

ALMA



Alma Median sijoittajaesitys

Post FY 2024

Alma Media – kansainvälinen yritys, jolla on paikallinen sydän



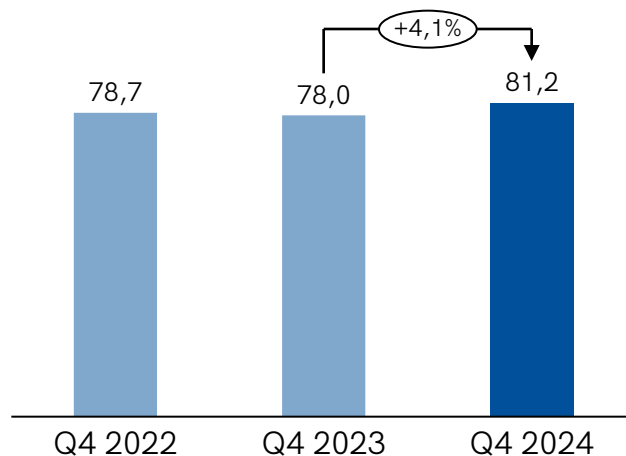
- Keskitymme digitaaliseen mediaan, markkinapaikkaliiketoimintaan ja palveluihin.
- Yhdistämme ylivertaisen sisällön ja parhaan teknologian.
- Tarjoamme johtavat asumisen, autoilun ja toimitilojen markkinapaikat, sisältö- ja datapalveluita ammattilaisille.
- Talous- ja kuluttajamediamme tavoittavat 3,2 milj. suomalaista viikossa.
- Mediat ja palvelut muodostavat Suomen suurimman digitaalisen mainosverkoston.
- Palvelumme hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.
- Alma Career -yksikkömme on johtava rekrytointipalveluiden tarjoaja 10 maassa.



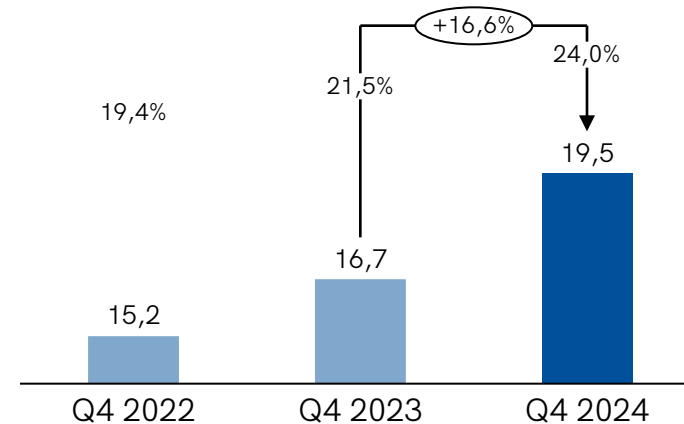
Q4 2024 tiivistetysti

Liikevaihto kasvoi 4,1 % ja oikaistu liikevoitto 16,6 %

LIIVEVAIHTO (MEUR)



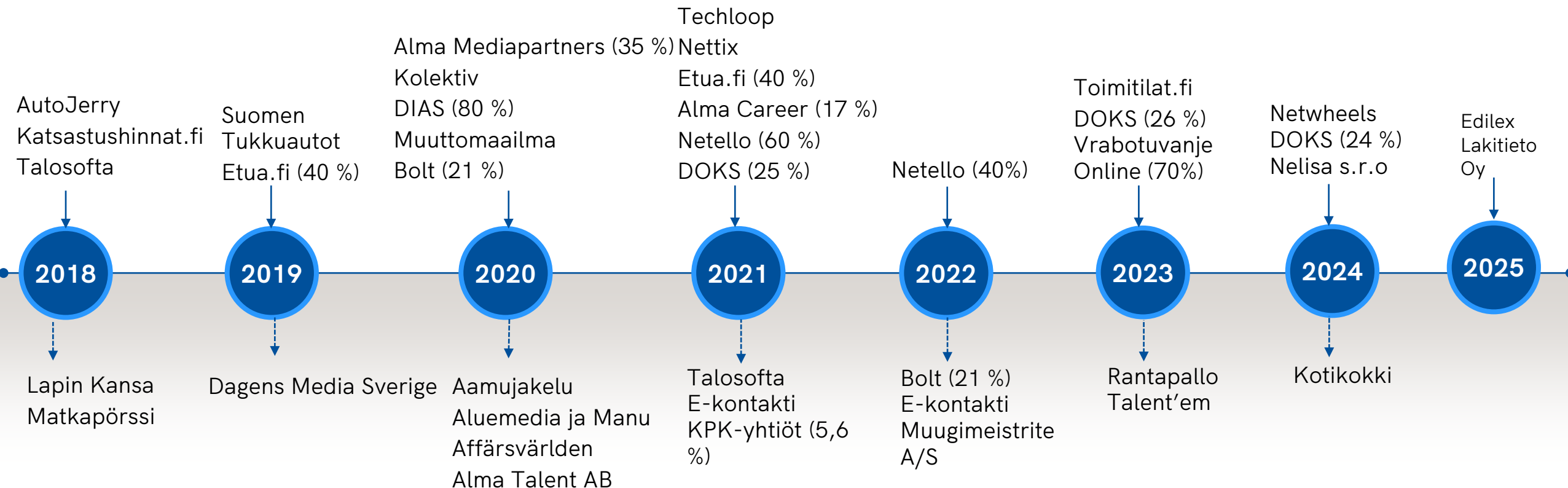
OIKAISTU LIIKEVOITTO (MEUR)
(% LIIKEVAIHDOSTA)



- Vahva suorituskyky vastatuulista ja vaimeasta markkinaympäristöstä huolimatta
- Liikevaihto kasvoi 81 miljoonaan euroon, yritysostojen vaikutus +2,7 miljoonaa euroa
- Oikaistu liikevoitto nousi 19,5 miljoonaan euroon vahvalla 24 %:n marginaalilla
- Terve tase: velkaantumisaste (liukuva 12 kuukautta) 1,5 ja omavaraisuusaste 48,6 %

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

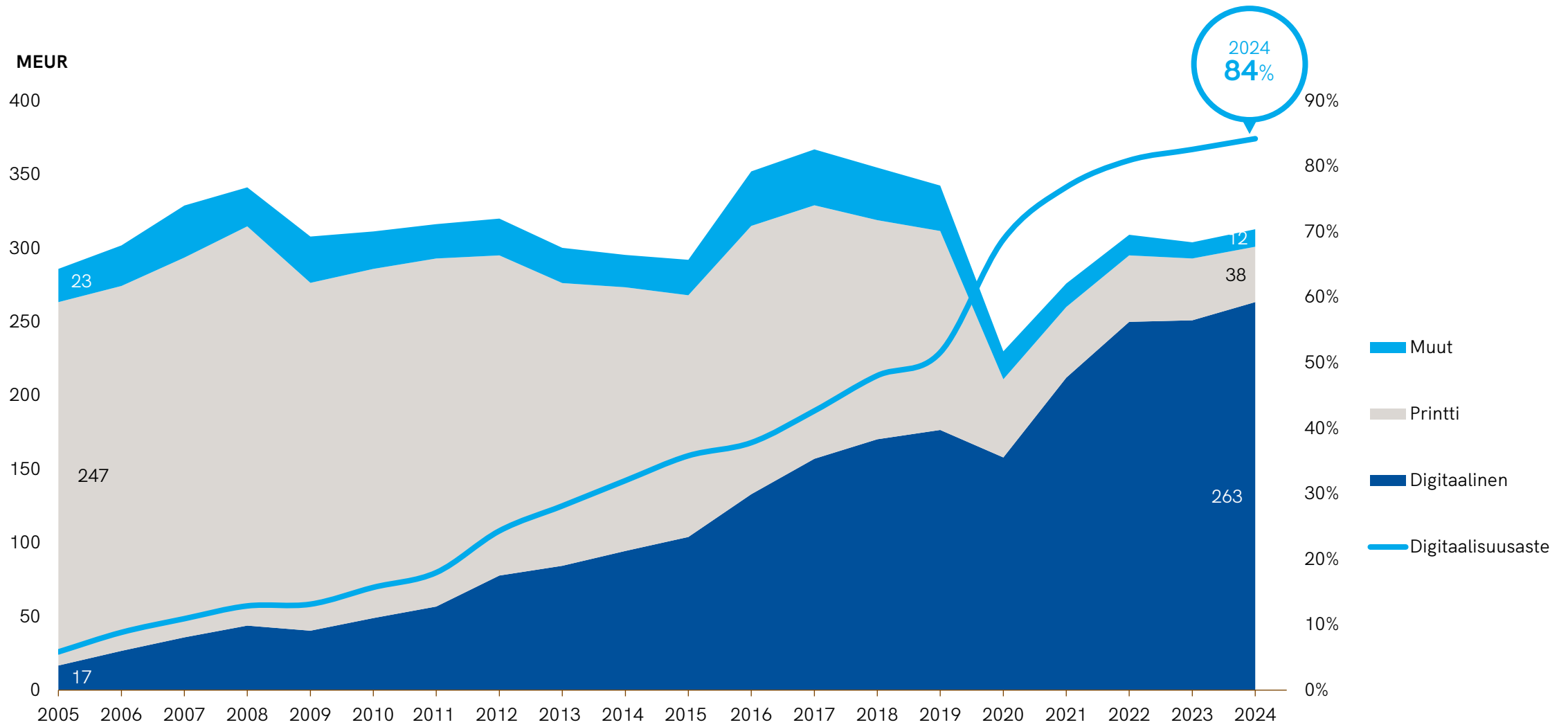
FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

