



ALMA MEDIA

SIJOITTAJASUHDE-ESITYS



Alma Median liiketoimintasegmenttien kasvun ajurit

CAREER

Perinteisestä rekrytointimainonnasta uusiin työvoiman vuokraus- ja välityspalveluihin ja koulutuksiin.

Liikevaihto
109,8 M€

Oik. liikevoitto
42,5 M€

Osuus oik. liikevoitosta
38,8 %

Digitaalista
98,9 %

CONSUMER

Median ja palveluiden vahva tavoittavuus, uniikki datavaranto ja markkinapaikkojen laajentuminen transaktionaaliseen liiketoimintaan

Liikevaihto
104,1 M€

Oik. liikevoitto
24,4 M€

Osuus oik. liikevoitosta
23,4 %

Digitaalista
86,1 %

TALENT

Ammattilaisten ja yritysasiakkaiden digitaalisiin informaatiopalveluihin laajeneva johtava ammattimedia.

Liikevaihto
96,5 M€

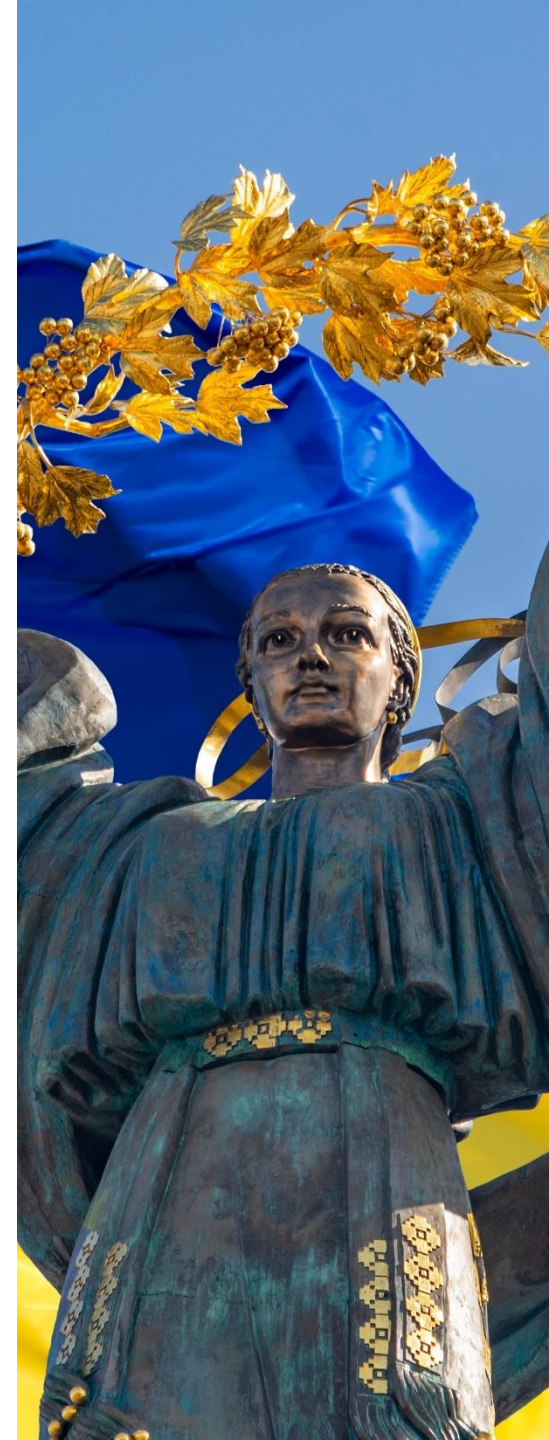
Oik. liikevoitto
19,7 M€

Osuus oik. liikevoitosta
20,4 %

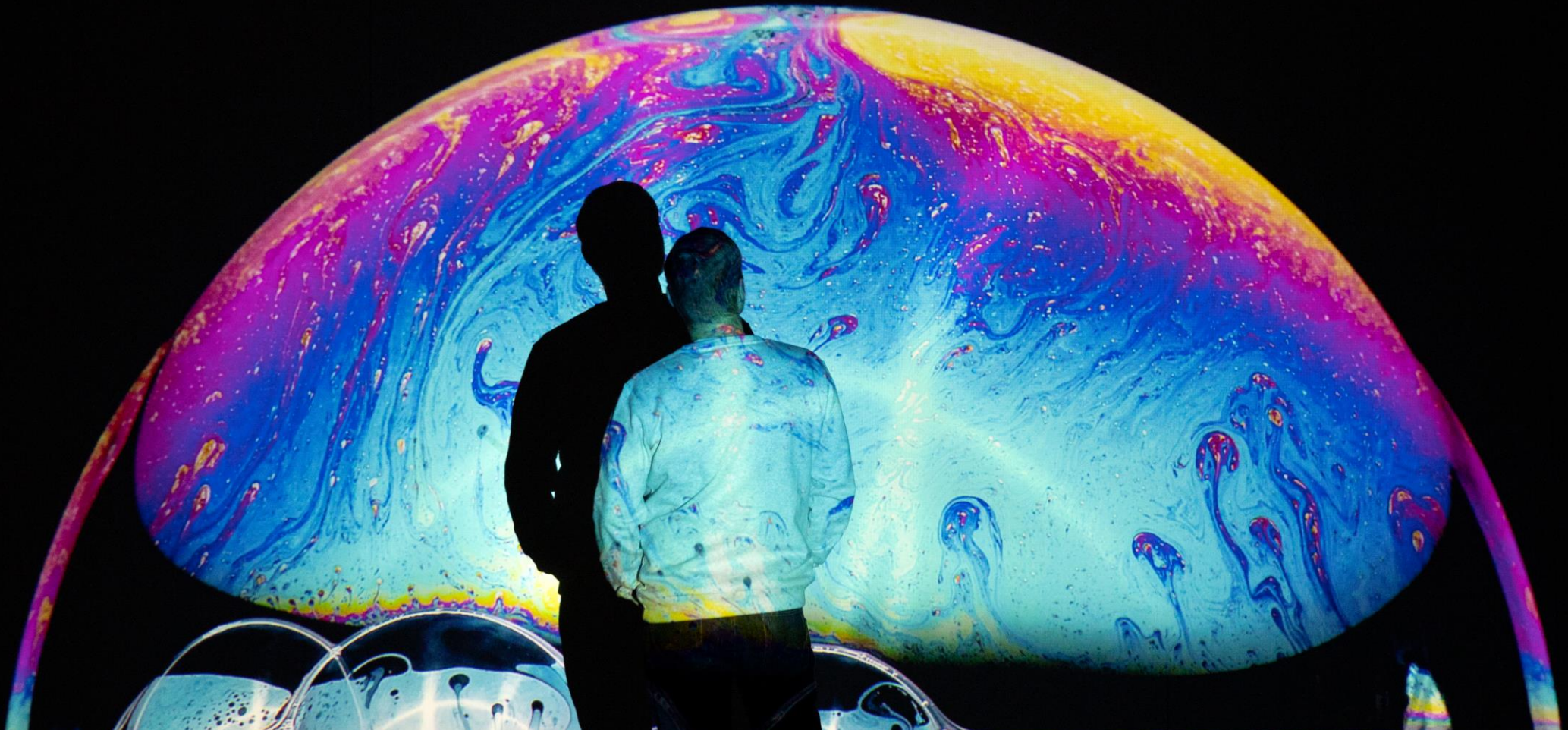
Digitaalista
59,0 %

Sota Ukrainassa

- **Alma Medialla ei ole liiketoimintaa tai omistuksia Venäjällä eikä Ukrainassa**
 - Sodan vaikutukset liiketoimintaan välillisiä
- **Venäjän hyökkäyksen taloudelliset seuraukset Almalle:**
 - Lisääntynyt epävarmuus, kiihtynyt inflaatio ja nousevat korot sekä hidastuva talouskasvu heikentävät kuluttajakysyntää
 - Heijastuvat mainontaan, asuntokauppaan ja autokauppaan
 - Mahdollisesti myös työvoiman kysyntään pitkällä aikajänteellä
- **Olemme auttaneet monin eri tavoin:**
 - **Ukrainalaisten työllistymisen edistäminen** toimintamaissa.
 - Soveltuvien työpaikkojen luokittelu ja veloituseton näkyvyys yrityksille, jotka tarjoavat ukrainalaisille suunnattuja työpaikkoja. Alma Median toimintamaat yhdistävä workania.eu-palvelu.
 - **Varainhankintakampanjat** SPR:n, Unicefin ja Keski-Euroopan People in Need -organisaation kanssa.
 - **Lahjoitukset:** 20.000 euroa People in Need -organisaatiolle. Puolet Iltalehden 4.3.2022 irtonumeromyynnistä SPR:lle ja Unicefille.

