



ALMA MEDIAN DIGIAALINEN TRANSFORMAATIO

Sijoittajaesitys syksy 2022



Kaksi vuosikymmentä digitransformaatiota

2005–2010

Online-palveluista
merkittävää
liiketoimintaa

MTV3:n myynti

2010–2020

Digitaalisten
palveluiden kasvu ja
kansainvälistyminen

Investoinnit itäisen Keski-
Euroopan rekrytointi-
liiketoimintaan

2015–2020

Kasvun kiihdyttä-
minen digitalisaation
mahdollisuuksia
hyödyntäen

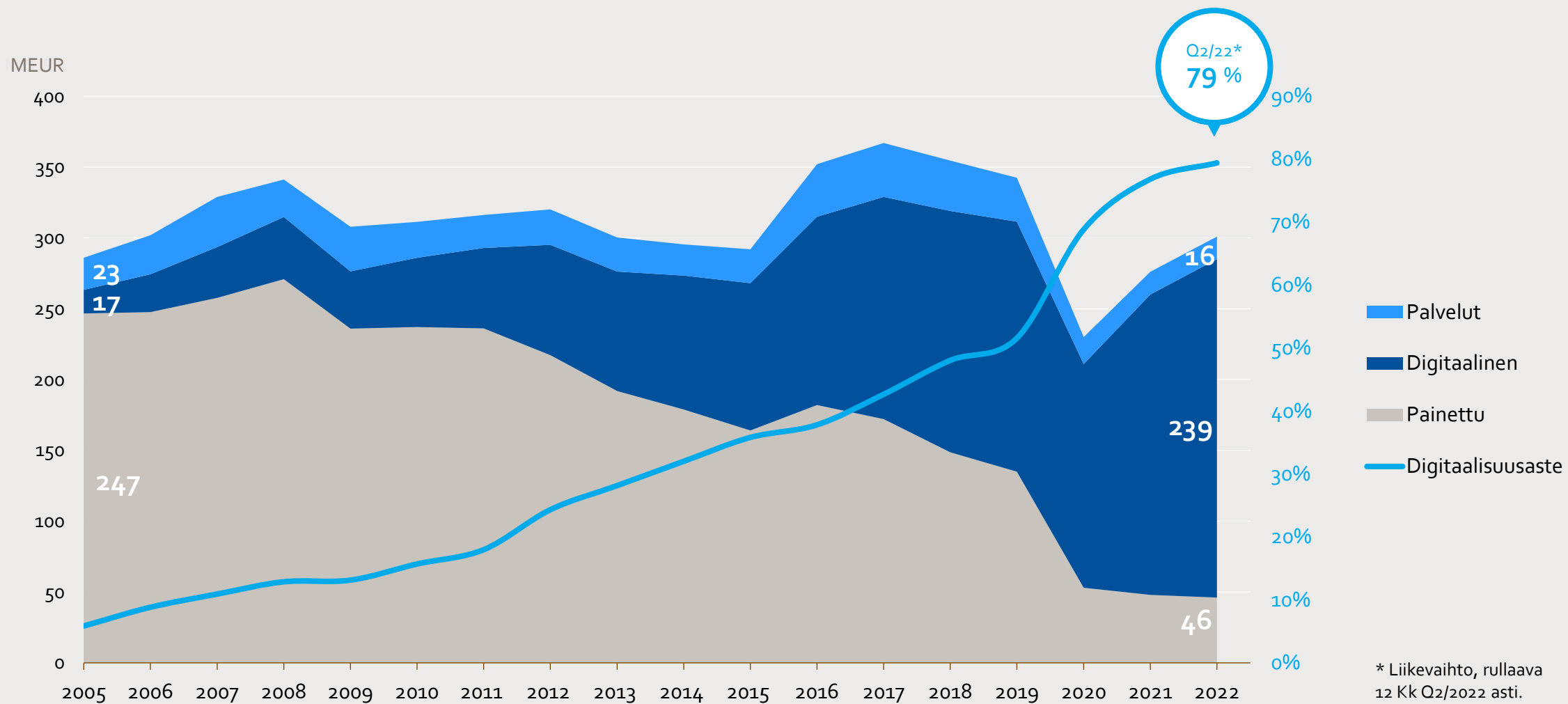
Julkinen ostotarjous
Talentumista ja
täydentävät yritysostot

2020-

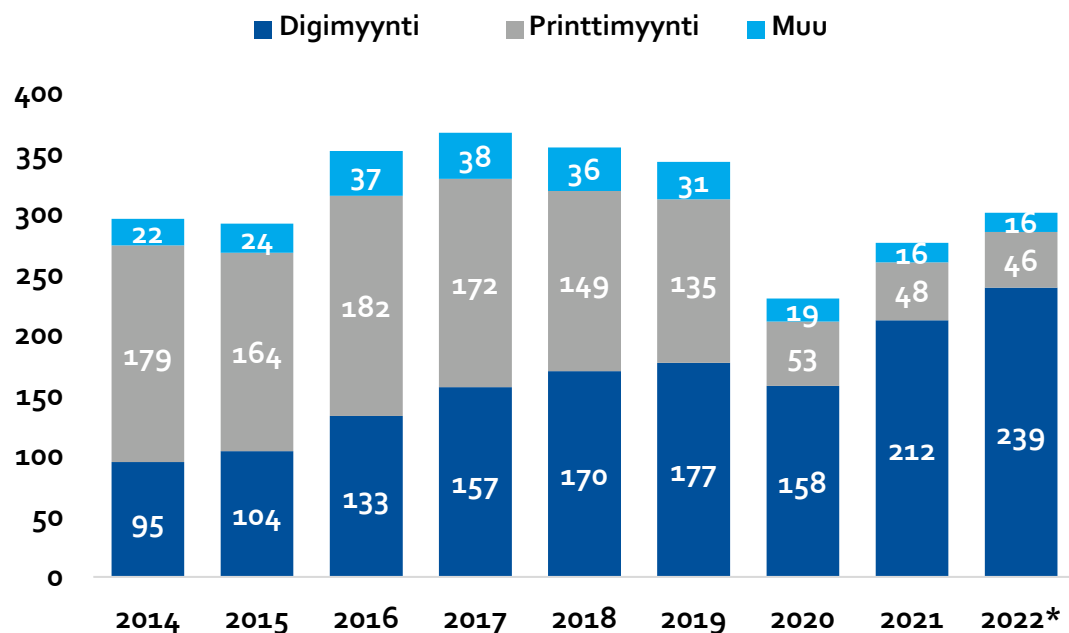
Uudet avaukset

Alueellisesta media- ja
painoliiketoiminnasta luopuminen ja
investoinnit markkinapaikkoihin

