



Alma Medias uppförandekod



Innehåll

1

Alma Medias
anställda

2

Byggande av ett
enhetligt Alma Media

3

Samarbete och
partnerskap

4

Kunder

5

Efterlevnad av lagar,
bestämmelser och
riktlinjer

6

Alma Media i
samhället

7

Förbindelse till Alma
Medias uppförandekod



Alma Medias uppförandekod

Denna uppförandekod, som godkänts av Alma Media AB:s styrelse, gäller alla anställda hos Alma Media och dess dotterbolag oberoende av deras position inom verksamheten och deras anställningsform. Uppförandekoden beskriver hur vi upprätthåller intressenternas förtroende genom att agera etiskt, ansvarsfullt och i enlighet med våra värderingar. Uppförandekoden kompletteras av ytterligare riktlinjer och principer som utfärdats av Alma Media-koncernen.



1. Alma Medias anställda

Alma Medias mål är att agera på ett sätt som bidrar till en hållbar tillväxt bland individer, företag och i samhället. Våra digitala tjänster tjänar både kunder och yrkesmänniskor. Som ett media- och tjänsteföretag stödjer vi en konstruktiv samhällsdebatt och demokrati samt att vi erbjuder både upplevelser och insikter.

Vi har byggt upp ett förtroende bland våra kunder tack vare vårt relevanta innehåll av hög kvalitet, bra service, bra användarupplevelser samt tillförlitlig behandling av personuppgifter.

Allt vi gör styrs av våra delade värderingar: frihet och mångfald inom journalistik, teamarbete och mod.

Alla inom Alma Media är skyldiga att känna till Alma Medias syfte och värderingar samt att förstå deras inverkan och betydelse både på individuell nivå och i förhållande till arbetsgemenskapen. I enlighet med våra värderingar anser vi att byggandet av företagets framtid

kräver en så stor mångfald som möjligt bland personalen.

Vi rekryterar nya anställda utifrån kompetens och lämplighet. Alma Medias anställda har rätt att få en rättvis ersättning för sitt arbete. Som anställd vid Alma Media har en även rätt till att få möjlighet att utveckla sina kunskaper och färdigheter, få feedback, få information om frågor som gäller företaget. Samt att arbeta i en trygg, trevlig, förnyelseorienterad och utvecklade miljö där var och ens integritet och privatliv respekteras.

Alla inom Alma Media kan bidra till att göra vår arbetsgemenskap inspirerande, mångsidig och inkluderande. Alla inom Alma Media måste respektera de grundläggande mänskliga rättigheterna. Vi accepterar inte diskriminering på grund av ålder, kön, hudfärg, nationalitet, etniskt ursprung, religion, övertygelse, familjeförhållanden, sexuell läggning eller funktionsvariationer. Vi har nolltolerans för sexuella trakasserier och andra former av trakasserier, hot, kränkande



beteende, fysiskt eller psykiskt våld samt mobbning på arbetsplatsen.

Alma Media-koncernen har förbundit sig till att se till att de anställdas rätt att organisera sig fackligt.

Som anställda vid Alma Media gör vi vårt bästa för att kommunicera öppet och ärligt med alla som är intresserade av företaget och dess verksamheter. När vi representerar företaget utanför arbetsplatsen måste vi tänka på att vårt uppförande påverkar företagets rykte.

Alma Media respekterar FN:s Global Compact-initiativet, den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, och koncernen lyfter också fram dessa principer för intressenter.

