



Toimitusjohtajan katsaus

Alma Median yhtiökokous 29.3.2022

Toimitusjohtajan katsaus

- Sota Ukrainassa – vaikutukset ja akuutit toimet
- Tilinpäätös 2021
- Strategia
- Näkymät vuodelle 2022



Sota Ukrainassa

- **Alma Medialla ei ole liiketoimintaa tai omistuksia Venäjällä eikä Ukrainassa.**
 - Sodan vaikutukset liiketoimintaan välillisiä
- **Venäjän hyökkäyksen mahdolliset taloudelliset seuraukset Almalle:**
 - lisääntynyt epävarmuus, kiihtyvä inflaatio ja nousevat korot sekä hidastuva talouskasvu heikentävät kuluttajakysyntää
 - Heijastuvat mahdollisesti mainontaan, asuntokauppaan ja autokauppaan.
 - Mahdollisesti myös työvoiman kysyntään pitkällä aikajänteellä.
 - Toistaiseksi vaikutukset hyvin maltillisia
- **Autamme monin eri tavoin sodan uhreja, muun muassa:**
 - **Ukrainalaisten työllistymisen edistäminen** toimintamaissa. Soveltuvien työpaikkojen luokittelu ja veloitukseton näkyvyys yrityksille, jotka tarjoavat ukrainalaisille suunnattuja työpaikkoja.
 - **Varainhankintakampanjat** SPR:n, Unicefin ja Keski-Euroopan People in Need -organisaation kanssa.
 - **Lahjoitukset:** 20.000 euroa People in Need -organisaatiolle. Puolet Iltalehden 4.3.2022 irtonumeromyynnistä SPR:lle ja Unicefille.

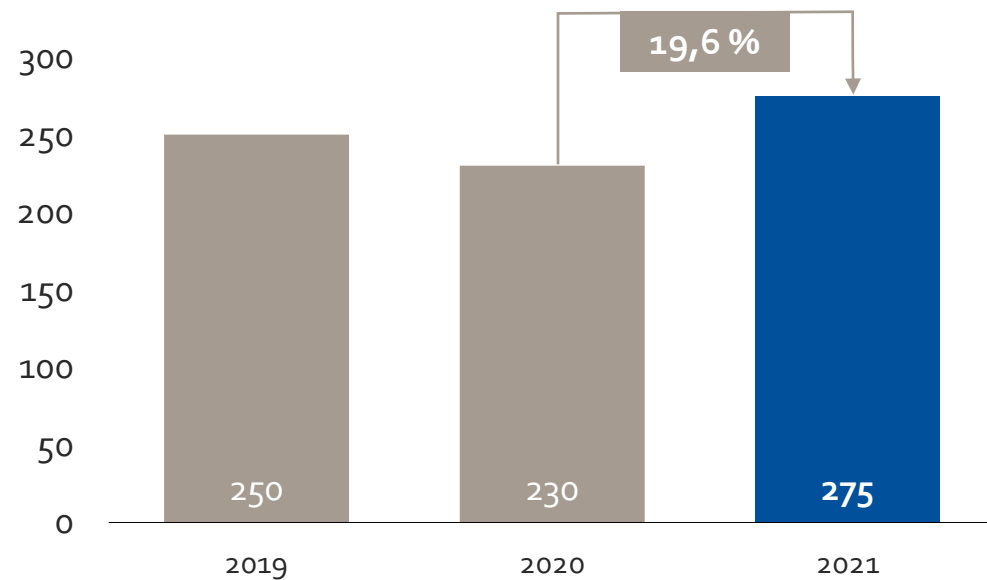




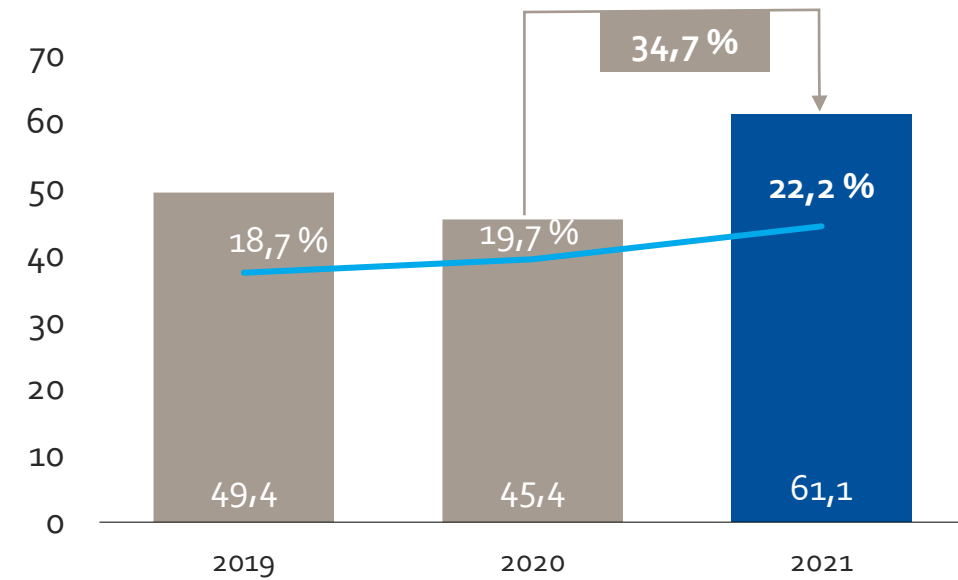
Tilinpäätös 2021

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)*



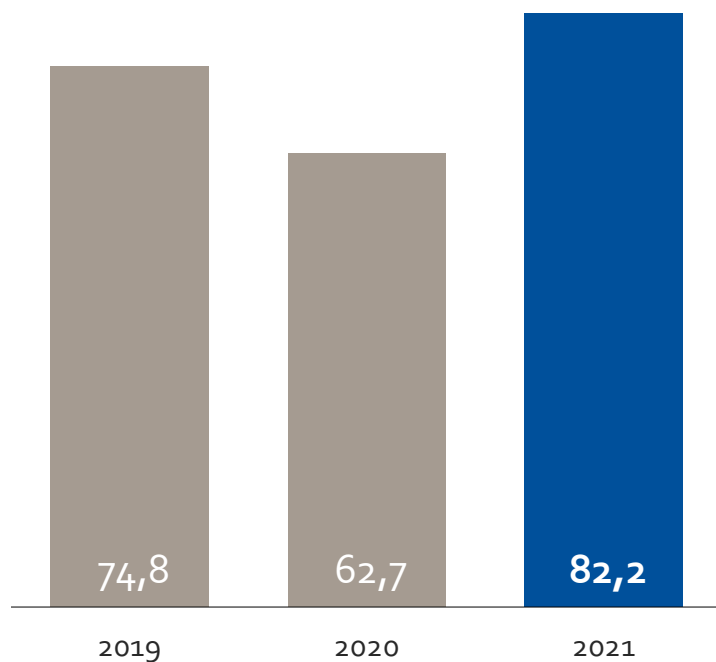
Oikaistu liikevoitto* (MEUR) (% liikevaihdosta)