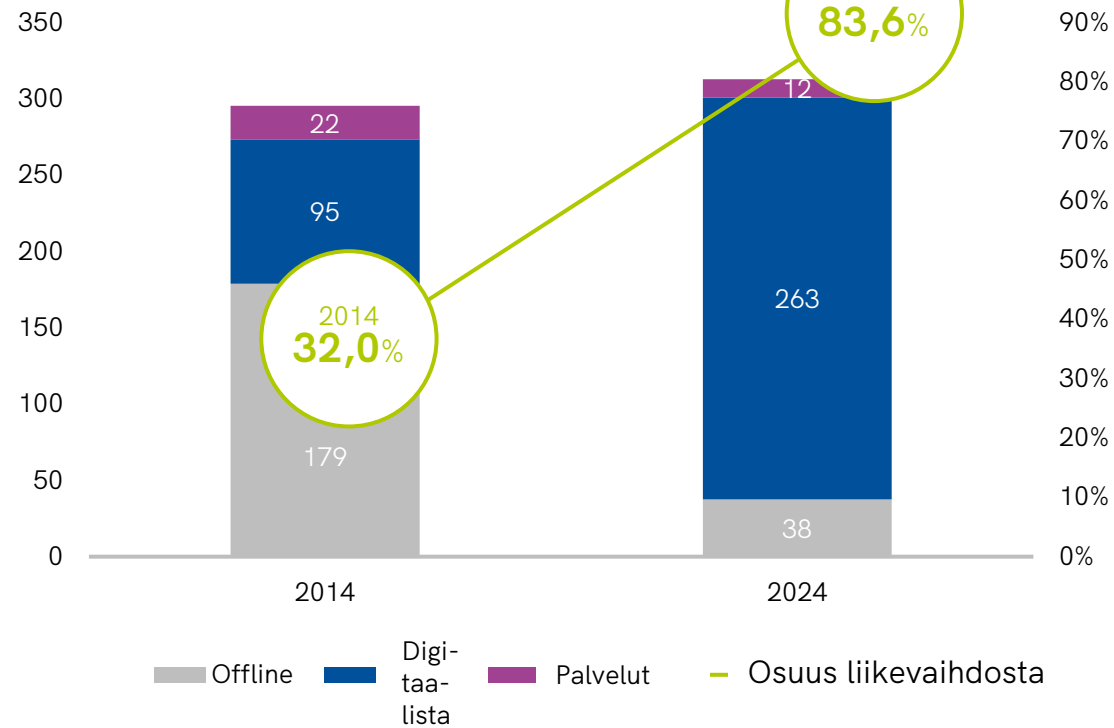
KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

Digitaalinen transformaatio 2005–2024

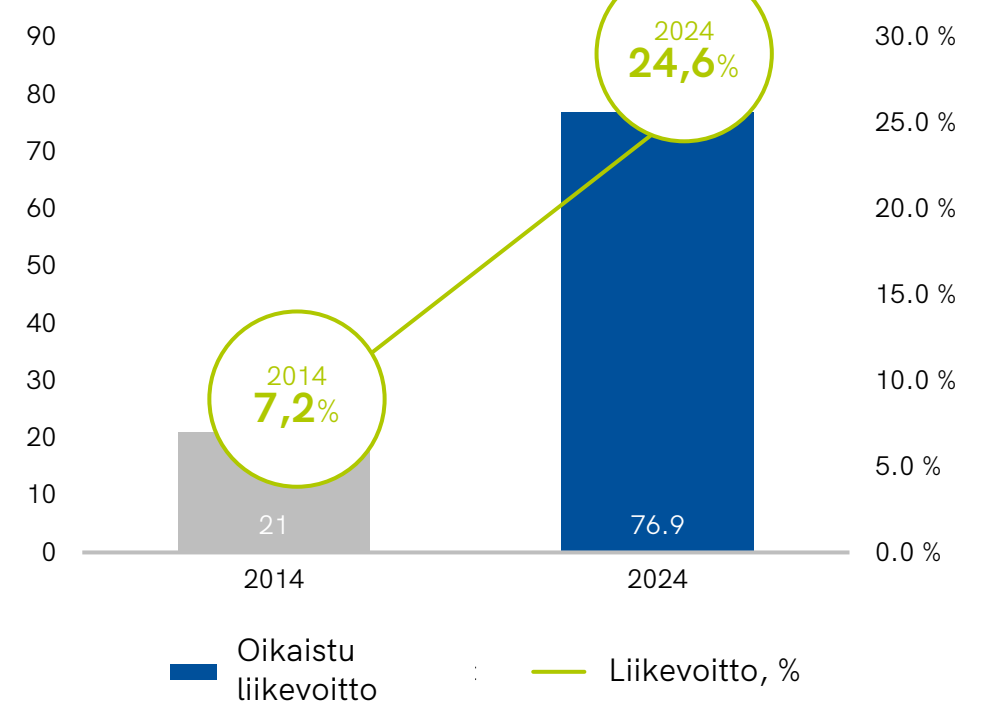


Digitaalinen transformaatio ja kannattavuuskehitys

Liikevaihto
MEUR

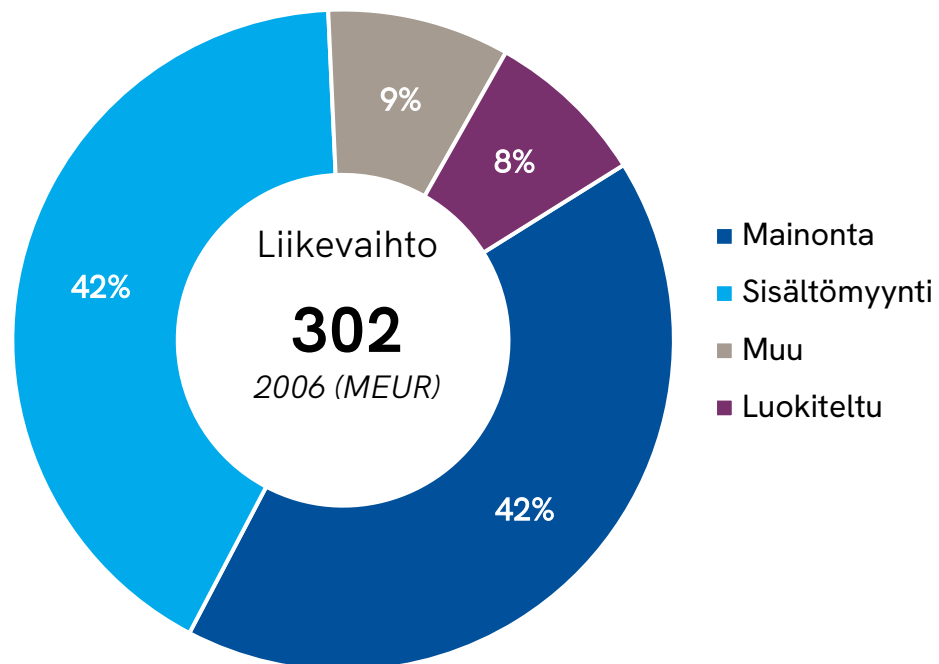


Oik. liikevoitto
MEUR



Laajentuminen mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan

2006

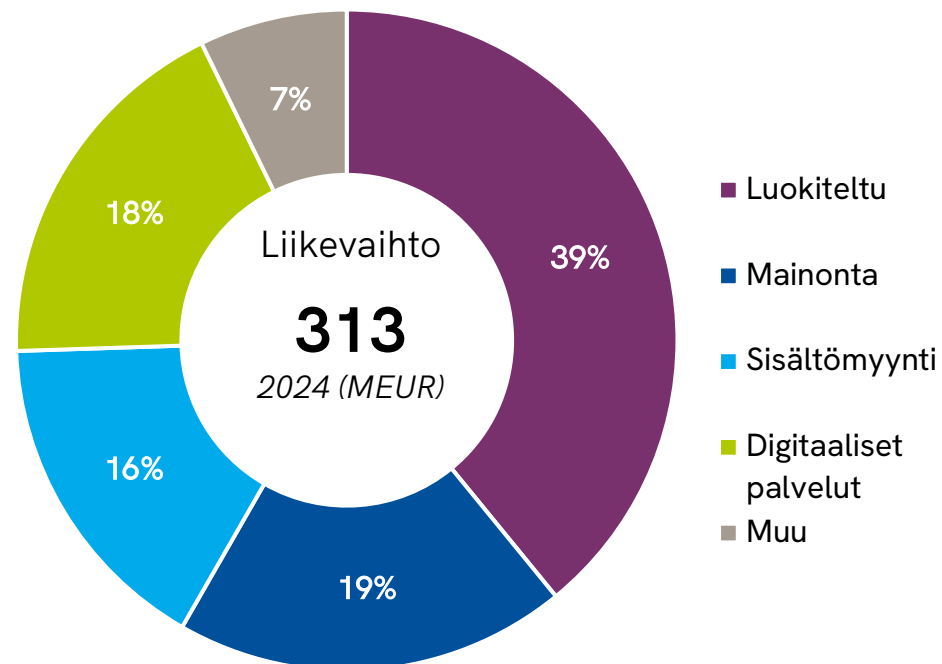


Oikaistu liikevoitto

49
2006 (MEUR)

16,3 %
2006

2024



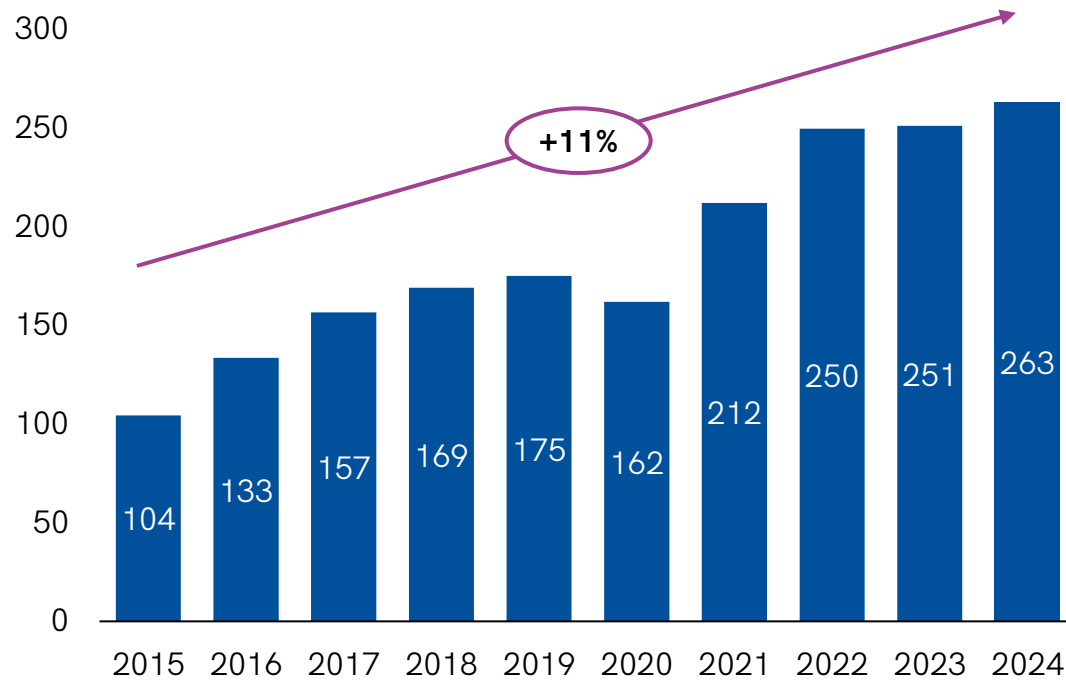
Oikaistu liikevoitto

77
2024 (MEUR)

