

A woman and a man are shown from the chest up, looking towards the right. They are in a dark environment, and their faces are illuminated by colorful, abstract light patterns in shades of blue, orange, and red. The woman is on the left, and the man is on the right. They appear to be looking at a screen or a display that is not fully visible.

Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Alma Median sijoittajaesitys syksyllä 2023

Kaksi vuosikymmentä digitransformaatiota

2005–2010

Online-palveluista merkittävää liiketoimintaa

MTV3:n myynti

2010–2015

Digitaalisten palveluiden kasvu ja kansainvälistyminen

Investoinnit itäisen Keski-Euroopan rekryointiliiketoimintaan

2015–2020

Kasvun kiihdyttäminen digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen

Julkinen ostotarjous Talentumista ja täydentävät yritysostot

2020–2022

Uudet avaukset

Alueellisesta media- ja painoliiketoiminnasta luopuminen ja investoinnit markkinapaikkoihin

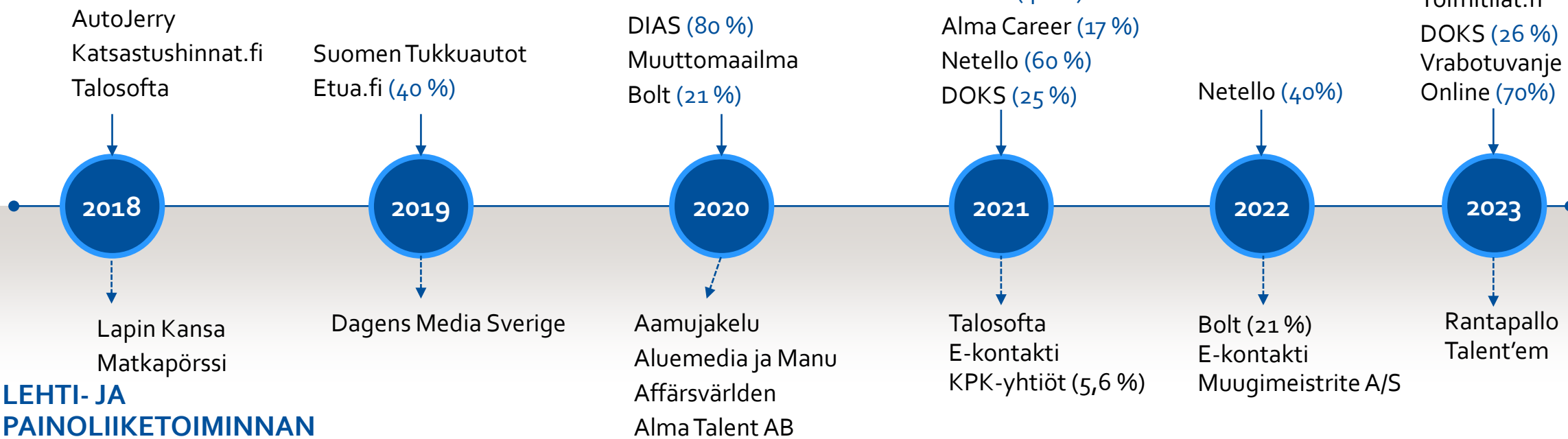
2022–

Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Uusia tulovirtoja mahdollistavien transaktiopalvelujen kehittäminen

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

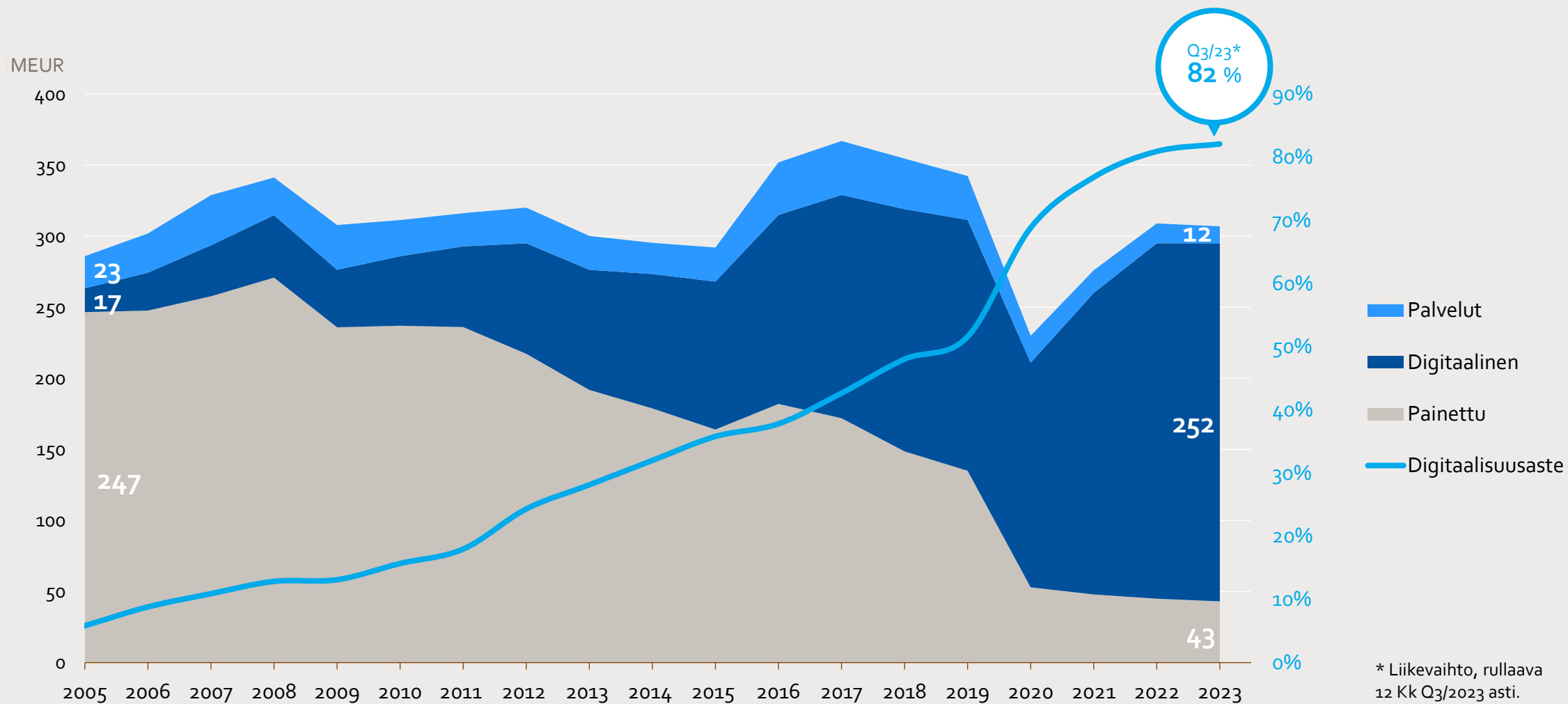
FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



