

The logo for ALMA, consisting of the letters 'AL' stacked above 'MA' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a blue-toned photograph of three business professionals in an office setting. A woman in the background is smiling and talking on a mobile phone. A man in the foreground is looking down at his smartphone. A woman on the right is looking directly at the camera with a neutral expression. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a professional and modern atmosphere.

# ALMA

ALMA MEDIA OYJ  
PUOLIVUOSIKATSAUS 2024

**18.7.2024**

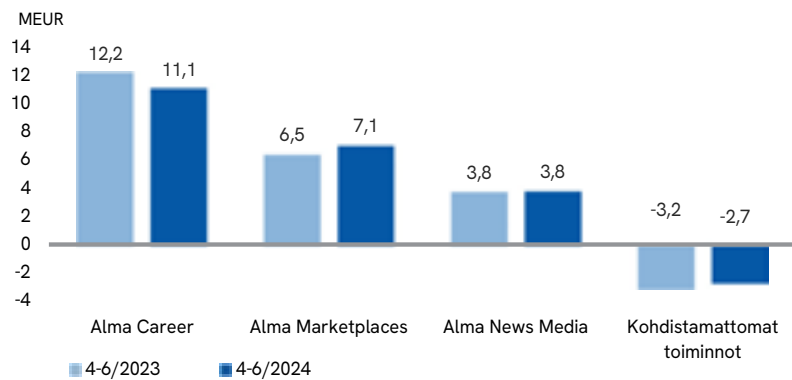
**Alma Median puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2024:**

# Q2:n liikevaihto kasvoi 2,4 % yrityskauppojen tukemana ja oikaistu liikevoitto oli vertailukauden tasolla

**Taloudellinen kehitys huhti–kesäkuussa 2024:**

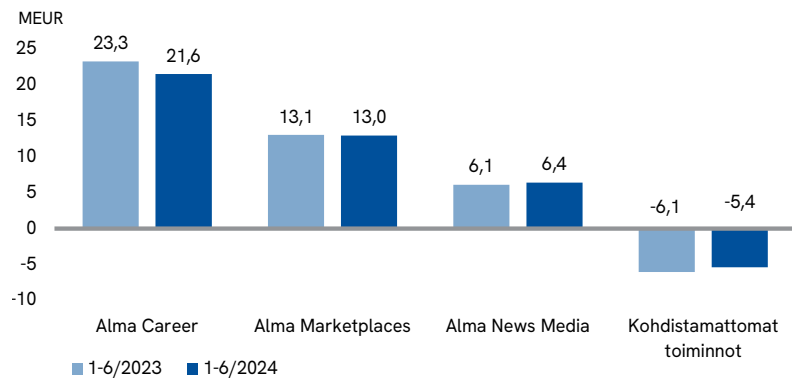
- Liikevaihto 80,1 (78,2) milj. euroa, kasvua 2,4 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 84,4 % (82,6 %).
- Oikaistu liikevoitto 19,4 (19,4) milj. euroa, 24,2 % (24,8 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 19,2 (19,9) milj. euroa, laskua 3,5 %.
- Alma Career: Liikevaihto paikallisin valuutoin viime vuoden tasolla.
- Alma Marketplaces: Liikevaihto kasvoi yrityskauppojen tukemana, orgaaninen kasvu oli 3,9 %.
- Alma News Media: Mainonnan laskusta huolimatta oikaistu liikevoitto viime vuoden tasolla.
- Osakekohtainen tulos 0,18 (0,23) euroa. Vertailukauden osakekohtaista tulosta paransi rahoituseriin kirjattu kauppahintavelkojen 4,0 milj. euron käyvän arvon muutos.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto


**Taloudellinen kehitys tammi–kesäkuussa 2024:**

- Liikevaihto 156,2 (153,5) milj. euroa, kasvua 1,8 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 83,7 % (82,2 %).
- Oikaistu liikevoitto 35,5 (36,4) milj. euroa, laskua 2,4 %, 22,7 % (23,7 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 34,2 (36,4) milj. euroa, laskua 6,1 %.
- Osakekohtainen tulos 0,31 (0,37) euroa.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



**Toimitusjohtajan katsaus:**

# Tulevan kasvun rakentamista vaimeassa toimintaympäristössä

Alma Median liiketoiminta kehittyi toisella vuosineljänneksellä odotustemme mukaisesti. Liikevaihto kasvoi 2,4 % 80,1 milj. euroon. Liikevaihto sai tukea yrityskaupoista, mutta Tšekin koronan heikentynyt kurssi hidasti liikevaihdon kehittymistä. Mainonnan liikevaihto laski 7,6 % 15,9 milj. euroon.

Oikaistu liikevoitto pysyi vertailukauden tasolla 19,4 milj. eurossa ja oli 24,2 % liikevaihdosta. Digiliiketoiminnan osuus kokonaisliikevaihdosta nousi ennätystasolle 84,4 %:iin. Panostukset palveluiden kehitykseen erityisesti Marketplaces- ja Alma Career -segmenteissä painoivat kannattavuutta, mutta Alma News Median tiukka kulukuri näkyi positiivisesti alarivillä. Euroopan Keskuspankin pitkään odotetut koronlaskut alkoivat — niiden toivotaan tukevan kuluttajien luottamusta omaan talouteen sekä aikeita toteuttaa kestokulutushankintoja.

## Panostuksia palvelukehitykseen vauhditettiin

Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,5 % 27,7 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 9,0 % 11,1 milj. euroon, ollen 40,2 % liikevaihdosta. Heikentyneen koronan vaikutus liikevaihdon laskuun oli noin 0,8 MEUR. Toisella kvartaalilla laskutuksen kehitys paikallisin valuutoin oli -1,2 % (Q1: -4,9 %).

Alma Careerin toimintamaissa työmarkkinasuhdanteet vaihtelivat huomattavasti. Merkittävistä toimintamaista Tšekissä tilanne pysyi paikallaan, kun pienet työnantajat rekrytoivat, mutta isommat asiakkaat pysyivät odottelevammalla kannalla. Slovakiassa ja Kroatiassa vireään rekrytointimarkkinan taustalla oli edelleen työnhakijoiden korkea aktiivisuus, kova kilpailu ammattitaitoisesta työvoimasta sekä matala työttömyysaste. Sitä vastoin tilanne jatkui haastavana Baltiassa ja Suomessa.

Alma Marketplaces -segmentissä liikevaihto kasvoi Netwheelsin hankinnan vauhdittamana toisella vuosineljänneksellä 15,3 % 25,1 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto kasvoi 9,7 % 7,1 milj. euroon ja oli 28,4 % liikevaihdosta. Kannattavuusparannus kiri kiinni vuoden ensimmäisen kvartaalin tuloslaskun. Mobility-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 48,1 % 9,0 (6,1) milj. euroon ja ilman yrityskauppojen vaikutustakin liikevaihdon kasvu oli 9,9 %. Asuntomarkkinan negatiiviset vaikutukset näkyivät viiveellä asumisen ja palveluiden liikevaihdossa. Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 4,2 %.

Yrityskauppojen myötä kulut kasvoivat Marketplaces-segmentissä lähes 18 %. Jatkoimme haastavasta markkinatilanteesta huolimatta kehitysprojekteja määrätietoisesti erityisesti autoilun ja asumisen digitaalisissa palveluissa sekä muissa keskeisissä transaktionaalisen kaupankäynnin hankkeissa.

Netwheelsin hankinta alkuvuonna täydentää yritysasiakkaillemme tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita ja edesauttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikkeille, maahantuoille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski 2,2 % 27,2 milj. euroon mainonnan 4 %:n laskun myötä, mutta oikaistu liikevoitto pysyi vertailukauden tasolla 3,8 milj. eurossa vuoden toisella neljänneksellä. Aktiivisen kulujenhallinnan myötä kulut laskivat 2,7 % ja oikaistu liikevoitto nousi 14,1 %:iin (13,7 %) liikevaihdosta.

Kotimaiselle medialle suhdanne pysyi haastavana, vaikka yleinen kiinnostus uutisiin pysyi vankkana. Kohdennetun ja personoidun sisällön kehityksen myötä maksullisen Ilta-lehti Plus -palvelun tilaajamäärä nousi yli 52 400:n. Vahva digitaalinen transformaatio jatkui digitaalisen liiketoiminnan osuuden noustua lähes 60 %:iin liikevaihdosta. Suoramarkkinointi kasvoi niin liikevaihdon kuin liikevoitonkin osalta.

## Alma Median vahva taloudellinen asema ja toimiva liiketoimintamalli

Rahoitusasemamme on Netwheelsin hankinnasta huolimatta vahva. Nettovelan ja käyttökateen suhde oli 1,9 ja omavaraisuusasteemme 44,3 prosenttia. Digitaaliset liiketoimintamallimme ovat kustannustehokkaita, skaalautuvia ja mahdollistavat edelleen laajentumisen asiakkaan arvoketjussa meille tärkeillä liiketoiminta-alueilla.

Yhteistyöllä ja ainutlaatuisella kilpailuedulla olemme luoneet kokonaisuuden, jonka kasvua tukeva kulttuuri ja vahva osaaminen ovat pohjana myös tulevalle kasvuille.

## Kai Telanne

Toimitusjohtaja

## Toimintaympäristö

Euroopan komissio arvioi tuoreimmassa ennusteessaan EU:n vuoden 2024 talouskasvuksi 1,0 prosenttia ja odottaa inflaation hidastuvan 2,7 prosenttiin. Suomen taloudelle komissio odottaa tänä vuodeksi nollakasvua, inflaatiolukemaksi 1,4 % ja 7,4 %:n työttömyysastetta.