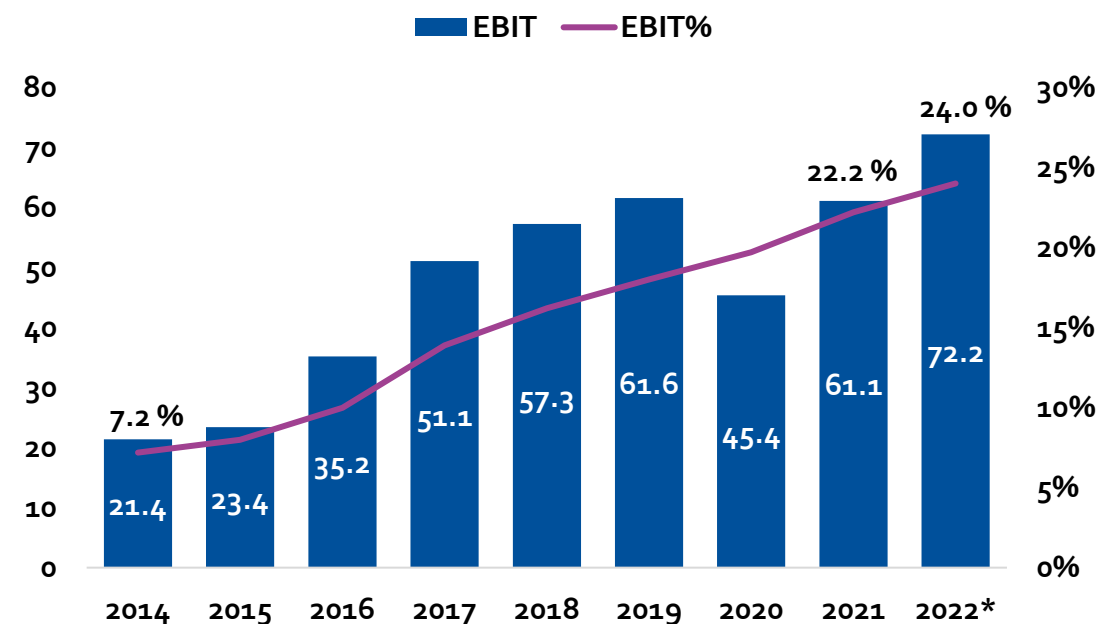
Digitaalinen transformaatio



Vahvan ja kannattavan kasvun uralla vuodesta 2014



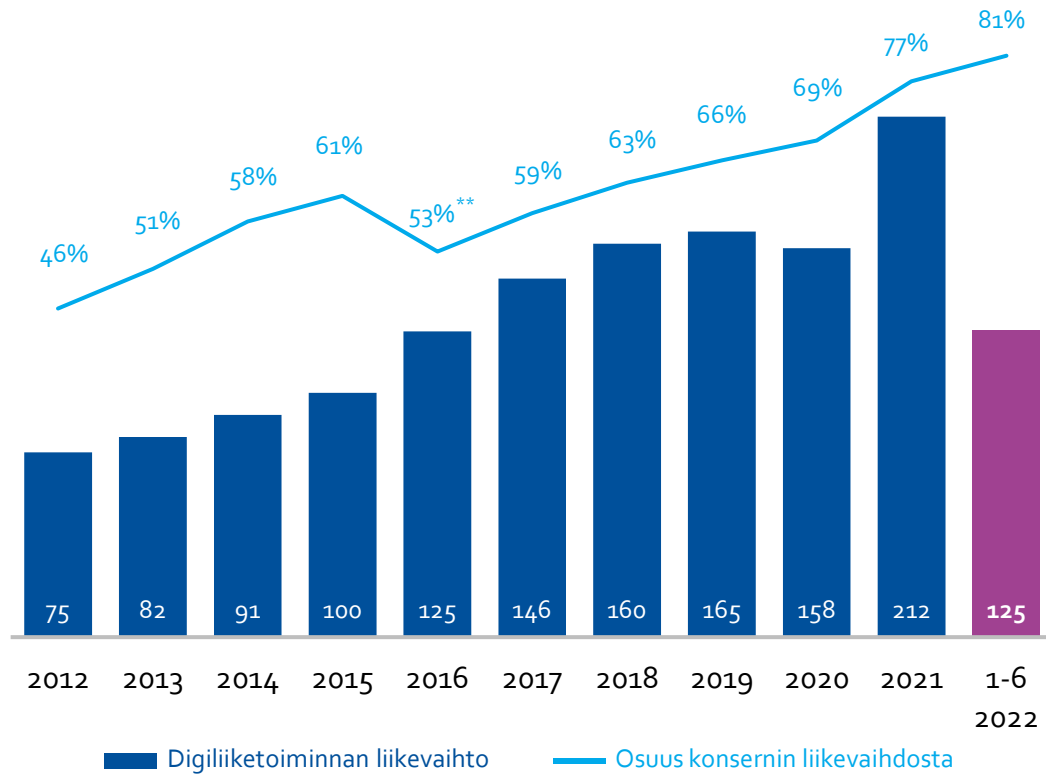
* Liikevaihto, rullaava 12 Kk Q2/2022 asti



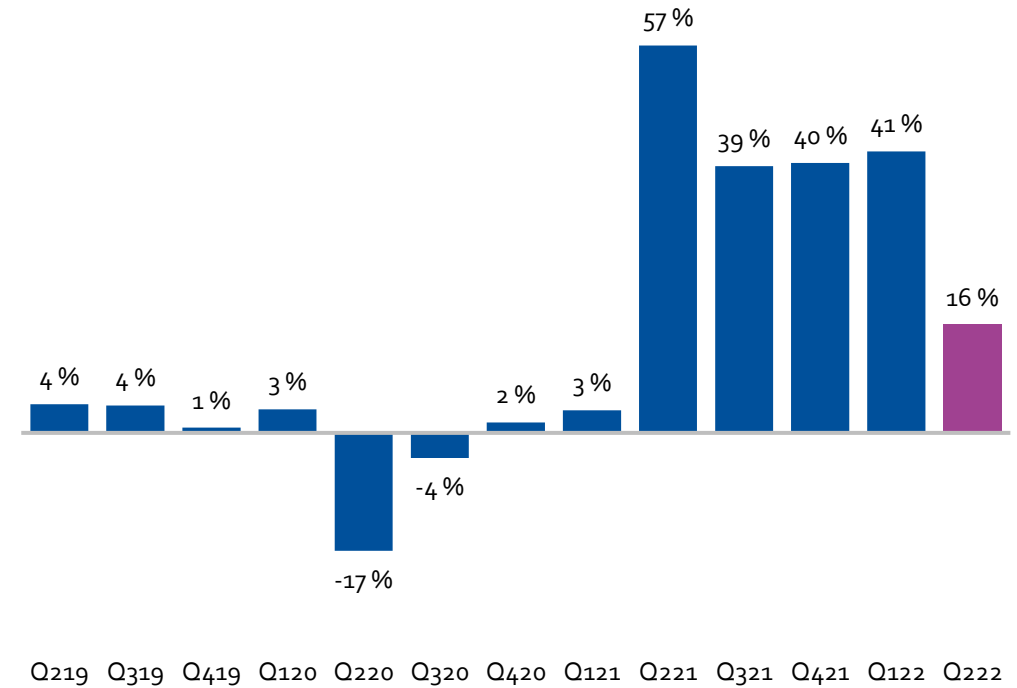
* EBIT ja EBIT%, rullaava 12 Kk Q2/2022 asti