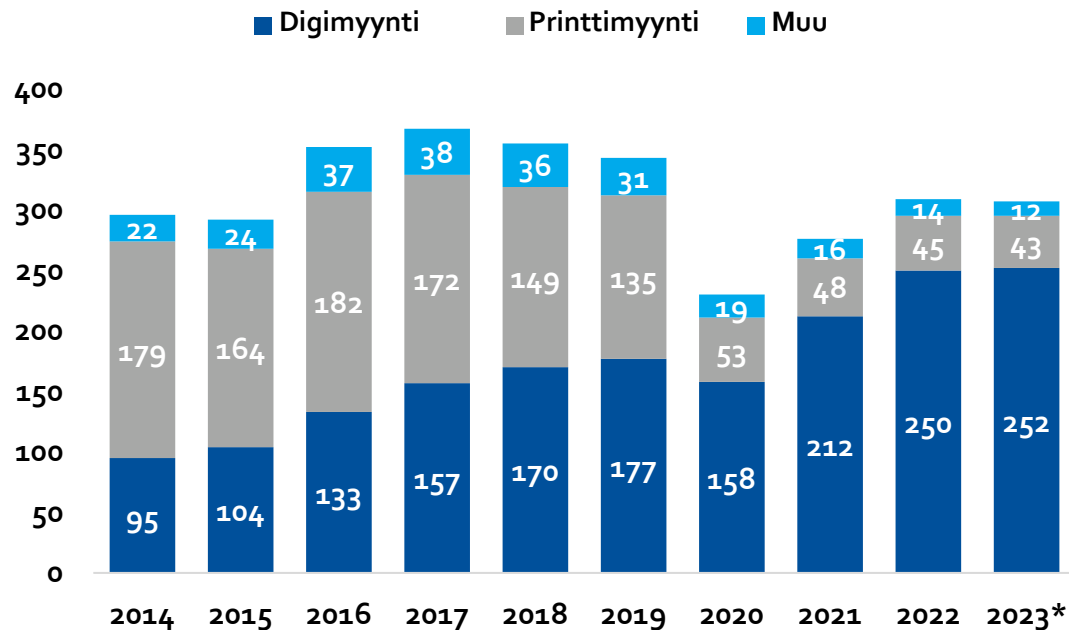
LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