Raportin mukaan viime vuonna koetun talouden laajan pysähtyneisyyden jälkeen talouden toimeliaisuuden odotetaan lisääntyvän EU:ssa mm. yksityisen kulutuksen kasvun takia, sillä reaali-palkkojen nousu ja työllisyyden kasvun jatkuminen pitää yllä käytettävissä olevien reaalitulojen kasvua. Suuri säästämisalttius osittain hillitsee yksityistä kulutusta ja investointien kasvu näyttää hidastuvan. Asuntorakentamisen odotetaan elpyvän vain vähitellen. Vaikka luottoehtojen odotetaan paranevan, markkinoilla odotetaan hieman hitaampaa korkojen laskua kuin talvella.

Vuoden 2023 lopulla 20–64-vuotiaiden työvoimaosuus oli EU:ssa 80,1 %, työllisyysaste 75,5 % ja työttömyysaste 6,0 %.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti vuonna 2024 olisi 1,2 %, Slovakiassa 2,2 % ja Kroatiassa 3,3 %. Komissio ennakoii Tšekin työttömyysasteeksi 2,8 %, Slovakian 5,4 % ja Kroatian 5,8 %.

## Näkymät vuodelle 2024 (muuttumaton)

Alma Media arvioi vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2023 tasolla. Vuoden 2023 liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.

## Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla ei tapahdu olennaisia muutoksia vallitsevaan tilanteeseen. Yhtiön toimintamaisissa kansantalouksien ennusteita päivitettiin heikon alkuvuoden kehityksen johdosta alaspäin, mikä on näkynyt myös rekrytointimarkkinoiden kehityksessä.

Kotimaassa kysynnän ja työllisyyden odotetaan heikkenevän ja mainontaan sisältyy edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat kasvattavat yhtiön liikevaihtoa ja liikevoittoa. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

## Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

### Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat Suomessa tammi-kesäkuussa 16,5 % vuoden takaisesta. Täyssähköautojen osuus ensirekisteröinneistä oli 27 % ja ladattavien hybridien 20 %. Käytettyjen henkilöautojen myynti kasvoi autoliikkeissä tammi—kesäkuussa kuutisen prosenttia vertailukaudesta.

### Asumisen markkinakehitys

Kesäkuussa Kiinteistövälitysalan Keskusliiton ylläpitämään KVKL Hintaseurantapalveluun raportoitui maanlaajuisesti yhteensä 3 686 käytettyjen asuntojen kauppaa (-13,6 % ed. vuosi) ja 151 uudisasunnon myyntiä (-9,6 %), eli yhteensä 3 837 asuntokauppaa (-13,5 %). Kesäkuun kokonaiskauppamäärä jäi 37,1 % alle viiden vuoden kappalemääräisen keskiarvon. KVKL Hintaseurantapalvelussa raportoitui tammi—kesäkuussa 5,4 % vähemmän asuntokauppoja kuin viime vuonna vastaavaan aikaan.

### Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuoden 2024 tammi—kesäkuussa mediamainonnan määrä vähentyi yhteensä 3,2 %. Mediaryhmistä radio, elokuva sekä ulkomainonta kasvattivat mainontaansa. Muissa mediaryhmissä mainonnan määrä väheni viime vuoteen verrattuna.

Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät kesäkuussa eniten pukeutumisen, telepalveluiden, elintarvikkeiden, sekä finanssialan mainostajat verrattuna vuoden 2023 kesäkuuhun. Eniten laski öljy- ja energiayhtiöiden, moottoriajoneuvojen, matkailun ja liikenteen sekä rakennusalan mainonta. Avoimien työpaikkojen ilmoittelu väheni kesäkuussa 41,7 %.

Ilta- ja viikkolehtien kappalemääräinen markkina laski 11 % toisella vuosineljänneksellä.

## Strategia

Alma Median strategian kolme painopistettä ovat:

- 1) digitaalinen transformaatio,
- 2) digitaalisen liiketoiminnan kasvu,
- 3) kansainvälistyminen.

Jatkamme liiketoimintamme transformaatiota mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin. Tavoitteenamme on vahvistaa nykyistä liiketoimintamme rekrytoinnin, asumisen ja toimitilojen, liikkumisen, ammattilaisille suunnattujen tietopalveluiden ja median alueilla. Haemme liiketoimintojemme välistä synergiaa ja yhteisesti tuotetuista palveluista esimerkiksi yleisöjen kehittämisen, datan ja teknologian sekä mainosmyynnin alueilla.

Etenemme kohti kehittyneempiä media-, informaatio- ja kaupankäyntialustoja. Tavoitteenamme on monipuolistaa tulovirtoja ja täydentää tarjontaamme digitaalisissa osto- ja myyntiprosesseissa yritys- ja kuluttaja-asiakkaillemme.

Vauhditamme kasvua orgaanisen kehityksen lisäksi yritysostoin. Jatkamme rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistymispolkua ja etsimme myös uusia laajenemismahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta.

### Strategian toteuttaminen katsantokaudella

Alma Career -segmentin rekrytointiliiketoimintamme sisäistä yhteistyötä syventävä ja tuottavuutta parantava Career United -hanke jatkui, ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin ja taustajärjestelmien uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Maarajat ylittävän tuoteorganisaation rakentaminen on hyvässä vauhdissa ja tavoitteena on kilpailukyvyyn ylläpito, tuotekehityksen tehostaminen, alustajärjestelmien nopeampi yhtenäistäminen sekä tuotevalikoiman tehokkaampi hallinta. Tšekissä kehitetty mobiilirekrytointipalvelu Prace za Rohem laajennettiin vuodenvaihteessa onnistuneesti myös Slovakian markkinalle ja mobiilirekrytointipalvelu Poslovac lanseerattiin uudistettuna Kroatian markkinalle.

Alma Marketplaces -segmentissä Netwheels-yrityskauppa täydensi yritysasiakkaille tarjottavia autoilun järjestelmä- ja markkinapaikkapalveluita. Yrityskaupan myötä laajentunut tarjooma tehostaa ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä edesauttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä. Kehitysprojektit autoilun ja asumisen ammattilaisille suunnattujen myyntijärjestelmien uudistamiseksi sekä transaktionaalisen liiketoiminnan kasvattamiseksi jatkuivat. Vaiheittain nykyisen KIVI-välitysjärjestelmän korvaavassa digitaalisen kiinteistönvälityksen OviPro-järjestelmässä siirryttiin käyttöönottovaiheeseen. Digitaalinen asuntokauppa on kauppatapana vakiintunut: huhtikuussa 45 % välittäjien solmimista asunto-osakkeiden kaupoista tehtiin DIAS-kauppoina. Lisäksi uudistettiin vapaa-ajan asuntojen vuokrauspalvelu Nettimökki, jotta voitiin mahdollistaa kokonaisvaltainen digitaalinen asiointi ja varauksen maksaminen yhtiön omaa maksunvälitystä hyödyntäen.

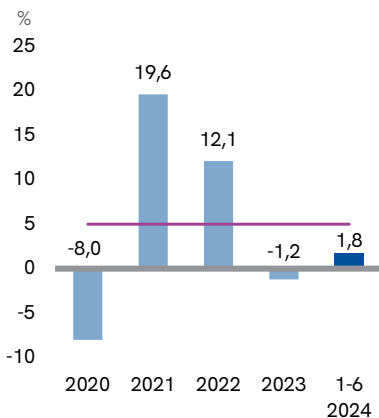
Alma News Mediassa kehityshankkeena oli yhteisen media-alustan rakentaminen mediabrändeille. Teknologia- ja dataorganisaatiot yhdistettiin jo aiemmin ja katsantokaudella toimituksille lanseerattiin yhteisiä työkaluja digijulkaisemiseen. Median AI-tiimi (Artificial Intelligence, suom. tekoäly) aloitti työnsä ja ensimmäiset toimituksellista työtä avustavat työkalut otettiin käyttöön. Tuotepuolella Kauppalehden digitaaliset palvelut käyttäjille, sivusto ja sovellus, uudistettiin kokonaan ja uutissisältöjä terävöitettiin. Uutena sisältötuotteena lanseerattiin KL Avain -konsepti, joka lisää syventävien sisältöjen painoarvoa ja kasvattaa Kauppalehden arvoa digitilaaajille.

### Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

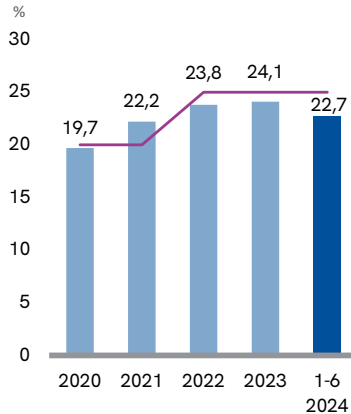
- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: oikaistu liikevoittomarginaali yli 25 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5

Liikevaihdon kasvu



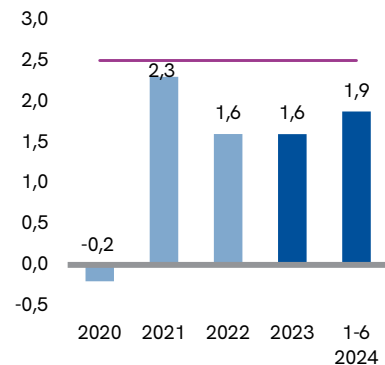
■ Toteuma  
— Tavoitetaso 5 %

Oikaistu liikevoittomarginaali



■ Toteuma  
— Tavoitetaso 25 %

Nettovelan ja käyttökatteen suhde\*



■ Toteuma  
— Tavoitetaso <2,5

\* Oikaistu käyttökatte 12 kk rullaava.