H1/2022: Digiliiketoiminnan kasvu jatkuu

DIGILIIKETOIMINNAN OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA*



DIGILIIKETOIMINNAN KASVU*

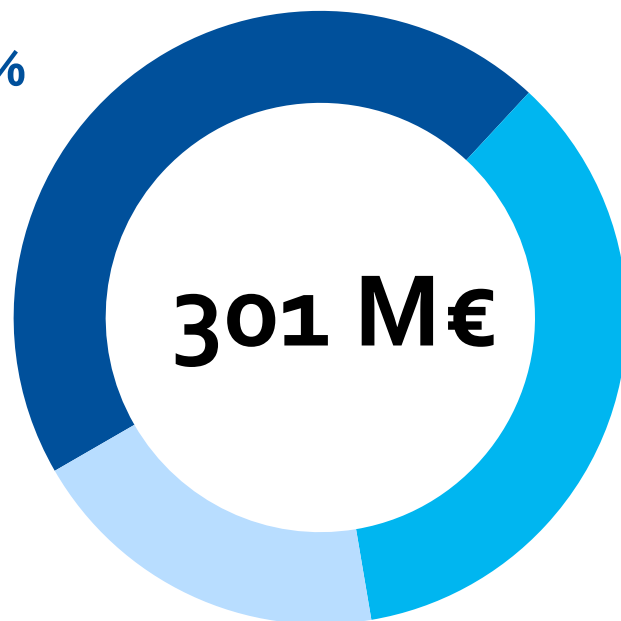


* Jatkuvat toiminnot

** Talentumin osto 2015

Tasapainoinen portfolio: Markkinapaikat, media ja palvelut*

Markkinapaikat 45 %
136 M€
(Digitaalista 100 %)



Palvelut 19 %
58 M€
(Digitaalista 68 %)

Media 36 %
107 M€
(Digitaalista 59 %)

Digiliiketoiminnan
OSUUS

79 %

Käyttökate (%)

31,9 %

* 12 kuukauden rullaava ajanjakso: 1.7.2021 - 30.6.2022

Digiliiketoiminta vaatii teknologiaosaamista

- Teknologia on liiketoimintamme mahdollistaja ja yksi keskeisistä kyvykkyyksistämme
- Pidämme omaa teknologiaosaamista keskeisenä strategiamme toteuttamiseksi



Alma työllistää **400+ teknologiaosaajaa**, joista omaa henkilökuntaa on noin 350



Investoimme teknologiaan* noin **16 % liikevaihdosta**



Kehitämme ja ylläpidämme **yli sataa palvelua**

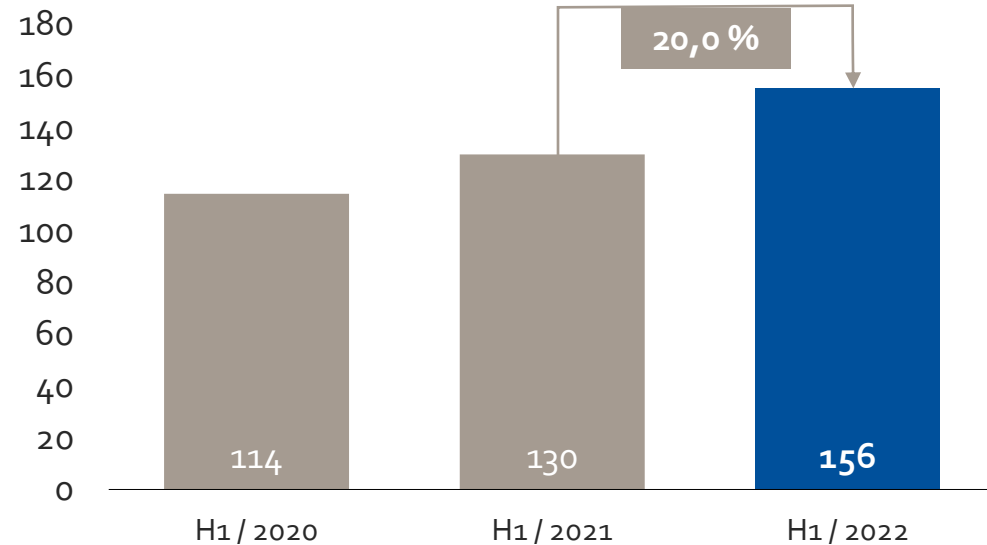
* Sisältäen kaikki ICT-kustannukset (tietoverkot ja -liikenne, laitteistohankinnat jne.)



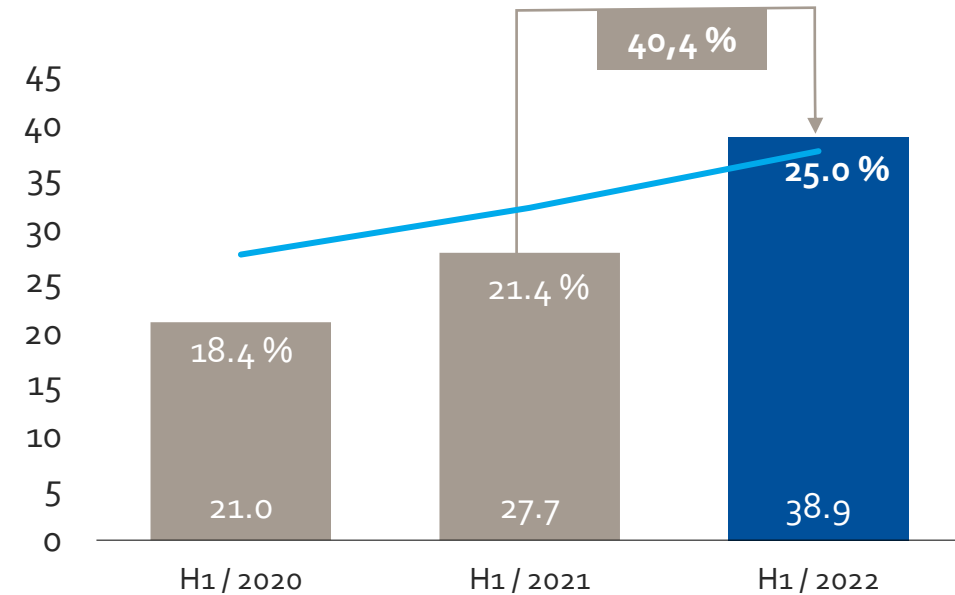
Alman talousluvut

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)*



Oikaistu liikevoitto* (MEUR) (% liikevaihdosta)



*jatkuvat liiketoiminnot

Liiketoimintasegmenttien kasvun ajurit

CAREER

Perinteisestä rekrytointimainonnasta uusiin työvoiman vuokraus- ja välityspalveluihin ja koulutuksiin.

Liikevaihto
55,1 M€

Oik. liikevoitto
24,1 M€

Osuus oik. liikevoitosta
43,7 %

Digitaalista
99 %

CONSUMER

Median ja palveluiden vahva tavoittavuus, uniikki datavaranto ja markkinapaikkojen laajentuminen transaktionaaliseen liiketoimintaan

Liikevaihto
51,9 M€

Oik. liikevoitto
11,7 M€

Osuus oik. liikevoitosta
22,5 %

Digitaalista
83 %

TALENT

Ammattilaisten ja yritysasiakkaiden digitaalisiin informaatiopalveluihin laajeneva johtava ammattimedia.