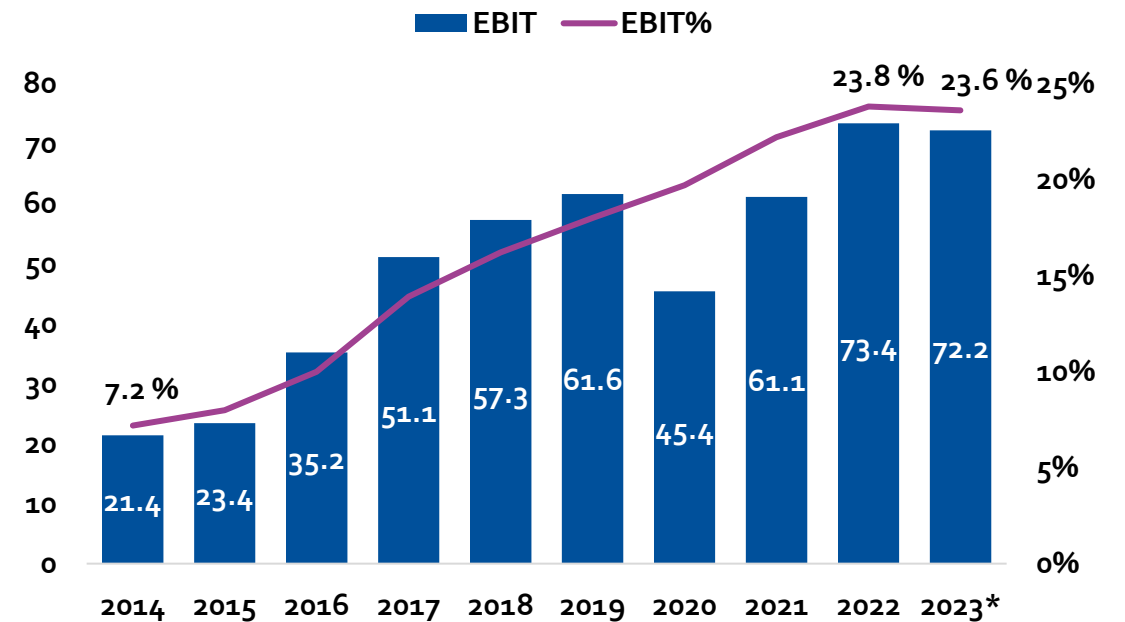
Digitaalinen transformaatio



Vahvan ja kannattavan kasvun uralla vuodesta 2014

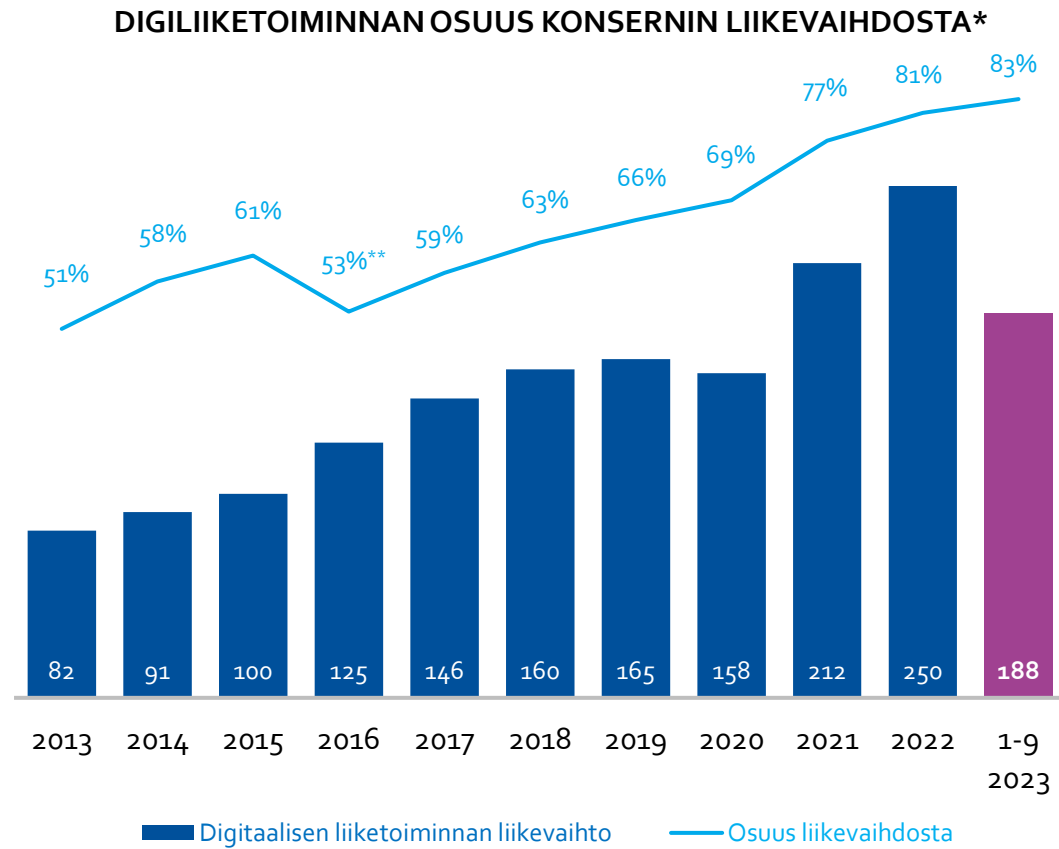


* Liikevaihto, rullaava 12 Kk Q3/2023 asti



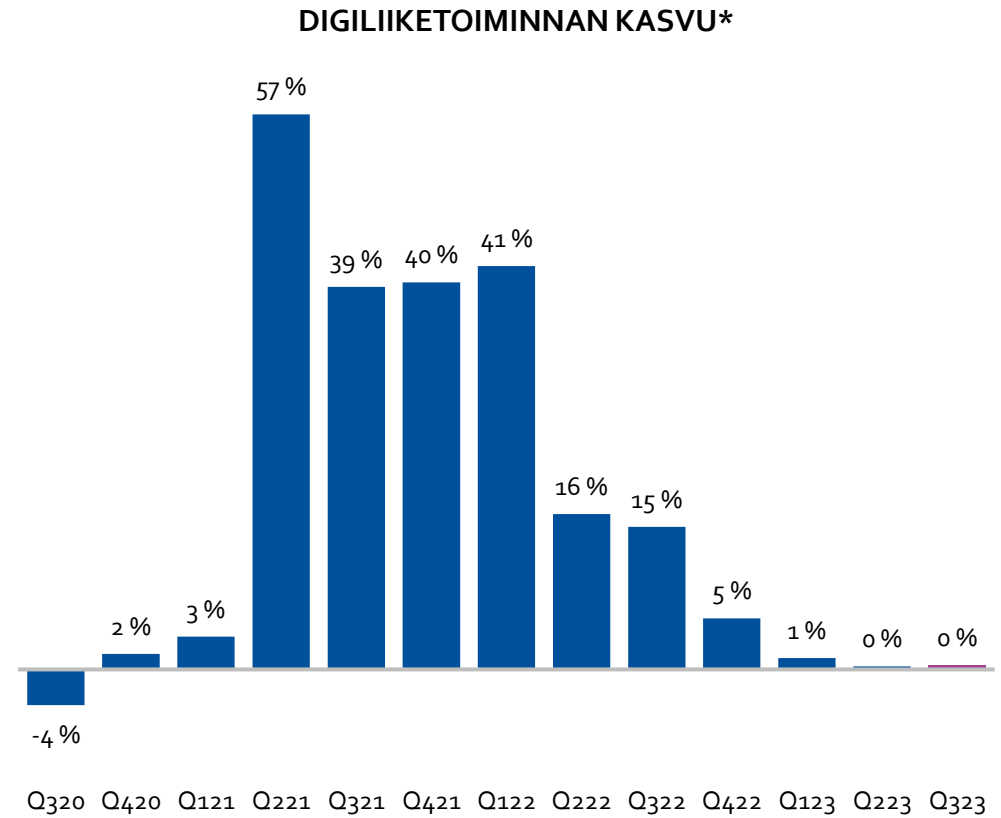
* EBIT ja EBIT%, rullaava 12 Kk Q3/2023 asti

Digiliiketoiminta kasvun moottorina



* Jatkuvat toiminnot

** Talentumin osto 2015



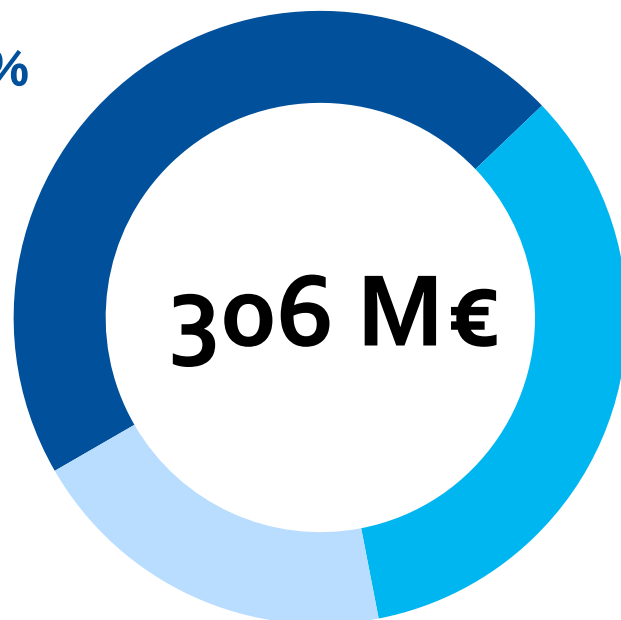
Tasapainoinen portfolio:

Markkinapaikat, media ja palvelut *

Markkinapaikat 46 %

141 M€

(Digitaalista 99 %)



Palvelut 20 %

60 M€

(Digitaalista 79 %)

Media 34 %

104 M€

(Digitaalista 62 %)

Digiliiketoiminnan
OSUUS

82 %

Käyttökate (%)

29,3 %

* 12 kuukauden rullaava ajanjakso: 1.10.2022 - 30.9.2023

Digiliiketoiminta vaatii teknologiaosaamista

- Teknologia on liiketoimintamme mahdollistaja ja yksi keskeisistä kyvykkyyksistämme
- Pidämme omaa teknologiaosaamista keskeisenä strategiamme toteuttamisessa
- Tulemme hyödyntämään tekoälyn suomia mahdollisuuksia kattavasti



Alma työllistää **400+** teknologiaosaajaa



Investoimme teknologiaan* noin
16 % liikevaihdosta



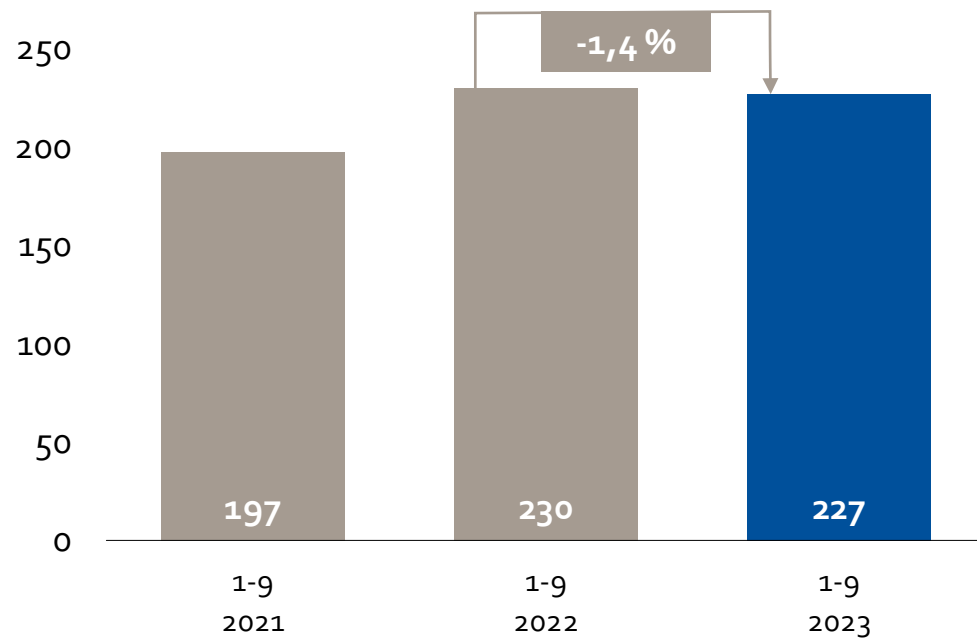
Kehitämme ja ylläpidämme
yli sataa palvelua

* Sisältäen kaikki ICT-kustannukset (tietoverkot ja -liikenne, laitteistohankinnat jne.)