## Konsernin tunnuslukuja

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Liikevaihto	80,1	78,2	2,4	156,2	153,5	1,8	304,9
Luokiteltu	31,5	31,6	-0,5	61,7	62,3	-1,1	122,4
Mainonta	15,9	17,2	-7,6	30,6	32,9	-7,0	64,9
Digitaaliset palvelut	14,4	11,0	30,9	27,4	21,4	27,8	43,9
Sisältö	12,6	12,7	-1,2	25,2	25,2	-0,2	50,5
Muut	5,8	5,7	2,4	11,5	11,6	-1,1	23,2
Digiliiketoiminnan liikevaihto	67,6	64,6	4,7	130,7	126,2	3,6	251,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	84,4	82,6		83,7	82,2		82,4
Oikaistut kokonaiskulut	60,8	59,0	3,2	121,0	117,3	3,2	231,8
Oikaistu käyttökate	23,6	23,8	-0,7	43,9	45,1	-2,7	91,0
Käyttökate	23,4	24,3	-3,6	42,5	45,1	-5,6	90,6
Oikaistu liikevoitto	19,4	19,4	0,0	35,5	36,4	-2,4	73,6
% liikevaihdosta	24,2	24,8		22,7	23,7		24,1
Liikevoitto/-tappio	19,2	19,9	-3,5	34,2	36,4	-6,1	73,0
% liikevaihdosta	24,0	25,4		21,9	23,7		23,9
Tilikauden tulos ennen veroja	18,1	22,8	-20,5	31,7	37,4	-15,2	68,5
Tilikauden tulos	14,6	18,7	-22,0	25,4	30,4	-16,3	56,4

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Varat				519,6	501,9	3,5	527,7
Nettovelat				168,5	159,7	5,5	145,7
Korolliset velat				196,5	189,6	3,7	198,1
Korottomat velat				115,0	118,6	-3,0	106,8
Investoinnit yhteensä	2,7	4,4	-39,3	18,4	9,8	87,6	25,8
Omavaraisuusaste%				44,3	43,0	2,8	46,1
Gearing%				81,0	82,4	-1,7	65,4

## Henkilöstö

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 673	1 699	-1,5	1 671	1 689	-1,1	1 695
Telemarkkinoijat keskimäärin	153	147	3,9	157	145	8,2	144

## Tunnuslukuja

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	29,4	41,5	-29,4	25,0	32,7	-23,6	26,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	17,3	22,4	-23,1	15,0	17,9	-16,2	15,7
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,18	0,23	-22,0	0,31	0,37	-16,7	0,69
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,17	0,22	-22,2	0,30	0,36	-16,9	0,67
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,13	0,12	11,3	0,43	0,37	15,2	0,77
Oma pääoma/osake				2,50	2,32	7,5	2,67
Osinko/osake							0,45
Efektiivinen osinkotuotto%							4,7
Hinta/voittosuhte P/E							14,0
Markkina-arvo				848,5	759,6	11,7	790,9
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) (1000 osaketta) **	82 276	82 233		82 276	82 233		82 073
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD) (1000 osaketta) **	84 030	83 749		84 030	83 749		83 637
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta) ***	82 383	82 383		82 383	82 383		82 383

\* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

\*\* Yhtiö on vuoden 2024 aikana luovuttanut omia osakkeita 257 945 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 106 713 kpl.

\*\*\* Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

# Liikevaihto

## Huhti–kesäkuu 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 80,1 (78,2) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 2,5 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus katsauskauden liikevaihdon muutokseen oli -0,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,6 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokitellun myynnin lasku oli 0,5 %) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 15,9 (17,2) milj. euroa, joka laski 7,6 % vertailukauteen nähden. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 84,4 (82,6) prosenttiin liikevaihdosta.

## Tammi–kesäkuu 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 1,8 % ja oli 156,2 (153,5) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 4,5 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus katsauskauden liikevaihdon muutokseen oli -1,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,3 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokitellun myynnin lasku oli 1,1 %) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 30,6 (32,9) milj. euroa, joka laski 7,0 % vertailukauteen nähden. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 83,7 (82,2) prosenttiin liikevaihdosta.

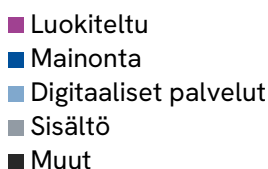
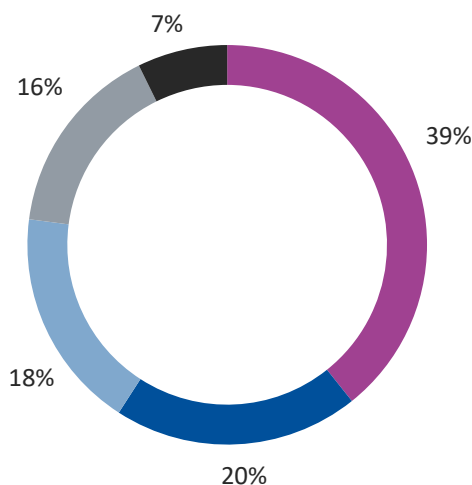
### Liikevaihto

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4–6	4–6	%	1–6	1–6	%	1–12
Alma Career	27,7	28,4	-2,5	54,7	56,1	-2,6	110,5
Alma Marketplaces	25,1	21,7	15,3	48,0	42,5	12,9	85,4
Alma News Media	27,2	27,9	-2,2	53,6	55,0	-2,6	109,1
Segmentit yhteensä	80,0	78,0	2,6	156,2	153,6	1,7	304,9
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	0,1	0,2	-67,9	0,0	-0,1	-103,1	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>80,1</b>	<b>78,2</b>	<b>2,4</b>	<b>156,2</b>	<b>153,5</b>	<b>1,8</b>	<b>304,9</b>

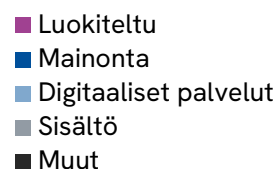
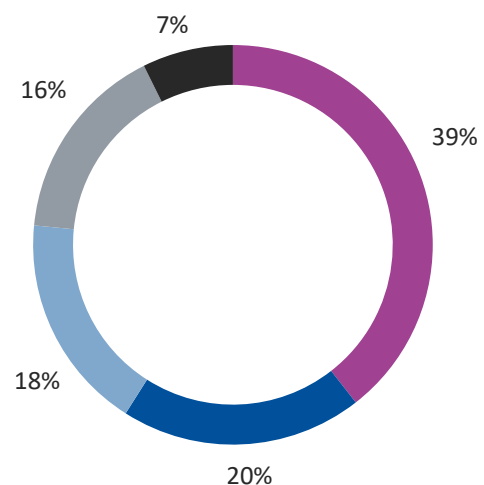
### Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

(milj. euroa)	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4–6	4–6	%	1–6	1–6	%	1–12
Suomi	50,9	49,1	3,5	99,0	96,5	2,6	191,7
Muut maat	29,2	29,1	0,5	57,3	57,0	0,5	113,1
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>80,1</b>	<b>78,2</b>	<b>2,4</b>	<b>156,2</b>	<b>153,5</b>	<b>1,8</b>	<b>304,9</b>

Liikevaihdon jakauma 4-6/2024



Liikevaihdon jakauma 1-6/2024



## Huhti–kesäkuu 2024

Oikaistu liikevoitto oli 19,4 (19,4) milj. euroa, 24,2 % (24,8 %) liikevaihdosta. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,9 milj., joista hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oli 1,9 milj. euroa. Lisäksi oikaistuja kokonaiskuluja kasvattivat suunnitellut panostukset tuotekehitykseen, ICT-kulujen kasvu sekä panostukset markkinointiin. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -0,4 milj. euroa. Ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta henkilöstökulut olivat edellisen vuoden tasolla.

Kokonaiskulut kasvoivat toisella vuosineljänneksellä 1,7 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,2 (4,4) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,6 (1,7) milj. euroa. Liikevoitto oli 19,2 (19,9) milj. euroa, joka on 24,0 % (25,4 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Huhti–kesäkuun tulos oli 14,6 (18,7) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,18 (0,23) euroa per osake. Vertailukauden osakekohtaista tulosta paransi rahoituseriin kirjattu kauppahintavelkojen 4,0 milj. euron käyvän arvon muutos. Korkeajohdannaisopimuksen käyvän arvon positiivinen muutos toisen kvartaalin aikana 0,5 milj. euroa (0,4 milj. euroa). Rahoituskulut olivat 2,3 (2,1) milj. euroa.

## Tammi–kesäkuu 2024

Oikaistu liikevoitto oli 35,5 (36,4) milj. euroa, 22,7 % (23,7 %) liikevaihdosta. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 3,7 milj., joista hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oli 3,2 milj. euroa. Lisäksi oikaistuja kokonaiskuluja kasvattivat suunnitellut panostukset tuotekehitykseen, ICT-kulujen kasvu sekä panostukset markkinointiin. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -0,8 milj. euroa. Henkilöstökulut kasvoivat 1,3 % ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta.

Kokonaiskulut kasvoivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla 4,1 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 8,3 (8,7) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 3,2 (3,4) milj. euroa. Liikevoitto oli 34,2 (36,4) milj. euroa, joka on 21,9 % (23,7 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Tammi–kesäkuun tulos oli 25,4 (30,4) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,31 (0,37) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 4,6 (3,2) milj. euroa. Rahoituskuluja kasvatti korollisten lainojen rahoituskustannuksen nousu. Korkeajohdannaisopimuksesta kirjattiin 1,2 milj. (0,2) milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos.