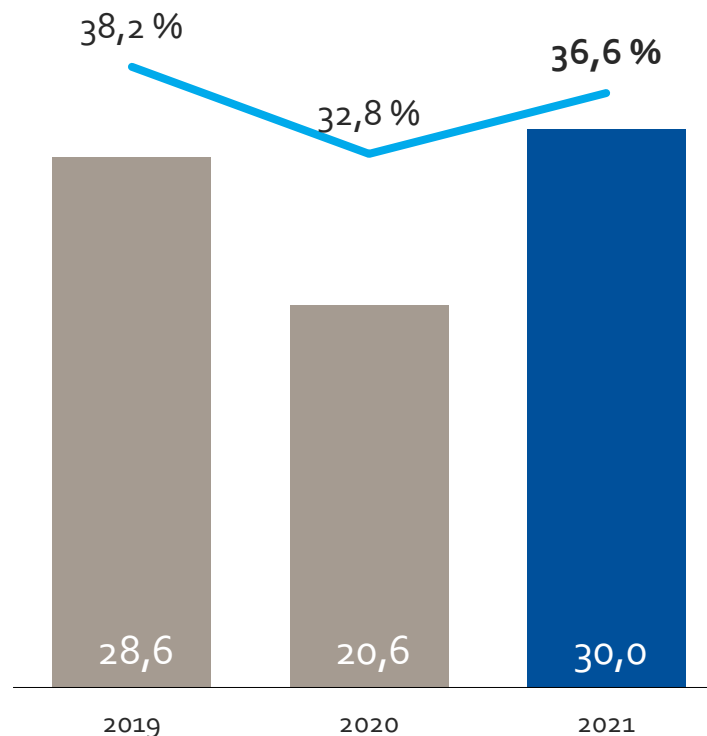
*jatkuvat liiketoiminnot

Alma Career

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



prace.cz

jobsCZ

MojPosao

profesia

MONSTER

seduo

jobote

Atmoskop.cz



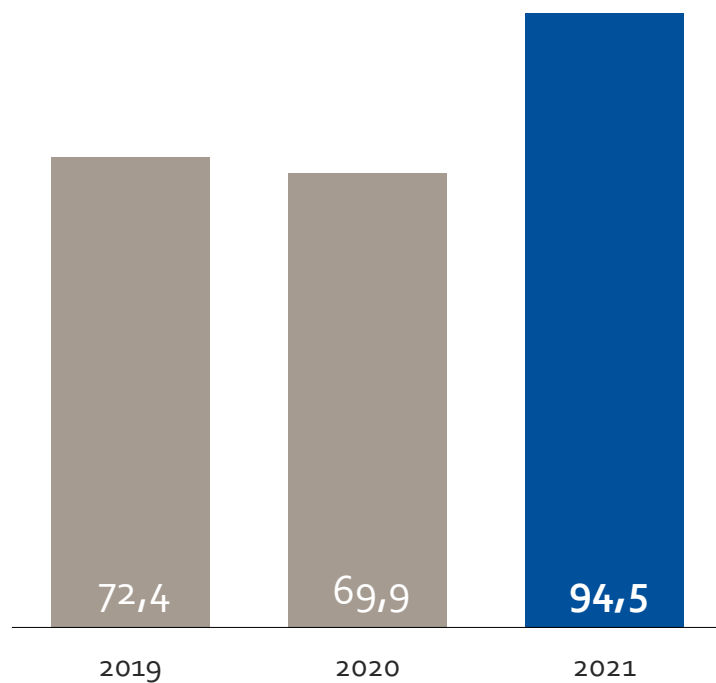
**PRÁCE
ZA ROHEM**



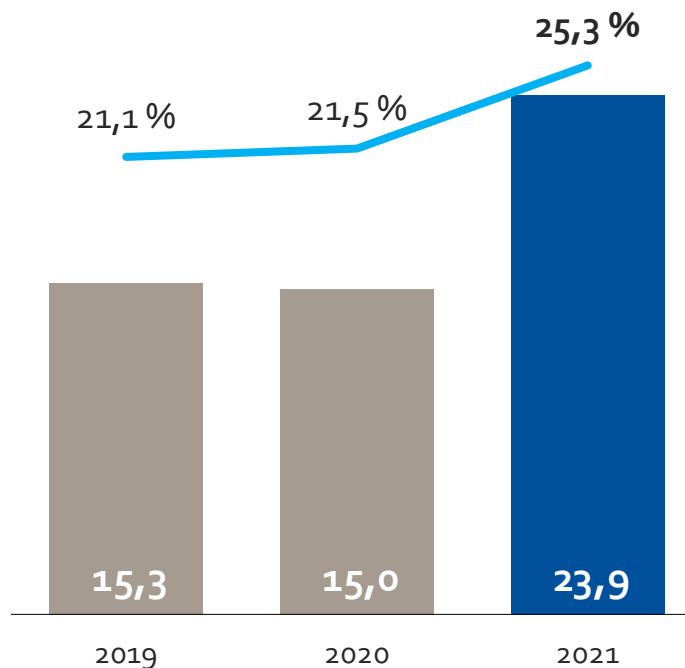
MojPosao.ba

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



ILTALEHTI

AMPPARIT

Oma
NETTIX

ETUOVI.com

 **VUOKRAOVI.com**

 **muuttomaailma.fi**

 **URAKKA**
maailma.fi