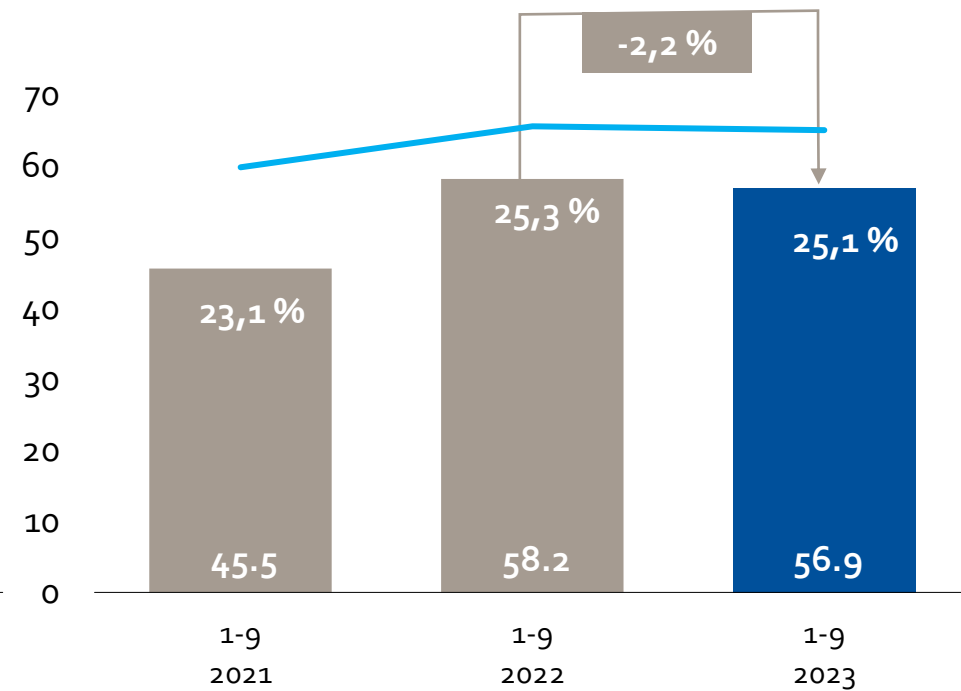
Alman talousluvut

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)*



Oikaistu liikevoitto* (MEUR) (% liikevaihdosta)



*jatkuvat liiketoiminnot

Liiketoimintasegmenttien kasvun ajurit

CAREER

Perinteisestä rekrytointimainonnasta uusiin työvoiman vuokraus- ja välityspalveluihin ja koulutuksiin.

Liikevaihto
83,5 M€

Oik. liikevoitto
35,3 M€

Osuus oik. liikevoitosta
42,3 %

Digitaalista
99 %

CONSUMER

Median ja palveluiden vahva tavoittavuus, uniikki datavaranto ja markkinapaikkojen laajentuminen transaktionaaliseen liiketoimintaan

Liikevaihto
75,2 M€

Oik. liikevoitto
15,4 M€

Osuus oik. liikevoitosta
20,5 %

Digitaalista
82 %

TALENT

Ammattilaisten ja yritysasiakkaiden digitaalisiin informaatiopalveluihin laajeneva johtava ammattimedia.