2. Byggande av ett enhetligt Alma Media

Alma Medias anställda är lojala mot sin arbetsgivare och avstår från aktiviteter som strider mot Alma Medias intressen:

- Vi deltar inte, varken som privatpersoner eller som företagare, i aktiviteter som konkurrerar med Alma Media eller dess affärsenheter.
- Vi ger inte företräde åt företag som ägs av oss själva eller någon i vår närmsta krets när vi arbetar i Alma Medias namn.
- Vi tar omsorgsfullt hand om vår materiella och immateriella egendom och kommer ihåg att den inte är vår personliga egendom.
- Vi hanterar information som är konfidentiell eller berör affärsplaner med omsorg och avslöjar inte sådan information till någon inom eller utanför koncernen utan behörigt tillstånd. Vi använder inte den information vi får på ett sätt som gagnar oss själva.
- Om vårt arbete omfattar hantering av insiderinformation följer vi koncernens riktlinjer för insiderfrågor och relevant lagstiftning i allt som gäller insiderfrågor. Vi använder inte opublicerad information som gäller Alma Media utan tillstånd och avslöjar inte sådan information för andra.
- Vi följer koncernens policy för kommunikation och utlämnande av information i all kommunikation.
- På sociala medier följer vi samma principer gällande konfidentialitet och korrekthet hos information som vi följer i övrig kommunikation.
- Vi fattar beslut utifrån Alma Medias intressen och lämpliga riskbedömningar. Vi har förbundit oss till att följa koncernens juridiska och ekonomiska koncernriktlinjer och rutiner för godkännande.



3. Samarbete och partnerskap

Framgångsrik affärsverksamhet inkluderar nätverkande och partnerskap mellan olika parter. Vi behandlar våra samarbetspartner rättvist och jämlikt, och våra köpbeslut grundar sig på objektiva kriterier, såsom pris, kvalitet, leveranskapacitet och ansvarsfullheten hos en potentiell samarbetspartner.

Alma Media kräver att alla samarbetspartner respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna. Vi godkänner inte användning av barnarbetskraft, någon form av tvångsarbete, människohandel eller andra brott mot de mänskliga rättigheterna i vår leveranskedja.

Vi godkänner inte korruption eller mutor av något slag i den privata eller offentliga sektorn. Därför kan vi varken ge, kräva, ta emot eller acceptera gåvor, betalningar, tjänster eller andra fördelar där motparten är en befintlig eller potentiell affärspartner och denna gåva, betalning, tjänst eller fördel kan anses påverka beslutsfattandet eller om den överskrider gränserna för normal gästfrihet. Vi godkänner inte heller illegala betalningar eller små mutor eller fördelar i syfte att påskynda myndighetsbeslut. Vi följer alltid de riktlinjer som utfärdats av våra samarbetspartner, och i förekommande fall myndigheter, gällande mottagande av gåvor och gästfrihet.

Vi respekterar immateriella rättigheter, upphovsrättigheter, patent, varumärken och affärshemligheter samt den konfidentiella karaktären hos våra partnerskap.

4. Kunder

Vi förmedlar budskap, tolkar information och utvecklar tjänster på ett pålitligt sätt, i ett pluralistiskt samhälle.

Vi erbjuder digitala tjänster och medier så att de är tillgängliga för alla. Principer om öppenhet och interaktivitet styr vår verksamhet som en del av samhällen.

Vi behandlar våra kunder jämlikt och i enlighet med konkurrenslagar. Vår prissättning och våra villkor för handeln är transparenta och rättvisa.

Vi iakttar konfidentialitet i hanteringen och lagringen av kunduppgifter och respekterar kundernas integritet. Vi iakttar god praxis för behandling av personuppgifter och datasäkerhet, och följer gällande lag i alla länder där vi är verksamma. Vi samlar endast in personuppgifter på det sätt som lagen tillåter och i enlighet med bestämmelser som utfärdats av myndigheter. Vi kräver att våra affärspartner följer samma principer.

5. Efterlevnad av lagar, bestämmelser och riktlinjer

Vår affärsverksamhet baserar sig på ärlighet, icke-korruption och efterlevnad av alla lagar, bestämmelser och riktlinjer som gäller för vår verksamhet, där vi är verksamma. De riktlinjer som baserar sig på lagstiftning kompletteras med koncernens och dotterbolagens egna riktlinjer, detta gäller för all verksamhet.

I våra relationer med konkurrenter, kunder och andra intressenter konkurrerar vi rättvist och ärligt, och beaktar alltid konkurrenslagstiftningen. Vi deltar inte i karteller och diskuterar inte avtalsvillkor, priser eller andra detaljer som relaterar till konkurrensen med våra konkurrenter.

