysteemipalveluista arvioitiin sekä vaikutuksen olennaisuuden että taloudellisen olennaisuuden osalta tässä vaiheessa hyvin pieniksi, erityisesti sen vuoksi, että liiketoiminnoilla ei ole näiden kanssa yhteyttä ja yritys toimii vuokratiloissa rakennetussa kaupunkiympäristössä, ei biologisen monimuotoisuuden kannalta herkillä

alueilla. Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen tunnistettiin vähäisiä vaikutuksia tai mahdollisuuksia erityisesti kauppapaikkatoiminnassa, mutta niiden välilliset vaikutukset eivät nousseet olennaisuusarvioinnissa olennaisiksi ja suorat vaikutukset resurssien sisäänvirtausten, resurssien ulosvirtausten sekä jätteiden osalta pääosin digitaalisessa liiketoiminnassa ovat vähäisiä. Kaikkien näiden osalta sidosryhmiltä on kysytty tunnustavatko he vaikutuksia, riskejä tai mahdollisuuksia Alma Median toiminnassa. Ympäristöaiheisiin liittyen ainoastaan ilmastovaikutus nousi merkittävänä aiheena esille sidosryhmien kuulemisessa.

Tässä kappaleessa on ESRS 2 Lisäyksen C edellyttämää tietoa ei-olennaisten aiheiden (ESRS E2, E3, E4, E5 ja S2) tunnistamisen ja vaikutusten luonteesta. Olennaisuusarvion perusteella ei-olennaisiksi määriteltyjen aiheiden osalta Alma Median liiketoiminnan ja strategian yhteyttä arvoketjun työntekijöihin on arvioitu arvoketjuanalyysissä ja sidosryhmäkyselyssä, jonka vastaajissa olivat mukana arvoketjun työntekijöitä ja jossa muidenkin sidosryhmien vastaajilla oli mahdollisuus nostaa esiin arvoketjun työntekijöihin liittyviä vaikutuksia.

Olennaisuusanalyysi päättyi arvioon, jonka mukaan yrityksen, sen liiketoimintamalliin ja strategian vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen ovat vähäisiä, sillä painetun median osuus liikevaihdosta on pieni ja painettuihin

tuotteisiin painotalokumppanit käyttävät sertifioituja paperilaatuja. Arvoketjun työntekijöiden osalta olennaisuusanalyysissa esille tulleet vaikutukset ovat vähäisiä, eikä huomattavaa lapsityövoiman tai pakkotyön riskiä media-alan arvoketjussa Suomessa ja Euroopassa ole tunnistettu.

Olennaisuusanalyysi perustui sidosryhmäkyselyihin ja liiketoiminnottain toteutettuun arvoketjuanalyysiin, jossa tunnistettiin arvoketjun vaiheet ennen ja jälkeen yrityksen osuutta sekä niissä olevat kestävyysvaikutukset. Lisäksi vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisessa huomioitiin yrityksen riskiarviointiprosessissa esille nostettuja asioita, liiketoimintastrategian kuvausta ja yrityksen ympäristöraportoinnin tietoja, jotka sisältävät hiilijalanjäljen laskennan ja kattavasti myös ympäristöpäästöihin, veteen ja kiertotalouteen liittyviä tietoja useiden vuosien ajalta.

Näiden tietojen perusteella tunnistettiin joitakin vaikutuksia pilaantumiseen, vesivaroihin, luonnon monimuotoisuuteen ja kiertotalouteen liittyen, mutta ne todettiin yhtiön toiminnan kannalta epäolennaisiksi. Vaikutusten tunnistamisen tukena yrityksessä on lisäksi käytössä nimetön ilmoituskanava ja laaja sisäisen valvonnan prosessi, jota on kuvattu tarkemmin kohdassa GOV-4, mutta näiden kautta ei ole noussut esiin tapauksia, jotka liittyvät ei-olennaisiin aiheisiin.

## Luettelo kestävyysraportin sisältämien tiedonantovaatimusten sijainnista raportissa

| Standardi | Tiedonantovaatimukset                     | Sijainti Alma Median kestävyysraportissa  |
|-----------|---|---|
| ESRS 2    | BP-1<br>BP-2                              | Yleiset tiedot - Laatumisperusteet  |
|           | GOV-1<br>GOV-2<br>GOV-3<br>GOV-4<br>GOV-5 | Yleiset tiedot - Hallinto   |
|           | SBM-1<br>SBM-2<br>SBM-3                   | Yleiset tiedot - Strategia  |
|           | IRO-1<br>IRO-2                            | Yleiset tiedot - Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta                                    |
|           | E1.GOV-3                                  | E1 - Ilmastonmuutos - Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi |
| ESRS E1   | E1.IRO-1                                  | E1 - Ilmastonmuutos - Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi |
| ESRS E1   | E1.SBM-3                                  | E1 - Ilmastonmuutos - Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi |
| ESRS E1   | E1-1                                      | E1-1 Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma  |
| ESRS E1   | E1-2                                      | E1-2 Ilmastonmuutoksen hillitseminen ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen                               |
| ESRS E1   | E1-3                                      | E1-3 Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit                  |
| ESRS E1   | E1-4                                      | E1-4 Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet                        |
| ESRS E1   | E1-5                                      | E1-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä   |
| ESRS E1   | E1-6                                      | E1-6 Kasvihuonekaasujen scope 1, scope 2 ja scope 3 bruttopäästöt ja kokonaispäästöt                  |
| ESRS S1   | S1.SBM-3                                  | S1 - Oma työvoima - Omaan työvoimaan liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet       |
| ESRS S1   | S1-1                                      | S1 - Oma työvoima - Koulutus ja osaamisen kehittäminen  |

| Standardi | Tiedonanto-vaatimukset | Sijainti Alma Median kestävyysraportissa   |
|-----------|------------------------|--|
| ESRS S1   | S1-2                   | S1 - Oma työvoima - Koulutus ja osaamisen kehittäminen   |
| ESRS S1   | S1-3                   | S1 - Oma työvoima - Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiintuomiseksi  |
| ESRS S1   | S1-4                   | S1 - Oma työvoima - Toimintaperiaatteet ja S1 - Oma työvoima - Toimenpiteet  |
| ESRS S1   | S1-5                   | S1 - Oma työvoima - Oman työvoiman ja työvoiman edustajien osallisuus tavoiteasetantaan; ja Mittarin laadintaperiaate  |
| ESRS S1   | S1-6                   | S1 - Oma työvoima - Tavoitteissa edistyminen   |
| ESRS S1   | S1-13                  | S1 - Oma työvoima - Työsuhteisille työntekijöille tarjottava koulutus ja taitojen kehittäminen   |
| ESRS S3   | S3.SBM-3               | S3 - Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt - Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi  |
| ESRS S3   | S3-1                   | S3 - Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt - Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi; ja Ihmisoikeuspoliittisten sitoumusten noudattaminen          |
| ESRS S3   | S3-2                   | S3 - Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt - Yhteydenpito vaikutusten kohteena olevien yhteisöjen kanssa; ja Toimintaperiaatteet  |
| ESRS S3   | S3-3                   | S3 - Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt - Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat vaikutusten kohteena oleville yhteisöille huolenaiheiden esiintuomiseksi            |
| ESRS S3   | S3-4                   | S3 - Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt - Toimenpiteet   |
| ESRS S3   | S3-5                   | S3 - Vaikutusten kohteena oleviin yhteisöihin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet; ja Mittarin laadintaperiaate   |
| ESRS S4   | S4.SBM-3               | S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät- Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi   |
| ESRS S4   | S4-1                   | S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät- Vastuullinen markkinointi; ja Tietosuojaa, ja Toimintaperiaatteet; ja Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden noudattaminen |
| ESRS S4   | S4-2                   | S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät - Yhteydenpito vaikutusten kohteena olevien yhteisöjen kanssa  |

| Standardi | Tiedonanto-vaatimukset | Sijainti Alma Median kestävyysraportissa  |
|-----------|------------------------|---|
| ESRS S4   | S4-3                   | S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät - Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat vaikutusten kohteena oleville yhteisöille huolenaiheiden esiintuomiseksi   |
| ESRS S4   | S4-4                   | S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät - Toimenpiteet  |
| ESRS S4   | S4-5                   | S4 - Kuluttajat ja loppukäyttäjät - Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet; ja Yhteydenpito vaikutusten kohteena olevien yhteisöjen kanssa; ja Mittareiden laadintaperiaatteet                         |
| ESRS G1   | G1.GOV-1               | G1 - Liiketoiminnan harjoittaminen - Hallinto-, johto ja valvontaelinten rooli  |
| ESRS G1   | G1-1                   | G1 - Liiketoiminnan harjoittaminen - Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi; Toimintaperiaatteet; ja Mekanismit huolenaiheiden tunnistamiseen, ilmoittamiseen ja tutkimiseen; ja Mittareiden laadintaperiaatteet |



Olenaisuusarvion tulosten perusteella yritys valitsi olennaisiksi tekijöiksi ne, jotka olivat vaikutuksen olennaisuuden tai taloudellisen olennaisuuden tai molempien perusteella kriittisiä, eli ylittivät joko yksinään tai yhteisvaikutukseltaan yrityksen määrittelemän olennaisuuden raja-arvon. Vaikutusten yhteydet riskeihin ja mahdollisuuksiin on huomioitu niiden arvioinnissa.

Teemat ovat myös osa Alma Median strategisia kestävyystavoitteita, jotka ohjaavat Alma Median tavoiteasetantaa. Yhtiön hallitus vahvisti teemat ja päivitettyt tavoitteet vuoden 2024 keväällä. Seuraavassa vaiheessa EU:n kestävyysraportointistandardin mukaista viittekehystä hyödynnettiin kestävyysteemojen luokitteluun ja datapisteiden tunnistamiseen kestävyysraportointia varten. Valvonta tapahtuu Alma Median yleisen sisäisen valvonnan mallin mukaisesti.

Alma Median riskienhallintaprosessia ja sen vastuita on kuvattu tarkemmin aiempaan tässä raportissa kappaleessa Hallinto GOV1-GOV-5. Olenaisuusanalyysin tulokset ja vuosittainen yleinen riskien arviointiprosessi ohjaavat kestävyysriskien hallintaa. Alma Median eri vastuullisuusaiheiden asiantuntijat seuraavat ja raportoivat kestävyysriskeistä Alma Median johtoryhmälle ja tarkastusvaliokunnalle Alma Median hallintomallin ja vuosikellon mukaisesti. Kestävyysriskien val-

vonta suunnitellaan, kuvataan ja toteutetaan liiketoimintaprosesseissa riskiperusteisesti.

### **IRO-2 – Yrityksen kestävyys selvityksissä huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset**

Luettelo tiedonantovaatimuksista:

Olenaisuusanalyysin tulosten perusteella Alma Median olennaisia kestävyysaiheita ovat ilmastonmuutokseen sopeutuminen, oma työvoiman yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet, erityisesti koulutus ja osaamisen kehittäminen, vaikutusten kohteena olevan yhteisöjen kansalaisoikeuksista ja poliittisista oikeuksista sananvapaus, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin kohdistuvista tietoihin liittyvät vaikutuksista yksityisyys ja heidän sosiaaliseen osallisuuteensa liittyen vastuullisen markkinoinnin käytännöt, ja liiketoiminnan harjoittamiseen liittyen yrityskulttuuri. Näistä aiheista määräytyivät tiedonantovaatimukset. Raportissa vastataan kaikkiin pakollisiin E1-osion ja S1-osion kysymyksiin. S3-, S4- ja G1-osioissa vastataan tiedonantovaatimukseen siltä osin, kun ne ovat olennaisia eli tiedonantovaatimukseen seuraavan taulukon mukaisesti.

## Taulukot kestävyysraportin tiedonantovaatimuksista

Luettelo EU:n lainsäädännöstä johdetuista monialaisten ja aihekohtaisten standardien tietopisteistä

| Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste   | Tiedonanto-<br>velvoiteasetus | Pilari 3 | Vertailuarvo-<br>asetus | EU:n ilmastolaki | Alma Median<br>raportissa              |
|--|-------------------------------|----------|-------------------------|------------------|--|
| ESRS 2 GOV-1 Hallituksen sukupuolijakauma 21 kohdan d alakohta   | X                             |          | X                       |                  | GOV-1                                  |
| ESRS 2 GOV-1 Riippumattomien hallituksen jäsenten prosenttiosuus 21 kohdan e alakohta  |                               |          | X                       |                  | GOV-1                                  |
| ESRS 2 GOV-4 Selvitys kestävyyttä koskevasta due diligence -prosessista 30 kohta   | X                             |          |                         |                  | GOV-4                                  |
| ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen fossiilisiin polttoaineisiin liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan i alakohta  | X                             | X        | X                       |                  | Ei osallistu                           |
| ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen kemikaalien tuotantoon liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan ii alakohta   | X                             |          | X                       |                  | Ei osallistu                           |
| ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen kiistanalaisiin aseisiin liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan iii alakohta  | X                             |          | X                       |                  | Ei osallistu                           |
| ESRS 2 SBM-1 Osallistuminen tupakan viljelyyn ja tuotantoon liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan iv alakohta                                    |                               |          | X                       |                  | Ei osallistu                           |
| ESRS E1-1 Siirtymäsuunnitelma ilmastoneutraaliuden saavuttamiseksi vuoteen 2050 mennessä 14 kohta  |                               |          |                         | X                | E1                                     |
| ESRS E1-1 Pariisin sopimuksen mukaisten vertailuarvojen ulkopuolelle suljetut yritykset 16 kohdan g alakohta   |                               | X        | X                       |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-4 Kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet 34 kohta   | X                             | X        | X                       |                  | Ei olennainen, mutta tietoja osassa E1 |
| ESRS E1-5 Fossiilisista lähteistä peräisin olevan energian kulutus eriteltynä lähteiden mukaan (vain ilmastovaikutuksiltaan merkittävät alat) 38 kohta | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä 37 kohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen, mutta tietoja osassa E1 |
| ESRS E1-5 Energiaintensiteetti, joka liittyy toimintaan ilmastovaikutuksiltaan merkittävillä aloilla 40-43 kohta                                       | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-6 Kasvihuonekaasujen scope 1-, scope 2- ja scope 3-bruttopäästöt ja kokonaispäästöt 44 kohta   | X                             | X        | X                       |                  | Ei olennainen, mutta tietoja osassa E1 |

| Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste  | Tiedonanto-<br>velvoiteasetus | Pilari 3 | Vertailuarvo-<br>asetus | EU:n ilmastolaki | Alma Median<br>raportissa              |
|---|-------------------------------|----------|-------------------------|------------------|--|
| ESRS E1-6 Kasvihuonekaasujen bruttopäästöjen intensiteetti 53-55 kohta  | X                             | X        | X                       |                  | Ei olennainen, mutta tietoja osassa E1 |
| ESRS E1-7 Kasvihuonekaasujen poistot ja päästöhyvitykset 56 kohta   |                               |          |                         | X                | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-9 Vertailuarvosalkun alttius ilmastoon liittyville fyysisille riskeille 66 kohta  |                               |          | X                       |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-9 Rahallisten määrien erittely akuutin ja kroonisen fyysisen riskin mukaan  |                               | X        |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-9 Sellaisten merkittävien omaisuuserien sijaintipaikka, joihin kohdistuu olennainen fyysinen riski 66 kohdan c alakohta   |                               | X        |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-9 Yrityksen kiinteistöomaisuuden kirjanpitoarvo eriteltynä energiatehokkuusluokittain 67 kohdan c alakohta  |                               | X        |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E1-9 Ilmastoon liittyvien mahdollisuuksien huomioiminen salkussa 69 kohta  |                               |          | X                       |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E2-4 Kunkin sellaisen ilmaan, veteen ja maaperään päätyvän epäpuhtauden määrä, joka mainitaan E-PRTR-asetuksen (epäpuhtauksien päästöjä ja siirtoja koskeva eurooppalainen rekisteri) liitteen II luettelossa 28 kohta | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E3-1 Vesivarat ja merten luonnonvarat 9 kohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E3-1 Kohdennetut toimintaperiaatteet 13 kohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E3-1 Merien ja valtamerten kestävyys 14 kohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E3-4 Kierrätetyn ja uudelleenkäytetyn veden kokonaismäärä 28 kohdan c alakohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E3-4 Kokonaisvedenkulutus kuutiometreinä oman toiminnan liikevoittoa kohti laskettuna 29 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS 2 - IRO-1 - E4 16 kohdan a alakohdan i alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS 2 - IRO-1 - E4 16 kohdan b alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS 2 - IRO-1 - E4 16 kohdan c alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E4-2 Kestävät maata tai maataloutta koskevat käytännöt tai toimintaperiaatteet 24 kohdan b alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E4-2 Kestävät meriin liittyvät käytännöt tai toimintaperiaatteet 24 kohdan c alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E4-2 Metsäkatoon puuttumista koskevat toimintaperiaatteet 24 kohdan d alakohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |
| ESRS E5-5 Kierrättämätön jäte 37 kohdan d alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen                          |

| Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste   | Tiedonanto-<br>velvoiteasetus | Pilari 3 | Vertailuarvo-<br>asetus | EU:n ilmastolaki | Alma Median<br>raportissa |
|--|-------------------------------|----------|-------------------------|------------------|---------------------------|
| ESRS E5-5 Vaarallinen jäte ja radioaktiivinen jäte kohta 39  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS 2 - SBM-3 - S1 Pakkotyötapauksen riski 14 kohdan f alakohta   | X                             |          |                         |                  | IRO 1                     |
| ESRS 2 - SBM-3 - S1 Lapsityövoimatapausten riski 14 kohdan g alakohta  | X                             |          |                         |                  | IRO 1                     |
| ESRS S1-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset 20 kohta  | X                             |          |                         |                  | S1                        |
| ESRS S1-1 Kansainvälisen työjärjestön kahdeksan perusyleissopimuksen käsittelemiä aiheita koskevat due diligence -käytännöt 21 kohta                       |                               |          | X                       |                  | S1                        |
| ESRS S1-1 Ihmiskaupan ehkäisemistä koskevat prosessit ja toimenpiteet 22 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-1 työtaturmien ehkäisemistä koskevat toimintaperiaatteet tai hallintajärjestelmä 23 kohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-3 Epäkohtien tai valitusten käsittelyjärjestelmät 32 kohdan c alakohta   | X                             |          |                         |                  | S1                        |
| ESRS S1-14 Kuolemantapausten lukumäärä ja työtaturmien lukumäärä ja osuus 88 kohdan b ja c alakohta  | X                             |          | X                       |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-14 Loukkaantumisten, onnettomuuksien, kuolemantapausten tai sairauksien vuoksi menetettyjen päivien määrä 88 kohdan e alakohta                     | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-16 Sukupuolten välinen tasoittamaton palkkaero 97 kohdan a alakohta  | X                             |          | X                       |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-16 Toimitusjohtajan suhteettoman suuri palkka 97 kohdan b alakohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-17 Syrjintätapaukset 103 kohdan a alakohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S1-17 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n periaatteiden noudattamatta jättäminen 104 kohdan a alakohta | X                             |          | X                       |                  | Ei olennainen             |
| ESRS 2 - SBM-3 - S2 Huomattava lapsityövoiman tai pakkotyön käytön riski arvoketjussa 11 kohdan b alakohta   | X                             |          |                         |                  | IRO 1                     |
| ESRS S2-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset 17 kohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S2-1 Arvoketjun työntekijöihin liittyvät toimintaperiaatteet 18 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S2-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 19 kohta            | X                             |          | X                       |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S2-1 Kansainvälisen työjärjestön kahdeksan perusyleissopimuksen käsittelemiä aiheita koskevat due diligence -käytännöt 19 kohta                       |                               |          | X                       |                  | Ei olennainen             |

| Muussa lainsäädännössä mainittu tiedonantovaatimus ja siihen liittyvä tietopiste  | Tiedonanto-<br>velvoiteasetus | Pilari 3 | Vertailuarvo-<br>asetus | EU:n ilmastolaki | Alma Median<br>raportissa |
|---|-------------------------------|----------|-------------------------|------------------|---------------------------|
| ESRS S2-4 Arvoketjun alku- ja loppupäähän liittyvät ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 36 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S3-1 Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset 16 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S3-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden, ILO:n periaatteiden tai OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 17 kohta | X                             |          | X                       |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S3-4 Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 36 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS S4-1 Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet kohta 16   | X                             |          |                         |                  | S4                        |
| ESRS S4-1 Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 17 kohta                       | X                             |          | X                       |                  | S4                        |
| ESRS S4-4 Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 35 kohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS G1-1 Korruption vastainen Yhdistyneiden kansakuntien yleissopimus 10 kohdan b alakohta   | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |
| ESRS G1-1 Väärinkäytösten paljastajien suojeleminen 10 kohdan d alakohta  | X                             |          |                         |                  | G1                        |
| ESRS G1-4 Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisesta määrättyt sakot 24 kohdan a alakohta  | X                             |          | X                       |                  | Ei olennainen             |
| ESRS G1-4 Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevat normit 24 kohdan b alakohta  | X                             |          |                         |                  | Ei olennainen             |



## E – Ympäristö

### Asetuksen (EU) 2020/852 artiklan 8 mukaiset tiedot

Taksonomia on Euroopan unionin asetuksella 2020/852 rahoitusmarkkinoille vuoden 2022 alusta voimaan tullut luokitusjärjestelmä, joka listaa ilmaston ja ympäristön kannalta kestäviä taloudellisia toimintoja. Luokitusjärjestelmän tavoitteena on ohjata rahaa kestäviin investointeihin ja sijoituksiin siten, että EU kykenee saavuttamaan itselleen asettamat kunnianhimoiset päästövähennystavoitteet. Alma Median pääliiketoiminnoille, digitaaliselle markkinapaikka- ja medialiiketoiminnalle, ei ole toistaiseksi määritelty taksonomian teknisiä arviointikriteerejä.

### Taksonomia raportointi

Taksonomiassa määritetään kuusi keskeistä ympäristötavoitetta, joihin nähden yhtiön eri liiketoimintoja arvioidaan. Ympäristötavoitteet ovat: (a) ilmastonmuutoksen hillintä, (b) ilmastonmuutokseen sopeutuminen, (c) vesivarat ja merten luonnonvarat, (d) kiertotalous, (e) ympäristön pilaantuminen sekä (f) biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit.

Alma Media on toteuttanut taksonomiakelpoisuutta ja taksonomian mukaisuutta koskevat arvioinnit EU:n taksonomia-ase-

tuksen, sen delegoitujen säädösten, ja Euroopan komission antamien ohjeistusten perusteella. Alma Median kunkin aihealueen asiantuntijat ovat arvioineet, vastaako liiketoiminta taksonomiassa tunnistettujen taloudellisten toimintojen kuvauksia. Mikään liiketoiminnoista ei ole taksonomiakelpoinen. Taksonomiakelpoisuuden arviointia seuraa prosessissa taloudellisen toiminnon merkittävän edistämisen ja ei merkittävän haitan -kriteerien arviointi. Näitä vaiheita ei taksonomian mukaisuuden määrittämiseksi voitu toteuttaa, koska liiketoiminta ei ollut taksonomiakelpoista. Vähimmäistason suojatoimia tarkasteltiin yhtiötasolla. Alma Media hyödynsi arvioinnissa tukenaan myös ulkoisia asiantuntijoita.

### Raportointiperiaatteet

Taksonomiaan liittyviin raportointivertaisiin sisältyy kuvaus taloudellisten tunnuslukujen laadintaperiaatteista, mukaan lukien osoittajan ja nimittäjän laskentaperusteet. Tässä osiossa esitetään kuinka liikevaihto, pääomamenot ja toimintamenot on määritelty ja kohdistettu osoittajaan, sekä nimittäjään sisältyvien liikevaihdon, pääomamenojen ja toimintamenojen laskentaperusteet. Liikevaihto-tunnusluku määrittää, missä laajuudessa yhtiön toiminnot ovat taksonomiakelpoisia ja -mukaisia. Pääoma- ja toimintamenojen tunnusluvut kuvaavat, kuinka yhtiö aikoo parantaa sen infrastruktuuria, prosesseja ja tuotantolin-

joja tullakseen vähähiiliseksi toimijaksi tai vähentääkseen ympäristöpäästöjä.

### Liikevaihto

Taksonomiakelpoista ja -mukaista liikevaihtoa määritettäessä osoittaja sisältää niiden tuotteiden ja palveluiden arvioidun kokonaisliikevaihdon, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää Alma Median konsernin vuoden 2024 tilinpäätöksessä raportoidun liikevaihdon. Liikevaihdon osalta emme ole tunnistanee merkittäviä toimintoja taksonomiakelpoisiksi tai -mukaisiksi eli liikevaihdon taksonomiakelpoisuus on 0 %.

### Pääomamenot

Taksonomiakelpoisia pääomamenoja määritettäessä osoittajan kuuluu sisältää pääomamenot varoista, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää Alma Media konsernin vuoden 2024 tilinpäätöksessä raportoidut tilikauden aikana tehdyt investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin. Pääomamenojen osalta toteamme, että olennaisia taksonomiakelpoisia tai taksonomianmukaisia pääomamenoja oli 0 % vuonna 2024.

### Toimintamenot

Taksonomiakelpoisia toimintamenoja määritettäessä Alma Media sisällyttää osoittajaan tuotteiden ja palveluiden suorat

toimintamenot, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää suorat kulut, jotka liittyvät tutkimukseen ja kehitykseen, rakennusten korjaustoimenpiteisiin, vuokrasopimuksiin, ylläpitoon ja korjauksiin, sekä aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden muut suorat kulut. Taksonomiakelpoisia tai taksonomian mukaisia toimintamenoja raportoidaan 0 %, koska taksonomianmukaisia liiketoimintoja ei ollut.

### Muutokset edelliseen raportointivuoteen verrattuna

ICT-ratkaisuista digitaalisia asumisen palveluita sekä autot ja liikkuminen -palveluita ei enää raportoida taksonomiakelpoisina luokassa 8.2 Ohjelmistot, konsultointi ja niihin liittyvä toiminta eikä Alma Median koulutus-toimintoja luokassa 11 Koulutus, eikä Aöma Median digitaalista medialiiketoimintaa luokassa 8.3 Radio- ja televisiotoiminta, koska kaikista näistä luokista on toiminnan kuvaukseen tulkinnassa suhtauduttu aiempaa tiukemmin. Nämä tiedot on oikaistuu pois vertailukauden luvuista taulukoissa.







## Lomake 1: Ydinvoimaan ja fossiilisiin kaasuihin liittyvät toiminnot

| Rivi  | Ydinenergiaan liittyvät toiminnot  |    |
|---|--|----|
| 1.  | Yritys toteuttaa tai rahoittaa sellaisiin innovatiivisiin sähköntuotantolaitoksiin liittyvää tutkimusta, kehittämistä, demonstrointia ja käyttöönottoa, jotka tuottavat energiaa ydinreaktion avulla siten, että polttoainekierrosta aiheutuu mahdollisimman vähän jätettä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.   | Ei |
| 2.  | Yritys toteuttaa tai rahoittaa sähkön tai prosessilämmön tuottamiseen tarkoitettujen uusien ydinlaitosten rakentamista ja turvallista käyttöä, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, käyttäen parasta käytettävissä olevaa teknologiaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita. | Ei |
| 3.  | Yritys toteuttaa tai rahoittaa olemassa olevien sähköä tai prosessilämpöä tuottavien ydinlaitosten turvallista toimintaa, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa ydinenergiasta, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.  | Ei |
| <b>Fossiiliseen kaasuun liittyvät toiminnot</b> |  |    |
| 4.  | Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien sähköntuotantolaitosten rakentamista tai toimintaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.   | Ei |
| 5.  | Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien yhdistettyjen lämpöä tai jäähdytystä ja sähköä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.   | Ei |
| 6.  | Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien lämpöä tai jäähdytystä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.   | Ei |

### Lyhenteet:

- K – Kyllä, luokitusjärjestelmäkelpoinen ja luokitusjärjestelmän mukainen toiminta kyseisen ympäristötavoitteen osalta  
E – Ei, luokitusjärjestelmäkelpoinen muttei luokitusjärjestelmän mukainen toiminta kyseisen ympäristötavoitteen osalta  
E/S – Ei sovelleta, ei-luokitusjärjestelmäkelpoinen toiminta kyseisen tavoitteen osalta  
KEL – Luokitusjärjestelmäkelpoinen toiminta tavoitteen osalta  
E/KEL – Ei-luokitusjärjestelmäkelpoinen toiminta tavoitteen osalta



## E1 – Ilmastonmuutos

### E1-1 Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma

Ilmastonmuutokseen sopeutumiseen liittyen Alma Media on tunnistanut taloudellisesti olennaisen liiketoimintamahdollisuuden siinä, miten yhtiö luo asiakkailleen tilaisuuksia tiedolla johtamiseen kiinteistöalalla.

Alma Median strategia perustuu digitaaliseen transformointiin, jota on toteutettu menestyksekkäästi jo usean vuoden ajan. Yhtiö on muuttunut vuosien saatossa painettua lehtiliiketoimintaa harjoittavasta yhtiöstä digitaalseksi media- ja palveluyhtiöksi, joka toimii 11 maassa Euroopassa. Yhtiön transformointi on edesauttanut merkittävästi yhtiön muuttumista myös vähäpäästöiseksi ja sen negatiiviset vaikutukset ympäristöön ovat pienentyneet merkittävästi.

Alma Media konsernin yhtiöt eivät kuulu ilmastovaikutukseltaan merkittävälle alalle pohjautuen Direktiivin 2013/34/EU317 2023 annetun asetuksen Annex 2-liitteeseen, jossa ilmastovaikutukseltaan merkittävät alat on määritelty Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EY) N:o 1893/2006 liitteessä I olevissa pääluokissa A-H ja L lueteltu (sellaisena kuin ne on määritelty komission delegoidussa asetuksessa EU2022/1288).

Alma Media konserni kuuluu pääluokkaan J Informaatio ja viestintä toiminnan ollessa luokan kohtien 58, 62 ja 63 mukaista.

Alma Media perustaa toimintansa suhteessa ilmastomuutokseen vuonna 2023 yhtiön johdon julkaisemaan Sustainability-Linked Finance Frameworkiin, jossa tunnustetaan sekä Alma Median sitoumukset oman ilmastovaikutuksensa suhteen että liiketoiminnan muutos ja digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuudet. Tätä toimintaperiaatetta muotoillessaan yhtiö on ottanut huomioon sidosryhmiensä kuten asiakkaiden, kuluttajien ja sijoittajien toiveet ilmastotoimien suhteen.

Yhtiöllä ei ole vielä ilmastoneutraalisuuden 2050 siirtymäsuunnitelmaa.

#### **Olellaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi**

Alma Media kehittää yhteistyössä sidosryhmien kanssa uusia liiketoimintamalleja ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Esimerkkejä tällaisista palveluista ovat mm.:

- asumisen markkinapaikan Matka-aikahaku, mikä mahdollistaa asuntojen etsimisen läheltä kotia tai työpaikkaa, ottaen huomioon matka-ajan ja kulkuvälineen ja vähentäen näin tarvetta liikkuu.
- Asuntopuntari ja Aluepuntari, jotka tarjoavat finanssialalle tarvittavat tiedot asuin- tai liikekohteiden ympäristövaikutuksista vakuuskohteiden arviointiin

reaaliaikaisena ja yhdestä lähteestä. Asuntopuntari antaa käyttäjälleen näkyvän kohteen kokonaiskestävyyteen, sen käypään arvoon nyt ja tulevaisuudessa sekä asunnon mahdollisiin kestävyysriskeihin.

- Remonttien kilpailutuspalvelu Urakkamaailma mahdollistaa kuluttajille urakoitsijoiden valinnan myös vastuullisuustietojen perusteella.

Ilmastoon liittyvien riskien hallinta on integroitu yhtiön riskienhallinnan prosessiin ja noudattaa samoja toimintamalleja kuin muut merkittävät riskit ja epävarmuudet. Riskit tunnustetaan ja arvioidaan säännöllisesti ennalta määritetyn prosessin mukaisesti. Riskeille nimetään omistajat, jotka vastaavat riskien hallinnasta, riskit raportoidaan ja niitä seurataan säännöllisesti erilaisissa johdon ja asiantuntijoiden ryhmissä.

Ilmastonmuutosta koskevat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnustettu yhtiön riskienhallintaprosessin periaatteisiin perustuvassa kaksoisolennaisuusanalyysissä. Olennaisuusanalyysi on kuvattu raportin osassa ESRS 2. Riskien arvioinnissa keskeistä on häiriöttömän ja jatkuvan toiminnan varmistaminen kaikissa olosuhteissa. Keskeiset havaitut riskit sisällytetään yhtiötason riskienhallintaprosessiin. Toiminnan vaikutuksia ympäristöön arvioidaan muun muassa

investointihankkeiden ympäristövaikutusten arvioinneissa.

Alma Median onnistunut digitaaliseen transformointiin perustuva strategia on vaikuttanut positiivisesti yhtiön ympäristöprofiiliin: digitaalisten sisältöjen ja palveluiden tuottaminen ja jakelu on kustannustehokkaampaa printtituotteisiin verrattuna. Samalla siirtymä vähähiiliseen yhteiskuntaan on luonut yhtiölle liiketoiminnallisia mahdollisuuksia sekä lisännyt resurssitehokkuutta. Alma Media on puolittanut oman toimintansa aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt viimeisen seitsemän vuoden aikana ja kiristänyt entisestään ympäristötavoitteitaan sekä oman toiminnan että alihankintaketjun osalta.

Vuonna 2024 Alma Median liiketoiminnasta jo reilut 84 %, eli yli 263 miljoonaa euroa, muodostui digitaalisista lähteistä. Siirtymä printistä digiin on näkynyt yhtiön kannattavuuden parantumisena ja oikaistun liikevoiton kasvussa. Yhtiön käyttöomaisuusinvestoinnit digitaalisessa liiketoimintamallissa ovat viime vuosina olleet vuositasolla vähintään 4 miljoonaa euroa. Painotuotteiden painamiseen ja metsien käyttöön liittyvät sääntelyriskit tunnustetaan, arvioidaan ja hallitaan yhteistyössä Alma Median taloustoiminnan ja liiketoimintayksikön kanssa.

Alma Media tekee ilmastotyötään ja aktiivisesti pyrkii omassa toiminnassaan ja alihan-

kintaketjussaan vähentämään päästöjään ollakseen itse uskottava toimija pyrkiessään vaikuttamaan hiilineutraaliin yhteiskuntaan siirtymisessä yhdessä sidosryhmiensä kanssa.

Vaikka ilmastonmuutoksen hillitseminen ei olennaisuustarkastelussa ylittänyt olennaisuuden raja-arvoa, sen mukaiset toimet tukevat yhtiön digitaalisen transformaation strategiaa, joten ilmastonmuutoksen hillitsemistä koskevia tietoja annetaan standardin osan E1-mukaisesti, mukaan lukien myös päästötiedot ja -tavoitteet.

Ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi Alma Media pyrkii vähentämään oman toimintansa ja alihankintaketjunsä kasvihuonekaasupäästöjä. Yhtiö on sitoutunut validoidun Science Base Target 1,5 C aloitteen mukaisesti vähentämään absoluuttisia Scope 1 - ja Scope 2 -päästöjään 52 prosenttia sekä Scope 3 -päästöjään 14 prosenttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2019. Alma Media on puolittanut oman toimintansa aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt viimeisen seitsemän vuoden aikana ja kiristänyt ympäristötavoitteitaan entisestään.

## Ilmastonmuutokseen sopeutumiseen liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

| Nykytila   | Taloudelliset mahdollisuudet Alma Medialle   | Hallinta   |
|--|--|--|
| <b>Tuotteet</b><br>Alma Median tuotteet ja palvelut ovat pääosin digitaalisia, joiden tuottamiseksi voidaan käyttää uusiutuvaa energiaa  | Markkinamahdollisuuksia on yleisesti digitaalisissa palveluissa, joista ilmastonmuutokseen sopeutumisen osalta olennaisimpana on tunnistettu olennaisuusanalyysissä kiinteistöalan palvelut. Lisäksi on huomioitu, että kuluttajat suosivat vähähiilisiä tuotteita. Siirtymä printistä digiin on näkynyt yhtiön kannattavuuden parantumisena ja oikaistun liikevoiton kasvussa.<br><br>Markkinamahdollisuuksia edistävät lehtien painamiseen ja metsien käyttöön liittyvät sääntelyriskit tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan.   | Yhtiön liikevaihdosta jo 84 % tulee digitaalisista lähteistä. Markkinapaikat ja digipalvelut mahdollistavat käyttäjille ympäristöystävälliset valinnat asumisessa ja autoilussa. Alma Media tarjoaa mainostajilleen digitaalisten kampanjoiden hiilijalanjälki laskennan   |
| <b>Kasvihuonekaasupäästöt omissa toiminnoissa</b><br>Alma Median toiminta aiheuttaa ilmastoa lämmittäviä kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja Scope 2), mutta oma toiminta on vähäpäästöistä (273 tCO <sub>2</sub> -ekv). Alma Media on toimialan edelläkävijä ja vähähiiliseen yhteiskuntaan siirtymisen kiihdyttäjä   | Markkinamahdollisuuksien toteutumista ilmastonmuutokseen sopeutumisen palveluissa edistävät yhtiön omat päästötavoitteet. Alma Media on sitoutunut esimerkiksi leikkaamaan absoluuttisia Scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjään 52 prosenttia vuoteen 2030 mennessä vuoteen 2019 verrattuna.  | Alma Median SBTi-tavoitteet perustuvat Pariisin ilmastopöytäkirjaan, jonka mukaan ilmaston lämpeneminen rajoitetaan korkeintaan 1,5 asteeseen.   |
| <b>Kasvihuonekaasupäästöt arvoketjun ylä- ja alavirrassa</b><br>Alma Median arvoketjun ylä- ja alavirta aiheuttavat ilmastoa lämmittäviä kasvihuonekaasupäästöjä eivätkä kaikki toimijat ole valmistautuneet sopeutumaan ilmastonmuutoksen vaikutuksiin (Scope 3)<br>+ Alma Median tuotteet ja palvelut ovat pääosin digitaalisia, joiden tuottamiseksi voidaan käyttää uusiutuvaa energiaa<br>+ Alma Media on toimialan edelläkävijä vähähiilisissä palveluissa | Kokonaisvaltainen arvoketjun ilmastovaikutusten tunnistaminen, tarkka mittaaminen ja vähentäminen ovat haastavampia kuin omassa toiminnassa. Vain osa Alma Median toimitusketjun yrityksistä on asettanut ilmastotavoitteet tai tehnyt siirtymäsuunnitelman.<br><br>Markkinamahdollisuuksia on yleisesti digitaalisissa palveluissa, joista ilmastonmuutokseen sopeutumisen osalta olennaisimpana on tunnistettu olennaisuusanalyysissä kiinteistöalan palvelut. Lisäksi on huomioitu, että kuluttajat suosivat vähähiilisiä tuotteita. Siirtymä printistä digiin on näkynyt yhtiön kannattavuuden parantumisena ja oikaistun liikevoiton kasvussa.<br><br>Markkinamahdollisuuksia edistävät lehtien painamiseen ja metsien käyttöön liittyvät sääntelyriskit tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan. | Alma Media käy aktiivista vuoropuhelua toimittajiensa sitouttamiseksi ilmastotavoitteisiin<br><br>Yhtiön liikevaihdosta jo 84 % tulee digitaalisista lähteistä. Markkinapaikat ja digipalvelut mahdollistavat käyttäjille ympäristöystävälliset valinnat asumisessa ja autoilussa. Alma Media tarjoaa mainostajilleen digitaalisten kampanjoiden hiilijalanjälki laskennan |

## E1-2 Ilmastonmuutoksen hillitseminen ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen

Alma Media on sitoutunut vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään Science Based Targets -aloitteen (SBTi 1,5 C) periaatteiden mukaisesti ja sopeutumaan ilmastonmuutokseen monin eri tavoin.

Alma Median suunnitelma perustuu yhtiön hyväksytyjen tieteeseen perustuvien SBTi 1,5 C-ilmastotavoitteiden saavuttamiseen vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteiden saavuttamiseksi yhtiössä on määritelty toimenpideohjelmat koskien yhtiön oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen minimoimiseksi ja tuotteiden, palveluiden ja toimitusketjun ilmastovaikutuksien vähentämiseksi. Ilmastonmuutoksen hillitsemisen suunnitelma tukee Pariisin ilmasosopimuksen tavoitetta hillitä ilmaston lämpeneminen korkeintaan 1,5 asteeseen esiteolliseen aikaan verrattuna ja samalla edesauttaa yhtiön sopeutumista vähähiiliseen tulevaisuuteen.

## E1-3 Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit

Ilmastonmuutokseen sopeutumiseksi Alma Media tunnistaa ja hallitsee ilmastonmuutokseen liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia. Yhtiö on kehittänyt toimintavarmuuttaan siirtämällä kaikki liiketoiminnan kannalta tärkeät palvelut pilvipalveluihin ja ostamalla palvelinkapasiteettia nykyaikaisista

palvelinkeskuksista. Lisäksi Alma Media käy aktiivista dialogia avaintoimittajiensa kanssa ympäristöriskien hallitsemiseksi ja ilmastotavoitteiden tukemiseksi.

### Toimintaperiaatteet

Alma Median toimintaperiaatteena ilmastonmuutoksen hillitsemisessä on yhtiön johdon pitkäaikainen sitoutuminen Science Based Targets -ilmastotavoitteisiin. Yhtiö on sitoutunut siirtymään uusiutuvan energian ja fossiilittomien polttoaineiden käyttöön, tukemaan siirtymää, vaihtamaan kaikissa toimintamaisaans ostosähkön ja -lämmön fossiilittomasti tuotettuihin vaihtoehtoihin. Lisäksi yhtiö on sitoutunut ympäristö- ja energiatehokkuuden jatkuvaan parantamiseen.

Alma Media on edelläkävijä mediatoimialan vastuullisuudessa ja yhtiöllä on ilmaston osalta strategiset kestävyystavoitteet. Yhtiön keskeisiä toimittajia edellytetään sitoutumaan Alma Median toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin ja kannustetaan asettamaan kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistavoitteet esimerkiksi Science Based Targets -aloitteen mukaisesti.

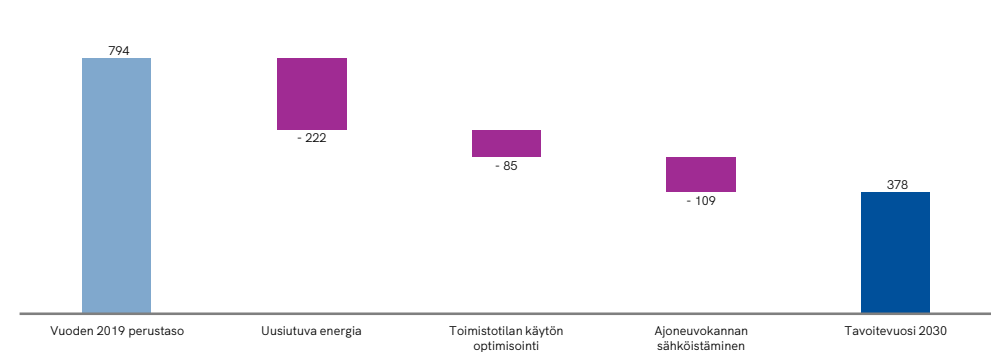
### Toimenpiteet

Alma Median 2022 validoitu Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaisessa toimenpidesuunnitelmassa päästövähennykset kohdistuvat erityisesti oman toiminnan osalta työsuhteautojen ja toimitilojen energiäkäy-

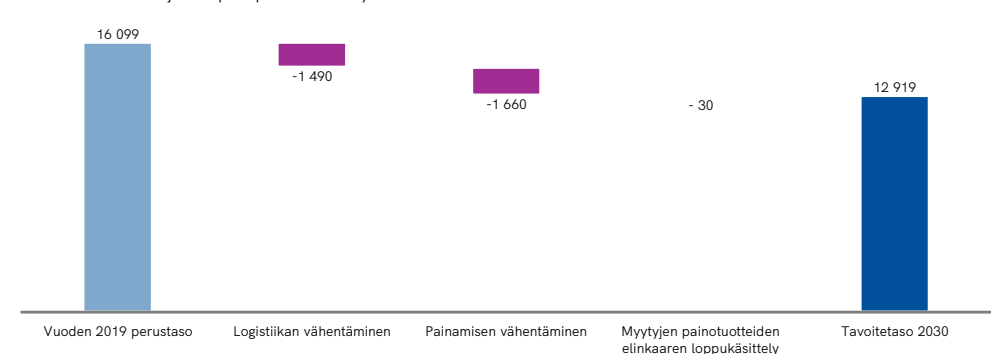
tön synnyttämien päästöjen vähentämiseen ja alihankintaketjussa paino- ja logistiikka-hankintojen aiheuttamien päästöjen vähentämiseen. Alma Median oman toiminnan hiilijalanjälki on matala ja yhtiön synnyttämis-

tä kasvihuonekaasuista vain kaksi prosenttia syntyy yrityksen omasta toiminnasta ja 98 prosenttia alihankintaketjussa.