 **ASUMISEN**
JÄRJESTELMÄT

AUTOTALLI  **.com**

NETTIAUTO

NETTIMOTO

NETTIVENE

NETTIKONE

AUTOJERRY

 **KATSASTUSHINNAT.FI**

Tukkuautot.fi

 **AUTOILUN**
JÄRJESTELMÄT

etu.fi

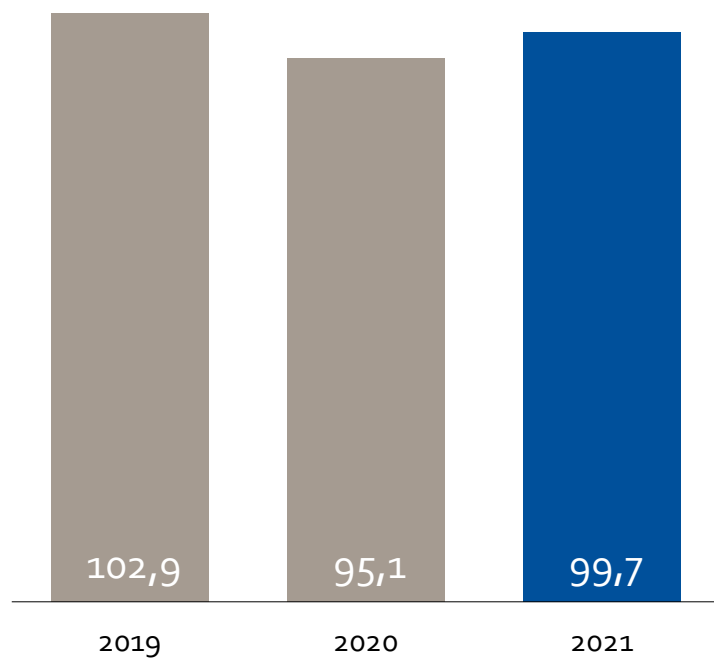
Rantapallo

kotikokki.net

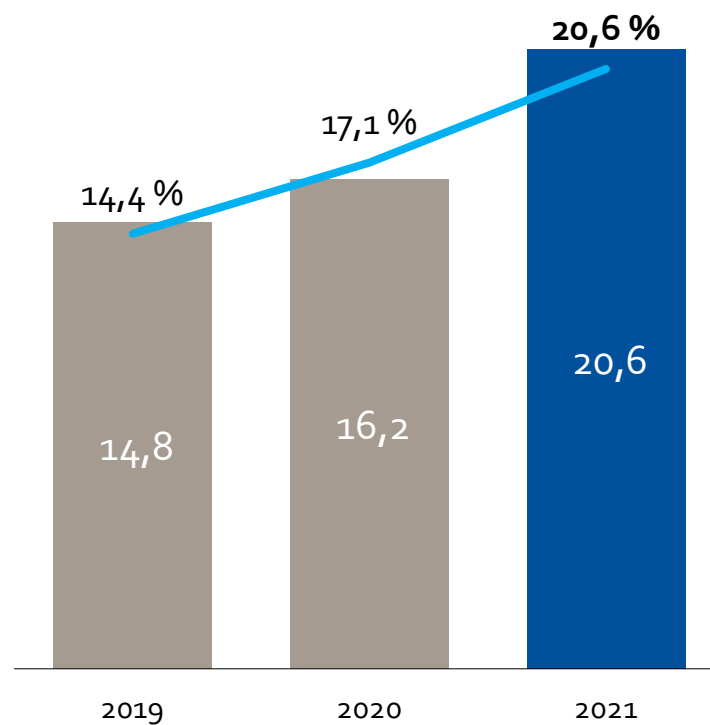
 **telkku.com**

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Kauppalehti

ARVOPAPERI

Talouselämä

Uusi Suomi

**Tekniikka
& Talous**

Mediuutiset