### Oikaistu liikevoitto/-tappio

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	4–6	4–6	%	1–6	1–6	%	1–12
Alma Career	11,1	12,2	-9,0	21,6	23,3	-7,5	45,3
Alma Marketplaces	7,1	6,5	9,7	13,0	13,1	-0,7	26,1
Alma News Media	3,8	3,8	1,1	6,4	6,1	4,9	14,0
Segmentit yhteensä	22,1	22,5	-1,9	40,9	42,5	-3,6	85,4
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-2,7	-3,2	-13,6	-5,4	-6,1	-10,8	-11,8
<b>Yhteensä</b>	<b>19,4</b>	<b>19,4</b>	<b>0,0</b>	<b>35,5</b>	<b>36,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>73,6</b>

### Oikaistut erät

	2024	2023	2024	2023	2023
milj. euroa	4–6	4–6	1–6	1–6	1–12
Arvon alentumistappiot					-0,2
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvai- kutteiset erät	-0,0	0,9	-0,5	0,9	0,4
Uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-0,1	-0,8	-0,2	-0,3
Myyntivoitot ja -tappio		-0,3		-0,7	-0,5
<b>Liikevoiton oikaistut erät</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>

### Liikevoitto/-tappio

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	4–6	4–6	%	1–6	1–6	%	1–12
Alma Career	11,0	11,9	-8,0	21,4	23,0	-6,9	45,0
Alma Marketplaces	7,1	7,4	-3,9	12,4	13,5	-8,1	26,4
Alma News Media	3,8	3,7	2,9	6,2	6,0	2,9	13,5
Segmentit yhteensä	21,9	23,1	-4,9	40,1	42,6	-5,9	85,0
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-2,7	-3,2	-13,6	-5,9	-6,2	-5,1	-12,0
<b>Yhteensä</b>	<b>19,2</b>	<b>19,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>34,2</b>	<b>36,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>73,0</b>



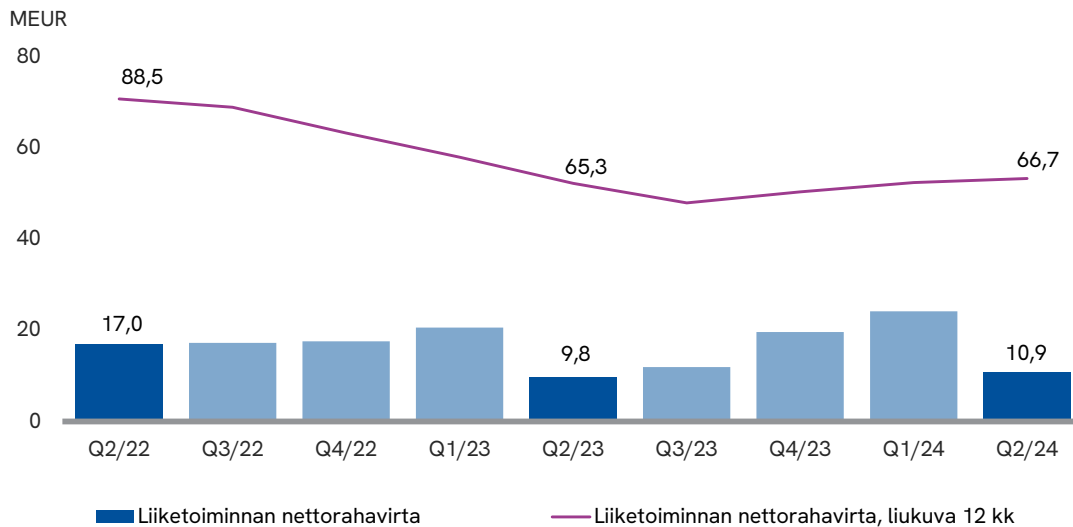
## Tase ja rahavirtalaskelma

Taseen loppusumma oli kesäkuun 2024 lopussa 519,6 (527,7 joulukuun 2023 lopussa.) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -47,9 (-49,4) milj. euroa, sisältäen 49,7 (51,7) milj. euroa ennakkomaksuvelkoja. Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 44,3 % (43,0 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,50 (2,32) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta huhti—kesäkuussa oli 10,9 (9,8) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa kasvattivat vertailukautta pienemmät verot ja laski vertailukautta korkeammat korot. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli huhti—kesäkuussa 8,3 (5,8) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta 1,4 milj. euroa, ehdollisten kauppahintavelkojen maksu 0,2 milj. euroa sekä investointeja aineettomiin hyödykkeisiin 0,8 milj. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 1,8 milj. euroa. Uusia lainoja ei nostettu toisen kvartaalin aikana.

Liiketoiminnan rahavirta tammi—kesäkuussa oli 35,1 (30,4) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa kasvattivat vertailukautta pienemmät verot ja laski vertailukautta korkeammat korot. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli tammi—kesäkuussa 16,9 (24,5) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Netwheels Oy:n yrityskauppa 14,5 milj. euroa, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta 1,4 milj. euroa, ehdollisten kauppahintavelkojen maksu 0,2 milj. sekä investointeja aineettomiin hyödykkeisiin 2,0 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 3,6 milj. euroa. Uusia lainoja ei nostettu ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Liiketoiminnan nettorahavirta, sisältäen jatkuvat ja lopetettut toiminnot

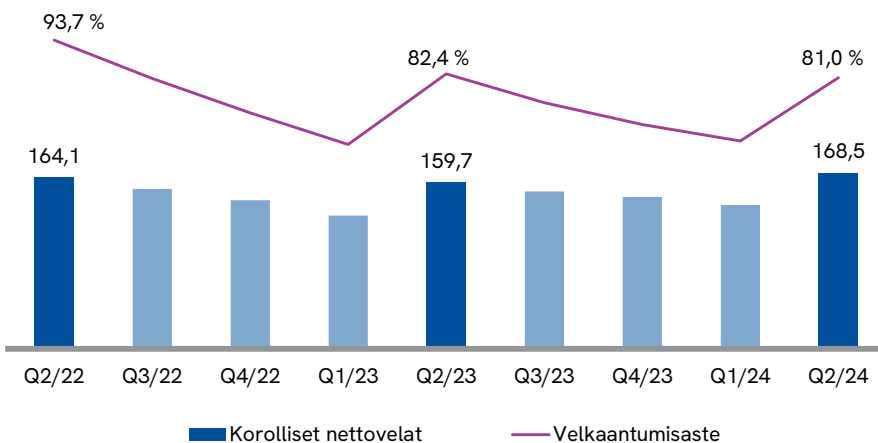


**Korolliset nettovelat**

	2024	2023	2023
(milj. euroa)	1—6	1—6	1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	189,8	162,8	191,8
IFRS16-leasingvelat	29,8	22,8	31,8
Rahoituslaitoslainat	160,0	140,0	160,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	6,7	26,7	6,3
IFRS16-leasingvelat	6,7	6,7	6,3
Rahoituslaitoslainat		20,0	
Yritystodistukset			
Rahavarat	28,0	29,8	52,4
Korolliset nettovelat	168,5	159,7	145,7

**Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot**

MEUR



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 tai 24 kuukauden jatko-optiot. Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 30.6.2024. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 30.6.2024.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 30.6.2024. Alma Medialla oli kesäkuun 2024 lopussa korollisia velkoja yhteensä 196,5 (189,6) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 168,5 (159,7) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannais-sopimuksen. Tämä sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Johdannaisen nimellisarvo on 50 milj. euroa ja 2024 ensimmäisellä vuosipuoliskolla syntynyt 1,2 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisen käypä arvo katsauskauden lopussa oli 4,6 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Lainan keskimääräinen korko oli 3,9 % (3,2 %) toisella kvartaalilla. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2024 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,6 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,5 milj. euroa.

Alma Medialla oli 30.6.2024 yritysrahoitusjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 0,1 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistussuosuksien lunastamiseen liittyviä eriä 5,9 milj. euroa.

## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2024

Tammikuussa 2024 Alma Media sai päätökseen automyyntin ohjelmistoja tarjoavan Netwheels-yrityskaupan. Netwheels Oy on Alma Media -konsernin täysin omistama yhtiö ja se raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2024 alkaen.

Huhtikuussa 2024 Alma Media Oyj nosti omistusosuuttaan Suomen Tunnistetieto Oy:stä 75 %:iin. Alma Media Oyj on lisännyt omistusta yhtiöstä vaiheittain: kesällä 2021 hankittiin 25 %:ia ja huhtikuussa 2023 omistus nousi 51 %:iin. Nyt toteutettu osakekauppa on jatkoa aiempiin hankintoihin ja yrityskaupan viimeinen vaihe toteutetaan sopimuksen mukaan keväällä 2025.

## Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2024 toisella kvartaalilla yhteensä 2,7 (4,4) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittaisesta hankinnasta, ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä IFRS16:n mukaisista käyttöoikeusomaisuuserien lisäyksistä.

### Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	4—6	4—6	1—6	1—6	1—12
Alma Career	0,2	0,9	0,3	1,3	2,8
Alma Marketplaces	2,2	1,6	17,3	3,1	5,7
Alma News Media	0,0	1,6	0,1	4,4	2,1
Segmentit yhteensä	2,4	4,0	17,7	8,9	10,6
Kohdistamattomat	0,3	0,4	0,7	1,0	15,3
Yhteensä	2,7	4,4	18,4	9,8	25,8

### Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	4—6	4—6	1—6	1—6	1—12
Käyttöomaisuus	1,1	3,0	2,4	5,6	23,5
Yritysostot	1,6	1,4	16,1	4,2	2,3
Yhteensä	2,7	4,4	18,4	9,8	25,8

### Poistot

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023	2023
	4—6	4—6	1—6	1—6	1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,6	2,7	5,1	5,3	10,8
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,6	1,7	3,2	3,4	6,8
Yhteensä	4,2	4,4	8,3	8,7	17,6

# Liiketoimintasegmentit

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2024. Vertailutiedot julkistettiin 4.4.2024 uuden segmenttirakenteen mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi—joulukuulta 2023.