Tekijät Scope 1+2 päästövähennysten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä (-52 % vuodesta 2019)



Tekijät Scope 3 päästövähennysten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä (-14% vuodesta 2019)



2024 tehdyt toimenpiteet eivät ole edellyttäneet merkittäviä investointeja tai käyttökulujen lisäämistä. Työsuhdeautojen uusinta on tapahtunut normaalin leasing-kauden päättyessä. Toimipisteissä käytetyn energian muuttaminen uusiutuvaksi on tapahtunut yhteistyössä kiinteistöjen omistajien kanssa. Painotuotteiden osalta palveluiden digisiirtymä on osaltaan vähentänyt painamisesta ja logistiikasta alihankintaketjussa syntyviä päästöjä.

| Toimenpiteet ja tavoitteissa edistyminen  | 2023 toteumataso | 2024 toteumataso | 2030 tavoite                                 |
|---|------------------|------------------|--|
| Scope 1, Suomi: työsuhdeautojen sähköistymisaste                                    | 52 %             | 65 %             | 100 %  |
| Scope 1, muut maat:työsuhdeautojen vaihto vähäpäästöisempiin malleihin              | 29 %             | 51 %             | 100 %  |
| Scope 2: Toimitilojen energian päästöttömyysasteen lisääminen                       | 64 %             | 64 %             | 100 %  |
| Scope 3: Painamisen aiheuttamien päästöjen vähentäminen tuotteiden digisiirtymällä  | -7 %             | -19 %            | Scope 3 päästöt -14 %<br>vuoden 2019 tasosta |
| Scope 3: Logistiikan aiheuttamien päästöjen vähentäminen tuotteiden digisiirtymällä | -5 %             | -8 %             |  |

### E1-4 Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet

Alma Median vuonna 2022 asettaman SBTi-tavoitteen mukaan yhtiön tulee vähentää sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän sekä polttoaineen kulutuksesta aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjään vuosittain 4,73 prosenttia vuoteen 2030 asti. Hankinnoista johtuvien, epäsuorien kasvihuonekaasupäästöjen tulee vähentyä vuoteen 2030 asti 1,27 prosenttia vuosittain. Alma Media on sitoutunut vähentämään absoluuttisia Scope 1 ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjään 52 prosenttia ja 14 prosenttia alihankintaketjustaan vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2019.

Alma Media oli kolmas mediayhtiö maailmassa julkistaessaan hyväksytyt tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuonna 2018. Liiketoiminnan merkittävien muutosten myötä vuoden 2016 lähtötasoon pohjautuva 2025 SBTi-tavoite saavutettiin etuajassa ja yhtiö päivitti ilmastotavoitteensa vuonna 2022. SBTi-aloitteen pyrkimyksenä on rajoittaa maailmanlaajuisesti ilmaston lämpeneminen enintään 1,5 celsiusasteeseen.

#### Tavoitteissa edistyminen

Alma Media saavutti ympäristötavoitteensa vuodelta 2024. Vuonna 2024 yhtiön raportoimat Scope 1 ja Scope 2 -päästöt vähenivät yhteensä 6,7 % vuoteen 2023 verrattuna. SBTi-tavoitteen perusvuoteen

### Alma Median kestävyystavoitteet

| Tavoitteet  | Mittarit vuonna 2024   | Toteuma 2024 | 2023     |
|---|--|--------------|----------|
| Ilmastonmuutokseen sopeutuminen   |  |              |          |
| Oman toiminnan aiheuttamien kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 52 % vuoteen 2030 verrattuna vuoteen 2019 | Scope 1 ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 4,73 % verrattuna vuoteen 2023 | - 6,7 %      | - 30,3 % |
| Alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 14 % vuoteen 2030 verrattuna vuoteen 2019           | Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 1,27 % verrattuna vuoteen 2023            | - 3,0 %      | - 3,3 %  |

2019 verrattuna muutos on -65,6 %. Scope 1 -päästöt vähenivät 8,9 % vuodessa ja päästöalenema syntyi Suomessa. Scope 2 -päästöt vähenivät 1,3 % verrattuna vuoden 2023 tasoon, mikä johtui pienemmästä lämmitysenergian tarpeesta. Kaikki Scope 2 -päästöt syntyvät ulkomaiden toimipisteissä. Alma Median epäsuorat Scope 3 -päästöt vähenivät raportointivuonna 3,0 % ja 12,4 % vertailuvuoteen 2019 verrattuna.



## E1-5 Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

| <b>Energiakulutus ja energialähteiden yhdistelmä</b>   | <b>Vertailukelpoinen<br/>2023</b> | <b>N 2024</b> |
|--|-----------------------------------|---------------|
| 6) Fossiilisen energian kokonaiskulutus (MWh)  | 1130                              | 1104          |
| Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)  | 34 %                              | 34 %          |
| 7) Ydinvoimaan perustuvista lähteistä peräisin olevan energian kulutus (MWh)   | 58                                | 62            |
| Ydinvoimaan perustuvien lähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)  | 2 %                               | 2 %           |
| 8) Uusituvista lähteistä, mukaan lukien biomassassa (sekä biologista alkuperää oleva teollisuus- ja yhdyskuntajäte, biokaasu, uusiutuva vety jns.), peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh) | 8                                 | 0             |
| 9) Ostetun tai hankitun uusiutuvista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus (MWh)  | 2119                              | 2 079         |
| 10) Itse tuotetun, muusta kuin polttoaineesta peräisin olevan uusiutuvan energian kulutus (MWh)  | 0                                 | 0             |
| 11) Uusiutuvan energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 8-10 summana)   | 2127                              | 2079          |
| Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)   | 64 %                              | 64 %          |
| Energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 6, 7 ja 11 summana)  | 3 314                             | 3 246         |

## E1-6 Kasvihuonekaasujen scope 1, scope 2 ja scope 3 bruttopäästöt ja kokonaispäästöt

|   | Takautuva       |                        |        |           | Välitavoitteet ja tavoitevuodet |                                      |        |  |
|---|-----------------|------------------------|--------|-----------|---------------------------------|--------------------------------------|--------|--|
|   | Perusvuosi 2019 | Vertailukelpoinen 2023 | N 2024 | % N / N-1 | 2025                            | 2030                                 | (2050) | Vuotuinen %-tavoite / perusvuosi             |
| <b>Scope 1 -kasvihuonekaasupäästöt</b>  |                 |                        |        |           |                                 |                                      |        |  |
| Kasvihuonekaasujen scope 1 -bruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)  | 423,0           | 208,4                  | 189,8  | -8,9%     |                                 | -52,0 % (scope 1 + scope 2 yhteensä) |        | -4,73 % (scope 1 + scope 2 yhteensä / vuosi) |
| Säänneltyjen päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvien scope 1-kasvihuonepööstöjen prosenttiosuus (%)   | 0               | 0                      | 0      |           |                                 |                                      |        |  |
| <b>Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt</b>  |                 |                        |        |           |                                 |                                      |        |  |
| Kasvihuonekaasujen sijaintiperustaiset scope 2 -bruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)                    | 488,4           | 275,8                  | 265,0  | -3,7 %    |                                 |                                      |        |  |
| Kasvihuonekaasujen markkinaperustaiset scope 2 -bruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)                    | 371,3           | 84,1                   | 83,1   | -1,3 %    |                                 | -52,0 % (scope 1 + scope 2 yhteensä) |        | -4,73 % (scope 1 + scope 2 yhteensä / vuosi) |
| <b>Merkittävät scope 3 -kasvihuonekaasupäästöt</b>  |                 |                        |        |           |                                 |                                      |        |  |
| Kasvihuonekaasujen epäsuorat (scope 3) kokonaisbruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv)                      | 16099           | 14528                  | 14098  | -3,0 %    |                                 | -14 % (13845 tCO <sub>2</sub> -ekv.) |        | -1,27 % / vuosi                              |
| 1 Ostetut tavarat ja palvelut   | 13302           | 12588                  | 12350  |           |                                 |                                      |        |  |
| [Valinnainen alakategoria: Pilvipalvelut ja datakeskuspalvelut]   |                 |                        |        |           |                                 |                                      |        |  |
| 2 Tuotantohyödykkeet  | 0               | 0                      | 0      |           |                                 |                                      |        |  |
| 3 Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnot (jotka eivät sisälly scope 1- tai scope 2 -päästöihin) | 129             | 65                     | 60     |           |                                 |                                      |        |  |
| 4 Tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu   | 2292            | 1602                   | 1469   |           |                                 |                                      |        |  |
| 5 Toiminnassa muodostuva jäte   |                 |                        |        |           |                                 |                                      |        |  |
| 6 Liiketoimintaan liittyvä matkustaminen  | 165             | 143                    | 153    |           |                                 |                                      |        |  |
| 7 Työsuhteisten työntekijöiden työmatkaliikenne   | 81              | 44                     | 44     |           |                                 |                                      |        |  |

|  | Takautuva       |                        |        |           | Välitavoitteet ja tavoitevuodet |      |        |                                  |
|--|-----------------|------------------------|--------|-----------|---------------------------------|------|--------|----------------------------------|
|  | Perusvuosi 2019 | Vertailukelpoinen 2023 | N 2024 | % N / N-1 | 2025                            | 2030 | (2050) | Vuotuinen %-tavoite / perusvuosi |
| 8 Tuotantoketjun alkupään vuokratut omaisuuserät                             |                 |                        |        |           |                                 |      |        |                                  |
| 9 Kuljetukset tuotantoketjun loppupäässä                                     |                 |                        |        |           |                                 |      |        |                                  |
| 10 Myytyjen tuotteiden jalostus  |                 |                        |        |           |                                 |      |        |                                  |
| 11 Myytyjen tuotteiden käyttö  | 211             | 122                    | 203    |           |                                 |      |        |                                  |
| 12 Myytyjen tuotteiden käsittely käyttöön lopussa                            | 93              | 52                     | 14     |           |                                 |      |        |                                  |
| 13 Tuotantoketjun loppupään vuokratut omaisuuserät                           |                 |                        |        |           |                                 |      |        |                                  |
| 14 Franchising   |                 |                        |        |           |                                 |      |        |                                  |
| 15 Investoinnit  | 36              | 32                     | 9      |           |                                 |      |        |                                  |
| <b>Kokonaiskasviuonekaasupäästöt</b>   |                 |                        |        |           |                                 |      |        |                                  |
| Kokonaiskasviuonekaasupäästöt (sijaintiperustaiset) (tVO <sub>2</sub> -ekv.) | 17010           | 15012                  | 14553  | -3,1 %    |                                 |      |        |                                  |
| Kokonaiskasviuonekaasupäästöt (markkinaperustaiset) (tCO <sub>2</sub> -ekv.) | 16893           | 14820                  | 14371  | -3,0 %    |                                 |      |        |                                  |

| <b>Kasviuonekaasuintensiteetti suhteessa liikevaihtoon</b>   | <b>Vertailukelpoinen 2023</b> | <b>N 2024</b> | <b>% N / N-1</b> |
|--|-------------------------------|---------------|------------------|
| Kasviuonekaasujen (sijaintiperustaiset) kokonaispäästöt suhteessa liikevaihtoon (tCO <sub>2</sub> -ekv./EUR) | 0,00004924                    | 0,00004655    | -5,5 %           |
| Kasviuonekaasujen (markkinaperustaiset) kokonaispäästöt suhteessa liikevaihtoon (tCO <sub>2</sub> -ekv./EUR) | 0,00004861                    | 0,00004597    | -5,5 %           |
| Kasviuonekaasuintensiteetin laskemiseen käytetty liikevaihto (EUR)   | 304844710                     | 312651056     | +2,6 %           |
| Liikevaihto muut (EUR)   | 0                             | 0             |                  |
| Liikevaihto yhteensä tilinpäätöksessä (EUR)  | 304844 710                    | 312651056     |                  |

### Mittareiden laadintaperiaatteet

Alma Media -konsernin yhtiöt eivät kuulu ilmastovaikutukseltaan merkittävälle alalle pohjautuen Direktiivin 2013/34/EU 31.7.2023 annetun asetuksen Annex 2 -liitteeseen, jossa ilmastovaikutukseltaan merkittävät alat on määritetty Euroopan parlamentin ja neuvostonasetuksen (EY) N:o 1893/2006 liitteessä I olevissa pääluokissa A-H ja L luetellut alat (sellaisena kuin ne on määritetty komission delegoidussa asetuksessa (EU) 2022/1288). Alma Media konserni kuuluu pääluokkaan J Informaatio ja viestintä toiminnan ollessa pääluokan kohtien 58, 62 ja 63 mukaista.

Päästölaskenta toteutetaan Science Based Targets aloitteen (SBTi) mukaisena. Päästöjen yksikkönä käytetään GHG-protokollan mukaista CO<sub>2</sub>-ekvivalenttitonnia (tCO<sub>2</sub>-ekv). Uudelleenlaskentapolitiikan mukaisesti laskentaa korjataan takautuvasti perusvuoteen asti, mikäli liiketoiminnan laajuudessa tapahtuu merkittäviä muutoksia, laskennassa käytetyt päästökertoimet tai laskentamenetelmät tarkentuvat.

2024 ei ole tapahtunut liiketoiminnassa SBTi-validoinnin mukaisen päästölaskentapolitiikan mukaisia merkittäviä muutoksia. Vuosittain julkaistavat IEA:n julkaisemat maakohtaiset päästökertoimet on viety laskentaan takautuvasti perusvuoteen 2019 asti ja tarkennettu edellisen vuosiraportin jälkeen saatuja tarkempia energian käyttö-

määriä vuodelta 2023 laskentaan. Scope 1, 2 ja 3 päästöjen laskentamenetelmät eivät ole muuttuneet aiemmasta.

Scope 1 - ja 2 -laskennassa käytetään energialaji- ja maakohtaisia päästökertoimia. Ensisijaisesti käytetään energiatuottajan mukaisia markkinapohjaisia (market based) päästökertoimia, ja mikäli niitä ei ole saatavissa, IEA:n maakohtaisia vuosittain ilmoitettavia arvoja. IEA:n ilmoittamia arvoja käytetään myös sijaintiin perustuvassa (location based) päästölaskennassa. Scope 3 -laskennassa ensisijaisesti käytetään palvelutuottajan antamia päästölaskelmia, mutta jos niitä ei ole saatavissa käytetään DEFRA:n (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting) mukaisia vuosittain julkaistavia kertoimia.

Scope 1 -päästöt muodostuvat konsernin tuotantoautoihin ja vapaan autoedun työ-suhde autoihin ostetusta energiasta. Itäisen Keski-Euroopan toimintamassa autojen energiakulutuksesta päästöihin lasketaan mukaan työajojen osuus, jonka seuranta perustuu GPS-pohjaiseen ajopäiväkirjaan. Ostetut energiamäärät saadaan palvelutuot-tajien ostoraporteilta.

Scope 2 -päästöt muodostuvat konsernin hallinnassa olevien toimitilojen sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen aiheuttamista päästöistä. Suuremmissa kohteissa energia-

kulutus perustuu mittaukseen. Kohteissa, joissa ei ole tilakohtaista kulutusmittausta, energiankulutus lasketaan keskimääräisenä pinta-alaan perustuen.

Scope 3 -päästöt muodostuvat palveluiden ja tuotteiden tuottamiseen tarvittavista ulkoisista ostoista sekä Scope 1 ja 2 käytettyjen energioiden siirtohäviöistä. Vuosittain käydään läpi kaikki Scope 3:n 15 kategoriala olennaisuuden kannalta. Raportointivuonna 2024 kategoriat 1, 2, 3, 4, 6, 7, 12 ja 15 on todettu edelleen olennaiseksi kattaen 100 % päästölähteet. Kategoriat 5, 8, 9 ja 10 on huomioitu ostopalveluina olennaisissa kategorioissa. Kategoria 11, joka Alma Median toiminnassa tarkoittaa digitaalisten palveluiden loppukäyttäjien päätelaitteiden aiheuttaman energiakulutuksen päästöjä, lasketaan, mutta niitä ei SBTi validoinnin mukaisesti lueta yhtiön päästöiksi. Kategoriat 13 ja 14 eivät ole relevantteja konsernin liiketoiminnassa.

## S – Sosiaalinen vastuu

### S1 – Oma työvoima

#### SBM-3 Alma Median strategia perustuu liiketoiminnan digitaaliseen transformaatioon

Yhtiön oman työvoiman osaamisen kehittäminen transformaation edellyttämien osaamisvaateiden täyttämiseksi on strategian onnistuneen toteuttamisen kannalta välttämätöntä.

#### Tavoitteet

##### S1-5

Osaamisen kehittäminen ja ammattitaitoisen henkilöstön kouluttaminen on Alma Medialle kriittinen menestystekijä henkilöstön sitoutumisen ja pysyvyyden kannalta.

Alma Media kouluttaa henkilöstöään pitkäjänteisesti, jotta oman työvoiman osaaminen vastaa yhtiön transformaation edellyttämiä osaamistarpeita.

#### Omaan työvoimaan liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

| Oleellinen osa-aihe                       | Vaikutukset  | Yhteys liiketoimintaan   | Hallinta  |
|---|--|--|---|
| <b>Koulutus ja osaamisen kehittäminen</b> |  |  |   |
| Koulutus ja taitojen kehittäminen         | Osaava ammattitaitoinen henkilöstö on Alma Medialle tärkeä strateginen voimavara liiketoiminnan kehittymiseksi | Henkilöstön kouluttaminen parantaa innovaatio- ja suorituskykyä, sitouttaa avainhenkilöitä ja parantaa työnantajakuvaa. Oman henkilöstön kouluttaminen uusiin tehtäviin on usein yhtiölle kannattavampaa kuin uusien työntekijöiden rekrytointi. Soveltuvimmat osaajat valitaan avaintehtäviin.<br><br>Koulutetun henkilöstön sitoutuminen ja pysyvyys tärkeää strategian toteutumisen kannalta. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yhtiössä panostetaan jatkuvaan osaamisen kehittämiseen ja esihenkilövalmennuksiin</li> <li>Työntekijöille laaditaan henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat</li> <li>Yhtiössä mitataan henkilöstön tyytyväisyyttä</li> <li>Yhtiössä seurataan henkilöstön pysyvyyttä</li> </ul> |

Yhtiö kouluttaa vuoden aikana jatkuvasti esihenkilöitään muutoksen johtamisessa sekä tavoiteasetannan ja suorituksen johtamisessa. Koko henkilöstön digitaalisia ja teknologiataitoja, kuten tekoälyn osaamista, kehitetään koulutuksin niin ikään säännöllisesti vuoden mittaan. Lisäksi koko henkilöstö koulutetaan tasa-arvo-, monimuotoisuus- ja inklusioaiheissa.



## Kestävyystavoitteet

| Tavoitteet             | Mittarit vuonna 2024   | Toteuma      |
|------------------------|--|--------------|
| Työnantajan suosittelu | Peakon Index / eNPS. Työnantajan suosittelu, sitoutuminen  | 7.7          |
| Osaamisen kehittyminen | -DEI- koulutuksen aloittanut 50 % henkilöstöstä<br>-AI-koulutuksen aloittanut yli 50 % henkilöstöstä | 48 %<br>55 % |
| Henkilöstön pysyvyys   | Alle 2 vuotta työsuhteessa olleista työntekijöistä 90 % jatkaa yhtiön palveluksessa *                | 86 %         |

\* Suomessa, globaalia tietoa ei ole saatavilla

### Tavoitteissa edistyminen

**S1-4 Osaamisen kehittyminen** jatkuvasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä on avainasemassa tulevaisuuden kilpailukyvyyn turvaamiseksi. Yhtiön henkilöstöstrategia tukee Alma Median liiketoimintaa muun muassa henkilöstön tavoitteellisen osaamisen kehittämisen keinoin. Sen lähtökohtana ovat osaamistavoitteet, jotka on määritelty vähintään tiimitasoisesti. Yhtiön tavoitteena on, että jokaiselle työntekijälle on laadittu henkilökohtainen suunnitelma oman osaamisen kehittämiseksi. Tavoitteellista osaamisen kehittämistä seurataan esihenkilöiden ja työntekijöiden välisissä kahdenvälisissä keskusteluissa. Alma Media järjestää työntekijöiden osaamisen kasvattamista tukevia valmennuskokonaisuuksia ja

panostaa henkilöstön yhdessä oppimiseen sekä osaamisen jakamiseen järjestämällä muun muassa mentorointiohjelmia, osaamistyöpajoja ja teematapahtumia. Yhtiö kehittää esihenkilötyötä pitkäjänteisesti valmennuksin ja kehittää kansainvälistä esihenkilöverkostoa, jonka puitteissa jaetaan parhaita johtamisen käytäntöjä.

#### S1-13 Työsuhteisille työntekijöille tarjottava koulutus ja taitojen kehittäminen

Alma Media panostaa henkilöstönsä osaamisen kehittämiseen tarjoamalla erilaisia valmennuskokonaisuuksia, jotka tukevat työntekijöiden ammattitaidon kasvua. Yhtiö edistää yhdessä oppimista ja osaamisen jakamista järjestämällä itse ja ulkopuolisten asiantuntijoiden avulla verkkokoulutuksia ja muun muassa mentorointiohjelmia,

osaamistyöpajoja ja teematapahtumia. Alma Median tuottamat asiakkaille suunnatut koulutustapahtumat ovat myös henkilöstön hyödynnettävissä. Esihenkilötyötä kehitetään pitkäjänteisesti jatkuvien valmennusten avulla, ja kansainvälistä esihenkilöverkostoa hyödynnetään parhaiden johtamiskäytäntöjen jakamisessa.

Dataa henkilöstön osallistumisesta koulutuksiin ei vielä vuodelta 2024 ole kattavasti saatavissa johtuen henkilötietojärjestelmän vaihdoksesta. Koulutuksista osallistujamäärät ovat saatavilla Code of Conductin, DEI- ja AI-kurssin osalta. Jatkossa yhtiön tarkoitus raportoida henkilöstön koulutuksiin osallistuminen.

**S1-4 Osaajien sitouttamisessa** ja osaamisen kehittämisessä Alma Media mittaa onnistumistaan vuotuisilla henkilöstötutkimuksilla, joissa selvitetään monipuolisesti työntekijöiden kokemusta työyhteisön toimivuudesta ja Alma Mediasta työnantajana. Kyselyistä laajin on koko henkilöstön kattava työnantajan työtyytyväisyyttä ja sitoutuneisuutta mittaava Peakon "Alma Voice" kysely. Siitä saadun tuloksen perusteella Alman sitoutumisindeksi on 7,7 (asteikolla 0-10).

Suomessa uusina työntekijöinä kaksi vuotta aiemmin aloittaneista työntekijöistä yhtiön palveluksessa jatkoi raportointivuonna 86

prosenttia. Alma Median lähtövaihtuvuus oli yhtiön kaikki toimintamaat huomioiden keskimäärin 12,9 prosenttia.

#### S1-5 Oman työvoiman ja työvoiman edustajien osallisuus tavoiteasetantaan

Henkilöstö asettaa työn tavoitteet toimintavuositain ja tavoitteet keskustellaan esihenkiiön kanssa ja varmistetaan, että tavoitteet ovat linjassa yhtiön tavoitteiden kanssa. Tämä toimintamalli on nimeltään Performance Management Process ja koskee koko henkilöstöä. Suoriutumisen yhteinen arviointi tapahtuu jokaisen toimintavuoden lopussa osana Performance Management prosessia. Alma Media raportoi koko henkilöstölle neljännesvuositain yhtiön etenemisestä ja kehitystoimista suhteessa asetettuihin tavoitteisiin.

### Toimintaperiaatteet

#### S1-4 Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi

Pohjan tasa-arvoisen, monimuotoisen ja inklusiivisen työyhteisön kehittämiseksi tarjoavat Alma Mediassa muun muassa säännöllisesti toteutettavat henkilöstökyselyt. Kyselytulokset, palkka-analyytit ja muu henkilöstödata ovat lähtökohtana, kun yksiköt päivittävät henkilöstöhallinnon ohjauksessa yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmansa kahden vuoden välein. Suunnitelmissa käsitellään

## S1-6 Työsuhteisten työntekijöiden määrä sukupuolen mukaan

| Sukupuoli | Työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä) |
|-----------|---|
| Mies      | 870                                     |
| Nainen    | 919                                     |
| Yhteensä  | 1 789 (Tilinpäätös, s. 103) *           |

\* Tilinpäätöksessä käytetty luku FTE, Kestävyyssraportti henkilömäärä..

## S1-6 Työntekijämäärä maittain, joissa yrityksellä on vähintään 50 työntekijää, jotka edustavat vähintään 10 % sen kokonaistyöntekijämäärästä

| Maa      | Työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä) |
|----------|---|
| Suomi    | 1 039                                   |
| Tsekki   | 355                                     |
| Slovakia | 128                                     |
| Kroatia  | 102                                     |

esimerkiksi palkkaeroja, määräaikaisten työsuhteiden perusteita sekä työtehtäväkohtaista sukupuolijakaamaa yksikössä. Alma Media palkkaa uusia työntekijöitä vain perustuen heidän osaamiseensa, kykyihinsä ja soveltuvuuteensa. Kaikilla työntekijöillä on oikeus:

- oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen
- osaamisen kehittämiseen
- palautteen saamiseen
- tietoon yhtiöstä
- turvalliseen, miellyttävään, uudistuvaan ja kehittyvään työympäristöön
- yksityisyyden ja yksityiselämän kunnioitukseen.

Omaa työvoimaa koskevat olennaiset vaikutukset, keskeiset riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu yhtiön riskienhallintaprosessin periaatteisiin perustuvassa kaksoisolennaisuusanalyysissä.

### S1-4 Koulutus ja osaamisen kehittäminen

Alma Median johtamista ja henkilöstön taitojen kehittämistä ohjaa henkilöstöpolitiikka. Alma Median johto ja henkilöstötoiminto vastaavat henkilöstöpolitiikkaan sisältyvien toimintaperiaatteiden toteutuksesta. Johtamis- ja esihenkilötyötä tuetaan valmennuksilla. Henkilöstön taitoja kehitetään pitkäjänteisesti Alma Median strategian ja tavoitteiden mukaisesti.

Tietoisuutta monimuotoisuudesta, yhdenvertaisuudesta, osallistamisesta ja syrjinnän kiellostä lisätään koko henkilöstölle suunnatuilla eettisten ohjeistuksen, Code of Conduct ja DEI-verkkokoulutuksella. Teemat ovat osa kaikkien uusien työntekijöiden perehdytyksiä sekä yhtiön esihenkilö- ja johtamisvalmennuksia.

**S1-4** Alma Median yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma kuvaa yhtiön sitoutumista tasa-arvon, monimuotoisuuden ja osallisuuden edistämiseen työyhteisössään. Yhtiö päivittää yksiköidensä yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmat kahden vuoden välein henkilöstöhallinnon ohjauksessa. Alma Mediassa on luotu ohjeistus kiusaamis-, häirintä- ja syrjintätapausten ehkäisemiseksi. Tämä Torju kiusaaminen-ohjeistus on tarjolla koko henkilöstölle avoimen intranet sivuston kautta.

**S1-1** Alma Median sitoumus YK:n Global Compact -aloitteen 10 periaatteeseen tarkoittaa yhtiölle selkeää sitoumusta mm. lapsityövoiman, ihmiskaupan ja pakkotyövoiman käytön ehkäisyyn omassa toiminnassa ja toimitusketjussa.

### Työntekijöiden ominaisuudet

Alma Median hallitukseen kuului vuonna 2024 seitsemän jäsentä. Heistä kaksi oli naisia (29 %). Hallituksen jäsenten keski-ikä oli 53 vuotta. Alma Median johtoryhmässä oli

### S1-6 Työntekijämäärät työsopimustyyppin mukaan, jaoteltuna sukupuolen perusteella (henkilömäärä)

| Raportointijakso                                  | Naiset | Miehet | Muu | Ei ilmoitettu | Yhteensä |
|---|--------|--------|-----|---------------|----------|
| Työntekijöiden lukumäärä                          | 919    | 870    |     |               | 1 789    |
| Vakituisten työntekijöiden lukumäärä              | 828    | 828    |     |               | 1 656    |
| Määräaikaisten työntekijöiden lukumäärä           | 91     | 42     |     |               | 133      |
| Ei-taattujen työtuntien työntekijöiden lukumäärä* | 55     | 34     |     |               | 89       |
| Kokoaikaisten työntekijöiden lukumäärä            | 790    | 802    |     |               | 1 592    |
| Osa-aikaisten työntekijöiden lukumäärä            | 129    | 68     |     |               | 197      |

\* ei-taattujen työtuntien työntekijöiden lukumäärä käsittää työtuntiperusteiset työntekijät. Tämä joukko on mukana myös osa-aikaisten työntekijöiden luvussa.

### S1-6 Työntekijämäärät työsopimustyyppin alueittain (henkilömäärä)

| Raportointijakso                                      | Suomi | Muut | Yhteensä |
|---|-------|------|----------|
| Työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä)               | 1 039 | 750  | 1 789    |
| Vakituisten työntekijöiden lukumäärä                  | 982   | 674  | 1 656    |
| Määräaikaisten työntekijöiden lukumäärä               | 57    | 76   | 133      |
| Ei-taattujen työtuntien työntekijöiden lukumäärä      | 66    | 23   | 89       |
| Kokoaikaisten työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä) | 908   | 684  | 1 592    |
| Osa-aikaisten työntekijöiden lukumäärä (henkilömäärä) | 131   | 66   | 197      |

raportointivuonna kymmenen jäsentä, joista neljä (40 %) oli naisia. Johtoryhmän keski-ikä oli 55 vuotta. Naisten osuus koko konsernin esihenkilöistä oli 33 prosenttia, Suomessa 45 prosenttia. Tarkempi erittely työntekijöiden jakaumasta on nähtävissä taulukossa S1-6 Työsuhteisten työntekijöiden määrä sukupuolen mukaan

**S1-6, S1-7** Alma Median henkilömäärästä yli 90 % työskenteli raportointivuonna vakituksessa työsuhteessa. Pääosa työntekijöistä työskenteli kokoaikaisesti. Yhtiön mediat työllistävät vuosittain oman toimituskuntansa ohella kymmeniä freelance-sopimuksilla työskenteleviä kuvaajia ja toimittajia, joilta tilataan juttuja, videoita ja valokuvia toimituksen tarpeen mukaisesti. Myös yhtiön itäisen Keski-Euroopan maissa työskentelee freelance -työntekijöitä lähinnä teknologia-tehtävissä. Raportointivuonna kaikissa Alma Median maayksiköissä suurimman ikäryhmän muodostivat 30-50-vuotiaat työntekijät. Suomessa ja Ruotsissa työntekijöistä yli 50-vuotiaat muodostivat toiseksi suurimman ryhmän. Muissa toimintamaissa toiseksi suurin ikäryhmä olivat alle 30-vuotiaat. Tarkemmat maakohtaiset tiedot työsuhteen muodosta, pituudesta ja henkilömäärän

### S1-6 Työntekijöiden vaihtuvuus ja rekrytoinnit

|                                  | 2024   |
|----------------------------------|--------|
| Lähteneiden työntekijöiden määrä | 235    |
| Vaihtuvuus                       | 12,9 % |

ikäjakaumasta löytyy taulukoissa S1-6 Työntekijämäärät työsuhteen mukaan, jaoteltuna sukupuolen perusteella (henkilömäärä) ja S1-6 Työntekijämäärät työsuhteen mukaan alueittain (henkilömäärä).

### S1-3 Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiintuomiseksi

Whistleblow on Alma Median eettinen ilmoituskanava. Henkilöstö voi ilmoittaa havaitsemistaan eettisistä epäkohdista tai lainsäädännön rikkomuksista Alma Median eettiseen ilmoituskanavaan, esihenkilölle, paikalliselle johdolle, henkilöstöhallinnolle. Whistleblow ilmoituskanavasta, epäkohtien esiintuomisesta ja ilmoitusten käsittelystä on kerrottu lisää osiossa G1 – Liiketoiminnan harjoittaminen. Vuosittain Alma Medialle tulee ilmoitettuja huolenaiheita Whistleblow-kanavansa kautta, mikä osoittaa, että henkilöstö on tietoinen kanavasta ja toimintatavasta ja että kanava toimii. Whistleblow on on saatavissa yhtiön sivustoilta ja intranetin kautta.

### S1-2 Yhteydenpito vaikutuksista työvoiman ja työvoiman edustajien kanssa

Yleiset prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa Alma Median omaan työvoimaan kuuluvien henkilöiden ja heidän edustajiensa kanssa liittyen henkilöstöön kohdistuvista tosiasiallisista ja mahdollisista olennaisista vaikutuksista. Alma Voice Survey mittaa henkilöstön sitoutuneisuutta vuosittain ja vastausprosentti on 80 %.

### Yhteistoimintaan liittyvät aktiviteetit

Alma Media noudattaa kaikissa toimintamaisissa paikallista työläisäädäntöä ja soveltuvia työehtosopimuksia. Yhteistoimintaa toteutetaan kunkin maan lainsäädännön mukaisesti. Yhteistoiminnan tavoitteena on kehittää yrityksen toimintaa ja henkilöstön mahdollisuuksia vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon koskien heidän työtään, työoloja ja asemaa yrityksessä. Suomen luottamushenkilöt osallistuvat neljä kertaa vuodessa yrityksittäin YT-neuvottelukuntien kokoukseen, jossa käydään yhteistoimintalain mukaista vuoropuhelua konsernin toiminnan ja työyhteisön kehittämiseksi.

Lisäksi vuosittain Alma Median johto ja luottamushenkilöt kokoontuvat yhteen käsittelemään yhtiön strategiaa, kehitysuuntia ja toimintaympäristön vaikutuksia yhtiön tilanteeseen. Koko Alma Median henkilöstölle järjestetään neljännesvuosittain henkilöstötilaisuus tuoreen tulokatsauksen ja yhtiölle tärkeiden toiminnallisten kehityskeskustelujen esittelemiseksi.

### Toimenpiteet

#### S1-4 Toimien toteuttaminen omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisien vaikutusten suhteen vuonna 2024

#### Koulutus ja osaamisen kehittäminen

Almassa on vuonna 2024 osaamisen kehittämisen puolella tehty paljon erilaisia toimenpiteitä, erityisen paljon on panostettu esihenkilötyön kehittämiseen.

Globaali Future Leaders -kehitysohjelma, johon kuuluu lähitapaamisten lisäksi useita välitapaamisia ja tehtäviä, vedettiin läpi valitulle joukolle uusien esihenkilöitä.

Vuoden aikana on myös pidetty useita eri tasoille ja organisaatioille tarkoitettuja management forumia, joissa on työskennelty ajankohtaisia johtamiseen liittyviä hankkeita. Suomen esihenkilöille lanseerattiin Manager clubit, joita pidettiin vuoden aikana useita eri teemoista mm. EU palkka-avoimuusdirektiivin tuomista muutoksista, rekrytoinnista, Hay

tehtävänluokittelumallista jne. Almassa on myös siirrytty yhtenäiseen malliin palkkojen tarkastelusta, minkä tiimoilta esihenkilöitä koulutettiin laajasti.

Syksyllä tehtiin myös työkyvyn johtamisen kehittämiseen liittyvä suuri opintokokonaisuus esihenkilöille, jossa luentojen lisäksi oli mukana verkko-opiskelukursseja. Hyvinvointiin liittyen on myös järjestetty neljä luentoa eri hyvinvointiin liittyvistä aiheista henkilöstölle.

Uuden henkilöstöjärjestelmän tiimoilta on järjestetty paljon koulutuksia sekä esihenkilöille että koko henkilökunnalle. Koko henkilöstöllä on ollut mahdollisuus opiskella englantia EF-verkkoympäristön kautta. Alman perinteikäs Kasvupäivä oli tänä vuonna Kasvuviikko, jossa almalaiset kouluttivat toisiaan eri teemoista viikon aikana.

Suuri panostus on tehty AI-kyvykkyyksien kehittämiseen konsernissa. Kaikilla on ollut mahdollisuus suorittaa yhteinen verkkovalmennus. Sen lisäksi on ollut lukuisia erilaisia valmennuksia AI-työkalujen käyttöön, luentoja sekä osaamisen jakamista eri tavoin.

Almassa vuoden aikana käynnistyi kahdeksas Developer Trainee-ohjelma, joka on tarkoitettu vastavalmistuneille kehittäjille. Noin kahdeksan kuukauden mittaisen ohjelman aikana henkilöt pääsevät osallistumaan eri-

laisiin koulutuksiin, heillä on nimetty mentori ja he pääsevät kehittämään osaamistaan tekemällä töitä kokeneempien kehittäjien kanssa. Päätös käynnistää yhdeksäs ohjelma vuodelle 2025 on jo tehty.

Tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön kehittämiseksi henkilöstölle tarjotaan mahdollisuuksia kasvattaa monimuotoisuuteen ja inklusioon liittyvää osaamistaan verkkovalmennusten muodossa ja keväällä 2024 lanseerattiin Almalle räätälöity koko henkilöstölle suunnattu monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja inklusiota tukeva koulutus.

Alma Media edellyttää jokaisen työsuhteisen työntekijän suorittavan Code of Conduct -valmennuksen, jolla jokainen sitoutuu henkilökohtaisesti kaikenlaiseen syrjimättömyyteen. Henkilöstöä rohkaistaan puuttumaan ja raportoimaan ensisijaisesti omalle esihenkilölleen tai yksikön henkilöstöhallintoon epäillessään syrjintää tapahtuneen. Alma Mediassa on käytössä myös kaikille avoin anonyymi eettinen ilmoituskanava syrjintätapausten esiintuomiseksi. Kaikki epäillyt tapaukset tutkitaan aina perusteellisesti ja tarvittaviin toimiin ryhdytään.

Näiden yhteisten kehittämistoimenpiteiden lisäksi eri liiketoiminnoissa on pidetty sekä esihenkilöille että henkilöstölle kohdistettuja lukuisia osaamisen kehittämiseen liittyviä koulutuksia ja työpajoja. Toimenpiteiden

yhteenlaskettua rahallista arvoa ei ole mahdollista raportoida vuodelta 2024, mutta kustannukset koostuvat pääosin oman henkilökunnan palkkakustannuksista.

Alma Media tekee vuosittain työsuojeluun liittyvän riskiarvioinnin henkilöstöön vaikuttavista asioista yhtiön toiminnassa. Alma Media ei ole tunnistanut toiminnassaan sellaisia toimia, jotka aiheuttaisivat negatiivisia materiaalisia vaikutuksia henkilöstöön.

### S1-3 Henkilöstötutkimus ja pulssikyselyt

Alma Mediassa on otettu 2024 uusi henkilöstökyselytyökalu, Alma Voice. Kysely toteutetaan useamman kerran vuoden aikana ja sillä mitataan 44 kysymyksen kautta henkilöstön sitoutumista sekä monimuotoisuuteen, yhdenvertaisuuteen ja inklusioon, terveyteen ja hyvinvointiin, muutoksenhallintaan ja Alman kulttuuriin liittyviä kysymyksiä. Ensimmäinen ja vuoden 2024 ainoa kysely toteutettiin marras-joulukuussa 2024. Sitoutumista mittaavan indeksin arvoksi ensimmäisessä kyselyssä saatiin 7,7, mikä on hieman yli keskiarvon vastaavaan toimialaan verrattuna.

### Mittareiden laadintaperiaatteet

Omaan työvoimaan liittyvät luvut sisältävät koko Alma konsernin henkilöstön. Laskelmiin käytettävä henkilöstömäärä ilmoitetaan lukumääränä raportointikauden lopussa (31.12.2024). Henkilöstön lukumäärä sisältää myös ei-aktiiviset työntekijät kuten perhevapailla olevat henkilöt. Alma Media työllistää vuodessa myös kausiluonteisia kesätyöntekijöitä, joista kaikki eivät ole työsuhteessa raportointikauden lopussa, jolloin henkilömäärä lasketaan.

### S3 – Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt

#### Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi

Alma Median digitaaliseen transformointiin perustuvan strategian ytimessä ovat laajat yleisöt, jotka kuluttavat yhtiön mediasisältöjä päivittäin. Liiketoiminta perustuu laajojen yleisöjen tavoittamiseen ja olennaiseksi tunnistettu vaikutusten kohteena oleva yhteisö on journalistisen median yleisö. Digitaalisen median yleisö on sisällön kuluttaja ja lukija.

Kansallisen median yleisömittauksen (FIAM) mukaan Alman mediat tavoittavat yli kolme miljoonaa suomalaista digitaalisessa ympäristössä joka viikko. Yleisöjen säilyttäminen on medialiiketoiminnan kannalta välttämätöntä. Mainostajat maksavat Alman medioiden yleisöjen tavoittamisesta ja lukijat maksavat Alman medioiden sisältöjen kuluttamisesta.

Median ja yleisön välinen suhde rakentuu luottamuksesta ja sisällön kiinnostavuudesta. Ilmaisun vapaus eli toiselta nimeltään sananvapaus, on oleellinen osa median ja yleisön välisen luottamuksen rakentumista. Yleisön luottamuksen menettäminen voisi karkoittaa median yleisöt, joiden kiinnostus yhtiön mediasisältöön on liiketoiminnan keskeinen perusta. Yleisöjen menettäminen olisi merkittävä riski yhtiön medialiiketoiminnalle.

Vaikutusten kohteena oleviin yhteisöihin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

| Olennainen osa-osaihe                                | Ilmiön yhteys strategiaan  | Taloudelliset riskit Alma Medialle  | Hallinta   |
|--|--|---|--|
| <b>Yhteisöjen kansalais- ja poliittiset oikeudet</b> |  |   |  |
| Ilmaisun vapaus                                      | <p>Journalistinen media edistää sananvapautta. Riippumaton media ja sananvapaus ovat toimivan demokratian edellytys.</p> <p>Vastuullinen media toimii demokratian, sananvapauden ja markkinatalouden puolustajana. Alman Mediat tavoittavat suomalaiset kotitaloudet (90 %) joka päivä.</p> <p>Median riippumattomuuden ehto on kannattava medialiiketoiminta.</p> | <p>Median riippumattomuuden, sananvapauden ja journalismin luotettavuuden heikkeneminen olisi uhka demokratialle yhteiskunnassa.</p> <p>Vastuullinen mediayhtiö turvaa demokratiaa varmistamalla journalismin luotettavuuden, sananvapauden taloudellisen riippumattomuuden.</p> <p>Sananvapauden rajoittaminen johtaa lukijoiden luottamuksen rapautumiseen, mediayleisöjen menetykseen ja liiketoiminnan laskuun.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Julkisen sanan neuvoston (JSN) asettamat journalistin ohjeet sitovat jokaista toimittajaa.</li> <li>Median tavoitteissa JSN:n langettavien päätösten määrän minimointi.</li> <li>Oikaisukäytännöt ja -prosessi ovat kaikille avoimia</li> <li>Median julkiset, avoimet palautekanavat toimituksiin ja keskustelufoorumit</li> <li>Toimituksia koulutetaan regulaatiosta ja JSN:n päätöksistä.</li> <li>Kannattavasti kasvava media on taloudellisesti riippumaton.</li> </ul> |

#### Tavoitteet

##### Kestävyystavoitteet

| Toistuvat vuositavoitteet                            | Mittarit vuonna 2024  | Toteuma 2024 | 2023  |
|--|---|--------------|-------|
| <b>Yhteisöjen kansalais- ja poliittiset oikeudet</b> |   |              |       |
| Ilmaisun vapaus                                      | <5 Julkisen Sanan Neuvoston asettamia langettavia päätöksiä Alma Median journalistisille julkaisuille | 4 kpl        | 5 kpl |



Yleisen ilmaisun vapauden rajoittaminen on riski sen rapauttaessa yhteiskunnan demokraattiset periaatteet. Sananvapaus on demokratian kulmakivi, jonka avulla kansalaiset voivat ilmaista mielipiteensä, arvostella hallitusta ja osallistua julkiseen keskusteluun. Kun tätä vapautta rajoitetaan, se voi johtaa autoritaarisuuteen, jossa hallitus hallitsee kerrontaa ja tukahduttaa toisinajattelun.