tivi

BITTI

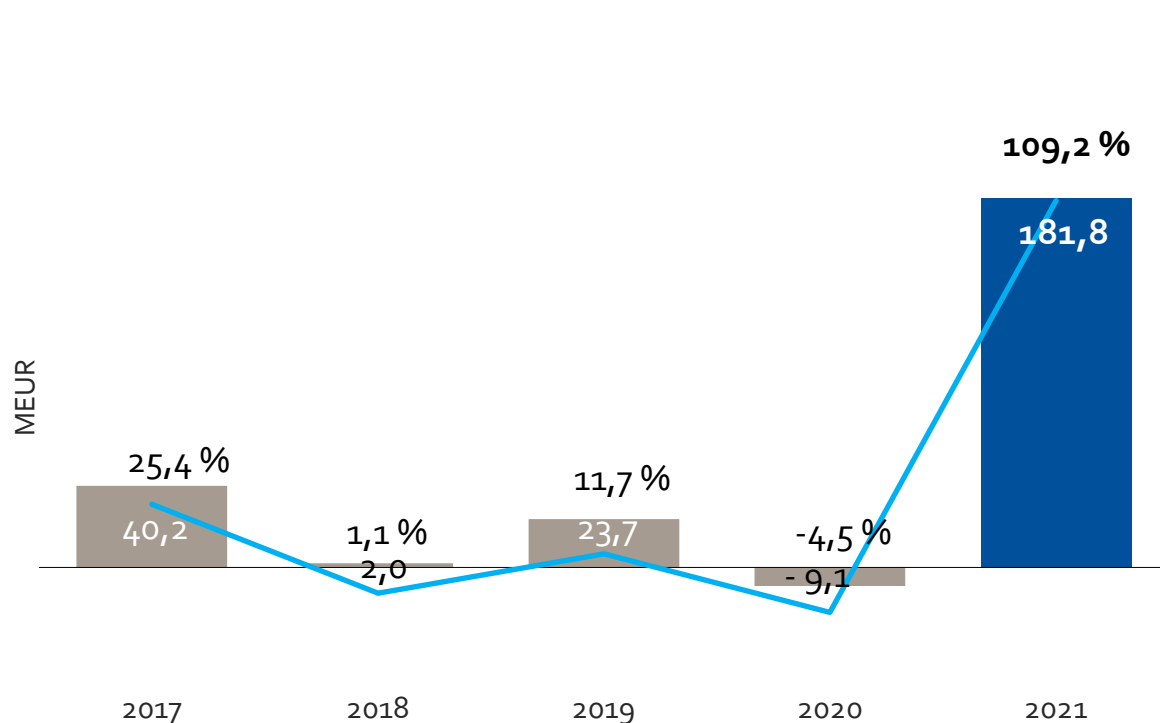
Suoramarkkinointi
MEGA

objektivision.se

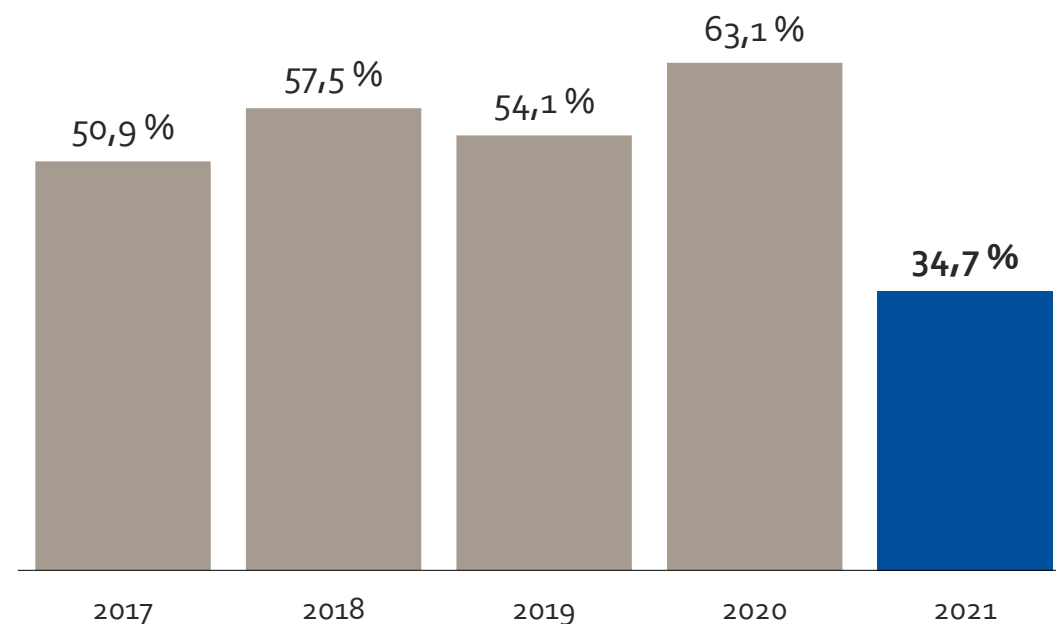
ALMA TALENT Palvelut

Nettovelat ja omavaraisuusaste

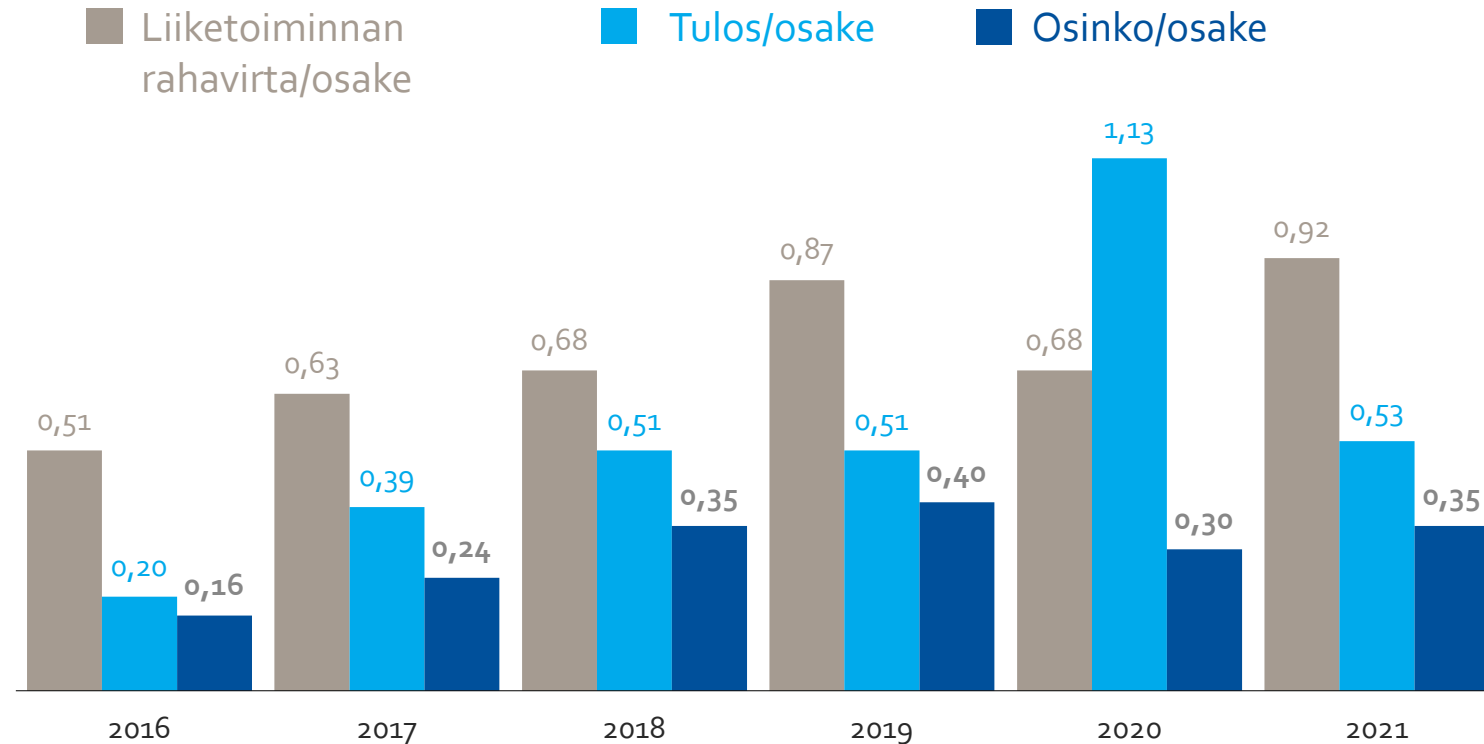
Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2017–2021



Omavaraisuusaste,
2017–2021



Rahavirta, tulos ja osinko



Vuonna 2020 tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton 0,80 (0,10)

Osinkotuotto

3,2 %

(31.12.2021)