Liikevaihto
49,3 M€

Oik. liikevoitto
9,8 M€

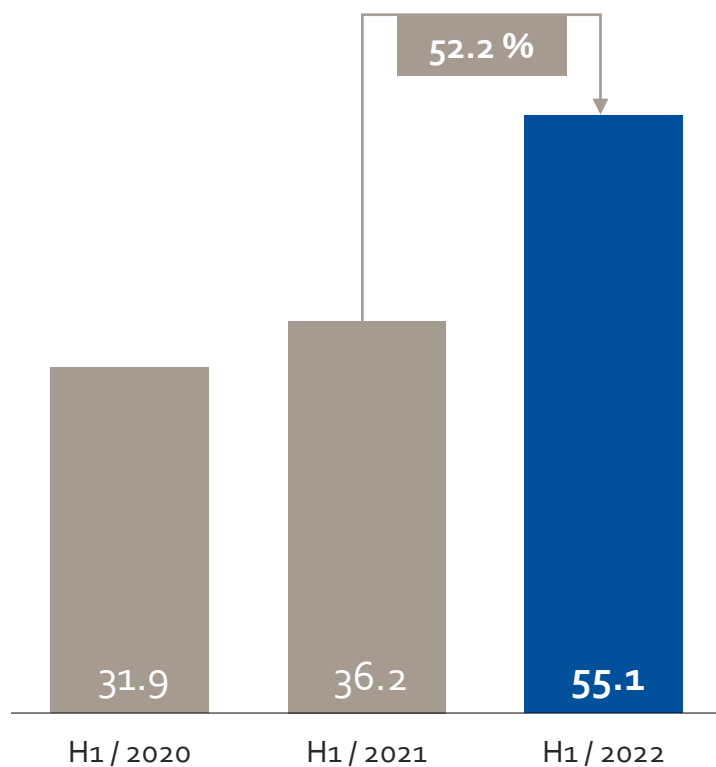
Osuus oik. liikevoitosta
19,9 %

Digitaalista
58 %

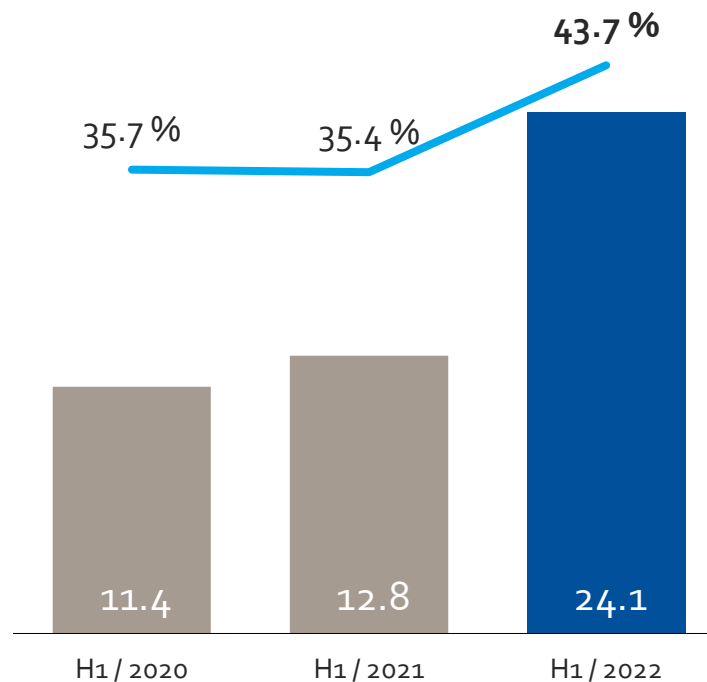
Segmenttien tunnusluvut H1 / 2022

Alma Career

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



prace.cz

jobs.cz

MojPosao

profesia

MONSTER

seduo

jobote

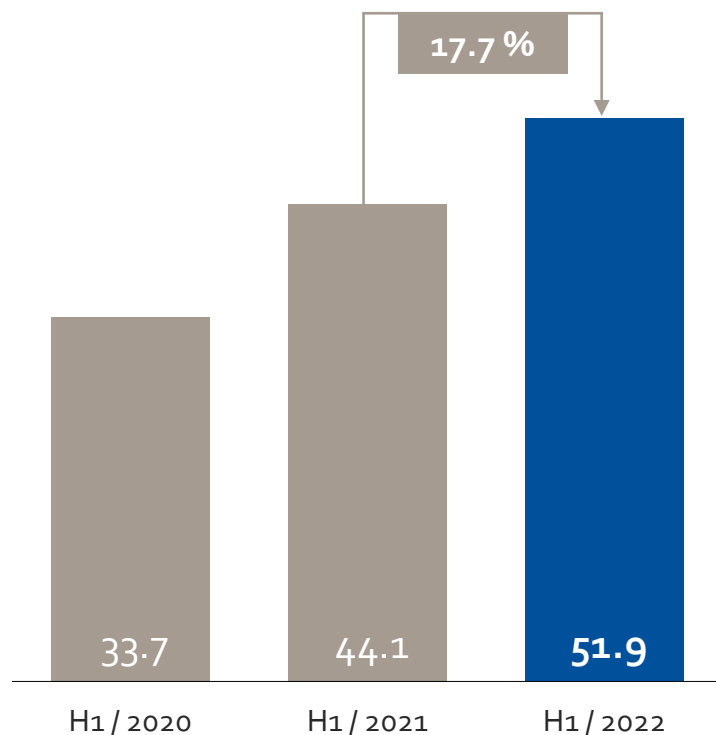
Atmoskop.cz



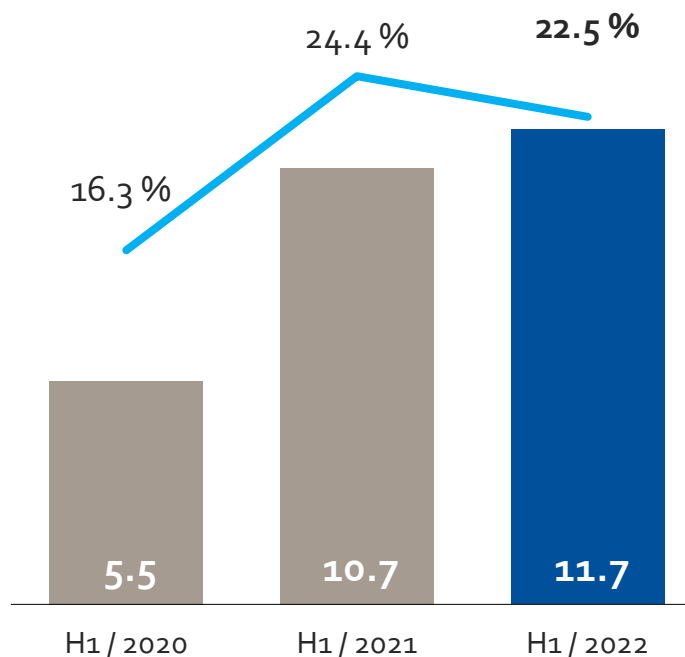
MojPosao.ba

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



ILTALEHTI

AMPPARIT

Oma
NETTIX

ETUOVI.com

 **VUOKRAOVI.com**

 **muuttomaailma.fi**

 **URAKKA**
maailma.fi

 **ASUMISEN**
 **JÄRJESTELMÄT**

AUTOTALLI .com

NETTIAUTO

NETTIMOTO

NETTIVENE

NETTIKONE

AUTOJERRY

 **KATSASTUSHINNAT.FI**

Tukkuautot.fi

 **AUTOILUN**
 **JÄRJESTELMÄT**

etu.fi

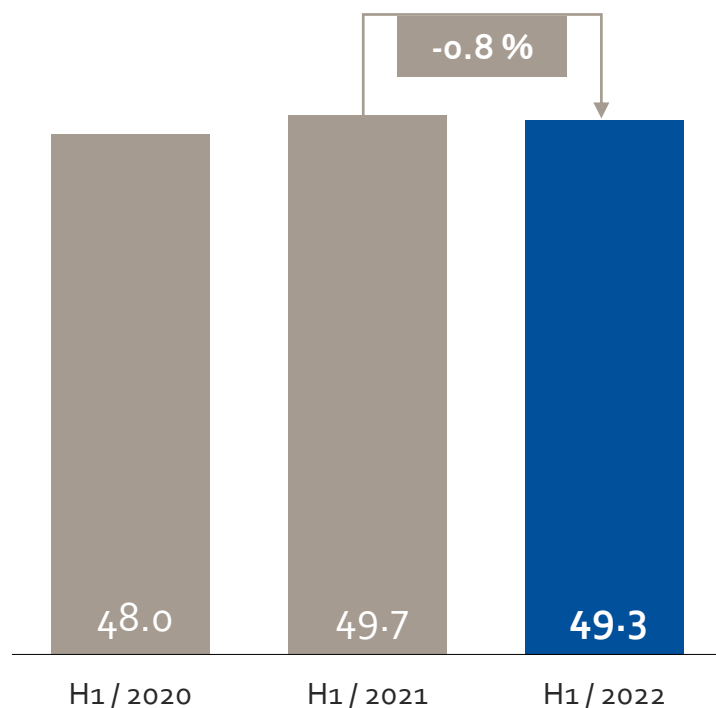
Rantapallo

kotikokki.net

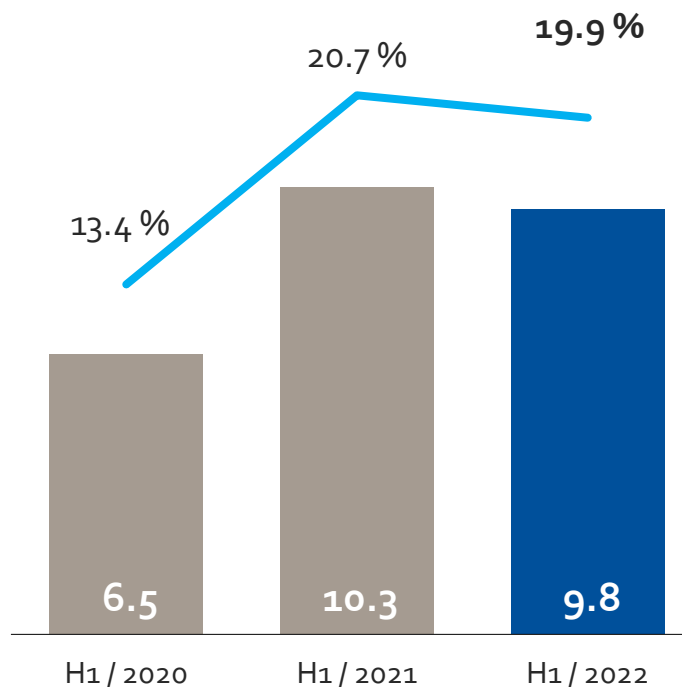
 **telkku.com**

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Kauppalehti

ARVOPAPERI

Talouselämä

Uusi Suomi

**Tekniikka
& Talous**

Mediuutiset

tiivi