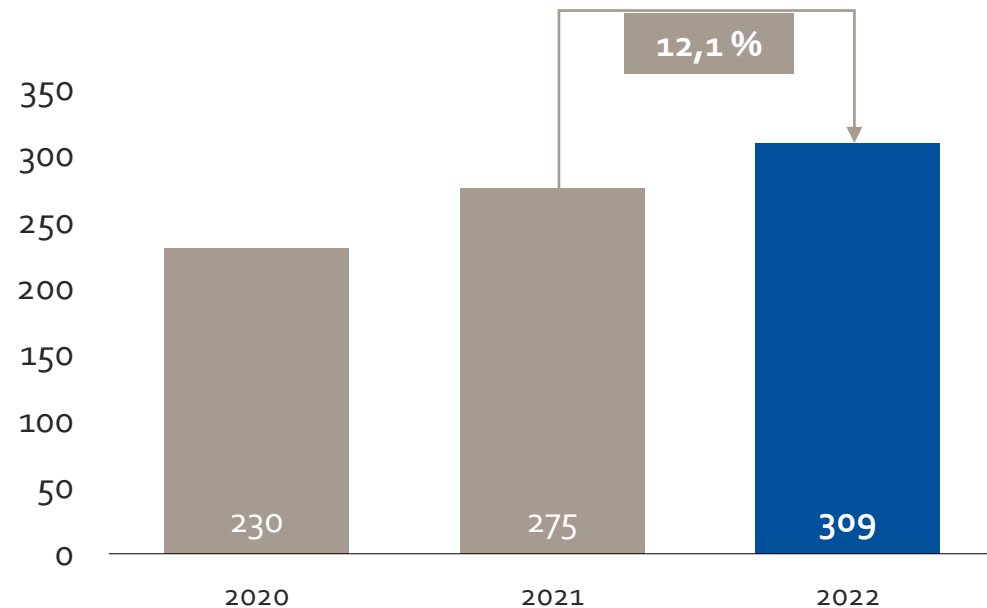


TILINPÄÄTÖS 2022

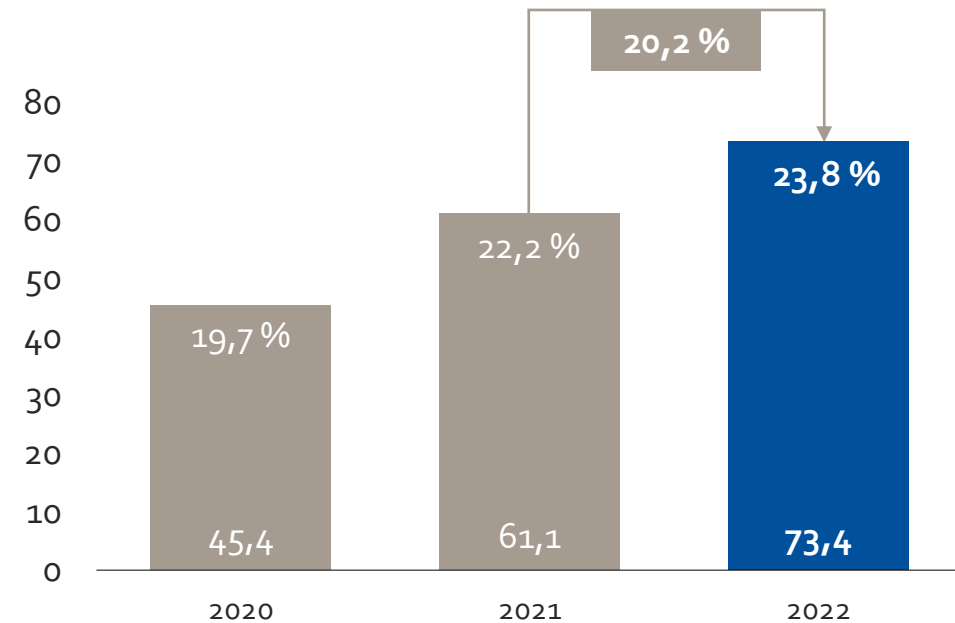


Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)*



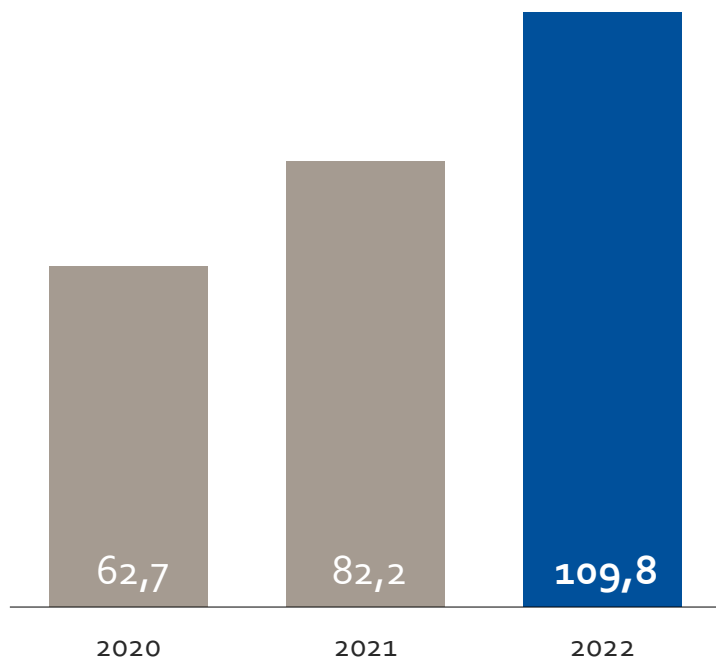
Oikaistu liikevoitto* (MEUR) (% liikevaihdosta)