Hallituksen
osinkoehdotus

0,35 eur/osake

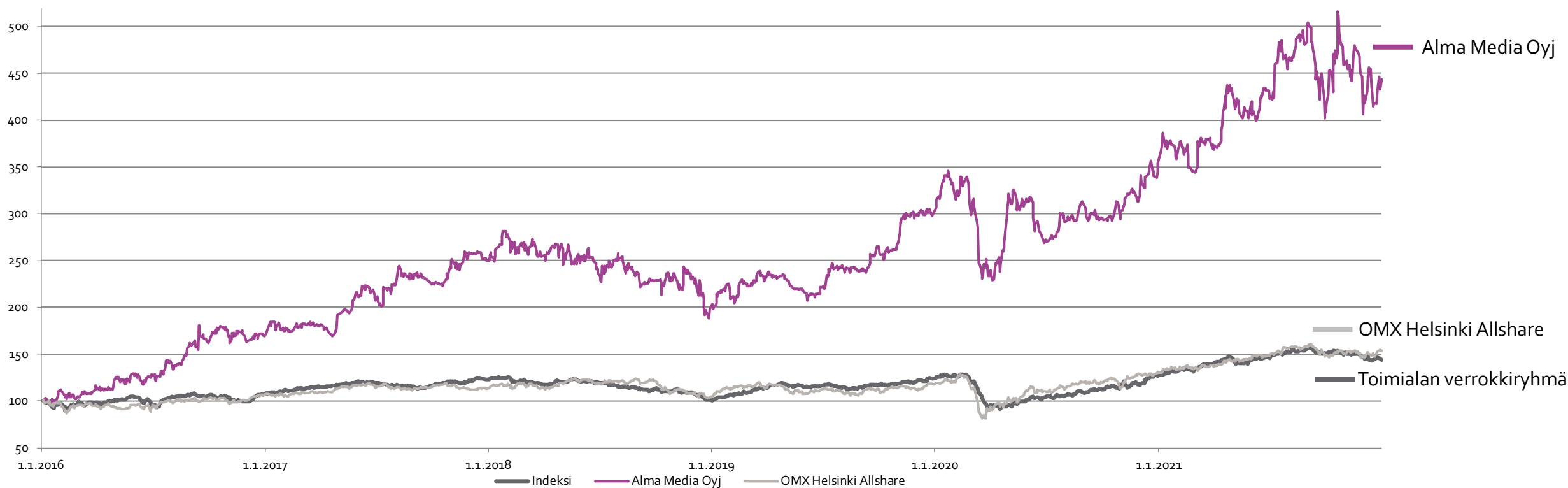
Osakkeen kokonaistuotto

Alma Media vs. vertailuryhmäindeksi 1/2016–12/2021

1/2016–12/2021

Alma Median osakkeen
kokonaistuotto +343,3 %

Alma Median osakekurssi +260,7 %



Lähde: Mandatum incentives data: Factset. Indeksoitu kokonaistuotto ajalta 01.01.2016 - 31.12.2021. Vertailussa käytetty indeksi on painottamaton ja osingot on uudelleensijoitettu. OMX Helsinki Allshare -indeksi sisältää kaikki Helsingin pörssissä listatut osakkeet. Toimialan verrokkiryhmässä: ProSiebenSat., ITV plc, Television Francaise 1 SA, Modern Times Group MTG AB, Schibsted Asa, Daily Mail and General Trust plc, Ipsos SA, NOS SGPS SA, CTS Eventim AG & Co. KGaA, Mediaset Espana Comunicacion SA, Lagardere SCA, Moneysupermarket.com Group plc, Rightmove plc, Agora SA, Sanoma Oyj, Keski-suomalainen Oyj ja PunaMusta Media Oyj

Vastuullisuusvuosi 2021

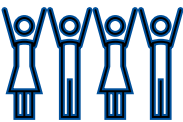
Alma Media päivitti vastuullisuusohjelmansa syksyllä 2021 perustuen kattavaan olennaisuusanalyysiin.

”Alma Median oman toiminnan hiilijalanjälki (Scope 1 & 2) puolittui 2016 – 2021”



YMPÄRISTÖVASTUU

CO₂-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
Tieteeseen perustuvat SBTi ilmastotavoitteet



SOSIAALINEN VASTUU

Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi
Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen



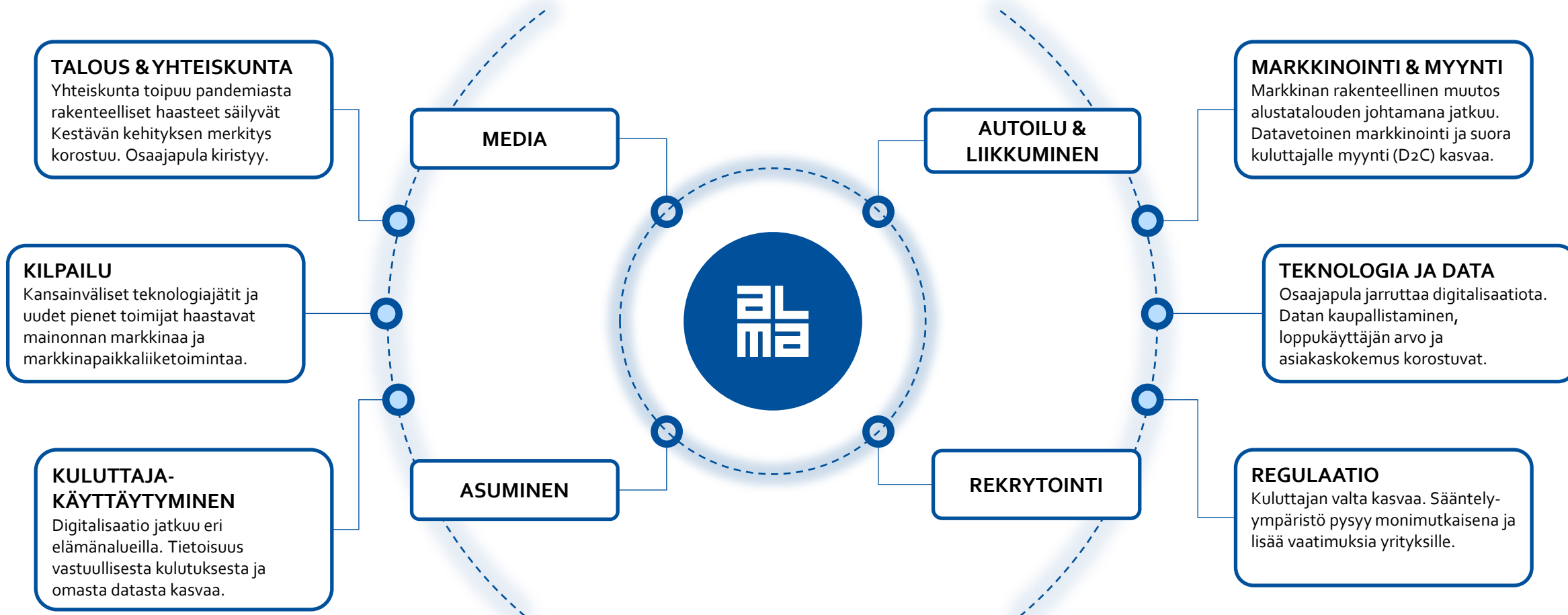
HYVÄ HALLINTOTAPA

Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen



Strategia

Toimintaympäristön muutosvoimat



Alma Median strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Laajentuminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin jatkuu
- Printtimedian digitalisaation kiihdyttäminen
- Konserniyhteistyön ja liiketoimintojen synergioiden vahvistaminen
- Kannattamattomasta liiketoiminnasta luopuminen / lopettaminen



DIGITAALINEN KASVU

- Markkinapaikkojen kehitys kaupankäyntialustoiksi.
- Laajentuminen arvoketjussa uusille, synergisille liiketoiminta-alueille
- Jatkuvan laskutuksen ja transaktiopohjaisen liikevaihdon kasvu
- Maailmanluokan digitaalisten kyvykkyyksien kehittäminen



KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen kasvun nopeuttamiseksi ja riippuvuuden vähentäminen Suomen talouskehityksestä
- Liiketoiminnan laajentaminen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA

AutoJerry
Katsastushinnat.fi
Talosofta

2018

Suomen Tukkuautot
Etua.fi (60%)

2019

Alma Mediapartners (35%)
Kolektiv
DIAS (80%)
Muuttomaailma
Bolt (21%)

2020

Techloop
Nettix
Etua.fi (40%)
Alma Career (17%)
Netello (60%)

2021

LEHTI JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINTI.