Toinen riski on innovaatioiden ja edistyksen tukahduttaminen. Avoin vuoropuhelu ja ajatusten vaihto ovat ratkaisevia yhteiskunnallisen edistyksen kannalta. Kun ihmiset pelkäävät puhua tai jakaa uusia ideoita, se voi haitata luovuutta ja innovointia, mikä johtaa pysähtyneisyyteen eri aloilla, kuten tieteessä, teknologiassa ja taiteissa. Lisäksi sananvapauden rajoittaminen voi johtaa yhteiskuntarauhan rikkoutumiseen ja yhteiskunnallisiin levottomuuksiin ja konflikteihin. Kun ihmiset kokevat, että heidän ääntään ei kuulla tai että heitä sensuroidaan, se voi luoda turhautumista ja kaunaa, mikä voi johtaa protesteihin, kansalaistottelemattomuuteen ja jopa väkivaltaan.

Ilmaisun vapauden rajoittaminen voi vaikuttaa myös median rooliin yhteiskunnassa. Toimittajilla ja mediaorganisaatioilla on kriittinen rooli vallan pitämisessä tilivelvollisena ja yleisölle tiedottamisessa. Kun heidän mahdollisuuksiaan raportoida vapaasti rajoitetaan, se voi johtaa vähemmän informoituaan

yleisöön ja vastuuvellisuuden puutteeseen valtaapitäville.

Kaiken kaikkiaan sananvapauden rajoittamisen riskit ovat syvällisiä ja kauaskantoisia, ja ne vaikuttavat yhteiskunnan perusrakenteeseen ja sen kykyyn toimia tehokkaasti ja oikeudenmukaisesti.

### Toimintaperiaatteet

Alma Median toimintaperiaatteet vastuullisen journalismin julkaisemisessa perustuvat Julkisen sanan neuvoston (JSN) laatimaan Journalistin ohjeisiin. Alman medioita ohjaavat Journalistin ohjeita täydentävät periaatteet, jotka on julkaistu medioiden verkkosivuilla. Journalistisen median sisällöstä vastaa vastaava päätoimittaja, joka raportoi liiketoimintasegmentin johtajalle. Liiketoimintasegmentin johtaja vastaa toimituksellisesta toiminnosta ja sen liiketoiminnallisista vaikutuksista. Erityisissä strategisissa ja poikkeustilanteissa vastaava päätoimittaja raportoi Alma Median konsernijohtolle. Lain mukaisesti vastaava päätoimittaja toimii riippumattomasti, eikä kaupallinen johto vaikuta toimitukselliseen sisältöön.

Alma Media painottaa voimakkaasti sananvapauden ja moniarvoisen journalismin vaalimista suomalaisessa yhteiskunnassa. Yhtiö tunnustaa, että viestinnän vapaus ja moniarvoisuus ovat olennaisia luotettavan

journalismin ja liiketoiminnan kannalta. Alma Media edistää sananvapautta ja moniarvoista julkista keskustelua tavoitteenaan kohdella kaikkia osapuolia tasa-arvoisesti. Tämä sitoutuminen näkyy yhtiön yhteisissä arvoissa – vapaa ja moniarvoinen viestintä, rohkeus ja joukkuepeli – jotka ohjaavat kaikkien työntekijöiden toimintaa ja päätöksentekoa.

Yhtiön mediat tavoittavat viikoittain noin 90 % suomalaisista, mikä tarjoaa alustan erilaisille äänille ja mielipiteille. Yritys viestii avoimesti tavalla, joka kunnioittaa moniarvoisuutta ja ottaa muiden mielipiteet huomioon jokaisessa vuorovaikutteisessa tilanteessa. Tällä lähestymistavalla varmistetaan, että eri näkökulmat ovat sisällöltään edustettuina, mikä edistää hyvin informoitua yleisöä.

Alma Media korostaa toimintaperiaatteissaan eettisen, vastuullisen ja arvojensa mukaisen toiminnan merkitystä. Tähän sisältyy sananvapauden sekä vastuullisen markkinoinnin ja mainonnan edistäminen kattavien, tarkkojen, eettisten ja läpinäkyvien käytäntöjen avulla. Yhtiö turvaa myös toimitusten riippumattomuuden ja huolehtii johdon asianmukaisesta riippumattomasta valvonnasta, mikä mahdollistaa sosiaalisen, etnisen ja poliittisen monimuotoisuuden edustuksen puolueettomassa, moniäänisessä ja faktapohjaisessa mediasisällössä. Alma Median sitoutuminen sananvapauteen ja

moniarvoiseen journalismiin on olennainen osa yhtiön toimintaa, mikä auttaa säilyttämään luottamuksen yleisöön ja vaikuttamaan myönteisesti suomalaisen yhteiskuntaan.

Julkisen sanan neuvosto (JSN) on tiedotusvälineiden kustantajien ja toimittajien perustama itsesääntelyelin, jonka tehtävänä on tulkita hyvää journalistista tapaa ja puolustaa sanan- ja julkaisemisen vapautta. JSN valvoo, että suomalainen media toimii eettisesti ja noudattaa Journalistin ohjeita, jotka asettavat journalismille usein tiukemmat rajat kuin lainsäädäntö.

JSN käsittelee sille tehtyjä kanteluita, jotka voivat koskea hyvän journalistisen tavan rikkomista. Kantelun voi tehdä kuka tahansa, jonka mielestä mediassa on loukattu hyvää journalistista tapaa. Asian ei tarvitse koskea kantelijaa itseään, mutta asianomistajan on annettava suostumus kantelun käsittelylle. Jos tiedotusväline on rikkonut hyvää journalistista tapaa, JSN antaa huomautuksen, joka on julkaistava lyhyessä määräajassa. Ellei huomautusta julkaista, se annetaan muutoin julkisuuteen.

JSN:n päätöksiä seurataan tarkoin, ja ne toimivat ennakkopäätöksinä suomalaismediaille. Alma Median toimitukset pitävät JSN:n päätöksiä toimintaansa linjaavina ennakkopäätöksinä ja noudattavat Journalistin ohjeita, jotka määrittelevät muun muassa

tietojen hankinnan periaatteet, journalistin ammatillisen aseman ja haastateltavan oikeudet.

### **Yhteydenpito vaikutusten kohteena olevien yhteisöjen kanssa**

Alma journalistisilla julkaisuilla, kuten Iltalehti ja Kauppalehti, on monipuolista vuorovaikutusta lukijoidensa kanssa. Iltalehti on Suomen suurin digitaalinen uutismedia, ja sen menestyksen taustalla on tinkimätön journalistinen työ sekä aktiivinen vuorovaikutus yleisön kanssa. Iltalehden jokaisen artikkelin yhteydessä on toimittajan sähköpostiosoite, johon lukijat voivat lähettää palautetta. Asialliseen palautteeseen vastataan, ja lukijoiden yhteydenottoja tulee myös toimituksen vihjepuhelimeen.

Kauppalehti puolestaan tarjoaa lukijoilleen mahdollisuuden osallistua keskusteluihin ja antaa palautetta esimerkiksi sosiaalisen median kautta. Kauppalehden toimitus on Iltalehden tavoin sitoutunut journalistin ohjeisiin (JSN) ja pyrkii avaamaan toimituksellisia prosessejaan yleisölle, jotta lukijat ymmärtäisivät, miten jutut syntyvät ja miksi tiettyjä journalistisia ratkaisuja on tehty.

Molemmat mediat ovat sitoutuneet julkaisemaan toimitukselliset periaatteensa omilla sivuillaan, mikä lisää läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta. Tämä sitoutuminen vastuulliseen journalismiin erottaa ne valemedioista

ja vahvistaa niiden asemaa luotettavina tiedonlähteinä. Alma Mediassa yhteydenpidosta lukijoihin vastaava ylin päättävä elin on vastaava päätoimittaja.

### **Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat vaikutusten kohteena oleville yhteisöille huolenaiheiden esiintuomiseksi**

Alma Median toimitukset ovat sitoutuneet Julkisen Sanan Neuvoston (JSN) journalistin ohjeisiin ja noudattavat vastuullisen journalismin periaatteita, jotka perustuvat media-alan itsesääntelyyn. Alman medioiden lukijat voivat virheellisen tiedon havaitessaan jättää medialle oikaisupyynnön median verkkosivuilla. Oikaisukäytäntömme ja prosessimme ovat avoimia, ja niiden tavoitteena on varmistaa, että olennaiset asiavirheet korjataan viipymättä sekä tavalla, joka tavoittaa mahdollisimman kattavasti virheellistä tietoa saaneen yleisön.

Oikaisu julkaistaan sekä medioiden toimituksellisilla verkkosivuilla että alkupeäisessä julkaisussa, jossa virhe on esiintynyt. Korjauksen näkyvyys suhteutetaan virheen vakavuuteen. Jos jutussa on useita asiavirheitä tai jos virheestä voi aiheutua merkittävää vahinkoa, toimitus julkaisee uuden korjatun jutun, jossa virheellinen tieto yksilöidään ja korjataan. Näin varmistetaan, että yleisö saa ajantasaista ja luotettavaa tietoa.

Alma Median mediat pyrkivät aktiivisesti minimoimaan JSN:n langettavien päätösten määrän ja vahvistamaan vastuullisen median periaatteita tarjoamalla toimituksilleen säännöllistä koulutusta mediaregulaatiosta sekä JSN:n päätöksistä. Toimituksillamme on avoimet ja suorat palautekanavat yleisölle, ja median omilla keskustelufoorumeilla voidaan käydä aktiivista ja avointa vuoropuhelua. Lisäksi taloudellinen riippumattomuus varmistaa, että Alma Median journalismi voi toimia vapaasti ja sitoutua vahvasti sananvapauden edistämiseen.

Alma Media tunnistaa vastuun, joka journalistisella medialla on demokratian ja sananvapauden puolustajana. Tämä vastuullisuustyö ja jatkuva laadunseuranta varmistavat, että journalismimme on läpinäkyvää, eettistä ja luotettavaa suomalaisessa yhteiskunnassa.

### **Toimenpiteet**

Vuonna 2024 Alma Median toimituksissa toteutettiin useita kehitystoimenpiteitä vastuullisen journalismin ja sananvapauden vahvistamiseksi. Toimenpiteiden rahallista arvoa ei ole mahdollista raportoida vuodelta 2024, mutta kustannukset koostuvat pääosin oman henkilökunnan palkkakustannuksista. Alma Median Business Mediassa esteettömyyteen kiinnitettiin erityistä huomiota uusien verkkosivustojen kehityksessä, jotta journalismi olisi saavutettavampaa kaikille käyttäjäryhmille.

Toimituksille tarjottiin laajasti koulutusta tekoälyn hyödyntämisestä laatujournalismin tukena, ja toimituksen käyttöön kehitettiin uusia tekoälypohjaisia työkaluja. Esimerkiksi "Vastaväittäjä"-konsepti otettiin käyttöön tukemaan kriittistä ajattelua ja tarjoamaan laadukkaita lyhyitä analyyseja sekä vastauksia yleisiin oletuksiin ja väittämiin.

Lisäksi panostettiin journalismin saavutettavuuteen myös uusien sukupolvien näkökulmasta. Haaga-Helian opiskelijoiden kanssa toteutettu ideointiprojekti antoi nuorille mahdollisuuden vaikuttaa journalismiin ja tarjosi arvokasta näkökulmaa tulevaisuuden mediakäyttäytymiseen.

Esimerkiksi näillä toimenpiteillä vahvistimme toimituksellista ammattitaitoa ja vastuullisuutta, edistimme sananvapautta ja kehityimme kohti entistä monimuotoisempaa ja saavutettavampaa journalismia.

### **S3-1 Ihmisoikeuspoliittisten sitoumusten noudattaminen**

Alma Media on sitoutunut Alma Media YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin, ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, ILO:n julistukseen työelämän peruseriaateista ja -oikeuksista sekä muihin keskeisiin kansainvälisiin ihmisoikeussopimuksiin ja -suosituksiin.

Alma Media ei raportointikaudella ole syllistynyt ihmisoikeuspoliittisten sitoumusten rikkomiseen tai yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden tai OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättämiseen.

### Mittarin laadintaperiaatteet

Alma Median journalistinen media edistää sananvapautta ja toimii toimivan demokrati-an, avoimen yhteiskunnan ja markkinatalou-den puolustajana. Riippumattoman median toimintaedellytys on kannattava ja kestävällä pohjalla oleva liiketoiminta, joka mahdollis-taa korkealaatuisen ja eettisen journalismin.

JSN:n langettavien päätösten määrä mittarina kuvaa sananvapauden vastuullisen käytön ja journalististen periaatteiden toteutumista, jota seurataan Julkisen Sanan Neuvoston (JSN) langettavien päätösten määrällä. Tavoitteena on pitää Alma Median journalistisille julkaisuille langetettujen päätösten määrä enintään viidessä (< 5) päätöksessä vuodessa.

Mittari perustuu merkityksellisyyteen ja luotettavuuteen: JSN:n langettavat päätökset mittaavat toimitustyön journalistista laatua ja eettisten periaatteiden noudattamista. Langettava päätös perustuu aina riippu-mattoman JSN:n virallisiin ratkaisuihin, joissa arvioidaan journalistin ohjeiden noudattamista. Päätökset ovat julkisia JSN avoimella verkkosivuilla. Mittari mahdollistaa myös vuosittaisten muutosten seurannan ja vertailun muihin media-alan toimijoihin. Ajantasaisuus: Mittari päivitetään vuosittain ja perustuu JSN:n tilikauden aikana antamiin päätöksiin.

### Vastuulliset toimintamallit sananvapauden turvaamiseksi

Alma Media pyrkii aktiivisesti minimoimaan langettavien päätösten määrän ja vahvis-tamaan vastuullisen median periaatteita seuraavin keinoin:

Journalistin ohjeiden noudattaminen: Kaikki Alma Median journalistit sitoutuvat noudat-tamaan JSN:n laatimia journalistin ohjeita (lähde).

Oikaisukäytännöt ja avoimet prosessit: Alma Median toimitusten käytännöt ja toimintaperiaatteet ovat avoimia yleisölle, ja oikaisuprosessit ovat kaikkien saatavilla.

Avoimet palautekanavat: Alma Median me-diayleisöllä on suorat ja julkiset palautekana-vat toimituksiin sekä mahdollisuus osallistua keskusteluun median omilla foorumeilla.

Toimitusten koulutus: Alma Median journa-listit koulutetaan säännöllisesti mediare-gulaatioon sekä JSN:n päätöksiin ja niiden vaikutuksiin.

Taloudellinen riippumattomuus: Kannattavasti kasvava ja taloudellisesti vahva media varmistaa riippumattoman journalismin jatkuvuuden ja sananvapauden toteutumisen.

Tällä mittarilla ja toimintamallilla Alma Media varmistaa sananvapauden vastuullisen käytön ja korkeatasoisen journalismin jatkuvuuden suomalaisessa yhteiskunnassa.

## S4 – Kuluttajat ja loppukäyttäjät

### Tavoitteissa edistyminen

Alma Median digitaalisen liiketoimintastrategian onnistumiselle on keskeistä kuluttajien ja loppukäyttäjien aktiivinen media- ja palvelukäyttö ja heidän sitoutuminen ja luottamus palveluihin ja sisältöihin. Digitaalisen liiketoiminnan perusedellytys on palveluiden turvallinen käyttö ja kuluttajien ja loppukäyttäjien yksityisyyden suojaaminen.

Kuluttajat ja loppukäyttäjät ovat sekä medioiden että palveluiden käyttäjiä ja myös mainostajien tuottaman mainonnan ja markkinoinnin kohderyhmiä. Markkinointi on olennainen osa kuluttajan ja loppukäyttäjän media- ja palvelukokemusta ja vaikuttaa sisältöihin ja palveluihin sitoutumiseen. Markkinointia palveluissa tai sisällöissä kohtaavan kuluttajan ja loppukäyttäjän on voitava luottaa myös kaupallisiin sisältöihin. Mikäli kuluttaja tai loppukäyttäjä kohtaa häiritsevää, epäeettistä, valheellista tai virheellistä mainontaa, hänen luottamus mediaa tai palvelua kohtaan murenee.

Alma Median palveluissa tai journalistissa julkaisua ei ole esiintynyt vakavia tietosuojaluokkauksia, joista seuraisi korvausvelvollisuus. Alman medioissa tai palveluissa ei ole julkaistu kansainvälisen kauppakamarin markkinointisäännösten vastaista mainontaa, eikä Alma Media ole saanut huomautuksia mainonnan eettiseltä neuvostolta.

### Kuluttajiin ja loppukäyttajiin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

| Olenainen osa-osaihe  | Yhteys liiketoimintastrategiaan   | Kuvaus vaikutuksista, riskeistä tai mahdollisuuksista  | Hallinta   |
|---|---|--|--|
| <b>Informaatioon liittyvät vaikutukset kuluttajiin ja loppukäyttajiin</b> |   |  |  |
| Tietosuoja  | <p>Palveluiden turvallinen käyttö, tietoturva ja henkilötietojen suojaaminen ovat digitaalisten palveluidemme perusedellytyksiä. Ne ovat olennaisia Alma Medialle sekä taloudellisen riskin että kohderyhmään kohdistuvan negatiivisen vaikutuksen vuoksi.</p> <p>Tietosuojan merkitys digitaalisen median ja markkinapaikkojen sekä rekryointipalvelujen osalta korostuu Alma Medialle yhtenä olennaisimpana aiheena. Alma Median palveluiden ja sisältöjen kuluttajat ja loppukäyttäjät ovat liiketoimintastrategian ytimessä, sillä heidän luottamuksensa, sitoutumisensa ja maksuhalukkuutensa ohjaavat yhtiön kasvua, digitaalista kehitystä sekä mainonnan myynnin, että sisältöjen myynnin osalta.</p> | <p>Negatiiviset vaikutukset ja taloudelliset riskit: Käyttäjien luottamuksen menettäminen Alman digitaalisten palveluiden turvallisuuteen.</p> <p>Palveluiden käyttäjien ja asiakkaiden tietojen menettäminen.</p> <p>Asiakkaille ja yhtiölle koitua haitta, sekä mahdollinen korvausvelvollisuus ja maineriski.</p> <p>Huolimattomuus, inhimilliset virheet asiakastietojen käsittelyssä lisäävät riskiä tietovuodoille ja asiakastietojen menetykselle, jolla on toteutuessaan haittavaikutuksia asiakkaille.</p> <p>Geopoliittinen epävakaus on riski, joka lisää tietosuoja ja tietoturvaloukkausten mahdollisuutta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alma Media on sitoutunut voimassa olevan tietosuojasääntelyn ja viranomaisohjeistusten noudattamiseen.</li> <li>Palveluiden tietoturvasta ja tietosuojasta huolehditaan aktiivisesti.</li> <li>Henkilöstön kouluttaminen tietosuoja- ja tietoturva-asioissa on säännöllistä ja jatkuvaa.</li> <li>JSN-ohjeistusta noudatetaan yksityisyyden suojan varmistamiseksi mediassa.</li> <li>Alma Media on asettanut kestäväen kehityksen tavoitteet kuluttajien ja loppukäyttäjien suojelemiseksi.</li> </ul> |
| <b>Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien sosiaalinen osallisuus</b>          |   |  |  |
| Vastuullisen markkinoinnin käytännöt                                      | <p>Vastuullinen markkinointi on olennainen Alma Medialle taloudellisenä mahdollisuutena, joka toteutuu asiakkaiden hyötyessä luotettavasta tiedosta. Eettisesti kestävä vastuullinen markkinointi turvaa median lukijoita ja käyttäjiä harhaanjohtavalta, vilpilliseltä tai muuten vahingolliselta markkinoinnilta.</p> <p>Vastuullinen media on luotettava ja haluttu kumppani. Vastuullinen mediaympäristö tukee mainostajien luotettavuutta ja heidän liiketoimintansa kasvua ja kehitystä.</p>  | <p>Taloudellisen mahdollisuuden hyödyntämisen edellytyksenä on se, ettei yhtiö menetä mainettaan vastuullisena media-alan toimijana.</p> <p>Asiakkaiden ja käyttäjien luottamus Almaan estää asiakkaiden ja käyttäjien menettämisen.</p> <p>Tietojen kalastelu markkinoinnissa hallitsemalla estetään vahinkojen syntyminen asiakkaille ja yhtiölle.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alma Media on sitoutunut Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöihin, eettiseen, hyvään kauppatapaan.</li> <li>Yhtiön on asettanut kestävyiden tavoitteeksi ICC:n sääntöjen noudattamisen.</li> <li>Alma Media suojelee lapsia kieltämällä sisällön tai mainonnan kohdentamisen alle 18-vuotiaille.</li> <li>Yhtiö mittaa digitaalisten kampanjoiden hiilijalanjäljen.</li> </ul>   |

## Tavoitteet

### Alma Median kestävyystavoitteet

| Toistuvat vuositavoitteet   | Mittarit vuonna 2024   | Toteuma 2024 | 2023  |
|---|--|--------------|-------|
| <b>Tietoihin liittyvät vaikutukset kuluttajiin ja loppukäyttäjiin</b> |  |              |       |
| Korkea tietosuojaja   | 0 kpl vakavia tietosuojaloukkauksia, joista seuraisi korvausvelvollisuus | 0 kpl        | 0 kpl |
| <b>Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien sosiaalinen inklusio</b>        |  |              |       |
| Vastuullinen markkinointi   | 0 kpl ICC:n sääntöjen vastaista mainontaa Alman Median julkaisuissa      | 0 kpl        | 0 kpl |

### Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi

Asianmukaisen **tietosuojan** noudattamatta jättäminen olisi merkittävä riski Alma Median liiketoiminnalle, ja yhtiö on toteuttanut erilaisia toimenpiteitä riskin hallitsemiseksi ja pienentämiseksi.

Sisäisesti Alma Media on luonut kattavat puitteet tietosuojalle ja tietoturvalle. Tähän sisältyy Data Asset Cataloguen ylläpito tietojenkäsittelytoimien seuraamiseksi, tietosuojalausekkeiden sisällyttäminen kolmansien osapuolten sopimukseen sekä säännöllisten koulutus- ja tietoisuusohjelmien suorittaminen työntekijöille. Yhtiö suorittaa myös jatkuvaa tietoturvalvontaa ja on perustanut tietoturvaloukkausten ja tietoturvaloukkausten hallintaan erikoistuneita tiimejä.

Alma Media on tiedostanut geopolitiittisen epävakauden lisäämiä riskejä, mikä kasvattaa tietoturvaloukkausten uhkaa erityisesti merkittävälle mediayhtiöille. Yritys on keskittynyt vahvistamaan tietosuoja- ja tietoturvataitojaan digitaalisten koulutus- alustojen avulla ja on toteuttanut ennakoivia toimenpiteitä, kuten automatisointia palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ja säännöllistä koko henkilöstön koulutusta. Alma Median liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelma on päivitetty, jotta toiminta voi jatkua ongelmallisissa olosuhteissa.

Alma Median kestävä kehityksen edistämisessä korostuu tietoturvan ja yksityisyyden suojan merkitys. Yhtiön tavoitteena on käsitellä ja hallita asiakastietoja huolellisesti ja kunnioittavasti estääkseen tietovuodot ja menetykset. Tämä lähestymistapa perustuu yksilöiden oikeuksiin, suostumukseen, luottamukseen, avoimuuteen ja yhteisiin eettisiin periaatteisiin.

Kaiken kaikkiaan Alma Media tiedostaa tietosuojan kriittisen merkityksen ja tekee jatkuvasti toimenpiteitä henkilötietojen turvaamiseksi ja tietosuojamääräysten noudattamiseksi. Nämä pyrkimykset ovat ratkaisevan tärkeitä luottamuksen säilyttämiseksi asiakkaisiin ja sidosryhmiin sekä yrityksen pitkän aikavälin kestävyuden varmistamiseksi.

### Vastuullinen markkinointi

Markkinoinnin todenperäisyys ja kuluttajan harhaanjohtamisen estäminen on yhtiön medioissa ja palveluissa julkaistaville kampanjoille perusedellytys. Yhtiö vahvistaa järjestelmällisesti teknisiä kyvykkyksiään ja henkilöstönsä osaamista varmistaakseen, ettei sen verkko- tai mobiilipalveluissa julkaista mainospetoksia tai hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia eikä käyttäjätietoja kerätä tai käytetä mainonnan yhteydessä väärin.

Alma Media noudattaa markkinointia koskevaa lainsäädäntöä sekä markkinointiviestin-

täalan itsesääntelyä monitoroidessaan asiakkaidensa mainontaa sekä toteuttaessaan medioidensa- ja palveluidensa markkinointiviestintää. Yhtiö edistää hyvää kauppatapaa ja noudattaa Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisääntöjä ja mainonnan eettisen neuvoston ohjeita. Keskeisin vastuullista toimintaa ohjaava periaate onkin, että yhtiön verkko- tai mobiilipalveluissa ei esiinny mainoksia, jotka rikkoisivat Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisääntöstöä. Alma Media ei ole saanut toimintamaissaan huomautuksia mainonnan eettisyyttä valvovilta viranomaisilta tai markkinointialan omilta itsesääntelyelimiltä.

#### Toimintaperiaatteet

Alma Media on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin, ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, ILO:n julistukseen työelämän peruseriaateista ja -oikeuksista sekä muihin keskeisiin kansainvälisiin ihmisoikeussopimuksiin ja -suosituksiin.

Alma Media on sitoutunut vastuulliseen markkinointiin ja noudattaa useita käytäntöjä varmistaakseen, että markkinointi on eettistä ja läpinäkyvää.

Alma Media noudattaa IAB European Transparency & Consent Framework (TCF) -sääntöstöä, joka lisää mainonnan datan läpinäkyvyyttä kuluttajille. Tämä

suostumustenhallintatyökalu, CMP (Consent Management Platform), otettiin käyttöön kaikissa Alman kuluttaja- ja yrityspalveluissa elokuussa 2020. Uudistuksen myötä esimerkiksi ohjelmallisesti ostettua ja datan avulla kohdennettua mainontaa voidaan näyttää tai mitata, sisältää personoita ja mainosprofiileja ja muodostaa vain sellaisille käyttäjille, jotka ovat siihen suostumuksensa antaneet.

Alma Media kehittää digitaalisia palvelujaan tietoturvalupoliikkansa ja tietosuojakuvauksensa linjauksien mukaisesti noudattaen voimassa olevaa tietosuoja- ja tietoturvalainsäädäntöä sekä kansallisia ja kansainvälisiä ohjeistuksia, tärkeimpinä niistä Euroopan tietosuojaneuvoston suositukset ja ohjeistukset. Alma Media on sitoutunut Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöihin, jotka ohjaavat vastuullisen markkinoinnin toteuttamista yhtiössä. Varmistaaksemme, että kaikki ymmärtävät ja noudattavat näitä sääntöjä, on Alma Median myyjille ja markkinoijille suunniteltu verkkokoulutus, jonka kaikki myynnin ja markkinoinnin parissa työskentelevät n. 150 Alma Mediaratkaisut organisaation asiantuntijaa ovat suorittaneet.

Alma Media kieltäytyy julkaisemasta mainoskampanjoita, joiden henkilötietojen keräystavassa on puutteita tai joiden sisältö ei vastaa eettisen mainonnan linjauksia. Alma Media seuraa ja raportoi vastuullisuustavoitteidensa saavuttamista. Yhtiön tavoitteena

on, että sen omistamissa verkkopalveluissa ei esiinny vakavia tietosuoja- tai tietoturvaloukkauksia eikä niissä julkaista hyvän tavan vastaisia mainoksia. Nämä käytännöt auttavat Alma Mediaa varmistamaan, että sen markkinointi on vastuullista ja eettistä, mikä lisää kuluttajien luottamusta ja tukee yhtiön kestävästä kasvusta.

Korkean tietosuojan varmistamiseksi Alma Median toimintaperiaatteet on kuvattu yhtiön tietosuojakuvauksessa. Ylin tietosuojusta vastaava on yhtiön lakiasianjohtaja, jonka alaisuudessa toimii Head of Privacy Officer.

Vastaavasti vastuullisen markkinoinnin toteutumisesta vastaa yhtiön mainosliiketoiminnasta vastaava johtaja.

#### Yhteydenpito vaikutusten kohteena olevien yhteisöjen kanssa

Suuri osa Alma Median asiakkaista on yrityksiä, eikä prosessia suoraan yhteydenpitoon kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa ole tarkasti määritetty, vaan yritysasiakkaamme harjoittavat kuluttajavuorovaikutusta omien prosessiensa mukaisesti. Alma Median suora yhteydenpitokanava kuluttajiin ja loppukäyttäjiiin löytyy medioiden ja palveluiden sivuilla olevien asiakaspalvelun sähköpostiosoitteiden, puhelinnumeroiden ja yhteydenottomakkeiden kautta. Alma Media -konsernin hallintoon on mahdollista myös kuluttajien

olla suoraan yhteydessä puhelimitse tai sähköpostitse.

Alma Median näkemys kuluttajien ja loppukäyttäjien toiveista ja tarpeista syntyy liiketoimintojen asiakaspalautteen ja asiakaskokemuskyselyiden perusteella. Yhtiön liiketoiminnot mittaavat käyttäjien tyytyväisyyttä säännöllisesti palveluiden sivuilla lyhyin palautekyselyin. Asiakasvuorovaikutuksen havainnot käsitellään myyntikokouksissa ja ne ohjaavat tuotekehitystä ja päätöksentekoa.

Alman Median journalististen julkaisuiden lukijoille ja tilaajille on niin ikään palautekanavat, yhteydenottomakkeet, sähköpostiosoitteet ja puhelinnumerot medioiden sivuilla. Tilaajia ja mainostajia palvelee asiantunteva asiakaspalvelu ja sisältöä koskevaa palautetta voi jättää sivustojen kautta suoraan toimituksille.

#### Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat vaikutusten kohteena oleville yhteisöille huolenaiheiden esiintuomiseksi

Kuka tahansa mainonnalle altistunut kuluttaja tai median lukija voi valittaa havaitessaan joutuneensa epäeettisen, valheellisen tai esimerkiksi syrjivän mainonnan kohteeksi. Valituksen voi tehdä mainostavalle yritykselle, sitä julkaisseelle medialle tai suoraan Mainonnan eettiselle neuvostolle. Neuvosto



käsittelee valituksia ja antaa lausuntoja siitä, onko mainonta hyvän tavan mukaista. Lausunto on suositusluonteinen eikä sisällä sanktioita, mutta se voi johtaa mainoksen muuttamiseen tai poistamiseen. Valitukset ja lausunnot ovat julkisia ja niiden etenemistä voi seurata Mainonnan eettisen neuvoston verkkosivuilla.

Alma Median Whistleblow-kanava on myös kolmansien osapuolien saavutettavissa Alma Median sivustoilla. Kuka tahansa mahdollista epäeettistä kohtelua kokenut voi anonymisti ilmoittaa kanavan kautta yhtiön edustajan epäeettisestä käytöksestä.

## Toimenpiteet

### Tietosuoja

Yhtiön riskien arvioinnissa on todettu, että korkea tietosuoja ja -turva ovat yhtiölle kriittisiä toiminnan edellytyksiä. Tämän vuoksi Alma Media on toteuttanut useita erityisiä toimenpiteitä tietosuoja- ja tietoturvaosaamisensa vahvistamiseksi.

Yhtiö on keskittynyt parantamaan työntekijöidensä jatkuvaa tietosuoja- ja tietoturvaosaamista digitaalisen koulutusalan avulla. Tämä alusta tarjoaa jatkuvaa koulutusta sen varmistamiseksi, että työntekijät ovat hyvin perehtyneitä yhtiön periaatteisiin ja käytäntöihin.

Kriisien lisääntyneeseen uhkaan vastauksiksi on toteutettu kriittisten järjestelmien tietoturvatarkistuksia koventavia toimenpiteitä. Tällä pyritään parantamaan näiden järjestelmien häiriönsietokykyä ja palautumiskykyä.

Alma Media järjestää kaikille työntekijöilleen säännöllisiä koulutustilaisuuksia ja tietoisuusohjelmia, joiden avulla he voivat ylläpitää korkeatasoista tietosuoja- ja tietoturvaa koskevaa ymmärrystä ja tietoisuutta. Tämä auttaa varmistamaan, että työntekijät ovat tietoisia rooleistaan ja vastuistaan tietojen käsittelyssä ja turvaamisessa.

Yhtiö ylläpitää tietoturvallista IT-infrastruktuuria, jossa on asianmukaiset turvatarkastukset, mukaan lukien palomuurit, salaus, tunkeutumisen havaitsemisjärjestelmät ja säännölliset tietoturva-auditoinnit haavoittuvuuksien tunnistamiseksi ja korjaamiseksi.

Alma Media soveltaa tiukkoja käyttörajoituksia rajoittaakseen tietojen käyttökeuden vain valtuutetulle henkilöstölle. Roolipohjaiset käytönvalvontamekanismit otetaan käyttöön sen varmistamiseksi, että työntekijöillä on pääsy vain työtehtäviensä kannalta välttämättömiin tietoihin.

Alma Media on laatinut mahdollisten henkilötietojen tietoturvaloukkausten tai

teknisten tietoturvaloukkausten tehokkaaseen käsittelyyn tähtäävät ohjeistukset ja torjuntasuunnitelmat. Nämä sisältävät prosessit, jolla tunnistetaan, hallitaan, tutkitaan ja ilmoitetaan asiaankuuluville osapuolille henkilötietojen tietoturvaloukkausten tai teknisen tietomurron sattuessa.

Kun tehdään yhteistyötä kolmannen osapuolen toimittajien tai palveluntarjoajien kanssa, yhtiö edellyttää, että myös toimittajat ja palveluntarjoajat toteuttavat asianmukaiset turvatoimet. Sopimusten tarkoituksena on hahmotella kaikkien osapuolten turvallisuusvaatimukset ja vastuut.

Useat toimenpiteet yhdessä auttavat Alma Mediaa ylläpitämään vankkaa tietosuoja- ja tietoturvakehystä, joka takaa tietojen ja järjestelmien turvallisuuden ja eheyden. Näiden toimenpiteiden rahallista arvoa ei ole mahdollista raportoida vuodelta 2024, mutta kustannukset koostuvat pääosin oman henkilökunnan palkkakustannuksista.

### Vastuullinen markkinointi

Alma Media edistää vastuullista markkinointia kouluttamalla säännöllisesti mainonnan ja markkinoinnin parissa työskentelevää henkilöstöään. Myynnin ja markkinoinnin tehtävissä toimivat suorittavat myös ICC:n, Kansainvälisen Kauppakamarin, markkinoinnin säännöstöön perustuvan verkkokoulutuksen, jossa he samalla antavat sitoumuksensa

noudattaa säännöstön periaatteita työssään. Tämä koulutus varmistaa, että työntekijät tuntevat eettisen markkinoinnin periaatteet ja sitoutuvat soveltamaan niitä käytännön työssään. Koulutus ja sitoumukset ovat keskeinen osa yhtiön vastuullisen markkinoinnin strategiaa ja tukevat ICC:n eettisten ohjeiden noudattamista käytännössä.

Mainonnan automatisoituminen ja kansainvälistyminen sekä digitaalisen mainonnan ekosysteemin monimutkaistuminen edellyttävät Alma Medialta myös jatkuvasti merkittäviä panostuksia laadukkaan ja turvallisen mediaympäristön ylläpitämiseksi.

Alma Media myös lisää mainostajien tietoisuutta digitaalisen mainonnan ympäristövaikutuksista ja tekijöistä, jotka vaikuttavat mainonnan hiilijalanjäljen syntymiseen ja rohkaisee mainostajia valitsemaan vähemmän ympäristöä kuormittavia mainonnan ratkaisuja. Yhtiö mahdollistaa ensimmäisenä Suomessa kaikille asiakkailleen digitaalisen mainonnan hiilijalanjäljen mittaamisen, Hiilimittarin, yhteistyössä kansainvälisen, mittaamiseen erikoistuneen kumppanin kanssa, joka käyttää avoimen lähdekoodin päästömallia. Mittari laskee kampanjan keskimääräisen hiilijalanjäljen per 1000 mainosnäyttöä (grammaa hiilidioksidia per mille) sekä kampanjan kokonaishiilijalanjäljen.

### Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden noudattaminen

Alma Media ei raportointikaudella ole syyllistynyt ihmisoikeuspoliittisten sitoumusten rikkomiseen tai yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden tai OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättämiseen.

### Mittareiden laadintaperiaatteet

#### Tietosuojasta huolehtiminen:

Tietosuojan merkitys on arvioitu yhtiön kahdensuuntaisessa olennaisuusanalyysissä kriittiseksi vaikutukseksi yhtiön asiakkaisiin, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin. Mittarina käytetään vakavien, kansallisen tietosuojaviranomaisen asettamiin sakkoihin johtavien tietosuojarikkomusten lukumäärää. Mittari on määritelty seuraavien periaatteiden mukaisesti:

**Merkityksellisyys:** Mittari keskittyy vakaviin tietosuojarikkomuksiin, jotka vaikuttavat asiakkaiden ja loppukäyttäjien oikeuksiin sekä yhtiön toimintaan ja maineeseen.

**Luotettavuus:** Mittari perustuu kansallisten tietosuojaviranomaisten dokumentoimiin ja ratkaisemiin tapauksiin.

**Vertailukelpoisuus:** Mittari mahdollistaa yhtiön suorituskyvyn seurannan ja vertailun alan muihin toimijoihin.

**Ajantasaisuus:** Mittari päivitetään vuosittain, ja kaikki havaitut vakavat rikkomukset raportoidaan tilikauden päättyessä.

#### Hyvän markkinointitavan noudattaminen:

ICC:n markkinoinnin eettiset ohjeet on tunnustettu tärkeäksi standardiksi yhtiön vastuullisessa liiketoiminnassa. Mittarina käytetään niiden rikkomusten lukumäärää, jotka ICC:n kansallinen sääntelyelin Suomessa, Mainonnan Eettinen Neuvosto,

on todennut perustelluiksi. Koska Mainonnan Eettinen Neuvosto on kaikille avoin, julkinen sääntelyelin, ei Alma Media erikseen osallista kuluttajia tai loppukäyttäjiä yhtiön vastuullisen mainonnan ja markkinoinnin tavoiteasetantaan.

Mittareiden avulla yhtiö seuraa ja raportoi vaikutuksiaan asiakkaisiin, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin tietosuoja- ja markkinointikäytäntöjen osalta. Mittarit on suunniteltu tukemaan yhtiön vastuullisuustavoitteiden saavuttamista ja vahvistamaan sidosryhmien luottamusta.

#### Mittarin laadinnassa noudatetaan seuraavia periaatteita:

- **Merkityksellisyys:** Mittari kuvaa yhtiön sitoutumista eettisen markkinoinnin periaatteisiin ja vastuullisen viestinnän toteuttamiseen.
- **Luotettavuus:** Mittari perustuu ICC:n sääntelyelimen virallisiin päätöksiin, jotka koskevat yhtiön markkinointikäytäntöjä.
- **Vertailukelpoisuus:** Mittari mahdollistaa pitkän aikavälin kehityksen seurannan ja vertailun toimialan standardeihin.
- **Ajantasaisuus:** Mittari päivitetään säännöllisesti, ja kaikki raportointijakson aikana Mainonnan Eettiselle Neuvostolle osoitetut, yhtiötä koskevat kantelut tai todetut rikkomukset kirjataan.

## G – Hyvä hallintotapa

### G1 – Liiketoiminnan harjoittaminen

#### Tavoitteissa edistyminen

Alma Median strategia perustuu digitaalisen transformaation kasvuun ja kansainvälistymiseen ja yhtiössä työskentelee yli 1700 ammattilaista 11 eri maassa. Alma Median eettisesti kestävä yrityskulttuuri luo henkilöstölle turvallisen työympäristön ja yhtiön maine luotettavana toimijana vahvistuu kaikissa toimintamaissa. Vahva yrityskulttuuri korostaa avoimuutta, yhteistyötä ja jatkuvaa oppimista ja tukee johtajia ja työntekijöitä haastavissa tilanteissa, mikä edistää henkilöstön sitoutumista yhtiön tavoitteisiin ja strategian toteuttamiseen.

Raportointikaudella Alma Media saavutti tavoitteensa varmistamalla, että kaikki työntekijät osallistuivat Code of Conduct -koulutukseen, jonka suoritti 100 % henkilöstöstä. Tällä vahvistetaan organisaation eettisiä toimintatapoja. Edistystä saavutettiin myös toimitusketjun eettisyyden osalta, sillä 96 % toimittajista sitoutui avaintoimittajille suunnattuun yhtiön eettisen Supplier Code of Conduct -koodiin. Raportointikauden aikana Whistleblow-kanavan kautta ilmoitettiin kaksi

Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

| Oleellinen osa-osaihe   | Yhteys liiketoimintastrategiaan  | Vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet Alma Medialle   | Hallinta   |
|---|--|---|--|
| <b>Yrityskulttuuri on tunnistettu Alma Medialle toisaalta taloudellisenä mahdollisuutena erityisesti yritysten palveluissa väärinkäytösten hallintaan ja toisaalta sekä taloudellisenä riskinä että kohderyhmälleen haitallisena vaikutuksena mahdollisten väärinkäytösten tapahtuessa.</b> |  |   |  |
| Alma Median yrityskulttuuriin kuuluu sitoutuminen vastuullisuuteen ja eettisiin toimintatapoihin. Yhtiön yrityskulttuuri korostaa avoimuutta, yhteistyötä ja jatkuvaa oppimista ja on vahvasti brändiin sidottu.  | Alma Median toimet eettisesti kestävästä yrityskulttuurin edistämiseksi mahdollistavat henkilöstölle turvallisen työympäristön ja muille sidosryhmille yhteistyön eettisen ja luotettavan toimijan kanssa. | Riski: Alma Medialle aiheutuu taloudellisia menetyksiä lainsäädännön vastaisesta toiminnasta.<br><br>Vaikutus: Maineen heikentyminen vastuullisena kumppanina ja toimijana heijastuu haitallisena vaikutuksena muille toimijoille arvoketjussa. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yhtiö edellyttää jokaisen suorittavan Code of Conduct -valmennuksen ja sitoutuvan näin yhtiön eettiseen ohjeistukseen.</li> <li>Alma Mediassa on käytössä kaikille avoin eettinen ilmoituskanava.</li> <li>Yrityskulttuuria mitataan henkilöstön sitoutuneisuusindeksillä (Peakon "Alma Voice" -kysely)</li> <li>Henkilöstölle tarjotaan tietoa eettisestä yrityskulttuurista perehdytyksessä ja myöhemmin työsuhteen aikana viestinnän ja koulutusten keinoin.</li> <li>Erittäin esihenkilöiden valmiutta puuttua epäkohtiin kehitetään koulutusten avulla.</li> <li>Yhtiön on asettanut kestävä kehityksen tavoitteet kuluttajien ja loppukäyttäjien suojelemiseksi.</li> <li>Yhtiö kehittää digitaalisia palveluitaan markkinan kysyntään vastaten.</li> </ul> |
| Vahva yrityskulttuuri tukee johtajia ja työntekijöitä haastavissa tilanteissa, mikä auttaa yritystä säilyttämään toimintakykynsä ja maineensa.  | Palveluiden kehittäminen asiakasyritysten taloudellisten väärinkäytösten hallintaan on.osa liiketoimintastrategiaa.  | Riski: Epäyhdenvertainen kohtelu ja häirintä laskevat henkilöstön työtyytyväisyyttä<br><br>Mahdollisuus: Yritysten taloudellisten väärinkäytösten mahdollisuuksien kasvaessa, Alma Median Compliance-palveluiden kysyntä kasvaa.                |  |
| Yrityksen palvelut taloudellisten väärinkäytösten hallintaan sekä omassa toiminassa että arvoketjussa ovat oleellinen mahdollisuus yhtiölle.  |  |   |  |

tapausta, jotka molemmat vietiin tarkastusvaliokunnan käsiteltäväksi ja käsiteltiin päätökseen yhtiön sisällä. Epäilyjä syrjinnästä tai lahjonnasta ei havaittu, mikä osoittaa Alma Median sitoutumisen läpinäkyvyyteen ja eettisiin liiketoimintakäytäntöihin.