BITTI

Suoramarkkinointi
MEGA

objektvision.se

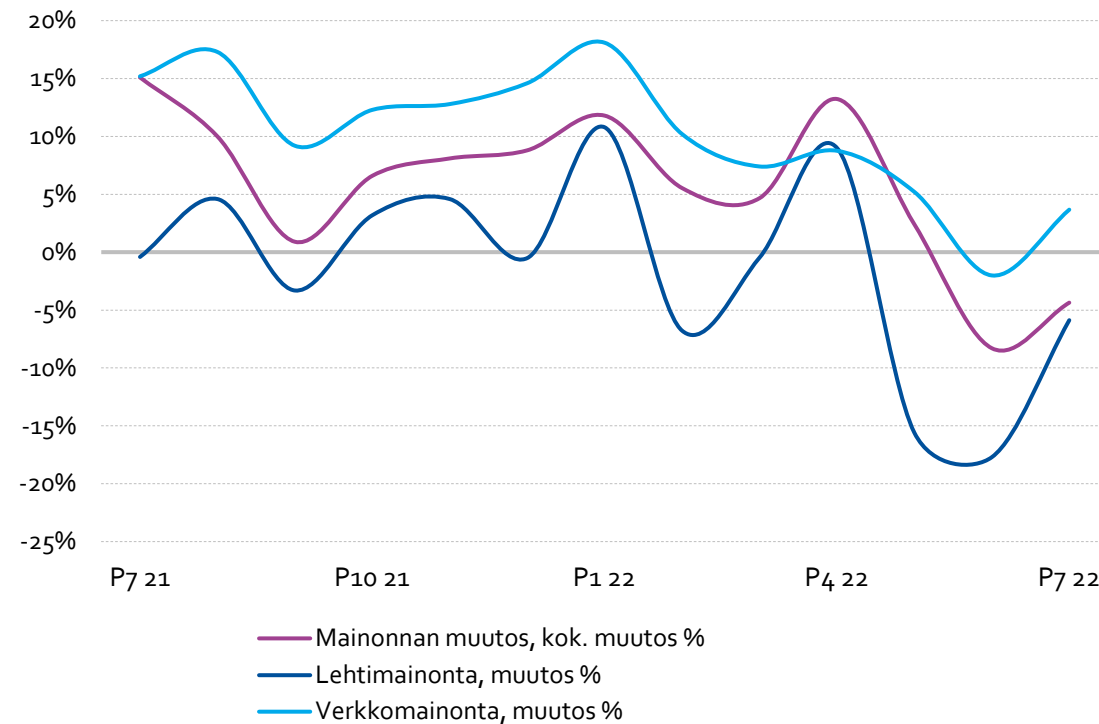
ALMA TALENT Palvelut

Suomen mainosmarkkinat

Alma saavuttanut markkinaosuutta

KUUKAUSIMUUTOKSET MEDIAMAINONNASSA 7/2021–7/2022

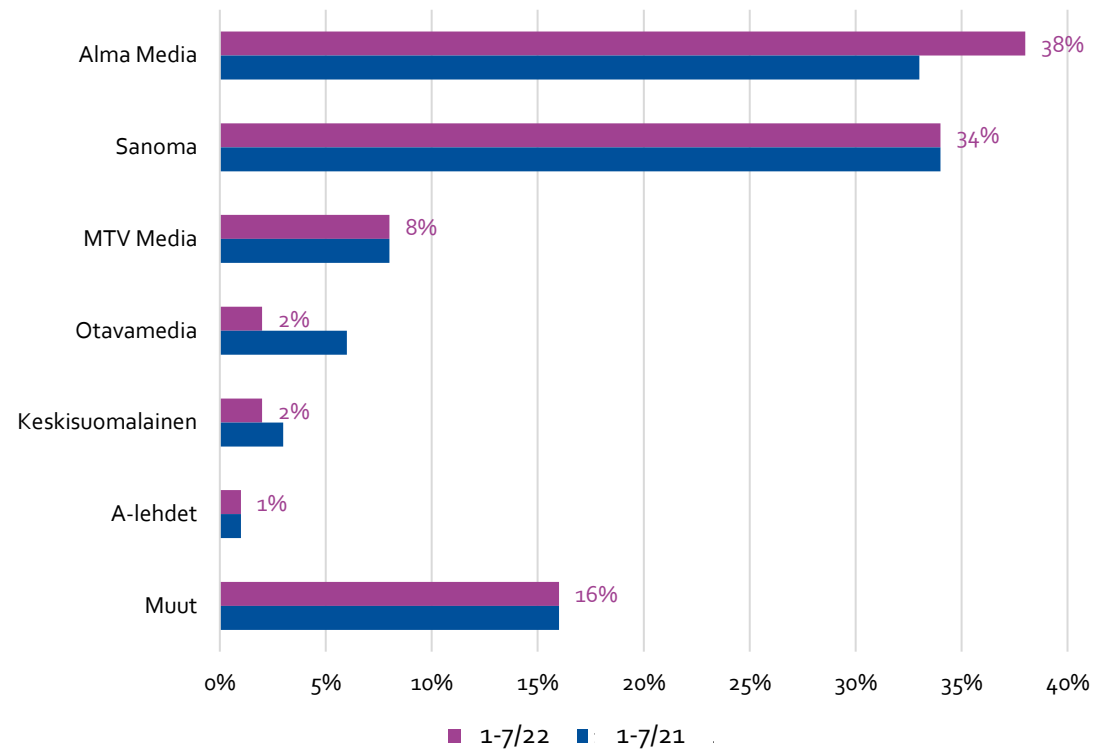
Lähde: Kantar TNS



SUOMALAISTEN MEDIAYHTIÖIDEN DIGIMAINONNAN MARKKINAOSUUEDET

1-7/2022 (1-7/2021)*

Lähde: Kantar TNS



* Mediaryhmien oma mainonta sisältyy lukuihin siltä osin kuin se on maksullista yksiköiden ja liiketoimintojen välillä.



Strategia

Sota Ukrainassa

- **Alma Medialla ei ole liiketoimintaa tai omistuksia Venäjällä eikä Ukrainassa**
 - Sodan vaikutukset liiketoimintaan välillisiä
- **Venäjän hyökkäyksen mahdolliset taloudelliset seuraukset Almalle:**
 - lisääntynyt epävarmuus, kiihtyvä inflaatio ja nousevat korot sekä hidastuva talouskasvu heikentävät kuluttajakysyntää
 - Heijastuvat mahdollisesti mainontaan, asuntokauppaan ja autokauppaan.
 - Mahdollisesti myös työvoiman kysyntään pitkällä aikajänteellä.
 - Toistaiseksi vaikutukset hyvin maltillisia
- **Autamme monin eri tavoin sodan uhreja, muun muassa:**
 - **Ukrainalaisten työllistymisen edistäminen** toimintamaissa. Soveltuvien työpaikkojen luokittelu ja veloitukseton näkyvyys yrityksille, jotka tarjoavat ukrainalaisille suunnattuja työpaikkoja.
 - **Varainhankintakampanjat** SPR:n, Unicefin ja Keski-Euroopan People in Need -organisaation kanssa.
 - **Lahjoitukset:** 20.000 euroa People in Need -organisaatiolle. Puolet Iltalehden 4.3.2022 irtonumeromyynnistä SPR:lle ja Unicefille.



Toimintaympäristömme muutosvoimat



Alma Median strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Laajentuminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin jatkuu
- Printtimedian digitalisaation kiihdyttäminen
- Konserniyhteistyön ja liiketoimintojen synergioiden vahvistaminen
- Kannattamattomasta liiketoiminnasta luopuminen / lopettaminen



DIGITAALINEN KASVU

- Markkinapaikkojen kehitys kaupankäyntialustoiksi
- Laajentuminen arvoketjussa uusille, synergisille liiketoiminta-alueille
- Jatkuvan laskutuksen ja transaktiopohjaisen liikevaihdon kasvu
- Maailmanluokan digitaalisten kyvykkyyksien kehittäminen