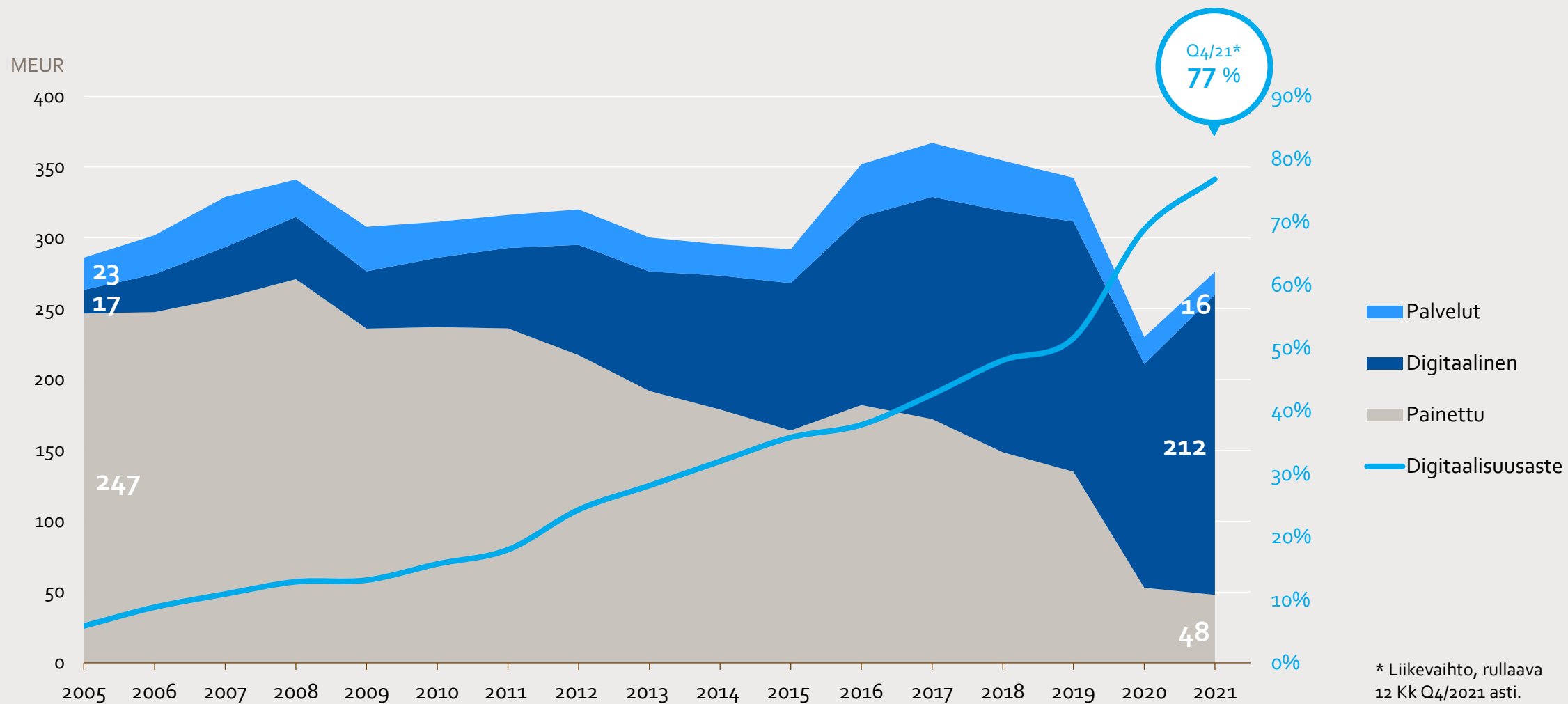
Lapin Kansa
Matkapörssi
Dagens Media Sverige

Aamujakelu
Aluemia ja Manu
Affärsvärlden
Alma Talent AB

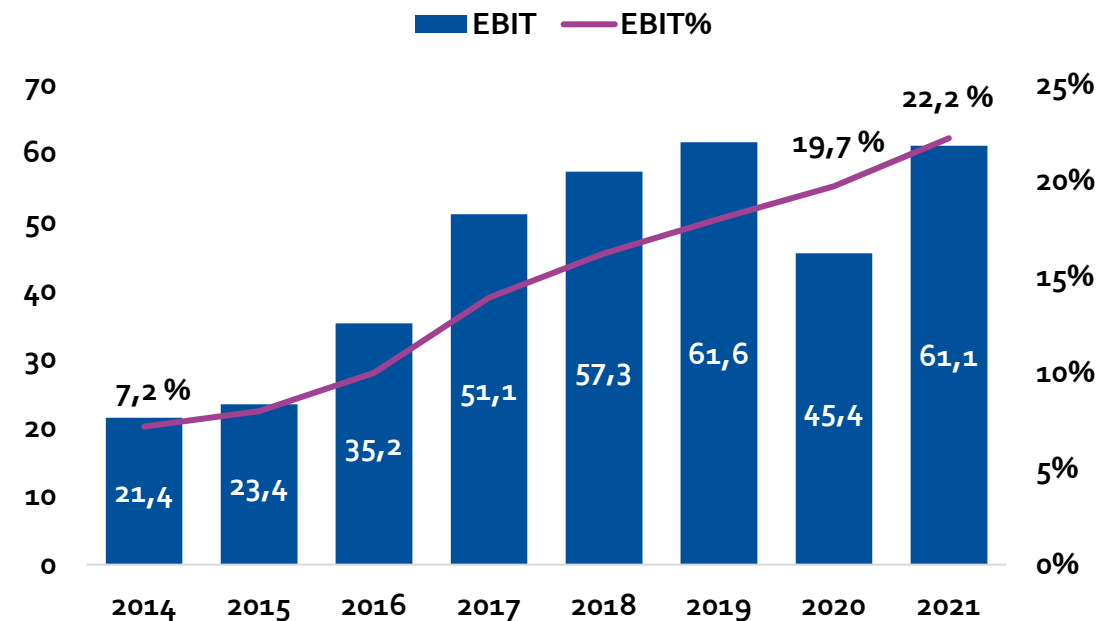
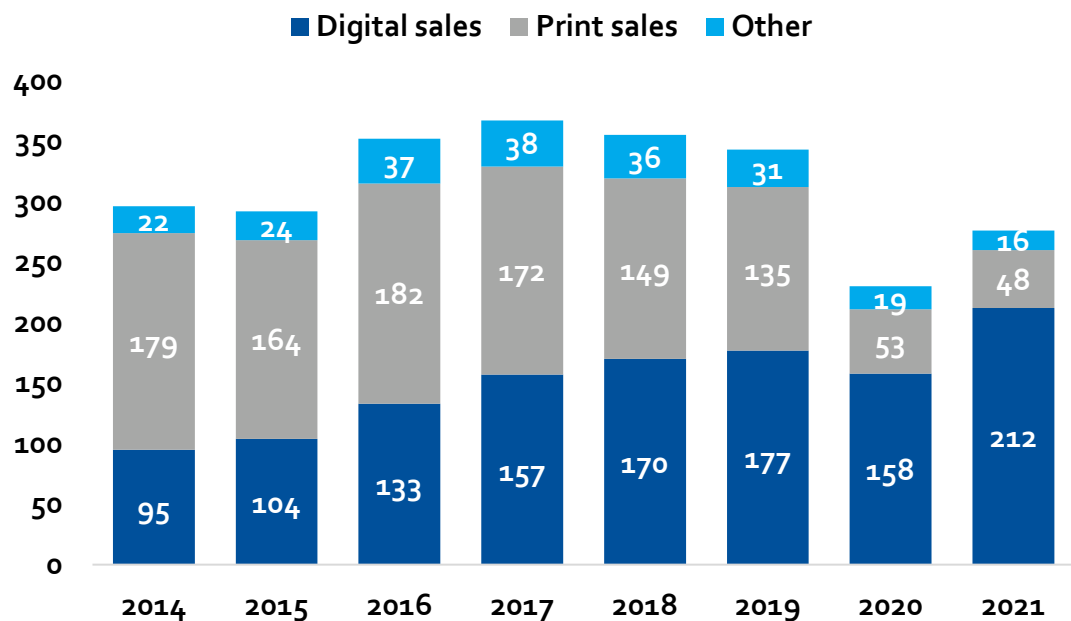
Talosofta