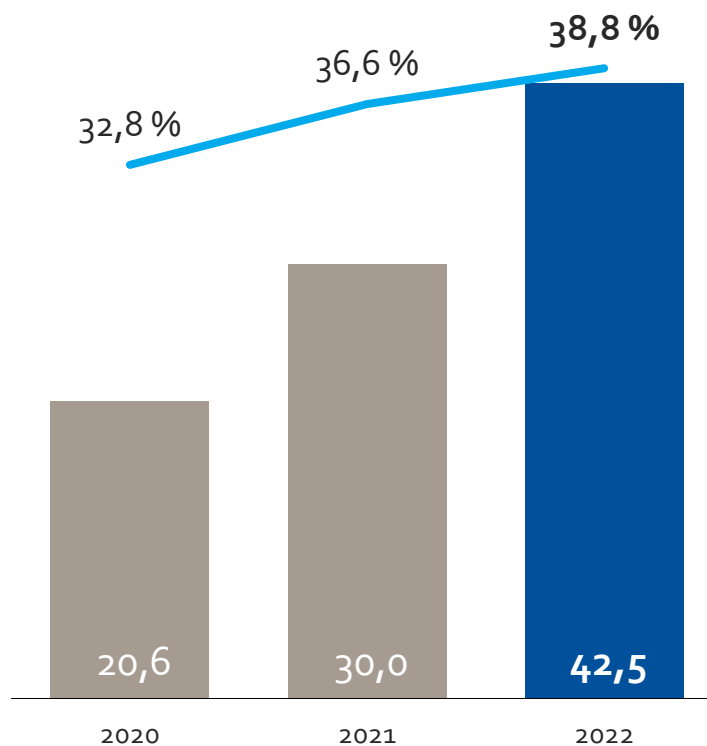
*jatkuvat liiketoiminnot

Alma Career

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



prace.cz

jobsCZ

MojPosao

profesia

oBLY

seduo

jobote

Atmoskop.cz



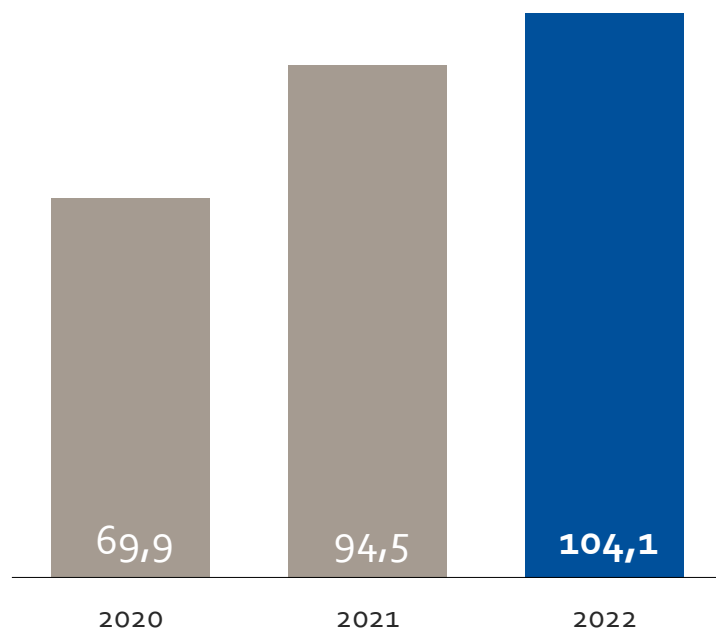
**PRÁCE
ZA ROHEM**



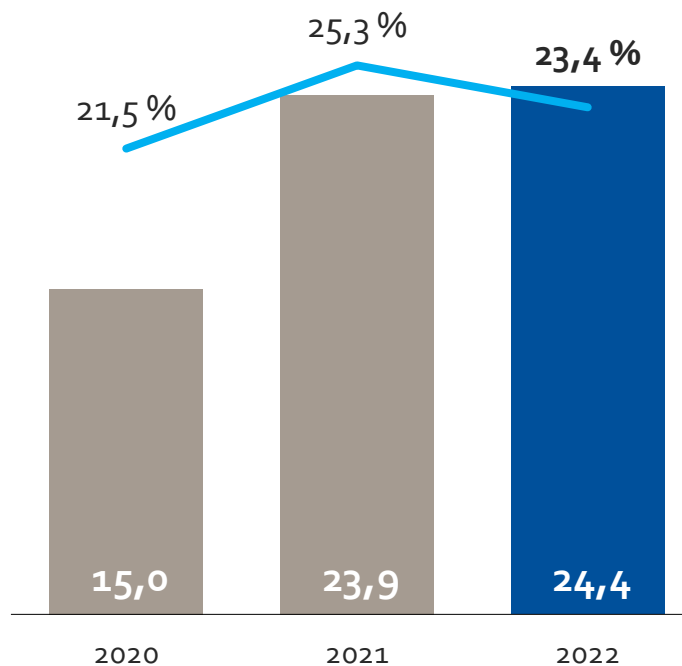
MojPosao.ba

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



ILTALEHTI
AMPPARIT

ETUOVI.com

VUOKRAOVI.com

muuttomaailma.fi

URAKKA
maailma.fi



ALMA AJO

Mutkattomat ajoneuvokaupat

AUTOTALLI.com

NETTIAUTO

NETTIMOTO

NETTIVENE

NETTIKONE

AUTOJERRY

KATSASTUSHINNAT.FI

Tukkuautot.fi

AUTOILUN
JÄRJESTELMÄT

BAANA
BY NETTIAUTO

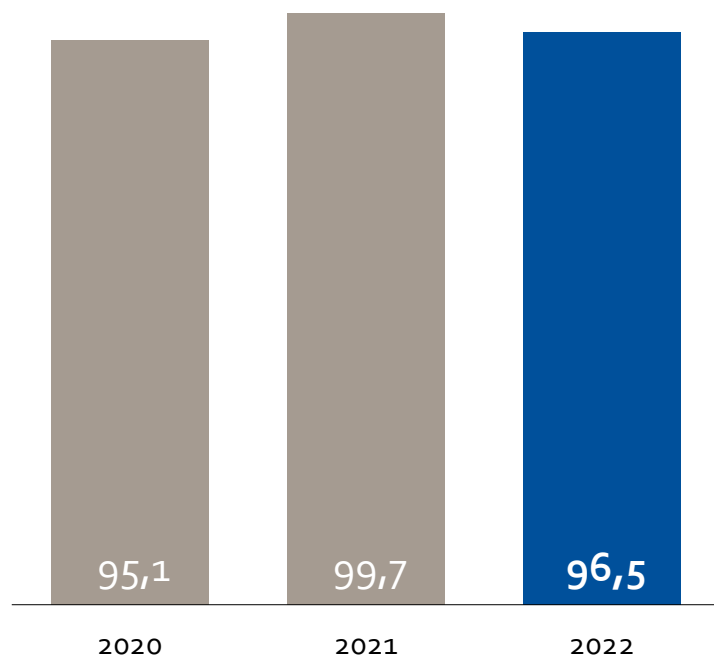
etu.fi

kotikokki.net

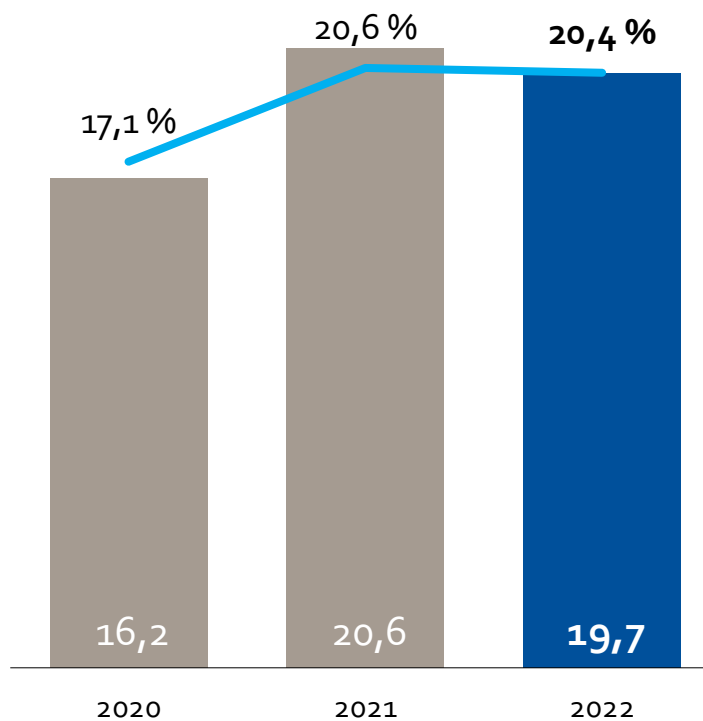
telkku.com

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Kauppalehti

ARVOPAPERI

Talouselämä

Uusi Suomi

**Tekniikka
& Talous**

Mediuutiset

tivi

BITTI

Suoramarkkinointi
MEGA

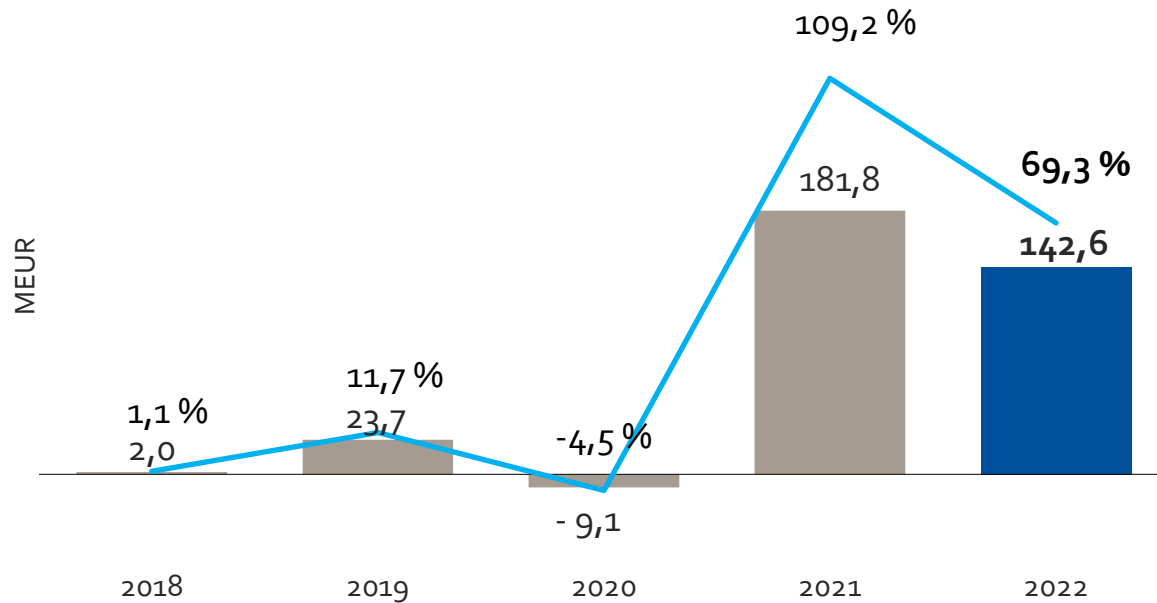
