

ALMA

ALMA MEDIA

SIJOITTAJASUHDE-ESITYS



Alma Median liiketoimintasegmenttien kasvun ajurit

ALMA CAREER

Perinteisestä rekrytointimainonnasta uusiin työvoiman vuokraus- ja välityspalveluihin ja koulutuksiin.

Liikevaihto
109,8 M€

Oik. liikevoitto
42,5 M€

Osuus oik. liikevoitosta
38,8 %

Digitaalista
98,9 %

ALMA CONSUMER

Median ja palveluiden vahva tavoitavuus, uniikki datavaranto ja markkinapaikkojen laajentuminen transaktionaaliseen liiketoimintaan

Liikevaihto
104,1 M€

Oik. liikevoitto
24,4 M€

Osuus oik. liikevoitosta
23,4 %

Digitaalista
86,1 %

ALMA TALENT

Ammattilaisten ja yritysasiakkaiden digitaalisiin informaatiopalveluihin laajeneva johtava ammattimedia.

Liikevaihto
96,5 M€

Oik. liikevoitto
19,7 M€

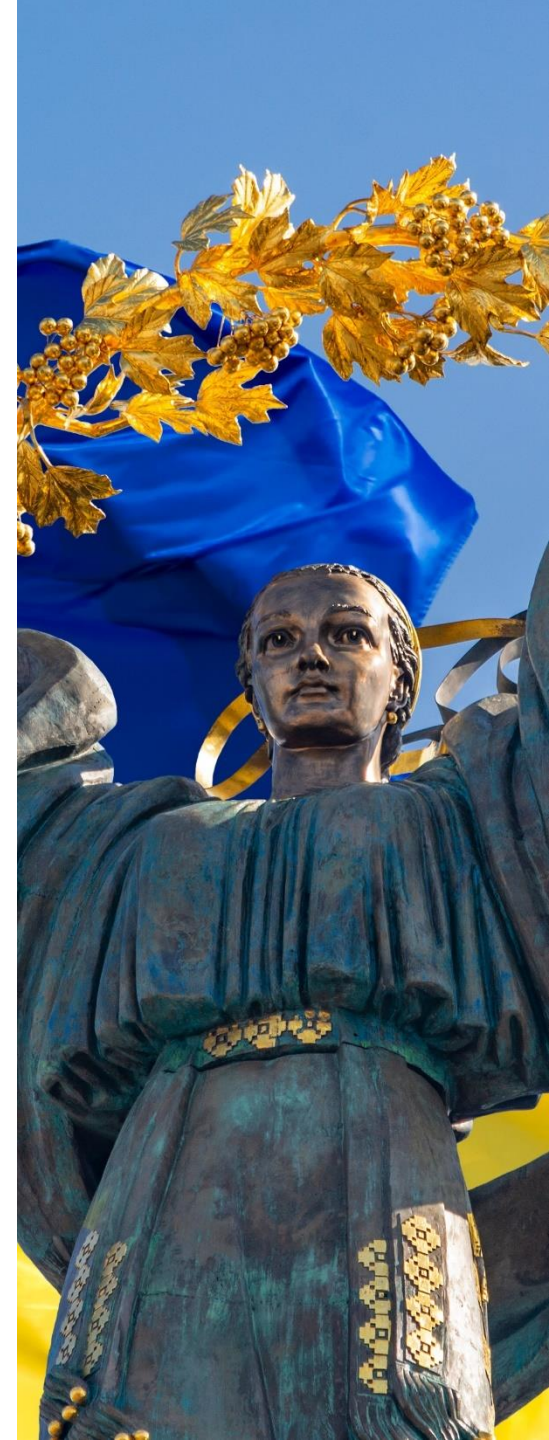
Osuus oik. liikevoitosta
20,4 %

Digitaalista
59,0 %

Sota Ukrainassa

- **Alma Medialla ei ole liiketoimintaa tai omistuksia Venäjällä eikä Ukrainassa**
 - Sodan vaikutukset liiketoimintaan välillisiä
- **Venäjän hyökkäyksen taloudelliset seuraukset Almalle:**
 - Lisääntynyt epävarmuus, kiihtynyt inflaatio ja nousevat korot sekä hidastuva talouskasvu heikentävät kuluttajakysyntää
 - Heijastuvat mainontaan, asuntokauppaan ja autokauppaan
 - Mahdollisesti myös työvoiman kysyntään pitkällä aikajänteellä

- **Olemme auttaneet monin eri tavoin:**
 - **Ukrainalaisten työllistymisen edistäminen** toimintamaissa.
 - Soveltuvien työpaikkojen luokittelu ja veloituksen näkyvyys yrityksille, jotka tarjoavat ukrainalaisille suunnattuja työpaikkoja. Alma Median toimintamaat yhdistävä workania.eu-palvelu.
 - **Varainhankintakampanjat** SPR:n, Unicefin ja Keski-Euroopan People in Need -organisaation kanssa.
 - **Lahjoitukset:** 20.000 euroa People in Need -organisaatiolle. Puolet Iltalehden 4.3.2022 irtonumeromyynnistä SPR:lle ja Unicefille.

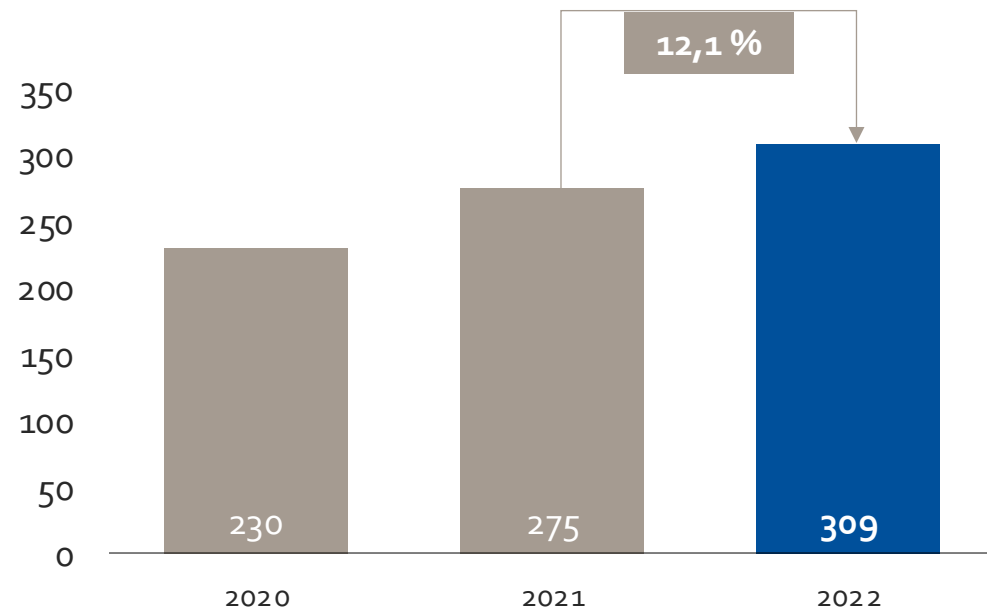


TILINPÄÄTÖS 2022

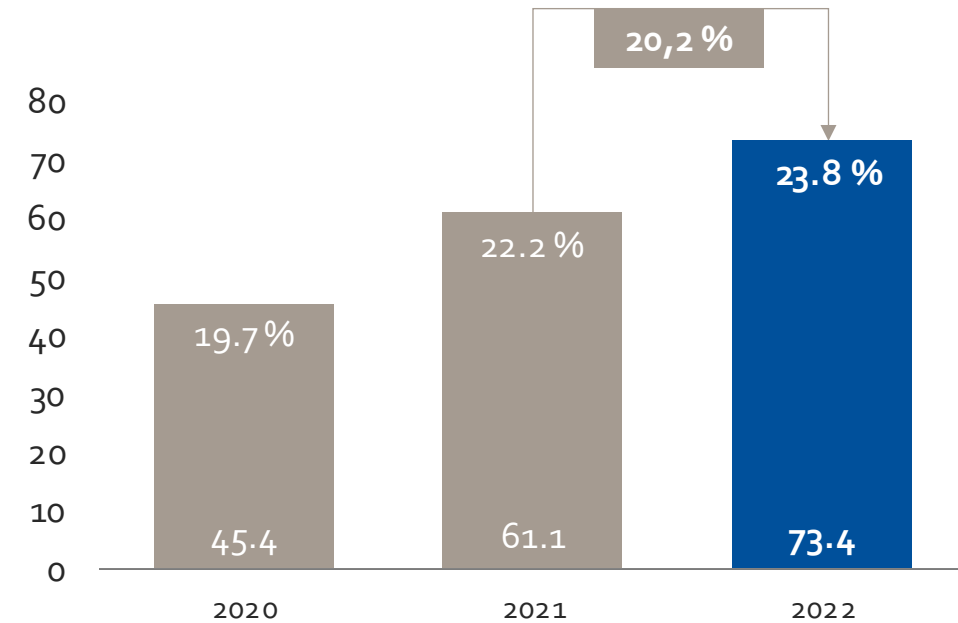


Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)*



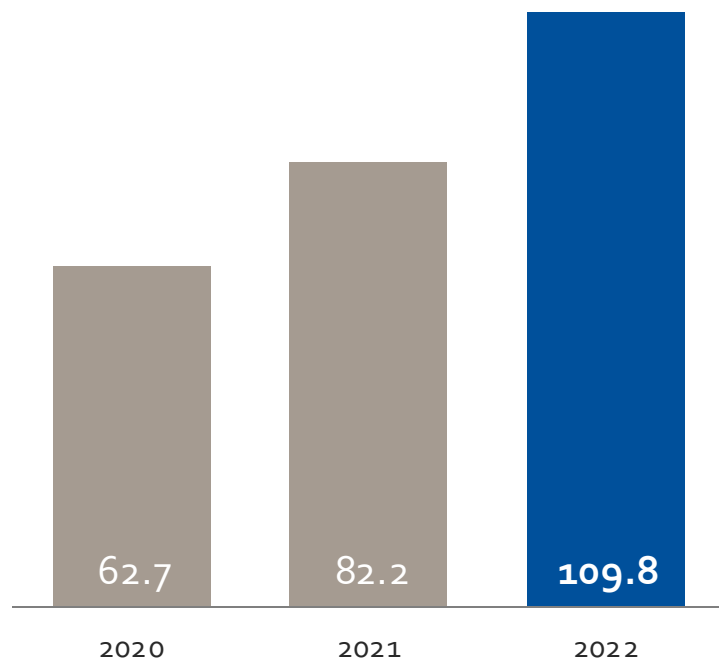
Oikaistu liikevoitto* (MEUR) (% liikevaihdosta)