## Alma Median kestävyystavoitteet

### Alma Median kestävyystavoitteet

| Vuositavoitteet   | Mittarit vuonna 2024  | Toteuma 2024 | 2023  |
|---|---|--------------|-------|
| <b>Vastuullinen yrityskulttuuri</b>   |   |              |       |
| Oma henkilöstö kaikissa toimintamaissa on suorittanut Code of Conduct -kurssin.             | 100 % henkilöstöstä on suorittanut Alma Median Code of Conduct-valmennuksen               | 100 %        | 100 % |
| Yhtiön merkittävimmät toimittajat ovat suorittaneet Supplier Code of Conduct -valmennuksen. | 90 % merkittävimmistä toimittajista on suorittanut Supplier Code of Conduct -valmennuksen | 95,5 %       | 92 %  |

#### Hallinto-, johto ja valvontaelinten rooli

Alma Median johto yhdessä yhtiön nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan kanssa arvioi ja päättää saatavilla olevan kestävyysseikkojen valvontaan liittyvän osaamisen ja asiantuntemuksen riittävydestä yhtiössä. Tarvittaessa asiantuntemusta lisätään koulutuksin. Samalla varmistetaan, että osaaminen ja asiantuntemus liittyvät yrityksen olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin. Selvityksessä Alma Median ohjaus- ja hallintojärjestelmästä on kuvattu myös kuinka usein hallinto-, johto- ja valvontaelimet, mukaan lukien niiden asiaankuuluvat komiteat, saavat tietoa olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista ja kenen toimesta.

#### Olellaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja arvioiminen

Hyvää hallintotapaa ja yrityskulttuuria koskevat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu yhtiön riskienhallintaprosessin periaatteisiin perustuvassa kaksoisolennaisuusanalyysissä. Olennaisuusanalyysi on kuvattu raportin osassa Yleiset tiedot.

Riskit liittyvät mahdollisiin seurauksiin, kuten sakkoihin, mainehaittoihin, oikeudellisiin riitoihin, negatiiviseen asiakaskokemukseen ja kielteisiin vaikutuksiin työntekijäkokemukseen. Hyvää hallintotapaa ja yrityskulttuuria koskevien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisessa, analysoinnissa ja hallitsemisessa keskeisiä ovat toimittaja-arviointit ja -auditoinnit, yhtiön eettinen ohjeistus sekä eettinen ilmoituskanava. Riskienhallinta

on tärkeää kestävä liiketoiminnan ylläpitämiseksi

#### Toimintaperiaatteet G-1-1

Alma Median liiketoiminnan harjoittamisen vastuullisuutta ohjaavat soveltuvan lainsäädännön lisäksi yhtiön hallituksen hyväksymät arvot, Alma Median eettinen ohjeistus (Code of Conduct) ja toimintaperiaatteet. Alma Media on sitoutunut toimimaan YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden mukaisesti ja edellyttää samaa liikekumppaneiltaan. Vuodesta 2011 alkaen Alma Media on tukenut YK:n Global Compact -aloitetta ja sen ihmisoikeuksia, työntekijöitä, ja ympäristöä sekä korruption vastustamista koskevia periaatteita.

Kyky reagoida toimintaympäristön muutoksiin, mahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen sekä riskeihin varautuminen,

on jatkuvasti kasvattanut merkitystään liiketoiminnan menestymisen ajurina. Alma Media uudisti johtamisperiaatteiden ja strategisen suunnitteluprosessin kuvaukset lainsäädännön ja yhtiön toimintatapojen kehittymisen vuoksi. Organisoitumismallin, päätöksentekojärjestelmän ja strategisen suunnittelun prosessin tarkoituksena on osaltaan tukea yhtiön kilpailukykyä, konsernisynergioiden muodostumista, strategisesti merkittävän osaamisen kasvamista, sujuvaa tiedonkulkua ja yrityskulttuurin kehittymistä. Alma Median toimintamalli perustuu yhteistyöhön ja parhaiden käytäntöjen jakamiseen läpi organisaation. Näiden toimien rahallista arvoa ei ole mahdollista raportoida vuodelta 2024, mutta kustannukset koostuvat pääosin oman henkilökunnan palkkakustannuksista. Koko konsernia, kaikkia organisaatiotahoja ja almalaisia velvoittavia ohjeistuksia ovat mm. konsernipolitiikat (Group policies), konserni-

periaatteet (Group principles) ja konserniohjeet (Group procedures and guidelines).

### **Mekanismit huolenaiheiden tunnistamiseen, ilmoittamiseen ja tutkimiseen G1-1, G1-4**

Alma Media rohkaisee henkilöstöä ja sidosryhmiään ilmoittamaan havaitsemistaan Alma Median toimintaan liittyvistä lainsäädännön rikkomuksista sekä eettisistä epäkohdista. Havainnoista voi ilmoittaa omalle esihenkilölle, henkilöstöhallintoon tai Alma Median eettiseen ilmoituskanavaan, joka on kaikkien sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien saatavilla yhdellätoista kielellä yhtiön ja palveluiden verkkosivuilla. Ilmoituksen voi tehdä anonymisti.

Kanavan teknisestä toteutuksesta vastaa ulkoinen palveluntarjoaja.

Kaikki yhtiön tietoon tulleet rikkomukset ja niiden epäilyt tutkitaan. Tutkinnan ohjauksesta vastaa Alma Median tarkastusvaliokunta, jonka tehtäviin kuuluu valvoa, että tutkintojen seuraamukset ovat yhdenmukaisia vakavuudeltaan samanlaisissa tapauksissa ja että korjaavat toimenpiteet ovat riittävät yhtiön eettisissä toimintaperiaatteissa sekä rikkomusten ilmoittamista ja niiden tutkintaa ohjaavissa periaatteissa kuvatulla tavalla. Laittomasta toiminnasta ilmoitetaan viranomaisille. Asianosainen tai hänen esihenkilönsä eivät koskaan itse osallistu rikkomus-

ten tai niiden epäilyjen tutkintaan. Mikäli tutkinnan kohteena olevan rikkomuksen merkittävyyden perusteella on tarpeellista, Compliance-komitea raportoi tapauksen yhtiön johdolle ja hallitukselle säännönmukaisessa kokouksessa tai tilanteen vaatiessa välittömästi.

Alma Medialle ei raportointivuonna ole langetettu sakkoja korruption tai lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisesta.

### **Mittareiden laadintaperiaatteet**

Alma Median eettisen liiketoiminnan varmistavien toimenpiteiden toteutus kuvaa tavoitteiden mukaisten toimenpiteiden toteutumisen osuutta määritellyistä tavoitteista raportointivuonna.

Toimittajien sitoutuminen eettisiin toimintaperiaatteisiin kuvaa osuutta toimittajista, joiden laskutus Alma Medialta vuonna 2024 ylitti 500 000 euroa ja jotka ovat sitoutuneet Alma Median toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin (Supplier Code of Conduct). Luku ei kata yrityksen lakisääteisiä kumppanuuksia, työeläkerahastoja tai toimitila- tai energiatoimittajia. Toimittajakyselyt keskeisille toimittajille kattaa toimittajaluokittelun kaikki toimittajat.

Alma Median eettisen ohjeistuksen, Code of Conduct, suoritusprosentissa jakajana on raportointihetkellä aktiiviset työsuhteiset työntekijät eli esimerkiksi laskutusperusteisesti työtä Alma Median yksiköihin tekevät henkilöt luetaan alihankkijoiden eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct, piiriin kuuluviksi.



---

## Tilinpäätös



# Sisällys

---

89

Konsernitilinpäätös

---

97

Konsernitilinpäätöksen  
liitetiedot

---

140

Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

---

153

Toimintakertomuksen ja tilin-  
päätöksen allekirjoitukset

---

154

Tilintarkastuskertomus

---

# Konsernin laaja tuloslaskelma

| MEUR   | Liite    | 1.1.-31.12.2024 | 1.1.-31.12.2023 |
|--|----------|-----------------|-----------------|
| <b>Liikevaihto</b>   | 1.1, 1.2 | <b>312,7</b>    | 304,9           |
| Liiketoiminnan muut tuotot   | 1.2      | 0,4             | 1,4             |
| Valmisvaraston muutokset   |          | 0,1             | 0,0             |
| Materiaalit ja palvelut  | 1.3      | 34,9            | 35,0            |
| Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut   | 1.3, 1.4 | 122,3           | 118,1           |
| Poistot ja arvonalentumiset  | 2.1, 2.2 | 17,6            | 17,6            |
| Liiketoiminnan muut kulut  | 1.3      | 65,0            | 62,6            |
| <b>Liikevoitto</b>   | 1.1      | <b>73,4</b>     | 73,0            |
| Rahoitustuotot   | 3.1      | 1,4             | 4,5             |
| Rahoituskulut  | 3.1      | 9,1             | 9,8             |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta   | 4.4      | 1,3             | 0,9             |
| <b>Voitto ennen veroja</b>   |          | <b>67,0</b>     | 68,5            |
| Tuloverot  | 5.1, 5.2 | -14,4           | -12,1           |
| <b>Tilikauden voitto</b>   |          | <b>52,6</b>     | 56,4            |
| <b>Muut laajan tuloksen erät:</b>  |          |                 |                 |
| Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät |          | 0,3             | 0,0             |
| <b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>                                   |          | <b>0,3</b>      | 0,0             |
| Muuntoerot   |          | -1,8            | -0,1            |
| <b>Erät, jotka saatetaan tulevaisuudessa siirtää tulosvaikutteisiksi</b>             |          | <b>-1,8</b>     | -0,1            |
| <b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>                          |          | <b>-1,5</b>     | -0,1            |
| <b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>   |          | <b>51,2</b>     | 56,3            |

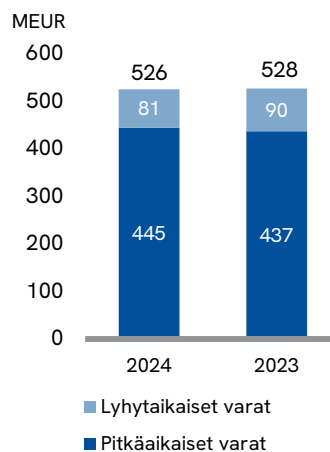
| MEUR   | Liite | 1.1.-31.12.2024 | 1.1.-31.12.2023 |
|--|-------|-----------------|-----------------|
| <b>Tilikauden voiton jakautuminen</b>  |       |                 |                 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta                              |       | 52,3            | 56,3            |
| Määräysvallattomille omistajille   |       | 0,3             | 0,1             |
| <b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>                                       |       |                 |                 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta                              |       | 50,9            | 56,2            |
| Määräysvallattomille omistajille   |       | 0,3             | 0,1             |
| <b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b> |       |                 |                 |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos   | 3.8   | 0,64            | 0,69            |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos                                 | 3.8   | 0,62            | 0,67            |

## Konsernin tase

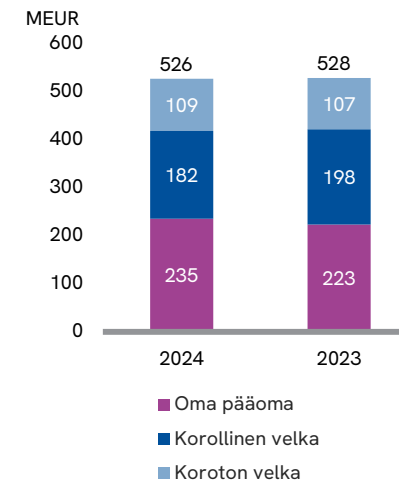
| MEUR  | Liite | 31.12.2024   | 31.12.2023   |
|---|-------|--------------|--------------|
| <b>VARAT</b>  |       |              |              |
| <b>Pitkääikaikaiset varat</b>                           |       |              |              |
| Liikearvo   | 2.1   | 309,0        | 298,0        |
| Muut aineettomat hyödykkeet                             | 2.1   | 87,8         | 88,2         |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet                    | 2.2   | 3,4          | 3,7          |
| Käyttöoikeusomaisuuserät                                | 2.2   | 35,1         | 37,0         |
| Osakkuusyritysosakkeet                                  | 4.4   | 5,7          | 4,4          |
| Eläkesaaminen, etuusperusteiset järjestelyt             | 3.5   | 0,0          | 0,0          |
| Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat                        | 3.2   | 4,1          | 5,9          |
| Laskennalliset verosaamiset                             | 5.2   | 0,4          | 0,2          |
|   |       | <b>445,5</b> | <b>437,4</b> |
| <b>Lyhytaikaiset varat</b>                              |       |              |              |
| Vaihto-omaisuus   | 3.6   | 0,7          | 0,6          |
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset |       | 0,1          | 2,8          |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset                         | 3.6   | 36,2         | 33,3         |
| Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat                        |       | 1,1          | 1,1          |
| Rahavarat   | 3.2   | 42,5         | 52,4         |
|   |       | <b>80,6</b>  | <b>90,3</b>  |
| <b>Varat yhteensä</b>                                   |       | <b>526,1</b> | <b>527,7</b> |
| <b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>                              |       |              |              |
| Osakepääoma   |       | 45,3         | 45,3         |
| Ylikurssirahasto  |       | 7,7          | 7,7          |
| Muuntoerot  |       | -1,3         | 0,5          |
| Sijoitetun vapaan oman po rahasto                       |       | 19,0         | 19,1         |
| Kertyneet voittovarot                                   |       | 161,8        | 147,7        |
| <b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>         | 3.8   | <b>232,5</b> | <b>220,3</b> |
| Määräysvallattomien omistajien osuus                    |       | 2,3          | 2,5          |
| <b>Oma pääoma yhteensä</b>                              |       | <b>234,9</b> | <b>222,8</b> |

| MEUR                                |     | 31.12.2024   | 31.12.2023   |
|-------------------------------------|-----|--------------|--------------|
| <b>Pitkääikaikaiset velat</b>       |     |              |              |
| Laskennalliset verovelat            | 5.2 | 17,5         | 17,0         |
| Eläkevelvoitteet                    | 3.5 | 0,2          | 0,5          |
| Vuokrasopimusvelat                  | 3.3 | 30,3         | 31,8         |
| Pitkääikaikaiset rahoitusvelat      | 3.3 | 147,8        | 166,5        |
|                                     |     | <b>195,9</b> | <b>215,9</b> |
| <b>Lyhytaikaiset velat</b>          |     |              |              |
| Saadut ennakot                      |     | 42,6         | 44,0         |
| Verovelat                           |     | 3,0          | 2,5          |
| Vuokrasopimusvelat                  | 3.3 | 7,1          | 6,3          |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat         | 3.3 | 3,2          | 0,8          |
| Ostovelat ja muut velat             | 3.6 | 39,5         | 35,5         |
|                                     |     | <b>95,3</b>  | <b>89,1</b>  |
| <b>Velat yhteensä</b>               |     | <b>291,2</b> | <b>305,0</b> |
| <b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b> |     | <b>526,1</b> | <b>527,7</b> |

Tase, vastaavaa



Tase, vastattavaa

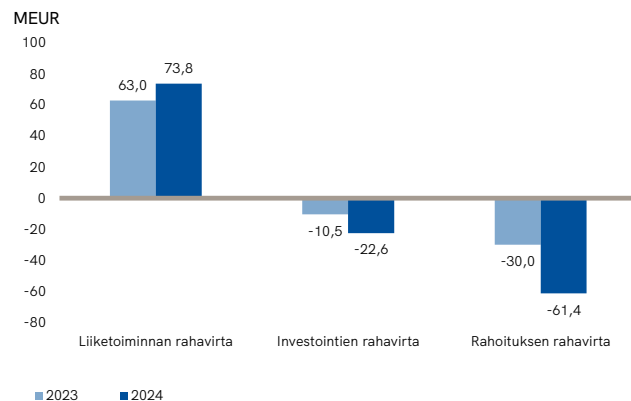


## Konsernin rahavirtalaskelma

| MEUR  | Liite | 1.1.-31.12.2024 | 1.1.-31.12.2023 |
|---|-------|-----------------|-----------------|
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>                                     |       |                 |                 |
| Tilikauden voitto   |       | 52,6            | 56,4            |
| Oikaisut  |       | 38,8            | 32,8            |
| Käyttöpääoman muutokset   |       | -1,0            | -2,2            |
| Saadut osingot  |       | 0,2             | 0,3             |
| Saadut korot  |       | 0,2             | 0,2             |
| Maksetut korot  |       | -7,2            | -6,6            |
| Maksetut verot  |       | -9,8            | -17,8           |
| <b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>                                |       | <b>73,8</b>     | <b>63,0</b>     |
| <b>Investointien rahavirta</b>                                      |       |                 |                 |
| Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin                             |       | -1,2            | -1,2            |
| Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin                             |       | -3,3            | -8,1            |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit                   |       | 0,1             | 0,0             |
| Investoinnit muihin sijoituksiin                                    |       | 0,0             | -0,3            |
| Myytävässä olevien rahoitusvarojen myynnit                          |       | 0,0             | 0,0             |
| Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla |       | -18,4           | -1,7            |
| Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla     |       | 0,1             | 0,7             |
| Osakkuusyritysten hankinta  | 4.4   | 0,0             | 0,0             |
| Osakkuusyritysten myynti  | 4.4   | 0,0             | 0,0             |
| <b>Investointien Rahavirta</b>                                      |       | <b>-22,6</b>    | <b>-10,5</b>    |

| MEUR                                       | Liite | 1.1.-31.12.2024 | 1.1.-31.12.2023 |
|--|-------|-----------------|-----------------|
| <b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>          |       |                 |                 |
|  |       | 51,2            | 52,5            |
| <b>Rahoituksen rahavirta</b>               |       |                 |                 |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot             |       | 0,0             | 160,0           |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut     |       | -15,0           | -140,0          |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot             |       | 8,0             | 62,0            |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut     |       | -8,0            | -64,0           |
| Vuokrasopimusvelkojen maksut               |       | -7,0            | -7,9            |
| Omien osakkeiden hankinta                  |       | -2,0            | -3,8            |
| Maksetut osingot ja pääoman palautus       | 3.8   | -37,4           | -36,2           |
| <b>Rahoituksen Rahavirta</b>               |       | <b>-61,4</b>    | <b>-30,0</b>    |
| Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -) |       | -10,2           | 22,5            |
| <b>Rahavarat tilikauden alussa</b>         | 3.2   | <b>52,4</b>     | <b>30,0</b>     |
| Valuuttakurssien muutosten vaikutus        |       | -0,3            | 0,2             |
| <b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>        | 3.2   | <b>42,5</b>     | <b>52,4</b>     |

### Rahavirta



## Rahavirtalaskelman liitetiedot

| MEUR  | Liite | 1.1.-31.12.2024 | 1.1.-31.12.2023 |
|---|-------|-----------------|-----------------|
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>                                   |       |                 |                 |
| <b>Oikaisut:</b>  |       |                 |                 |
| Poistot ja arvonalentumiset                                       | 2     | 17,6            | 17,6            |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                                | 4.4   | -1,3            | -0,9            |
| Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot   |       | -0,3            | -0,9            |
| Rahoitustuotot ja -kulut  | 3.1   | 5,8             | 5,4             |
| Tuloverot   | 5.1   | 14,4            | 12,1            |
| Varausten muutos  | 1.3   | 0,0             | 0,0             |
| Muut oikaisut   |       | 2,6             | -0,6            |
| <b>Oikaisut yhteensä</b>  |       | <b>38,8</b>     | <b>32,8</b>     |
| <b>Käyttöpääoman muutos:</b>                                      |       |                 |                 |
| Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos                              |       | -1,7            | -1,9            |
| Vaihto-omaisuuden muutos  |       | -0,1            | 0,0             |
| Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos                               |       | 0,7             | -0,3            |
| <b>Käyttöpääoman muutos yhteensä</b>                              |       | <b>-1,0</b>     | <b>-2,2</b>     |
| <b>Investointien rahavirta:</b>                                   |       |                 |                 |
| Leasingilla rahoitetut investoinnit                               |       | -4,1            | -13,6           |
| Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit*                              |       | -4,5            | -9,6            |
| Liiketoimintakaappoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit |       | -18,4           | -4,6            |
| <b>Kokonaisinvestoinnit yhteensä</b>                              |       | <b>-27,0</b>    | <b>-27,7</b>    |

\* ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja

# Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

| MEUR  | Liite | Osakepääoma | Ylikurssi-<br>rahasto | Muuntoerot | Sijoitetun<br>vapaan oman<br>pääoman<br>rahasto | Kertyneet<br>voittovarat | Emoyhtiön<br>osuus yhteensä | Määräys-<br>vallattomien<br>omistajien<br>osuus | Oma pääoma<br>yhteensä |
|---|-------|-------------|-----------------------|------------|---|--------------------------|-----------------------------|---|------------------------|
| <b>Oma pääoma 1.1.2024</b>  |       | 45,3        | 7,7                   | 0,5        | 19,1  | 147,7                    | 220,3                       | 2,5   | 222,8                  |
| Tilikauden tulos  |       |             |                       |            |   | 52,3                     | 52,3                        | 0,3   | 52,6                   |
| Muut laajan tuloksen erät   |       |             |                       |            |   |                          |                             |   |                        |
| Muuntoerot  |       |             |                       | -1,8       |   |                          | -1,8                        |   | -1,8                   |
| Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämi-<br>sestä johtuvat erät                       |       |             |                       |            |   | 0,3                      | 0,3                         |   | 0,3                    |
| Liiketoimet omistajien kanssa   |       |             |                       |            |   |                          |                             |   |                        |
| Emoyhtiön osingonjako   |       |             |                       |            |   | -37,0                    | -37,0                       |   | -37,0                  |
| Määräysvallattomien omistajien osuus tytäryhtiöiden osingosta   |       |             |                       |            |   |                          |                             | -0,3  | -0,3                   |
| Omien osakkeiden hankinta   |       |             |                       |            |   | -2,0                     | -2,0                        |   | -2,0                   |
| Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osak-<br>keisiin liittyvät veroluonteiset maksut |       |             |                       |            |   | -2,6                     | -2,6                        |   | -2,6                   |
| Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden<br>suoriteperusteinen osuus                |       |             |                       |            |   | 3,4                      | 3,4                         |   | 3,4                    |
| Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistuksien<br>osuuksissa                                       |       |             |                       |            |   | -0,3                     | -0,3                        | -0,3  | -0,5                   |
| <b>Pääoman palautukset</b>  |       |             |                       |            | -0,1  |                          | -0,1                        |   | -0,1                   |
| <b>Oma pääoma 31.12.2024</b>  | 3.8   | 45,3        | 7,7                   | -1,3       | 19,0  | 161,8                    | 232,6                       | 2,3   | 234,9                  |
| <b>Oma pääoma 1.1.2023</b>  |       | 45,3        | 7,7                   | 0,6        | 19,1  | 131,7                    | 204,5                       | 1,5   | 205,9                  |
| Tilikauden tulos  |       |             |                       |            |   | 56,3                     | 56,3                        | 0,0   | 56,4                   |
| Muut laajan tuloksen erät   |       |             |                       |            |   | 0,0                      | 0,0                         |   | 0,0                    |
| Muuntoerot  |       |             |                       | -0,1       |   |                          | -0,1                        |   | -0,1                   |
| Liiketoimet omistajien kanssa   |       |             |                       |            |   |                          |                             |   |                        |
| Emoyhtiön osingonjako   |       |             |                       |            |   | -36,2                    | -36,2                       |   | -36,2                  |
| Määräysvallattomien omistajien osuus tytäryhtiöiden osingosta   |       |             |                       |            |   |                          |                             | -0,1  | -0,1                   |
| Omien osakkeiden hankinta   |       |             |                       |            |   | -3,8                     | -3,8                        |   | -3,8                   |
| Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osak-<br>keisiin liittyvät veroluonteiset maksut |       |             |                       |            |   | -2,9                     | -2,9                        |   | -2,9                   |
| Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden<br>suoriteperusteinen osuus                |       |             |                       |            |   | 3,5                      | 3,5                         |   | 3,5                    |
| Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistuksien<br>osuuksissa                                       |       |             |                       |            |   | -1,1                     | -1,1                        | 1,0   | -0,1                   |
| <b>Oma pääoma 31.12.2023</b>  | 3.8   | 45,3        | 7,7                   | 0,5        | 19,1  | 147,7                    | 220,3                       | 2,5   | 222,8                  |



# Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Konsernin perustiedot

Alma Media Oyj (1944757-4) on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin mediasisältöihin keskittyvä konserni. Yhtiön tunnetuimpia brändejä ovat Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com, Nettiauto ja Jobly. Alma Media rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Media toimii 12 Euroopan maassa. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, Suomi, osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00100 Helsinki, Suomi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetosoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi) tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 4.3.2025 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

## Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS Accounting Standards, IFRS -tilinpäätösstandardit) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2024 voimassa olevia IAS ja IFRS -tilinpäätösstandardeja sekä SIC ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisia ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Alma Media julkaisee vuosikertomuksen European Single Electronic Format (ESEF) -raportointivaatimusten mukaisena XHTML-tiedostona. ESEF-vaatimusten mukaisesti konsernitilinpäätöksen päälaskelmat ja liitetiedot on merkitty XBRL-merkeillä.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään miljoonina euroina, mikäli ei katsota, että on tarkoituksenmukaista esittää tarkempina.

## Muutokset laadintaperiaatteissa

Tilikaudella 2024 voimaan tulleet muutokset IFRS-tilinpäätösstandardeissa ovat käsittäneet lähinnä muutoksia voimassaoleviin standardeihin, eikä niillä ole ollut olennaista vaikutusta Alma Median konsernitilinpäätökseen.

IFRS 18 Tilinpäätöksen esittämistapa ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot, jota sovelletaan 1. tammikuuta 2027 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla, korvaa standardin IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen. Standardilla tulee olemaan vaikutus Alma Media Oyj:n konsernitilinpäätöksen päälaskelmien ja liitetietojen esittämiseen.

Alma Media Oyj ei ole tunnistanut muita IASB:n julkaisemia uusia standardeja, standardimuutoksia tai tulkintoja, joita sovelletaan ensimmäistä kertaa 1. tammikuuta 2025 tai sen jälkeen alkavilla raportointikausilla, joilla odotetaan olevan merkittävää vaikutusta Alma Media Oyj:n tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöksen esittämiseen.

## Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssieja käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta

johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kursseja käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

## Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

## Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynteistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Oikaistuja eriä on käsitelty toimintakertomuksessa.

## Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arviointeja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä

arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja- ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 -standardin edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaikana sovitun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin credittien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty



# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## 1. Segmentit ja liiketulos

### 1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2024. Vertailutiedot julkistettiin 4.4.2024 uuden segmenttirakenteen mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi-joulukuulta 2023.

Alma Median raportitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään kohdistamattomissa erissä segmenttiraportoinnissa.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut, kuten Jobs.cz, Prace.cz, CV-Online, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii yhdessätoista itäisen Keski-Euroopan maassa.

Alma Marketplaces -segmentti muodostuu kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajasta tuotevalikoimasta. Alma Marketplaces -segmenttiin kuuluvat asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikat ja järjestelmät, vertailupalvelut sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnatut palvelut. Alma Marketplaces toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Alma Marketplaces -segmentin liiketoimintaan kuuluvat Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision. Lisäksi segmenttiin kuuluvat autoilun markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Lisäksi se tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen.

Alma Marketplacesin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden erinomaiseen tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuisen käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin.

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, jolla on johtava digimainontaverkosto. Alma News Media -liiketoiminta segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; Suomi ja muu Eurooppa. Alma Career toimii Suomessa sekä yhdessätoista muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Marketplaces -segmentin liiketoiminta on Suomessa ja Ruotsissa. Alma News Media -segmentti toimii Suomessa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavissa taulukoissa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2024 ja 2023:

## Liikevaihto

| MEUR                 | 2024         | Osuus %      | 2023         | Osuus %      |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Segmentit Suomi      | 199,4        | 63,8         | 191,7        | 62,9         |
| Segmentit, muut maat | 113,3        | 36,2         | 113,1        | 37,1         |
| <b>Yhteensä</b>      | <b>312,7</b> | <b>100,0</b> | <b>304,9</b> | <b>100,0</b> |

## Liikevoitto

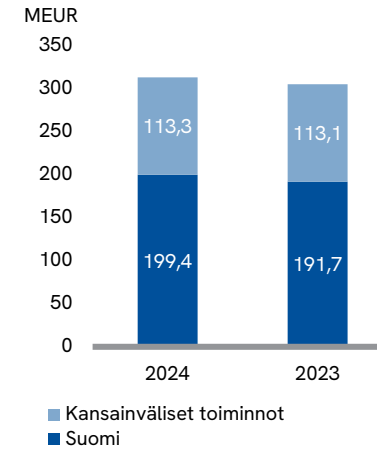
| MEUR                | 2024        | Osuus %      | 2023        | Osuus %      |
|---------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Segmentit Suomi     | 34,5        | 47,0         | 34,3        | 47,0         |
| Segmentit muut maat | 50,1        | 68,3         | 50,6        | 69,3         |
| Segmentit yhteensä  | 84,6        | 115,2        | 85,0        | 116,4        |
| Kohdistamattomat *  | -11,2       | -15,2        | -12,0       | -16,4        |
| <b>Yhteensä</b>     | <b>73,4</b> | <b>100,0</b> | <b>73,0</b> | <b>100,0</b> |

\* Segmenteille kohdistamattomat toiminnot sisältää emoyhtiön tuottamat yhteiset palvelut.

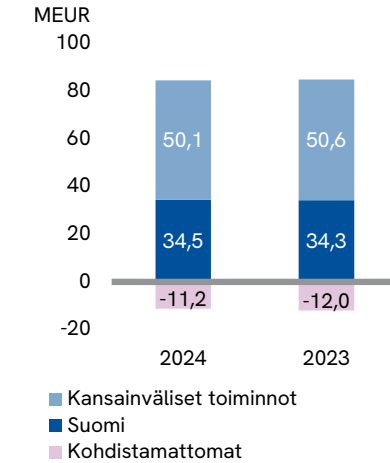
## Varat

| MEUR            | 2024         | Osuus %      | 2023         | Osuus %      |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Suomi           | 368,6        | 70,1         | 370,8        | 70,3         |
| Muut maat       | 157,4        | 29,9         | 157,2        | 29,8         |
| Eliminoinnit    | -0,1         | 0,0          | -0,3         | -0,1         |
| <b>Yhteensä</b> | <b>526,1</b> | <b>100,0</b> | <b>527,7</b> | <b>100,0</b> |

## Liikevaihto

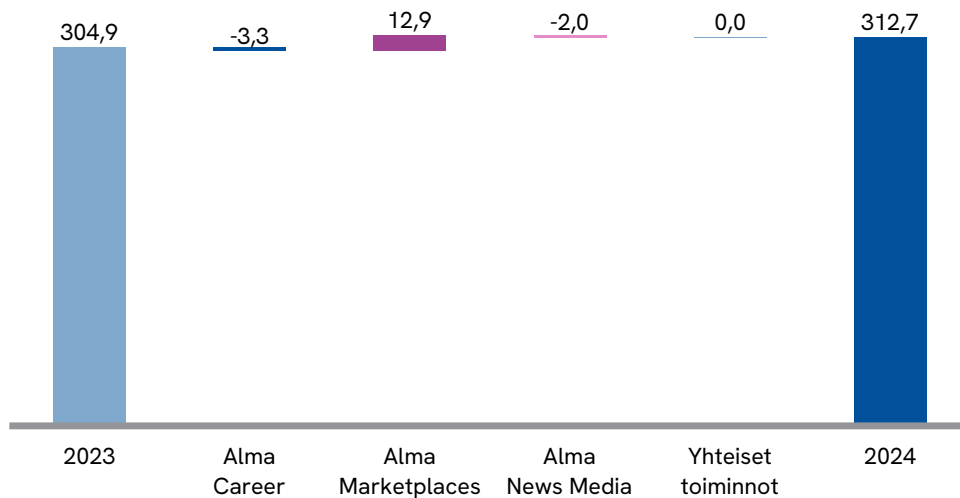


## Liikevoitto



## Liikevaihto

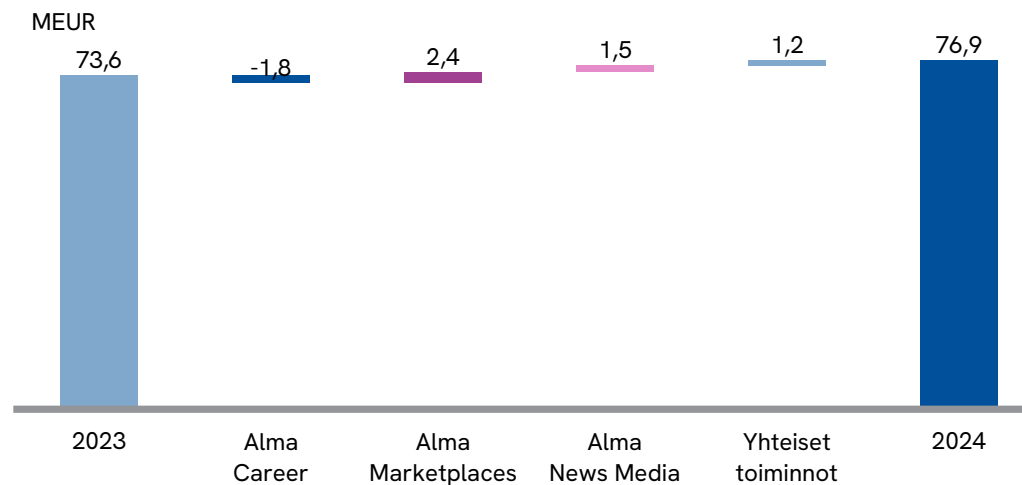
| MEUR                            | Alma Career  | Alma Marketplaces | Alma News Media | Raportoitavat segmentit yhteensä | Kohdistamat-<br>tomat erät ja<br>eliminoinnit | Konserni     |
|---------------------------------|--------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|---|--------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>           |              |                   |                 |                                  |   |              |
| Liikevaihto                     |              |                   |                 |                                  |   |              |
| Ulkoinen liikevaihto            | 107,5        | 98,2              | 106,9           | 312,6                            | 0,0   | 312,7        |
| Segmenttien välinen liikevaihto | -0,3         | 0,0               | 0,4             | 0,0                              | 0,0   | 0,0          |
| <b>Segmentit yhteensä</b>       | <b>107,2</b> | <b>98,3</b>       | <b>107,1</b>    | <b>312,6</b>                     | <b>0,0</b>                                    | <b>312,7</b> |
| <b>Tilikausi 2023</b>           |              |                   |                 |                                  |   |              |
| Liikevaihto                     |              |                   |                 |                                  |   |              |
| Ulkoinen liikevaihto            | 111,0        | 85,4              | 108,4           | 304,7                            | 0,2   | 304,9        |
| Segmenttien välinen liikevaihto | -0,5         |                   | 0,7             | 0,2                              | -0,2  |              |
| <b>Segmentit yhteensä</b>       | <b>110,5</b> | <b>85,4</b>       | <b>109,1</b>    | <b>304,9</b>                     | <b>0,0</b>                                    | <b>304,9</b> |

 Liikevaihdon muutos, 2023-2024  
MEUR


## Tilikauden tulos

| MEUR   | Alma Career | Alma Marketplaces | Alma News Media | Raportoitavat segmentit yhteensä | Kohdistamat-<br>tomat erät ja<br>eliminoinnit | Konserni    |
|--|-------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|---|-------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>                            |             |                   |                 |                                  |   |             |
| Käyttökate ilman oikaistuja eriä                 |             |                   |                 |                                  |   |             |
| Poistot ja arvonalentumiset                      | -2,6        | -8,4              | -1,6            | -12,7                            | -4,5  | -17,1       |
| Oikaistu liikevoitto/-tappio                     | 43,5        | 28,5              | 15,5            | 87,5                             | -10,6   | 76,9        |
| Oikaistut erät                                   | -0,4        | -0,7              | -1,8            | -2,9                             | -0,6  | -3,5        |
| Liikevoitto/-tappio                              | 43,1        | 27,8              | 13,7            | 84,6                             | -11,2   | 73,4        |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta               | 1,3         | 0,0               | 0,0             | 1,3                              | 0,0   | 1,3         |
| Nettorahoituskulut                               | 2,4         | 0,2               | -0,1            | 2,4                              | -10,1   | -7,7        |
| <b>Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja</b> | <b>46,8</b> | <b>28,0</b>       | <b>13,5</b>     | <b>88,3</b>                      | <b>-21,3</b>                                  | <b>67,0</b> |
| Tuloverot  |             |                   |                 | 0,0                              | -14,4   | -14,4       |
| <b>Tilikauden tulos</b>                          | <b>46,8</b> | <b>28,0</b>       | <b>13,5</b>     | <b>88,3</b>                      | <b>-35,7</b>                                  | <b>52,6</b> |

## Oikaistun liikevoiton muutos, 2023-2024





## Tilikauden tulos

| MEUR   | Alma<br>Career | Alma<br>Mar-<br>ketplaces | Alma<br>News<br>Media | Raportoitavat<br>segmentit<br>yhteensä | Kohdistamatto-<br>mat erät ja<br>eliminoinnit | Konserni    |
|--|----------------|---------------------------|-----------------------|--|---|-------------|
| <b>Tilikausi 2023</b>                            |                |                           |                       |  |   |             |
| Käyttökate ilman oikaistuja eriä                 | 48,1           | 32,8                      | 16,6                  | 97,5                                   | -6,5  | 91,0        |
| Poistot ja arvonalentumiset                      | -2,9           | -6,7                      | -2,5                  | -12,1                                  | -5,3  | -17,3       |
| Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä        | 45,3           | 26,1                      | 14,0                  | 85,4                                   | -11,8   | 73,6        |
| Oikaistut erät                                   | -0,3           | 0,3                       | -0,5                  | -0,5                                   | -0,1  | -0,6        |
| Liikevoitto/-tappio                              | 45,0           | 26,4                      | 13,5                  | 85,0                                   | -11,9   | 73,0        |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta               | 0,9            | 0,0                       | 0,0                   | 0,9                                    | 0,0   | 0,9         |
| Nettorahoituskulut                               | 0,0            | 0,1                       | 4,1                   | 4,2                                    | -9,6  | -5,4        |
| <b>Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja</b> | <b>45,8</b>    | <b>26,6</b>               | <b>17,6</b>           | <b>90,0</b>                            | <b>-21,5</b>                                  | <b>68,5</b> |
| Tuloverot  |                |                           |                       |  | -12,1   | -12,1       |
| <b>Tilikauden tulos</b>                          | <b>45,8</b>    | <b>26,6</b>               | <b>17,6</b>           | <b>90,0</b>                            | <b>-33,6</b>                                  | <b>56,4</b> |

## Varat ja velat

| MEUR                                   | Alma<br>Career | Alma<br>Mar-<br>ketplaces | Alma<br>News<br>Media | Raportoitavat<br>segmentit<br>yhteensä | Kohdistamatto-<br>mat erät ja<br>eliminoinnit | Konserni     |
|--|----------------|---------------------------|-----------------------|--|---|--------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>                  |                |                           |                       |  |   |              |
| Varat                                  | 85,3           | 267,0                     | 78,9                  | 431,3                                  | 89,1  | 520,4        |
| Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä | 5,7            | 0,0                       | 0,0                   | 5,7                                    | 0,1   | 5,7          |
| <b>Varat yhteensä</b>                  | <b>91,0</b>    | <b>267,0</b>              | <b>78,9</b>           | <b>436,9</b>                           | <b>89,2</b>                                   | <b>526,1</b> |
| <b>Velat yhteensä</b>                  | <b>44,5</b>    | <b>25,0</b>               | <b>17,8</b>           | <b>87,4</b>                            | <b>203,9</b>                                  | <b>291,2</b> |
| Investoinnit yhteensä                  | 2,6            | 18,6                      | 0,4                   | 21,6                                   | 0,9   | 22,6         |
| <b>Tilikausi 2023</b>                  |                |                           |                       |  |   |              |
| Varat                                  | 86,6           | 254,7                     | 78,0                  | 419,3                                  | 103,9   | 523,3        |
| Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä | 4,4            | 0,0                       | 0,0                   | 4,4                                    | -0,9  | 4,4          |
| <b>Varat yhteensä</b>                  | <b>91,0</b>    | <b>254,7</b>              | <b>78,0</b>           | <b>423,7</b>                           | <b>103,0</b>                                  | <b>527,7</b> |
| <b>Velat yhteensä</b>                  | <b>47,1</b>    | <b>23,8</b>               | <b>15,1</b>           | <b>86,0</b>                            | <b>218,8</b>                                  | <b>304,8</b> |
| Investoinnit yhteensä                  | 2,8            | 5,7                       | 2,1                   | 10,6                                   | 15,3  | 25,8         |

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamia. Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

## 1.2 Liiketoiminnan tuotot

### 1.2.1 Liikevaihto

① IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituottojen tulouttamiseen. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tiettyinä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Markkinapaikkojen liikevaihto muodostuu display- ja luokitellun maininnan tuotoista sekä digitaalisten palveluiden myynnistä. Mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa mainoksen voimassaoloaikana. Pidemmälle sopimuskaudelle (1-12 kk) kohdistuvan mainoksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle. Mainonnan liikevaihto koostuu konsernin medioiden ja palveluiden mainostilan myynnistä sekä verkossa että printissä. Markkinapaikkojen ja median mainonnan suoritevelvoitteita ovat mainonta verkossa ja printtijulkaisuissa, kuten display- ja luokiteltu mainonta sekä sisältömarkkinointi. Markkinapaikkojen ja median digitaalinen liikevaihto tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkaisuajankohdan mukaan ja liikevaihto printissä tuloutuu yhtenä ajankohtana ilmestymispäivien mukaan. Digitaaliset palvelut tuloutetaan sopimuskaudelle.

Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen myynnistä. Sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja digijulkaisuiden sisältöjen myynneistä. Sisältöliikevaihdossa digipalvelut ja printtituotte ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohtana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Muu myynti käsittää Alma Marketplace -segmentissä olevan kirja-, tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Muut liikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agenttimyynnin osuus liikevaihdosta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä, kuten annetut alennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkeaisi suoritevelvoitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei ole lähtökohtaisesti mahdollista, jonka johdosta myöskään takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvutun tavarun tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittaman maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoa eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Muissa liikevaihtoluokissa syntyvä myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauden alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuna ennakoina taseella, josta saadut ennakomaksut kirjataan liikevaihdoksi suoritevelvoitteiden asiakkaille siirtämisen mukaan, kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtituotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisäkuluja, kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

Asiakassopimuksiin liittyvät tase-erät sisältyvät myyntisaamisiin, joita on tarkemmin kuvattu liitteessä 3.7 ja saatuihin ennakkoihin, joiden määrä oli 31.12.2024 yhteensä 42,6 (44,0) milj. euroa.

| 2024<br>MEUR                 | Alma<br>Career | Alma<br>Mar-<br>ketplaces | Alma<br>News<br>Media | Raportoitavat<br>segmentit<br>yhteensä | Kohdistamat-<br>tomat erät ja<br>eliminoinnit* | Konserni     |
|------------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------|--|--|--------------|
| <b>Luokiteltu</b>            | 87,2           | 34,7                      | 0,0                   | 121,9                                  | 0,4  | 122,2        |
| <b>Mainonta</b>              | 3,4            | 10,0                      | 47,2                  | 60,6                                   | -0,6   | 60,0         |
| <b>Digitaaliset palvelut</b> | 10,7           | 46,5                      | 0,0                   | 57,3                                   | -0,1   | 57,2         |
| <b>Sisältö</b>               |                |                           | 50,6                  | 50,6                                   |  | 50,6         |
| <b>Muut</b>                  | 5,8            | 7,1                       | 9,3                   | 22,3                                   | 0,3  | 22,6         |
| <b>Yhteensä</b>              | <b>107,2</b>   | <b>98,3</b>               | <b>107,1</b>          | <b>312,6</b>                           | <b>0,0</b>                                     | <b>312,7</b> |

\* Muut liikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

| 2023<br>MEUR                 | Alma<br>Career | Alma<br>Mar-<br>ketplaces | Alma<br>News<br>Media | Raportoitavat<br>segmentit<br>yhteensä | Kohdistamat-<br>tomat erät ja<br>eliminoinnit* | Konserni     |
|------------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------|--|--|--------------|
| <b>Luokiteltu</b>            | 90,4           | 32,0                      | 0,0                   | 122,4                                  | 0,0  | 122,4        |
| <b>Mainonta</b>              | 4,1            | 11,1                      | 49,5                  | 64,6                                   | 0,3  | 64,9         |
| <b>Digitaaliset palvelut</b> | 9,5            | 34,4                      | 0,0                   | 43,9                                   | 0,0  | 43,9         |
| <b>Sisältö</b>               | 0,0            | 0,0                       | 50,5                  | 50,5                                   | 0,0  | 50,5         |
| <b>Muut</b>                  | 7,9            | 7,9                       | 9,2                   | 25,0                                   | -1,7   | 23,2         |
| <b>Yhteensä</b>              | <b>110,5</b>   | <b>85,4</b>               | <b>109,1</b>          | <b>304,9</b>                           | <b>3,8</b>                                     | <b>308,7</b> |

\* Muut liikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

## 1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

| MEUR                                | 2024       | 2023       |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot | 0,2        | 1,2        |
| Liiketoiminnan muut tuotot          | 0,2        | 0,2        |
| <b>Yhteensä</b>                     | <b>0,4</b> | <b>1,4</b> |

## 1.3 Liiketoiminnan kulut

### 1.3.1 Materiaalit ja palvelut

| MEUR                                   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Aineiden ja tarvikkeiden käyttö</b> |             |             |
| Ulkopuoliset palvelut                  | 34,9        | 35,0        |
| <b>Yhteensä</b>                        | <b>34,9</b> | <b>35,0</b> |
| <b>Materiaalit ja palvelut</b>         | <b>34,9</b> | <b>35,0</b> |

### 1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2024 yhteensä 15,4 (8,5) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 5,5 (6,1) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2024 9,9 milj. euroa kehittämismenoja (sisältäen siirrot keskeneräisistä hankinnoista) (vuonna 2023 2,4 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2024 on aktivoituja kehittämismenoja 13,1 (5,2) milj. euroa.

### 1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

<sup>i</sup> Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuus pohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadinta-periaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.5 Eläkevelvoitteet.

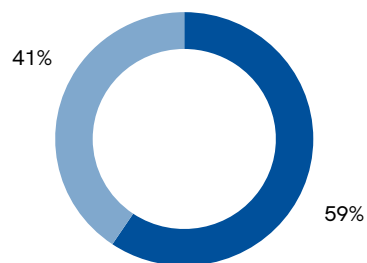
Aiempaan työsuorituksen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempina seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

| MEUR  | 2024         | 2023         |
|---|--------------|--------------|
| Palkat ja palkkiot                                      | 96,0         | 91,5         |
| Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt                 | 14,0         | 13,3         |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot | 3,4          | 3,5          |
| Muut henkilösivukulut                                   | 8,8          | 9,7          |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>122,3</b> | <b>118,1</b> |

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna  
(ilman telemarkkinoijia)

|                               | 2024        | 2023        |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Alma Career                   | 678         | 704         |
| Alma Marketplaces             | 345         | 393         |
| Alma News Media               | 458         | 422         |
| Yhteiset toiminnot            | 178         | 175         |
| <b>Yhteensä</b>               | <b>1660</b> | <b>1695</b> |
| Telemarkkinoijat keskimäärin: | 148         | 144         |

## Henkilöstö



■ Suomi  
■ Kansainväliset toiminnot

## 1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

| MEUR                                  | 2024        | 2023        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut | 34,1        | 31,1        |
| Toimitilakulut                        | 2,8         | 2,4         |
| Myyntin ja markkinoinnin kulut        | 12,1        | 13,1        |
| Hallinto- ja asiantuntijakulut        | 6,5         | 6,9         |
| Muut henkilöstökulut                  | 7,4         | 7,0         |
| Muut kulut                            | 2,2         | 2,2         |
| <b>Yhteensä</b>                       | <b>65,0</b> | <b>62,6</b> |

## 1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot

| 1 000 EUR                                    | 2024         | 2023         |
|--|--------------|--------------|
| Ernst & Young-ketjuun kuuluville yhtiöille * |              |              |
| Tilintarkastuspalkkiot                       | 291,1        | 290,5        |
| Veroneuvonta                                 | 25,0         | 1,1          |
| Lakisääteiset todistukset ja lausunnot       | 68,1         |              |
| Muut palkkiot                                |              | 42,9         |
| <b>Yhteensä</b>                              | <b>385,0</b> | <b>334,5</b> |

\* Vuoden 2023 tilintarkastus PricewaterhouseCoopers Oy

Ernst &amp; Young Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2024 olivat yhteensä 93,1 tuhatta euroa.

## 1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto-, polkupyörä ja matkapuhelinetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

### 1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

#### Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

| 1 000 EUR   | 2024           | 2023           |
|---|----------------|----------------|
| Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet                         | 942,4          | 877,9          |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet                              | 499,9          | 470,5          |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustejärjestelmät | 1 045,8        | 876,8          |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>2 488,0</b> | <b>2 225,3</b> |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2024 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 692 415 euroa (vuonna 2023 yhteensä 2 729 843 euroa).

#### Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajan eläkeikä on aikaisintaan 60 vuotta. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

#### Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajaspimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo

hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

#### Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

| 1 000 EUR  | 2024           | 2023           |
|--|----------------|----------------|
| Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet                          | 2 593,1        | 2 329,2        |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet                               | 861,1          | 930,7          |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät | 1 572,3        | 1 674,5        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>5 026,5</b> | <b>4 934,4</b> |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2024 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 5 085 416 euroa (vuonna 2023 yhteensä 5 972 299 euroa).

#### Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

| 1 000 EUR  | 2024         | 2023         |
|--|--------------|--------------|
| Catharina Stackelberg-Hammarén, puheenjohtaja        | 86,8         | 88,8         |
| Eero Broman, varapuheenjohtaja                       | 54,2         | 53,5         |
| Heikki Herlin, hallituksen jäsen                     | 41,8         | 44,3         |
| Peter Immonen, hallituksen jäsen                     | 43,8         | 45,3         |
| Esa Lager, hallituksen jäsen                         | 48,8         | 49,3         |
| Alexander Lindholm, hallituksen jäsen                | 42,8         | 42,8         |
| Kaisa Salakka, hallituksen jäsen                     | 41,8         | 44,3         |
| Ari Kaperi   | 41,8         |              |
| Petri Niemisvirta, hallituksen jäsen 4.4.2023 saakka |              | 1,5          |
| <b>Yhteensä</b>                                      | <b>401,8</b> | <b>369,8</b> |

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

#### Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

| 1 000 EUR  | 2024           | 2023           |
|--|----------------|----------------|
| Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet                          | 3 937,3        | 3 576,9        |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet                               | 1 361,0        | 1 401,2        |
| Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät | 2 618,1        | 2 551,3        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>7 916,4</b> | <b>7 529,4</b> |

#### 1.4.2 Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

##### Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2019 -JÄRJESTELY)

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2021 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2021). Hallitus lisäksi päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2021).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2022 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2022). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2022).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2023 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2023). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2023).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2024 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2024). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2024).

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 5.4.2024 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla mm. kannustinohjelman toteuttamiseksi.

##### Osakepalkkioiden kirjaus

Osakepalkkiot kirjataan kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavaksi osakeperusteiseksi liiketoimeksi. Kannustinohjelmien perusteella maksuun tulevat osakepalkkiot maksetaan nettomääräisesti osakkeina, kun osakkeina tilitettävästä määrästä on vähennetty verot. Palkkiot perustuvat Alma Median osakkeen markkinahintaan niiden myöntämispäivänä ja kirjataan henkilöstökuluksi vaadituille palvelusvuosille ja vastaavasti omaan pääomaan.



## Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot

| Instrumentti                                | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>MSP 2024 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä PSP 2024 |
|---|--|---|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 4.4.2023   | 29.3.2022   |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 840 000  | 284 000   |
| Osinko-oikaisu                              | Ei   | Ei  |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 30.4.2024  | 5.3.2024  |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2024   | 1.1.2024  |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.12.2026   | 31.12.2026  |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 28.2.2027  | 28.2.2027   |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 2,8  | 3   |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                | 2,2  | 2,2   |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä max.      | 9  | 85  |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake                                   | Käteinen & osake  |

| Instrumentti                                | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>MSP 2022 | Lisäosakeohjelma<br>MSP 2021 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä PSP 2021 |
|---|--|------------------------------|---|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 29.3.2022  | 18.12.2018                   | 18.12.2018  |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 528 000  | 450 000                      | 226 000   |
| Osinko-oikaisu                              | Ei   | Ei                           | Ei  |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 16.2.2022  | 7.4.2021                     | 7.4.2021  |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2022   | 1.1.2021                     | 1.1.2021  |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.12.2024   | 31.12.2023                   | 31.12.2023  |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 28.2.2025  | 29.2.2024                    | 29.2.2024   |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 3,0  | 3,0                          | 3,0   |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                | 0,2  | 0                            | 0   |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä max.      | 10   | 0                            | 0   |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake                                   | Käteinen & osake             | Käteinen & osake  |

| Instrumentti                                | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä PSP 2023 | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>MSP 2023 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä PSP 2022 |
|---|---|--|---|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 4.4.2023  | 4.4.2023   | 29.3.2022   |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 290 000   | 630 000  | 290 000   |
| Osinko-oikaisu                              | Ei  | Ei   | Ei  |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 2.3.2023  | 27.4.2023  | 16.2.2022   |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2023  | 1.1.2023   | 1.1.2022  |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.12.2025  | 31.12.2025   | 31.12.2024  |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 28.2.2026   | 28.2.2026  | 28.2.2025   |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 3,0   | 2,8  | 3,0   |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                | 1,2   | 1,2  | 0,2   |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä max.      | 75  | 9  | 71  |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake  | Käteinen & osake                                   | Käteinen & osake  |

## Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille

|                                      |                        |
|--------------------------------------|------------------------|
| Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR    | 9,84                   |
| Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR  | 11,0                   |
| Osinkotuotto-oletus, EUR             | 1,07                   |
| Arvostusmetodi                       | Monte Carlo simulointi |
| Käypä arvo yhteensä 31.12.2024, MEUR | 4,2                    |

## Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan

| MEUR  | 2024 | 2023 |
|---|------|------|
| Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut   | 3,4  | 3,5  |
| Arvio kaikista meneillään olevista LTI kannustinohjelmista tulevaisuudessa rahana verottajalle suoritettavasta osuudesta tilikauden jälkeen | 7,0  | 5,9  |

## Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset

| 1.1.2024                         | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>MSP 2024 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä PSP<br>2024 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä<br>PSP 2023 | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>MSP 2023 | Lisäosakeohjelma<br>MSP 2022 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä<br>PSP 2022 | Lisäosakeohjelma<br>MSP 2021 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä<br>PSP 2021 | Yhteensä  |
|----------------------------------|--|--|--|--|------------------------------|--|------------------------------|--|-----------|
| Kauden alussa ulkona olevat, kpl |  |  | 260 000  | 455 134  | 439 115                      | 236 000  | 355 500                      | 184 000  | 1 929 749 |
| <b>Tilikauden muutokset</b>      |  |  |  |  |                              |  |                              |  |           |
| Kaudella myönnettyt              | 717 200  | 278 000  |  |  |                              |  |                              |  | 995 200   |
| Kaudella menetetyt               |  | 12 000   | 22 000   |  |                              | 20 000   | 8 217                        | 9 492  | 71 709    |
| Kaudella ansaitut                |  |  |  |  |                              |  | 347 283                      | 174 508  | 521 791   |
| Kaudella erääntyneet             |  |  |  |  |                              |  |                              |  |           |
| <b>31.12.2024</b>                |  |  |  |  |                              |  |                              |  |           |
| Kaudenlopussa ulkona olevat, kpl | 717 200  | 266 000  | 238 000  | 455 134  | 439 115                      | 216 000  | 0                            | 0  | 2 331 449 |

## 2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

### 2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvä arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, asiakassopimukset, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

| MEUR   | Aineettomat oikeudet | Muut aineettomat hyödykkeet | Ennakot, aineettomat | Liikearvo    | Yhteensä     |
|--|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>                              |                      |                             |                      |              |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 169,4                | 1,6                         | 6,9                  | 300,1        | 478,1        |
| Lisäykset  | 1,4                  |                             | 1,9                  |              | 3,3          |
| Liiketoimintojen hankinnat                         | 7,1                  |                             |                      | 11,5         | 18,5         |
| Vähennykset  | -2,8                 | -0,3                        |                      |              | -3,1         |
| Kurssierot   | -0,7                 |                             | 0,0                  | -0,3         | -1,0         |
| Siirrot erien välillä                              | 6,5                  |                             | -6,5                 |              |              |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>180,9</b>         | <b>1,3</b>                  | <b>2,3</b>           | <b>311,3</b> | <b>495,9</b> |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.</b>   |                      |                             |                      |              |              |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 88,1                 | 1,5                         |                      | 2,1          | 91,7         |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         | -2,6                 | -0,3                        |                      |              | -2,9         |
| Tilikauden poisto                                  | 10,2                 | 0,0                         |                      |              | 10,2         |
| Arvonalennukset                                    | 0,5                  |                             |                      |              | 0,5          |
| Kurssierot   | -0,4                 |                             |                      |              | -0,4         |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>95,8</b>          | <b>1,3</b>                  |                      | <b>2,1</b>   | <b>99,1</b>  |
| Kirjanpitoarvo 1.1.                                | 81,3                 | 0,1                         | 6,9                  | 298,0        | 386,3        |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>85,4</b>          | <b>0,0</b>                  | <b>2,3</b>           | <b>309,1</b> | <b>396,8</b> |

| MEUR   | Aineettomat oikeudet | Muut aineettomat hyödykkeet | Ennakot, aineettomat | Liikearvo    | Yhteensä     |
|--|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2023</b>                              |                      |                             |                      |              |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 163,4                | 1,7                         | 5,1                  | 296,0        | 466,3        |
| Lisäykset  | 2,7                  |                             | 5,4                  |              | 8,1          |
| Liiketoimintojen hankinnat                         | 3,9                  |                             |                      | 4,8          | 8,7          |
| Vähennykset  | -3,5                 | -0,1                        |                      | -0,4         | -4,0         |
| Kurssierot   | -0,6                 |                             |                      | -0,3         | -0,9         |
| Siirrot erien välillä                              | 3,5                  |                             | -3,5                 |              | 0,0          |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>169,4</b>         | <b>1,6</b>                  | <b>6,9</b>           | <b>300,1</b> | <b>478,1</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          |                      |                             |                      |              |              |
|  | 81,3                 | 1,4                         |                      | 1,7          | 84,4         |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         |                      |                             |                      |              |              |
|  | -2,0                 |                             |                      |              | -2,0         |
| Tilikauden poisto                                  | 9,4                  | 0,1                         |                      |              | 9,5          |
| Kurssierot   | -0,6                 |                             |                      | 0,4          | -0,2         |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>88,1</b>          | <b>1,5</b>                  |                      | <b>2,1</b>   | <b>91,7</b>  |
| Kirjanpitoarvo 1.1.                                | 82,1                 | 0,2                         | 5,1                  | 294,4        | 381,8        |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>81,3</b>          | <b>0,1</b>                  | <b>6,9</b>           | <b>298,0</b> | <b>386,3</b> |

### Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 62,2 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| Alma Career  | 16,3        | 16,1        |
| Alma Marketplaces  | 34,2        | 31,5        |
| Alma News Media  | 11,8        | 12,1        |
| <b>Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä</b> | <b>62,2</b> | <b>59,8</b> |

## Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille:

| MEUR   | 2024         | 2023         |
|--|--------------|--------------|
| Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta |              |              |
| <b>Alma Career</b>   | <b>50,0</b>  | <b>48,8</b>  |
| <b>Alma Marketplaces</b>   | <b>202,7</b> | <b>192,9</b> |
| <b>Alma News Media</b>   | <b>56,3</b>  | <b>56,2</b>  |
| <b>Kohdistamaton liikearvo</b>   | <b>0,1</b>   | <b>0,1</b>   |
| <b>Liikearvo yhteensä</b>  | <b>309,0</b> | <b>298,0</b> |

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

## Arvon alentumistestaus

**i** Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneräisistä aktivoiduista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvon alentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvon alentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Testauksessa määritellyt ennakoitavat rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioon ottaen. Käyttöarvolaskelmat perustuvat 5 vuoden ajanjaksolle. Terminaalivuoden kassavirta on määritetty ennustekauden viimeisimmän vuoden kassavirran perusteella ja ilman kasvuoletusta. Keskeisimpiä oletuksia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi medialiiketoiminnan osalta mainonnan ja sisältömyynnin kasvuolettamattomat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä markkinapaikkojen liikevaihdon kehityksen arviointi. Kasvuolettamattomat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainonta on suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta noin viidennes muodostuu mainosmyynnistä. Mainosmyynti korreloi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestikin mitattuna vähäisiä vuosina 2014-2024 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi mainospanostusten kasvavan tai vähintään pysyvän nykyisellä tasolla kotimaan markkinoilla. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty seuraavan sivun taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut uusiin tulonlähteisiin, digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta on 83,6 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erikseen media- sekä digiliiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraille pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudesta päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta. Laskelmilla on huomioitu riskisopeutettu WACC, jossa omaisuuserän beta perustuu vertaisryhmän mediaaniin ja pääomarakenne (D/EV) toimialan keskimääräiseen velkaantumisasasteeseen arvostuspäivänä. Lisäksi laskelmissa on käytetty pienen yrityksen riskipreemioita, noin 1,2 %, joka perustuu Alma Median markkina-arvoon

arvostuspäivänä sekä Duff & Phelps'in suorittamaan pienyritysten riskipreemioiden tilastolliseen analyysiin.

### Muutokset vuoteen 2023:

Alma Media uudisti segmenttirakennettaan 1.3.2024. Uudistuksen myötä Alma News Media -segmenttiin kuuluvat digitaalinen uutismedia Iltalehti, talousmedia Kauppalehti sekä Alman muut journalistiset uutismediat. Alma Marketplaces -segmenttiin kuuluvat asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikat ja järjestelmät, vertailupalvelut sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnatut palvelut. Segmenttiuudistuksen yhteydessä Alma Consumerin nimi muuttui Alma Marketplaceksi ja Alma Talentin nimi muuttui Alma News Mediaksi. Alma Career -segmentin testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin ei tehty muutoksia. Alma Marketplaces -segmenttiin hankitut uudet liiketoiminnot sisällytetty testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin.

### Arvon alentumistestauksessa käytetyt merkittävimmät kasvuolettamat

| Tilikausi 2024    |                                 | Liikevaihdon kasvuolettama % * | Kulujen kasvuolettama % * | WACC ennen veroja % | Liiketoiminta        |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|
| Alma Career       | Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia | 4,8                            | 0,7                       | 11,15               | Digi                 |
| Alma Marketplaces | Suomi, Ruotsi                   | 4,1                            | 2,7                       | 9,6                 | Media, Digi          |
| Alma News Media   | Suomi                           | 0,9                            | 0,1                       | 9,7                 | Media, Digi, Palvelu |

\* Kasvuolettamat perustuvat tarkastelujakson vuosien keskiarvoihin.

### Arvon alentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni kirjasi päättyvän tilikauden aikana arvonalentumistappion 0,5 milj. euroa, joka kohdistui tuotemerkkeihin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden omaisuuserien osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta. Konserni kirjasi edellisellä tilikaudella arvonalentumistappioita 1,1 milj. euroa, joka kohdistui muihin sijoituksiin.

### Arvon alentumistestauksen herkkyyshanalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyyshanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 4 %), myynnin laskun (enintään 10 %) sekä terminaalivuoden laskun (enintään 2 %) vaikutusta rahavirtoihin.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden osalta mikään jokseenkin mahdollinen muutos keskeisissä oletuksissa ei voisi saada aikaan sitä, että rahavirtaa tuottavien yksikön kirjanpitoarvo ylittäisi käyttöarvon. Ensimmäiset immateriaaliset liikearvon alaskirjaukset tapahtuisivat yhdessä CGU:ssa, mikäli kyseisen CGU:n rahavirta-arviot laskisivat 39% tai diskonttauskorko nousisi seitsemällä prosenttiyksiköllä.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tuloksentelekykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn analyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei kohdistunut arvonalentumisriskiä.



## 2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

**i** Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Hankintamenuon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Rakennukset       | 30–40 vuotta |
| Rakennelmat       | 5 vuotta     |
| Koneet ja kalusto | 3–15 vuotta  |

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitto/tappio kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/tappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenuon erotuksena.

| MEUR   | Rakennukset ja rakennelmat | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat | Yhteensä    |
|--|----------------------------|-------------------|-----------------------------|--|-------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>                              |                            |                   |                             |  |             |
| Hankintamenu 1.1.                                  | 75,1                       | 6,3               | 2,0                         | 0,0                                      | 83,4        |
| Lisäykset  | 3,4                        | 0,8               | 0,2                         | 0,2                                      | 4,7         |
| Vähennykset  | -0,1                       | -0,6              |                             |  | -0,7        |
| Kurssierot   | 0,0                        | 0,0               |                             |  | 0,0         |
| Siirrot erien välillä                              |                            | 0,1               |                             | -0,1                                     |             |
| <b>Hankintamenu 31.12.</b>                         | <b>78,4</b>                | <b>6,5</b>        | <b>2,2</b>                  | <b>0,2</b>                               | <b>87,3</b> |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.</b>   | <b>38,2</b>                | <b>4,3</b>        | <b>0,2</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>42,7</b> |
| Vähennysten kertyneet poistot                      |                            | -0,6              |                             |  | -0,6        |
| Tilikauden poisto                                  | 5,3                        | 1,4               | 0,1                         |  | 6,9         |
| Kurssierot   | 0,0                        | 0,0               |                             |  | 0,0         |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>43,5</b>                | <b>5,0</b>        | <b>0,3</b>                  |  | <b>48,9</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 1.1.</b>                         | <b>36,9</b>                | <b>2,0</b>        | <b>1,8</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>40,7</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>34,9</b>                | <b>1,5</b>        | <b>1,9</b>                  | <b>0,2</b>                               | <b>38,4</b> |

| MEUR   | Rakennukset ja rakennelmat | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat | Yhteensä    |
|--|----------------------------|-------------------|-----------------------------|--|-------------|
| <b>Tilikausi 2023</b>                              |                            |                   |                             |  |             |
| Hankintameno 1.1.                                  | 63,0                       | 4,4               | 1,2                         | 0,1                                      | 68,8        |
| Lisäykset  | 12,8                       | 2,1               | 0,9                         |  | 15,8        |
| Vähennykset  | -0,7                       | -0,1              | -0,2                        | -0,1                                     | -1,2        |
| Kurssierot   | 0,0                        | 0,0               | 0,0                         | 0,0                                      | 0,0         |
| Siirrot erien välillä                              |                            |                   |                             |  |             |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>75,1</b>                | <b>6,3</b>        | <b>2,0</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>83,4</b> |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.</b>   |                            |                   |                             |  |             |
| Vähennysten kertyneet poistot                      |                            |                   |                             |  |             |
| Tilikauden poisto                                  | 6,1                        | 1,6               | 0,1                         |  | 7,8         |
| Kurssierot   | 0,0                        | 0,0               |                             |  | -0,1        |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>38,2</b>                | <b>4,3</b>        | <b>0,2</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>42,7</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 1.1.</b>                         |                            |                   |                             |  |             |
|  | 30,9                       | 1,6               | 0,9                         | 0,1                                      | 33,6        |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>36,9</b>                | <b>2,0</b>        | <b>1,8</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>40,7</b> |

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy käyttöoikeusomaisuuseriä seuraavasti\*:

| MEUR                            | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Yhteensä    |
|---------------------------------|-------------|-------------------|-------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>           |             |                   |             |
| Hankintameno 1.1.               | 73,7        | 3,7               | 77,4        |
| Lisäykset                       | 3,4         | 0,7               | 4,1         |
| Vähennykset                     | -0,1        |                   | -0,1        |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>      | <b>77,0</b> | <b>4,4</b>        | <b>81,4</b> |
|                                 |             |                   |             |
| Kertyneet poistot 1.1           | 37,7        | 2,7               | 40,4        |
| Vähennysten kertyneet poistot   |             |                   |             |
| Tilikauden poisto               | 5,2         | 0,8               | 6,0         |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b> | <b>42,8</b> | <b>3,6</b>        | <b>46,4</b> |
|                                 |             |                   |             |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12</b>     | <b>34,3</b> | <b>0,8</b>        | <b>35,1</b> |
|                                 |             |                   |             |
| <b>Tilikausi 2023</b>           |             |                   |             |
| Hankintameno 1.1.               | 61,0        | 2,9               | 63,9        |
| Lisäykset                       | 12,8        | 0,8               | 13,6        |
| Vähennykset                     | -0,1        |                   | -0,1        |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>      | <b>73,7</b> | <b>3,7</b>        | <b>77,4</b> |
|                                 |             |                   |             |
| Kertyneet poistot 1.1           | 31,8        | 2,1               | 33,9        |
| Vähennysten kertyneet poistot   |             |                   |             |
| Tilikauden poisto               | 5,9         | 0,6               | 6,5         |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b> | <b>37,7</b> | <b>2,7</b>        | <b>40,4</b> |
|                                 |             |                   |             |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12</b>     | <b>36,1</b> | <b>1,0</b>        | <b>37,0</b> |

\* IFRS16 vuokrasopimusveloista kerrottu liitetiedossa 3.3

## 3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

### 3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

#### Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

| MEUR   | 2024       | 2023       |
|--|------------|------------|
| Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista                                 | 0,2        | 0,1        |
| Valuuttakurssivoitot ja -tappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)                | 0,5        |            |
| Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista eristä                                     |            |            |
| Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos                                    |            | 4,2        |
| Korko- ja valuuttajohdannaisen käyvän arvon muutos                                     | 0,5        |            |
| Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavista varoista | 0,2        | 0,1        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>1,4</b> | <b>4,5</b> |

#### Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

| MEUR  | 2024       | 2023       |
|---|------------|------------|
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista                    | 7,4        | 5,4        |
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatuista vuokrasopimuksista | 1,4        | 0,8        |
| Valuuttakurssivoitot ja -tappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)                         |            | 1,7        |
| Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä                          |            |            |
| Korko- ja valuuttajohdannaisen käyvän arvon muutos  |            | 0,5        |
| Arvonmuutokset pysyvien vastaavien sijoituksista  |            | 1,1        |
| Muut rahoituskulut  | 0,3        | 0,5        |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>9,1</b> | <b>9,8</b> |

### 3.2 Rahoitusvarat

<sup>i</sup> Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoan, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmäärittäminen perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmäärittäminen tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käyttäen yksinkertaistettua mallia, joka on kuvattu liitteessä 3.6.3. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Noteeraamattomat osakkeet arvostetaan hankintahintaan luotettavan käyvän arvon puuttuessa. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaista odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

### 3.2.1 Muut rahoitusvarat

| MEUR   | Tasearvot<br>2024 | Tasearvot<br>2023 |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Pitkäaikaiset rahoitusvarat</b>                                     |                   |                   |
| Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat varat |                   |                   |
| Noteraattomat osakesijoitukset, myytävänä olevat omaisuuserät          | 2,6               | 2,6               |
| Käypään arvoon tuloksen kautta arvostettavat varat                     |                   |                   |
| Korkojohdannainen  | 1,6               | 3,3               |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>4,1</b>        | <b>5,9</b>        |
| <b>Lyhytaikaiset rahoitusvarat</b>                                     |                   |                   |
| Käypään arvoon tuloksen kautta arvostettavat varat                     |                   |                   |
| Korkojohdannainen  | 1,1               | 1,1               |
| <b>Rahoitusvarat yhteensä</b>  | <b>1,1</b>        | <b>1,1</b>        |
| <b>Rahoitusvarat yhteensä</b>  | <b>5,3</b>        | <b>7,0</b>        |

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteeraamattomat osakesijoitukset (Taso 3):

| MEUR                      | 2024       | 2023       |
|---------------------------|------------|------------|
| Tilikauden alussa         | 2,6        | 3,4        |
| Muut lisäykset            | 0,0        | 0,0        |
| Vähennykset               |            | -0,8       |
| <b>Tilikauden lopussa</b> | <b>2,6</b> | <b>2,6</b> |

### 3.2.2 Rahavarat

| MEUR                         | 2024        | 2023        |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Käteinen raha ja pankkitilit | 42,5        | 52,4        |
| <b>Yhteensä</b>              | <b>42,5</b> | <b>52,4</b> |

### 3.3 Rahoitusvelat

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos määräysvallattomien osakkeen omistajien lunastamiseksi kirjataan omaan pääomaan.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

#### Vuokrasopimusvelat

Konserni on ottanut vuokralle erilaisia toimistoja, varastotiloja, laitteistoja ja ajoneuvoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteäksi ajanjaksoksi, jonka pituus vaihtelee 6 kuukaudesta 15 vuoteen, mutta näihin voi sisältyä jäljempänä kuvattuja jatkamisoptioita.

Sopimuksiin voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponentille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella. Vuokrasopimusten muita komponentteja kuten esimerkiksi palvelusopimuksia ei sisällytetä tasearvoon vaan kirjataan kuluksi toteuttamisajankohtana.

Vuokrasopimusten ehdot neuvotellaan tapauskohtaisesti, ja niihin sisältyy paljon erilaisia ehtoja. Vuokrasopimukseen ei sisälly muita kovenanteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokralleantajalla oleva vakuusintressi. Vuokralle otettuja omaisuuseriä ei saa käyttää lainojen vakuutena.

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaista riskeistä ja eduista kirjataan käyttöomaisuuseräksi ja vastaava velka, kun vuokralle otettu omaisuuserä on konsernin käytettävissä.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksiä tai hintaa

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa tai vuokralleottajan lisäluoton korkoa. Lisäluoton korolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta vaihtelee sopimuksittain 1,5 % - 6,0 %:n välillä ja velan määrä perustuu tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 %-yksiköllä, vaikutus rahoitusku-

luihin olisi 0,4 milj. euroa.

Konserni on altistunut indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien mahdollisille korotuksille, joita ei oteta huomioon vuokrasopimusvelassa ennen kuin ne toteutuvat. Kun indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien muutokset toteutuvat, vuokrasopimusvelka arvioidaan uudelleen ja sitä oikaistaan käyttöomaisuuserää vastaan.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenuun. Rahoitusmeno kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöomaisuuserät arvostetaan hankintamenuun, joka sisältää vuokrasopimusvelan alkuperäisen määrän. Käyttöomaisuuseristä tehdään poistoja yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisena vaikutusaikana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana.

Laitteistoja ja ajoneuvoja koskeviin lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin ja kaikkiin arvioltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut kirjataan kuluksi tasaerinä. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvoltaan vähäisiin omaisuuseriin kuuluu ICT-laitteita ja pieniä toimintokalusteita.

Osa konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä.

Useimpiin toimistotiloja ja ajoneuvoja koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle. Alma Medialla on vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on määritelty kohtuullisen varmasti voimassa olevaksi. Näiden osalta jatkamisoptioksi on määritelty kolme vuotta.

Vuokra-aika arvioidaan uudelleen, jos optio todella käytetään (tai jätetään käyttämättä) tai sen käyttämisestä (tai käyttämättä jättämisestä) tulee konsernille pakollista. Kohtuullista varmuutta koskevaa arviota muutetaan vain, jos toteutuu tähän arvioon vaikuttava merkittävä tapahtuma tai olosuhteiden muutos, joka on vuokralleottajan määräysvallassa.

Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. ICT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

| MEUR  | 2024         | 2023         |
|---|--------------|--------------|
| <b>RAHOITUSVELAT</b>  |              |              |
| <b>Pitkäaikaiset rahoitusvelat</b>                                  |              |              |
| Jaksotettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat                |              |              |
| Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat                                    | 30,3         | 31,8         |
| Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta                            | 145,0        | 160,0        |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat                |              |              |
| Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat | 2,7          | 6,5          |
| Muut velat  | 0,1          | 0,0          |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>178,1</b> | <b>198,3</b> |
| <b>Lyhytaikaiset rahoitusvelat</b>                                  |              |              |
| Jaksotettuun hankintamenoön perustuvat                              |              |              |
| Vuokrasopimusvelat  | 7,1          | 6,3          |
| Lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta                            |              | 0,0          |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat                | 3,2          | 0,8          |
| Valuuttajohdannaiset  | 0,0          | 0,3          |
| Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat | 3,2          | 0,6          |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>10,3</b>  | <b>7,1</b>   |
| <b>Rahoitusvelat yhteensä</b>                                       | <b>188,4</b> | <b>205,4</b> |

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2024 lopussa koostuvat Term Loan -lainasta ja vuokrasopimusveloista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.7 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkoprosentti vuonna 2024 oli 3,8 % (3,6 % vuonna 2023).

### Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

| MEUR                                      | Rahavarat    | Vuokrasopimus-<br>velat vuoden<br>kuluessa | Vuokrasopimus-<br>velat yli vuoden<br>kuluttua | Lainat<br>vuoden<br>kuluessa | Lainat yli<br>vuoden<br>kuluttua | Yhteensä     |
|---|--------------|--|--|------------------------------|----------------------------------|--------------|
| Nettovelat 1.1.2024                       | -52,4        | 6,3  | 31,8   | 0,0                          | 160,0                            | 145,7        |
| Rahavirrat                                | 9,9          | -7,0                                       |  |                              | -15,0                            | -12,1        |
| IFRS 16 -vuokrasopimus-<br>velan muutos   |              |  | 4,1  |                              |                                  | 4,1          |
| Muut muutokset, joihin ei<br>liity maksua |              | 7,8  | -5,6   |                              |                                  | 0,0          |
| <b>Nettovelat 31.12.2024</b>              | <b>-42,5</b> | <b>7,1</b>                                 | <b>30,3</b>                                    |                              | <b>145,0</b>                     | <b>140,0</b> |
| Nettovelat 1.1.2023                       | 30,0         | 7,0  | 23,7   | 2,0                          | 140,0                            | 142,6        |
| Rahavirrat                                | 22,4         | -6,4                                       |  | -2,0                         | 20,0                             | -10,8        |
| IFRS 16 -vuokrasopimus-<br>velan muutos   |              |  | 13,8   |                              |                                  | 13,8         |
| Muut muutokset, joihin ei<br>liity maksua |              | 5,7  | -5,7   |                              |                                  | 0,0          |
| <b>Nettovelat 31.12.2023</b>              | <b>52,4</b>  | <b>6,3</b>                                 | <b>31,8</b>                                    | <b>0,0</b>                   | <b>160,0</b>                     | <b>145,7</b> |

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

| MEUR  | 2024 | 2023 |
|---|------|------|
| <b>Taso 2</b>   |      |      |
| Korkojohdannainen   | 2,7  | 4,4  |
| Valuuttajohdannaiset  | -0,0 | -0,3 |
| <b>Taso 3</b>   |      |      |
| Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat | 5,9  | 7,0  |
| Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet        | 2,6  | 2,6  |

**Taso 1** sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.



**Taso 2** instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävältä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältäviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

**Taso 3** sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien 2023–2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on tilinpäätöksessä 31.12.2024 kirjattu velkaa 5,9 milj. euroa (7,0 milj. euroa 31.12.2023).

#### Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat

| MEUR                                      | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|---|------------|------------|
| Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa  | 7,0        | 9,9        |
| Uudet velat                               |            | 4,8        |
| Maksetut velat                            | -1,6       | -0,1       |
| Käyvän arvon muutokset katsauskaudella *  | 0,5        | -7,5       |
| Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa | 5,9        | 7,0        |

\* Sisältää käyvän arvon muutokset Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:n ja Suomen Tunnistetieto Oy:n kauppahintavelkojen osalta.

#### Ehdolliset kauppahintasaatavat

| MEUR                                       | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|--|------------|------------|
| Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa  | 0,1        | 0,2        |
| Saadut suoritukset                         | 0,1        | 0,1        |
| Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa |            | 0,1        |

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannaissopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

#### Johdannaissopimukset

| MEUR                 | 2024 | 2023 |
|----------------------|------|------|
| Korkojohdannainen    |      |      |
| Käypä arvo           | 2,7  | 4,4  |
| Kohde-etuuksien arvo | 80,0 | 50,0 |
| Valuuttajohdannainen |      |      |
| Käypä arvo           | -0,0 | -0,3 |
| Kohde-etuuksien arvo | 7,9  | 11,7 |

Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättämispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritelty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättämispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaisopimuksen tavanmukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättämispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.7. Rahoitusriskit.

#### Vuokrasopimusvelkojen erääntymisajat \*

| MEUR  | 2024        | 2023        |
|---|-------------|-------------|
| <b>Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä</b> |             |             |
| 2024  |             | 6,5         |
| 2025  | 6,9         | 5,9         |
| 2026  | 7,1         | 5,9         |
| 2027  | 6,2         | 5,3         |
| 2028  | 5,1         | 4,9         |
| 2029  | 4,7         |             |
| Myöhemmin   | 13,6        | 17,4        |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>43,6</b> | <b>45,8</b> |
| <b>Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo</b>      |             |             |
| 2024  |             | 6,3         |
| 2025  | 7,4         | 5,4         |
| 2026  | 7,3         | 5,3         |
| 2027  | 5,3         | 4,5         |
| 2028  | 4,2         | 4,0         |
| 2029  | 3,7         |             |
| Myöhemmin   | 9,6         | 12,6        |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>37,4</b> | <b>38,1</b> |
| <b>Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut</b>               | <b>6,2</b>  | <b>7,8</b>  |

\* IFRS16 käyttöoikeusomaisuuseristä kerrottu liitetiedossa 2.2.

### 3.4 Muut vuokrasopimukset

Lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset kuten ICT-laitteiden vuokrasopimukset käsitellään taseen ulkopuolisina vastuina

Konsernin ollessa vuokralleantajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokratkauden kuluessa.

#### Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

| MEUR                  | 2024       | 2023       |
|-----------------------|------------|------------|
| Yhden vuoden kuluessa | 0,7        | 0,6        |
| 1-5 vuoden kuluessa   | 0,8        | 0,7        |
| Yli 5 vuoden kuluttua |            |            |
| <b>Yhteensä</b>       | <b>1,4</b> | <b>1,3</b> |

#### Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

| MEUR                  | 2024       | 2023       |
|-----------------------|------------|------------|
| Yhden vuoden kuluessa | 0,2        | 0,2        |
| 1-5 vuoden kuluessa   | 0,2        | 0,2        |
| <b>Yhteensä</b>       | <b>0,4</b> | <b>0,4</b> |

### 3.5 Eläkeveloitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä on sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkeveloitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaisten eläkejärjestelyiden veloitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoitua etuus oikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkeveloitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkeveloitteen maturiteettia. Eläkeveloitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuus pohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuorituksen perustuva meno (eläkemeno) ja etuus pohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuus pohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

#### Veloitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

| MEUR                                | 2024       | 2023       |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Rahastoimattomien velkojen nykyarvo | 0,2        | 0,5        |
| Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo | 0,2        | 0,2        |
| Varojen käypä arvo                  | -0,2       | -0,2       |
| <b>Eläkevelka</b>                   | <b>0,2</b> | <b>0,5</b> |

#### Taseen etuus pohjaisen eläkevelan määräytyminen

| MEUR  | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|---|------------|------------|
| Veloitteiden nykyarvo kauden alussa         | 0,7        | 0,8        |
| Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot  | 0,0        | 0,0        |
| Korkomenot                                  | 0,0        | 0,0        |
| Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot        | -0,3       | -0,0       |
| Etuuspohjaisten veloitteiden suoritukset    | -0,0       | -0,0       |
| <b>Veloitteiden nykyarvo kauden lopussa</b> | <b>0,4</b> | <b>0,7</b> |
| Varojen käypä arvo kauden alussa            | 0,2        | 0,2        |
| Korkotuotto                                 | 0,0        | 0,0        |
| Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot        | 0,0        | -0,0       |
| Sopimusten uudelleen järjestelyt            | 0,0        | 0,0        |
| Etuuspohjaisten veloitteiden suoritukset    | -0,0       | -0,0       |
| <b>Varojen käypä arvo kauden lopussa</b>    | <b>0,2</b> | <b>0,2</b> |
| <b>Etuuspohjainen nettoeläkevelka</b>       | <b>0,2</b> | <b>0,5</b> |
| Nettoeläkevelka                             |            |            |
| Eläkevelka                                  | 0,2        | 0,5        |
| Eläkesaatava                                | 0,0        |            |
| <b>Nettoeläkevelka</b>                      | <b>0,2</b> | <b>0,5</b> |

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaamaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuaan suorituksen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

## Tuloslaskelman etuusperhaisen eläkekulun määrätyminen

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot        | 0,0         | 0,0         |
| Korkomenot   | 0,0         | 0,0         |
| Korkotuotto  | 0,0         | 0,0         |
| Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut | -0,3        | -0,0        |
| <b>Yhteensä</b>                                    | <b>-0,3</b> | <b>-0,0</b> |

## Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

| MEUR   | 2024       | 2023       |
|--|------------|------------|
| Tilikauden alussa                              | 0,5        | 0,6        |
| Etuusperhaisen velvoitteiden suoritus          | -0,0       | -0,1       |
| Eläkekulut tuloslaskelmassa                    | 0,0        | 0,0        |
| Tilikauden laaja tulos                         | -0,3       | 0,0        |
| <b>Etuusperhainen nettoeläkevelka taseessa</b> | <b>0,2</b> | <b>0,5</b> |

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2025 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2024.

## Eläkejärjestelyn herkkyysoanalyysitiedot

| MEUR   | Eläkevelvoitteen nykyarvo | Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos % |
|--|---------------------------|-------------------------------------|
| Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä            | 0,4                       | -9,0                                |
| Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % -yksikköä | 0,2                       | 1,4                                 |
| Eläkkeiden nousuvauhdin muutos + 0,5 % -yksikköä   | 0,4                       | 5,3                                 |

Herkkysoanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

## Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset

| %                            | 2024 | 2023 |
|------------------------------|------|------|
| Diskonttauskorko             | 3,1  | 3,7  |
| Tuleva palkankorotusolettama | 3,0  | 3,5  |
| Inflaatio-olettama           | 2,0  | 2,5  |
| Tuleva eläke-etuuden korotus | 2,3  | 2,8  |

Eläkejärjestelyn duraatio on 8-12 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskonttokorkokantaa 3,1 % (3,7 %).

Etuusperhaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

## Varojen volatilititeetti

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

## Inflaatoriski

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

## Odotettavissa oleva elinikä

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

## 3.6 Käyttöpääoma

### 3.6.1 Vaihto-omaisuus

**i** Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat.

Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoa tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioitujen tuotteiden valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

| MEUR             | 2024       | 2023       |
|------------------|------------|------------|
| Valmiit tuotteet | 0,7        | 0,6        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>0,7</b> | <b>0,6</b> |

### 3.6.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

**i** Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Luottotappiot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin.

| 31.12.2024<br>MEUR                              | Ei viivästynyt | 5-30 päivää<br>viivästynyt | Yli 31-120<br>päivää<br>viivästynyt | 121-180<br>päivää<br>viivästynyt | Yli 180<br>päivää<br>viivästynyt | Yhteensä |
|---|----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------|
| Odotettavissa olevat tappioasteet               | 0,14 %         | 0,92 %                     | 3,43 %                              | 32,99 %                          | 100 %                            |          |
| Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset | 23,5           | 3,3                        | 0,9                                 | 0,4                              | 0,8                              | 28,9     |
| Tappiota koskeva vähennyserä                    | 0,0            | 0,0                        | 0,0                                 | 0,1                              | 0,8                              | 0,9      |

| 31.12.2023<br>MEUR                              | Ei viivästynyt | 5-30 päivää<br>viivästynyt | Yli 31-120<br>päivää<br>viivästynyt | 121-180<br>päivää<br>viivästynyt | Yli 180<br>päivää<br>viivästynyt | Yhteensä |
|---|----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------|
| Odotettavissa olevat tappioasteet               | 0,14 %         | 0,92 %                     | 3,43 %                              | 32,99 %                          | 100 %                            |          |
| Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset | 21,5           | 3,7                        | 1,1                                 | 0,2                              | 0,6                              | 27,1     |
| Tappiota koskeva vähennyserä                    | 0,0            | 0,0                        | 0,0                                 | 0,1                              | 0,6                              | 0,8      |

| MEUR                       | 2024        | 2023        |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Myyntisaamiset             | 28,1        | 26,3        |
| Saamiset osakkuusyhtiöiltä |             |             |
| <b>Yhteensä</b>            | <b>28,1</b> | <b>26,3</b> |
| Saamiset muilta            |             |             |
| Siirtosaamiset             | 7,1         | 5,9         |
| Muut saamiset              | 1,0         | 1,1         |
| <b>Yhteensä</b>            | <b>8,1</b>  | <b>7,0</b>  |
| <b>Saamiset yhteensä</b>   | <b>36,2</b> | <b>33,3</b> |

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

### 3.6.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

| MEUR                       | 2024        | 2023        |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Ostovelat                  | 3,8         | 4,3         |
| Velat osakkuusyrietyksille |             |             |
| Ostovelat                  |             |             |
| Siirtovelat                | 26,1        | 23,0        |
| Muut velat                 | 9,6         | 8,2         |
| <b>Yhteensä</b>            | <b>39,5</b> | <b>35,5</b> |

### 3.7 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

#### Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita.

Konsernilla oli 31.12.2024 korollista velkaa yhteensä 182,4 (198,1) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat 145 milj. euron suuruudesta Term Loan -lainasta, joka on maturiteetiltaan kolmen vuoden pituinen sisältäen 12 kuukauden jatko-option ja IFRS 16 -laskentastandardin mukaisesti määritellystä vuokrasopimusvelasta. Yhtiön nettovelan määrä 31.12.2024 oli yhteensä 140,0 (145,7) milj. euroa.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta vaihtelee sopimuksittain 1,5 % - 6,0 %:n välillä ja velan määrä perustuu tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 prosenttiyksiköllä, vaikutus rahoituskuluihin olisi 0,4 milj. euroa.

Term Loan -lainaa varten yhtiö otti joulukuussa 2021 korkosuojauksen, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannaisopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus. Koronvaihtosopimuksista vuonna 2024 on syntynyt 0,3 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos, joka on kirjattu rahoitusseriiniin. Korkojohdannaisien käypä arvo 31.12.2024 oli 2,7 (4,4) milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousi prosenttiyksiköllä vuoden 2025 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,5 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyk-

sikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta vuositason 0,8 milj. euroa. Vuonna 2024 korollisten velkojen keskimääräinen korkokustannus oli 3,8 % (3,6 %).

### Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä. Taulukossa on kuvattu korollisten velkojen sekä muiden osto- ja lyhytaikaisten rahoitusvelkojen maturiteettijakaamaa:

| MEUR                        |  | 0-6 kk      | 1 vuosi    | 1-2 vuotta  | 2-5 vuotta   | yli 5 vuotta | Yhteensä     | Tase-arvo    |
|-----------------------------|--|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>31.12.2024</b>           |  |             |            |             |              |              |              |              |
| Rahalaitoslainat ja korot   |  | 2,8         | 2,8        | 5,6         | 150,6        |              | 161,8        | 145,0        |
| Ehdolliset kauppahintavelat |  | 3,2         |            | 2,7         |              |              | 5,9          | 5,9          |
| Vuokrasopimusvelat          |  | 3,5         | 3,5        | 7,1         | 16,0         | 13,6         | 43,6         | 37,4         |
| Valuuttajohdannainen        |  | 0,0         |            |             |              |              |              | 0,0          |
| Ostovelat                   |  | 3,8         |            |             |              |              | 3,8          | 3,8          |
| <b>Yhteensä</b>             |  | <b>13,2</b> | <b>6,3</b> | <b>15,4</b> | <b>166,6</b> | <b>13,6</b>  | <b>215,1</b> | <b>192,2</b> |

| MEUR                        |  | 0-6 kk      | 1 vuosi    | 1-2 vuotta  | 2-5 vuotta   | yli 5 vuotta | Yhteensä     | Tase-arvo    |
|-----------------------------|--|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>31.12.2023</b>           |  |             |            |             |              |              |              |              |
| Rahalaitoslainat ja korot   |  | 4,1         | 4,1        | 8,1         | 168,1        |              | 184,4        | 160,0        |
| Ehdolliset kauppahintavelat |  | 1,3         |            | 5,7         |              |              | 7,0          | 7,0          |
| Vuokrasopimusvelat          |  | 3,3         | 3,3        | 5,9         | 16,1         | 17,4         | 45,9         | 38,1         |
| Valuuttajohdannainen        |  | 0,1         | 0,1        |             |              |              | 0,3          | 0,3          |
| Ostovelat                   |  | 4,3         |            |             |              |              | 4,3          | 4,3          |
| <b>Yhteensä</b>             |  | <b>13,1</b> | <b>7,5</b> | <b>19,7</b> | <b>184,2</b> | <b>17,4</b>  | <b>241,9</b> | <b>209,7</b> |

### Valuuttariskit

Alma Media on kansainvälinen yritys ja altistuu erilaisille valuuttakurssien vaihtelusta johtuville valuuttariskeille. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin korona, Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari.

### Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Myynnit ja ostot syntyvät pääosin kunkin konserniyhtiön toimintavaiheissa, mikä tarkoittaa, että konsernin liiketoiminnan rahavirtojen transaktioriskit

ovat maltillisia. Rahoituksen rahavirtojen osalta transaktioriski muodostuu pääasiassa Tšekin koronan määräisistä konsernin sisäisistä lainoista. Konserni suojautuu transaktioriskeiltä pääsääntöisesti operatiivisin keinoin. Ennalta tiedossa olevat merkittävät transaktioriskit suojataan.

### Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaiheeseen euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuva riski arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodostuvaa avointa valuuttapositiona ei tilinpäätöshetkellä ollut suojattuna

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisien määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

### Varainhankintaan liittyvät riskit

#### Maksuvalmiuden hallinta

Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 tai 24 kuukauden jatko-optiot. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024. Jatkooption käytön jälkeen rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 36 kuukautta sisältäen 12 kuukauden jatko-option.

Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.12.2024. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2024.

Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Tilikauden



aikana yhtiö nosti yritystodistuksia 8,0 milj. eurolla ja maksoi pois 8,0 milj. eurolla. Yritystodistusohjelmasta ei ollut yhtään käytetty 31.12.2024.

### Luottoriski

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli 0,8 (0,7) miljoonaa euroa. Luottotappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.6.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

### Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteseen. Omavaraisuusasteen tulee olla vähintään 30% ja nettovelan suhde käyttökatteseen enintään 3,5. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2024 ja ei ole merkkejä siitä, että konsernilla olisi vaikeuksia kovenanttiehtojen täyttämisessä seuraavan 12 kuukauden aikana. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2024 ja 2023 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksista esitetyillä tilikausilla.

### Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

| MEUR                               | 2024   | 2023   |
|------------------------------------|--------|--------|
| Korolliset pitkäaikaiset velat     | 175,3  | 191,8  |
| Lyhytaikaiset korolliset velat     | 7,1    | 6,3    |
| Rahavarat                          | 42,5   | 52,4   |
| Nettovelat                         | 140,0  | 145,7  |
| Oma pääoma yhteensä                | 234,9  | 222,8  |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), % | 59,6 % | 65,4 % |
| Omavaraisuusaste, %                | 48,6 % | 46,1 % |

### 3.8 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehtoinen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2024 aikana.

|            | Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl | Osakepääoma MEUR | Ylikurssirahasto MEUR | Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR |
|------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------|---|
| 1.1.2024   | 82 383 182                        | 45,3             | 7,7                   | 19,1                                    |
| 31.12.2024 | 82 383 182                        | 45,3             | 7,7                   | 19,1                                    |

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

### Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

### Omat osakkeet

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 237 941 kappaletta, mikä on 0,3 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

### Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

### Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepää-omaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

### Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2024 ovat yhteensä 155 670 182 euroa.

### Osinkopolitiikka

Alma Median tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

### Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

### 3.8.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

| MEUR   | 2024   | 2023   |
|--|--------|--------|
| Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto            | 52,3   | 56,3   |
| <b>Osakkeet (1 000 kpl)</b>                                |        |        |
| Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo             | 82 145 | 82 073 |
| Kannustinjärjestelmät                                      | 1 914  | 1 564  |
| Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo | 84 059 | 83 637 |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos                         | 0,64   | 0,69   |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos       | 0,62   | 0,67   |

## 4. Konsolidointi

### 4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

① Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastaamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

### 4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

| Yhtiö                                    | Kotimaa                | Omistusosuus % |       | Osuus äänivallasta % |       |
|--|------------------------|----------------|-------|----------------------|-------|
|  |                        | 2024           | 2023  | 2024                 | 2023  |
| Emoyritys Alma Media Oyj                 | Suomi                  |                |       |                      |       |
| Alma Finanssipalvelut Oy                 | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Oy                           | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career, spletno oglasevanje d.o.o   | Slovenia               | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Media Finland Oy                    | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Estonia OÜ                   | Viro                   | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy        | Suomi                  | 80,5           | 80,5  | 80,5                 | 80,5  |
| Etua Oy                                  | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Karenstock Oy                            | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Kolektiv d.o.o                           | Bosnia ja Hertsegovina | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Czechia s.r.o                | Tšekki                 | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Nelisa s.r.o                             | Tšekki                 | 100,0          |       | 100,0                |       |
| Objektvision AB                          | Ruotsi                 | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Slovakia s.r.o               | Slovakia               | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Latvia SIA                   | Latvia                 | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Suomen Tunnistetieto Oy                  | Suomi                  | 75,0           | 51,0  | 75,0                 | 51,0  |
| Suoramarkkinointi Mega Oy                | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Croatia d.o.o                | Kroatia                | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Lithuania UAB                | Liettua                | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career Poland Sp. z.o.o             | Puola                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Career North Macedonia DOOEL Skopje | Pohjois-Makedonia      | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |

|  |         | Omistusosuus % |       | Osuus äänivallasta % |       |
|--|---------|----------------|-------|----------------------|-------|
| Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioidut tytäryhtiöt: | Kotimaa | 2024           | 2023  | 2024                 | 2023  |
| Alma Media Suomi Oy  | Suomi   | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Netwheels Oy   | Suomi   | 100,0          |       | 100,0                |       |

|                                       |         | Omistusosuus % |      | Osuus äänivallasta % |      |
|---------------------------------------|---------|----------------|------|----------------------|------|
| Tilikauden aikana myydyt tytäryhtiöt: | Kotimaa | 2024           | 2023 | 2024                 | 2023 |
| Kotikokki.net Oy                      | Suomi   |                | 65,0 |                      | 65,0 |

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

| Tytäryritys                       | Kotimaa | Omistusosuus %<br>2024 | Omistusosuus %<br>2023 |
|-----------------------------------|---------|------------------------|------------------------|
| Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy | Suomi   | 19,5                   | 19,5                   |
| Suomen Tunnistetieto Oy           | Suomi   | 25,0                   | 49,0                   |

Alma Media Oyj nosti tilikauden 2024 aikana omistusosuuttaan Suomen Tunnistetieto Oy:stä. Alma Media hankki yhtiöstä 25 % vuonna 2021, 26 % vuonna 2023 ja vuonna 2024 omistus nousi 75 %:iin. Hankinnan yhteydessä kirjattiin määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvä velka, jonka vaikutus konsernin omaan pääomaan 31.12.2024 oli 2,8 milj. euroa.

### 4.3 Hankitut liiketoiminnot

**i** Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistusosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistusosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

### Vuonna 2024 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2024 aikana:

|                                     | Liiketoiminto | Hankintahetki | Hankinta-<br>osuus | Konsernin<br>omistusosuus |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------------------|
| <b>Alma Career -segmentti</b>       |               |               |                    |                           |
| Nelisa s.r.o                        | Verkkopalvelu | 29.11.2024    | 100 %              | 100 %                     |
| <b>Alma Marketplaces -segmentti</b> |               |               |                    |                           |
| Netwheels Oy                        | Verkkopalvelu | 1.2.2024      | 100 %              | 100 %                     |

### Alma Career

Marraskuussa Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy hankki 100 % omistuksen tsekkiläisestä online-rekrytointipalveluita harjoittavasta Nelisa s.r.o.:sta.

Nelisa tarjoaa asiakkaille mahdollisuuden ostaa rekrytointimainontaa automatisoidusti hyödyntäen ohjelmallista ostamista. Hankinnan myötä Alma Career pystyy tarjoamaan rekrytointi-

timainnonnalle uusia kohdennustapoja sekä lisäämään uusia kanavia mainonnan näkyvyydelle. Nelisa operoi Tsekin markkinassa, mutta yrityksen tarjoamat ratkaisut ovat monistettavissa muihin Alma Careerin toimintamaihin.

Nelisan liikevaihto oli vuonna 2023 noin 0,3 miljoonaa euroa ja yritys työllistää viisi työntekijää. Vuoden 2024 liikevaihdolla ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media Oyj:n lukuihin. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

#### Vastike

| MEUR  | Käypä arvo |
|---|------------|
| Käteismaksu   | 2,0        |
| Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan) | 0,0        |
| <b>Vastike yhteensä</b>                                   | <b>2,0</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR   | Yhdistämisessä kirjatut<br>käyvät arvot yhteensä |
|--|--|
| Aineettomat hyödykkeet   | 0,6  |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset  | 0,1  |
| Rahavarat  | 0,0  |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>   | <b>0,7</b>                                       |
| Laskennalliset verot   | 0,1  |
| Ostovelat ja muut velat  | 0,2  |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>   | <b>0,3</b>                                       |
| <b>Hankitut nettovarot</b>   | <b>0,4</b>                                       |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b>                                   | <b>0,4</b>                                       |
| Liikearvo hankintahetkellä 29.11.2024                                  | 1,6  |
| Liikearvo raportointihetkellä 31.12.2024                               | 1,6  |
| Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa | 0,0  |

#### Alma Marketplaces

Alma Media osti autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n koko osakekannan (100 %) vahvistukseen tarjoamaansa yritysasiakkaille autoilun ja liikkumisen palveluissa. Netwheels Oy:n pääomistaja oli Sanoma Media Finland Oy ja lisäksi omistajiin kuului kahdeksan suomalaista autoalan toimijaa.

Netwheelsin hankinta täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita. Yrityskauppa edesauttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikkeille, maahantuojuille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Netwheels Oy tarjoaa ohjelmistoja SaaS-palveluna autotoimialalle. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa euroa ja yritys työllistää 29 henkilöä, jotka siirtyivät kaupan myötä osaksi Alma Media konsernia. Kauppa toteutui 31.1.2024, jonka jälkeen 1.2.2024 Netwheels Oy on raportoitu osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä. Netwheels Oy:n vaikutus vuoden 2024 liikevaihtoon oli 8,9 milj. euroa ja liikevoittoon 2,3 milj. euroa. Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

#### Vastike

| MEUR  | Käypä arvo  |
|---|-------------|
| Käteismaksu   | 18,3        |
| Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan) | 3,9         |
| <b>Vastike yhteensä</b>                                   | <b>14,4</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR  | Yhdistämisessä kirjatut<br>käyvät arvot yhteensä |
|---|--|
| Aineelliset hyödykkeet  | 6,6  |
| Aineettomat hyödykkeet  | 0,0  |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset   | 0,3  |
| Rahavarat   | 3,9  |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>  | <b>10,8</b>                                      |
| Laskennalliset verovelat  | 1,2  |
| Ostovelat ja muut velat   | 1,1  |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>  | <b>2,4</b>                                       |
| <b>Hankitut nettovarot</b>  | <b>8,4</b>                                       |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b>  | <b>8,4</b>                                       |
| <b>Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2024</b>                                   | <b>9,9</b>                                       |
| <b>Liikearvo raportointihetkellä 31.12.204</b>                                | <b>9,9</b>                                       |
| <b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b> | <b>0,7</b>                                       |

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina.

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettavat vastikkeet - rahavirta:

| MEUR  | 2024        | 2023       |
|---|-------------|------------|
| <b>Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla:</b> |             |            |
| Käteisvastike   | 20,3        | 5,1        |
| Varainsiirtoverot ja transaktiokulut                                | 0,3         | 0,0        |
| Tilikaudella maksetut ehdolliset kauppahinnat                       | 1,6         |            |
| <b>Vähennetään: hankitut määrät</b>                                 |             |            |
| Käteisvarat   | 3,9         | 0,6        |
| <b>Nettomääräinen rahavirta - investoinnit</b>                      | <b>18,4</b> | <b>4,6</b> |

### Vuonna 2023 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2023 aikana:

|                                     | Liiketoiminto | Hankintahetki | Hankinta-<br>osuus | Konsernin<br>omistusosuus |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------------------|
| <b>Alma Career -segmentti</b>       |               |               |                    |                           |
| Vrabortuvanje Online d.o.o          | Verkkopalvelu | 1.7.2023      | 70 %               | 100 %                     |
| <b>Alma Marketplaces -segmentti</b> |               |               |                    |                           |
| Toimitilat.fi                       | Verkkopalvelu | 1.1.2023      | 100 %              | 100 %                     |
| Suomen Tunnistetieto Oy             | Verkkopalvelu | 3.4.2023      | 26 %               | 51 %                      |

## Alma Career

## Vastike

| MEUR                              | Käypä arvo |
|-----------------------------------|------------|
| Käteismaksu                       | 0,9        |
| Vaiheittaisen hankinnan käypäarvo | 0,3        |
| Aikaisemman omistuksen arvo       | 0,1        |
| <b>Vastike yhteensä</b>           | <b>1,3</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR   | Yhdistämisessä kirjatut<br>käyvät arvot yhteensä |
|--|--|
| Aineelliset hyödykkeet   | 0,0  |
| Aineettomat hyödykkeet   | 0,5  |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset  | 0,1  |
| Rahavarat  | 0,2  |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>   | <b>0,7</b>                                       |
| Laskennalliset verovelat   | 0,0  |
| Ostovelat ja muut velat  | 0,2  |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>   | <b>0,2</b>                                       |
| <b>Hankitut nettovarot</b>   | <b>0,5</b>                                       |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b>                                   | <b>0,5</b>                                       |
| Liikearvo  | 0,8  |
| Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa | 0,1  |

## Alma Marketplaces

## Vastike

| MEUR                              | Käypä arvo |
|-----------------------------------|------------|
| Käteismaksu                       | 4,2        |
| Ehdollinen vastike                | 0,6        |
| Vaiheittaisen hankinnan käypäarvo | 0,9        |
| Aikaisemman omistuksen arvo       | 0,5        |
| <b>Vastike yhteensä</b>           | <b>6,1</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR   | Yhdistämisessä kirjatut<br>käyvät arvot yhteensä |
|--|--|
| Aineelliset hyödykkeet   | 0,1  |
| Aineettomat hyödykkeet   | 3,5  |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset  | 0,2  |
| Rahavarat  | 0,4  |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>   | <b>4,1</b>                                       |
| Laskennalliset verovelat   | 0,7  |
| Ostovelat ja muut velat  | 0,1  |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>   | <b>0,8</b>                                       |
| <b>Hankitut nettovarot</b>   | <b>3,3</b>                                       |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b>                                   | <b>2,1</b>                                       |
| Määräysvallattomien omistajien osuus                                   | 1,2  |
| Liikearvo  | 4,0  |
| Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa | 0,5  |



## 4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

| MEUR  | 2024       | 2023       |
|---|------------|------------|
| <b>Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä</b> |            |            |
| Tilikauden alussa                                       | 4,4        | 4,2        |
| Vähennykset   | -0,0       | -0,5       |
| Osuus tuloksesta  | 1,3        | 0,9        |
| Saadut pääomanpalautukset                               |            |            |
| Saadut osingot  | -0,1       | -0,2       |
| Arvonlennukset  |            |            |
| <b>Tilikauden lopussa</b>                               | <b>5,7</b> | <b>4,4</b> |

## Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

| MEUR  | Alma<br>Career | Muut<br>osakkuusyritykset |
|---|----------------|---------------------------|
| <b>Vuosi 2024</b>   |                |                           |
| Lyhytaikaiset varat   | 7,6            |                           |
| Pitkäaikaiset varat   | 17,0           |                           |
| Lyhytaikaiset velat   | 4,6            |                           |
| Pitkäaikaiset velat   | 0,0            |                           |
| Liikevaihto   | 17,6           |                           |
| Tilikauden voitto/tappio  | 5,4            |                           |
| Muut laajan tuloksen erät   |                |                           |
| <b>Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:</b> |                |                           |
| Osakkuusyrityksen nettovarot  | 19,9           | 0,1                       |
| Konsernin osuus nettovaroista   | 5,0            | 0,1                       |
| Liikearvo   | 0,5            |                           |
| Muut oikaisut   |                |                           |
| <b>Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa</b>  | <b>5,7</b>     | <b>0,1</b>                |

| MEUR  | Alma<br>Career | Muut<br>osakkuusyritykset |
|---|----------------|---------------------------|
| <b>Vuosi 2023</b>   |                |                           |
| Lyhytaikaiset varat   | 8,1            |                           |
| Pitkäaikaiset varat   | 14,5           |                           |
| Lyhytaikaiset velat   | 3,8            |                           |
| Pitkäaikaiset velat   | 5,4            |                           |
| Liikevaihto   | 17,8           |                           |
| Tilikauden voitto/tappio  | 3,1            |                           |
| Muut laajan tuloksen erät   |                |                           |
| <b>Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:</b> |                |                           |
| Osakkuusyrityksen nettovarot  | 14,7           | 0,1                       |
| Konsernin osuus nettovaroista   | 3,4            | 0,1                       |
| Liikearvo   | 0,6            |                           |
| Muut oikaisut   | 0,1            |                           |
| Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa   | 4,4            | 0,1                       |

| Osakkuusyritykset | Segmentti     | Omistusosuus (%) | Osuus äänivallasta (%) |
|-------------------|---------------|------------------|------------------------|
| <b>Vuosi 2024</b> |               |                  |                        |
| Infostud 3 d.o.o. | Alma Career   | 25,0             | 25,0                   |
| Kytöpirtti Oy     | Kohdistamaton | 43,2             | 43,2                   |

## 4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

**i** Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyrietykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyrietykset. Lähipiiriin luetaan myös merkittävimmät osakkeen omistajat. Suurimmat omistajat on listattu toimintakertomuksessa.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

### Lähipiiritapahtumat - osakkuusyhtiöt

| MEUR                              | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit |      | 0,0  |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot   | 0,3  | 0,2  |

### Lähipiiritapahtumat - merkittävät omistajat


| MEUR                              | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit | 0,3  | 0,3  |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot   | 0,6  | 0,8  |
| Myynti-, laina- ja muut saamiset  | 0,0  | 0,0  |
| Ostovelat                         | 0,1  | 0,1  |

### Lähipiiritapahtumat - johdon vaikutusvallayhteisöt

| MEUR                              | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit | 0,3  | 0,7  |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot   | 0,3  | 0,3  |
| Myynti-, laina- ja muut saamiset  | 0,0  | 0,0  |
| Ostovelat                         | 0,0  |      |

## 5 Muut liitetiedot

### 5.1 Tuloverot

 Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero | 15,6        | 13,0        |
| Edellisten tilikausien verot ja muut verot     | 0,0         | -0,4        |
| Laskennalliset verot                           | -1,2        | -0,5        |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>14,4</b> | <b>12,1</b> |

Tuloslaskelman verokulun ja emoyhtiön verokannalla (20,0 %) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

| MEUR  | 2024        | 2023        |
|---|-------------|-------------|
| Tulos ennen veroja  | 67,0        | 68,5        |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                        | -1,3        | -0,9        |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>65,7</b> | <b>67,6</b> |
| Verot emoyhtiön verokannan 20,0 % mukaan                  | 13,1        | 13,5        |
| Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus | 0,3         | -0,4        |
| Verovapaat tulot  | -0,2        | -1,3        |
| Vähennyskelvottomat kulut                                 | 1,2         | 0,2         |
| Muut erät   | 0,0         | 0,0         |
| <b>Verot tuloslaskelmassa</b>                             | <b>14,4</b> | <b>12,1</b> |

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

## 5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

**i** Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuusarvon tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättämispäivänä.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2024 aikana:

| MEUR  | 31.12.2023 | Kirjattu tulos-<br>laskelmaan | Kirjattu omaan<br>pääomaan | Ostetut /myydyt<br>tytäryritykset | 31.12.2024 |
|---|------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------|
| <b>Laskennalliset verosaamiset</b>          |            |                               |                            |                                   |            |
| Varaukset                                   | 0,0        | 0,0                           |                            |                                   | 0,0        |
| Eläke-etuudet                               | 0,0        | 0,0                           |                            |                                   | 0,0        |
| Hyllypoistot                                | 0,0        | 0,0                           |                            |                                   | 0,1        |
| Käyttöoikeusomaisuuserät                    |            | 7,1                           |                            |                                   | 7,1        |
| Muut erät                                   | 0,1        | -0,1                          |                            |                                   | 0,1        |
| <b>Yhteensä</b>                             | <b>0,1</b> | <b>7,0</b>                    |                            |                                   | <b>7,2</b> |
| Verojen netotus                             | 0,1        |                               |                            |                                   | -6,8       |
| <b>Laskennalliset verosaamiset taseessa</b> | <b>0,2</b> |                               |                            |                                   | <b>0,4</b> |

| MEUR                                     | 31.12.2023  | Kirjattu tulos-<br>laskelmaan | Kirjattu omaan<br>pääomaan | Ostetut /myydyt<br>tytäryritykset | 31.12.2024  |
|--|-------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------|
| <b>Laskennalliset verovelat</b>          |             |                               |                            |                                   |             |
| Kertyneet poistoerot                     | 0,2         | 0,0                           |                            |                                   | 0,2         |
| Liiketoimintojen yhdistymiset            | 16,1        | -1,6                          |                            | 1,4                               | 16,0        |
| Tytäryritysten kertyneet voittovarot     | 0,2         | 0,0                           |                            |                                   | 0,2         |
| Leasingvelat                             |             | 7,3                           |                            |                                   | 7,3         |
| Muut erät                                | 0,4         | -0,1                          |                            | -0,2                              | 0,6         |
| <b>Yhteensä</b>                          | <b>16,9</b> | <b>5,7</b>                    |                            | <b>1,2</b>                        | <b>24,3</b> |
| Verojen netotus                          | 0,1         |                               |                            |                                   | -6,8        |
| <b>Laskennalliset verovelat taseessa</b> | <b>17,0</b> |                               |                            |                                   | <b>17,5</b> |

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2033.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2023 aikana:

| MEUR  | 31.12.2022  | Kirjattu tulos-<br>laskelmaan | Kirjattu omaan<br>pääomaan | Ostetut /myytyt<br>tytäryritykset | 31.12.2023  |
|---|-------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------|
| <b>Laskennalliset verosaamiset</b>                          |             |                               |                            |                                   |             |
| Varaukset   | 0,0         |                               |                            |                                   | 0,0         |
| Eläke-etuudet   | 0,0         | 0,0                           |                            |                                   | 0,0         |
| Hyllypoistot  | 0,0         |                               |                            |                                   | 0,0         |
| Laskennallisiin verosaamisiin<br>kirjattu tilikauden tappio | 0,0         |                               |                            |                                   | 0,0         |
| Muut erät   | 0,4         | -0,3                          |                            |                                   | 0,1         |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>0,4</b>  | <b>-0,3</b>                   |                            |                                   | <b>0,1</b>  |
|   |             |                               |                            |                                   |             |
| Verojen netotus   | 0,2         |                               |                            |                                   | 0,1         |
| Laskennalliset<br>verosaamiset taseessa                     | 0,6         |                               |                            |                                   | 0,2         |
| <b>Laskennalliset verovelat</b>                             |             |                               |                            |                                   |             |
| Kertyneet poistoerot  | 0,2         | 0,1                           |                            |                                   | 0,2         |
| Liiketoimintojen<br>yhdistymiset                            | 16,3        | -0,7                          |                            | 0,5                               | 16,1        |
| Tytäryritysten kertyneet voit-<br>tovarat                   | 0,5         | -0,3                          |                            |                                   | 0,2         |
| Muut erät   | 0,1         | 0,2                           |                            |                                   | 0,4         |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>17,1</b> | <b>-0,8</b>                   |                            | <b>0,5</b>                        | <b>16,9</b> |
|   |             |                               |                            |                                   |             |
| Verojen netotus   | 0,2         |                               |                            |                                   | 0,1         |
| Laskennalliset verovelat<br>taseessa                        | 17,2        |                               |                            |                                   | 17,0        |

### 5.3 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

**i** Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä valinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Tammikuussa 2025 Alma Media osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:lta. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.2.2025 alusta alkaen. Ostettavan liiketoiminnan pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 noin kahdeksan miljoonaa euroa. Kaupan myötä Edilex Lakitieto Oy:n 51 työntekijää siirtyvät Alma Median palvelukseen.

Kauppa kasvattaa Alma Median juridisten sisältöjen tarjontaa. Edilex Lakitieto Oy:n liiketoiminta käsittää Edilex-lakitietopalvelun, joka on kattava juridisen tiedon lähde ammattilaisille Suomessa. Edilex yhdistää keskeiset oikeuslähteet ja tausta-aineiston juridisen tiedon kokonaisuudeksi. Se sisältää laajan ajantasaisen säädöstietokannan linkitettyinä oikeustapauksiin, esitöihin ja muihin oikeudellisiin aineistoihin sekä juridisen uutispalvelun. Lisäksi tarjontaan kuuluu muita verkkopalveluita, lakikoulutuksia, juridista kirjallisuutta sekä lakikirjoja ja -kokoelmia. Edilex Lakitieto Oy on palvelutoimittaja uudistuvassa Finlex-verkkopalvelussa, joka on oikeusministeriön omistama oikeudellisen aineiston julkinen palvelu.

|                                     | Liiketoiminto | Hankintahetki |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Alma Marketplaces -segmentti</b> |               |               |
| Edilex Lakitieto Oy                 | Verkkopalvelu | 31.1.2025     |

## Alma Marketplaces

### Vastike

| MEUR                    | Käypä arvo  |
|-------------------------|-------------|
| Käteismaksu             | 10,5        |
| Hankitut käteisvarat    | 0,4         |
| <b>Vastike yhteensä</b> | <b>10,1</b> |

Hankinnan seurauksena kirjattavat alustavat tiedot varoista ja veloista:

| MEUR  | Yhdistämisessä kirjatut<br>käyvät arvot |
|---|---|
| Aineettomat hyödykkeet  | 5,0                                     |
| Aineelliset hyödykkeet  | 0,0                                     |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset   | 1,2                                     |
| Rahavarat   | 0,4                                     |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>  | <b>6,6</b>                              |
| Laskennalliset verovelat  | 0,7                                     |
| Ostovelat ja muut velat   | 2,9                                     |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>  | <b>3,6</b>                              |
| <b>Hankitut nettovarot</b>  | <b>3,0</b>                              |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b>  | <b>3,0</b>                              |
| <b>Liikearvo</b>  | <b>7,4</b>                              |
| <b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b> | <b>0,8</b>                              |

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.



## Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

| EUR   | Liite         | 1.1.-31.12.2024   | 1.1.-31.12.2023    |
|---|---------------|-------------------|--------------------|
| Liikevaihto                                       | 6.1           | 29 301 686        | 26 538 424         |
| Liiketoiminnan muut tuotot                        | 6.2           | 8 599             | 101                |
| Materiaalit ja palvelut                           | 6.3           | 180               | 1 550              |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut              | 6.4           | 12 575 541        | 13 280 126         |
| Poistot ja arvonalentumiset                       | 6.5           | 629 812           | 653 387            |
| Liiketoiminnan muut kulut                         | 6.6, 6.7, 6.8 | 25 812 924        | 24 794 641         |
| <b>Liikevoitto (-tappio)</b>                      |               | <b>-9 708 171</b> | <b>-12 191 179</b> |
| Rahoitustuotot ja -kulut                          | 6.9           | 31 205 054        | 20 920 734         |
| <b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b> |               | <b>21 496 884</b> | <b>8 729 555</b>   |
| Tilinpäätössiirrot                                | 6.10          | 19 260 837        | 25 500 565         |
| Tuloverot   | 6.11          | -192 628          | -1 078 689         |
| <b>Tilikauden voitto</b>                          |               | <b>40 565 093</b> | <b>33 151 431</b>  |

## Emoyhtiön tase (FAS)

| EUR                                 | Liite | 31.12.2024         | 31.12.2023         |
|-------------------------------------|-------|--------------------|--------------------|
| <b>VASTAAVAA</b>                    |       |                    |                    |
| <b>Pysyvät vastaavat</b>            |       |                    |                    |
| Aineettomat hyödykkeet              | 6.12  | 1 418 922          | 1 406 043          |
| Aineelliset hyödykkeet              | 6.13  | 2 031 005          | 2 031 699          |
| Sijoitukset                         |       |                    |                    |
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | 6.14  | 513 227 358        | 493 190 328        |
| Muut sijoitukset                    | 6.14  | 1 248 560          | 1 248 560          |
| Pitkäaikaiset saamiset              | 6.15  | 1 628 393          | 3 278 746          |
| <b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>   |       | <b>519 554 239</b> | <b>501 155 377</b> |
| <b>Vaihtuvat vastaavat</b>          |       |                    |                    |
| Lyhytaikaiset saamiset              | 6.15  | 27 555 703         | 34 269 696         |
| Rahavarat                           |       | 18 192 097         | 27 865 930         |
| <b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b> |       | <b>46 305 635</b>  | <b>62 135 626</b>  |
| <b>Vastaavaa yhteensä</b>           |       | <b>565 859 874</b> | <b>563 291 004</b> |

| EUR                                    | Liite | 31.12.2024         | 31.12.2023         |
|--|-------|--------------------|--------------------|
| <b>VASTATTAVAA</b>                     |       |                    |                    |
| <b>Oma pääoma</b>                      |       |                    |                    |
| Osakepääoma                            |       | 45 292 112         | 45 292 112         |
| Ylikurssirahasto                       |       | 119 295 759        | 119 295 759        |
| Muut rahastot                          |       | 5 357 269          | 5 357 269          |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto |       | 110 756 338        | 110 756 338        |
| Edellisten tilikausien voitto (tappio) |       | 5 432 225          | 8 940 054          |
| Tilikauden voitto (tappio)             |       | 40 565 093         | 33 151 431         |
| <b>Oma pääoma yhteensä</b>             | 6.16  | <b>326 698 796</b> | <b>322 792 963</b> |
| <b>Tilinpäätössiirtojen kertymä</b>    | 6.17  | <b>198 469</b>     | <b>170 307</b>     |
| <b>Vieras pääoma</b>                   |       |                    |                    |
| Pitkäaikainen vieras pääoma            | 6.18  | 145 108 684        | 160 417 724        |
| Lyhytaikainen vieras pääoma            | 6.19  | 93 853 925         | 79 910 010         |
| <b>Vieras pääoma yhteensä</b>          |       | <b>238 962 609</b> | <b>240 327 734</b> |
| <b>Vastattavaa yhteensä</b>            |       | <b>565 859 874</b> | <b>563 291 004</b> |

## Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

| EUR  | 1.1.-31.12.2024    | 1.1.-31.12.2023   |
|--|--------------------|-------------------|
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>            |                    |                   |
| Tilikauden voitto                          | 40 565 093         | 33 151 431        |
| Poistot ja arvonalentumiset                | 629 812            | 653 387           |
| Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot        | -16 924            | 27                |
| Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)         | -30 924 074        | -30 667 557       |
| Tuloverot                                  | 192 628            | 1 078 689         |
| Muut oikaisut                              | -14 980 435        | -12 009 120       |
| Käyttöpääoman muutokset:                   |                    |                   |
| Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos | -2 944 035         | -1 631 963        |
| Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos     | -487 713           | 829 502           |
| Saadut osinkotuotot                        | 40 275 534         | 38 498 484        |
| Saadut korkotuotot                         | 21 916             | 25 665            |
| Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut  | -9 373 375         | -7 172 772        |
| Maksetut verot                             | 2 140 246          | -4 868 874        |
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>            | <b>25 098 671</b>  | <b>17 886 900</b> |
| <b>Investoinnit</b>                        |                    |                   |
| Liiketoimintojen hankinnat                 | -20 037 030        | -943 849          |
| Liiketoimintojen myynnit                   | 16 924             | 739 876           |
| Pääoman palautukset                        |                    |                   |
| Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin    | -243 864           | -922 357          |
| Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin    | -398 133           | -686 680          |
| Investoinnit muihin sijoituksiin           |                    | -270 000          |
| Myytävässä olevien rahoitusvarojen myynnit |                    | 1 682             |
| <b>Investointien nettorahavirta</b>        | <b>-20 662 102</b> | <b>-2 081 328</b> |
| <b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>          | <b>4 436 569</b>   | <b>15 805 572</b> |

| EUR  | 1.1.-31.12.2024    | 1.1.-31.12.2023   |
|--|--------------------|-------------------|
| <b>Rahoitus</b>                                  |                    |                   |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot                   | 0                  | 160 000 000       |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut           | -15 000 000        | -140 000 000      |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot                   | 8 000 000          | 62 550 000        |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut           | -8 000 000         | -64 000 000       |
| Omien osakkeiden hankinta                        | -1 988 456         | -3 832 798        |
| Korollisten saamisten lisäys tai vähennys        | 14 438 111         | -460 832          |
| Saadut ja maksetut konserniavustukset            | 25 489 000         | 26 689 000        |
| Maksetut osingot                                 | -37 049 058        | -36 169 943       |
| <b>Rahoituksen nettorahavirta</b>                | <b>-14 110 402</b> | <b>4 775 427</b>  |
| <b>Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)</b> | <b>-9 673 833</b>  | <b>20 580 999</b> |
| Rahavarat tilikauden alussa                      | 27 865 930         | 7 284 931         |
| Rahavarat tilikauden lopussa                     | 18 192 097         | 27 865 930        |

# Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

## Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

## Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Koneet ja kalusto            | 3-10 vuotta |
| Muut pitkävaikutteiset menot | 5-10 vuotta |
| Aineettomat oikeudet         | 5-10 vuotta |

## Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään. Kehitysmenot poistetaan 3-5 vuodessa.

## Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

## Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskipurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

## Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

## Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

# Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

## 6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

| MEUR            | 2024        | 2023        |
|-----------------|-------------|-------------|
| Suomi           | 29,3        | 26,5        |
| <b>Yhteensä</b> | <b>29,3</b> | <b>26,5</b> |

## 6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

| MEUR            | 2024       | 2023       |
|-----------------|------------|------------|
| Myyntivoitot    |            | 0,0        |
| Muut tuotot     | 0,0        | 0,0        |
| <b>Yhteensä</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |

## 6.3 Materiaalit ja palvelut

| MEUR                    | 2024       | 2023       |
|-------------------------|------------|------------|
| Materiaalit ja palvelut | 0,0        | 0,0        |
| <b>Yhteensä</b>         | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |

## 6.4 Henkilöstökulut

| MEUR                               | 2024        | 2023        |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Palkat ja palkkiot                 | 10,7        | 11,1        |
| Eläkekulut                         | 1,2         | 1,4         |
| Muut henkilösivukulut              | 0,7         | 0,8         |
| <b>Yhteensä</b>                    | <b>12,6</b> | <b>13,3</b> |
| Henkilöstömäärä keskimäärin        | 96          | 101         |
| <b>Johdon palkat ja palkkiot</b>   |             |             |
| Toimitusjohtaja                    | 0,9         | 0,9         |
| Konsernin muut johtoryhmän jäsenet | 2,6         | 2,3         |
| Hallituksen jäsenet                | 0,4         | 0,4         |
| <b>Yhteensä</b>                    | <b>3,9</b>  | <b>3,6</b>  |

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuusia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

## 6.5 Poistot ja arvonalennukset

| MEUR                          | 2024       | 2023       |
|-------------------------------|------------|------------|
| Suunnitelman mukaiset poistot | 0,6        | 0,7        |
| <b>Yhteensä</b>               | <b>0,6</b> | <b>0,7</b> |

## 6.6 Liiketoiminnan muut kulut

| MEUR                                 | 2024        | 2023        |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Tietotekniikka ja tietoliikennekulut | 15,8        | 13,9        |
| Toimitilakulut                       | 5,3         | 5,9         |
| Muut kulut                           | 4,7         | 5,0         |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>25,8</b> | <b>24,8</b> |

## 6.7 Tilintarkastajien palkkiot

| 1000 EUR                               | 2024         | 2023         |
|--|--------------|--------------|
| Tilintarkastuspalkkiot                 | 190,4        | 290,5        |
| Lakisääteiset todistukset ja lausunnot | 68,1         |              |
| Veroneuvonta                           | 25,0         | 1,1          |
| Muut palkkiot                          |              | 42,9         |
| <b>Yhteensä</b>                        | <b>283,5</b> | <b>334,5</b> |

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät kotimaisten yhtiöiden tilintarkastusveloitukset. Vuoden 2023 tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

## 6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2024 olivat 1 125 090 euroa (790 417 euroa). Taseeseen aktivoitiin 589 090 euroa. Yhteensä taseessa 31.12.2024 on aktivoituja kehittämismenoja 1 083 474 euroa. Vuonna 2023 taseeseen aktivoitiin 752 371 euroa kehittämismenoja.