objektvision.se

Toimitilat
Kauppalehti

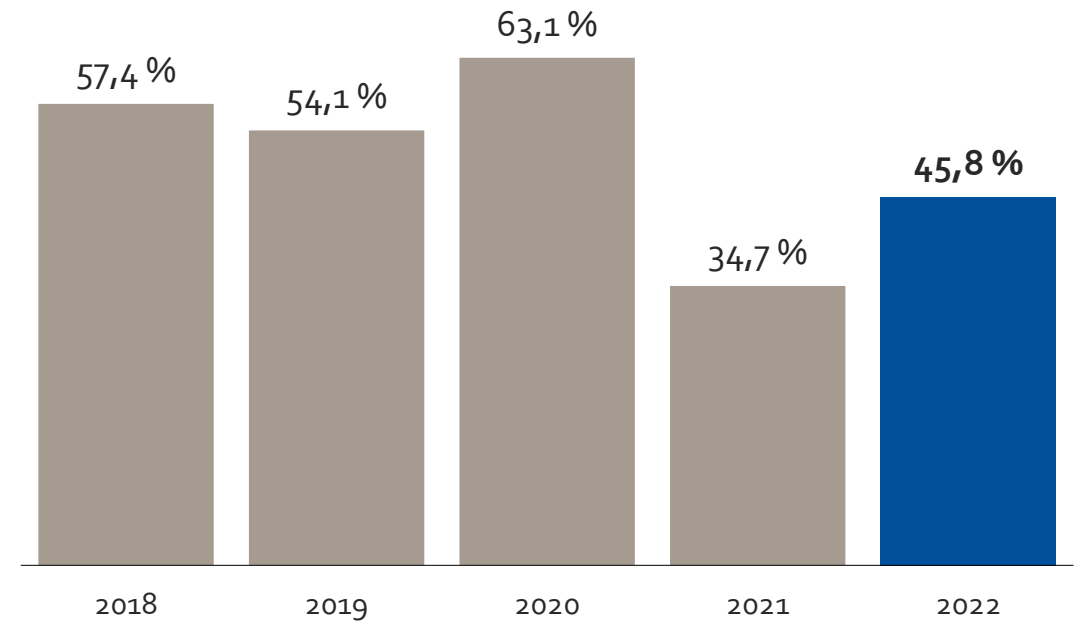
ALMA TALENT Palvelut

Nettovelat ja omavaraisuusaste

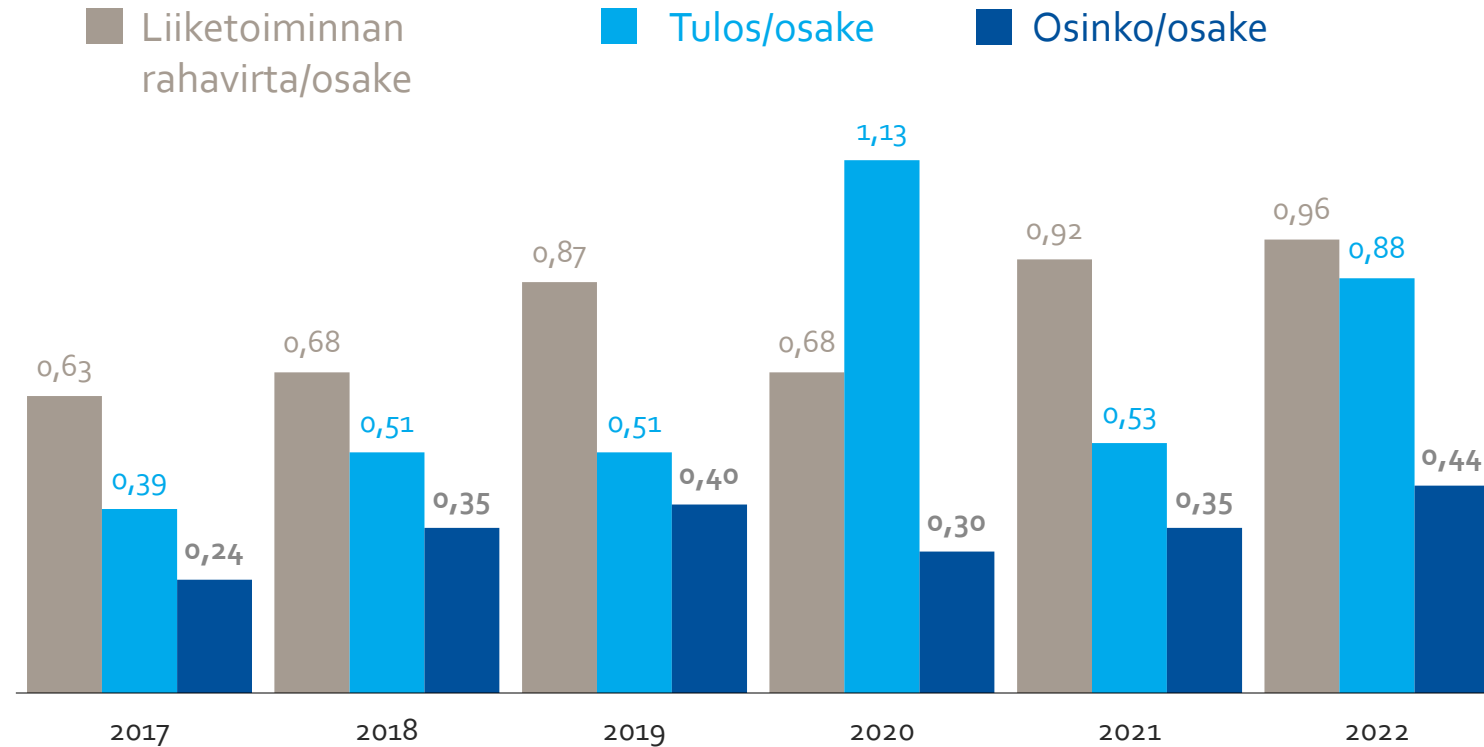
Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2018–2022



Omavaraisuusaste,
2018–2022



Rahavirta, tulos ja osinko



Vuonna 2020 tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton 0,80 (0,10)

Osinkotuotto

4,9 %

(31.12.2022)

Hallituksen
osinkoehdotus

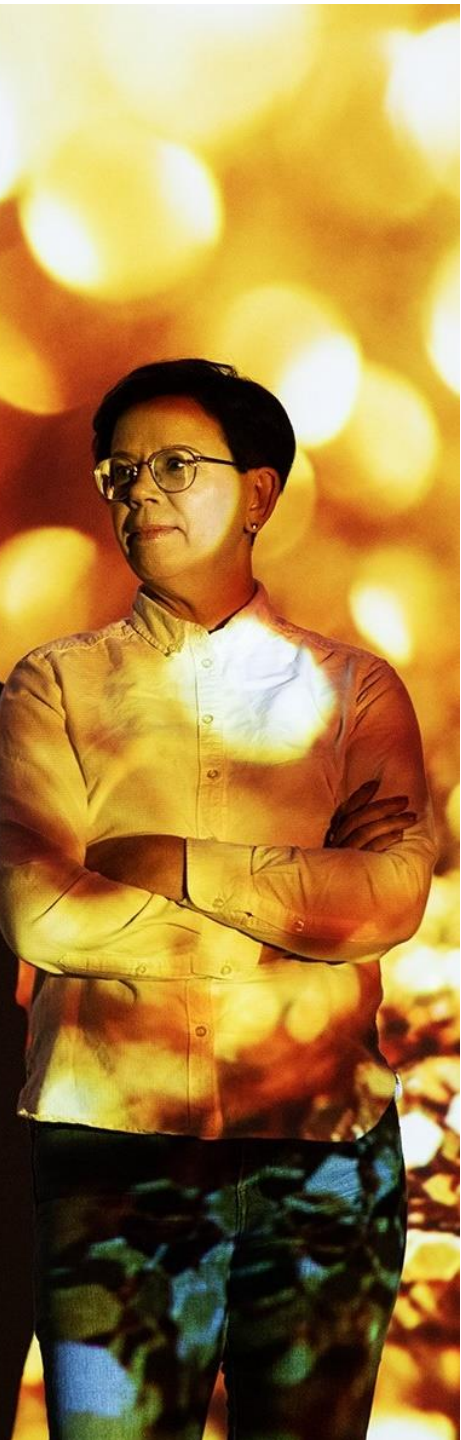
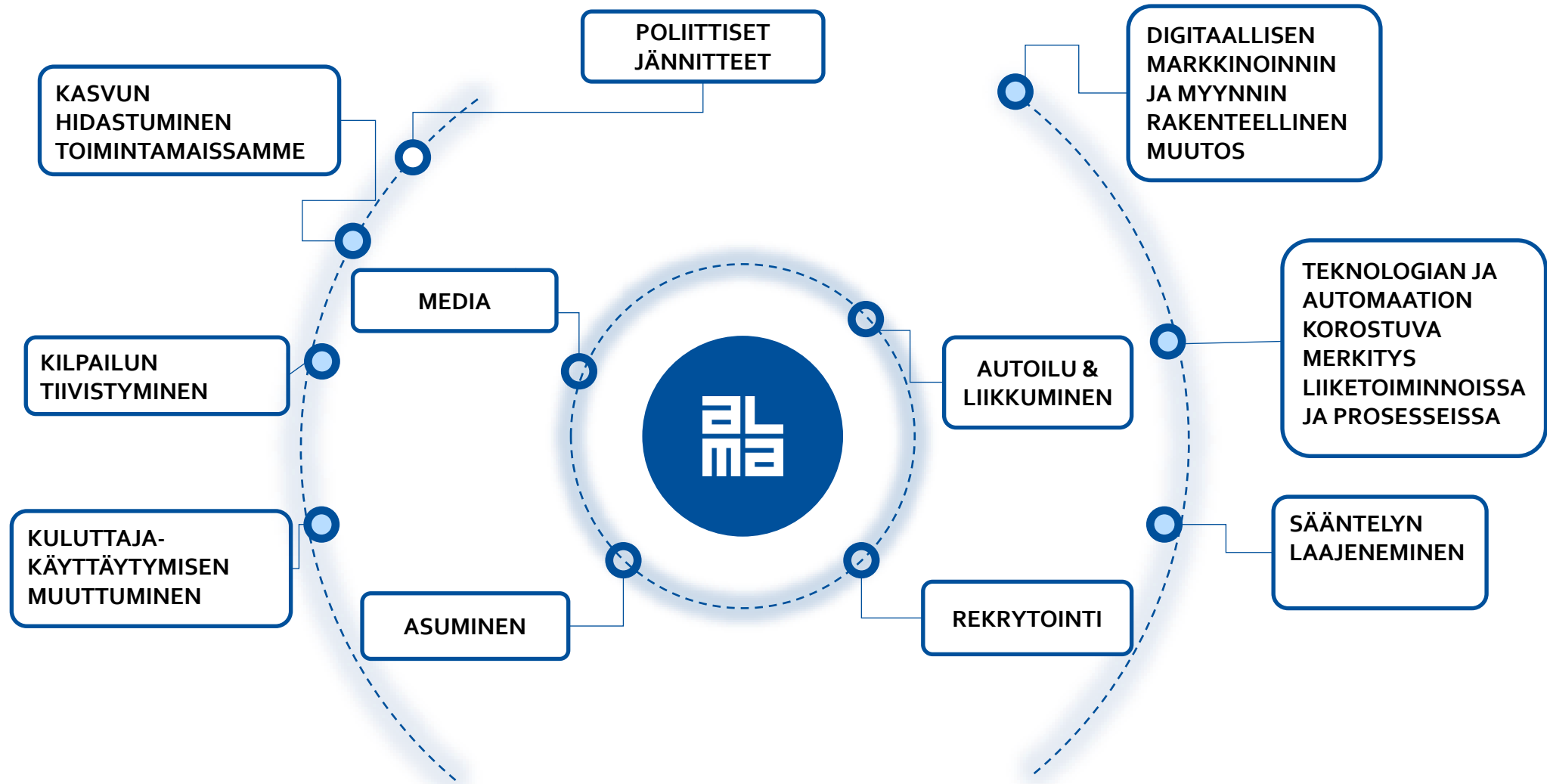
0,44 eur/osake

A photograph of two women standing in a dimly lit, colorful environment, possibly a restaurant or bar. The woman on the left is holding a smartphone and showing it to the woman on the right. Both are smiling. The background is filled with out-of-focus lights in warm tones (yellow, orange, red) and cooler tones (blue, green), creating a bokeh effect. The silhouettes of other people are visible in the background.