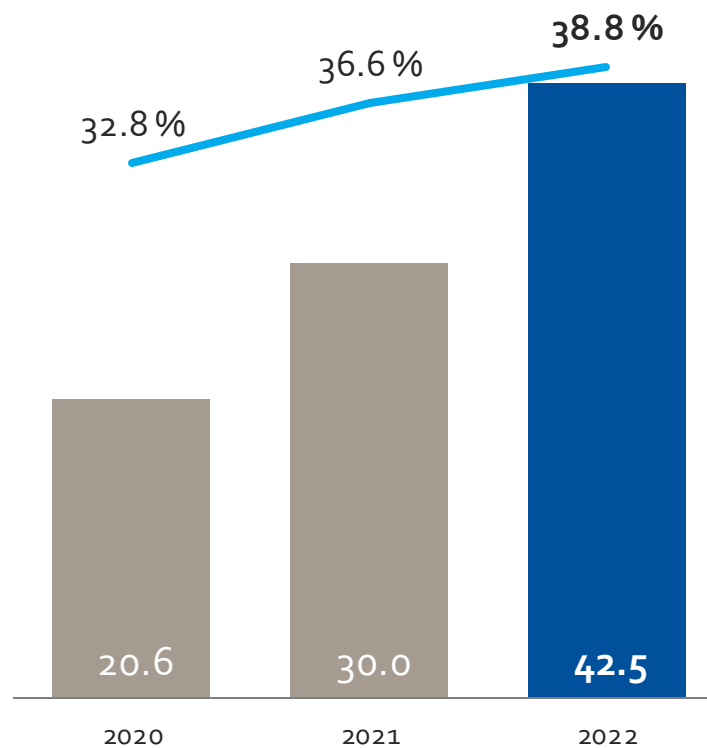
*jatkuvat liiketoiminnot

Alma Career

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



prace.cz

jobsCZ

MojPosao

profesia

oBLY

seduo

jobote

Atmoskop.cz

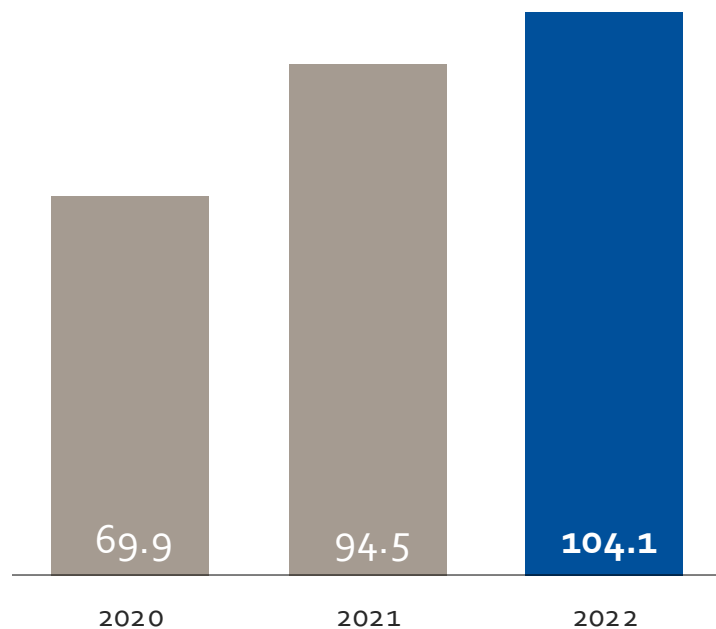
PRÁCE
ZA ROHEM



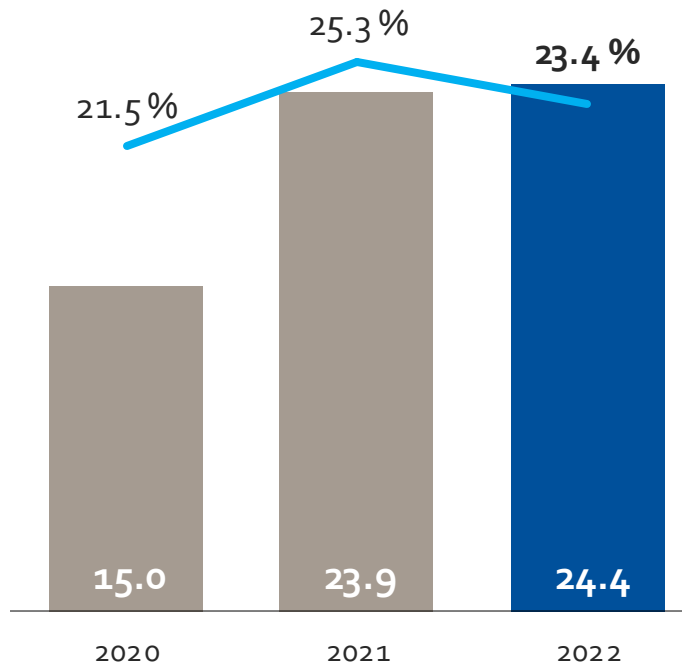
MojPosao.ba

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



ILTALEHTI

AMPPARIT

ETUOVI.com

VUOKRAOVI.com

Muuttomaailma.fi

URAKKA
maailma.fi

ALMA

ALMA AJO

Mutkattomat ajoneuvokaupat

AUTOTALLI .com

NETTIAUTO

NETTIMOTO

NETTIVENE

NETTIKONE

AUTOJERRY

KATSASTUSHINNAT.FI

Tukkuautot.fi

AUTOILUN