Liikevaihto
68,8 M€

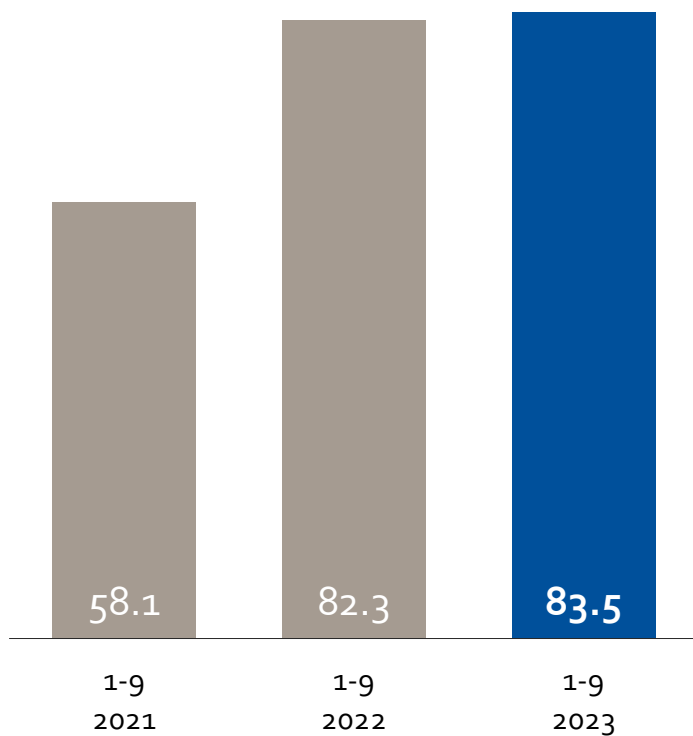
Oik. liikevoitto
14,7 M€

Osuus oik. liikevoitosta
21,4 %

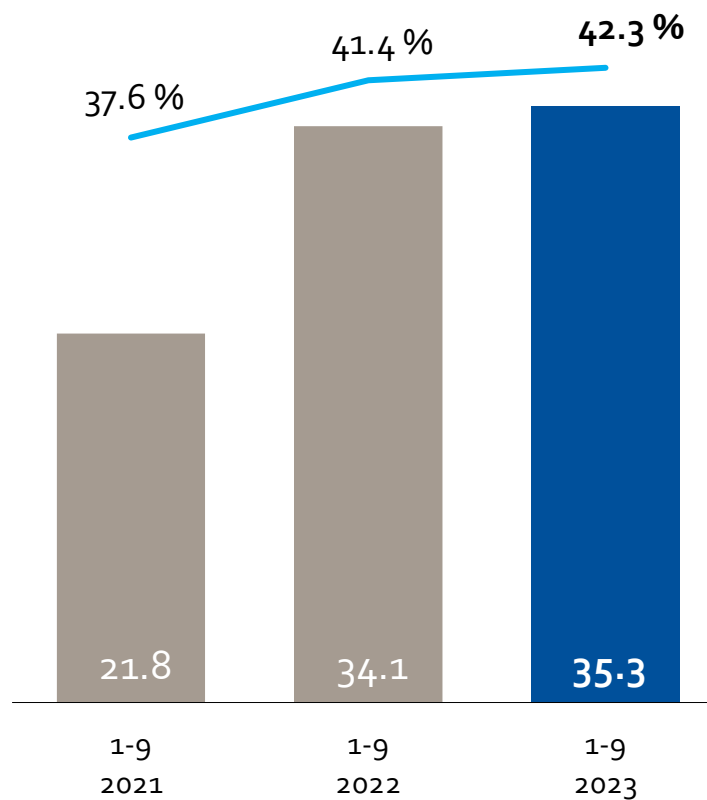
Digitaalista
64 %

Alma Career

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



prace.cz

jobsCZ

MojPosao

profesia

JoBLy

seduo

jobote

Atmoskop.cz

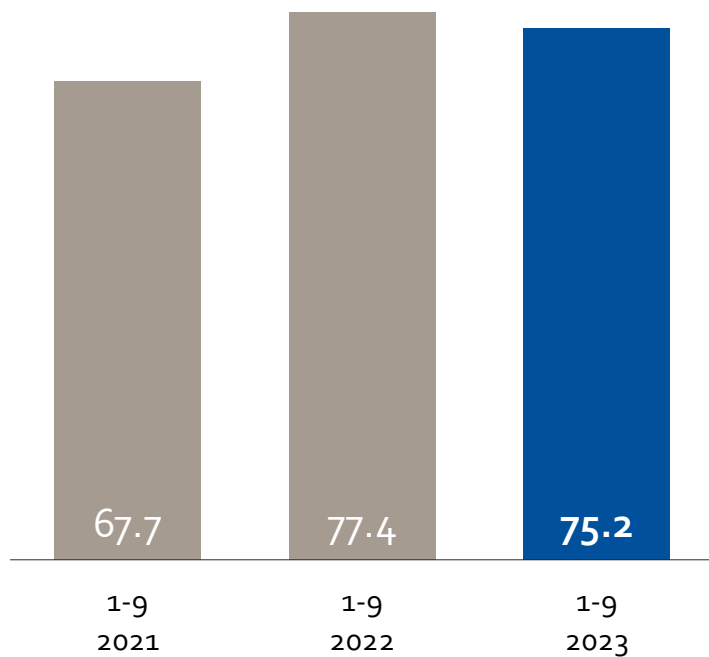
 **PRÁCE
ZA ROHEM**



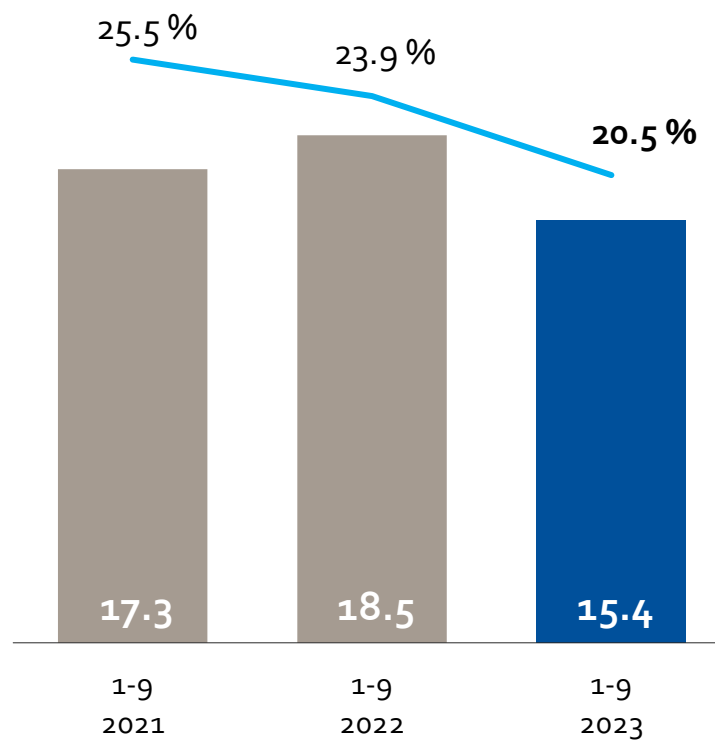
MojPosao.ba

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



ILTALEHTI
AMPPARIT

ETUOVI.com

VUOKRAOVI.com

muuttomaailma.fi

URAKKA
maailma.fi



ALMA AJO

Mutkattomat ajoneuvokaupat

AUTOTALLI.com

NETTIAUTO

NETTIMOTO

NETTIVENE

NETTIKONE

AUTOJERRY

KATSASTUSHINNAT.FI

Tukkuautot.fi

AUTOILUN
JÄRJESTELMÄT

BAANA
BY NETTIAUTO

etu.fi

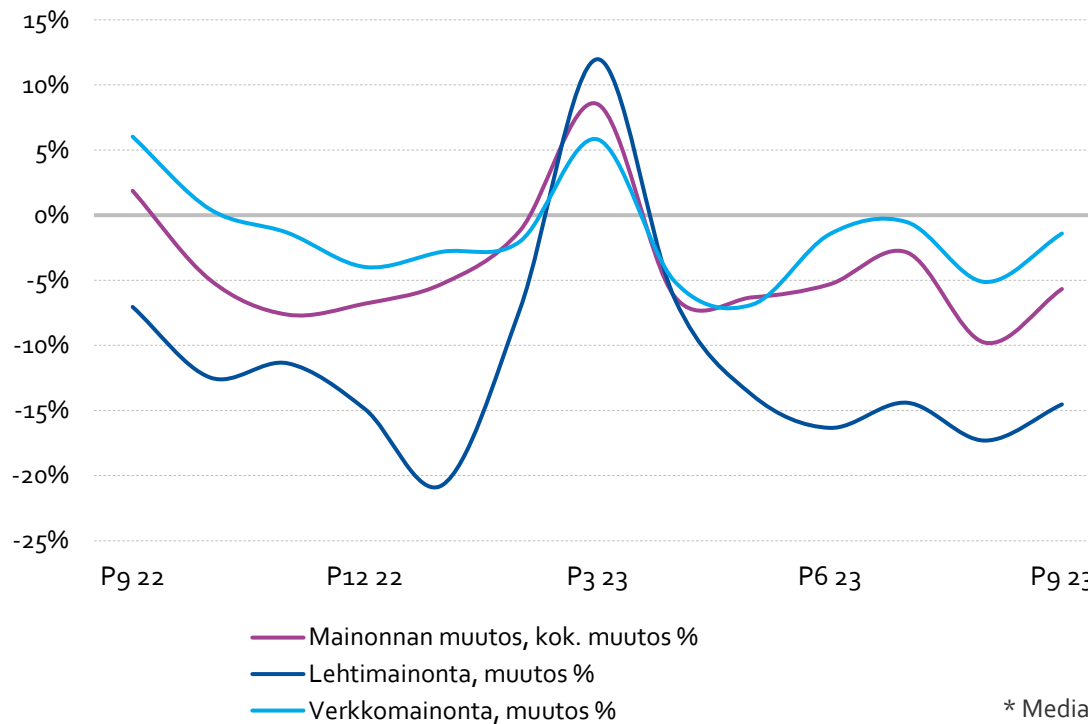