STRATEGIA

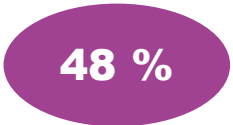
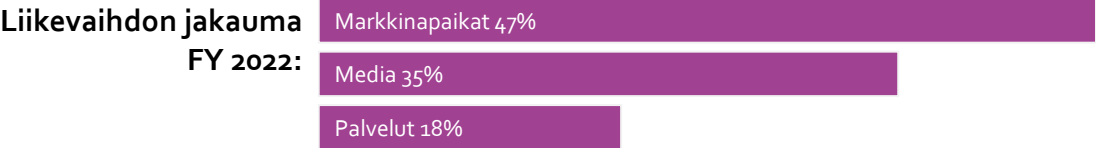


Toimintaympäristön muutosvoimat



Vahva paikallinen markkina-asema luo kilpailuetua – yli kolmannes liikevaihdosta ja puolet tuloksesta tulee Suomen ulkopuolelta

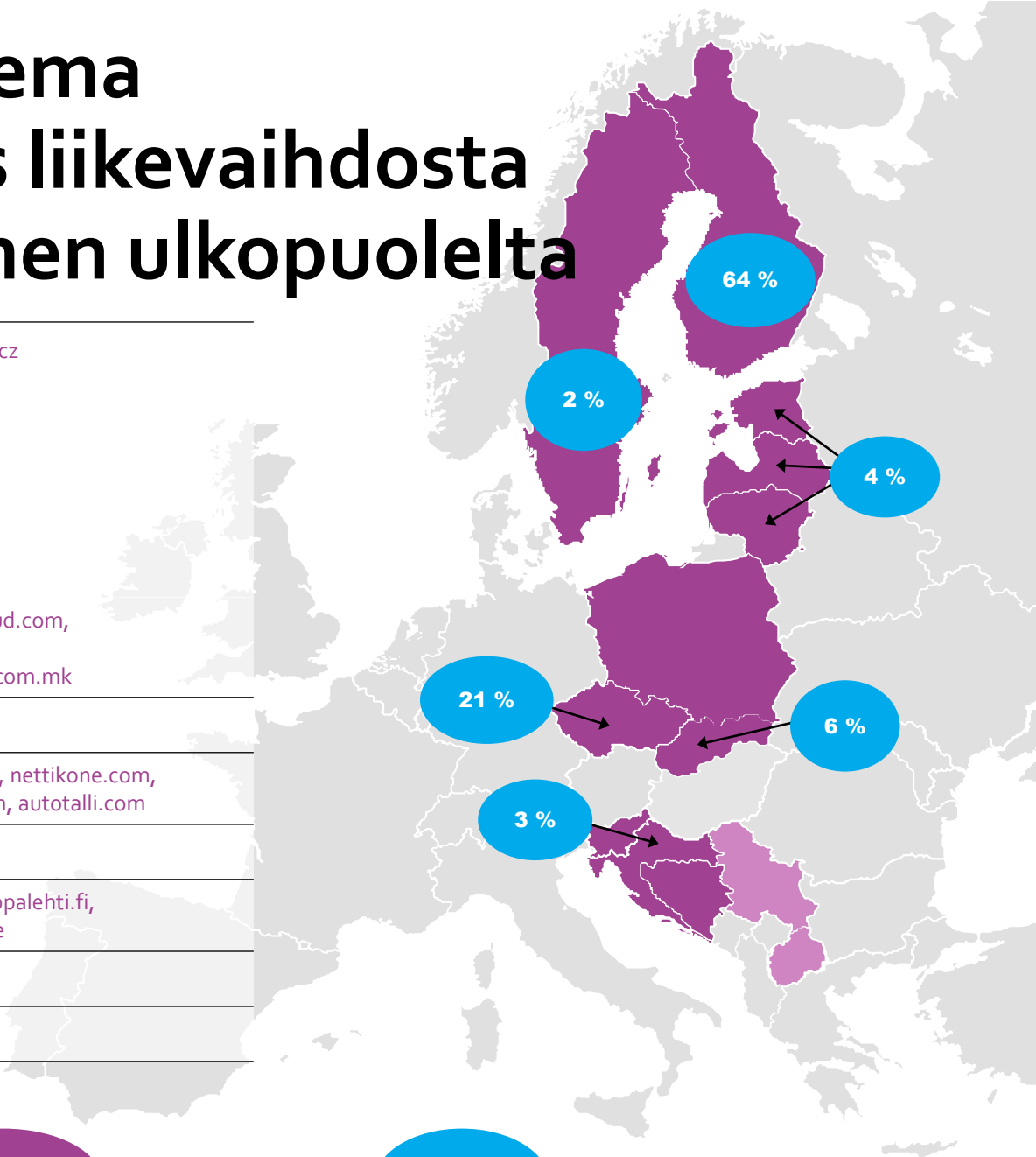
Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	jobly.fi
	#1	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	Poslovi.infostud.com , kolektiv.ba , vrabotuvanje.com.mk
Asuminen	#1	Suomi	etuovi.com
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Talous- ja ammattilaismedia	#1	Suomi	Alma Talent
Toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network
Uutismaailma	#1	Suomi	iltalehti.fi



Liiketuloksesta Suomen
ulkopuolelta FY 2022



Liikevaihdosta Suomen
ulkopuolelta FY 2022



Euroopan komission talousennusteet Alman toimintamaihin

Ennuste annettu 13. helmikuuta 2023

	BKT muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyys (%)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Kroatia	6,3	1,3	10,7	6,5	6,3	6,3
Tšekki	2,5	0,1	14,8	9,3	2,7	3,3
Viro	-0,3	0,1	19,4	6,2	6,1	6,6
Suomi	2,0	0,2	7,2	4,2	7,0	7,2
Latvia	1,8	0,1	17,2	7,9	7,1	8,1
Liettua	1,9	0,3	18,9	8,7	6,0	7,1
Puola	4,9	0,4	13,2	11,7	2,7	3,0
Slovakia	1,7	1,5	12,1	9,7	6,3	6,4
Slovenia	5,1	1,0	9,3	6,1	4,1	4,3
Ruotsi	2,4	-0,8	8,1	6,3	7,2	7,6

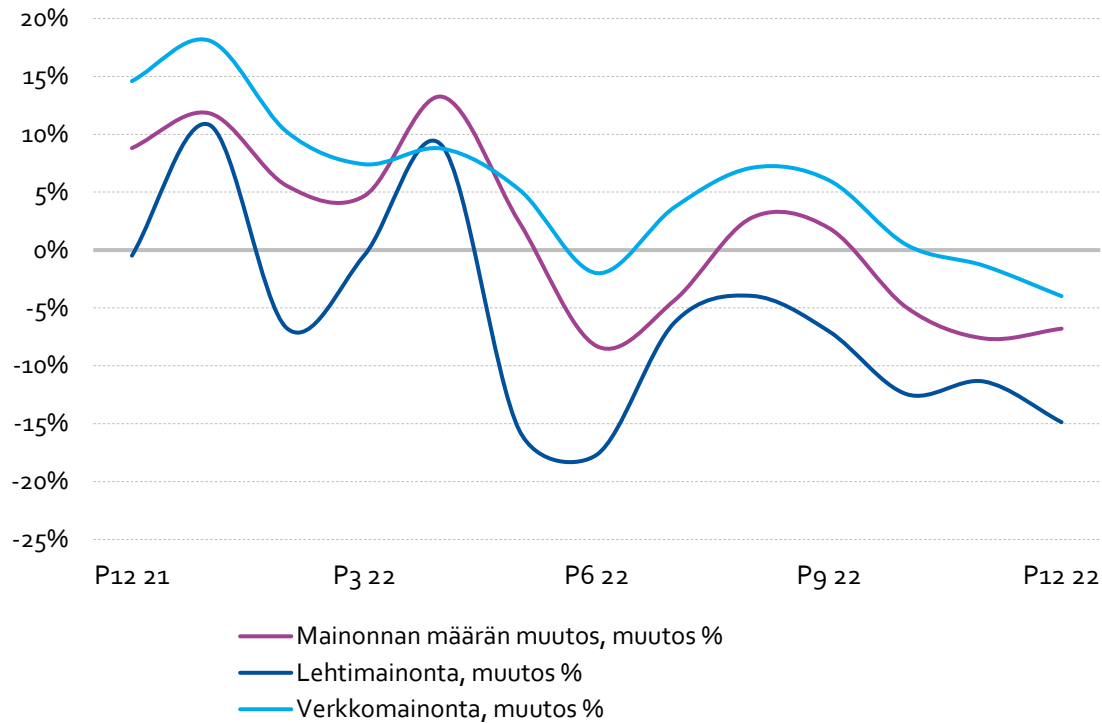
Lähde: Euroopan komission talousennuste 13.2.2023 –
työttömyysennusteluvut muuttumattomia 11.11.2022 asti