JÄRJESTELMÄT

BAANA
BY NETTIAUTO

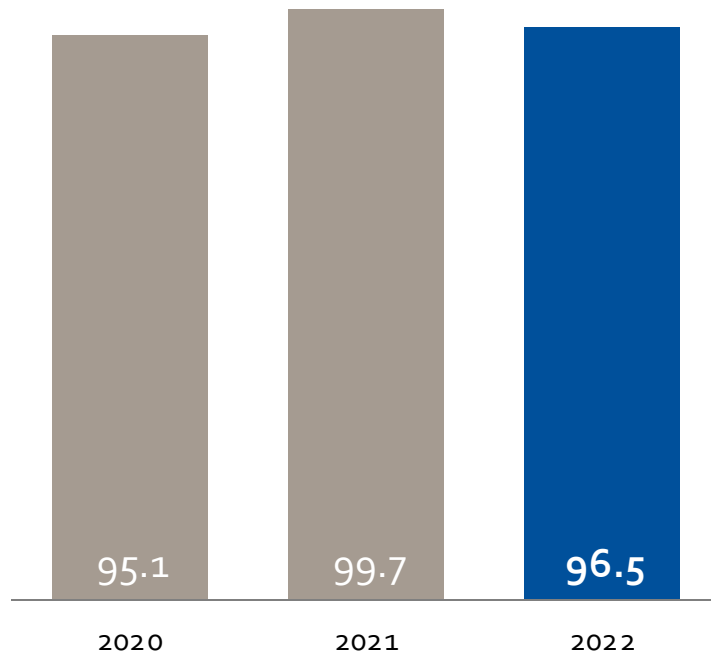
etu.fi

kotikokki.net

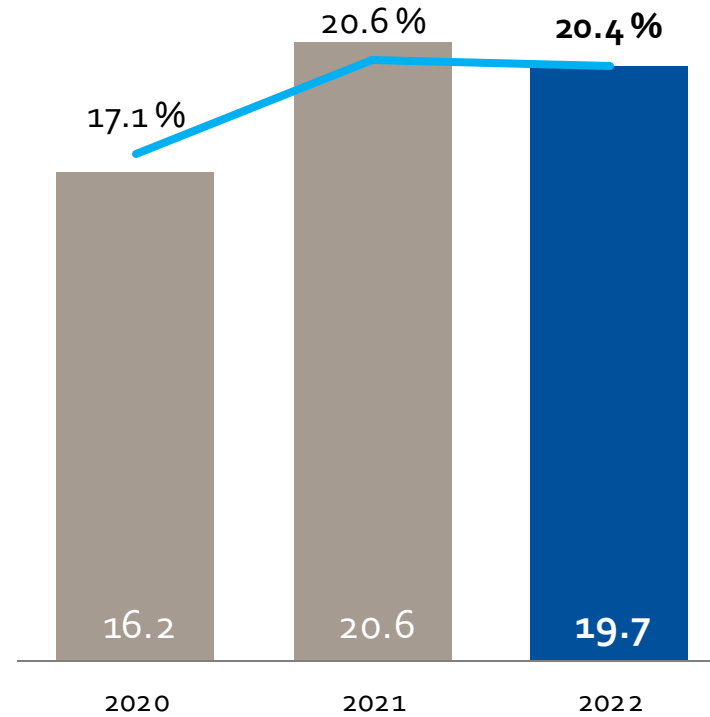
telkku.com

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Kauppalehti

ARVOPAPERI

Talouselämä

Uusi Suomi

Tekniikka
& Talous

Mediuutiset

tivi

BITTI

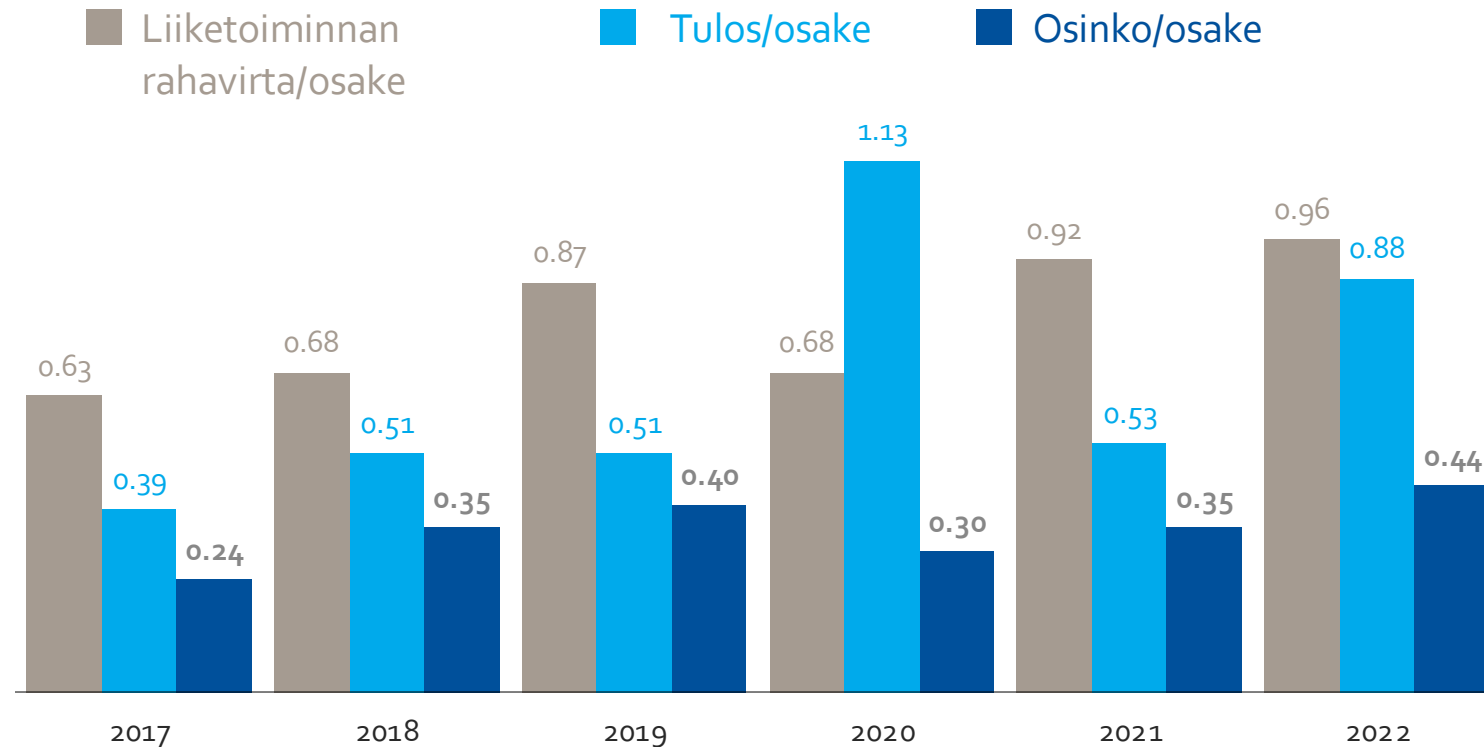
Suoramarkkinointi
MEGA

objektvision.se

Toimitilat
Kauppalehti

ALMA TALENT Palvelut

Rahavirta, tulos ja osinko



Vuonna 2020 tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton 0,80 (0,10)

Osinkotuotto

4,7 %

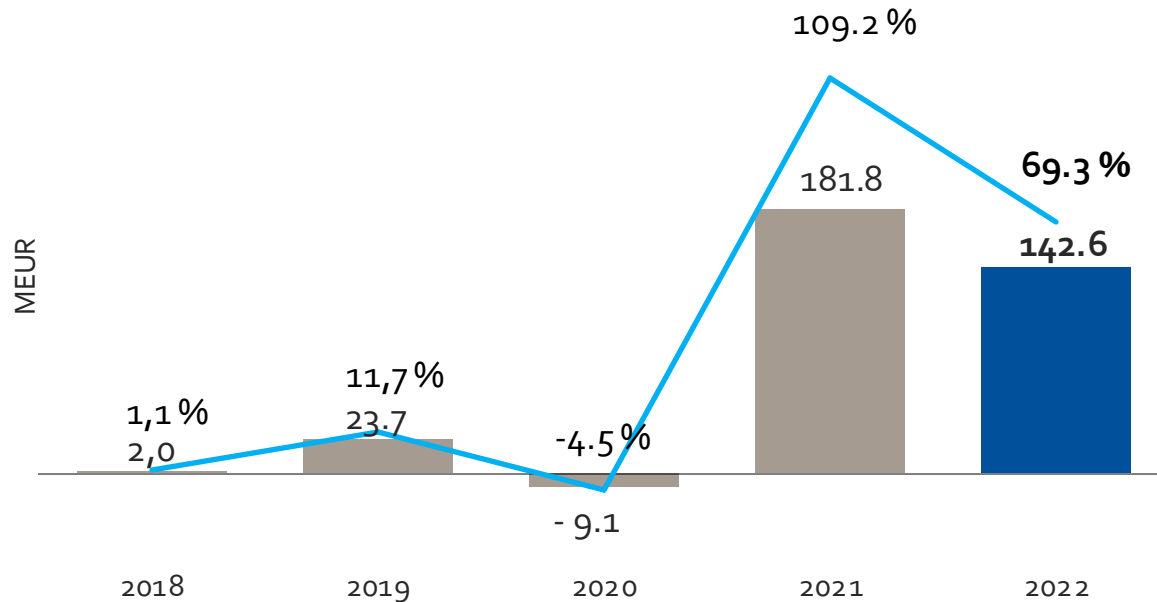
(31.12.2022)