## 6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Osinkotuotot</b>  |             |             |
| Saman konsernin yrityksiltä                                  | 40,2        | 38,3        |
| Omistusyhteisyrityksiltä                                     | 0,1         | 0,2         |
| Muilta   | 0,0         | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>40,3</b> | <b>38,5</b> |
| <b>Muut korko- ja rahoitustuotot</b>                         |             |             |
| Saman konsernin yrityksiltä                                  | 0,0         | 0,0         |
| Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista | 0,3         | -1,1        |
| Muilta   | 0,0         | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>0,3</b>  | <b>-1,1</b> |
| <b>Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista</b>    |             |             |
| Arvonalentumiset tytäryhtiösijoituksista                     |             | -8,4        |
| Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista           | 0,0         | -0,9        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>0,0</b>  | <b>-9,3</b> |
| <b>Korkokulut ja muut rahoituskulut</b>                      |             |             |
| Saman konsernin yrityksille                                  | -1,6        | -1,3        |
| Muille   | -7,7        | -5,8        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>-9,3</b> | <b>-7,1</b> |
| <b>Valuuttakurssivoitot / tappiot</b>                        |             |             |
| Valuuttakurssivoitot ja -tappiot                             | -0,1        | 0,0         |
| <b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>                     | <b>31,2</b> | <b>20,9</b> |

## 6.10 Tilinpäätössiirrot

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus | 0,0         | 0,0         |
| Konserniavustus  | 19,3        | 25,5        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>19,3</b> | <b>25,5</b> |

## 6.11 Tuloverot

| MEUR                                | 2024        | 2023        |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Tuloverot varsinaisesta toiminnasta | -0,2        | -1,1        |
| <b>Yhteensä</b>                     | <b>-0,2</b> | <b>-1,1</b> |

## 6.12 Aineettomat hyödykkeet

| MEUR                                      | Aineettomat oikeudet | Ennakkomaksut | Yhteensä   |
|---|----------------------|---------------|------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>                     |                      |               |            |
| Hankintameno 1.1.                         | 2,6                  | 0,2           | 2,8        |
| Lisäykset                                 | 0,3                  | 0,1           | 0,4        |
| Vähennykset                               | -1,0                 |               | -1,0       |
| Siirrot erien välillä                     | 0,2                  | -0,2          |            |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                | <b>2,1</b>           | <b>0,1</b>    | <b>2,2</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. |                      |               |            |
|   | 1,4                  |               | 1,4        |
| Vähennysten kertyneet poistot             | -1,0                 |               | -1,0       |
| Tilikauden poisto                         | 0,4                  |               | 0,4        |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>           | <b>0,8</b>           |               | <b>0,8</b> |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2024                 |                      |               |            |
|   | 1,3                  | 0,1           | 1,4        |

| MEUR                                      | Aineettomat oikeudet | Ennakkomaksut | Yhteensä   |
|---|----------------------|---------------|------------|
| <b>Tilikausi 2023</b>                     |                      |               |            |
| Hankintameno 1.1.                         | 3,4                  | 0,9           | 4,3        |
| Lisäykset                                 | 0,5                  | 0,2           | 0,7        |
| Vähennykset                               | -2,1                 |               | -2,1       |
| Siirrot erien välillä                     | 0,9                  | -0,9          |            |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                | <b>2,6</b>           | <b>0,2</b>    | <b>2,8</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. |                      |               |            |
|   | 3,1                  |               | 3,1        |
| Vähennysten kertyneet poistot             | -2,1                 |               | -2,1       |
| Tilikauden poisto                         | 0,5                  |               | 0,5        |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>           | <b>1,4</b>           |               | <b>1,4</b> |
| Kirjanpitoarvo 31.12.2023                 |                      |               |            |
|   | 1,2                  | 0,2           | 1,4        |



## 6.13 Aineelliset hyödykkeet

| MEUR                             | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkomaksut | Yhteensä   |
|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>            |                   |                             |               |            |
| Hankintameno 1.1.                | 0,6               | 2,1                         |               | 2,6        |
| Lisäykset                        |                   | 0,2                         | 0,0           | 0,2        |
| Vähennykset                      |                   |                             |               |            |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>       | <b>0,6</b>        | <b>2,3</b>                  | <b>0,0</b>    | <b>2,9</b> |
| Kertyneet poistot 1.1.           | 0,3               | 0,3                         |               | 0,6        |
| Vähennysten kertyneet poistot    |                   |                             |               |            |
| Tilikauden poisto                | 0,1               | 0,1                         |               | 0,2        |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>  | <b>0,4</b>        | <b>0,5</b>                  |               | <b>0,8</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2024</b> | <b>0,2</b>        | <b>1,8</b>                  | <b>0,0</b>    | <b>2,0</b> |

| MEUR                             | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkomaksut | Yhteensä   |
|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|------------|
| <b>Tilikausi 2023</b>            |                   |                             |               |            |
| Hankintameno 1.1.                | 0,6               | 1,1                         |               | 1,7        |
| Lisäykset                        |                   | 0,9                         |               | 0,9        |
| Vähennykset                      |                   |                             |               |            |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>       | <b>0,6</b>        | <b>2,1</b>                  |               | <b>2,6</b> |
| Kertyneet poistot 1.1.           | 0,2               | 0,2                         |               | 0,4        |
| Vähennysten kertyneet poistot    |                   |                             |               |            |
| Tilikauden poisto                | 0,1               | 0,1                         |               | 0,2        |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>  | <b>0,3</b>        | <b>0,3</b>                  |               | <b>0,6</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2023</b> | <b>0,3</b>        | <b>1,8</b>                  |               | <b>2,0</b> |

## 6.14 Sijoitukset

| MEUR   | Osakkeet konserniyritykset | Osakkeet omistusyhteisyritykset | Osakkeet muut | Yhteensä     |
|--|----------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2024</b>                              |                            |                                 |               |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 636,2                      | 1,2                             | 0,9           | 638,3        |
| Lisäykset  | 20,0                       |                                 |               | 20,0         |
| Vähennykset  |                            |                                 |               |              |
| Siirrot erien välillä                              |                            |                                 |               |              |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>656,2</b>               | <b>1,2</b>                      | <b>0,9</b>    | <b>658,3</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 143,0                      |                                 | 0,9           | 143,9        |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         |                            |                                 |               |              |
| Arvonalennukset                                    |                            |                                 |               |              |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>143,0</b>               |                                 | <b>0,9</b>    | <b>143,9</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2024</b>                   | <b>513,2</b>               | <b>1,2</b>                      | <b>0,1</b>    | <b>514,5</b> |

| MEUR   | Osakkeet konserniyritykset | Osakkeet omistusyhteisyritykset | Osakkeet muut | Yhteensä     |
|--|----------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2023</b>                              |                            |                                 |               |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 635,7                      | 1,6                             | 0,7           | 638,0        |
| Lisäykset  | 1,4                        |                                 | 0,3           | 1,7          |
| Vähennykset  | -1,4                       |                                 | 0,0           | -1,4         |
| Siirrot erien välillä                              | 0,5                        | -0,5                            |               | 0,0          |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>636,2</b>               | <b>1,2</b>                      | <b>0,9</b>    | <b>638,3</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 135,2                      |                                 |               | 135,2        |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         |                            |                                 |               |              |
| Arvonalennukset                                    | 7,8                        |                                 | 0,9           | 8,7          |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>143,0</b>               |                                 | <b>0,9</b>    | <b>143,9</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2023</b>                   | <b>493,2</b>               | <b>1,2</b>                      | <b>0,1</b>    | <b>494,3</b> |

## Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

| Yhtiö                     | Kotipaikka       | Yhtiön omistusosuus % | Osuus äänivallasta % | Konsernin omistusosuus % |
|---------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------|
| <b>Tytäryritykset</b>     |                  |                       |                      |                          |
| Alma Career Oy            | Helsinki         | 100,00                | 100,00               | 100,00                   |
| Alma Finanssipalvelut Oy  | Helsinki         | 100,00                | 100,00               | 100,00                   |
| Alma Media Finland Oy     | Helsinki         | 100,00                | 100,00               | 100,00                   |
| Etua Oy                   | Helsinki         | 100,00                | 100,00               | 100,00                   |
| Karenstock Oy             | Helsinki         | 100,00                | 100,00               | 100,00                   |
| Objektvision AB           | Tukholma, Ruotsi | 100,00                | 100,00               | 100,00                   |
| Suomen Tunnistetieto Oy   | Turku            | 75,00                 | 75,00                | 75,00                    |
| <b>Osakkuusyrietykset</b> |                  |                       |                      |                          |
| Infostud 3 d.o.o.         | Serbia           | 25,00                 | 25,00                | 25,00                    |
| Kytöpirtti Oy             | Seinäjoki        | 43,20                 | 43,20                | 43,20                    |

Alma Media Oyj on hankkinut tilikauden 2024 aikana Suomen Tunnistetieto Oy:n osakekannasta 24 % (aikaisemmin 51,0 %) ja lisännyt näin omistuksen 75 % ja myynyt koko osakeomistuksensa Kotikokki.net Oy:stä (65 %). Tilikauden 2024 aikana Alma Media Suomi Oy ja Netwheels Oy fuusioituivat Alma Media Finland Oy:öön.

## 6.15 Saamiset

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Pitkäaikaiset saamiset</b>                            |             |             |
| Korkojohdannaissopimukset                                | 1,6         | 3,3         |
| <b>Pitkäaikaiset saamiset yhteensä</b>                   | <b>1,6</b>  | <b>3,3</b>  |
| <b>Lyhytaikaiset saamiset</b>                            |             |             |
| <b>Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä</b> |             |             |
| Myyntisaamiset   | 0,0         | 0,0         |
| Lainasaamiset*   | 21,4        | 27,6        |
| Muut saamiset  |             | 0,0         |
| Siirtosaamiset   | 1,1         | 0,8         |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>22,5</b> | <b>28,4</b> |
| <b>Saamiset muilta</b>                                   |             |             |
| Myyntisaamiset   | 0,2         | 0,0         |
| Muut saamiset  | 0,1         | 0,1         |
| Siirtosaamiset**   | 4,3         | 4,7         |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>4,6</b>  | <b>4,8</b>  |
| <b>Rahoitusvarat, lyhytaikainen</b>                      |             |             |
| Korkojohdannaissopimukset                                | 1,1         | 1,1         |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>1,1</b>  | <b>1,1</b>  |
| <b>Lyhytaikaiset saamiset yhteensä</b>                   | <b>28,1</b> | <b>34,3</b> |

\* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

\*\* Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ostolaskujaksotuksista.

## 6.16 Oma pääoma

| MEUR   | 2024         | 2023         |
|--|--------------|--------------|
| <b>Sidottu oma pääoma</b>                    |              |              |
| Osakepääoma 1.1.                             | 45,3         | 45,3         |
| Osakepääoma 31.12.                           | 45,3         | 45,3         |
| Ylikurssirahasto 1.1.                        | 119,3        | 119,3        |
| Ylikurssirahasto 31.12.                      | 119,3        | 119,3        |
| Muut rahastot 1.1.                           | 5,4          | 5,4          |
| Muut rahastot 31.12.                         | 5,4          | 5,4          |
| <b>Sidottu oma pääoma yhteensä</b>           | <b>169,9</b> | <b>169,9</b> |
| <b>Vapaa oma pääoma</b>                      |              |              |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1   | 110,8        | 110,8        |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12 | 110,8        | 110,8        |
| Kertyneet voittovarot 1.1.                   | 42,1         | 46,2         |
| Osingonjako                                  | -37,0        | -36,2        |
| Omien osakkeiden hankinta                    | -2,0         | -3,8         |
| Omien osakkeiden luovutus                    | 2,4          | 2,7          |
| <b>Kertyneet voittovarot 31.12.</b>          | <b>5,4</b>   | <b>8,9</b>   |
| Tilikauden voitto                            | 40,6         | 33,2         |
| <b>Vapaa oma pääoma yhteensä</b>             | <b>156,8</b> | <b>152,8</b> |
| <b>Oma pääoma yhteensä</b>                   | <b>326,7</b> | <b>322,8</b> |

| MEUR  | 2024         | 2023         |
|---|--------------|--------------|
| <b>Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.</b> |              |              |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto                  | 110,8        | 110,8        |
| Taseeseen aktivoidut kehittämisenotot                   | -1,1         | -0,8         |
| Voitto edelliseltä tilikaudelta                         | 5,4          | 8,9          |
| Tilikauden voitto                                       | 40,6         | 33,2         |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>155,7</b> | <b>152,1</b> |

## 6.17 Tilinpäätössiirrot

| MEUR   | 2024 | 2023 |
|--|------|------|
| Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus | 0,2  | 0,2  |

## 6.18 Pitkäaikainen vieras pääoma

| MEUR                       | 2024         | 2023         |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Lainat rahoituslaitoksilta | 145,0        | 160,0        |
| Muut pitkäaikaiset velat   | 0,1          | 0,4          |
| <b>Yhteensä</b>            | <b>145,1</b> | <b>160,4</b> |

## 6.19 Lyhytaikainen vieras pääoma

| MEUR   | 2024        | 2023        |
|--|-------------|-------------|
| Laina rahoituslaitoksilta                      |             |             |
| Ostovelat                                      | 0,5         | 0,9         |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>0,5</b>  | <b>0,9</b>  |
| Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille |             |             |
| Ostovelat                                      | 0,0         | 0,0         |
| Muut velat                                     | 88,9        | 75,0        |
| Siirtovelat                                    | 0,0         | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>88,9</b> | <b>75,0</b> |
| Muille   |             |             |
| Muut lyhytaikaiset velat                       | 0,8         | 0,2         |
| Siirtovelat                                    | 3,6         | 3,7         |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>4,4</b>  | <b>4,0</b>  |
| <b>Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä</b>    | <b>93,9</b> | <b>79,9</b> |

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

## 6.20 Vakuudet ja vastuusitoumukset

| MEUR  | 2024        | 2023        |
|---|-------------|-------------|
| <b>Konserniyhtiön velasta</b>                     |             |             |
| Takaukset   | 2,5         | 2,5         |
| <b>Muut omat vastuut</b>                          |             |             |
| Vuokravastuut - yhden vuoden kuluessa maksettavat | 5,4         | 5,1         |
| Vuokravastuut - myöhemmin maksettavat             | 31,9        | 34,8        |
| Vuokravastuut yhteensä                            | 37,3        | 39,9        |
| <b>Yhteensä</b>                                   |             |             |
| Takaukset   | 2,5         | 2,5         |
| Muut vastuut                                      | 37,3        | 39,9        |
| <b>Vastuut yhteensä</b>                           | <b>39,8</b> | <b>42,4</b> |

Alma Medialla on käytettävissä 30 milj. euron suuruinen, sitova rahoituslimiitti, joka oli 31.12.2024 kokonaan käyttämättä. Tämän lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli kokonaan käyttämättä 31.12.2024.

## 6.21 Johdannaisopimukset

| MEUR                     | 2024 | 2023 |
|--------------------------|------|------|
| <b>Korkojohdannainen</b> |      |      |
| Käypä arvo*              | 2,7  | 4,4  |
| Kohde-etuuden arvo       | 80,0 | 50,0 |

\* Korkojohdannainen on arvostettu taseella käypään arvoon. Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

## Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2024 ovat yhteensä 155 670 182 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2024 ulkona olevien osakkeiden 82 145 241 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 37 786 811 euroa.

Sovellettavia tilinpäätössäännöksiä noudattaen laadittu tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan sekä yrityksen että sen konsernitilinpäätökseen sisältyvien yritysten kokonaisuuden varoista, vastuista, taloudellisesta asemasta sekä voitosta tai tappiosta.

Toimintakertomuksessa on todenmukaisen kuvan antava selostus yhtäältä yrityksen ja toisaalta sen konsernitilinpäätökseen sisältyvien yritysten kokonaisuuden

liiketoiminnan kehitymisestä ja tuloksesta sekä kuvaus merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä ja muusta yrityksen tilasta

Toimintakertomukseen sisältyvä kestävyysraportti on laadittu noudattaen kirjanpitolain 7 luvussa tarkoitettuja raportointistandardeja sekä taksonomia-asetuksen 8 artiklaa.

Helsingissä 4.3.2025

**Catharina Stackelberg-Hammarén**

Hallituksen puheenjohtaja

**Eero Broman**

hallituksen varapuheenjohtaja

**Esa Lager**

hallituksen jäsen

**Heikki Herlin**

hallituksen jäsen

**Ari Kaperi**

hallituksen jäsen

**Peter Immonen**

hallituksen jäsen

**Kaisa Salakka**

hallituksen jäsen

**Alexander Lindholm**

hallituksen jäsen

**Kai Telanne**

toimitusjohtaja

### TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 4.3.2025

Ernst & Young Oy  
Tilintarkastusyhteisö

**Terhi Mäkinen**

KHT



# Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

## Tilinpäätöksen tilintarkastus

### Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2024. Tilinpäätös sisältää konsernin laajan tuloslaskelman, taseen, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot, mukaan lukien olennainen tilinpäätöksen laatimisperiaatteita koskeva informaatio, sekä emoyhtiöntuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

### Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5 ja emoyhtiön liitetiedossa 6.7.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

### Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät velvoitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme suunnittelemaamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arviomme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän on sisällytetty arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

### Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

*Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatusperiaatteisiin ja liitetietoon 2.1*

Tilinpäätöshetkellä 31.12.2024 liikearvon määrä oli 309,0 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien määrä oli 62,2 miljoonaa euroa, mikä on 71 % kokonaisvaroista ja 158 % omasta pääomasta.

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska

- vuosittain suoritettavaan arvonalentumistaukseen liittyy johdon harkintaa koskien keskeisiä käytettyjä oletuksia; ja
- liikearvo ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavat tuotemerkit ovat olennaiset tilinpäätöksen kannalta.

Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen käyttöarvolaskelmiin, joiden tulos voi vaihdella merkittävästi laskelmaan sisältyvien oletusten muuttuessa. Käyttöarvon määritykseen vaikuttavat useat oletukset, kuten esimerkiksi liikevaihdon kasvu ja rahavirtojen diskonttauksessa käytetty diskonttokorko. Muutokset näissä oletuksissa voivat johtaa liikearvon tai rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvon alentumiseen.

### Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa

Tilintarkastustoimenpiteemme koostuivat muun muassa seuraavista toimenpiteistä:

- Käytimme apuna arvonmäärityksen erityisasiantuntijoitamme arvioidessamme johdon arvonalentumistauksessa käyttämien menetelmien, arvostuslaskelmien sekä laskelmiin sisältyvien oletusten asianmukaisuutta.
- Arvioimme johdon oletuksia vertaamalla niitä hyväksytyihin budjetteihin ja ennusteisiin, ulkoisista tietolähteistä saataviin tietoihin sekä itse laskemiimme toimialan keskiarvoihin esimerkiksi diskonttaamisessa käytetyn pääoman keskimääräisen kustannuksen osalta.
- Testasimme johdon laatimien arvonalentumislaskelmien täsmällisyyttä ja vertasimme diskontattujen kassavirtojen summaa Alma Median markkina-arvoon.
- Vertasimme konsernin arvonalentumistestin liitetietoa 2.1 sovellettavan standardin vaatimuksiin tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista ja kävimme läpi herkkyysoanalyysistä annettuja tietoja.

### Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Myyntin tuloutus

*Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatusperiaatteisiin ja liitetietoon 1.2*

Myynti tuloutetaan, kun tavaran tai palvelun määräysvalta siirtyy asiakkaalle. Myyntituotot kirjataan määrään, johon konserni odottaa olevansa oikeutettu siirtäessään tuotteen tai palvelun asiakkaalle. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa tai tietynä hetkenä.

Myyntin oikeellisuuteen ja oikea-aikaiseen kirjaamiseen liittyy kohonnut riski johtuen konsernin sopimusten sopimusehtojen moninaisuudesta.

Myyntin tuloutus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski johtuen tuottojen oikea-aikaiseen kirjaamiseen liittyvästä riskistä.

### Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa

Tilintarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä myyntin tuloutuksessa, sisälsivät muun muassa:

- arvioimme konsernin laskentaperiaatteiden asianmukaisuutta myyntin tuloutuksen osalta ja vertasimme niitä sovellettaviin laskentastandardeihin;
- muodostimme käsityksen myyntituottojen luonteesta ja sopimusehdoista;
- testasimme pistokokein myyntin tuloutusta täsmäyttämällä myyntituottojen määrät asiakassopimuksiin ja saatuihin rahasuorituksiin;
- arvioimme myyntituottoja analyytisillä aineistotarkastustoimenpiteillä; ja
- arvioimme liitetietoja myyntituottojen osalta.

### Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisäätteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviin tapauksiin esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perus-

tuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

### Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on,

että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksesamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Suunnitteleme ja suoritamme konsernin tilintarkastuksen hankkiaksemme konserniti-linpäätöstä koskevan tilintarkastuslausunnon laatimisen perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintayksiköjä koskevasta taloudellisesta informaatiosta. Vastaamme konsernin tilintarkastusta varten suoritettavan tilintarkastustyön ohjauksesta, valvonnasta ja läpikäynnistä. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvi-en epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koitua yleinen etu.

## Muut raportointivelvoitteet

### Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 5.4.2024 alkaen.

### Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu noudattaen siihen sovellettavia säännöksiä lukuun ottamatta niitä kestävyysraporttia koskevia tietoja, joista säädetään kirjanpitolain 7 luvussa ja kestävyysraportointistandardeissa.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu noudattaen siihen sovellettavia säännöksiä. Lausuntomme eivät kata niitä kestävyysraporttia koskevia tietoja, joista säädetään kirjanpitolain 7 luvussa ja kestävyysraportointistandardeissa.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 4.3.2025

Ernst & Young Oy  
tilintarkastusyhteisö

Terhi Mäkinen  
KHT

# Kestävyyseraportin varmennuskertomus

## Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena on Alma Media Oyj:n (1944757-4) toimintakertomukseen sisältyvä kirjanpitolain 7 luvun mukainen konsernikestävyyseraportti tilikaudelta 1.1.-31.12.2024.

### Lausunto

Suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella tietoomme ei ole tullut seikkaa, joka antaisi meille syyn uskoa, että konsernikestävyyseraportissa ei ole kaikilta olennaisilta osiltaan noudatettu

1) kirjanpitolain 7 luvussa säädettyjä vaatimuksia ja kestävyysraportointistandardeja (ESRS);  
2) kestävä sijoittamista helpottavasta kehyksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia (EU-taksonomia).

Edellä kohta 1 käsittää myös prosessin, jolla Alma Media Oyj on yksilöinyt tiedot kestävyysraportointistandardien mukaista raportoinnista varten (kaksinkertainen olennaisuusanalyysi), sekä tietojen merkitsemisen kirjanpitolain 7 luvun 22 §:ssä tarkoitetulla tavalla.

Lausuntomme ei kata kirjanpitolain 7 luvun 22 § 1 mom. 2 kohdan mukaista konsernikestävyyseraportin merkitsemistä digitaalisilla XBRL-kestävyystunnisteilla, koska kestävyysraportointiyriyten ei ole ollut mahdollista noudattaa kyseistä säännöstä ESEF-asetuksen tai muun Euroopan unionin lainsäädännön puuttumisen vuoksi.

### Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet konsernikestävyyseraportin varmentamisen rajoitetun varmuuden antavana toimeksiantona noudattaen Suomessa noudatettavaa hyvää varmennustapaa ja kansainvälistä varmennustoimeksiantostandardia ISAE 3000 (uudistettu) ”Muut varmennustoimeksiantot kuin mennyttä aikaa koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluontoinen tarkastus”.

Tämän standardin mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Konsernikestävyyseraportin velvollisuudet.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä.

### Muu seikka

Haluamme kiinnittää huomiota siihen, että Alma Media Oyj:n kirjanpitolain 7 luvun mukainen konsernikestävyyseraportti on laadittu ja varmennettu ensimmäistä kertaa tilikaudelta 1.1.-31.12.2024. Lausuntomme ei kata konsernikestävyyseraportissa esitettyjä vertailutietoja. Lausuntoamme ei ole mukautettu tämän seikan osalta.

### Konsernikestävyyseraportin riippumattomuus ja laadunhallinta

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiantoa ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Konsernikestävyyseraportin soveltaa kansainvälistä laadunhallintastandardia ISQM 1, jonka mukaan kestävyseraportin soveltamisohje on suunniteltava, otettava käyttöön ja pidettävä toiminnassa laadunhallintajärjestelmä, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat toimintaperiaatteet tai menettelytavat.

### Hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Alma Media Oyj:n hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat:

- konsernikestävyyseraportista sekä sen laatimisesta ja esittämisestä kirjanpitolain 7 luvussa säädetyn mukaisesti, mukaan lukien kestävyseraportointistandardeissa määritelty prosessi, jolla on yksilöity tiedot kestävyseraportointistandardien mukaista raportointia varten ja tietojen merkitseminen kirjanpitolain 7 luvun 22 §:ssä tarkoitetulla tavalla, sekä
- siitä, että konsernikestävyyseraportissa on noudatettu kestävä sijoittamista helpottavasta kehyksestä ja asetuksen (EU) 2019/2088 muuttamisesta annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 artiklassa 8 säädettyjä vaatimuksia;

- sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia konsernikestävyysraportin, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

### Luontaiset rajoitukset kestävyysraportin laatimisessa

Konsernikestävyysraportin laatiminen edellyttää yhtiöltä olennaisuusarviointia relevanttien raportoitavien seikkojen tunnistamiseksi. Tähän sisältyy merkittävästi johdon harkintaa ja valintoja. Konsernikestävyysraportoinnille on myös luonteenomaista, että tämältyypisten tietojen raportointiin liittyy estimaatteja ja oletuksia, sekä mittaus- ja arviointiepävarmuutta.

Kasvihuonekaasujen määrittämiseen liittyy luontaista epävarmuutta, koska päästökertoimien ja eri kaasujen päästöjen yhdistämiseen tarvittavien lukuarvojen määrittämisessä käytettävä tieteellinen tieto on epätäydellistä.

Lisäksi raportoidessaan tulevaisuuteen suuntautuvia tietoja yhtiön on esitettävä mahdollisia tulevaisuuden tapahtumia koskevat oletukset, ja kerrottava yhtiön mahdollisista tulevista toimista näihin tapahtumiin liittyen. Todellinen lopputulos saattaa olla erilainen, koska ennustetut tapahtumat eivät aina toteudu odotetulla tavalla.

### Konsernikestävyystarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutemme on suorittaa varmennustoimeksianto saadaksemme rajoitetun varmuuden siitä, onko konsernikestävyysraportissa väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa rajoitetun varmuuden antava varmennuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan päätöksiin, joita käyttäjät tekevät konsernikestävyysraportin perusteella.

Kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3000 (uudistettu) noudattamiseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko toimeksiannon ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat konsernikestävyysraportin olennaisen virheellisyyden riskit, ja muodostamme käsityksen toimeksiannon kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisi-

in nähden asianmukaiset varmennustoimenpiteet, mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.

- Suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia varmennustoimenpiteitä hankkiaksemme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

### Kuvaus suoritetuista toimenpiteistä

Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa suoritettavat toimenpiteet poikkeavat luonteeltaan ja ajoitukseltaan kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon toimenpiteistä, ja ovat niitä suppeampia. Valittavien varmennustoimenpiteiden luonne, ajoitus ja laajuus perustuvat ammatilliseen harkintaan sisältäen arvioinnin väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvasta olennaisen virheellisyyden riskistä. Tämän vuoksi rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa saatava varmuuden taso on huomattavasti alempi kuin varmuus, joka saataisiin suorittamalla kohtuullisen varmuuden antava toimeksianto.

Toimenpiteemme sisälsivät mm. seuraavaa:

- Olemme haastatelleet konsernikestävyysraportin sisältämien tietojen keräämisestä ja raportoinnista vastaavia avainhenkilöitä.
- Hankimme haastatteluilla ymmärryksen konsernin kontrolliympäristöstä konsernikestävyysraportointiprosessiin liittyen.
- Arvioimme yrityksen kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin prosessin toteuttamista suhteessa ESRS-standardien vaatimuksiin, sekä sitä, että kaksoisolennaisuusarvioinnista annetut tiedot ovat ESRS-standardien mukaisia.
- Arvioimme, täyttääkö konsernikestävyysraportti olennaisia kestävyysteemoja koskevat ESRS-standardien vaatimukset olennaisilta osin:
  - Olemme testanneet konsernikestävyysraportissa esitetyn informaation oikeellisuutta vertaamalla informaatiota otosperusteisesti tätä tukevaan yrityksen dokumentaatioon.

- Olemme otosperusteisesti suorittaneet analyttisiä tarkastustoimenpiteitä ja niihin liittyviä kyselyitä, uudelleenlaskentaa ja aineistotarkastusta, sekä testanneet tietojen yhdistelyä arvioidaksemme konsernikestävyysraportin oikeellisuutta.
- Hankimme ymmärryksen prosessista, joilla yritys on määritellyt taksonomiakelpoiset ja taksonomian mukaiset taloudelliset toiminnot, sekä arvioimme näistä annettujen tietojen säännöstenmukaisuutta.

Helsingissä 4.3.2025

Ernst & Young Oy  
kestävyystarkastusyhteisö

Terhi Mäkinen  
KRT



---

## Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2024





# Sisällys

---

163

Alma Media Oyj:n selvitys  
hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

---

164

Alma Media -konserni

---

165

Alma Media Oyj:n hallitus

---

172

Osakkeenomistajien  
nimitystoimikunta

---

173

Alma Media Oyj:n  
toimitusjohtaja ja johtoryhmä

---

177

Sisäpiirihallinto

---

179

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen  
valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

---

182

Tilintarkastus

---

## Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

**A**lma Media Oyj on vuonna 2024 noudattanut 1.1.2020 voimaan tullutta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median sivuilta: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto).

Alma Median Oyj:n hallituksen tarkastusvaliokunta on käsitellyt selvityksen. Selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/).

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavana muun muassa Arvopaperimarkkinayhdistyksen sivuilla: [www.cgfinland.fi](http://www.cgfinland.fi).



## Alma Media -konserni

**A**lma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimitusjohtajat: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimeinä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, lakiasioista, yritysjärjestelyistä, strategisesta suunnittelusta, talous-, henkilöstö- ja tilahallinnosta, rahoituksesta, ICT:stä, sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä sekä Alma-brändistä.

Alma Media -konsernissa on kolme raportointisegmenttiä.

**Alma Career** -segmentti koostuu rekrytointiliiketoiminnasta ja sitä täydentävistä työnhakuun ja työnantajien tarpeisiin vastaavista palveluista 10 Euroopan maassa.

**Alma Marketplaces** -segmenttiin kuuluvat mm. Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision.

Segmenttiin kuuluvat myös Moottorialan markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Segmentti tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen. Se toimii Suomessa ja Ruotsissa.

**Alma News Media** on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisältöjen edelläkävijä, jolla on Alma Media -tasoinen digitaalisen mainonnan verkosto. Segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

**Alma Median yhteismyynti** (Alma Media-ratkaisut) on liiketoimintasegmenttien mainostaja-asiakkaita palveleva myynti- ja kehitysgorganisaatio.





## Alma Media Oyj:n hallitus

**A**lma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta ja palkitsemisesta. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi ja se päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa toimia hallituksen puheenjohtajana. Hallituksen jäsenille ei ole erityistä asettamisjärjestystä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikassa on määritelty monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Periaatteet ovat kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus).

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikan mukaisesti hallituksella ja sen jäsenillä on oltava ryhmänä riittävä toisiaan täydentävä osaaminen ja kokemus erityisesti yhtiön toimialaan ja liiketoimintaan liittyvistä asioista, julkisesti noteeratun osakeyhtiön johtamisesta, tilinpäätöksistä ja taloudellisesta raportoinnista, sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta, strategiasta, yritysjärjestelyistä ja hyvästä hallintotavasta (Corporate Governance).

Hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja pätevyyttä ja sen jäsenten ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta tulee monimuotoisuudellaan tukea yhtiön liiketoimintaa ja sen kehitysvaihetta. Hallituksen jäsenellä tulee olla tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten lukumäärän ja hallituskokoonpanon on mahdollistettava hallituksen tehtävien tehokas hoitaminen. Hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

### Hallituksen kokoonpano ja osakeomistus

Vuoden 2024 varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen jäseniksi valittiin seuraavat henkilöt:

**Catharina Stackelberg-Hammarén, Eero Broman, Heikki Herlin, Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Ari Kaperi ja Kaisa Salakka.** Hallituksen puheenjohtajana toimi **Catharina Stackelberg-Hammarén** ja varapuheenjohtajana **Eero Broman**.



### Catharina Stackelberg-Hammarén

Hallituksen puheenjohtaja  
Syntynyt: 1970  
Kauppätieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Senior Vice President, Knowit Insight Oy  
Hallituksen jäsen vuodesta 2009,  
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

#### Keskeinen työkokemus

- Marketing Clinic Oy: perustaja ja päätoiminen hallituksen puheenjohtaja 2019-2022
- Marketing Clinic Oy: perustaja ja toimitusjohtaja, 2004-2019
- Coca-Cola Finland: toimitusjohtaja 2003-2004 ja 2000-2002
- Coca-Cola AB: toimitusjohtaja 2002-2003
- Coca-Cola Nordic & Baltic Division: markkinointijohtaja (Kööpenhamina) 2000
- Coca-Cola Finland: kuluttajamarkkinoinnin päällikkö 1996-2000
- Sentra plc: markkinointipäällikkö, 1994-1996

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Knowit Insight Oy: hallituksen jäsen 2022-
- Harvia Oyj: hallituksen jäsen 2023-, hallituksen varapuheenjohtaja 2024-
- Royal Unibrew A/S: hallituksen jäsen 2019-
- Kojamo Oyj: hallituksen jäsen 2021-2024
- Purmo Group Oy: hallituksen jäsen 2021-2024

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

#### Osakeomistus 31.12.2024

34 482 Alma Media Oyj:n osaketta



## Eero Broman

Syntynyt 1963  
Kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Broman Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja  
Hallituksen varapuheenjohtaja,  
hallituksen jäsen vuodesta 2022,  
tarkastusvaliokunnan jäsen

### Keskeinen työkokemus

- Broman Yhtiöt Oy: toimitusjohtaja 2019-
- Motonet Oy: toimitusjohtaja 2007-2016
- Broman Group Oy: hallintojohtaja 1987-1995
- Broman Group Oy: varatoimitusjohtaja 1995-2016

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Broman Group Oy: hallituksen varapuheenjohtaja 2022-, hallituksen puheenjohtaja 2013-2021, hallituksen jäsen 1987-
- Motonet Oy: hallituksen jäsen 2007-
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen jäsen 2013-
- Eventio Group Oy: hallituksen puheenjohtaja 2019-
- Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma: hallintoneuvoston jäsen 2018-

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2024

366 378 Alma Media Oyj:n osaketta



## Heikki Herlin

Syntynyt: 1990  
Valtiotieteiden kandidaatti  
Suomen kansalainen

Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja  
Hallituksen jäsen vuodesta 2022,  
tarkastusvaliokunnan jäsen 5.4.2024 asti

### Keskeinen työkokemus

- Mariatorp Oy: toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja 2017-
- Freelancer: leikkaaja, tuottaja 2015-2017

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Yellow Film & TV: hallituksen jäsen 2018-
- Kustannusosakeyhtiö Sittala: hallituksen jäsen 2018-2024
- Riikka Herlinin säätiö: hallituksen puheenjohtaja, jäsen 2018-

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2024

18 124 Alma Media Oyj:n osaketta, Mariatorp Oy:n kautta  
15 675 473 Alma Media Oyj:n osaketta



## Peter Immonen

Syntynyt: 1959  
Kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

WIP Asset Management Oy, hallituksen puheenjohtaja  
vuodesta 2005  
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,  
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

### Keskeinen työkokemus

- WIP Asset Management Oy: hallituksen puheenjohtaja 1995-2001 ja 2005-, toimitusjohtaja 2002-2005

### Keskeiset luottamustoimet

- Mariatorp Oy: hallituksen jäsen 2015-
- Wipunen varainhallinta Oy: hallituksen jäsen 2005-
- Dasos Capital Oy: hallituksen jäsen 2010-
- Finsilva Oyj: hallituksen jäsen 2015-
- Stiftelsen Svenska Handelshögskolan: hallituksen jäsen 2019-

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2024

8 719 Alma Media Oyj:n osaketta



## Ari Kaperi

Syntynyt: 1960  
Kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Hallituksen jäsen vuodesta 2024,  
tarkastusvaliokunnan jäsen

### Keskeinen työkokemus

- Nordea: Group Credit Risk Management -johtaja 2017–2022, konsernin riskijohtaja 2009–2017, yhteisöasiakkaat ja kansainvälinen pankkitoiminta 2008–2009
- Nordea: konsernin johtoryhmän jäsen 2008–2016
- Nordea: Suomen liiketoimintojen maajohtaja 2009–2022
- Nordea: Keski- ja läntisen Suomen aluepankin johtaja 2006–2008 ja Planning and Control -toimintojen vetäjä, yritys- ja instituutioasiakkaat 2001–2006. Vakuutusyhtiö Pohjola: muut johtotehtävät 1998–2001. MeritaNordbanken 1998, Merita-pankki 1995–1997, Suomen Yhdyspankki SYP 1985–1998.

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Tampere Energia Oy: hallituksen puheenjohtaja 2023–
- Syöpäsäätiö sr: hallituksen jäsen 2024–
- Nordea: konsernin rahoitusyhtiöissä hallituksen puheenjohtajana ja hallituksen varapuheenjohtajana 2015–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

### Osakeomistus 31.12.2024

1 489 Alma Media Oyj:n osaketta



## Esa Lager

Syntynyt: 1959  
Oikeustieteen kandidaatti,  
kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Hallituksen jäsen vuodesta 2014,  
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

### Keskeinen työkokemus

- Outokumpu Oyj: toimitusjohtajan sijainen 2011–2013
- Outokumpu Oyj: talous- ja rahoitusjohtaja (CFO) 2005–2013
- Outokumpu Oyj: rahoitus- ja hallintojohtaja 2001–2004, rahoitusjohtaja 1995–2000, apulaisjohtaja 1991–1994
- Kansallis-Osake-Pankki: eri asiantuntija- ja päällikkötehtävissä pääkonttorin ulkomaantoiminnoissa ja Lontoon sivukonttorissa 1984–1990

### Keskeisimmät luottamustoimet

- SATO Oyj: hallituksen jäsen 2016–, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2015
- Ilkka Oyj: hallituksen jäsen 2011–, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–
- GRK Infra Oy: hallituksen jäsen 2020–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2024

22 544 Alma Media Oyj:n osaketta



## Alexander Lindholm

Syntynyt: 1969  
BBA  
Suomen kansalainen

Otava-konserni, toimitusjohtaja vuodesta 2010  
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,  
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

### Keskeinen työkokemus

- Yhtyneet Kuvalehdet / Otavamedia: toimitusjohtaja 2008–2012
- Yhtyneet Kuvalehdet: julkaisujohtaja 2005–2007
- Yhtyneet Kuvalehdet: mediamyyntijohtaja 2001–2004

### Keskeiset luottamustoimet

- Yhtyneet Kuvalehdet Oy/Otavamedia Oy: hallituksen jäsen/ puheenjohtaja 2008–
- Kustannusosakeyhtiö Otava: hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen puheenjohtaja 2011–
- Kirjavälitys Oy: hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Storytel AB: hallituksen jäsen 2023–

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2024

8 719 Alma Media Oyj:n osaketta



## Kaisa Salakka

Syntynyt: 1979  
Kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Wolt Enterprises Oy:n kuluttajatuotteen johtaja  
Hallituksen jäsen vuodesta 2022,  
tarkastusvaliokunnan jäsen 5.4.2024 asti.

### Keskeinen työkokemus

- Wolt: johtaja, tuotejohtaminen 2022-2024
- Unity: johtaja, innovaatio- ja tutkimusyksikkö 2020-2022
- Unity: johtaja, tuotejohtaminen 2016-2020
- Unity: vanhempi tuotepäällikkö 2015-2016
- Omniata: johtaja, tuotejohtaminen 2015-2015 ja johtaja, data-analytiikka 2014-2014
- Comptel: tuotejohtaja, 2013-2014 ja johtaja, analytiikan tekninen myynti 2012-2012
- Xtract: johtaja, asiantuntijapalvelut, 2006-2012 ja projektipäällikkö 2005-2006

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Remedy Entertainment: hallituksen jäsen 2022-
- Hive Helsinki: hallintoneuvoston jäsen 2022-

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

### Osakeomistus 31.12.2024

4 414 Alma Media Oyj:n osaketta

Hallituksen jäsenillä on velvollisuus toimittaa hallitukselle tarvittavat tiedot pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi. Kaikkien hallituksen jäsenten on arvioitu olevan riippumattomia yhtiöstä. Lisäksi kaikkien hallituksen jäsenten Eero Bromania, Heikki Herliniä, Peter Immosta, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta on arvioitu riippumattomiksi yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallituksen jäsenet on arvioitu olevan riippuvaisia merkittävistä osakkeenomistajista seuraavin perustein. Eero Broman on toiminut vuoteen 2023 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan j) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan). Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka Oyj:n hallituksen jäsen ja Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja.

### Kuvaus hallituksen toiminnasta

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yritys-kaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla. Yhtiö huolehtii, että kaikki hallituksen jäsenet saavat riittävät tiedot Alma Median toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta. Uudet hallituksen jäsenet perehdytetään Alma Median toimintaan.

Hallituksen tehtäviin kuuluu muun muassa:

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös sekä kestävyysraportti,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,

- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- hyväksyä tilintarkastajan tarjoamien muiden kuin tilintarkastuspalvelujen etukäteishyväksynnän periaatteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa toimitusjohtaja tehtävästään,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta liikevaihdoltaan ja levikiltään merkittävien sanomalehtien ja aikakauslehtien vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,

- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- päättää sellaisista lähipiiritoimista, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai jotka tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallituksen työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus)

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan noin 12 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten julkistamisen yhteyteen. Osa kokouksista



painottuu strategiaan, ja näissä kokouksissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia kullekin strategiajaksolle. Vuonna 2024 hallitus kokoontui 10 kertaa. Jäsenkohtainen osallistuminen ilmenee alla olevasta taulukosta:

| Nimi                           | Rooli                 | Läsnäolo hallituksen kokouksissa |
|--------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Catharina Stackelberg-Hammarén | puheenjohtaja         | 10                               |
| Eero Broman                    | varapuheenjohtaja     | 10                               |
| Heikki Herlin                  | jäsen                 | 10                               |
| Peter Immonen                  | jäsen                 | 9                                |
| Ari Kaperi                     | jäsen alkaen 5.4.2024 | 8                                |
| Esa Lager                      | jäsen                 | 10                               |
| Alexander Lindholm             | jäsen                 | 10                               |
| Kaisa Salakka                  | jäsen                 | 10                               |

## Hallituksen toiminnan arviointi

Hallitus on vuonna 2024 arvioinut toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

## Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

## Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin sekä kestävyysraportoinnin seuranta, valvonta ja valmistelu sekä tilintarkastuksen, kestävyysraportoinnin ja varmentamisen seuranta ja valvonta. Se seuraa yhtiön taloudellista tilaa, rahoitustilannetta ja verotuksellista asemaa. Valiokunta seuraa myös menettelyjä kestävyysraportoinnin digitaalisessa raportoinnissa sekä kestävyysraportointistandardien mukaisesti raportoitavien tietojen tunnistamisessa.

Valiokunta perehtyy tilintarkastajien ja kestävyysvarmentajien tekemiin merkittäviin havaintoihin ja johdon niistä antamiin vastineisiin. Lisäksi tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa hyväksyä yhtiön hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti itse tai valtuuttaa tarkastusvalio-

kunnan puheenjohtaja etukäteen hyväksymään kaikki tilintarkastajan tarjoamat muut kuin tilintarkastuspalvelut, jotka eivät ole kiellettyjä palveluja, mukaan lukien niiden kattama alue ja niistä maksettavat arvioidut palkkiot; sekä merkittävien taloudellisten, rahoitus- ja veroriskien seuranta. Tarkastusvaliokunnan tulee käsitellä yhtiön keskeiset hyväksymis- ja toimintaohjeet mm. investointien ja rahoituksen osalta. Tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluu myös seurata IT-turvallisuuteen liittyviä prosesseja ja riskejä sekä käsitellä yhtiön eettisen raportoinnin, Whistleblow-kanavan, kautta tulevat viestit. Valiokunnan tulee myös seurata ja arvioida tilintarkastajan riippumattomuutta ja erityisesti tämän harjoittamaa muiden kuin tilintarkastuspalveluiden tarjoamista.

Tarkastusvaliokunnan jäsenillä on oltava valiokunnan tehtäväalueen edellyttämä asiantuntemus ja kokemus, ja vähintään yhdellä jäsenellä tulee olla asiantuntemusta erityisesti laskentatoimen tai kirjanpidon taikka tarkastuksen alalla. Tarkastusvaliokunnalla tulee kokonaisuutena olla riittävä asiantuntemus ja kokemus tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluvista asioista ja siitä toimintaympäristöstä, jossa yhtiö toimii. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan vähintään kolme tarkastusvaliokunnan jäsentä, jotka valitse-

vat valiokunnalle puheenjohtajan. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat 5.4.2024 alkaen **Esa Lager, Eero Broman ja Ari Kaperi**. Puheenjohtajana toimi **Esa Lager**. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa ovat läsnä tilintarkastaja, konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja lakiasiaintohtaja. Asiat esittelee konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Hallitus on asettanut tarkastusvaliokunnan seuraamaan yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus)

Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2024. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

| Nimi          | Rooli                 | Läsnäolo tarkastusvaliokunnan kokouksissa |
|---------------|-----------------------|---|
| Esa Lager     | puheenjohtaja         | 5   |
| Eero Broman   | jäsen                 | 5   |
| Ari Kaperi    | jäsen alkaen 5.4.2024 | 3   |
| Heikki Herlin | jäsen 5.4.2024 saakka | 1   |
| Kaisa Salakka | jäsen 5.4.2024 saakka | 1   |

## Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 5.4.2024:

**Peter Immonen, Alexander Lindholm ja Catharina Stackelberg-Hammarén**. Puheenjohtajana toimi **Peter Immonen**.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeimpänä tehtävänä on valmistella hallitukselle sen tehtäviin kuuluvat nimityksiä,

palkkausta, palkitsemista ja hallituksen itsearviointia sekä hyvän hallintotavan kehittämistä koskevat asiat. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavana Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus)

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui kolme kertaa vuonna 2024 käsittelemään työjärjestyksensä mukaisia asioita. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

| Nimi                           | Rooli         | Läsnäolo nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan kokouksissa |
|--------------------------------|---------------|---|
| Peter Immonen                  | puheenjohtaja | 3   |
| Alexander Lindholm             | jäsen         | 3   |
| Catharina Stackelberg-Hammarén | jäsen         | 3   |

## Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

**N**imitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä Alma Median suurimman osakkeenomistajan nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan.