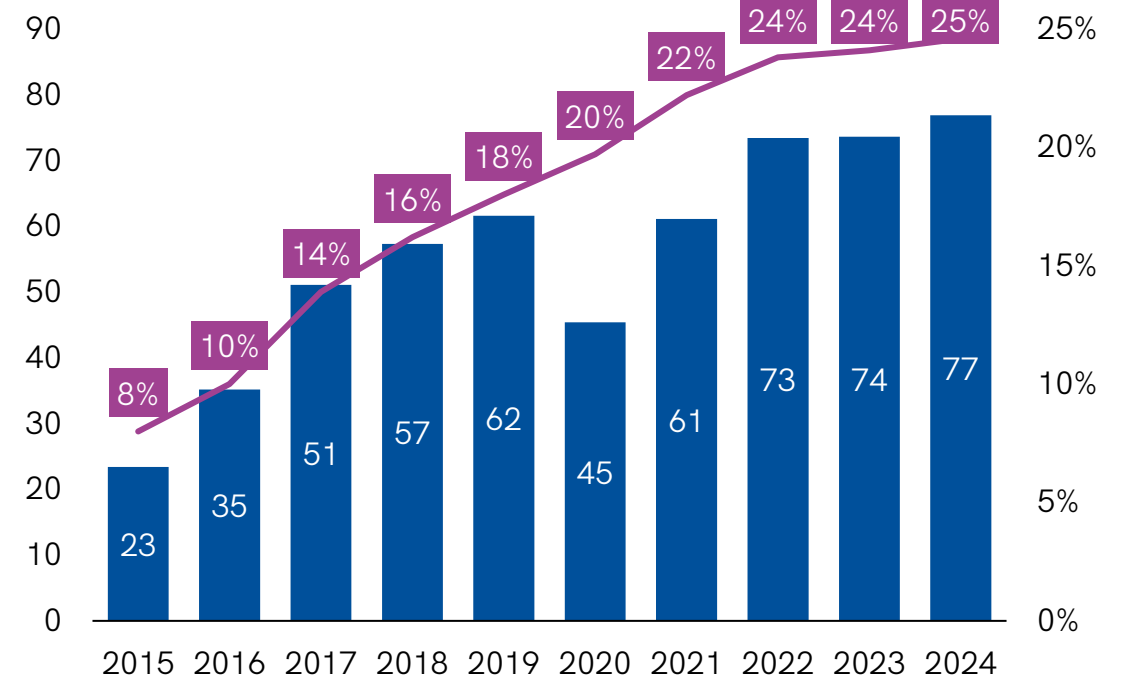
24,6 %
2024

Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

Digiliikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)



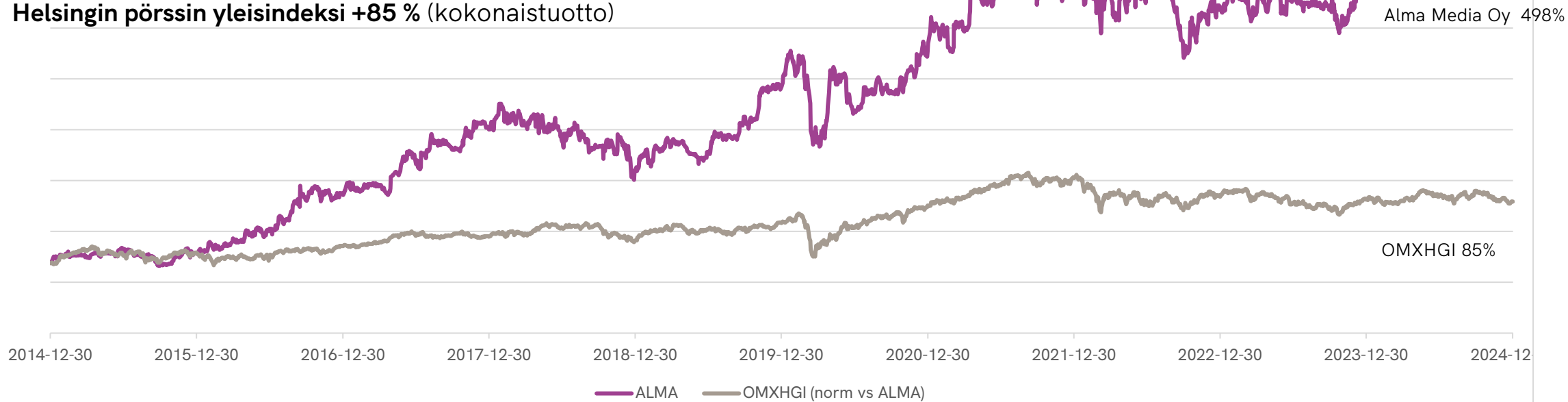
Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2015-2024

2015-2024

Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

Alma Median osakkeen kokonaistuotto +500 %

Helsingin pörssin yleisindeksi +85 % (kokonaistuotto)

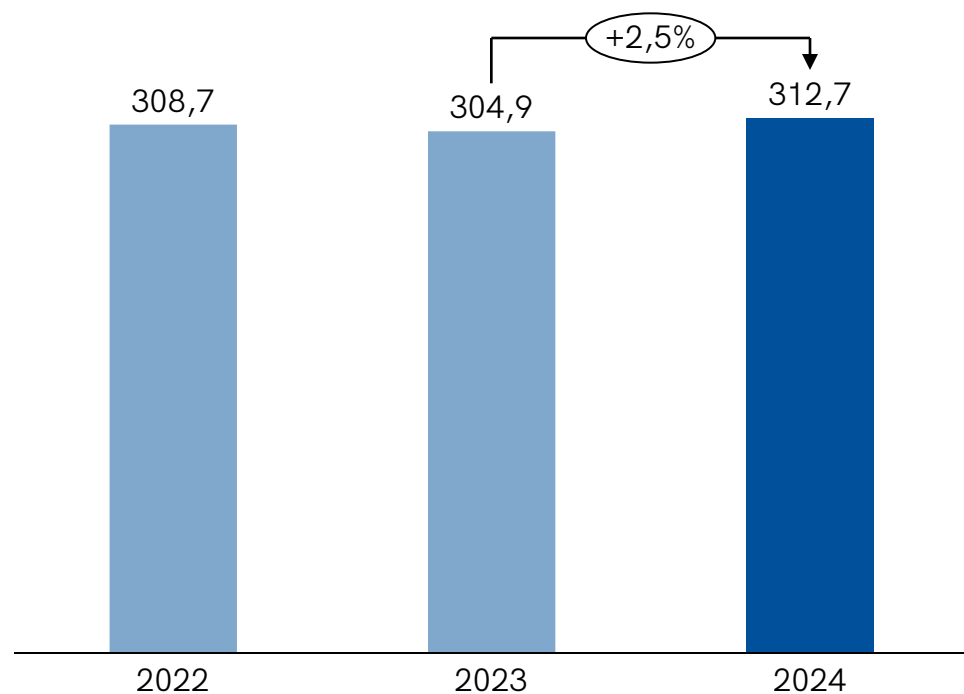




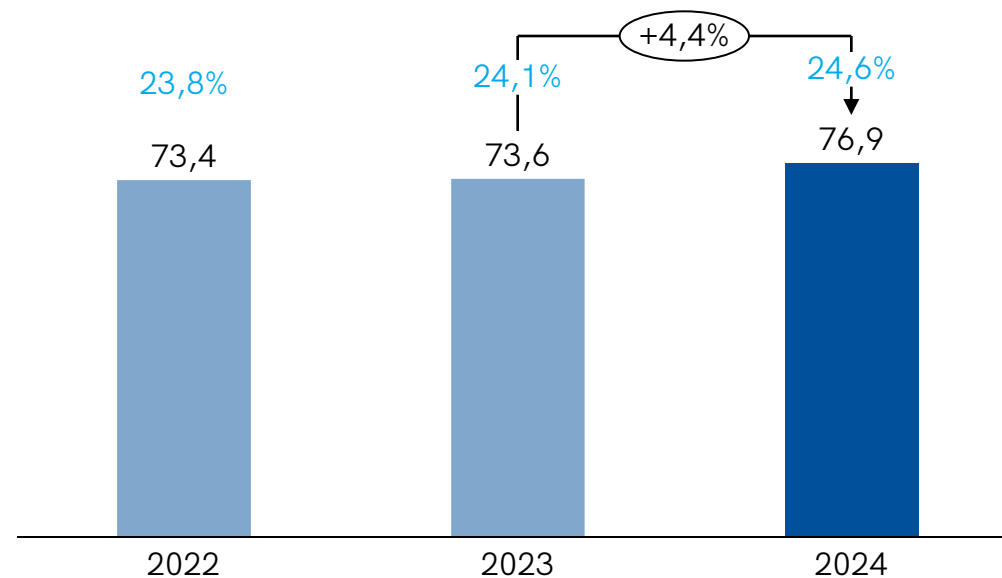
Talouseluvut

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)



Liiketoimintasegmentit kasvun ajurein

Q4 2024

ALMA CAREER Vesa-Pekka Kirsi

Johtavat rekrytointiportaalit 10 maassa. Rekrytointimainontaa, työ-voiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

Liikevaihto MEUR 26,3	Oik. liikevoitto MEUR 10,6
Osuus oik. liikevoitosta 40,4 %	Digitaalista 99,2 %

prace.cz CV-Online Corporation **JOBLY**
profesia **jobs.cz** **MojPosao**
Atmoskop.cz **seduo** **jobote**
MojPosao.ba **PRÁCE ZA ROHEM**

ALMA MARKETPLACES Santtu Elsinen

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

Liikevaihto MEUR 25,9	Oik. liikevoitto MEUR 6,9
Osuus oik. liikevoitosta 26,6 %	Digitaalista 93,0 %

AUTOTALLI.com **EL BUSINESS INSIGHTS**
NETTIAUTO **objektvision.se**
ETUOVI.COM **etu.fi**
VUOKRAOVI.COM **GT-X**