Hallituksen
osinkoehdotus

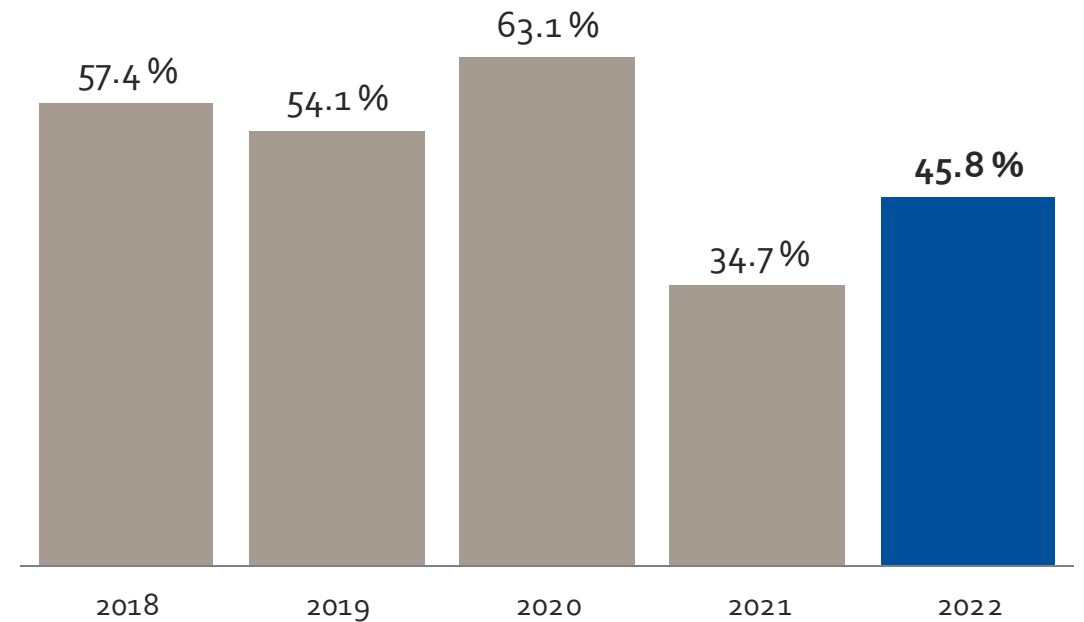
0,44 eur/osake

Nettovelat ja omavaraisuusaste

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2018–2022



Omavaraisuusaste,
2018–2022

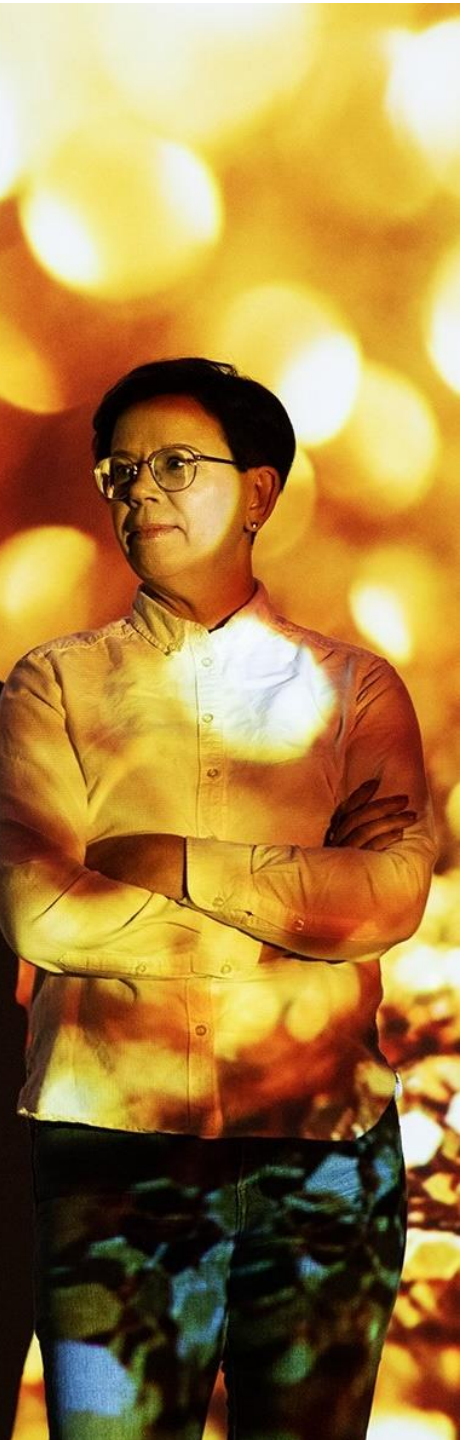
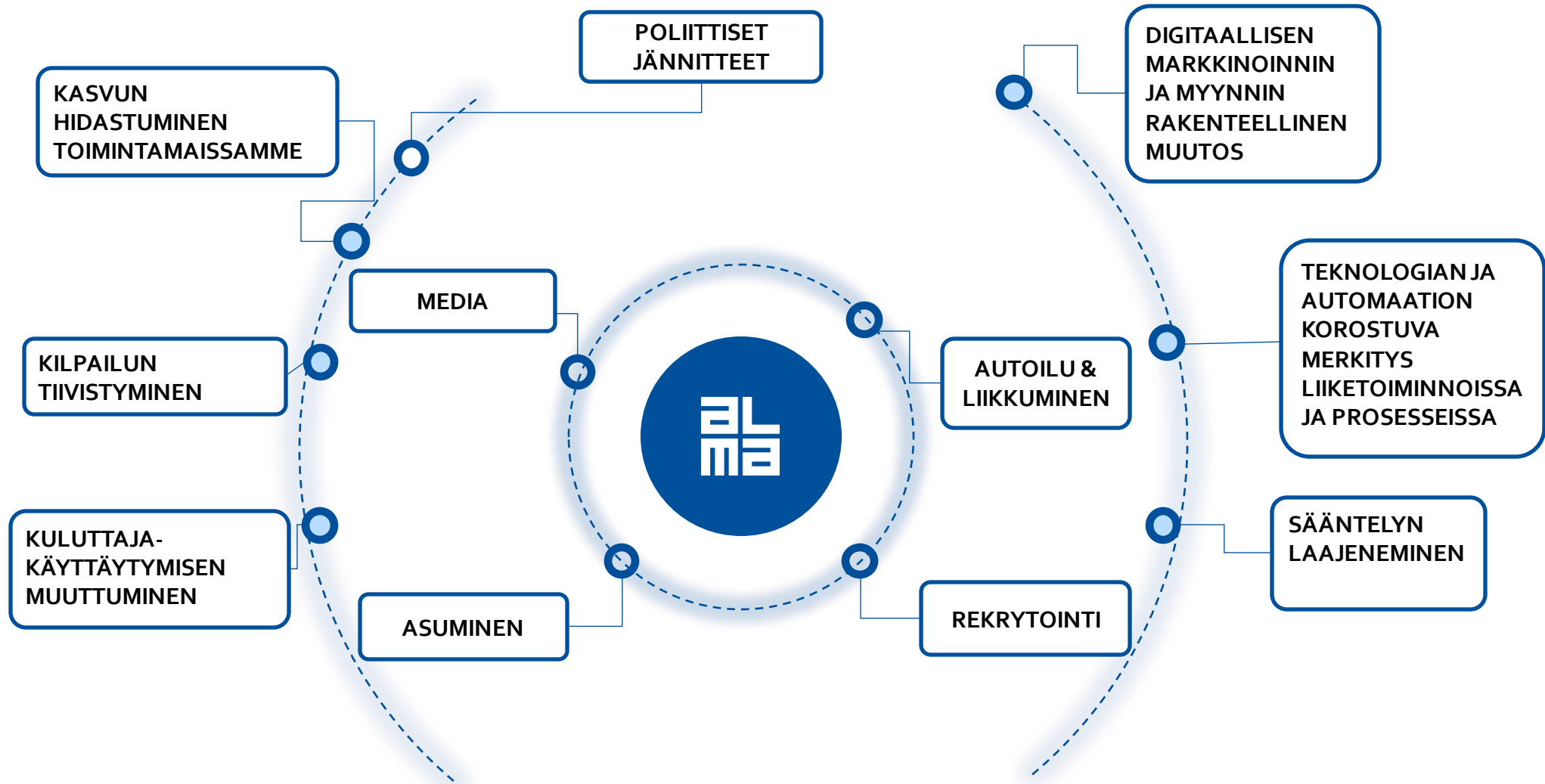


A photograph of two women standing in a brightly lit, bokeh-filled environment, possibly a restaurant or cafe at night. The woman on the left is wearing a yellow and white plaid sweater and glasses, holding a smartphone. The woman on the right is wearing a white and yellow plaid jacket and glasses, looking at the phone. The background is filled with out-of-focus lights in warm yellow and orange tones, with some blue light on the left. The overall mood is warm and social.

STRATEGIA

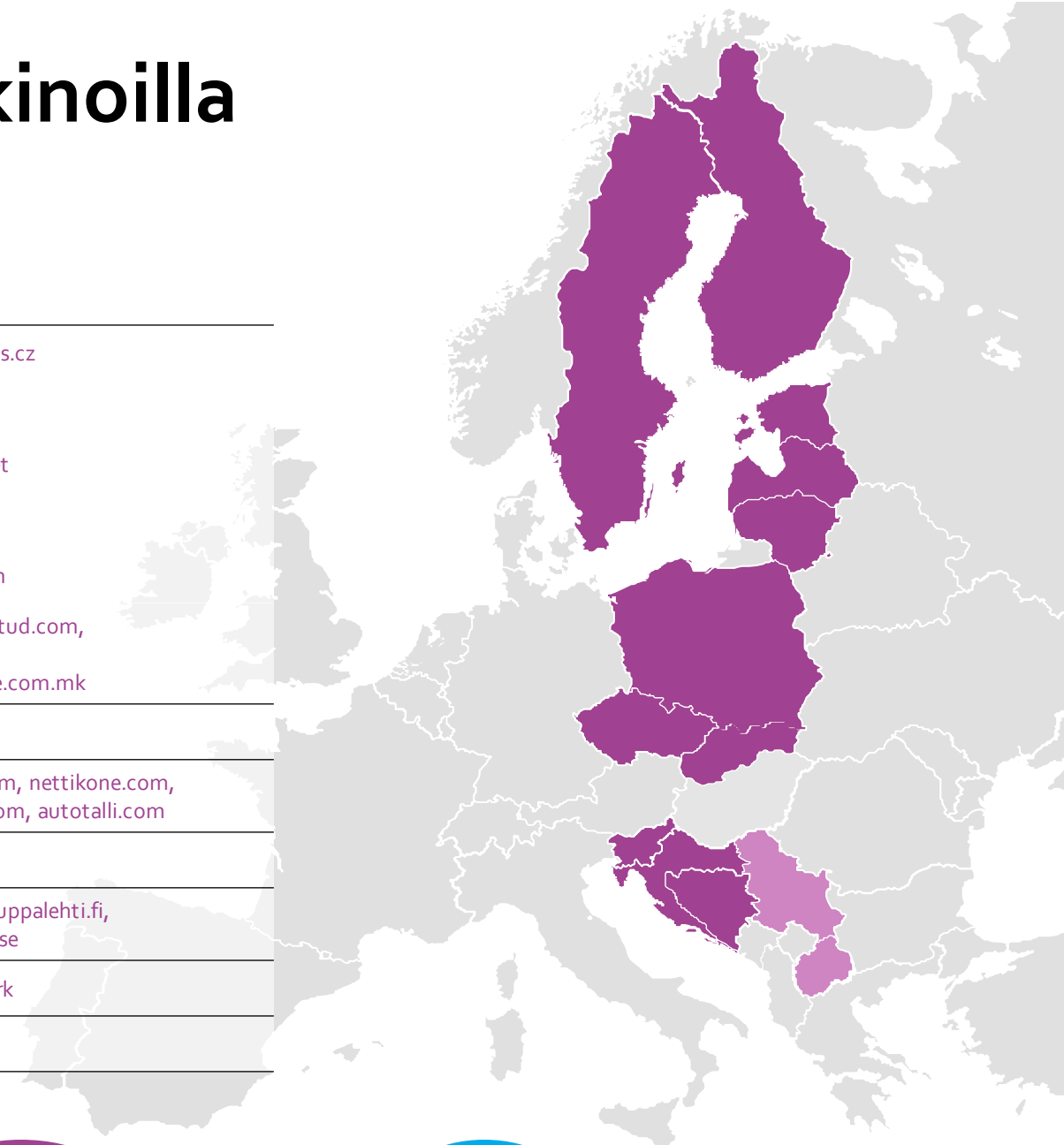


Toimintaympäristön muutosvoimat



Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	jobly.fi
	#1	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	Poslovi.infostud.com , kolektiv.ba , vrabotuvanje.com.mk
Asuminen	#1	Suomi	etuovi.com
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Talous- ja ammattilaismedia	#1	Suomi	Alma Talent
Toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network
Uutismaailma	#1	Suomi	iltalehti.fi



Liikevaihdon jakauma
FY 2022:

Markkinapaikat 47%

Media 35%

Palvelut 18%

48 %

Liiketuloksesta Suomen
ulkopuolelta FY 2022

36%

Liikevaihdosta Suomen
ulkopuolelta FY 2022

Euroopan komission talousennusteet Alman toimintamaihin

Ennuste annettu 13. helmikuuta 2023

	BKT muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyys (%)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Kroatia	6,3	1,3	10,7	6,5	6,3	6,3
Tšekki	2,5	0,1	14,8	9,3	2,7	3,3
Viro	-0,3	0,1	19,4	6,2	6,1	6,6
Suomi	2,0	0,2	7,2	4,2	7,0	7,2
Latvia	1,8	0,1	17,2	7,9	7,1	8,1
Liettua	1,9	0,3	18,9	8,7	6,0	7,1
Puola	4,9	0,4	13,2	11,7	2,7	3,0
Slovakia	1,7	1,5	12,1	9,7	6,3	6,4
Slovenia	5,1	1,0	9,3	6,1	4,1	4,3
Ruotsi	2,4	-0,8	8,1	6,3	7,2	7,6