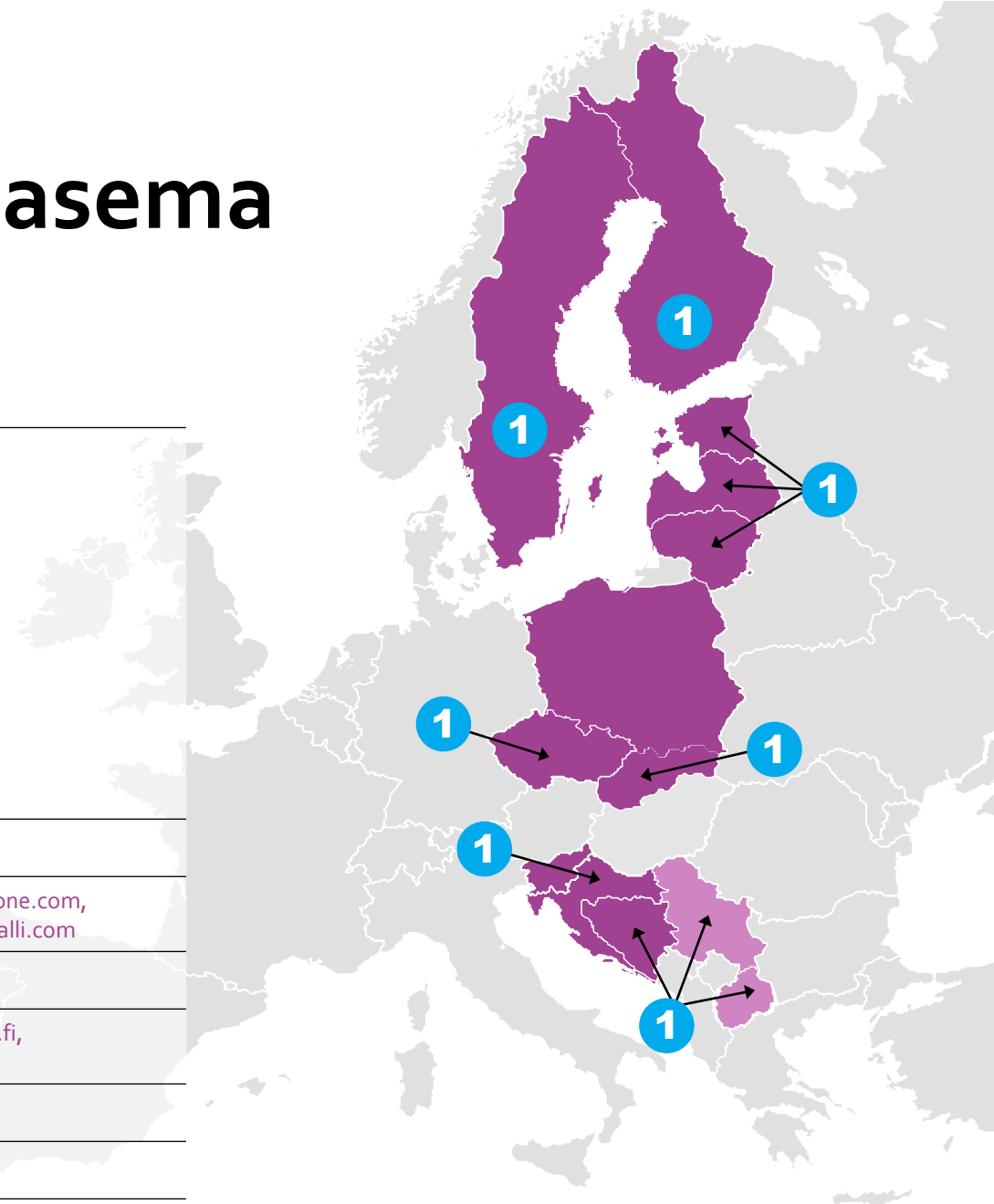


KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen kasvun nopeuttamiseksi ja riippuvuuden vähentäminen Suomen talouskehityksestä
- Liiketoiminnan laajentaminen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

Vahva paikallinen markkina-asema luo kilpailuetua

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	monster.fi
	#1	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Herzegovina, Makedonia	Poslovi.infostud.com , kolektiv.ba , vработување.com.mk
Asuminen	#1	Suomi	etuovi.com
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Talous- ja ammattilaismedia	#1	Suomi	Alma Talent
Toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network
Uutismedia	#1	Suomi	iltalehti.fi



Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA

AutoJerry
Katsastushinnat.fi
Talosofta

2018

Suomen Tukkuautot
Etua.fi (60%)

2019

Alma Mediapartners (35%)
Kolektiv
DIAS (80%)
Muuttomaailma
Bolt (21%)

2020

Techloop
Nettix
Etua.fi (40%)
Alma Career (17%)
Netello (60%)

2021

Netello (100%)

2022

LEHTI JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINTI.

Lapin Kansa
Matkapörssi
Dagens Media Sverige

Aamujakelu
Aluemia ja Manu
Affärsvärlden
Alma Talent AB

Talosofta

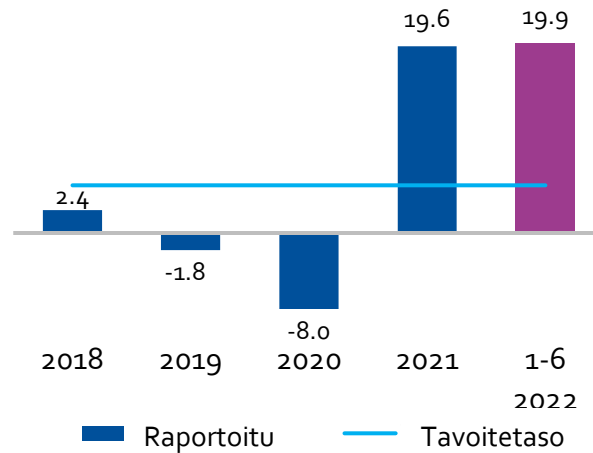
E-kontakti
Mega Baltics
Bolt

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN.

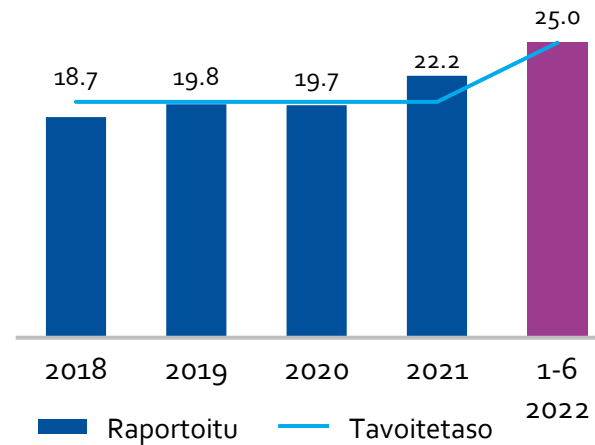
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteutuma 2021
Liikevaihdon kasvu, %	>5 %	20%
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	>25%	22%
Nettovelan ja käyttökätteen suhde	<2,5	2,3

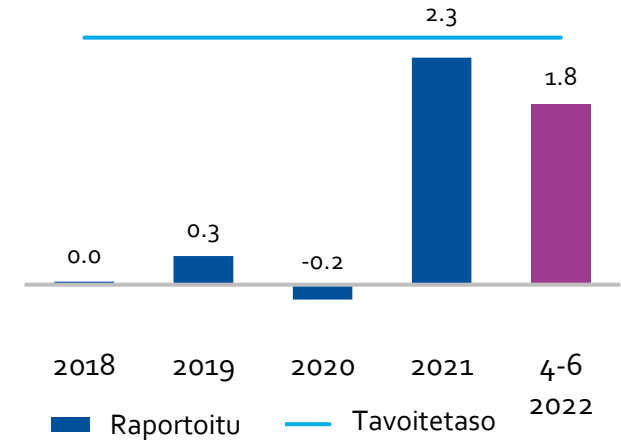
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