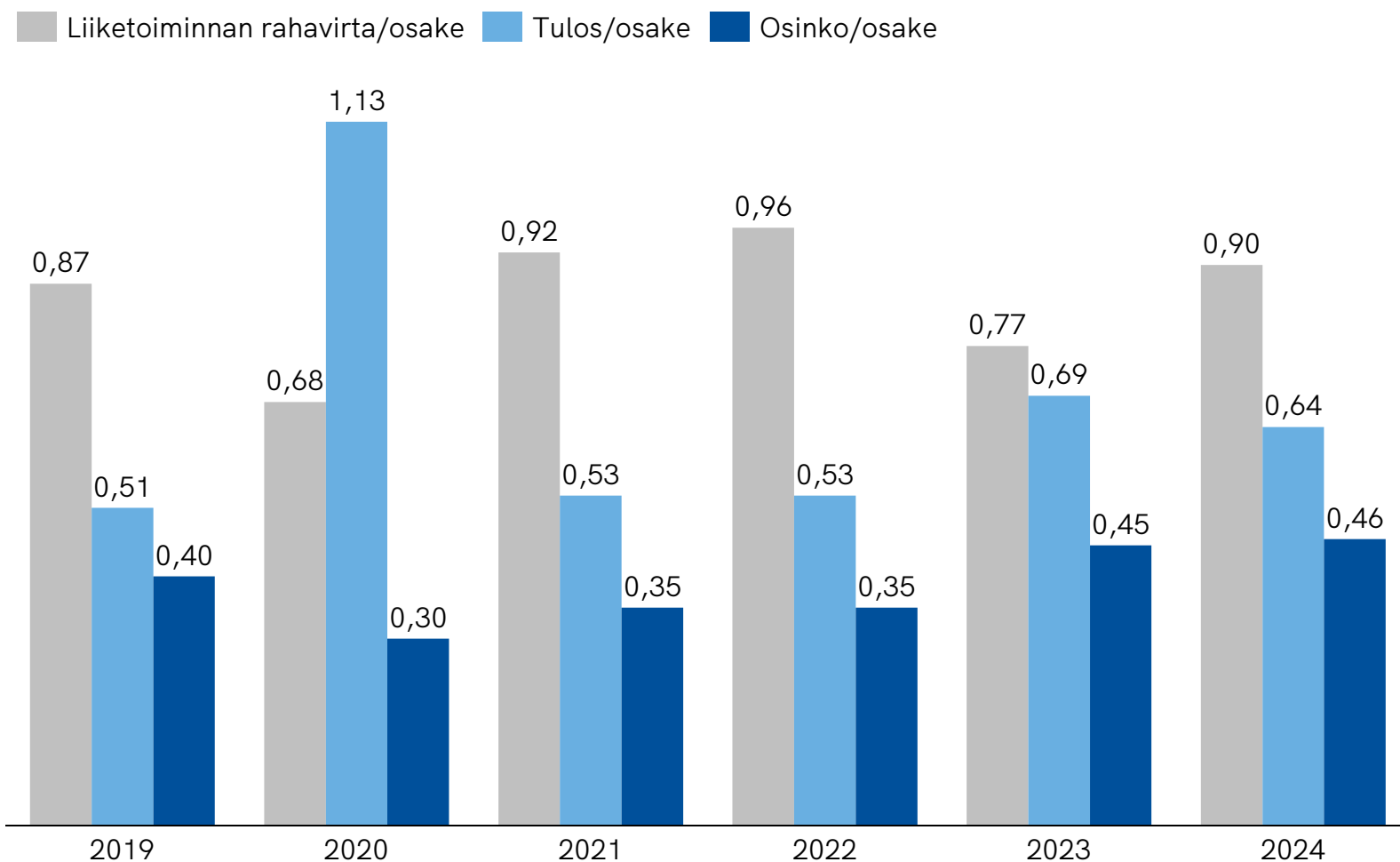
ALMA NEWS MEDIA Juha-Petri Loimovuori

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

Liikevaihto MEUR 29,1	Oik. liikevoitto MEUR 5,1
Osuus oik. liikevoitosta 17,5 %	Digitaalista 61,5 %

ILTALEHTI **Kauppalehti**
ARVOPAPERI **Talouselämä**
KONEPÖRSSI **Uusi Suomi**
Suoramarkkinointi MEGA

Vahvaa kassavirtaa ja kasvavaa osinkoa



Osinkotuotto

4,2 %

(31.12.2024)

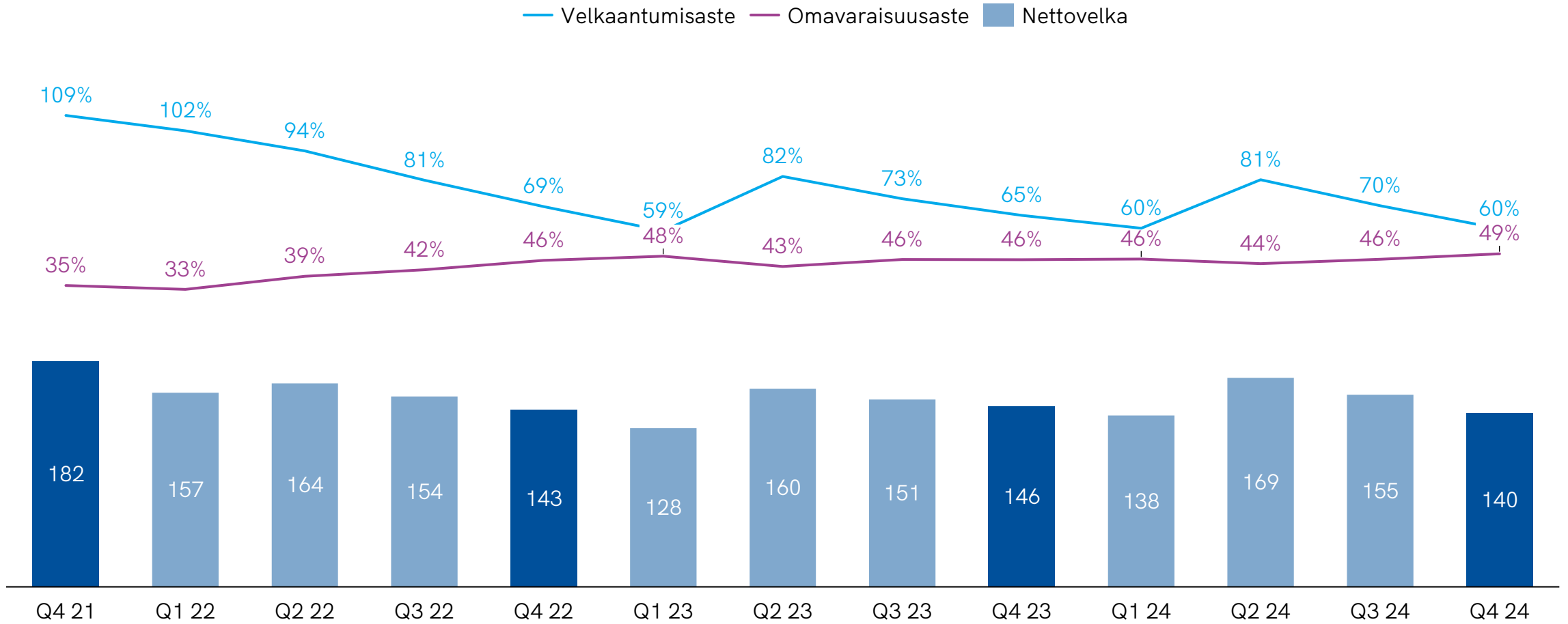
Osinko vuodelta

2024

0,46 eur/osake

Ehdotus yhtiökokoukselle

Vakaa taseasema





Toimintaympäristö

Toimintaympäristön muutosajurit



Hidastuva talouskasvu

- Inflaation ja markkinakorkojen vaikutukset kuluttajien ja yritysten luottamukseen ja kansalaisten ostovoimaan
- Suomen talouden pitkän aikavälin rakenteellisten haasteet



Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- Digitalisaation aiheuttama pysyvä muutos kuluttajakäyttäytymiseen
- Korkeat odotukset kätevästä ja turvalliseen digitaaliseen asiakaskokemukseen ja verkkokauppaan



Tiukempi sääntely












- EU:n laajentuvan datasääntelyn tiukat vaatimukset dataa hyödyntäville liiketoiminnoille
- EU-regulaation kehityksen edellyttämä jatkuva seuraaminen, raportointi ja toimenpiteet
- Digipalvelujen suosion kasvun vaikutukset käytetyn datan määrään



Geopoliittiset jännitteet

- Venäjän hyökkäyssota ja sen taloudelliset vaikutukset toimintamaihimme
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä ja ennustamisen vaikeus

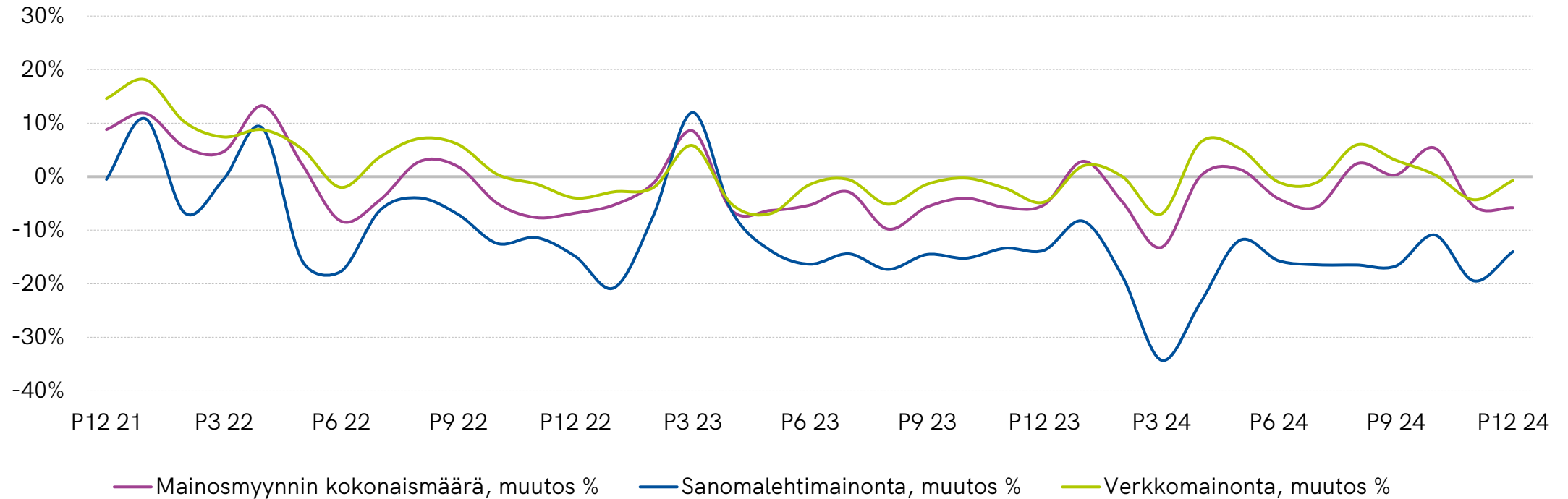
Euroopan Komission talousennuste toimintamaihimme