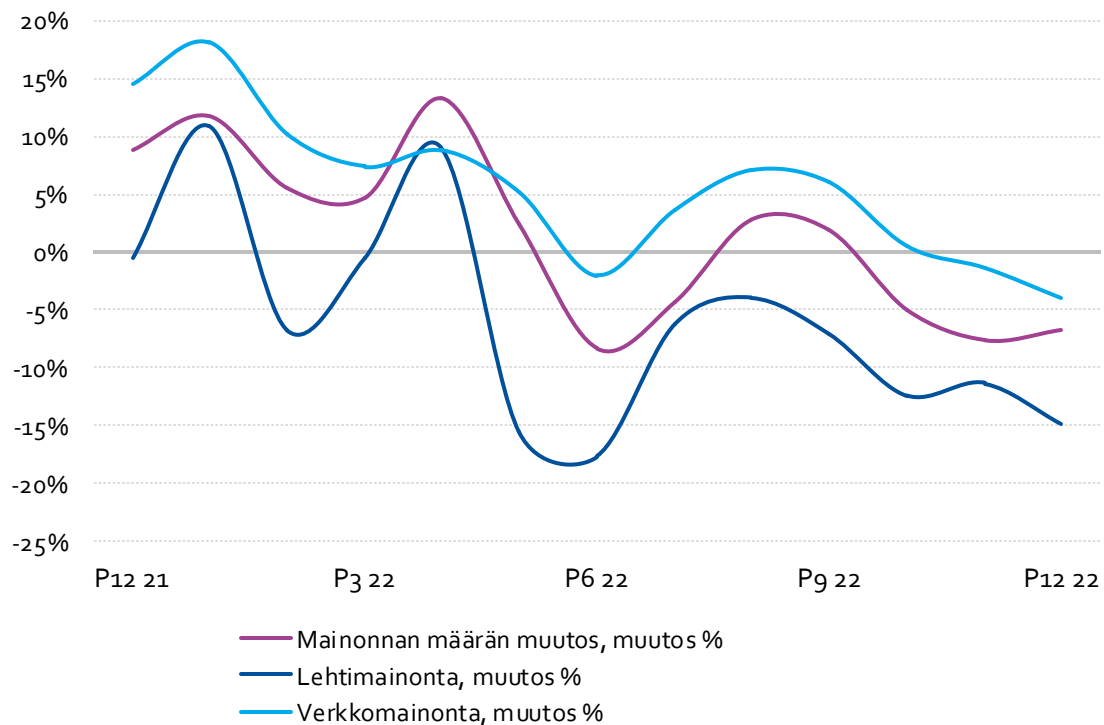
Lähde: Euroopan komission talousennuste 13.2.2023 –
työttömyysennusteluvut muuttumattomia 11.11.2022 asti

Suomen mainosmarkkinat

Alma saavuttanut markkinaosuutta

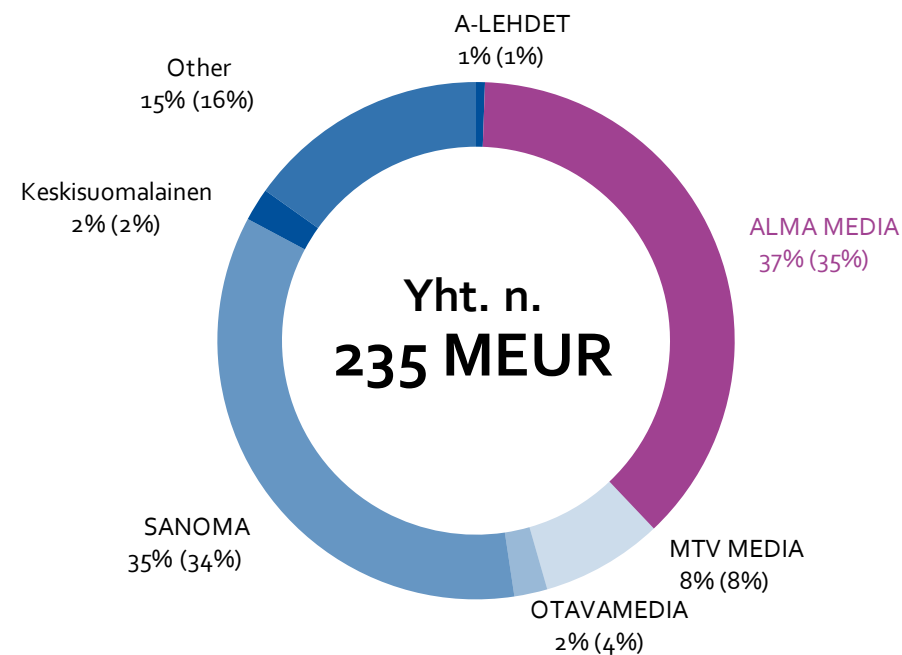
KUUKAUSIMUUTOKSET MEDIAMAINONNASSA 12/2021–12/2022

Lähde: Kantar TNS



SUOMALAISTEN MEDIAYHTIÖIDEN DIGIMAINONNAN MARKKINAOSUUDET 2022 (2021)*

Lähde: Kantar TNS



* Mediaryhmien oma mainonta sisältyy lukuihin siltä osin kuin se on maksullista yksiköiden ja liiketoimintojen välillä.

Kaksi vuosikymmentä digitransformaatiota

2005–2010

Online-palveluista merkittävää liiketoimintaa

MTV3:n myynti

2010–2020

Digitaalisten palveluiden kasvu ja kansainvälistyminen

Investoinnit itäisen Keski-Euroopan rekrytointiliiketoimintaan

2015–2020

Kasvun kiihdyttäminen digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen

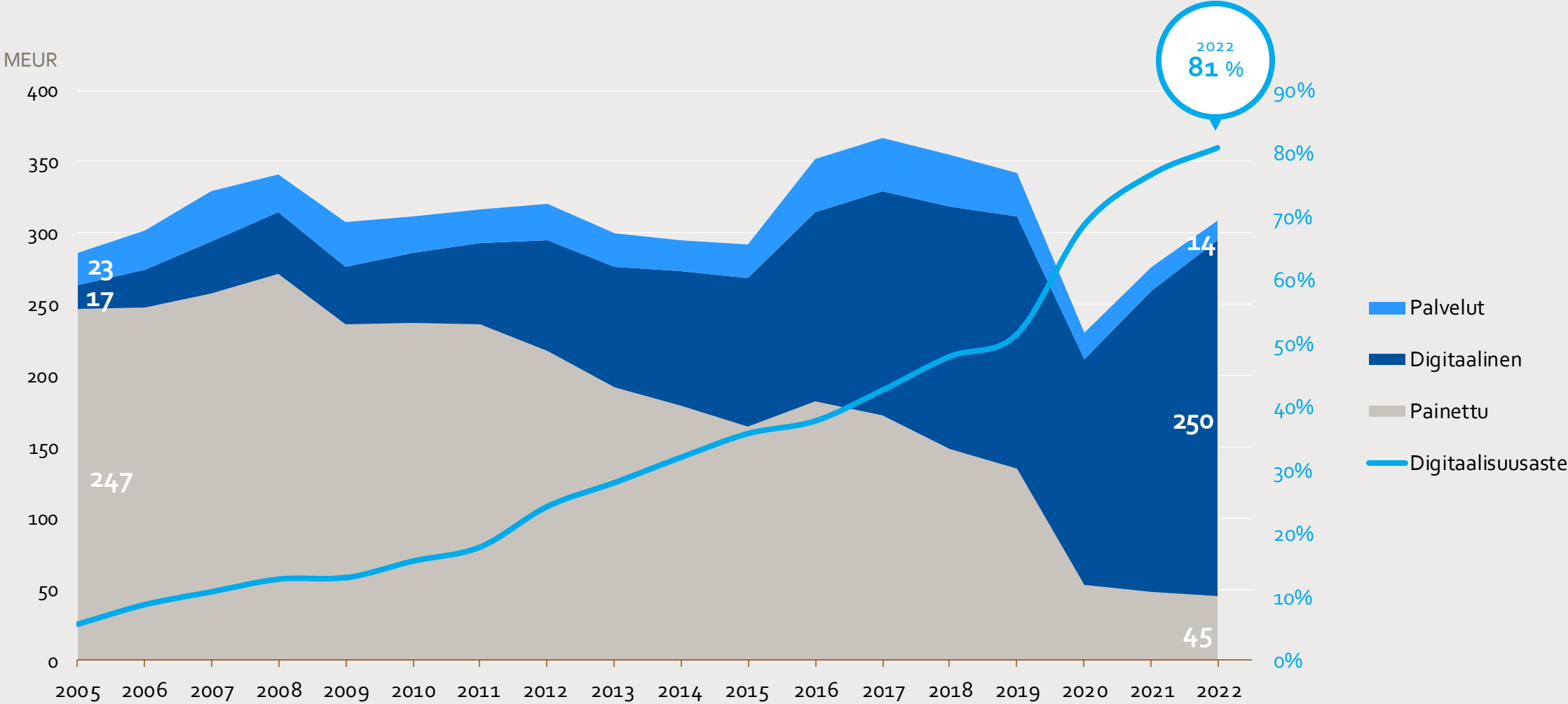
Julkinen ostotarjous Talentumista ja täydentävät yritysostot