kotikokki.net

telkku.com

Suomen mainosmarkkinat

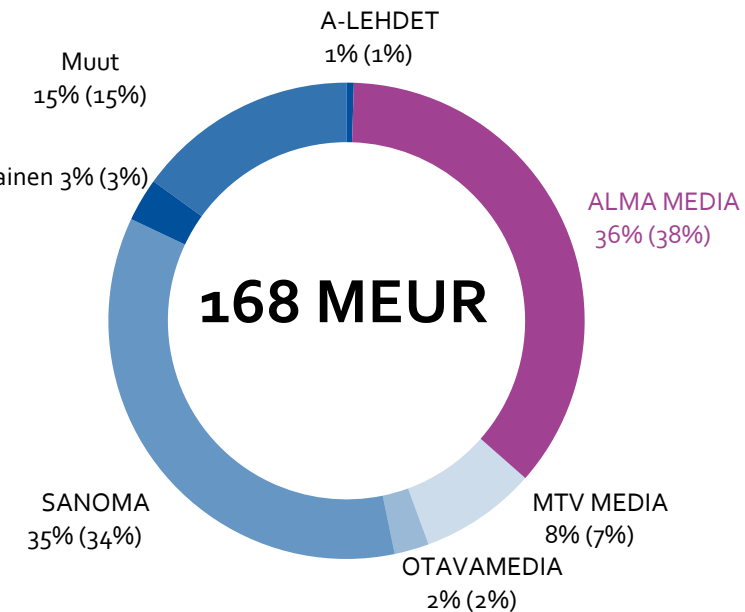
KUUKAUSIMUUTOKSET MEDIAMAINONNASSA 9/2022–9/2023

Lähde: Kantar TNS



SUOMALAISTEN MEDIAYHTIÖIDEN DIGIMAINONNAN MARKKINAOSUUDET 1-9/2023 (1-9/2022)*

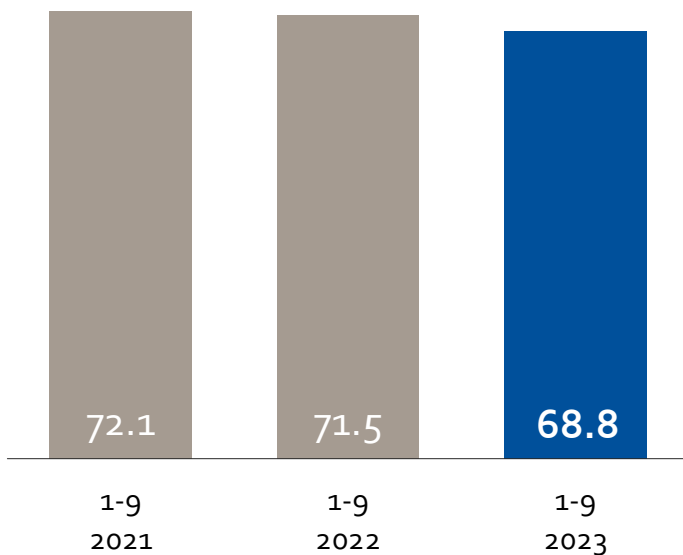
Lähde: Kantar TNS



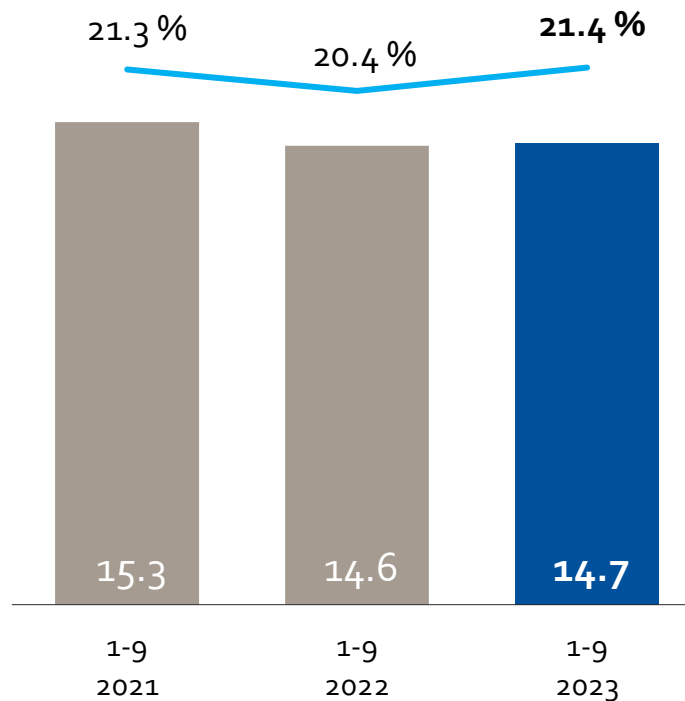
* Mediaryhmien oma mainonta sisältyy lukuihin siltä osin kuin se on maksullista yksiköiden ja liiketoimintojen välillä.

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Kauppalehti

ARVOPAPERI

Talouselämä

Uusi Suomi

**Tekniikka
& Talous**

Mediuutiset

tivi

BITTI

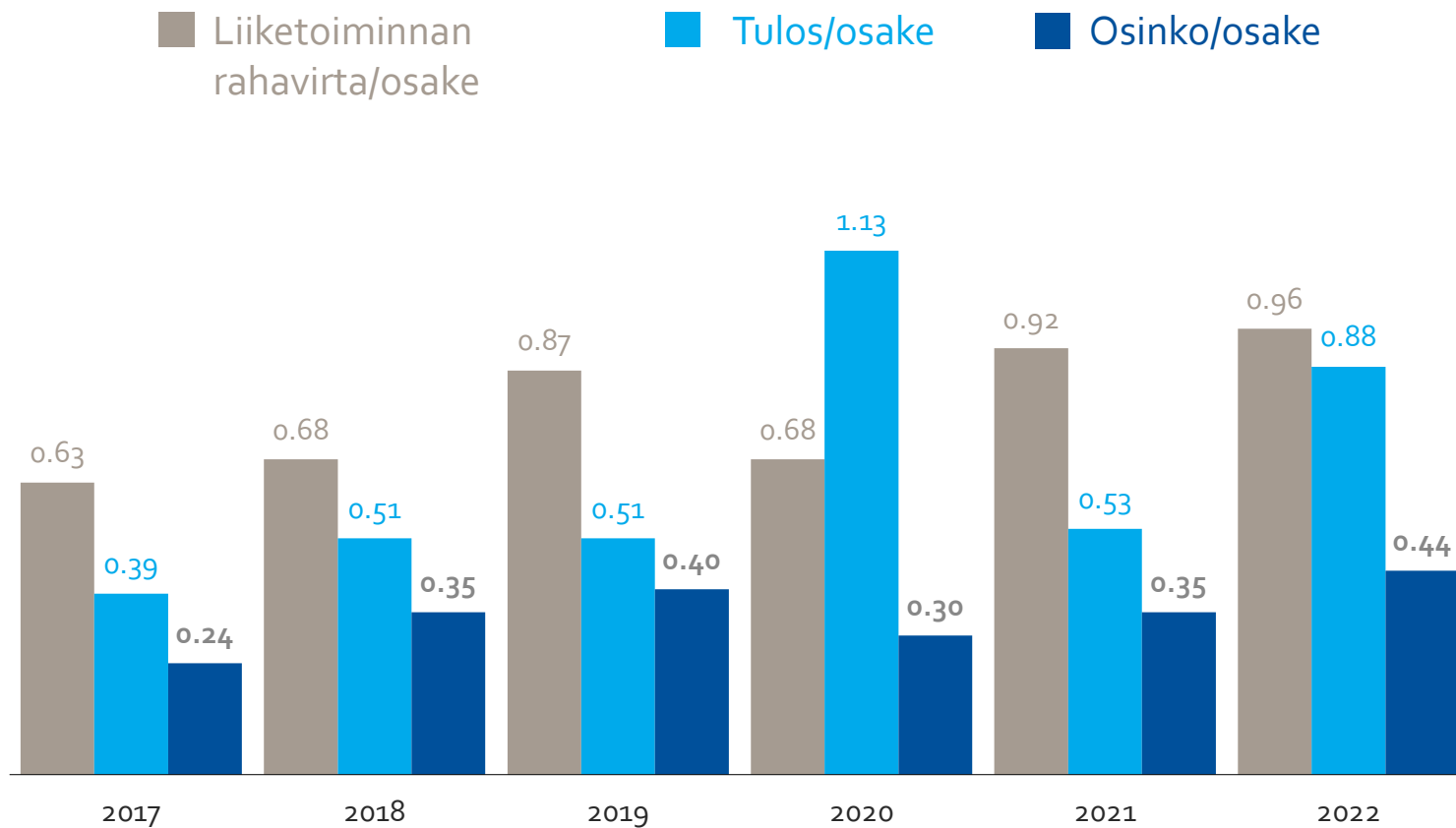
**Suoramarkkinointi
MEGA**

objektvision.se

Toimitilat
Kauppalehti

ALMA
TALENT

Rahavirta, tulos ja osinko



Osinkotuotto

4,9 %

(31.12.2022)