	BKT:n muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyysaste (%)		
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	
	1,5	1,6	2,0	1,8	7,9	7,5	<i>Suomi</i>
	2,4	2,7	2,4	2,0	2,7	2,7	<i>Tšekki</i>
	2,3	2,5	5,1	3,0	5,3	5,1	<i>Slovakia</i>
	3,3	2,9	3,4	2,0	4,7	4,6	<i>Kroatia</i>
	1,8	2,6	1,5	1,8	8,4	7,8	<i>Ruotsi</i>
	1,1	2,6	3,6	2,4	7,7	7,2	<i>Viro</i>
	1,0	2,1	2,2	2,2	6,7	6,5	<i>Latvia</i>
	3,0	3,0	1,7	1,6	7,0	6,9	<i>Liettua</i>
	2,4	3,0	1,8	2,0	13,0	12,5	<i>Bosnia & Herz</i>
	2,5	2,6	3,2	2,1	3,6	3,6	<i>Slovenia</i>
	2,6	2,9	2,2	2,1	12,1	11,8	<i>P-Makedonia</i>

Suomen mainosmarkkinan kehitys

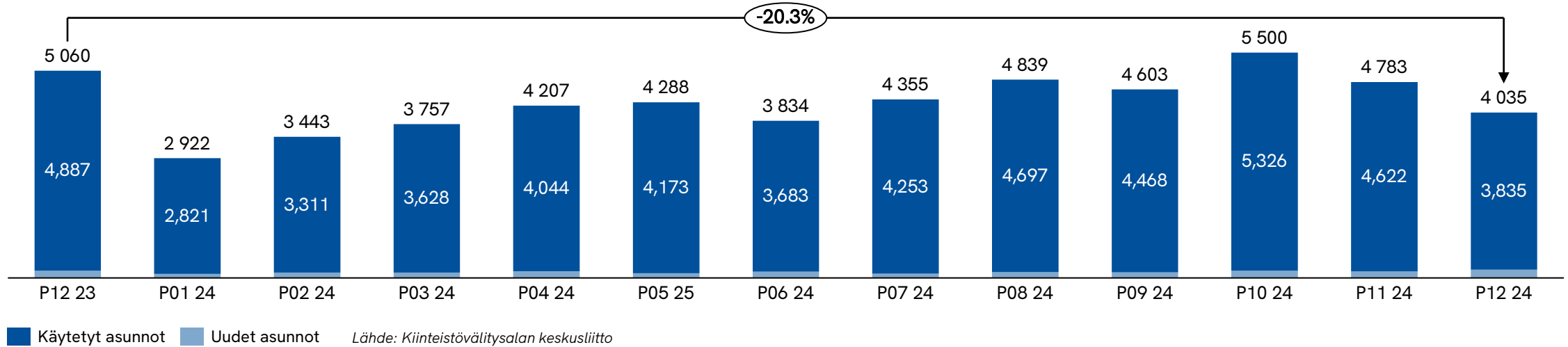
MEDIAMAINONNAN KUUKAUSITTAINEN MUUTOS 12/2021-12/2024

Lähde: Kantar TNS

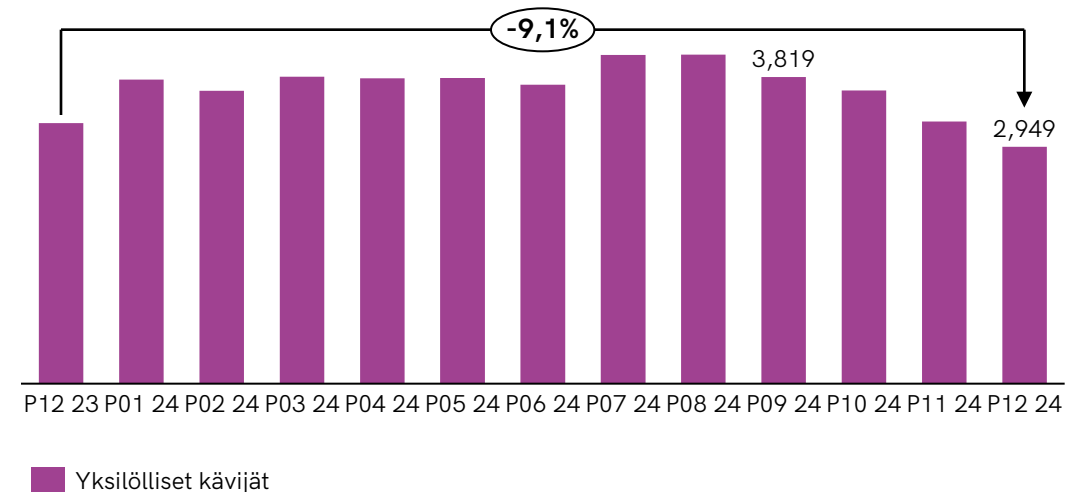
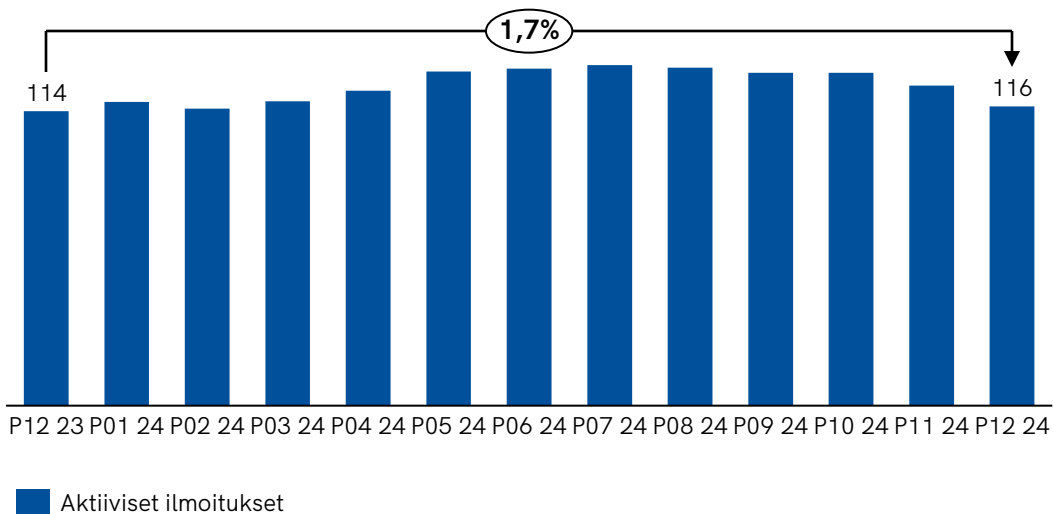


Suomen asuntomarkkinan kehitys

ASUMISEN MARKKINA (MYYDYT ASUNNOT)

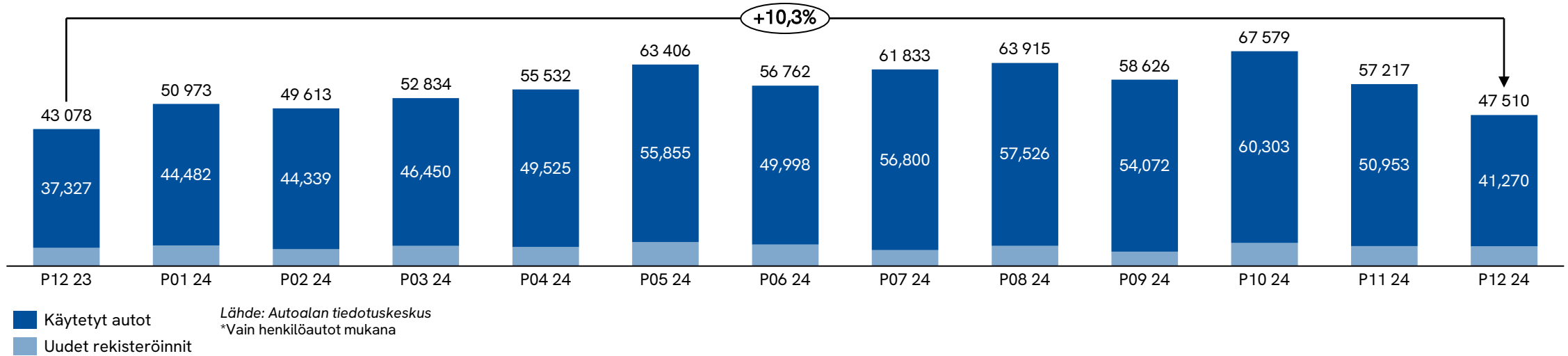


ASUMISEN MARKKINAPAIKAT: ILMOITUKSET JA KÄVIJÄT

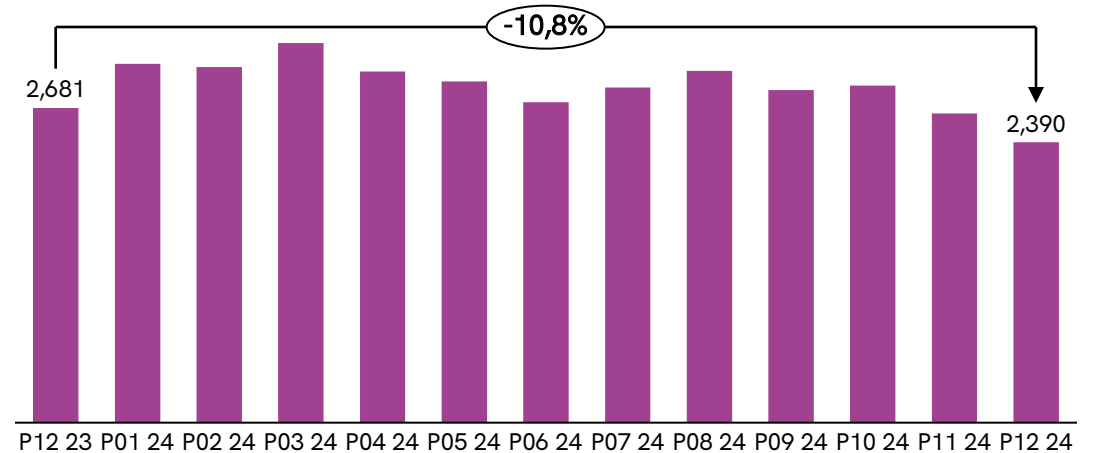
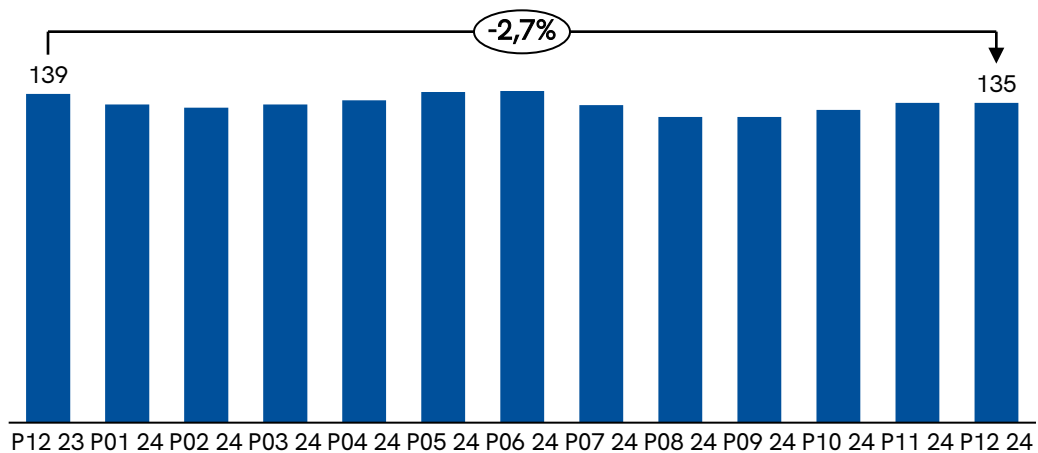