2020-

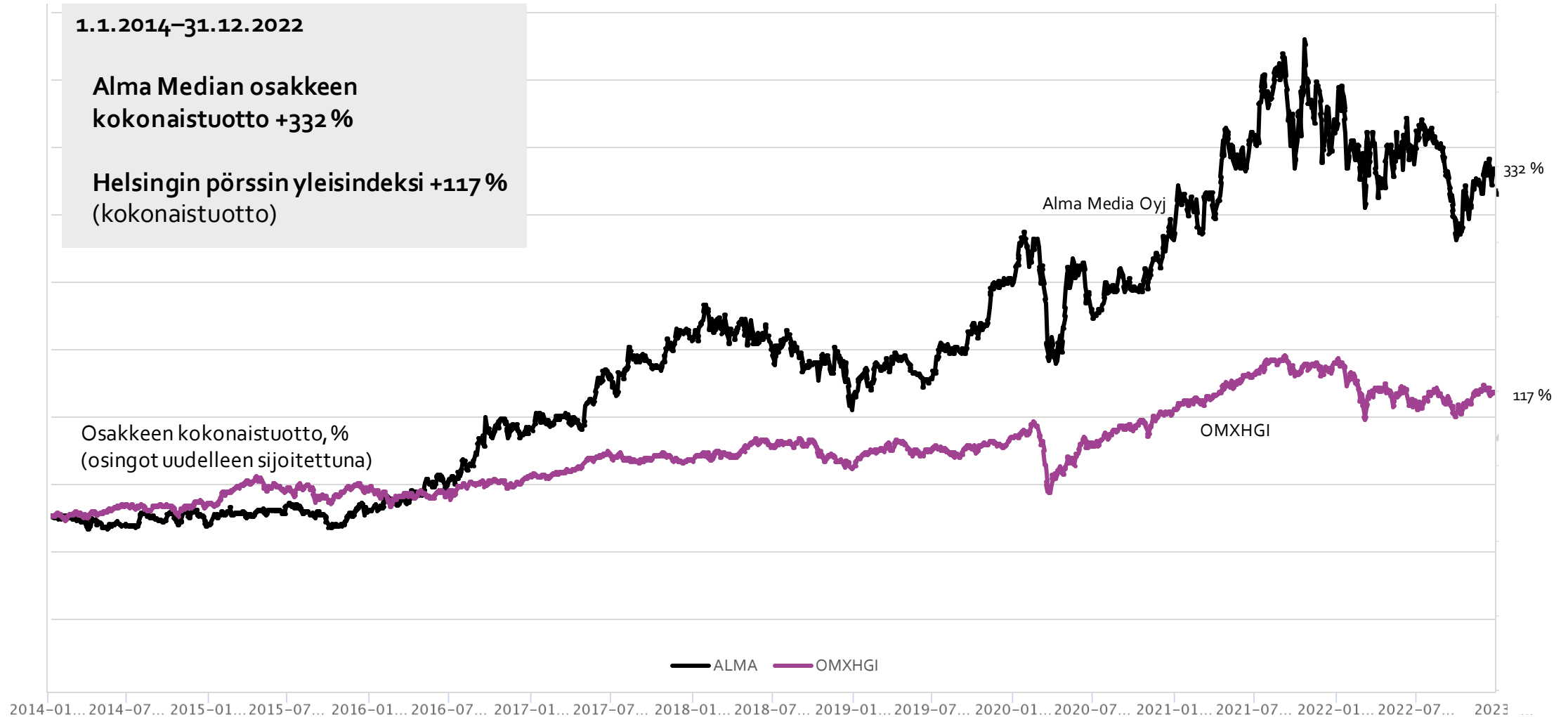
Uudet avaukset

Alueellisesta media- ja painoliiketoiminnasta luopuminen ja investoinnit markkinapaikkoihin

Digitaalinen transformaatio 2005-2022

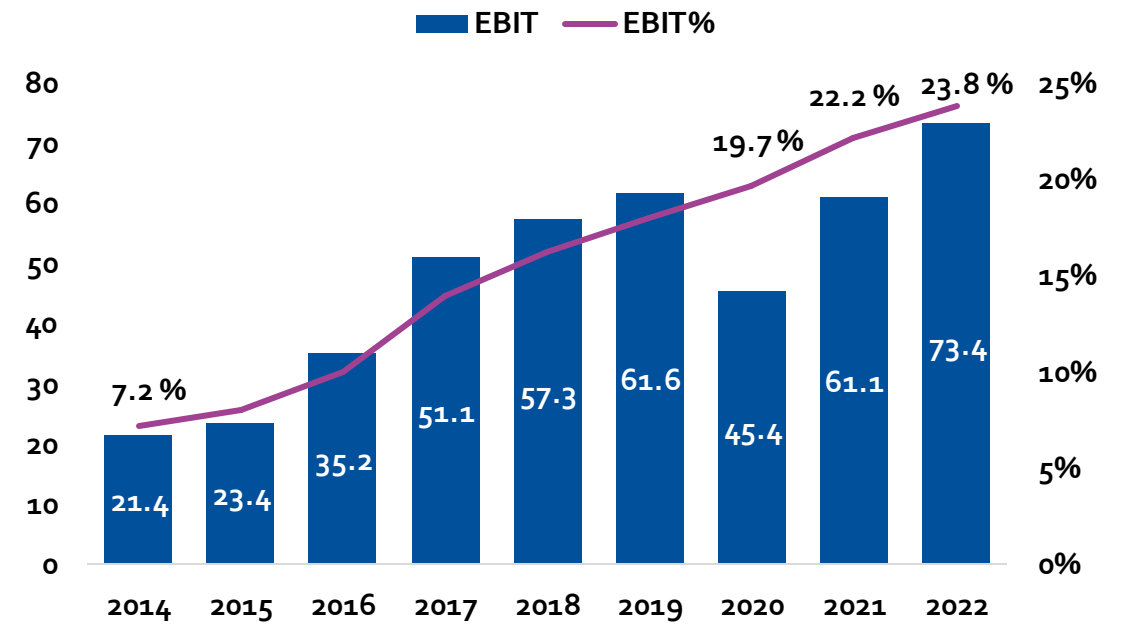
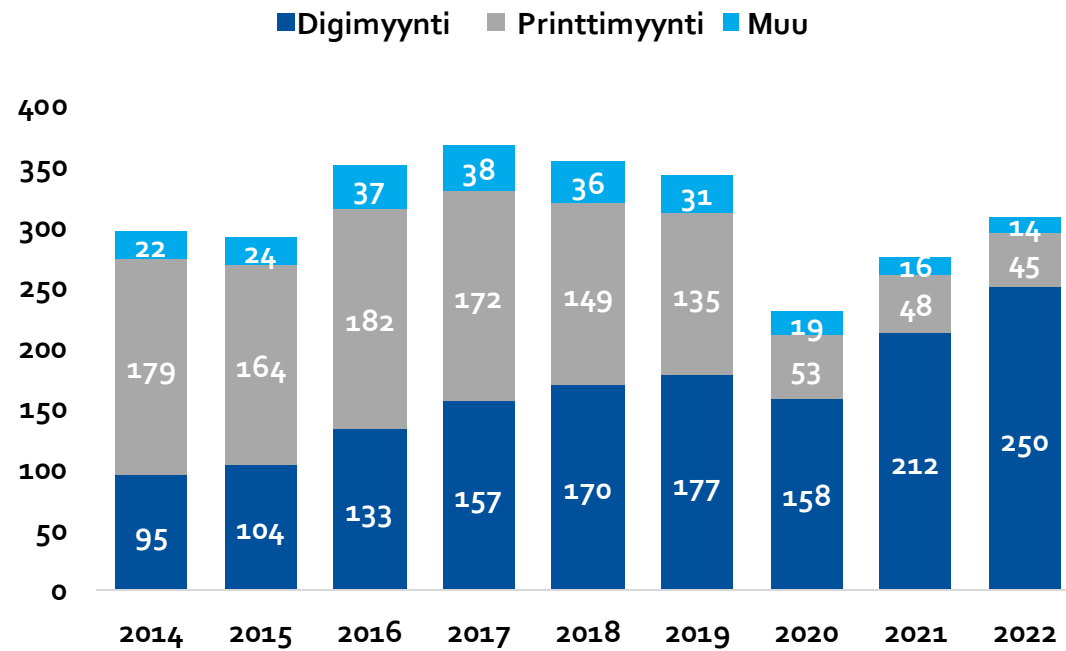


Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2014-2022



Alma Median osakekurssi +214 %
Helsingin pörssin yleisindeksi +48 %
(ilman osinkoja)

Vahvalla kannattavan kasvun uralla vuodesta 2014



Alma Median strategia

Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta kehitys etenee kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja



Listausilmoittelusta kaupankäyntiin ja uusiin tulolähteisiin

Palvelemme asiakkaita koko digitaalisen ostamisen ja myynnin polulla.
Laajennamme ansaintaa transaktiopohjaisilla ansaintamalleilla.

OSTAJAT



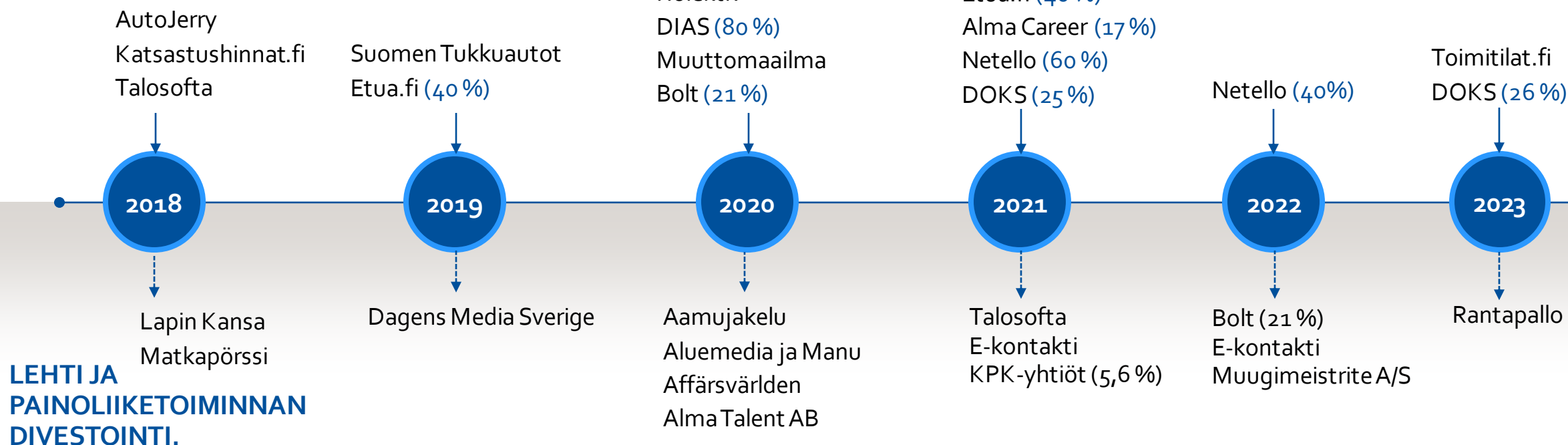
MYYJÄT JA B2B-KUMPPANIT



- 1** Kehitämme ja täydennämme tuote- ja palvelutarjontaamme kattaksemme asiakkaan tarpeet saumattomasti koko digitaalisen osto- ja myyntiprosessin osalta.
- 2** Autamme kumppaneitamme sujuvoittamaan myyntiä ja asiakashallintaa digitaalisessa ympäristössä.
- 3** Kehitämme tuotteiden ominaisuuksia sekä kokonaan uusia tuotteita ja palveluita dataan perustuen ja teköälyä hyödyntäen. Täydennämme portfoliotamme yritysostoin.