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin yhteisten toimintojen sekä toimintojen tuottamat keskitetyt palvelut sekä kotimaan mainosmyynnin organisaatio käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

## Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem.

Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii yhdessätoista itäisen Keski-Euroopan maassa.

### Avainluvut

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Liikevaihto	27,7	28,4	-2,5	54,7	56,1	-2,6	110,5
Luokiteltu	22,5	23,5	-4,2	44,4	46,4	-4,2	90,4
Mainonta	0,9	1,0	-11,1	2,2	1,7	27,8	4,1
Digitaaliset palvelut	2,7	2,4	12,2	5,2	4,8	7,9	9,5
Muut	1,6	1,5	7,9	2,9	3,2	-11,0	6,5
Oikaistut kokonaiskulut	16,7	16,2	2,7	33,3	32,9	1,2	65,6
Oikaistu käyttökate	11,8	13,0	-9,2	22,9	24,8	-7,6	48,1
Käyttökate	11,6	12,7	-8,3	22,7	24,5	-7,1	48,1
Oikaistu liikevoitto	11,1	12,2	-9,0	21,6	23,3	-7,5	45,3
% liikevaihdosta	40,2 %	43,1 %		39,4 %	41,5 %		41,0 %
Liikevoitto/-tappio	11,0	11,9	-8,0	21,4	23,0	-6,9	45,0
% liikevaihdosta	39,7 %	42,0 %		39,4 %	41,0 %		40,7 %
Henkilöstö keskimäärin	695	702	-1,0	693	709	-2,2	704
Digiliiketoiminnan liikevaihto	27,2	27,8	-2,1	53,8	55,5	-3,1	109,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	98,3 %	97,9 %		98,3 %	98,9 %		98,8 %

### Liikevaihto

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Career North	2,9	3,5	-14,6	6,2	7,4	-16,3	13,7
Career Central	20,8	21,4	-3,0	40,7	41,4	-1,7	82,5
Careet South	4,1	3,6	15,0	8,0	7,2	11,1	14,3
Myydyt ja eliminoinnit	-0,1	0,0	3602,5	-0,2	0,1	-256,8	-0,1

## Operatiiviset avainluvut \*

Kuukausikeskiarvot					
Vuosi	2024 4—6	2023 4—6	2024 1—6	2023 1—6	2023 1—12
Yksittäiset kävijät	5 822 667	6 027 667	6 298 833	6 464 167	6 105 000
Työpaikkavahtien käyttäjät	1 950 667	1 989 667	1 938 500	1 971 167	2 012 417
Yksittäiset kävijät /työpaikkavahtit	33,5 %	33,0 %	30,8 %	30,5 %	33,0 %
Mainostaja	19 272	19 125	18 950	19 169	17 936
Maksulliset ilmoitukset, kpl	103 844	110 503	104 218	111 998	102 692
Laskutus, EUR	8 329 667	8 691 667	9 422 000	10 060 333	9 374 333
Laskutus/mainostaja, EUR	432	454	497	525	523
Laskutus/maksulliset ilmoitukset, EUR	80	79	90	90	91

\* Luvut eivät sisällä Puolan lukuja.

## Huhti—kesäkuu 2024

Vuoden 2024 toisella vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,5 % ja oli 27,7 (28,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liikevaihto kasvoi edelleen vahvasti Slovakiassa (15 %) sekä Kroatiassa (16 %). Vaisusta kesäkuun kehityksestä huolimatta laskutuksen muutos paikallisin valuutoin oli -1,2 % toisella kvartaalilla.

Luokiteltu mainonta laski 4,2 % ja oli 22,5 (23,5) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,3 %. Mainosmyynti laski 11,1 % ja oli 0,9 (1,0) milj. euroa.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 2,7 % ja olivat 16,7 (16,2) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kokonaiskulut kasvoivat 0,8 milj. euroa. Kulukasvu johtui tuotekehityspanostusten kasvusta.

Oikaistu liikevoitto oli toisella vuosineljänneksellä 11,1 (12,2) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,2 % (43,1 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 11,0 (11,9) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelykuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat Talent'em-yrityksen myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

## Tammi—kesäkuu 2024

Vuoden 2024 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,6 % ja oli 54,7 (56,1) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liikevaihto kasvoi edelleen vahvasti Slovakiassa (16 %) sekä Kroatiassa (13 %). Laskutuksen muutos paikallisin valuutoin oli -3,3 % ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Luokiteltu mainonta laski 4,2 % ja oli 44,4 (46,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,0 %. Mainosmyynti kasvoi 27,8 % ja oli 2,2 (1,7) milj. euroa. Mainosmyynnin kasvuun vaikutti maaliskuussa järjestetty Career Expo -tapahtuma Tsekissä.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,2 % ja olivat 33,3 (32,9) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kokonaiskulut kasvoivat 1,4 milj. euroa. Kulukasvu johtui tuotekehityspanostusten kasvusta.

Oikaistu liikevoitto oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 21,6 (23,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 39,4 % (41,5 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 21,4 (23,0) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelykuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat Talent'em-yrityksen myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

## Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentti muodostuu kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajasta tuotevalikoimasta. Alma Marketplaces -segmenttiin kuuluvat asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikat ja järjestelmät, vertailupalvelut sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnatut palvelut. Alma Marketplaces toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Alma Marketplaces -segmentin liiketoimintaan kuuluvat Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision.

Lisäksi segmenttiin kuuluvat autoilun markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Lisäksi se tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen.

Alma Marketplacesin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden erinomaiseen tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuiseen käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin.

### Avainluvut

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Liikevaihto	25,1	21,7	15,3	48,0	42,5	12,9	85,4
Luokiteltu	8,8	8,1	8,1	17,1	16,0	6,9	32,0
Mainonta	2,8	3,1	-10,0	5,0	5,8	-13,8	11,1
Digitaaliset palvelut	11,7	8,6	36,7	22,3	16,6	33,8	34,4
Muut	1,8	1,9	-8,8	3,6	4,0	-10,6	7,9
Oikaistut kokonaiskulut	18,0	15,3	17,4	35,0	29,5	18,8	59,3
Oikaistu käyttökate	9,2	8,2	13,3	17,1	16,3	4,9	32,8
Käyttökate	9,2	9,0	1,9	16,6	16,8	-1,2	33,1
Oikaistu liikevoitto	7,1	6,5	9,7	13,0	13,1	-0,7	26,1
% liikevaihdosta	28,4 %	29,8 %		27,0 %	30,7 %		30,6 %
Liikevoitto/-tappio	7,1	7,4	-3,9	12,4	13,5	-8,1	26,4
% liikevaihdosta	28,3 %	33,9 %		26,0 %	31,9 %		31,0 %
Henkilöstö keskimäärin	346	355	-2,6	348	351	-0,8	363
Digiliiketoiminnan liikevaihto	24,2	20,6	17,3	46,0	39,9	15,3	80,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	96,3 %	94,7 %		95,9 %	94,0 %		94,0 %

### Liikevaihto

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Real estate	9,3	9,0	4,2	17,8	17,5	1,5	34,9
Mobility	9,0	6,1	48,1	16,7	11,8	41,5	23,6
Comparison services	2,0	2,1	-6,2	3,9	4,0	-2,3	8,1
Insights	4,7	4,5	4,2	9,6	9,0	6,3	18,7
Mydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	-118,9	0,0	0,1	-122,6	0,1

### Real estate

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Yksittäiset kävijät	4 021	4 088	-1,7 %	4 025	4 268	-5,7 %	4 096
Keskimääräiset listaukset	207	203	2,2 %	200	198	1,0 %	199

KPI-luvuissa huomioitu Etuoven, Vuokraoven, Objektvisionin, Kauppalehti Toimitiloiden ja Toimitilat.fi palvelut.

### Mobility

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Yksittäiset kävijät	4 938	5 050	-2,2 %	4 893	4 792	2,1 %	4 774
Keskimääräiset listaukset	240	224	6,9 %	231	221	4,5 %	223

KPI-luvuissa huomioitu Nettiauton, Nettikaravaanin, Nettikoneen, Nettimoton, Nettivaraosan, Nettiveneen ja Autotallin palvelut.

## Huhti—kesäkuu 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä 15,3 % ja oli 25,1 (21,7) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 3,9 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 96,3 % (94,7 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 4,2 %. Real estate -liiketoiminta-alueen luokiteltu liikevaihto kasvoi 6,2 %. Kauppavolyymit olivat edelleen matalalla tasolla, mutta digitaalisten asuntokauppojen markkinaosuus kehittyi suotuisasti. Asuntokaupan kysyntä jatkui edelleen vaatimattomana, mutta asuntojen vuokrauksen osalta kysyntä- ja tarjontamittarit olivat vertailukauden tasolla. Pohjoismaisten toimitilojen 17,0 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 48,1 % ja oli 9,0 (6,1) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 9,9 %. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 14,7 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 188,6 % Netwheels yrityshankinnan myötä. Autoilun markkinapaikan kävijämäärät ja kiinnostus auton vaihtoon olivat kasvussa. Käytettyjen autojen kaupassa kysyntä oli aktiivista, mutta tarjonta jättää vielä pitkän ajan keskiarvoista. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä oli hieman alle edellisen vuoden, mutta ilmoitusmäärät olivat kasvussa (+6,9 %).