Osinko 2023

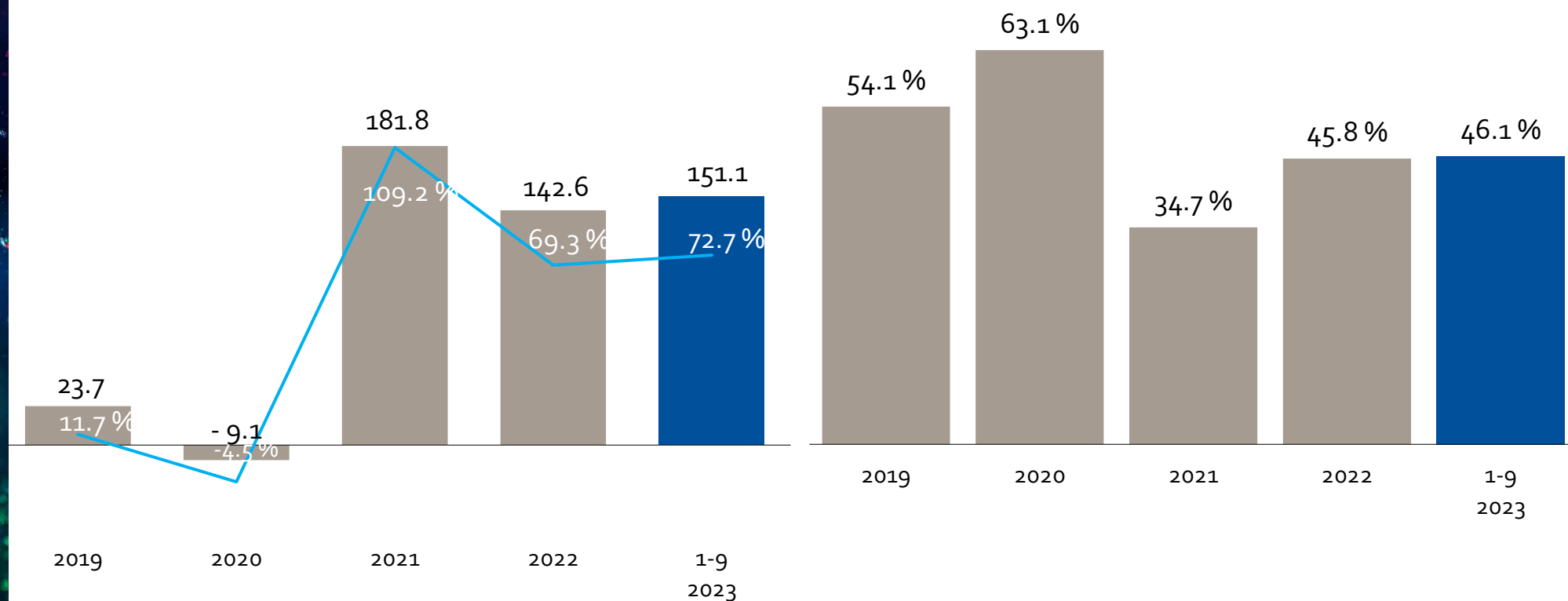
0,44 eur/osake

Vuonna 2020 tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton 0,80 (0,10)

Nettovelat ja omavaraisuusaste

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2019–2023

Omavaraisuusaste,
2019–2023



Vastuullisuustyö Alma Mediassa

Alma Median kunnianhimoinen vastuullisuustyö on noteerattu kansainvälisesti.

YMPÄRISTÖVASTUU

- CO₂-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet

SOSIAALINEN VASTUU

- Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen

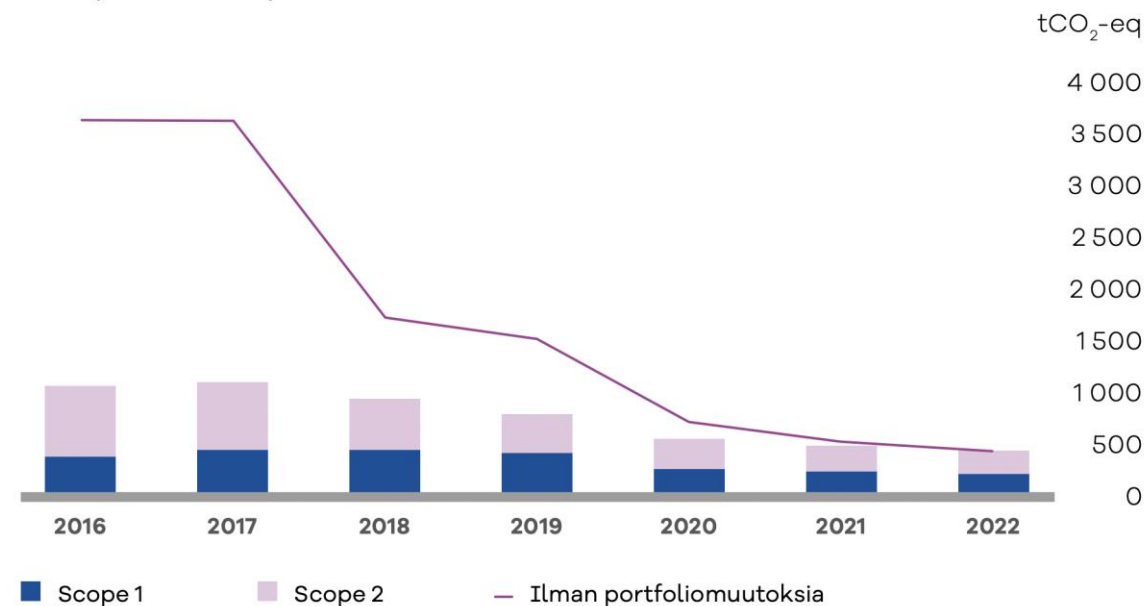
HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen

Alma Median hiilijalanjälki puolittunut 2016 - 2022

Päästövähennä

Scope 1 + 2 päästökehitys





Strategia

Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2014-2023

1.1.2014–31.8.2023

Alma Median osakkeen
kokonaistuotto +338 %

Helsingin pörssin yleisindeksi +138 %
(kokonaistuotto)



Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	jobly.fi
	#1-2	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	Poslovi.infostud.com , kolektiv.ba , vrabotuvanje.com.mk
Asuminen	#1	Suomi	etuovi.com
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Talous- ja ammattilaismedia	#1	Suomi	Alma Talent
Toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	toimitilat.kauppalehti.fi , objektivision.se
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network
Uutismaailma	#1	Suomi	iltalehti.fi

Liikevaihdon jakauma
FY 2022:

Markkinapaikat 47%

Media 33%

Palvelut 20%

48 %

Liiketuloksesta Suomen
ulkopuolelta FY 2022

36%

Liikevaihdosta Suomen
ulkopuolelta FY 2022

Strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Toiminnan edelleen laajentaminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin
- Markkinapaikkojen kehittäminen kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja
- Yhteistyön ja synergian vahvistaminen yhtiön ja segmenttien sisällä



DIGITAALINEN KASVU

- Uusien tulovirtojen kehittäminen ja monipuolistaminen nykyisillä palvelualueilla
- Laajentuminen arvoketjussa uusille nykyliiketoimintaa täydentäville liiketoiminta-alueille



KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen rekrytointiliiketoiminnassa
- Liiketoiminnan laajentaminen markkinapaikkojen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

Alma Median strategia

Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta etenemme kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja.



Listausilmoittelusta kaupankäyntiin ja uusiin tulolähteisiin

Palvelemme asiakkaita koko digitaalisen ostamisen ja myynnin polulla.
Laajennamme ansaintaa transaktiopohjaisilla ansaintamalleilla.

O S T A J A T



MYYYJÄT JA B2B-KUMPPANIT



1

Kehitämme ja täydennämme tuote- ja palvelutarjontaamme kattaaksemme asiakkaan tarpeet saumattomasti koko digitaalisen osto- ja myyntiprosessin osalta.

2

Autamme kumppaneitamme sujuvoittamaan myyntiä ja asiakashallintaa digitaalisessa ympäristössä.