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI JA
PAINOLIIKETOIMINNAN
DIVESTOINTI.

KANNATTAMATTOMASTA
LIIKETOIMINNASTA
LUOPUMINEN.

Alma Median strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Toiminnan edelleen laajentaminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin
- Markkinapaikkojen kehittäminen kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja
- Yhteistyön ja synergian vahvistaminen yhtiön ja segmenttien sisällä



DIGITAALINEN KASVU

- Uusien tulovirtojen kehittäminen ja monipuolistaminen nykyisillä palvelualueilla
- Laajentuminen arvoketjussa uusille nykyliiketoimintaa täydentäville liiketoiminta-alueille



KANSAINVÄLISTYMINEN

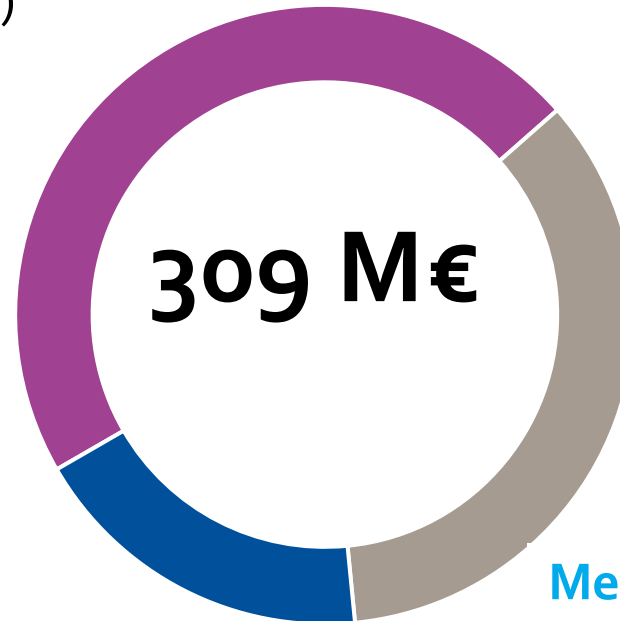
- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen rekrytointiliiketoiminnassa
- Liiketoiminnan laajentaminen markkinapaikkojen nykyisillä maantieteellisillä alueille



Tasapainoinen portfolio: markkinapaikat, media ja palvelut

Markkinapaikat 47 %
145 M€
(Digitaalista 99 %)

Palvelut 18 %
56 M€
(Digitaalista 72 %)



Media 35 %
108 M€
(Digitaalista 61 %)

■ Markkinapaikat ■ Media ■ Palvelut

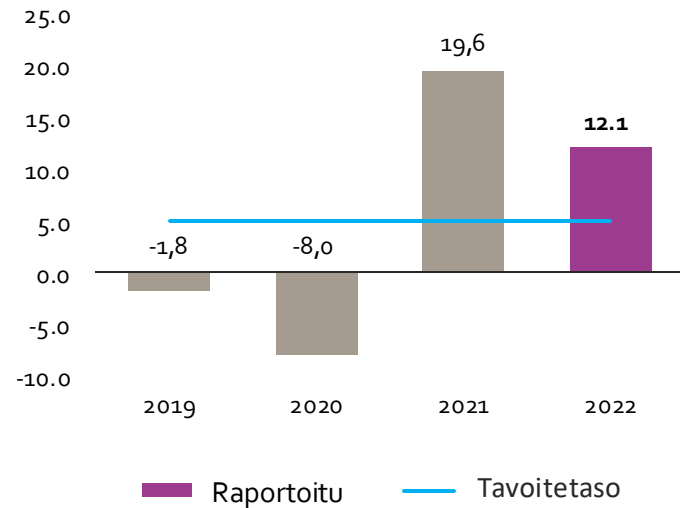
Digiliike-
toiminnan
OSUUS
81 %

Käyttö-
kate (%)
31,5 %

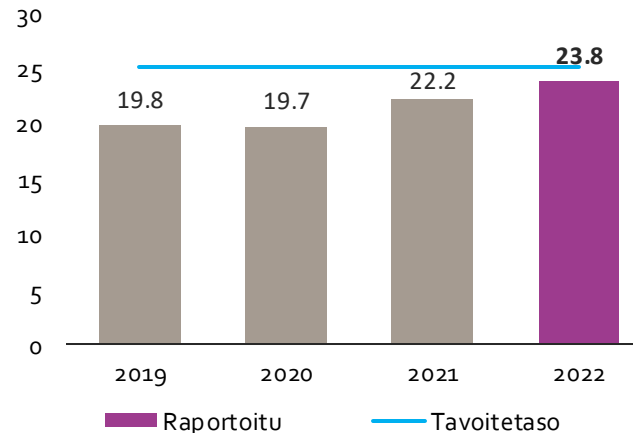
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteuma 2022
Liikevaihdon kasvu, %	>5 %	12%
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	>25%	24%
Nettovelan ja käyttökäteen suhde	<2,5	1,6

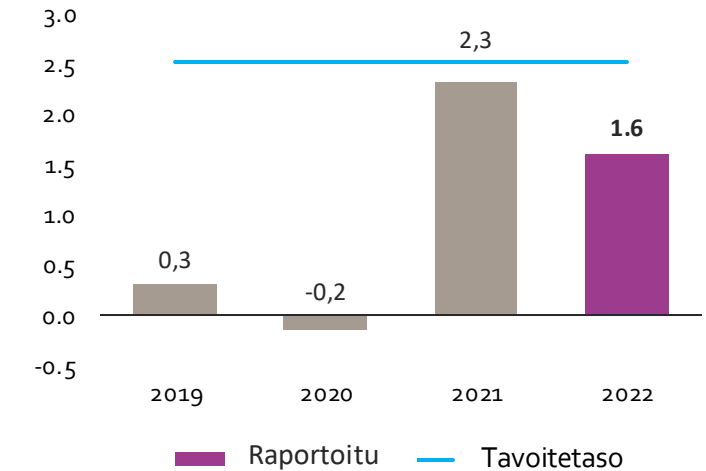
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



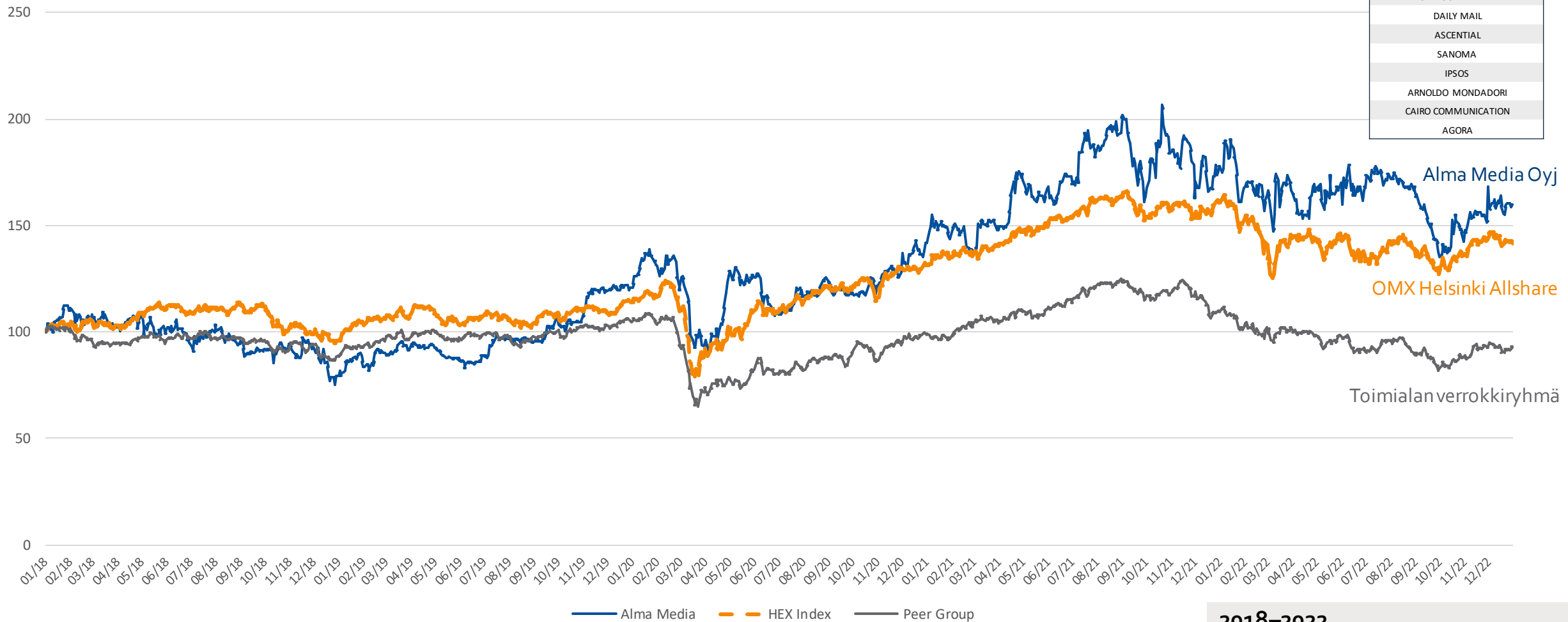
Nettovelan ja käyttökäteen suhde



Huom: Osingonjaon taso ei ole enää sisällytetty pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media ei ole muuttanut tavoitetta: Osinkoprosentti > 50 % * EPS.

Osakkeen kokonaistuotto

ALMA MEDIA VS. VERTAILURYHMÄINDEKSI & HELSINGIN PÖRSSIN INDEKSI – 01/01/2018–31/12/2022



2018–2022

Alma Median osakkeen kokonaistuotto +51 %

Alma Median osakekurssi +40 %

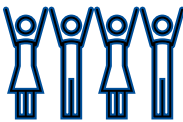
Vastuullisuusvuosi 2022

Alma Median kunnianhimoinen vastuullisuustyö on noteerattu kansainvälisesti.