Suomen mainosmarkkinat

Alma saavuttanut markkinaosuutta

KUUKAUSIMUUTOKSET MEDIAMAINONNASSA 12/2021–12/2022

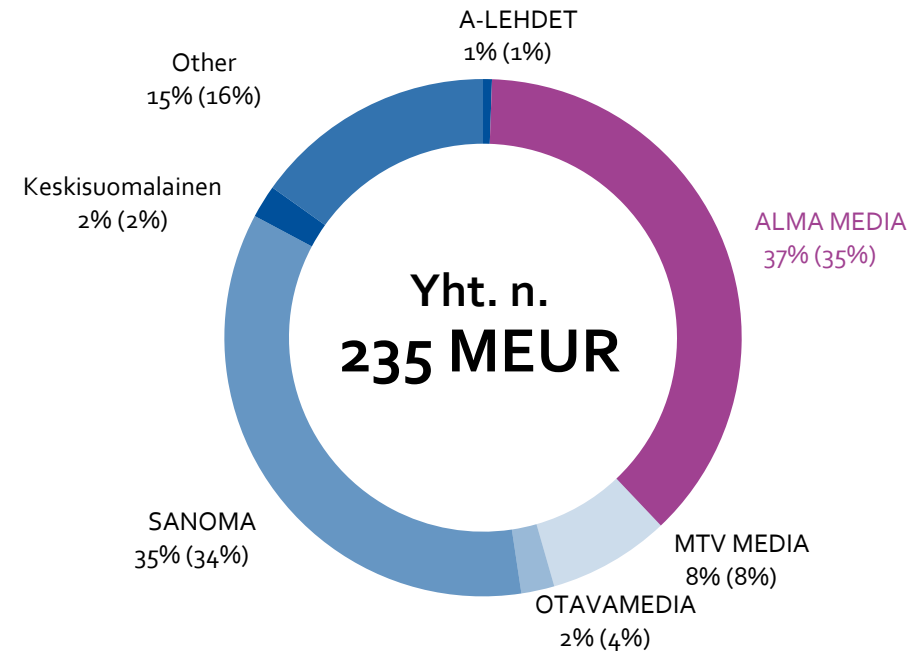
Lähde: Kantar TNS



SUOMALAISTEN MEDIAYHTIÖIDEN DIGIMAINONNAN MARKKINAOSUUDET 2022 (2021)*

Lähde: Kantar TNS

Lähde: Kantar TNS

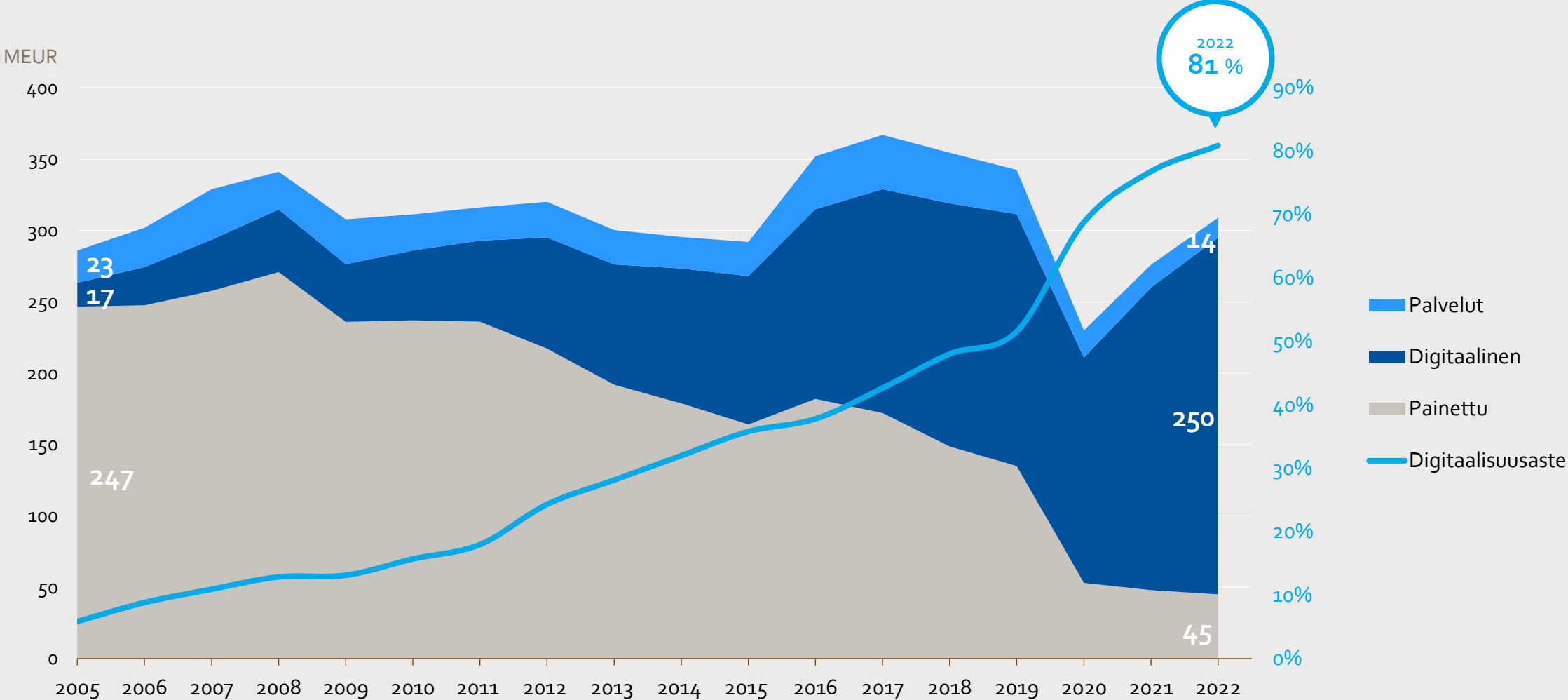


* Mediaryhmien oma mainonta sisältyy lukuihin siltä osin kuin se on maksullista yksiköiden ja liiketoimintojen välillä.

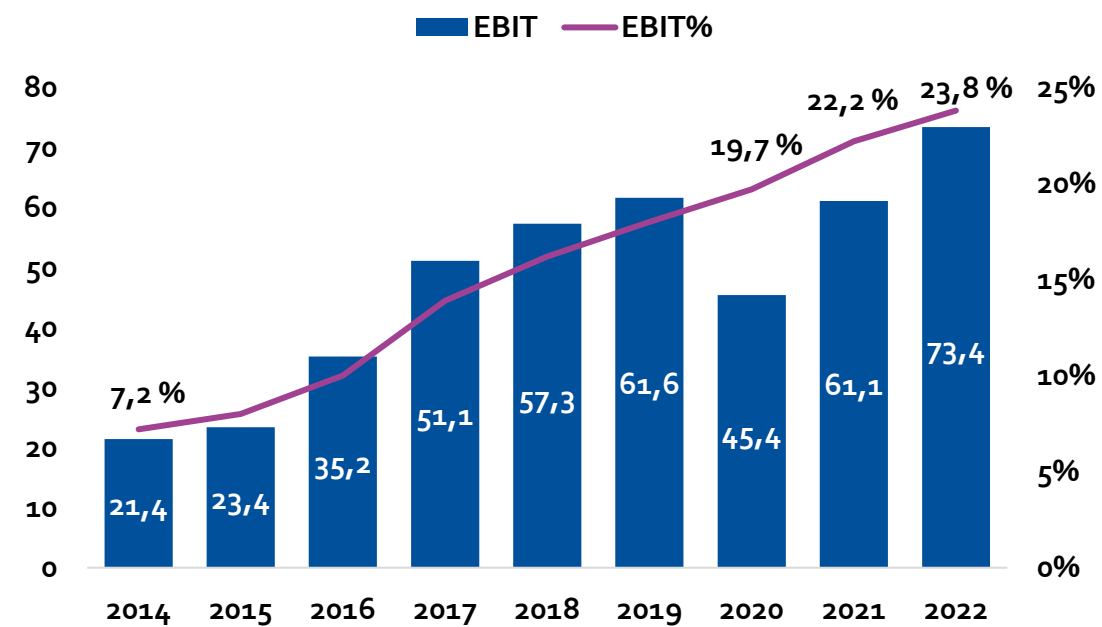
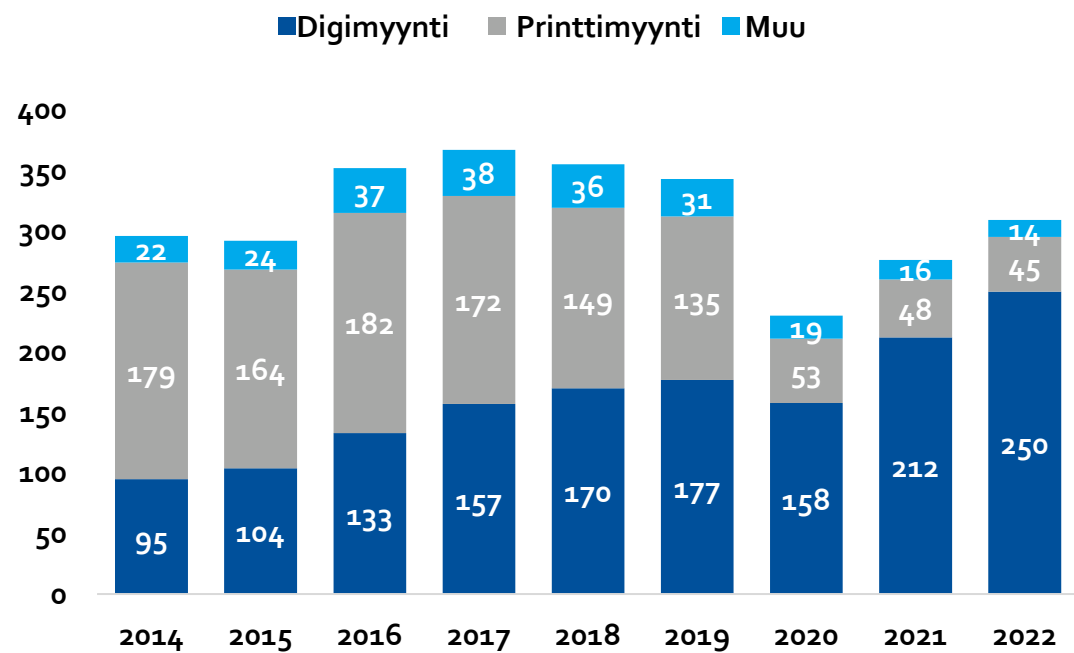
Kaksi vuosikymmentä digitransformaatiota