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN.

Digitaalinen transformaatio 2005-2021

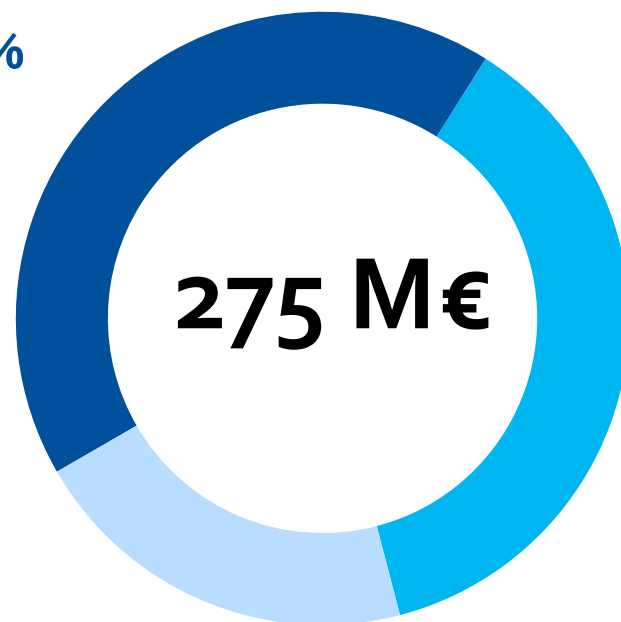


Vahvalla kannattavan kasvun uralla vuodesta 2014



Tasapainoinen portfolio: Markkinapaikat, media ja palvelut

Markkinapaikat 42 %
116 M€
(Digitaalista 100 %)



Palvelut 21 %
57 M€
(Digitaalista 66 %)

Media 37 %
102 M€
(Digitaalista 57 %)

Digiliiketoiminnan
OSUUS

77 %

Käyttökate (%)

26,7 %

**Luvut vuodelta 2021*

Alma Median liiketoimintasegmenttien kasvun ajurit

CAREER

Perinteisestä rekrytointimainonnasta uusiin työvoiman vuokraus- ja välityspalveluihin ja koulutuksiin.

Liikevaihto
82,2 M€

Oik. liikevoitto
30,0 M€

Osuus oik. liikevoitosta
36,6 %

Digitaalista
100 %

CONSUMER

Median ja palveluiden vahva tavoittavuus, uniikki datavaranto ja markkinapaikkojen laajentuminen transaktionaaliseen liiketoimintaan

Liikevaihto
94,5 M€

Oik. liikevoitto
23,9 M€

Osuus oik. liikevoitosta
25,3 %

Digitaalista
81 %

TALENT

Ammattilaisten ja yritysasiakkaiden digitaalisiin informaatiopalveluihin laajeneva johtava ammattimedia.