YMPÄRISTÖVASTUU

- CO₂-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet



SOSIAALINEN VASTUU

- Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen



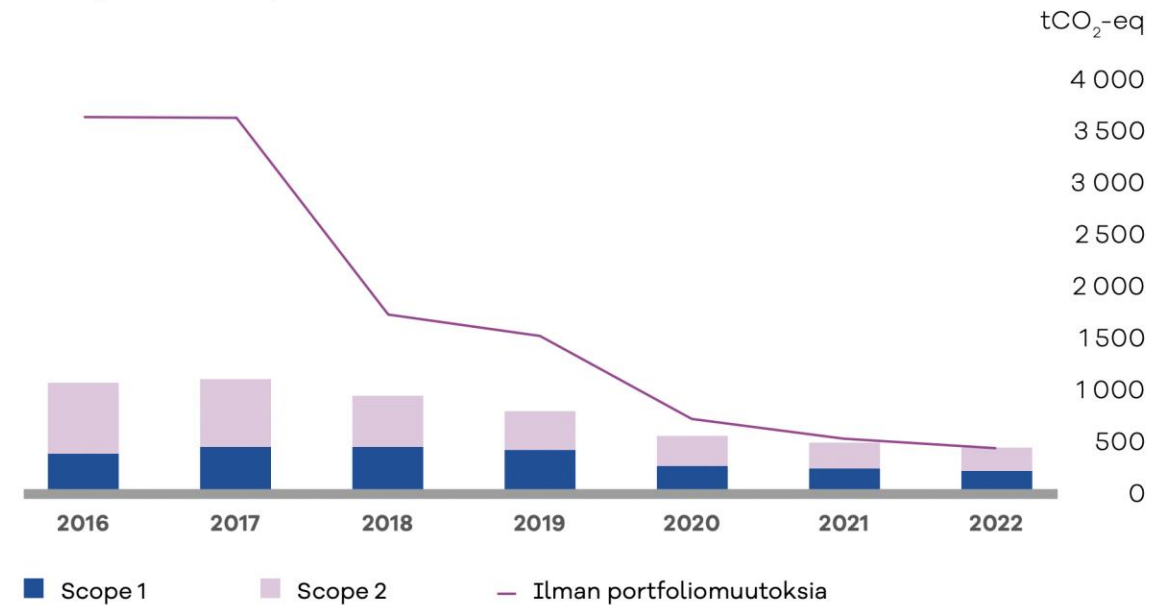
HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen

Alma Median hiilijalanjälki puolittunut 2016 - 2022

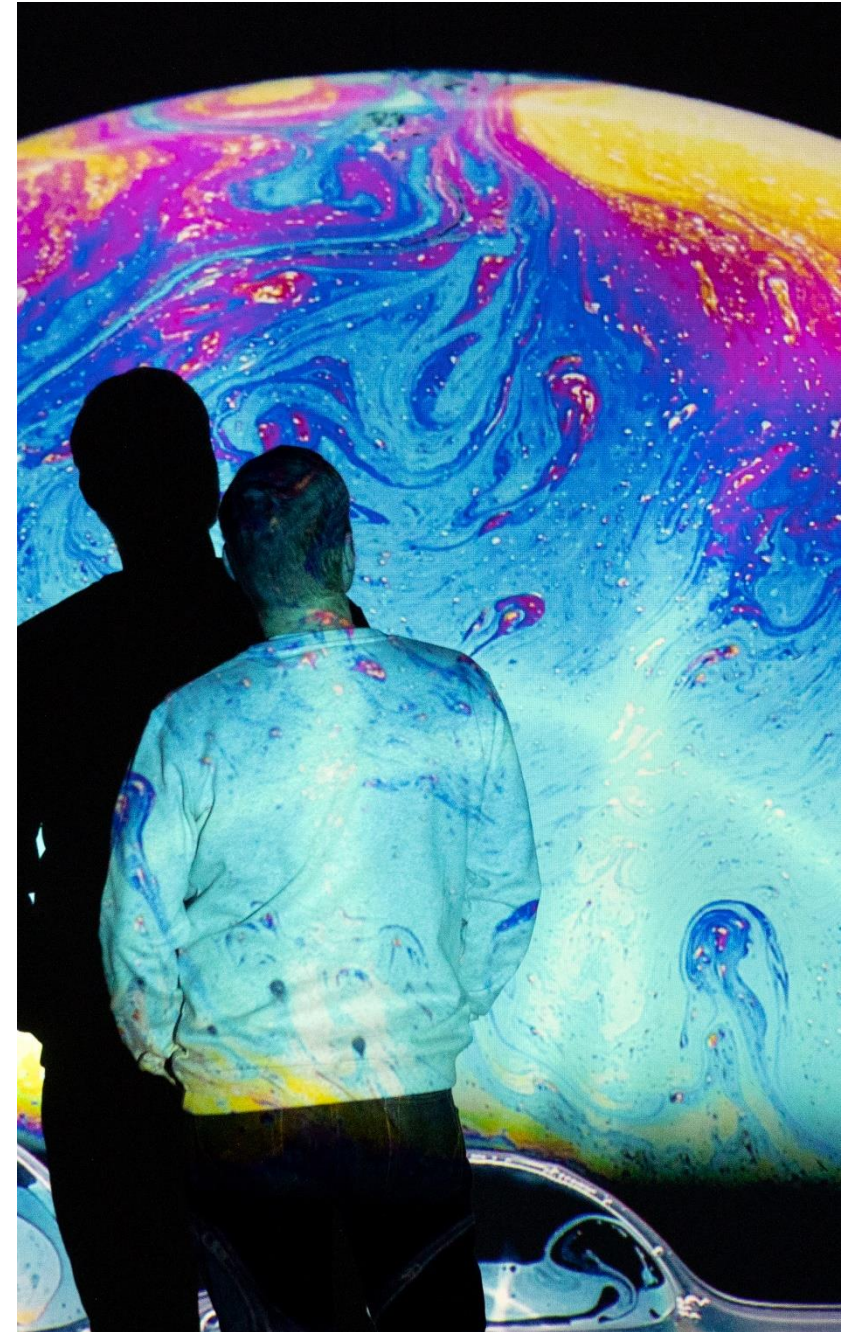
Päästövähennemä

Scope 1 + 2 päästökehitys

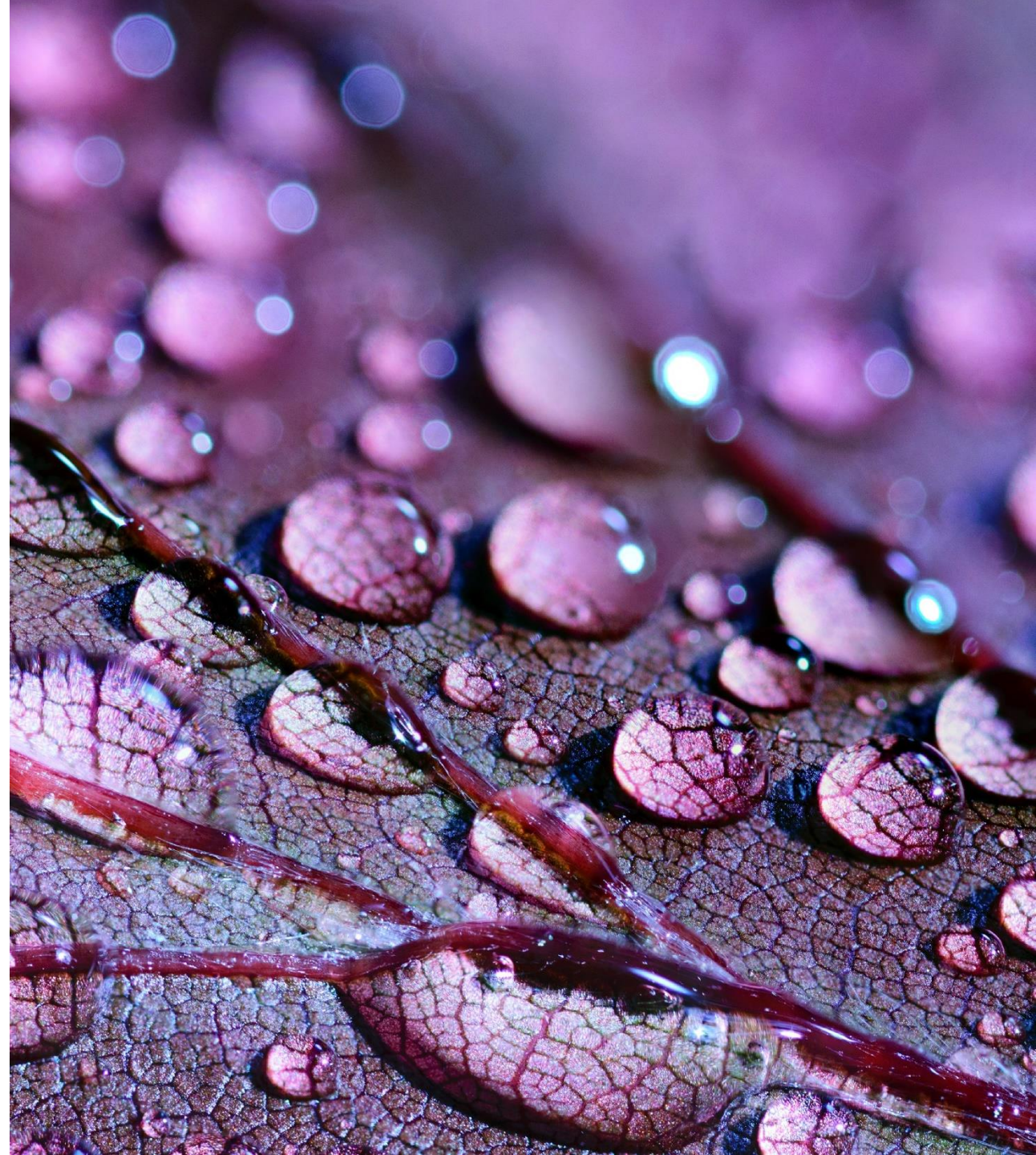


Näkymät vuodelle 2023

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu myös vuonna 2023.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2023 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan tai laskevan vuodesta 2022.
- Vuoden 2022 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 308,8 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,4 milj. euroa.



Kiitos.



2

L

m

2