Digitaalinen transformaatio 2005-2022

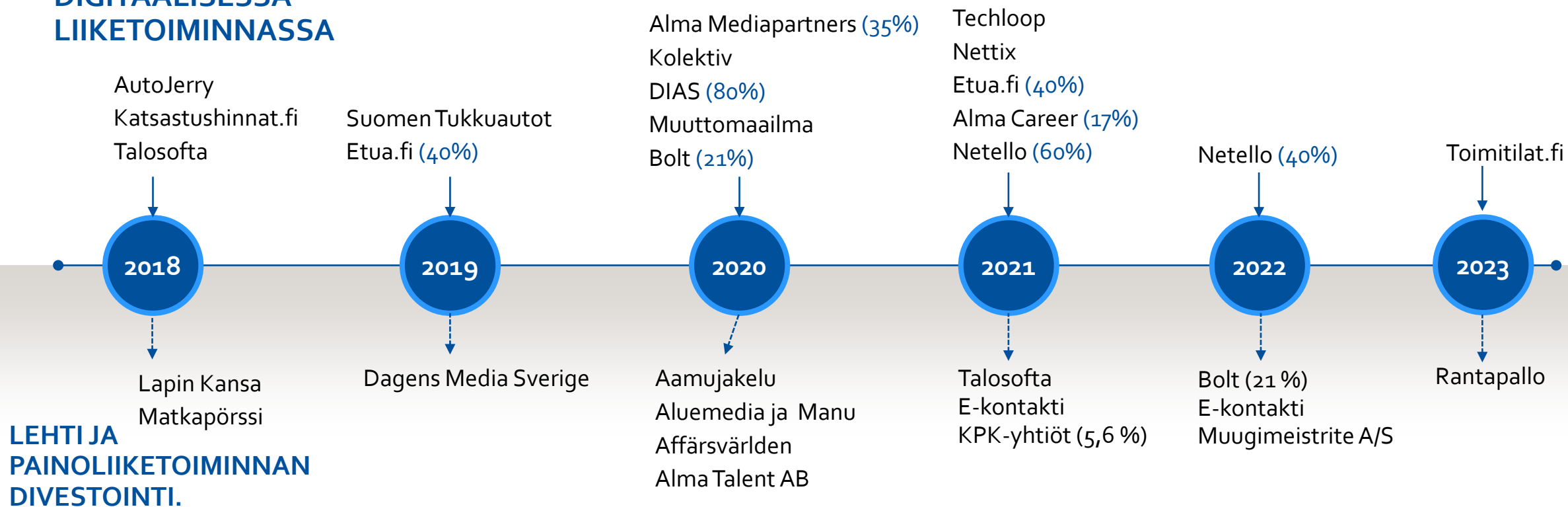


Vahvalla kannattavan kasvun uralla vuodesta 2014



Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINTI.

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN.

Alma Median strategia

Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta kehitys etenee kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja



Alma Median strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Toiminnan edelleen laajentaminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin
- Markkinapaikkojen kehittäminen kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja
- Yhteistyön ja synergian vahvistaminen yhtiön ja segmenttien sisällä



DIGITAALINEN KASVU

- Uusien tulovirtojen kehittäminen ja monipuolistaminen nykyisillä palvelualueilla
- Laajentuminen arvoketjussa uusille nykyliiketoimintaa täydentäville liiketoiminta-alueille

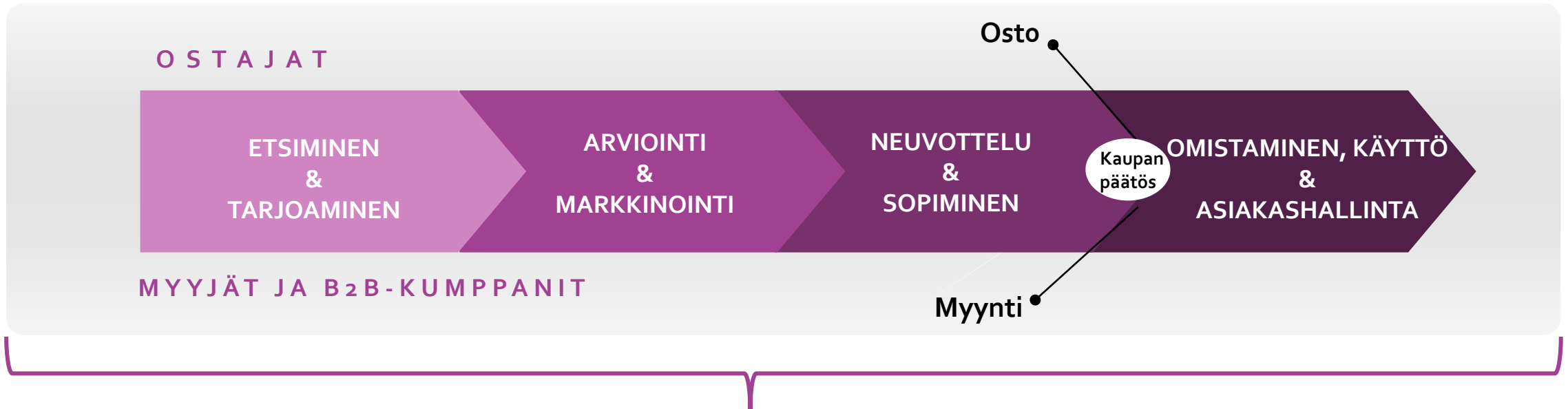


KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen rekrytointiliiketoiminnassa
- Liiketoiminnan laajentaminen markkinapaikkojen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

Tuote- ja palveluportfoliomme kehityspolku

Palvelemalla asiakkaita jatkossa läpi koko digitaalisen ostamisen ja myynnin polun, siirrymme uusille markkinoille ja mahdollistamme uudet tulolähteet / ansaintamallit



1

Kehitämme ja täydennämme tuote- ja palvelutarjontaamme kattaaksemme asiakkaan tarpeet koko digitaalisen osto- ja myyntiprosessin osalta.

2

Autamme kumppaneitamme sujuvoittamaan myyntiä ja asiakashallintaa digitaalisessa ympäristössä.

3

Kehitämme tuotteiden ominaisuuksia sekä kokonaan uusia tuotteita ja palveluita dataan perustuen ja teköälyä hyödyntäen. Täydennämme portfoliotamme yritysostoin.



Tasapainoinen portfolio: markkinapaikat, media ja palvelut

Markkinapaikat 47 %

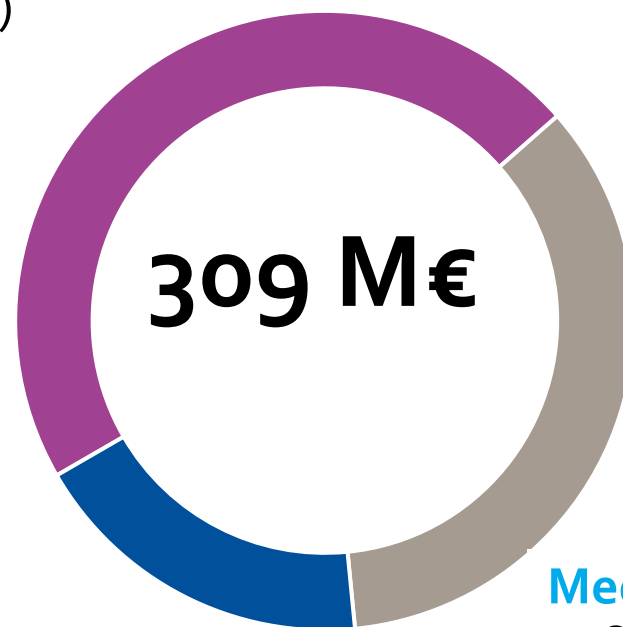
145 M€

(Digitaalista 99 %)

Palvelut 18 %

56 M€

(Digitaalista 72 %)



■ Markkinapaikat ■ Media ■ Palvelut

Digiliike-
toiminnan
OSUUS

81 %

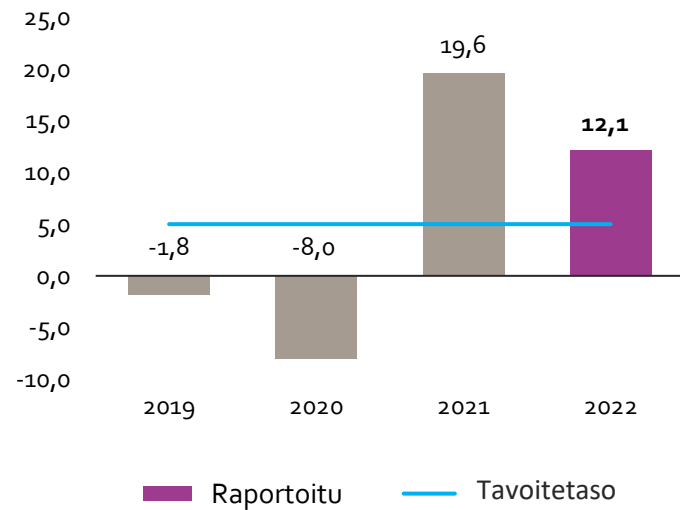
Käyttö-
kate (%)

31,5 %

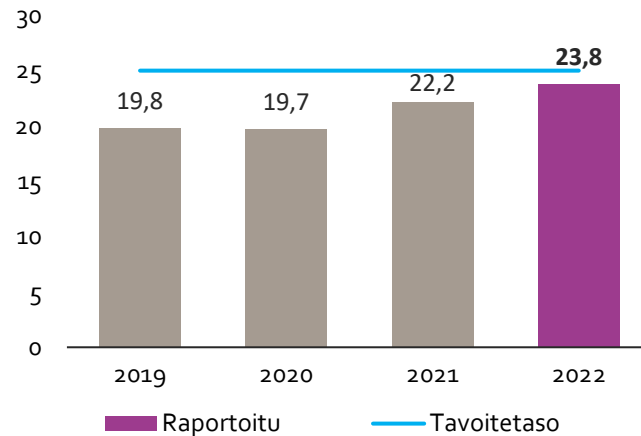
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteuma 2022
Liikevaihdon kasvu, %	>5 %	12%
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	>25%	24%
Nettovelan ja käyttökätteen suhde	<2,5	1,6