Suomen autokauppamarkkinan kehitys

LIKKUMISEN MARKKINA (MYYDYT AUTOT)



LIKKUMISEN MARKKINAPAIKAT & KÄVIJÄMÄÄRÄT



■ Aktiiviset ilmoitukset

■ Yksilölliset kävijät



Strategia: Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	jobly.fi
	#1-2	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	poslovi.infostud.com , mojposao.ba , vrabotuvanje.com.mk
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	etuovi.com , toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se , OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Uutismedia	#1	Suomi	iltalehti.fi , kauppalehti.fi , talouselämä
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network

Liikevaihdon jakauma Q4 2024:

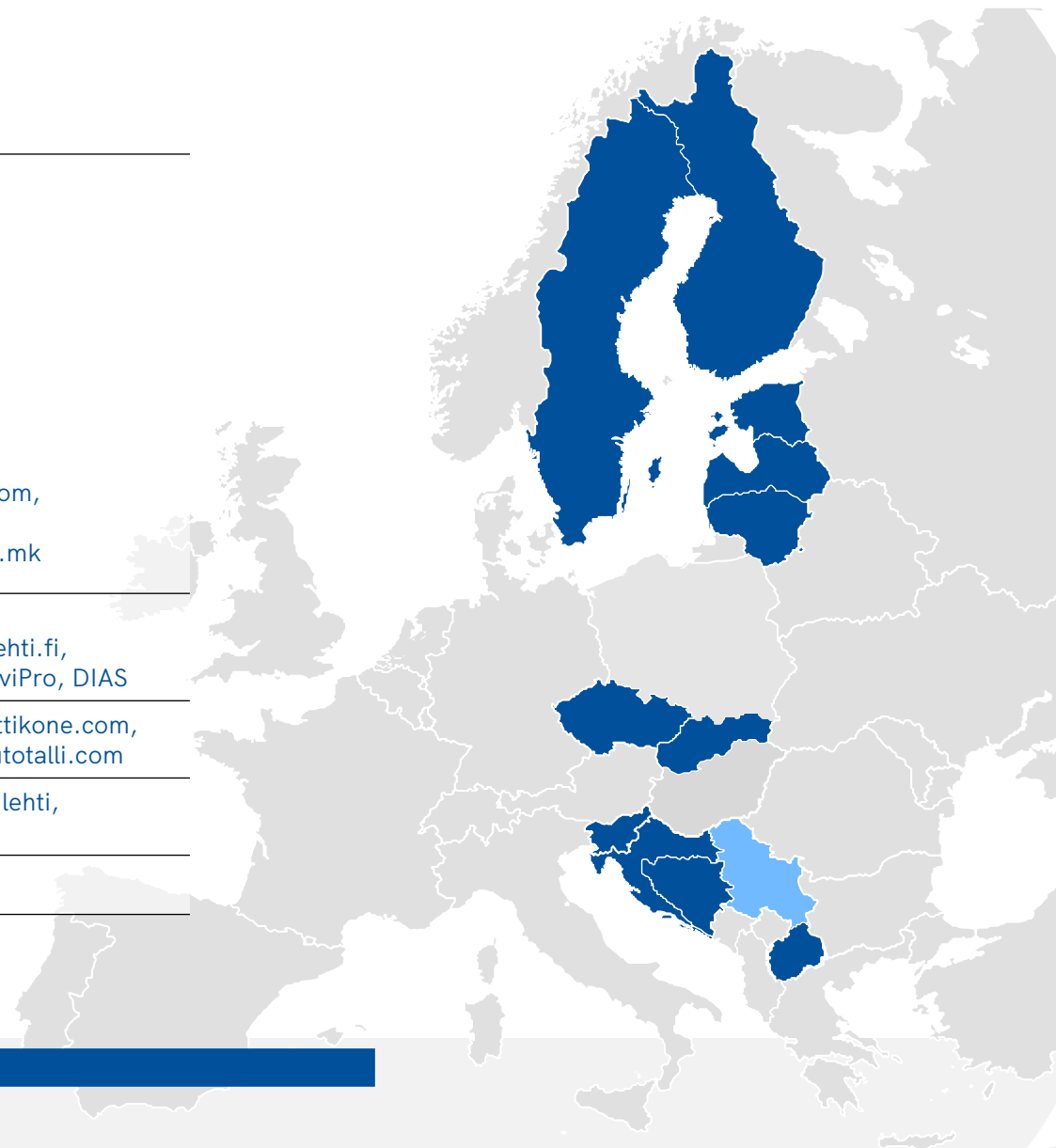
LUOKITELTU 37%

MAINONTA 20%

DIGITAALISET PALVELUT 19%

SISÄLTÖ 16%

MUUT 8%

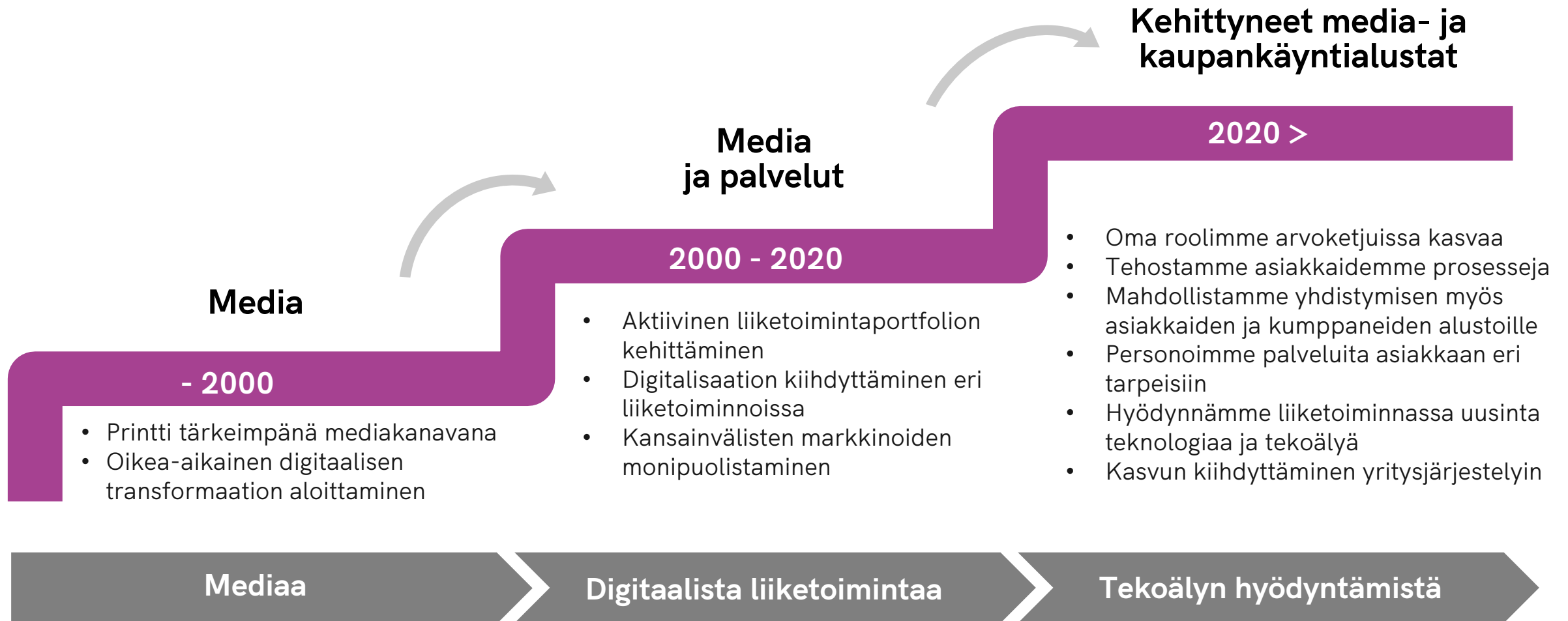


Matkalla kohti kehittyneitä media-, informaatio- ja kaupankäyntialustoja

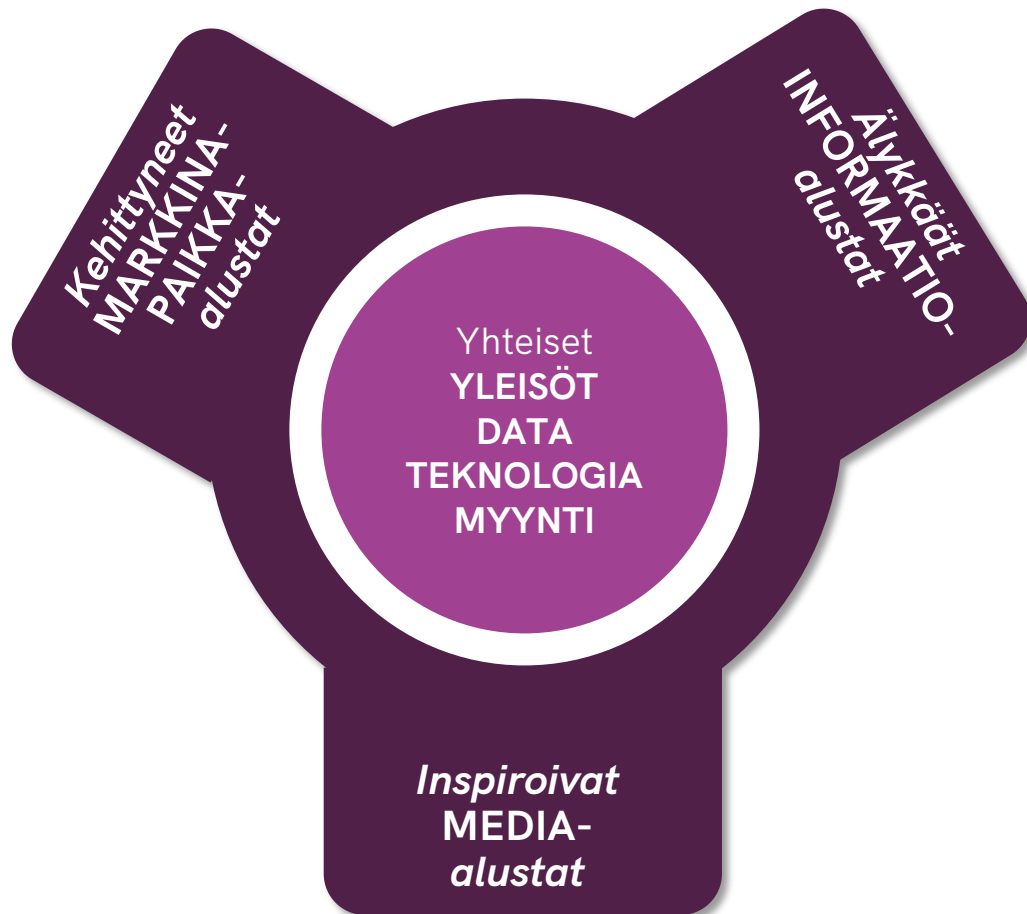


Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia



Strategisten liiketoiminta-alueiden synergia



Alma Media keskittyy rekrytointiin, asumiseen ja toimitiloihin, autoiluun & liikkumiseen, mediaan ja tietopalveluihin. Strategia perustuu synergioihin:

- Hyödyntämällä media-alustojen tavoitavuutta, ohjaamalla kävijäliikennettä ja kaupallistamalla käyttäjädataa kasvaviin ARPU/ARPA-palveluihin.
- Kehittämällä saumatonta käyttäjäkokemusta eri palveluissa.
- Hyödyntämällä synergioita yhteisen myynnin ja digitaalisen markkinoinnin, järjestelmien ja kehityksen kanssa.
- Vahvistamalla yhteistyötä liiketoimintasegmenttien välillä ja sisällä, vahvistaaksemme asemaamme eri alustoilla.

Alma Median strategian kulmakivet

1.

TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.

2.

KASVU

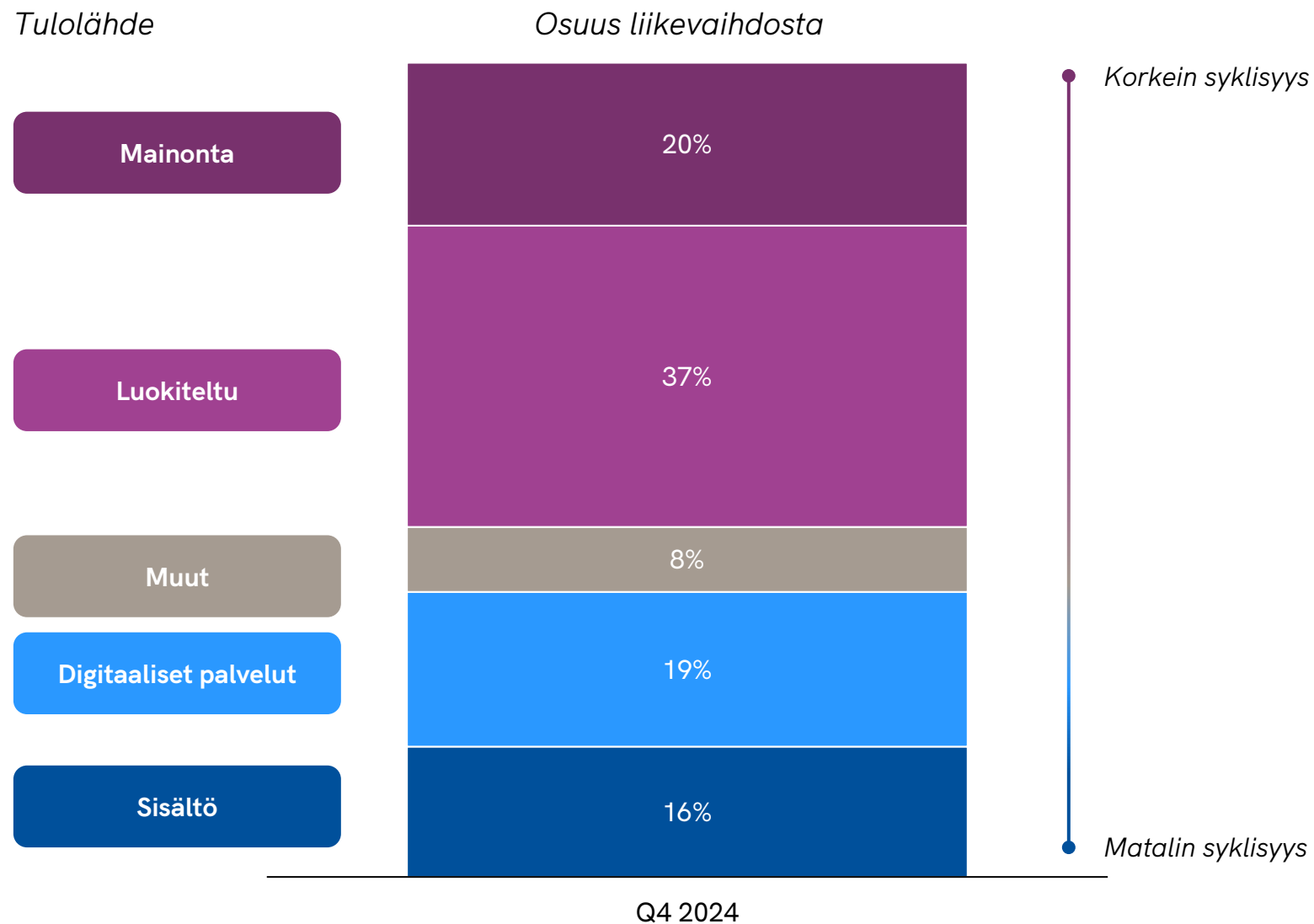
- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

3.

SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.

Monipuoliset tulolähteet, joiden syklisyys vaihtelee



Tasapainoinen portfolio

Career

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

107
MEUR 2024

41 %
Oikaistu liikevoitto- %

99 %
Digitaalista

Marketplaces

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

98
MEUR 2024

29 %
Oikaistu liikevoitto- %

96 %
Digitaalista

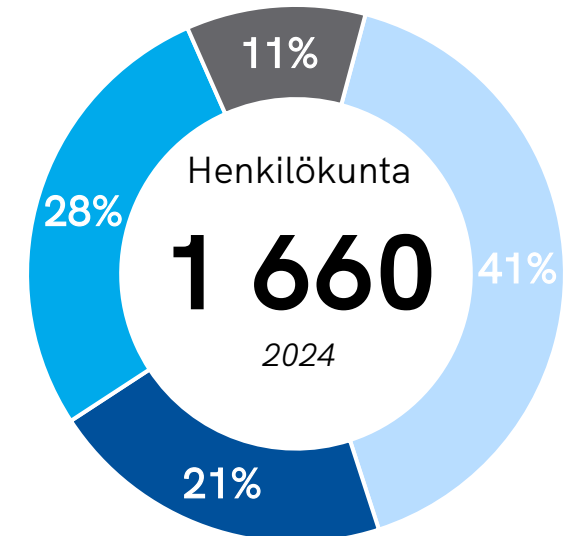
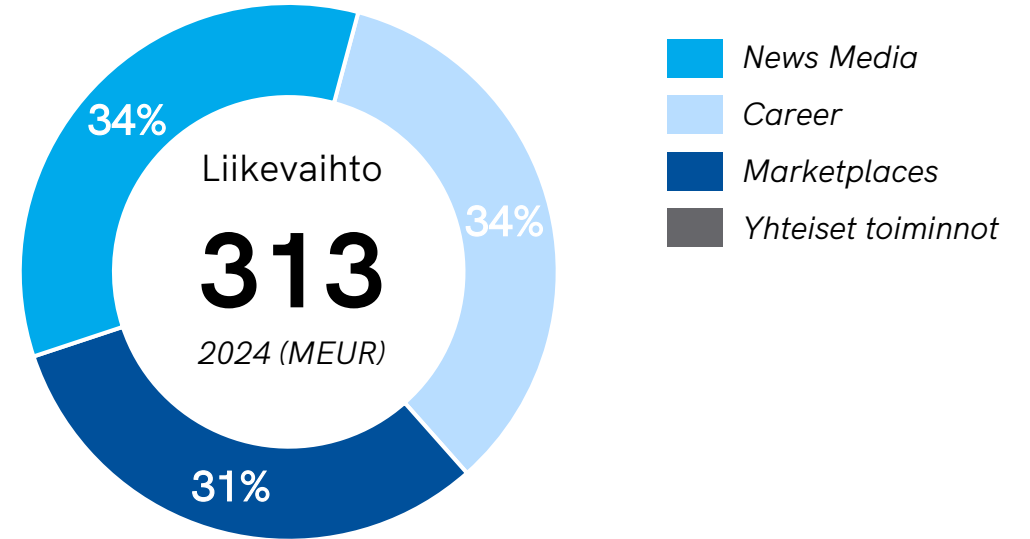
News Media

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

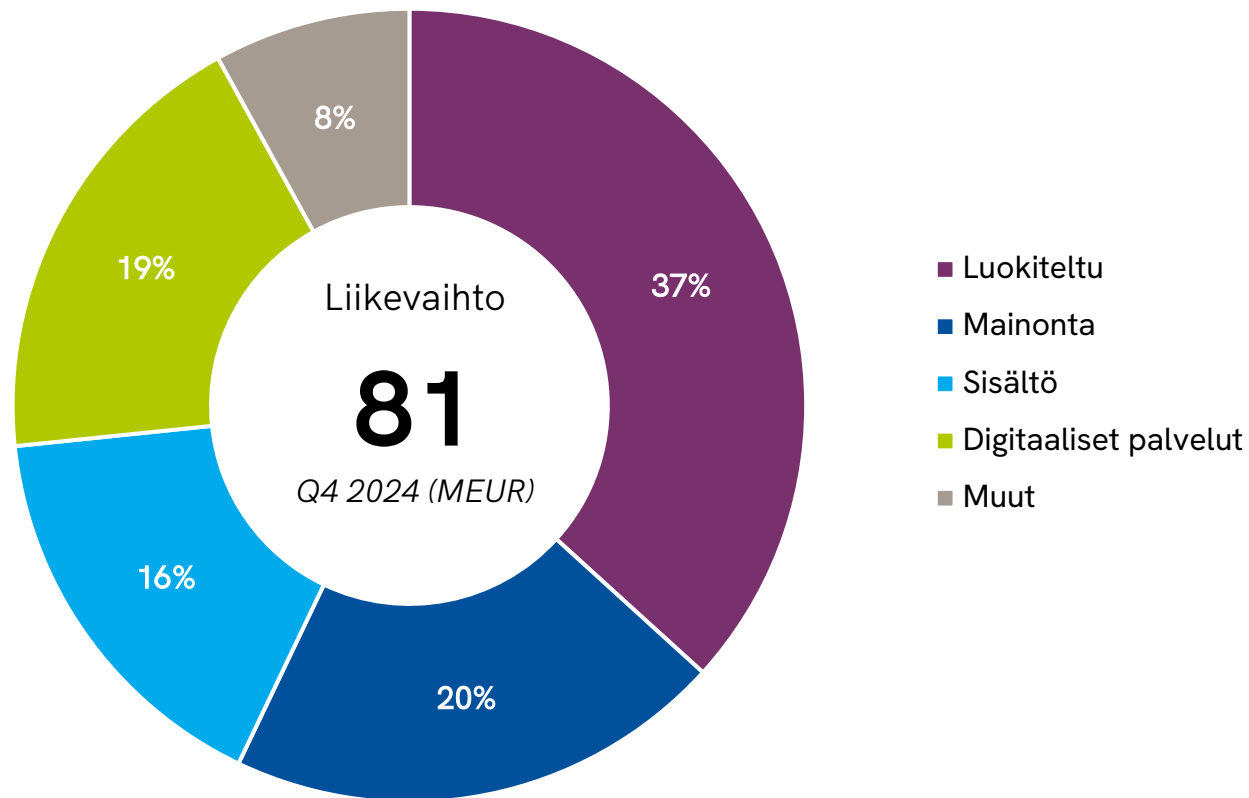
107
MEUR 2024

13 %
Oikaistu liikevoitto- %

59 %
Digitaalista



Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnassa etenemme kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja



Listauksista kehittyneisiin kaupankäyntialustoihin

OSTAJAT



MYYJÄT



TEKOÄLY APUNA JOKA VAIHEESSA

MAINONTAMARKKINA

Digi-ilmoitukset ja display-mainonta

TRANSAKTIONAALINEN EKOSYSTEEMI

- Transaktiopalkkiot
- Yritysassiakkaiden työkalut
- Lisäpalvelukomissiot
- Elinkaarilisäpalvelut

TAVOITTEET:

- Parantaa asiakkaiden sitoutumista
- Kasvattaa liikevaihtoa nykyisillä markkina-alueilla
- Saada uusia tulonlähteitä uusilta markkina-alueilta
- Monipuolistaa liiketoimintamalleja
- Nostaa kaupan transaktiotulon osuutta

Tekoälyhankkeet ja tuotekehitys menestyvän liiketoiminnan keskiössä



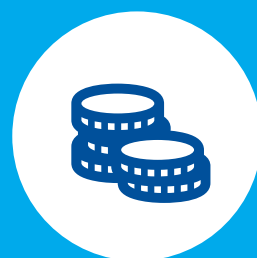
Tekoäly osana asiakkaiden sitouttamista

Palvelun ja asiakaskokemuksen parantaminen

Tekoälybotit asiakaspalvelun ja asiakkaan apuna

-

Palveluiden ja viestinnän kohdentaminen



Tekoäly osana digitaalisia tuotteita ja palveluita

Kilpailuetua ja liiketoimintaa älykkäämistä tuotteista

Data ja tekoäly tuotteen keskiössä

-

Dynaaminen hinnoittelu

-

Älykkäät kohdennusratkaisut



Tekoäly osana tehokkaista sisäisiä prosesseja

Tehokkuutta toimintoihin

Tekoälyavusteiset sisäiset prosessit

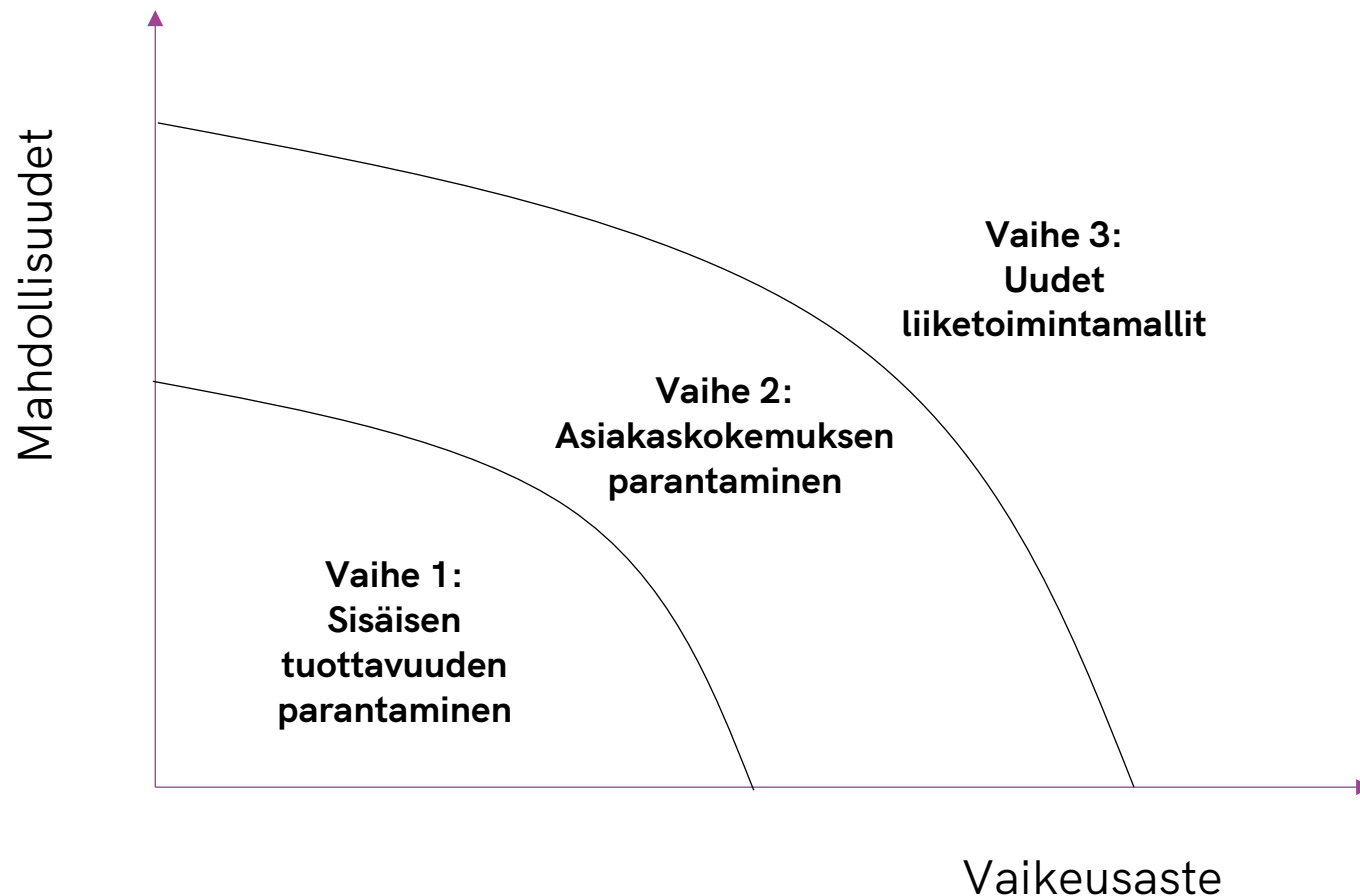
-

Asiantuntijatyön tuki

-

Osaamisen kehittäminen

Tekoäly tehostaa Alman strategiaa



1. Tuottavuuden parantaminen

- Tekoälytyökalujen käyttö esim. ohjelmistojen tai sisältöjen luomisessa.
- Automatisoidut sisäiset prosessit esim. raportointi, ennustaminen ja suunnittelu

2. Asiakaskokemuksen parantaminen

- Tuotteiden parantaminen tekoälyn avulla
- Asiakasrajapintaprosessien parantaminen esim. personalisoinnin ja itsepalvelun avulla

3. Uudet liiketoimintamallit

- Nykyisten liiketoimintamallien ja arvoketjujen muuttaminen
- Täysin uusien liiketoimintamallien luominen

Vastuullisuustyö Alma Mediassa

Alma Median kunnianhimoinen vastuullisuustyö on noteerattu kansainvälisesti

YMPÄRISTÖVASTUU

- CO2-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet

SOSIAALINEN VASTUU

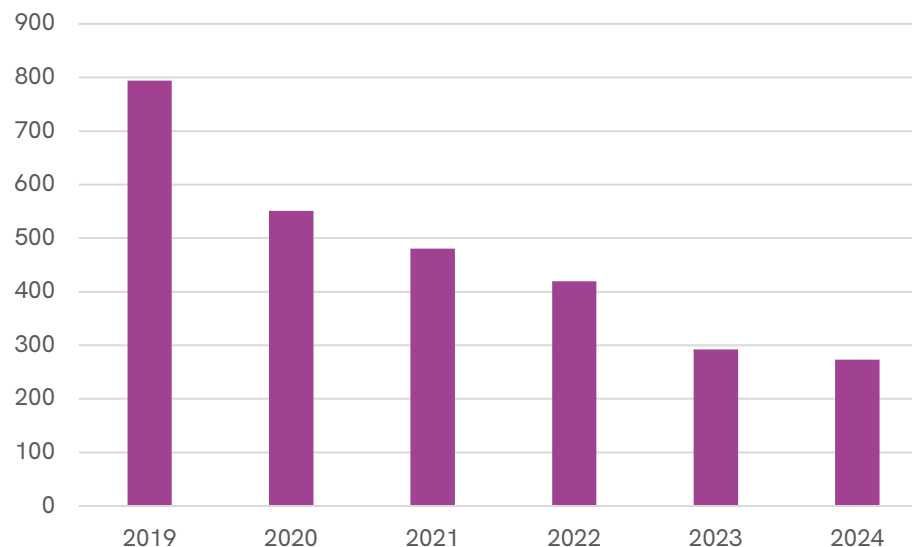
- Vastuullinen data, media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen

HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen

Alma Median hiilijalanjälki alle puolittunut

Oman toiminnan päästövähennys, Scope 1 + 2



Alman päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet*

* <https://www.almamedia.fi/en/newsroom/>



Note: Osingon jaon tasoa ei enää sisällytetä pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media tavoite on edelleen osinkoprosentti > 50 % * EPS.

Näkymät vuodelle 2025

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2023.
- Vuoden 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.



Alma lukuina (FY 2024)

Liikevaihto

313

milj.euroa

Digitaalisen liiketoiminnan
osuus liikevaihdosta

84 %

Oikaistu liikevoitto

77

milj.euroa

ROE

23 %

ROI

15 %

Osinkoehdotus tilikaudelta
2024

0,46

euroa

Oikaistu liikevoitto-%

25 %

TSR

n. **500 %**

(2015-2024)

Omavaraisuusaste

49 %



Kiitos.