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 6,2 % johtuen välitettyjen lainojen volyymin laskusta. Kiinnostus palveluita kohtaan säilyi kuitenkin hyvällä tasolla. Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 4,2 % yrityshankintojen ja lisenssipohjaisen liikevaihdon vetämänä, mutta painetut tuotteet laskivat liikevaihtoa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 17,4 % ja olivat 18,0 (15,3) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 1,8 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 5,5 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 7,1 (6,5) milj. euroa, 28,4 % (29,9 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 7,1 (7,4) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktioeristä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät yritysjärjestelyiden transaktioeriin ja toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,4 (1,3) milj. euroa.

## Tammi—kesäkuu 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 12,9 % ja oli 48,0 (42,5) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 2,7 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 95,9 % (94,0 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 1,5 %. Real estate -liiketoiminta-alueen luokiteltu liikevaihto kasvoi 4,8 %. Pohjoismaisten toimitilojen 13,7 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 41,5 % ja oli 16,7 (11,8) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 8,8 %. Netwheels-yrityskauppa toteutettiin helmikuun alussa ja luvut on raportoitu osana Mobility liiketoiminta-alueen 1.2.2024 alkaen. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 13,2 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 166,6 % Netwheels yrityshankinnan myötä.

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 2,3 %. Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 6,3 %.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 18,8 % ja olivat 35,0 (29,4) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 3,4 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 7,5 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 13,0 (13,1) milj. euroa, 27,0 % (30,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 12,4 (13,5) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta, yritysjärjestelyiden transaktioeristä ja toiminnan uudelleenjärjestelyistä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 2,9 (2,5) milj. euroa.

## Alma News Media

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, jolla on johtava digimainontaverkosto. Alma News Media -liiketoimintasegmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

### Avainluvut

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos	2023
milj. euroa	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Liikevaihto	27,2	27,9	-2,2	53,6	55,0	-2,6	109,1
Mainonta	12,4	12,9	-4,0	23,6	25,2	-6,5	49,5
-josta digitaalista	81,2 %	80,6 %		79,7 %	78,2 %		78,9 %
Sisältö	12,6	12,7	-1,2	25,2	25,2	-0,2	50,5
-josta digitaalista	45,9 %	40,0 %		45,3 %	40,0 %		41,1 %
Muut	2,3	2,2	2,4	4,9	4,6	6,0	9,2
Oikaistut kokonaiskulut	23,4	24,1	-2,7	47,2	49,0	-3,5	95,1
Oikaistu käyttökate	4,3	4,5	-4,7	7,2	7,4	-2,6	16,6
Käyttökate	4,3	4,4	-3,3	7,0	7,4	-4,4	16,0
Oikaistu liikevoitto	3,8	3,8	1,1	6,4	6,1	4,9	14,0
% liikevaihdosta	14,1 %	13,7 %		12,0 %	11,1 %		12,9 %
Liikevoitto/-tappio	3,8	3,7	2,9	6,2	6,0	2,9	13,5
% liikevaihdosta	14,1 %	13,4 %		11,6 %	11,0 %		12,4 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	475	463	2,7	467	450	3,8	454
Telemarkkinoijat keskimäärin	153	145	5,2	157	145	8,2	144
Digiliiketoiminnan liikevaihto	16,3	16,0	1,6	31,1	31,0	0,4	62,0
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	59,8 %	57,5 %		58,0 %	56,3 %		56,9 %

## Huhti—kesäkuu 2024

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski toisella kvartaalilla 2,2 % 27,2 (27,9) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 59,8 % (57,5 %).

Sisältöliikevaihto laski 1,2 % ja oli 12,6 (12,7) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 13,4 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumero-myynti laski 5,0 % ja painettu tilausmyynti laski 16,2 %. Mainonnan myynti laski 4,0 %. Muu liikevaihto kasvoi 2,4 %, telemarkkinointipalveluiden myynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 2,7 % ja olivat 23,4 (24,1) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti paino- ja jakelukuluista sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Alma News Media -segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,8 (3,8) milj. euroa ja liikevoitto 3,8 (3,7) milj. euroa. Katsauskaudella eikä vertailukaudella raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 (0,4) milj. euroa.

## Tammi—kesäkuu 2024

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2,6 % 53,6 (55,0) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 58,0 % (56,3 %).

Sisältöliikevaihto oli vertailukauden tasolla 25,2 (25,2) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 12,9 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskun. Irtonumero-myynti laski 2,5 % ja painettu tilausmyynti laski 12,4 %. Mainonnan myynti laski 6,5 %. Muu liikevaihto kasvoi 6,0 %, telemarkkinointipalveluiden myynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 3,5 % ja olivat 47,2 (49,0) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti paino- ja jakelukuluista sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Alma News Media -segmentin oikaistu liikevoitto oli 6,4 (6,1) milj. euroa ja liikevoitto 6,2 (6,0) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,3 (0,8) milj. euroa.



# Segmenttikohtaiset varat ja velat

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

## Varat

(milj. euroa)	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
Alma Career	89,8	92,8	90,9
Alma Marketplaces	272,3	258,1	254,7
Alma News Media	77,8	78,3	78,0
Segmentit yhteensä	439,9	429,1	423,7
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	79,7	72,7	104,1
Yhteensä	519,6	501,9	527,7

## Velat

(milj. euroa)	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
Alma Career	47,6	52,3	47,1
Alma Marketplaces	27,6	26,4	23,7
Alma News Media	17,7	19,5	15,1
Segmentit yhteensä	93,0	98,2	86,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	218,6	209,9	218,9
Yhteensä	311,6	308,1	304,9

## Vastuullisuustoimet katsantokaudella

Rakennamme vastuullisempaa yhteiskuntaa journalistisia medioita ja digitaalisia palveluita kehittämällä. Olennaisuusanalyysissamme korostuu sosiaalinen vastuu, mikä selittyy rekryointipalveluiden ja median keskeisellä roolilla yhtiön liiketoiminnassa. Digitaalisessa liiketoiminnassa perusedellytys on palveluiden tietoturvallinen käyttö, tietosuojan ja -turvan toteutuminen. Merkittävänä työllistäjänä meille keskeistä on vastuu henkilöstön kehittämisestä, hyvinvoinnista sekä yhdenvertaisuuden, monimuotoisuuden ja inklusion kokemuksen vahvistamisesta. Työntekijöiden kokemus työelämän laadusta on korkea ja työnantajan suositteluhalukkuutta sekä henkilöstön lähtövaihtuvuutta mitataan säännöllisesti. Tulosten perusteella tehdään paikallisia toimia ja johtoryhmät seuraavat kehitystä.

### Ympäristövastuu:

Helsingin toimipisteen aurinkovoimalan toteutus käynnistyi. Se kattaa tulevaisuudessa 10–15 % kiinteistön vuosittaisesta sähkönkulutuksesta, vähentäen ulkoisesti ostettavan sähköenergian määrää ja Scope 3:ssa (alihankinta) raportoitavia energian siirtohäviöiden aiheuttamia päästöjä. Ostettu energia on vesivoimalla tuotettua uusiutuvaa.

Siirtymä vähäpäästöisiin autoihin on käynnissä ja vuoden 2024 loppuun mennessä Tsekin ja Slovakian autoista yhteensä 38 autoa vaihdetaan hybridautoiksi, mikä vähentää Scope 1 -päästöluokua. Helsingin toimitaloon asennettiin 18 uutta sähköautojen latauspistettä.

Asumisen ja autoilun palvelut mahdollistavat asiakkaidemme vähäpäästöiset ja energiatehokkaat valinnat. Asuntopuntarin ESG -ominaisuuksia on laajennettu asuntojen energialuokan ennustamiseen, mikä tukee kestävyysriskien kokonaisvaltaista arviointia, sillä vain murto-osa rakennuksista kuuluu ARA:n energiatodistusrekisteriin. Urakkamaailma edistää urakoitsijavastuuta tuomalla ostajille näkyväksi palvelun tarjoajien päästötiedot ja vastuullisuusraportit.

### Sosiaalinen vastuu:

Edistämme yhteistyökumppaneidemme kanssa yhdenvertaisen ja inklusiivisen työelämän kehitystä. Yhteistyössä Lasten ja nuorten säätiön kanssa olemme Suomessa käynnistäneet ohjelmamuotoisen työelämään tutustumishankkeen nuorille yläkoululaisille. TET.fi-sivusto palvelee sekä nuoria työnhakijoita että harjoittelupaikkoja

tarjoavia yrityksiä. Paikan tarjoamiseen on sitoutunut jo yli 100 työnantajaa. Katsauskaudella Alma Media käynnisti Talouselämän, Joblyn ja voittoa tavoittelemattoman Rise & Shine55 -yhdistyksen kanssa työelämän ikäsyrintää ehkäisevän viestintähankkeen.

Alma Careerin vastuullisuustoimet keskittyvät työelämän diversiteetin ja inklusion vahvistamiseen ja aliedustettujen työntekijäryhmien työllistymisen edistämiseen tutkimus- ja kehitysohjelmien avulla. Profesia Labin Profesia.sk-palveluun on rekisteröitynyt yli 4 000 työnhakijaa, mikä on yli 40 % vertailukautta enemmän. Yhteensä 16 yritystä ml. suuret työllistäjät Ikea, Tesco, PwC ja Volkswagen ovat mukana vajaakuntoisten työnhakijoiden työllistämiseksi. Bosniassa Maailmanpankki-hanke tarjoaa pitkäaikaistyöttömille ja työelämän ulkopuolella oleville naisille työvoima- ja neuvontapalveluja veloituksetta. Raportointikaudella hanke työllisti yli 300 ihmistä ja tarjosi neuvontapalveluja 600 henkilölle. Workania.eu-sivustossa on 4 000 avointa paikkaa ukrainalaisille työnhakijoille eri maissa (Tšekki, Slovakia, Viro, Latvia, Liettua ja Kroatia). Julkisen Sanan Neuvosto asetti Alman medioille kolme langettavaa päätöstä liittyen asiavirheisiin Iltalehdessä ja Kauppalehdessä. Yhtiö noudattaa kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettistä ohjeistoa, eikä yhtiö ole saanut neuvostolta tähän liittyen huomautuksia. Mainostaja-asiakkaille tarjotaan digimainonnan hiilijalanjälkilaskelma jokaisesta Alma-verkostossa julkaistusta kampanjasta.