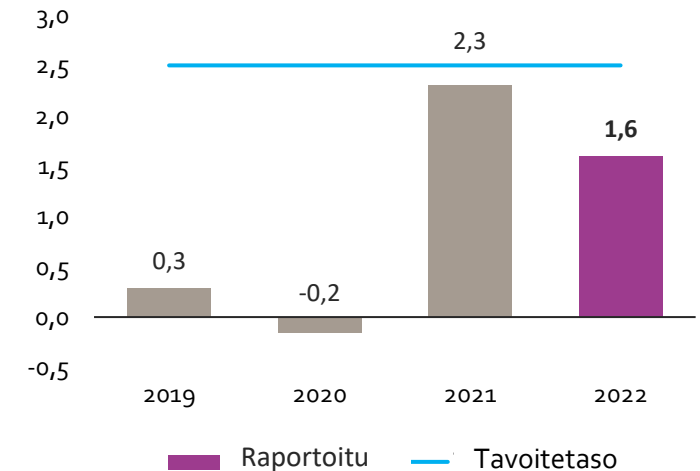
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



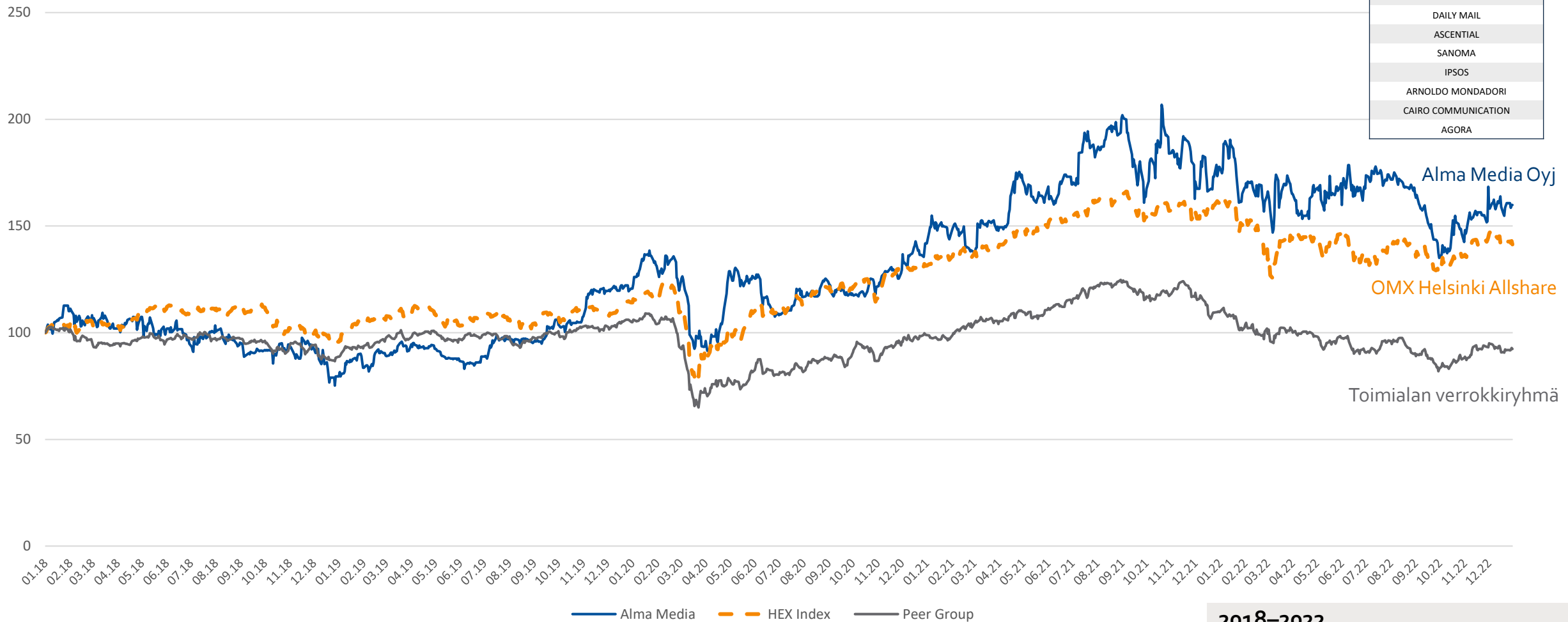
Nettovelan ja käyttökätteen suhde



Huom: Osingon jaon taso ei ole enää sisällytetty pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media ei ole muuttanut tavoitetta: Osinkoprosentti > 50 % * EPS.

Osakkeen kokonaistuotto

ALMA MEDIA VS. VERTAILURYHMÄINDEKSI & HELSINGIN PÖRSSIN INDEKSI – 01/01/2018–31/12/2022



2018–2022

Alma Median osakkeen
kokonaistuotto +51 %

Alma Median osakekurssi +40 %

Lähde: Evli | Alexander Incentives. Indeksoitu kokonaistuotto ajalta 01.01.2018 - 31.12.2022. Vertailussa käytetty indeksi on painottamaton ja osingot on uudelleensijoitettu. OMX Helsinki Allshare -indeksi sisältää kaikki Helsingin pörssissä listatut osakkeet. Toimialan verrokkiryhmässä kalvon oikeassa yläkulmassa esitetyt yritykset.

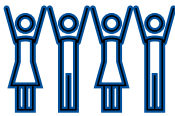
Vastuullisuusvuosi 2022

Alma Median vastuullisuusohjelma perustuu kattavaan olennaisuusanalyysiin.



YMPÄRISTÖVASTUU

CO₂-päästöjen minimointi omassa toiminnassa
ja alihankintaketjussa
Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet



SOSIAALINEN VASTUU

Vastuullinen media, journalismi ja
markkinointi
Henkilöstön sitouttaminen ja korkean
työelämän laadun takaaminen



HYVÄ HALLINTOTAPA

Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkauste
ehkäisy
Korkean tietoturvan ja tietosuojan
varmistaminen

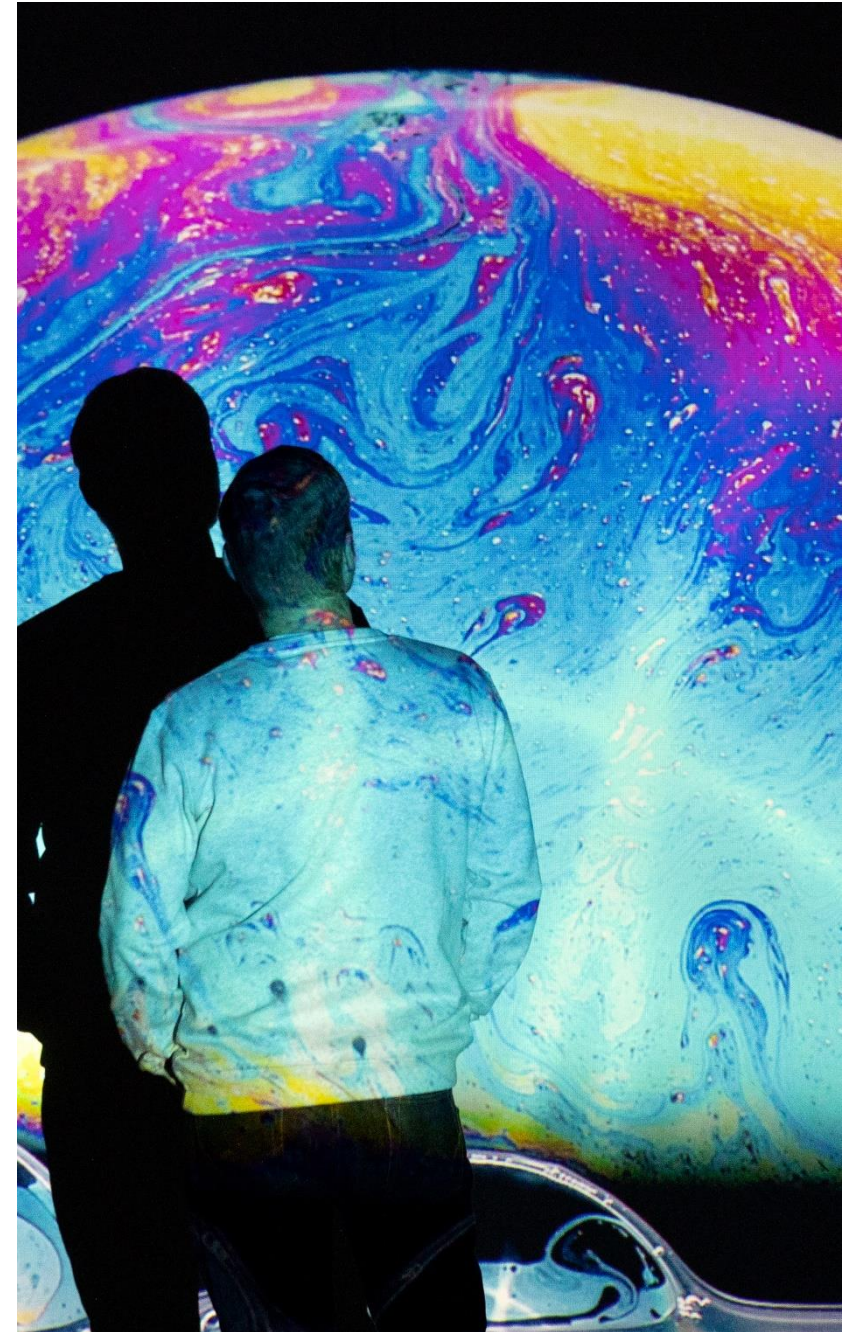
Päästövähennys 2016-2022

Scope 1 + 2 päästökehitys



Näkymät vuodelle 2023

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu myös vuonna 2023.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2023 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan tai laskevan vuodesta 2022.
- Vuoden 2022 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 308,8 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,4 milj. euroa.



Kiitos.