Liikevaihto
99,7 M€

Oik. liikevoitto
20,6 M€

Osuus oik. liikevoitosta
20,6 %

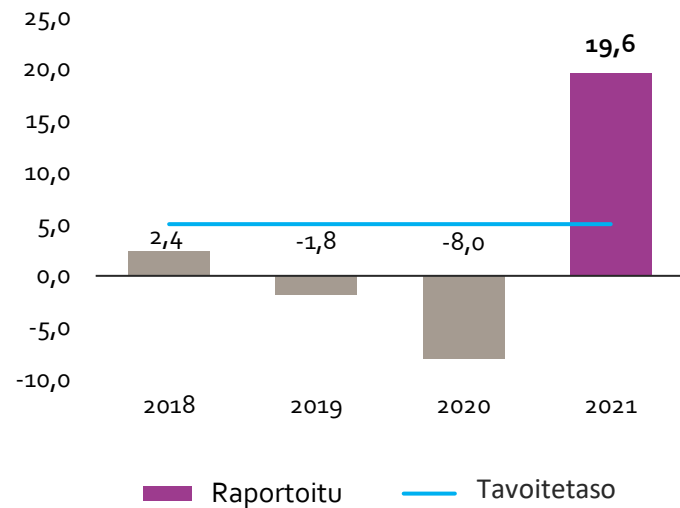
Digitaalista
55 %

Tunnusluvut vuodelta 2021 uuden segmenttirakenteen mukaisesti

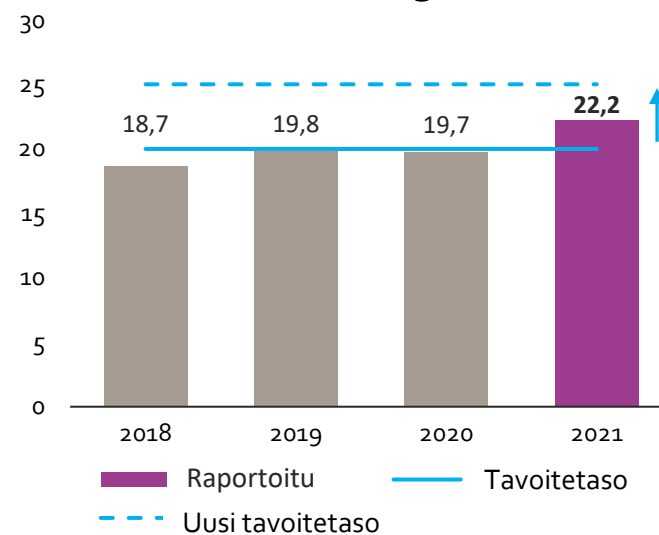
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteutuma 2021
Liikevaihdon kasvu, %	>5 %	20%
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	>20 % (16.2.2022 alkaen) >25%)	22%
Nettovelan ja käyttökäteen suhde	<2,5	2,3

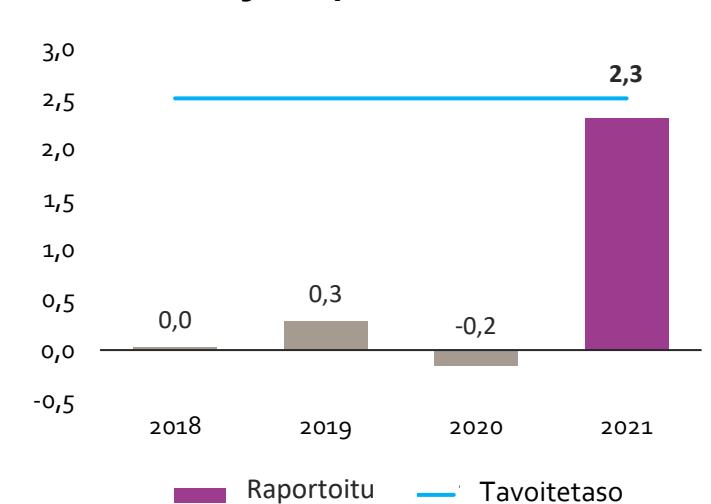
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



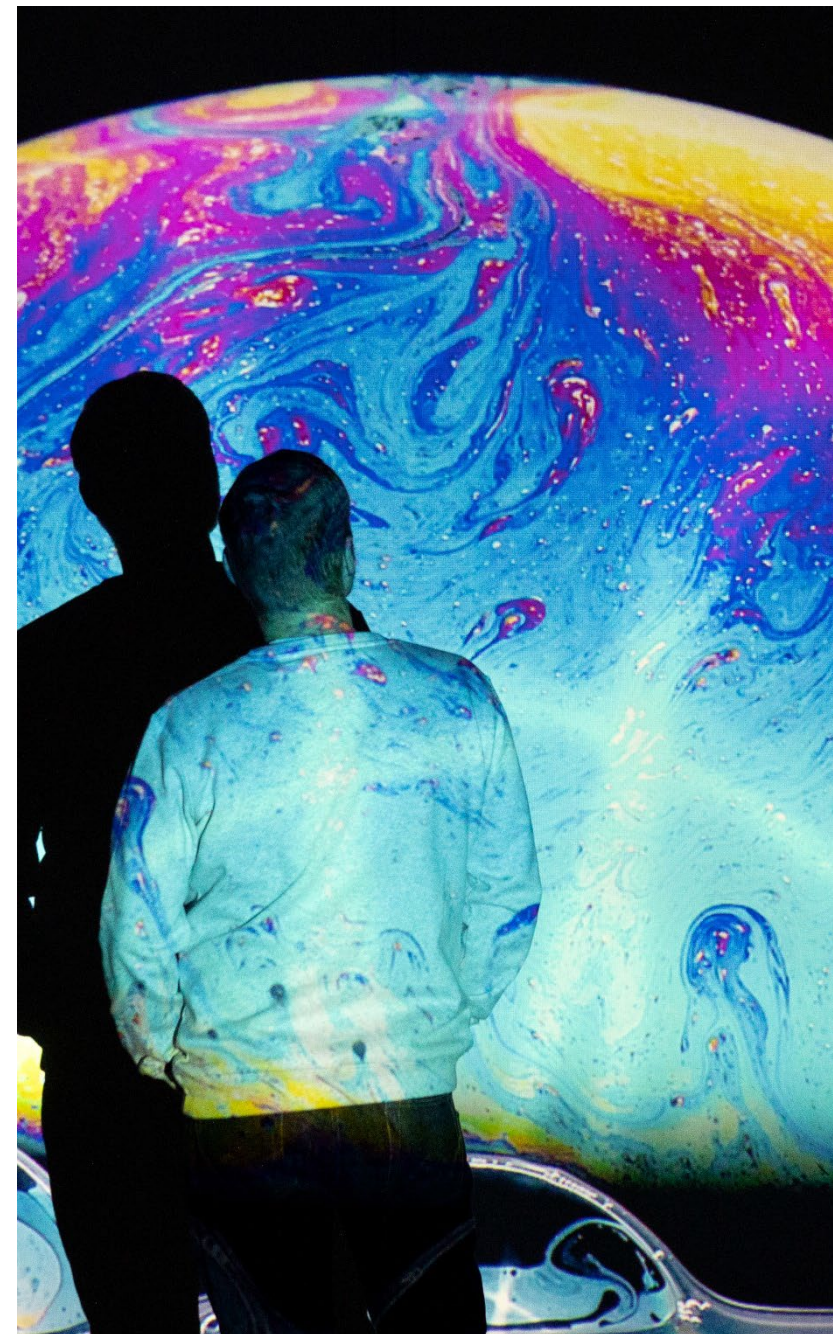
Nettovelan ja käyttökäteen suhde **



Huom: Osingon jaon taso ei ole enää sisällytetty pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media ei ole muuttanut tavoitetta: Osinkoprosentti > 50 % * EPS. ** 12M rolling Adj. EBITDA.

Näkymät vuodelle 2022

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu koronapandemian sekä geopoliittisen tilanteen johdosta myös vuonna 2022.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2022 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuodesta 2021.
- Vuoden 2021 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 275,4 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 61,1 milj. euroa.



A person with their back to the camera, arms outstretched, in a colorful, abstract environment. The person is wearing a light-colored shirt and blue jeans. The background is a vibrant mix of blue, pink, and green, with a large, glowing, circular shape in the center. The overall mood is one of joy and freedom.

Kiitos.