Yhtiö pyrkii ennaltaehkäisemään kaikki vakavat tietosuojan ja tietoturvan kohdistuvat loukkaukset. Raportointikaudella yhtiöön ei kohdistunut vakavia tietoturvaloukkauksia, eikä yksityisyyden tietosuoja rikottu.

### Hyvä hallintotapa:

Jatkuvasti lisääntyvä sääntely kasvattaa compliance-prosesseja tukevien palveluiden kysyntää. Alma Media nosti omistusosuuttaan 75 prosenttiin Suomen Tunnistetieto Oy:stä, jonka DOKS®-palvelu tarjoaa tehokkaan ja turvallisen digitaalisen työkalun rahanpesulain veloitteiden hoitoon, pakoteseurantaan sekä yleisesti asiakkaan tunnistamiseksi ja tuntemiseksi (Know Your Customer, KYC-prosessi). Osana hyvää hallintotapaa yhtiö jatkoi myös yhteistyökumppaneidensa sitouttamista yhtiön ilmastotavoitteisiin, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan. Lisäksi eri toimilla se varmisti, että yhteistyö kestävä liiketoiminnan harjoittamiseksi on riittävän kunnianhimoista, kattavaa ja vaikuttavaa.

	Aihe	KPI	Vuositavoite	Tulokset 2023	Tavoite 2024
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäähdätyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen päästöt	-4,7 % / vuosi	-31 % / vuosi	-4,7 % (Scope 1 & 2)
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	-1,27 % / vuosi	-2,5 % / vuosi	-1,27 % (Scope 3)
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työelämän laatu, Quality Worklife, (QWL)-indeksi	QWL -indeksi > 83 %	QWL-indeksi 79,7 %	NPS >8 (eNPS 43)
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomaisen langettaisi sakon	0 kpl	0 kpl
	Vastuullinen media: journalisti ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	5	< 5
Hyvä hallintotapa	Eettinen liiketoiminta	Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen	Omasta henkilöstöstä 100 % suorittaa Code of Conduct -valmennuksen	100 %	100 %
	Alihankintaketju	Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen	90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen	92 %	90 %

## Hallinto

### Osake ja osakemarkkinat

Huhti—kesäkuussa 2024 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 411 851 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,5 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.6.2024 oli 10,30 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 9,22 euroa ja ylin 10,70 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 848,55 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 106 713 kappaletta.

### Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2024 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2024). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2024). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 15.3.2024 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2023. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimisopimusten keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen). Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

### Liputusilmoitukset

Vuoden 2024 toisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

### Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

# Puolivuosisikatsauslyhennelmä ja liitetiedot

## Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2024 4—6	2023 4—6	Muutos %	2024 1—6	2023 1—6	Muutos %	2023 1—12
<b>LIKEVAIHTO</b>	80,1	78,2	2,4	156,2	153,5	1,8	304,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	1,0	-88,6	0,2	1,1	-80,1	1,4
Materiaalit ja palvelut	9,0	8,9	1,3	17,5	17,9	-2,2	35,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	31,4	30,6	2,5	63,1	60,8	3,7	118,1
Poistot ja arvonalentumiset	4,2	4,4	-4,0	8,3	8,7	-3,8	17,6
Liiketoiminnan muut kulut	16,3	15,3	6,4	33,3	30,7	8,4	62,6
<b>LIKEVOITTO</b>	19,2	19,9	-3,5	34,2	36,4	-6,1	73,0
Rahoitustuotot	0,6	5,0	-87,8	1,5	4,2	-63,5	4,5
Rahoituskulut	2,3	2,1	11,2	4,6	3,2	43,9	9,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,6			0,6	0,0	6 944,3	0,9
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	18,1	22,8	-20,5	31,7	37,4	-15,2	68,5
Tuloverot	3,5	4,1	-13,7	6,3	7,0	-10,1	12,1
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	14,6	18,7	-22,0	25,4	30,4	-16,3	56,4
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:</b>							
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi							
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0			0,0			0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi							
Muuntoerot	-0,2	0,6		-1,0	0,2		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,2	0,6		-1,0	0,2		-0,1
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	14,4	19,3		24,5	30,6		56,3
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>							
- Emoyhtiön omistajille	14,6	18,6		25,3	30,4		56,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0		0,1	0,0		0,1
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:</b>							
- Emoyhtiön omistajille	14,3	19,2		24,4	30,6		56,2
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0		0,1	0,0		0,1
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>							
- Tulos/osake laimentamaton	0,18	0,23		0,31	0,37		0,69
- Tulos/osake laimennettu	0,17	0,22		0,30	0,36		0,67

## Tase

(milj. euroa)	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	307,5	298,3	298,0
Aineettomat hyödykkeet	91,5	90,4	88,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,4	3,2	3,7
Käyttöoikeusomaisuuserät	34,9	28,9	37,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	5,0	3,9	4,4
Muut rahoitusvarat	5,6	7,9	5,9
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,4	0,2
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>448,1</b>	<b>433,0</b>	<b>437,5</b>
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	0,6	0,7	0,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	3,0	0,5	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,2	36,5	33,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,7	1,3	1,1
Rahavarat	28,0	29,8	52,4
<b>LYTYAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>71,4</b>	<b>68,9</b>	<b>90,3</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>519,6</b>	<b>501,9</b>	<b>527,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,8	7,7	7,8
Muuntoerot	-0,5	0,8	0,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,0	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	134,2	118,5	147,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	205,8	191,5	220,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,2	2,4	2,5
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>208,0</b>	<b>193,8</b>	<b>222,8</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	160,0	140,0	160,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	29,8	22,8	31,8
Laskennalliset verovelat	16,5	17,4	16,9
Eläkeveloitteet	0,5	0,6	0,5
Muut rahoitusvelat	5,5	9,8	6,5
<b>PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>212,5</b>	<b>190,8</b>	<b>215,8</b>
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,5	21,6	0,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	6,7	6,7	6,3
Saadut ennakot	49,7	51,7	44,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	5,1	2,4	2,5
Varaukset	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	37,0	34,9	35,5
<b>LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>99,0</b>	<b>117,4</b>	<b>89,1</b>
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>311,6</b>	<b>308,1</b>	<b>304,9</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>519,6</b>	<b>501,9</b>	<b>527,7</b>

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(milj. euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	A	B	C	D	E	F	G	H
<b>Oma pääoma 1.1.2024</b>	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,5</b>	<b>19,1</b>	<b>147,7</b>	<b>220,4</b>	<b>2,5</b>	<b>222,8</b>
Tilikauden tulos					25,3	25,3	0,1	25,4
Muut laajan tuloksen erät								
Muuntoerot			-1,0			-1,0		-1,0
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-37,0	-37,0		-37,0
Tytäryritysten osingonjako							-0,2	-0,2
Omien osakkeiden hankinta					-0,5	-0,5		-0,5
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät					-0,9	-0,9		-0,9
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuk- sien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-0,3	-0,3	-0,2	-0,5
Pääoman palautukset				-0,1		-0,1		-0,1
<b>Oma pääoma 30.6.2024</b>	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>19,0</b>	<b>134,2</b>	<b>206,0</b>	<b>2,2</b>	<b>208,0</b>
<hr/>								
<b>Oma pääoma 1.1.2023</b>	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>	<b>19,1</b>	<b>131,7</b>	<b>204,4</b>	<b>1,5</b>	<b>205,9</b>
Tilikauden tulos					30,4	30,4	0,0	30,4
Muut laajan tuloksen erät								
Muuntoerot			0,2			0,2		0,2
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-36,2	-36,2		-36,2
Tytäryritysten osingonjako						0,0	-0,2	-0,2
Omien osakkeiden hankinta					-2,2	-2,2		-2,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät					-1,2	-1,2		-1,2
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-4,0	-4,0	1,0	-3,0
<b>Oma pääoma 30.6.2023</b>	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,8</b>	<b>19,1</b>	<b>118,6</b>	<b>191,5</b>	<b>2,4</b>	<b>193,8</b>