Vi kräver också att underleverantörer och andra affärspartner följer gällande lagar och bestämmelser i alla avseenden.

All ekonomisk och icke-ekonomisk information måste presenteras sanningsenligt, transparent och punktligt i enlighet med bokföringslagstiftning, lokala och internationella regelverk och standarder för ekonomisk rapportering samt Alma Medias policyer och riktlinjer.

Vi har förbundit oss till att följa lagstiftningen mot penningtvätt och att förhindra skatteflykt. Vi accepterar inte oärligt agerande i någon form.

6. Alma Media i samhället

En ansvarsfull verksamhet gör det möjligt för oss att uppfylla vårt kundlöfte. För att säkerställa tillförlitlighet, yttrandefrihet och självständighet följer Alma Medias digitala tjänster, medier och övriga verksamhet inte bara lagar och bestämmelser, utan de tillämpar också mediebranschens etiska självreglering samt de journalistiska riktlinjerna och sina egna etiska riktlinjer.

Donationer och sponsoreringar godkänns i enlighet med Alma Media-koncernens relevanta policyer och rutiner. Vi ger inte direkt eller indirekt ekonomiskt stöd till politiska partier eller grupper eller till enskilda politiker.

Vi beaktar miljön i alla våra beslut och handlingar i syfte att minimera verksamhetens miljöpåverkan. Vi fokuserar på att minska värdekedjans miljöavtryck i enlighet med god praxis.

Vi främjar ekonomisk, ekologisk, social och kulturell hållbar utveckling både i vår egen verksamhet och som en del av en större industri. Vi främjar också faktorer som hör till företagsansvar inom branschen, exempelvis tillförlitligheten hos medieinnehåll och digitala tjänster, miljöansvar och främjande av yttrandefrihet.



7. Förbindelse till Alma Medias uppförandekod

Alma Medias anställda förbinder sig till att följa denna uppförandekod och koncernens övriga policyer som är relevanta för deras arbete.

Eventuella brott mot denna uppförandekod ska genast rapporteras till en chef, en representant för personalavdelningen eller koncernens chefsjurist. Anställda har också möjlighet att rapportera agerande som bryter mot denna uppförande kod, andra verksamhetsprinciper eller lagstiftning via rapporteringskanalen Alma Whistleblow. Instruktioner för användningen av visselblåsarkanalerna finns i Alma Medias intranät och på webbplatsen. Visselblåsarkanalerna är också tillgängliga för koncernens samarbetspartner och andra externa parter.

Visselblåsansmälningar kan skickas in på visselblåsarens eget modersmål och behandlas strikt konfidentiellt. Vi godkänner inga repressalier eller motåtgärder mot personer som lämnar in en uppriktig visselblåsansmälning.

Alma Medias juridiska avdelning tar emot meddelandena på det sätt som styrelsen beslutat och ser till att de hanteras på ett korrekt sätt tillsammans med visselblåsarteamet som består av koncernens chefsjurist, finansdirektör och vicedirektör för personalavdelningen. Observationerna rapporteras regelbundet till styrelsens revisionskommitté.

Varje anställd inom Alma Media får en kopia av denna uppförandekod. Uppförandekoden är också tillgänglig i Alma Medias intranät och på webbplatsen. Varje chef ska se till att uppförandekoden är tillgänglig för de anställda och vid behov gå igenom uppförandekoden med de anställda. I fall av oklarheter eller frågor gällande uppförandekoden ska anställda vända sig till sin chef.

Brott mot lagar, denna uppförandekod eller Alma Medias policyer har konsekvenser, som kan inkludera uppsägning. Att inte rapportera ett brott som man känner till, försök att hindra en kollega från att rapportera ett brott eller

en falsk anmälan om ett brott kan också leda till konsekvenser. Lagbrott anmäls till myndigheterna.

Alma Medias AB:s verkställande direktör har rätt att göra tekniska ändringar i denna uppförandekod.

14.12.2020

Kai Telanne
Verkställande direktör
Alma Media AB