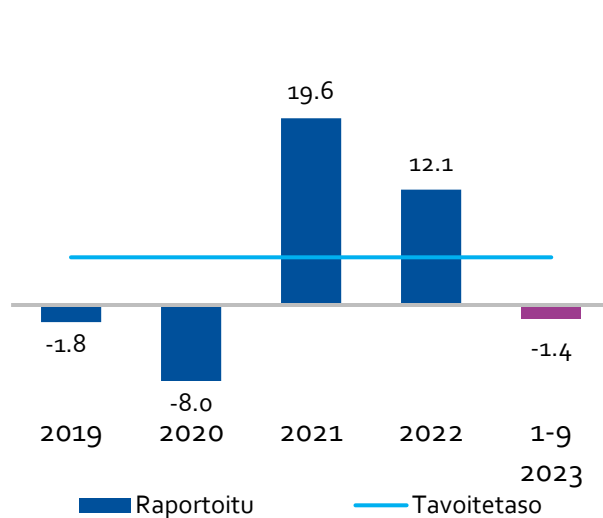
3

Kehitämme tuotteiden ominaisuuksia sekä kokonaan uusia tuotteita ja palveluita dataan perustuen ja teköälyä hyödyntäen. Täydennämme portfoliotamme yritysostoin.

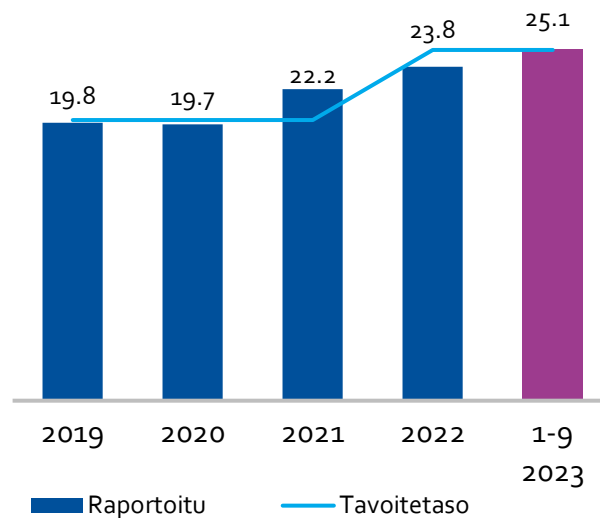
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteuma 2023
Liikevaihdon kasvu, %	>5 %	-1,4 %
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	>25%	25,1 %
Nettovelan ja käyttökäteen suhde	<2,5	1,7

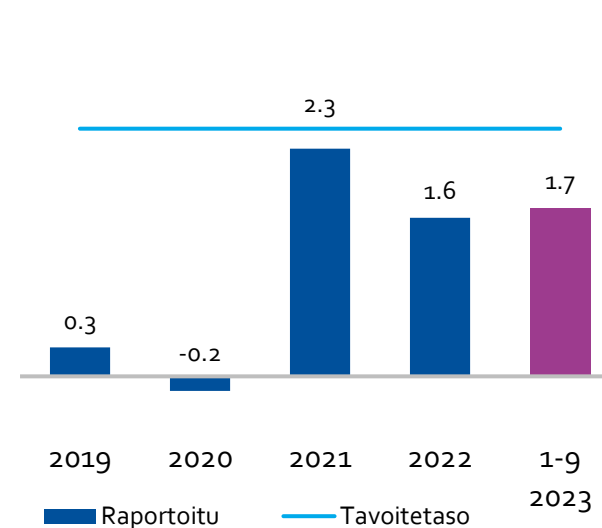
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



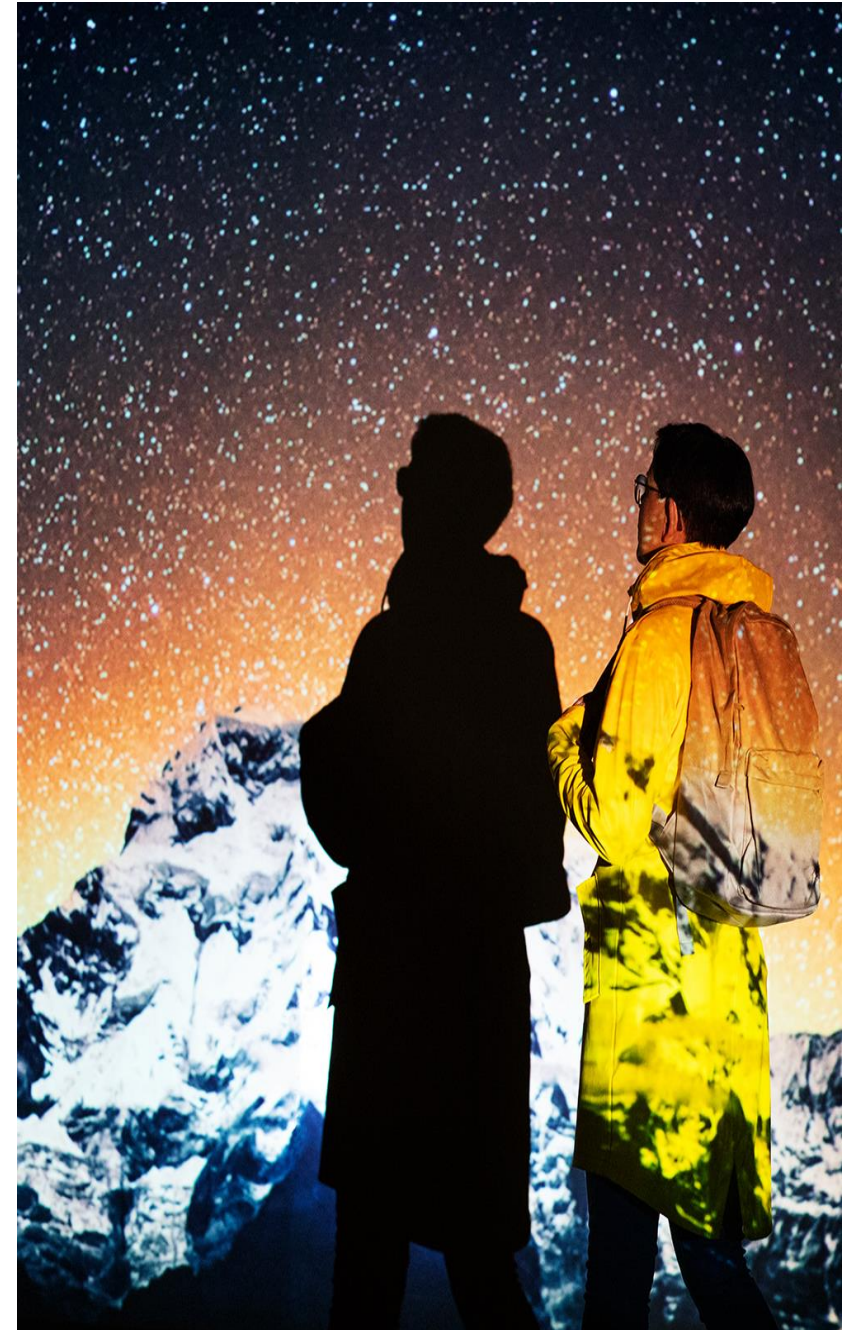
Nettovelan ja käyttökäteen suhde **



Huom: Osingon jaon taso ei ole enää sisällytetty pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media ei ole muuttanut tavoitetta: Osinkoprosentti > 50 % * EPS. ** 12M rolling Adj. EBITDA.

Näkymät vuodelle 2023

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu myös vuonna 2023.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2023 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan tai laskevan vuodesta 2022.
- Vuoden 2022 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 308,8 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,4 milj. euroa.





Kiitos.