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

## Rahavirtalaskelma

(milj. euroa)	2024 4—6	2023 4—6	2024 1—6	2023 1—6	2023 1—12
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>					
Tilikauden voitto	14,6	18,7	25,4	30,4	56,4
Oikaisuerät	6,9	3,2	14,9	13,2	32,8
Käyttöpääoman muutos	-7,4	-7,1	1,5	-1,7	-2,2
Saadut osingot	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3
Saadut korot	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,9	-1,4	-3,7	-2,5	-6,6
Maksetut verot	-1,5	-3,7	-3,3	-9,1	-17,8
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	<b>10,9</b>	<b>9,8</b>	<b>35,1</b>	<b>30,4</b>	<b>63,0</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>					
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,2	-0,5	-0,6	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-2,7	-1,8	-4,8	-8,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3
Myytävässä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1,6	-1,0	-16,1	-1,0	-1,7
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyritysten myynti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	-2,6	-4,0	-18,2	-5,9	-10,5
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>8,3</b>	<b>5,8</b>	<b>16,9</b>	<b>24,5</b>	<b>52,5</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>					
Omien osakkeiden hankinta	-0,5	-1,1	-0,5	-2,2	-3,8
Lainojen nostot	8,0	30,0	8,0	38,0	222,0
Lainojen takaisinmaksut	-8,0	-10,0	-8,0	-20,0	-204,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,8	-1,7	-3,6	-4,2	-7,9
Maksetut osingot	-37,3	-36,1	-37,3	-36,2	-36,2
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-39,6</b>	<b>-19,0</b>	<b>-41,4</b>	<b>-24,6</b>	<b>-30,0</b>
<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>	<b>-24,3</b>	<b>-13,1</b>	<b>-24,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>22,5</b>
Rahavarat kauden alussa	52,4	43,0	52,4	30,0	30,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	0,2	-0,1	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	28,0	29,8	28,0	29,8	52,4

## Osakkuusyhtiöt

milj. euroa	2024 4–6	2023 4–6	2024 1–6	2023 1–6	2023 1–12
Alma Career	0,6		0,6	0,0	0,9
Alma News Media				0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>

## Hankitut liiketoiminnot 2024

Alma Media osti autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n koko osakekannan (100 %) vahvistaakseen tarjoomaansa yritysasiak-  
kaille autoilun ja liikkumisen palveluissa. Netwheels Oy:n pääomistaja oli Sanoma Media Finland Oy ja lisäksi omistajiin kuului  
kahdeksan suomalaista autoalan toimijaa.

Netwheelsin hankinta täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita. Yrityskauppa edes-  
auttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä  
tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikenteille, maahantuojille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Netwheels Oy tarjoaa ohjelmistoja SaaS-palveluna autotoimialalle. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa  
euroa ja yritys työllistää 29 henkilöä, jotka siirtyivät kaupan myötä osaksi Alma Media konsernia. Kauppa toteutui 31.1.2024,  
jonka jälkeen 1.2.2024 Netwheels Oy on raportoitu osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopi-  
muksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa ole-  
vat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa  
vähennyskelpoinen.

### Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	18,3
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	3,9
<b>Vastike yhteensä</b>	<b>14,4</b>

milj. euroa	Yhtistämisessä kirjatut käyvät arvot Yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	6,6
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	3,9
<b>Hankitut varat yhteensä</b>	<b>10,8</b>
Laskennalliset verovelat	1,2
Ostovelat ja muut velat	1,1
<b>Hankitut velat yhteensä</b>	<b>2,4</b>
<b>Hankitut nettovarot</b>	<b>8,4</b>
<b>Konsernin osuus nettovaroista</b>	<b>8,4</b>
<b>Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2024</b>	<b>9,9</b>
<b>Liikearvo raportointihetkellä 30.6.2024</b>	<b>9,9</b>
<b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b>	<b>0,7</b>



## Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen

liiketoimintojen vuosien 2023—2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 30.6.2024 kirjattu velkaa 5,9 milj. euroa (10,6 milj. euroa 30.6.2023). Ehdolliset kauppahinnat on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 3.

(milj. euroa)	30.6.2024	31.12.2023
<b>Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa</b>	<b>7,0</b>	<b>9,8</b>
Uudet velat		4,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Maksetut velat	-1,6	-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,5	-7,5
<b>Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa</b>	<b>5,9</b>	<b>7,0</b>

(milj. euroa)	30.6.2024	31.12.2023
<b>Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Saadut suoritukset		-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		
<b>Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

	2024 4—6	2023 4—6	2024 1—6	2023 1—6	2023 1—12
Henkilöstö Suomi	991	1010	992	994	1004
Henkilöstö muut maat	682	688	679	696	691
<b>Henkilöstö yhteensä</b>	<b>1673</b>	<b>1699</b>	<b>1671</b>	<b>1689</b>	<b>1695</b>

## Vastuut

(milj. euroa)	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,7	0,6	0,6
1-5 vuoden kuluessa	0,6	0,8	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>

## Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	30.6.2024	31.12.2023
<b>Korkojohdannaiset</b>		
Kohde-etuuden arvo	50,0	50,0
Käypä arvo katsauskauden alussa*	4,4	5,5
Realisoituneet voitot ja tappiot	1,0	
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	-0,8	-1,1
<b>Käypä arvo katsauskauden lopussa*</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>
<b>Valuuttajohdannaiset</b>		
Kohde-etuuden arvo	11,7	11,7
Käypä arvo katsauskauden alussa*	-0,3	-0,7
Realisoituneet voitot ja tappiot	-0,2	-0,4
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,3	0,8
<b>Käypä arvo katsauskauden lopussa*</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>

\* Käypä arvo edustaa tuotta, joka olisi syntynyt mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Johdannaissopimukset on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 2.

## Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2024 4—6	2023 4—6	2024 1—6	2023 1—6	2023 1—12
<b>Tavaroiden ja palvelujen myynnit</b>	0,1	0,2	0,3	0,6	1,0
Osakkuusyhtiöt		0,0		0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,2	0,2	0,4	0,7
<b>Tavaroiden ja palvelujen ostot</b>	0,2	0,4	0,6	0,8	1,4
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Merkittävät omistajat	0,1	0,2	0,3	0,4	0,8
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3
<b>Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,0		0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0		0,0	0,0	0,0
<b>Ostovelat raportointikauden lopussa</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

**Konserni vuosineljänneksittäin**

milj. euroa	2024 4—6	2024 1—3	2023 10—12	2023 7—9	2023 4—6	2023 1—3
<b>LIIVEVAIHTO</b>	<b>80,1</b>	<b>76,2</b>	<b>78,0</b>	<b>73,4</b>	<b>78,2</b>	<b>75,3</b>
Alma Career	27,7	26,9	27,0	27,4	28,4	27,7
Alma Marketplace	25,1	22,9	21,9	21,0	21,7	20,7
Alma News Media	27,2	26,4	29,1	25,0	27,9	27,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3
<b>OIKAISTUT KOKONAISKULUT</b>	<b>60,8</b>	<b>60,1</b>	<b>61,5</b>	<b>53,0</b>	<b>59,0</b>	<b>58,3</b>
Alma Career	16,7	16,6	17,3	15,4	16,2	16,7
Alma Marketplace	18,0	17,1	16,4	13,5	15,3	14,2
Alma News Media	23,4	23,8	24,5	21,6	24,1	24,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,8	2,6	3,4	2,5	3,4	2,6
<b>OIKAISTU KÄYTTÖKATE</b>	<b>23,6</b>	<b>20,2</b>	<b>21,0</b>	<b>24,9</b>	<b>23,8</b>	<b>21,3</b>
Alma Career	11,8	11,1	10,7	12,7	13,0	11,8
Alma Marketplace	9,2	7,8	7,4	9,2	8,2	8,1
Alma News Media	4,3	3,0	5,1	4,1	4,5	3,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,7	-1,7	-2,1	-1,1	-1,8	-1,6
<b>OIKAISTU LIIVEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>19,4</b>	<b>16,1</b>	<b>16,7</b>	<b>20,5</b>	<b>19,4</b>	<b>17,0</b>
Alma Career	11,1	10,4	10,0	12,0	12,2	11,1
Alma Marketplace	7,1	5,8	5,6	7,5	6,5	6,6
Alma News Media	3,8	2,6	4,5	3,4	3,8	2,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,7	-2,7	-3,3	-2,4	-3,2	-2,9
<b>% LIIVEVAIHDESTA</b>	<b>24,2</b>	<b>21,2</b>	<b>21,5</b>	<b>27,9</b>	<b>24,8</b>	<b>22,6</b>
Alma Career	40,2	38,7	37,0	43,8	43,1	39,9
Alma Marketplace	28,4	25,5	25,5	35,7	29,9	31,7
Alma News Media	14,1	9,7	15,5	13,8	13,7	8,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>OIKAISTUT ERÄT</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>
Alma Career	-0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,3	0,0
Alma Marketplace	0,0	-0,5	-0,2	-0,0	0,8	-0,4
Alma News Media	0,0	-0,2	-0,4	0,0	0,0	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>LIIVEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>19,2</b>	<b>15,0</b>	<b>15,8</b>	<b>20,8</b>	<b>19,9</b>	<b>16,5</b>
Alma Career	11,0	10,4	9,7	12,3	11,9	11,1
Alma Marketplace	7,1	5,4	5,4	7,5	7,4	6,2
Alma News Media	3,8	2,4	4,0	3,4	3,7	2,3
Kohdistamattomat toiminnot	-2,7	-3,1	-3,3	-2,4	-3,2	-3,0
Rahoitustuotot	0,6	0,9	0,1	0,5	5,0	0,0
Rahoituskulut	2,3	2,3	4,9	2,0	2,1	1,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,6	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>18,1</b>	<b>13,6</b>	<b>11,4</b>	<b>19,7</b>	<b>22,8</b>	<b>14,6</b>
Tuloverot	-3,5	-2,8	-0,8	-4,3	-4,1	-2,9
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>14,6</b>	<b>10,8</b>	<b>10,6</b>	<b>15,4</b>	<b>18,7</b>	<b>11,7</b>

## Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2023. Vuonna 2024 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laadintaperiaatteisiin. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2023 kanssa.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$ . Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu  $\text{digiliiketoiminta/liikevaihto} * 100$ . Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

## Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat - rahavarat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

## Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

## ALMA MEDIA OYJ

### Hallitus

#### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin 010 665 3609

## Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2024

- Osavuositarkastus tammi—syyskuulta 2024 perjantaina 18.10.2024 noin klo 8.00