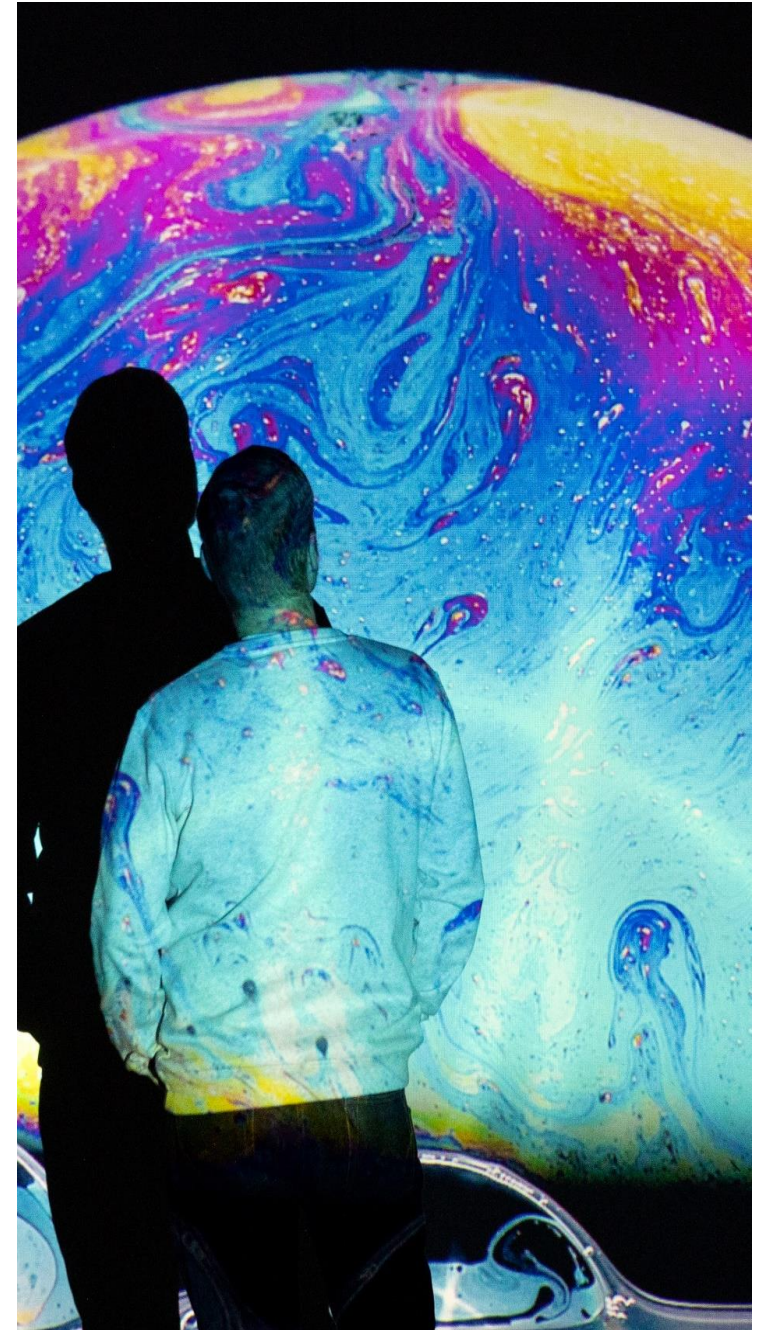
Nettovelan ja käyttökätteen suhde **



Huom: Osingon jaon taso ei ole enää sisällytetty pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media ei ole muuttanut tavoitetta: Osinkoprosentti > 50 % * EPS. ** 12M rolling Adj. EBITDA.

Näkymät vuodelle 2022

- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2022 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan selvästi vuodesta 2021.
- Vuoden 2021 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 275,4 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 61,1 milj. euroa.
- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu muun muassa Venäjän hyökkäyssodan ja siihen liittyvien talousvaikutusten johdosta vuonna 2022.





Liitetiedot



Kestävän yhteis- kunnan rakentaja

*Vastuullinen journalismi
Yhteiskunnalliset
hankkeet ja
kumppanuudet*

Alman vastuullisuusohjelman visiona on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävää kasvua mediayhtiön vahvuuksia hyödyntäen.

Hyvä työnantaja

*Henkilöstön hyvinvointi
ja osaaminen
Tasa-arvo,
monimuotoisuus*

Laadukas palveluntarjoaja

*Vastuullinen
markkinointi
Tietoturva ja tietosuoja*

Vastuullinen kumppani

*Liiketoiminnan
ympäristövaikutukset
ja eettisyys
Vastuullinen
hankintaketju*



Vastuullisuusvuosi 2021

Alma Media päivitti vastuullisuusohjelmansa perustuen kattavaan olennaisuusanalyysiin. Alma Median oman toiminnan hiilijalanjälki (Scope 1 & 2) puolittui 2016–2021.



YMPÄRISTÖVASTUU

- CO₂-päästöjen minimointi omassa toiminnassa alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet



SOSIAALINEN VASTUU

- Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen



HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen



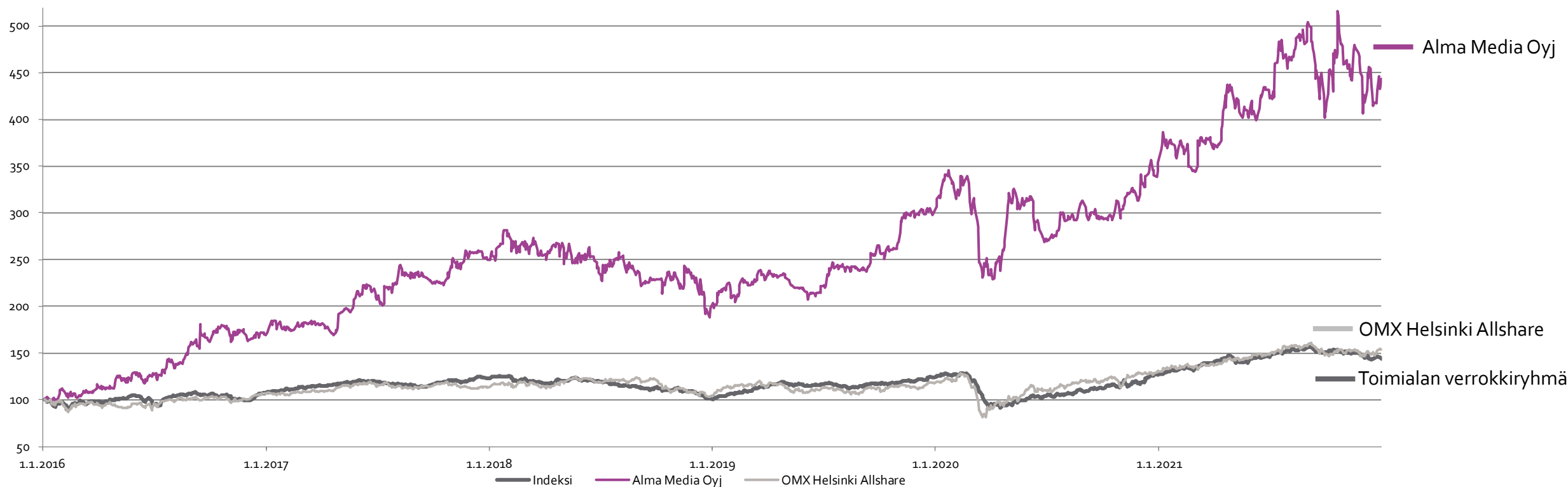
Osakkeen kokonaistuotto

Alma Media vs. vertailuryhmäindeksi 1/2016–12/2021

1/2016–12/2021

Alma Median osakkeen
kokonaistuotto +343,3 %

Alma Median osakekurssi +260,7 %



Lähde: Mandatum incentives data: Factset. Indeksoitu kokonaistuotto ajalta 01.01.2016 - 31.12.2021. Vertailussa käytetty indeksi on painottamaton ja osingot on uudelleensijoitettu. OMX Helsinki Allshare -indeksi sisältää kaikki Helsingin pörssissä listatut osakkeet. Toimialan verrokkiryhmässä: ProSiebenSat., ITV plc, Television Francaise 1 SA, Modern Times Group MTG AB, Schibsted Asa, Daily Mail and General Trust plc, Ipsos SA, NOS SGPS SA, CTS Eventim AG & Co. KGaA, Mediaset Espana Comunicacion SA, Lagardere SCA, Moneysupermarket.com Group plc, Rightmove plc, Agora SA, Sanoma Oyj, Keskisuomalainen Oyj ja PunaMusta Media Oyj

EURM 275

Liikevaihto

11

Euroopan maassa

EURM 61

Oikaistu liikevoitto

Scope 1 ja 2 -päästöt

542

tCO₂-ekv

77 %

Digitaalista liiketoimintaa

100+

Verkkosivua ja sovellusta

1 500

Ammattilaista*

42/58

Euroopassa / Suomessa
% henkilöstöstä