Tarkempia tietoja Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenistä vuodelta 2024 on esitetty taulukossa.

Nimitystoimikunta on kokoontunut kolme kertaa toimintakautensa 2024–2025 aikana: lokakuussa ja joulukuussa 2024 sekä tammikuussa 2025. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuivat kaikkiin kokouksiin.

Nimitystoimikunta antoi 28.1.2025 ehdotuksensa 10.4.2025 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten.

| Nimi   | Rooli                                   |
|--|---|
| <b>Henrik Ehrnrooth</b><br>Syntynyt: 1954, MMK, Diplomiekonomi<br>Hallituksen puheenjohtaja, Otava Oy<br>hallituksen jäsen AFRY AB (publ)<br>Osakeomistus 31.12.2024: 0 Alma Media Oyj:n osaketta  | Puheenjohtaja                           |
| <b>Timo Aukia</b><br>Syntynyt: 1973, KTM<br>Toimitusjohtaja, Jaakko Aukia Oy<br>Osakeomistus 31.12.2024: 5 246 Alma Media Oyj:n osaketta   | Jäsen                                   |
| <b>Heikki Herlin</b><br>Syntynyt: 1990, Valtiotieteiden kandidaatti<br>Hallituksen puheenjohtaja, Mariatorp Oy<br>Osakeomistus 31.12.2024: 18 124 Alma Media Oyj:n osaketta  | Jäsen                                   |
| <b>Rami Vehmas</b><br>Syntynyt: 1975, MBA<br>Senior Portfolio Manager, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen<br>Osakeomistus 31.12.2024: 0 Alma Media Oyj:n osaketta  | Jäsen                                   |
| <b>Catharina Stackelberg-Hammarén</b><br>Syntynyt: 1970, KTM<br>Senior Vice President, Knowit Insight Oy<br>Alma Median hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen vuodesta 2009,<br>nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen<br>Osakeomistus 31.12.2024: 34 482 Alma Media Oyj:n osaketta | Asiantuntijajäsen<br>kaudella 2024–2025 |

## Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

**A**lma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964).

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen tukena on johtoryhmä, johon kuuluivat vuonna 2024 Alma Careerin johtaja Vesa-Pekka Kirsi, Alma Marketplacesin johtaja Santtu Elsinen, Alma

News Median johtaja Juha-Petri Loimovuori, Alma Mediaratkaisujen johtaja Tiina Kurki, CDO Tommi Raivisto, henkilöstöjohtaja Merja Ristilä, lakiasianjohtaja Mikko Korttila, viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen ja talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen. Kukin johtoryhmän jäsen toimii vuorollaan konsernin johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä muun muassa valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, strategian ja muut pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Vuonna 2024 johtoryhmä kokoontui 26 kertaa.



**Kai Telanne**

Syntynyt: 1964  
Kauppatieteiden maisteri

### Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2005  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005

#### Keskeinen työkokemus

- Kustannus Oy Aamulehti: toimitusjohtaja, 2001-2005
- Kustannus Oy Aamulehti: varatoimitusjohtaja 2000-2001
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointijohtaja 1999-2000
- Suomen Paikallissanomat Oy: markkinointijohtaja 1996-1999
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinoinnin suunnittelu-päällikkö 1993-1996
- Kustannus Oy Aamulehti: myyntipäällikkö 1991-1993
- Kustannus Oy Aamulehti: tutkimuspäällikkö 1990-1991
- Nokian Paperi Oy: tuotepäällikkö 1989-1990

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Teleste Oyj: hallituksen jäsen 2008-
- Elinkeinoelämän tutkimuslaitos EVA/Etla: hallituksen jäsen 2023-
- Sara Hildénin Säätiö sr: hallituksen puheenjohtaja 2023-
- Robit Oyj: hallituksen jäsen 2024-

#### Osakeomistus 31.12.2024

337 941 Alma Media Oyj:n osaketta



## Santtu Elsinen

Syntynyt: 1972  
Kauppätieteiden ylioppilas

### Johtaja, Alma Marketplaces

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2024  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2016

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: johtaja Alma Consumer 2023-2024
- Alma Media Oyj: Chief Digital Officer (CDO) 2016-2023
- Talentum Oyj: kehitysjohtaja, laajennetun johtoryhmän jäsen 2012-2016
- Trainers' House Oyj: kehitysjohtaja, johtoryhmän jäsen 2011-2012
- Satama Interactive Oyj: johtaja, liiketoiminnan kehitys 2005-2010
- Quartal Oy: hallituksen puheenjohtaja 2000-, toimitusjohtaja 2011-, kehitysjohtaja 1998-2005, Creative Director 1997-1998
- Kauppamainos Bozell Oy: johtaja, digitaalinen media, 1997
- Asiantuntijatehtäviä mainostoimistoissa ja mediassa, 1994-1996

#### Keskeiset luottamustoimet

- Digia Oyj: hallituksen ja tarkastusvaliokunnan jäsen 2018-, nimitysvaliokunnan puheenjohtaja 2023-
- Digi- ja väestötietovirasto: neuvottelukunnan jäsen 2023-
- Mediapooli: johtoryhmän puheenjohtaja 2023-
- Suomen Tunnistautumisosuuskunta: hallituksen puheenjohtaja 2021-2024

#### Osakeomistus 31.12.2024

48 683 Alma Media Oyj:n osaketta ja Winterfell Capital Oy:n kautta 10 100 Alma Media Oyj:n osaketta



## Vesa-Pekka Kirsi

Syntynyt: 1969  
BA

### Johtaja, Alma Career

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2021  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

#### Keskeinen työkokemus

- Fonecta Ltd.: B2B-liiketoimintojen johtaja ja johtoryhmän jäsen 2016-2019, Fonecta Markets, johtaja ja johtoryhmän jäsen 2011-2016
- Openbit Oy/Tanla Solutions Ltd.: myyntijohtaja 2008-2011
- Nokia Corporation: johtaja Nokia Games Publishing 2004-2007, osastonjohtaja Forum Nokian pelisovellus-yksikössä 2002-2004
- Riot Entertainment Ltd: tuotekehitys- ja pelien julkaisusta vastaava johtaja 2000-2002
- Hewlett-Packard Oy: ohjelmapäällikkö 1998-2000
- Dava Ltd: tuotemerkkinointipäällikkö 1996-1998

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Salama BidCo Oy: hallituksen jäsen 2022-
- Salama TopCo Oy: hallituksen jäsen 2022-

#### Osakeomistus 31.12.2024

7 250 Alma Media Oyj:n osaketta



## Mikko Korttila

Syntynyt: 1962  
Oikeustieteen kandidaatti, vara-  
tuomari, eMBA

### Lakiasiaintohtaja, lakiasiat, yritysjärjestelyt ja yritys suunnittelu

Alma Media Oyj:n hallituksen sihteeri  
Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2007  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2008

#### Keskeinen työkokemus

- Raisio Oyj: lakiasiaintohtaja, johtoryhmän jäsen 2003-2007
- Raisio Oyj: henkilöstö- ja lakiasiaintohtaja, johtoryhmän jäsen 2001-2003
- Raisio Oyj: Legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997-2001
- Asianajaja 1990-1997

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Listayhtiöiden neuvottelukunnan puheenjohtaja, jäsen 2008-2024
- Arvopaperimarkkinayhdistyksen ostotarjouslautakunnan jäsen 2019-

#### Osakeomistus 31.12.2024

49 608 Alma Media Oyj:n osaketta



## Elina Kukkonen

Syntynyt: 1970  
Doctor of Business  
Administration DBA (KTT)

### Viestintä- ja brändijohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2017  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut 2015-2018
- Kauppalehti Oy: markkinointipäällikkö 2006-2015
- Gant / Profashion Oy: tuotepäällikkö 2006
- C More Entertainment / Canal+, Ruotsi: markkinointipäällikkö 2006
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointipäällikkö 2003-2006
- Kustannus Oy Aamulehti: asiantuntijatehtäviä 1999-2003

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: työvaliokunnan puheenjohtaja 2023-, hallituksen puheenjohtaja 2023-, hallituksen varapuheenjohtaja 2022-2023, työvaliokunnan jäsen 2019-2023

#### Osakeomistus 31.12.2024

27 010 Alma Media Oyj:n osaketta



## Tiina Kurki

Syntynyt: 1970  
Kauppätieteiden maisteri

### Johtaja, Alma Mediaratkaisut

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2015  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: johtaja, Alma Mediaratkaisut 2015-
- Kauppalehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2013-2015
- Ilta-lehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2008-2013
- Ilta-lehti Oy: asiakkuusjohtaja 2006-2008
- Ilta-lehti Oy: myyntipäällikkö 2004-2006

#### Keskeiset luottamustoimet

- Pihlajalinna: hallituksen jäsen 2023-

#### Osakeomistus 31.12.2024

78 094 Alma Media Oyj:n osaketta



## Taru Lehtinen

Syntynyt: 1977  
Kauppätieteiden maisteri

### Talous- ja rahoitusjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2023  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2023

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Talent: Yksikön johtaja, Alma Talent Services 2021-2023
- Alma Talent: Yksikön johtaja, Alma Talent Tietopalvelut 2019-2020
- Alma Media Oyj: Director, Reporting & Planning 2017-2019
- Alma Media Oyj: Group Financial Manager 2011-2017
- Alma Media Oyj: Group Reporting Manager 2008-2010
- Ernst & Young Oy: Auditor 2001-2008

#### Keskeisimmät luottamustoimet

-

#### Osakeomistus 31.12.2024

10 650 Alma Media Oyj:n osaketta



## Juha-Petri Loimovuori

Syntynyt: 1964  
Kauppatieteiden maisteri

### Johtaja, Alma News Media

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2024  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2006

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Talent Oy: toimitusjohtaja 2016-2024
- Alma Media Oy: Kauppalehti-ryhmän johtaja 2006-2015
- Alma Media: johtaja, mediemarkkinointi 2004-2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Johtaja, mediemarkkinointi 2002-2006

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: hallituksen varapuheenjohtaja 2024-, hallituksen jäsen, työelämävaliokunnan puheenjohtaja 2017-2024

#### Osakeomistus 31.12.2024

117 533 Alma Media Oy:n osaketta



## Tommi Raivisto

Syntynyt: 1972  
DI (Tietotekniikka)

### Chief Digital Officer (CDO)

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2023  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2023

#### Keskeinen työkokemus

- KONE Oy: Pääteknologia-arkkitehti 2020-2023
- Helvar Oy: Tuotekehitys- ja teknologiajohtaja 2017-2020, digijohtaja 2016-2017
- HERE Technologies GmbH: Johtaja, digitaaliset alustat 2013-2015
- Nokia Inc.: Tuotekehitysjohtaja, kuluttajapalvelut 2010-2013, teknologiastrategiajohtaja 2008-2009
- Nokia Oy: Ohjelmistoteknologiapäällikkö 2004-2007, mobiilipalveluiden tuotekehitystehtäviä 1997-2003

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: Teknologiar ryhmän jäsen

#### Osakeomistus 31.12.2024

6 000 Alma Media Oy:n osaketta



## Merja Ristilä

Syntynyt: 1970  
Kauppatieteiden maisteri

### Henkilöstöjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2023  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2023

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Career Oy: Head of HR 2021-2023
- Alma Career Oy: HR Manager 2018-2021
- F-Secure Oy: HR Manager 2010-2018
- Nokia Siemens Networks Oy: HR Consultant 2007-2010
- Nokia Oy: HR Consultant 2006-2007

#### Keskeisimmät luottamustoimet

-

#### Osakeomistus 31.12.2024

0 Alma Media Oy:n osaketta



## Sisäpiirihallinto

**A**lma Median Oyj:n hallitus on vahvistanut nykyisen Alma Media konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen 29.3.2022. Sisäpiiriohje perustuu markkinoiden väärinkäyttöasetukseen, Euroopan komission 2-tason sääntelyyn sekä Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (ESMA) antamiin sääntöihin ja ohjeisiin ja täydentää NASDAQ Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeen, rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinalain sekä Finanssivalvonnan kulloinkin voimassa olevia säännöksiä ja ohjeita sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Sisäpiiriläiset jaetaan Alma Media Oyj:ssä kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Ilmoitusvelvollisia johtohenkilöitä ovat Alma Media Oyj:ssä seuraavat henkilöt: hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan mahdolliset sijaiset sekä konsernin johtoryhmän jäsenet. Ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuositiedotteen julkistamista ajankautana, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosi-

katsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("suljettu ikkuna"). Hankekohtaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n rahoitusvälineillä ennen kuin asianomainen hanke on päättynyt.

Alma Media Oyj on lisäksi päättänyt, että henkilöt, jotka ovat osallisina Alma Media Oyj:n osavuositiedotteen ja tilinpäätöstiedotteen valmistelussa ja laatimisessa eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuositiedotteen julkistamista ajankautana, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuositiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("laajennettu suljettu ikkuna"). Laajennettu suljettu ikkuna koskee myös henkilöitä, jotka tehtävänsä puolesta saavat tietoonsa Alma Media konsernin myyntiluvut tai sellaisen liiketoimintayksikön myyntiluvut, joilla on olennainen merkitys koko Alma Media konsernin tuloksen kannalta.

Alma Media Oyj:ssä on käytössä eettisen raportoinnin ilmoituskanava "Alma-Whistleblow", joka on tarkoitettu henkilöstön ja kolmansien osapuolten tietoon tulleiden

rikos- ja väärinkäytösepäilyjen ilmoittamiseen silloin, kun tietoa ei voi jostakin syystä välittää suoraan Alma Median vastuhenkilölle tai ilmoittaja haluaa pysyä anonyyminä. Ilmoituskanavaa voi käyttää myös arvopaperimarkkinasääntelyn oletetuista rikkomuksista ilmoittamiseen.

Alma Media Oyj julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden tekemät yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet pörssitiedotteella markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti.

Johdon omistuksia koskevat tiedot päivitetään päivittäin Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset)

Alma Media konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiaintoimintajohtaja.

### Lähipiiriliiketoimet

Alma Median lähipiiriin kuuluvat konsernin emoyritys, tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset. IAS 24 -standardin mukaan yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan sen hallituksen jäsenet, emoyhtiön ja merkittävien tytäryhtiöiden toimitusjohtajat ja emoyhtiön toimi-

tusjohtajan sijainen sekä myös muut yhtiön johtoon kuuluvat avainhenkilöt ja yhtiön keskeiset osakkeenomistajat, jotka käyttävät määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa emoyhtiön tai kyseisen merkittävän tytäryhtiön taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa.

Yhtiön lähipiiriin kuuluvina pidetään myös edellä mainittujen henkilöiden läheisiä perheenjäseniä.

Lisäksi lähipiiriin kuuluvat Alma Median osakkeenomistajat, jotka omistavat yli 20 prosenttia yhtiön osakkeista tai kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö pitää kirjaa lähipiiriinsä kuuluvista lähipiiritoimien tunnistamiseksi. Liiketapah-tumia lähipiiritahojen kanssa seurataan ja valvotaan konsernin raportointijärjestelmän avulla. Lähipiiritoimet, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista, edellyttävät hallituksen päätöstä lähipiiritoimen toteuttamisesta.

Lähipiiritoimi ja sen ehtojen luonne arvioidaan tapauskohtaisesti ja suhteessa yhtiön tavanomaiseen toimintaan ja tavanomaisiin kaupallisiin ehtoihin sekä toimialalla yleisesti noudatettaviin ja hyväksytyihin markkinakäytäntöihin.

Lähipiiritoimiin liittyvän tunnistamisen, raportoinnin ja valvonnan järjestämiseksi hallitus on osoittanut tarkastusvaliokunnan tehtäväksi seurata yhtiön johdon ja heidän lähipiiriensä liiketoimia ja niihin mahdollisesti liittyviä eturistiriitoja. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi, miten yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävät sopimukset ja muut oikeustoimet täyttävät lain vaatimukset tavanomaiseen toimintaan kuulumisesta ja markkinaehdoista. Toimitusjohtaja raportoi kaikki lähipiiritoimet vuosittain tarkastusvaliokunnalle. Yhtiössä on ohjeistus johtoryhmän jäsenille lähipiiritoimien tunnistamisesta ja heidät velvoitetaan ilmoittamaan yhtiölle etukäteen suunnittelemistaan sopimuksista ja oikeustoimista konserniin kuuluvien yhtiöiden kanssa.

Yhtiö raportoi mahdolliset lähipiiritoimet vuosittain toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksen liitetiedoissa osakeyhtiölain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten edellyttämällä tavalla. Yhtiö julkistaa lähipiiritoimet arvopaperimarkkinalain, pörssin sääntöjen ja markkinoiden väärinkäyttöasetuksen edellyttämällä tavalla.

Alma Medialla ei ollut tilikauden aikana lähipiiriliiketoimia, jotka olisivat poikenneet yhtiön tavanomaisesta liiketoiminnasta tai joita ei olisi toteutettu muutoin kuin tavanomaisin markkinaehdoin.

# Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

## Sisäinen valvonta

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmää. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on tuottaa riittävä varmuus siitä, että konserni voi saavuttaa strategiset tavoitteensa ja että toimintaa johdetaan konsernin periaatteiden, sääntelyn sekä eettisten ohjeiden mukaisesti. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan se on integroitu osa konsernin toimin-

taa, kattaen kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

Toimitusjohtaja vastaa sisäisen valvonnan järjestämisestä, mutta operatiivinen toteutus on delegoitu konsernin talous- ja rahoitusjohtajalle (CFO), joka johtaa ja kehittää taloudellista raportointia ja riskienhallintaa. Konsernin taloushallinto vastaa sisäisten valvontakäytäntöjen toteutuksesta ja ohjeistuksesta liiketoimintayksiköille. Sisäinen

valvonta perustuu konsernin compliance-kehykseen, joka sisältää hallintomallit, politiikat, periaatteet sekä menettelyohjeet. Compliance-kehys varmistaa, että konsernin toiminta on linjassa lakisääteisten ja eettisten vaatimusten kanssa, ja se tukee riskienhallintaa sekä taloudellista raportointia.

## Sisäisen valvonnan osa-alueet

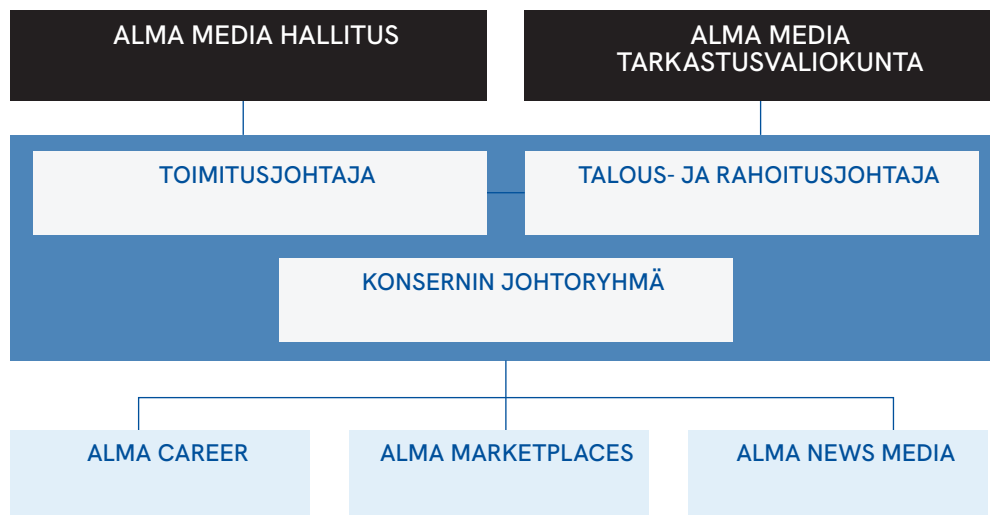
Alma Median sisäinen valvonta kattaa taloudellisen raportoinnin lisäksi myös muita liiketoiminnan keskeisiä alueita. Lakisäätien vaatimustenmukaisuus varmistetaan konsernin toimintaperiaatteiden mukaisesti, kattaen sääntelyn noudattamisen, tietosuojakäytännöt (GDPR) ja kilpailuoikeudelliset vaatimukset. Tietoturvan ja tietosuojaan valvonta kohdistuu konsernin tietoturvapoliitiikan implementointiin sekä liiketoimintakriittisten tietojen suojaamiseen. Liiketoimintaprosessien valvonta varmistaa operatiivisten prosessien tehokkuuden ja ohjeistusten noudattamisen koko organisaatiossa. Hankintaprosessien ja investointien valvonta takaa, että ne noudattavat konsernin hyväksyntäperiaatteita ja riskienhallinnan linjauksia. Lisäksi sisäisen valvonnan kehys kattaa vastuullisen markkinoinnin ja luotettavan journalismin periaatteet, jotka varmistavat

konsernin julkaisutoiminnan läpinäkyvyyden ja eettisyyden.

## Taloudellinen raportointi

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosyksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien segmenttensä kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia. Tulosyksiköiden hallinnon ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin taloushallinnon vastuulle. Taloushallinto seuraa ja ohjeistaa sisäisiä valvontatoimenpiteitä ja käytäntöjä konsernin toimintaperiaatteiden ja ohjeiden pohjalta. Konsernin talous- ja rahoitusjohtajan alaisuudessa toimiva taloushallinto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöillä varmistetaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Taloudelliseen raportointiin

## Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



liittyviä riskejä hallitaan konsernin laskenta-manuaalin, rahoitus- ja investointipolitiikan, yrityskauppaohjeistuksen sekä sisäisen valvonnan avulla.

Alma Media -konserni noudattaa EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (International Financial Reporting Standards, IFRS). Taloudellista raportointia koskevat ohjeet ja laskenta-periaatteet on kerätty standardimuutosten myötä päivitettävään laskentamanuaaliin ja talousosaston ohjeisiin, joita sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä. Konsernilaskenta vastaa tilinpäätösstandardien seuraamisesta ja noudattamisesta, taloudellista raportointia koskevien periaatteiden ylläpitämisestä sekä niistä tiedottamisesta yksiköille.

## Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden

ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Tarkastusvaliokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatiotasoilla vastaavat päivittäisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategisiin, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudellisen toimintaympäristön häiriöihin, kilpailuympäristön ja asiakaskäyt-

täytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella voidaan estää negatiiviset vaikutukset liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskienhallintaan ja toimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuuriin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja sen osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen.

Riskienhallinnan avulla varmistetaan toiminnan joustavuus ja jatkuvuus. Kattavan viitekehysten avulla tunnistetaan, arvioidaan ja hallitaan ennakoivasti mahdollisia riskejä liiketoimintojen suojaamiseksi ja asiakkaille keskeytyksettömän palvelun ylläpitämiseksi. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoidun automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella ja kou-

lutuksin. Ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Toiminnan jatkuvuus suunnittelu on tärkeä osa Alma Median operatiivisten riskien hallintaa. Sen tavoitteena on mahdollistaa liiketoiminnan jatkuminen ongelmallisissa olosuhteissa, joissa otetaan käyttöön asianmukainen strategia ja toimenpiteet ihmisten ja omaisuuden suojelemiseksi. Häiriötilanteissa pystytään näin turvaamaan yrityksen toiminnan jatkuminen. Jatkuvuus suunnitelma kuvaa systemaattisesti tiettyjen toimintojen, prosessien tai järjestelmien jatkuvuuden varmistamista ja palautumista ja sitä, kuinka vahinkoja pyritään vähentämään ja palautumista nopeuttamaan. Jatkuvuus suunnitelmaa päivitetään toimintaympäristön merkittävien muutosten sitä edellyttäessä.

Alma Median taloudelliset riskit liittyvät markkina-, likviditeetti- ja luottoriskeihin sekä operatiivisen toiminnan riskeihin. Markkinariski ilmenee, kun mahdollisia tappioita syntyy markkinatilanteen muutoksista, kuten korko- tai valuuttakurssimuutoksista. Likviditeettiriski ilmenee, mikäli Alma Media ei kykene täyttämään lyhyen tai pitkän aikavälin taloudellisia velvoitteitaan. Luottoriski aiheutuu vastaavasti tilanteista, joissa asiakkaat, toimittajat tai kumppanit eivät kykene täyttämään taloudellisia velvoitteitaan. Operatiivinen ja taloudellisen raportoinnin riski aiheuttaa mahdollisia tappioita

tai epätarkkuuksia taloudellisessa raportoinnissa, mitkä voivat johtua riittämättömistä tai epäonnistuneista sisäisistä prosesseista, järjestelmistä tai inhimillisistä virheistä.

Hyvään hallintotapaan ja yritysvastuuseen liittyviä riskejä ovat ympäristöriskit (ilmanmuutos), hyvään hallintoon liittyvät riskit sekä sosiaaliseen vastuuseen liittyvät riskit (työntekijät, kuluttajat, arvoketju).

Nämä riskit liittyvät mahdollisiin seurauksiin, kuten sakkoihin, mainehaittoihin, oikeudellisiin riitoihin, negatiiviseen asiakaskokemukseen ja huonoon työntekijäkokemukseen. Näiden riskien hallinta on tärkeä osa kestäväen liiketoiminnan johtamista.

Alma Media liiketoiminnan strategisia, operatiivisia ja rahoitusriskejä sekä niiden lieventämistoimia kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa. Rahoitusriskejä kuvataan myös tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

## Sisäinen tarkastus

Alma Media konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäisen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review-läpikäyntien avulla.

## Tilintarkastus

Osakkeenomistajat valitsevat vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiölle tilintarkastajan ja varatilintarkastajan.

Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Tilintarkastajien tehtävänä on varmistua siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien säädösten mukaisesti siten, että se antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta sekä muut tarpeelliset tiedot yhtiön sidosryhmille.

Alma Media Oyj:n tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimemksiäntoia tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset

on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kunkin osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Tilintarkastajat toimittavat myös erillisen raportin tilikauden aikaisen tarkastuksen havainnoista konsernin talousjohdolle ja tarkastusvaliokunnalle.

Vuoden 2024 yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Terhi Mäkinen, KHT. Ernst & Young toimii pääsääntöisesti kaikkien tytäryhtiöiden tilintarkastajana. KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Niina Vilske, KHT toimi yhtiön tilintarkastajana 5.4.2024 saakka.

Alma Media -konsernin vuoden 2024 tilintarkastuspalkkio oli 291 910 euroa.

Lisäksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young on veloittanut muista palveluista tilikaudella 2024 yhteensä 93 050 euroa. Ernst & Young on toiminut tilintarkastajana vuodesta 2024.





---

# Palkitsemisraportti 2024



## Sisällys

---

185

Puheenjohtajan tervehdys

---

187

Palkitsemisen keskeiset  
periaatteet

---

188

Alma Median palkitsemispolitiikasta  
poikkeaminen ja takaisinperinnät

---

189

Vertailutiedot

---

190

Hallituksen palkitseminen

---

192

Toimitusjohtajan palkitseminen

---

## Puheenjohtajan tervehdys

### Arvoisat osakkeenomistajat

Vuonna 2024 Alma Median liiketoiminta jatkoi suotuisaa kehittymistään ja yhtiön liikevaihto ja liikevoitto olivat haasteellisesta liiketoimintaympäristöstä huolimatta lähellä ennätystasojaan. Erityisesti markkinapaikka-segmentin kehitys oli vahvaa.

Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan jatkui kolmatta vuottaan, mutta vuoden edetessä inflaatio jatkoi rauhoittumistaan ja markkinakorotkin alkoivat vihdoin laskea. Vuosina 2022 ja 2023 noussut markkinakorkotaso hidasti silti talouskehitystä koko Euroopassa ja heikensi kuluttajien luottamusta Suomessa. Viimeksi mainitulla oli Almalle tärkeään kestokulutushyödykekauppaan negatiivista vaikutusta, muun muassa asuntojen ja autojen osalta. Myös rekrytointimarkkina hiljentyi edelleen Suomessa ja Baltiassa, mutta Career-segmentin merkittävässä toimintamaissa, kuten Tsekissä, Slovakiassa ja Kroatiassa, kehitys oli huomattavasti vahvempaa.

Yhtiö on siirtänyt viime vuosina johdonmukaisesti strategista painopistettään digitaalisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen.

### Palkitsemisjärjestelmissä johdon ja osakkeenomistajien etuja yhteensovitetaan

Alma Median palkitsemisjärjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusrussin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Vuoden 2024 yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että hallituksen jäsenten palkkiot pidetään ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2025 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 68 800 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 44 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 35 800 euroa vuodessa.



Alma Median toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinpalkkioiden keskeisenä perusteena olivat oikaistun liikevoiton kehitys, kestävyystavoitteet sekä strategisten hankkeiden toteuttaminen.

Vastaavasti pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä perustuu osakkeen kokonaistuoton kehitykseen, osakekohtaiseen tulokseen sekä kestävyystavoitteisiin, joiden perusteella palkkio maksetaan osakkeina. Merkittävä osa yhtiön toimitusjohtajan palkitsemisesta pohjautuu muuttuviin palkanosiin eli lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimiin. Näin varmistetaan vahva yhteys yhtiön strategian toteuttamisen ja toimitusjohtajan palkitsemisen välillä, sillä lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien tavoitteet ovat suoraan yhteydessä yhtiön liiketoiminnan kehitykseen.

Toimitusjohtajalle vuonna 2024 maksetut kokonaisansiot sisältäen eläke-edut (lisäeläke + TyEL) olivat yhteensä 2 692 415 euroa, josta muuttuvien palkanosien osuus oli 59 prosenttia. Oheinen palkka- ja palkitsemisraportti on laadittu EU:n osakkeenomistajien oikeudet -direktiivin (SHRD) mukaisesti ja noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020.

#### **Peter Immonen**

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan  
puheenjohtaja

## Palkitsemisen keskeiset periaatteet

Strategiansa mukaisesti Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä.

Alma Mediassa hallituksen jäsenten palkkioiden tulee olla kilpailukykyisiä, jotta yhtiön hallitukseen saadaan jäseniä, joilla on riittävä osaamista hallituksen vastuulla olevista tehtävistä, joihin kuuluu muun muas-

sa päättäminen yhtiön strategiasta sekä sen toteutumisen valvominen.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu hallituksen määrittämien ja vahvistamien konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamisen ja tuloksen parantamisen periaatteelle. Järjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistustressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Palkitsemisen periaatteisiin kuuluvat suoritusperusteisen toimintakulttuurin edistäminen sekä kilpailukykyisen korvauksen tarjoaminen strategian toteuttamista edistävästä kehityksestä ja tavoitteiden saavuttamisesta.

Alma Median palkitsemisen periaatteet sekä palkitsemisprosessit ovat läpinäkyviä, selkeitä ja johdonmukaisia.

Alma Median yhtiökokous vahvisti Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 ja EU:n osakkeenomistajien oikeuksia koskevan muutosdirektiivin SHRD II mukaisesti laaditun Alma Median toimielinten palkitsemispolitiikan keväällä 2022. Palkitsemispolitiikka on luettavissa kokonaisuudessaan Alma Median sivuilta [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen).

## Alma Median palkitsemispolitiikasta poikkeaminen ja takaisinperinnät vuonna 2024

**A**lma Median palkitsemispolitiikasta voidaan poiketa väliaikaisesti, jos poikkeaminen tapahtuu Alma Median pitkän aikavälin etujen varmistamiseksi. Arvioinnissa voidaan ottaa huomioon muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellinen menestys, kilpailukyky, liiketoiminnan häiriötömän jatkumisen varmistaminen ja omistaja-arvon kehitys.

Toimitusjohtajan palkitsemispolitiikasta poikkeamisen valmistelee hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ja siitä päättää

hallitus. Mikäli väliaikaiselle poikkeamiselle on olemassa perusteet, poikkeaminen voi kohdistua mihin tahansa palkitsemisen osaan ja tapaan.

Vuonna 2024 aikana yhtiön palkitsemispolitiikasta ei poikettu. Yhtiöllä ei myöskään syntynyt perustetta käyttää oikeuksiaan periä takaisin tai perua maksettuja tai maksamattomia kannustimia.

## Vertailutiedot yhtiön johdon ja henkilöstön palkitsemisesta sekä yhtiön taloudellisesta kehityksestä 2020–2024

**A**lma Median digitaaliset liiketoiminnot kehittyivät vahvasti ja kannattavuus nousi ennätystasolle vuonna 2024.

Liikevaihdon kasvu oli laaja-alaista ja muun muassa rekrytointipalveluiden kysyntä oli erittäin vahvaa.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen on linjassa päivitettyjen pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa ja perustuu konsernin

strategisten tavoitteiden toteuttamiseen, digitaalisen liiketoiminnan kasvuun ja tuloksen parantamiseen.

Nämä kriteerit näkyvät myös toimitusjohtajan lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisessa. Toimitusjohtajan palkitseminen noudattaa vahvasti suoritusperusteisen palkitsemisen periaatetta.

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkkioiden kehitys verrattuna yhtiön työntekijöiden keskimääräisen palkitsemisen kehitykseen ja yhtiön taloudelliseen kehitykseen viideltä edelliseltä tilikaudelta:

| Eur   | 2020      | 2021    | 2022      | 2023      | 2024      |
|---|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Hallituksen jäsenelle keskimäärin maksetut palkkiot                   | 54 014    | 49 533  | 46 650    | 52 829    | 50 225    |
| Toimitusjohtajalle maksettu peruspalkka + etuudet (pl. eläke-etuudet) | 523 853   | 552 988 | 577 935   | 573 529   | 610 544   |
| Muutos edellisvuodesta %  | 2,4 %     | 5,6 %   | 4,5 %     | -0,8 %    | 6,5 %     |
| Toimitusjohtajalle maksetut muut palkkiot yhteensä                    | 1 246 306 | 442 390 | 2 401 031 | 1 685 820 | 1 581 998 |
| Muutos edellisvuodesta %  | 107,7 %   | -64,5 % | 442,7 %   | -29,8 %   | -4,6 %    |
| Työntekijöiden keskipalkka*   | 49 523    | 53 257  | 56 129    | 55 036    | 56 906    |
| Oikaistu liikevoitto (milj. euroa)                                    | 45,4      | 61,1    | 73,4      | 73,6      | 76,9      |
| Digitaalisen liiketoiminnan kasvu %                                   | -4,7 %    | 33,9 %  | 17,7 %    | 0,6 %     | 7,0 %     |
| Osakkeen hinta (vuoden päätöskurssi)                                  | 8,92      | 10,82   | 9,40      | 9,60      | 11,0      |
| Osingon määrä   | 0,30      | 0,35    | 0,44      | 0,45      | 0,46**    |

Vertailuluvut esittävät kullakin tilikaudella maksetut palkat ja palkkiot. Lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmistä maksettavat bonukset maksetaan aina ansaintajaksoa seuraavana vuonna. Esimerkiksi vuoden 2024 luvut perustuvat lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon 2023 ja pitkän aikavälin ansaintajaksoon 2021–2023.

\* Keskipalkka muodostuu jakamalla henkilöstökulut keskimääräisellä henkilöstön määrällä vuoden aikana (henkilöstömäärä ilman telemarkkinoijia).

\*\*Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

## Hallituksen palkitseminen vuonna 2024

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimitsuhteessa yhtiöön. Hallituksen jäsenet saavat yhtiöltä ainoastaan hallituksen ja valiokuntien jäsenyyteen ja hallitustyöhön liittyviä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Mikäli

osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia kunkin vuoden loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana.

Hallituksen jäsenten kokouspalkkiot maksetaan rahana.

### Hallituksen jäsenten palkkiot hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2024 (euroa)

| Vuosi | Nimi                           | Asema               | Hallituksen kokoukset |  |                     | Tarkastus-<br>valiokunta | Nimitys- ja<br>palkitsemis-<br>valiokunta | Palkkiot<br>yhteensä |
|-------|--------------------------------|---------------------|-----------------------|--|---------------------|--------------------------|---|----------------------|
|       |                                |                     | Vuosi-<br>palkkiot    | Vuosipalkkiosta<br>maksettu<br>osakkeina, kpl* | Kokous-<br>palkkiot |                          |   |                      |
| 2024  | Catharina Stackelberg-Hammarén | Puheenjohtaja       | 68 800                | 2 862  | 16 500              |                          | 1 500                                     | 86 800               |
| 2024  | Eero Broman                    | Varapuheenjohtaja   | 44 000                | 1 830  | 7 700               | 2 500                    |   | 54 200               |
| 2024  | Heikki Herlin                  | Jäsen               | 35 800                | 1 489  | 5 500               | 500                      |   | 41 800               |
| 2024  | Peter Immonen                  | Jäsen               | 35 800                | 1 489  | 5 000               |                          | 3 000                                     | 43 800               |
| 2024  | Ari Kaperi                     | Jäsen 5.4.2024 alk. | 35 800                | 1 489  | 4 500               | 1 500                    |   | 41 800               |
| 2024  | Esa Lager                      | Jäsen               | 35 800                | 1 489  | 5 500               | 7 500                    |   | 48 800               |
| 2024  | Alexander Lindholm             | Jäsen               | 35 800                | 1 489  | 5 500               |                          | 1 500                                     | 42 800               |
| 2024  | Kaisa Salakka                  | Jäsen               | 35 800                | 1 489  | 5 500               | 500                      |   | 41 800               |

\* Osakkeiden määrä vastaa ennakonpidätyksen jälkeen noin 40 % vuosipalkkion määrästä.



Vuoden 2024 yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti pitää hallituksen vuosipalkkiot ennallaan:

- Hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 68 800 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 44 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 35 800 euroa vuodessa.
- Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.
- Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Tilikaudella 2024 hallituksen jäsenille maksetut palkkiot olivat yhteensä 401 800 euroa. Kaikki hallituksen jäsenille tilikaudella 2024 suoritettavat maksut olivat Alma Median palkitsemispolitiikan mukaisia.

## Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2024

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2024 palkkaa ja palkkioita, sisältäen myös eläke-edut (lisäeläke + TyEL), yhteensä 2 692 415, josta muuttuvien palkanosien osuus oli 59 prosenttia. Vuonna 2024 maksettujen lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinpalkkioiden osuus toimitusjohtajan palkitsemisen kokonaismäärästä oli 58,8 prosenttia ja kiinteän vuosipalkan osuus huomioiden eläke-etuudet (TYEL ja lisäeläke) olivat 41,2 prosenttia. Vuoden 2024 toimitusjohtajan palkitseminen noudatti Alma Median palkitsemispolitiikkaa.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti kiinteään palkkaan sisältyvät peruspalkka, etuudet ja lisäeläkemaksut. Muuttuva palkitseminen koostuu lyhyen aikavälin tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä

kannustepalkkiosta eli STI -ohjelmasta ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmästä eli LTI-ohjelmista.

Toimitusjohtajan lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajalla on oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Toimitusjohtajalle ei maksettu muita taloudellisia etuja vuonna 2024.

### Muuttuvat palkitsemisen osat: Lyhyen aikavälin palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmän pääelementit perustuivat kolmelle kriteerille: Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täytyminen oikaistun liikevoiton osalta (painoarvo 70 %),

strategisten tavoitteiden toteutuminen (painoarvo 20 %) ja ESG-tavoitteiden toteutuminen (painoarvo 10 %) kultakin kalenterivuodelta.

Toimitusjohtajalle lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksettavan palkkion enimmäismäärä voi olla enintään 100 % vuotuisesta peruspalkasta. Kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi toimitusjohtajalle voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää.

Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tavoitteiden saavuttamisen aste oli vuonna 2023 63,5 % ja 360 667 euron tulospalkkio maksettiin maaliskuussa 2024. Vuonna 2024 tavoitteiden saavuttamisen aste oli 79,2 % ja 456 774 euron tulospalkkio maksetaan maaliskuussa 2025.

Vuoden 2024 lyhyen aikavälin kannustinohjelman kriteerit toteutuivat tulostavoitteen osalta 70,3 %:n, strategisten tavoitteiden osalta 100 %:n ja ESG:n osalta 100 %:n mukaisesti.

### Muuttuvat palkanosat

### Eläke-etuudet

|                 | Kiinteä vuosipalkka (sisältäen verolliset luontaisedut) | Maksettu lyhyen aikavälin palkkio vuodelta 2023 | Maksettu osakepohjainen kannustinpalkkio | Lisäeläke ja TYEL | Yhteensä  |
|-----------------|---|---|--|-------------------|-----------|
| Toimitusjohtaja | 610 544   | 360 667   | 1 221 331*                               | 499 872           | 2 692 415 |

\* Osakepohjainen kannustinpalkkio (LTI) maksettiin 27.2.2024, jossa luovutettu osakemäärä oli 123 087 kpl ja maksupäivän keskimurssi 9,92 euroa.

### Pitkän aikavälin palkitseminen

Toimitusjohtajan pitkän aikavälin kannusteena toimii osakepalkkiojärjestelmä LTI 2019, jonka mittausjakso on kolme vuotta.

Toimitusjohtajalle maksettiin 27.2.2024 osakepohjaisia kannustinpalkkioita ohjelmasta MSP 2021. Kannusteohjelmista toimitusjohtajan saama bruttomääräinen osakemäärä oli 123 087 kappaletta vastaten 1 221 331 euroa.

Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan toimitusjohtajan odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmistä saamistaan netto-osakkeista, kunnes osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää. Pitkän aikavälin kannustinpalkkioon liittyy siirtorajoitus ja toimitusjohtaja voi siirtää tai luovuttaa osakkeita vain kannustinohjelman ehtojen mukaisesti.

|                  | 2020<br>MSP   | 2021<br>MSP  | 2022<br>MSP  | 2023<br>MSP                                      | 2024<br>MSP                                      | Yhteensä    |
|------------------|---|--|--|--|--|-------------|
| Enimmäismäärä    | 120 000   | 126 000  | 150 000  | 180 000  | 280 000  | 856 000 kpl |
| Ansaintamittarit | Digikasvu (33%), EPS (33%), osaketuotto (TSR) (33%) | Digikasvu (33 %), EPS (33 %), osaketuotto (TSR) (33 %)     | Liikevaihdon kasvu (33%), EPS (33 %), osaketuotto (TSR) (33 %) | EPS (35 %), osaketuotto (TSR) (50 %), ESG (15 %) | EPS (35 %), osaketuotto (TSR) (50 %), ESG (15 %) |             |
| Toteutuma        | Digikasvu 100%, EPS 100%, osaketuotto (TSR) 100%    | Digikasvu (100 %), EPS (100 %), osaketuotto (TSR) (89,6 %) | Liikevaihdon kasvu (39%), EPS (94%), osaketuotto (TSR) (72%)   |  |  |             |
| Ansaintajakso    | 2020-2022   | 2021-2023  | 2022-2024  | 2023-2025  | 2024-2026  |             |
| Maksuvuosi       | 2023  | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   |             |
| Ansaittu määrä   | 141 567*  | 123 087  |  |  |  |             |

\* Toimitusjohtajalle maksettiin 16.3.2023 ja 27.4.2023 osakepohjaisia kannustinpalkkioita kolmesta eri ohjelmasta (LTI 2015 III, LTI 2015 IV, MSP 2019). Kannusteohjelmista toimitusjohtajan saama bruttomääräinen osakemäärä oli 141 567 kappaletta vastaten 1 261 508 euroa.



---

Alma Media Oyj

Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki

Puh. 010 665 000, [etunimi.sukunimi@almamedia.fi](mailto:etunimi.sukunimi@almamedia.fi), [almamedia@almamedia.fi](mailto:almamedia@almamedia.fi)