



Kodeks ravnanja v podjetju Alma Media



Vsebina

1

Zaposleni v podjetju
Alma Media

2

Gradnja skladnosti v
podjetju Alma Media

3

Sodelovanje in
partnerstva

4

Stranke

5

Skladnost z zakonodajo,
predpisi in smernicami

6

Podjetje Alma Media v
širši družbi

7

Predanost kodeksu
ravnanja v podjetju Alma
Media



Kodeks ravnanja v podjetju Alma Media

Ta kodeks ravnanja, ki ga je odobril upravni odbor družbe Alma Media, velja za vse zaposlene v podjetju Alma Media in njegovih podružnicah ne glede na njihov položaj v organizaciji in način zaposlitve. Ta kodeks ravnanja opisuje, kako ohranjamo zaupanje naših deležnikov z etičnim in odgovornim ravnanjem, ki je skladno z našimi vrednotami. Ta kodeks ravnanja dopolnjujejo dodatne smernice in principi, ki jih je izdala skupina Alma Media.



1. Zaposleni v podjetju Alma Media

Namen podjetja Alma Media je delovanje na način, ki krepi trajnostno rast posameznikov, podjetij in širše družbe. Naše digitalne storitve uporabljajo tako stranke kot strokovnjaki. Kot medijsko in storitveno podjetje podpiramo konstruktivno družbeno razpravo in demokratična načela ter ponujamo svoje izkušnje in vpogleds.

Zaupanje naših strank smo si prislužili z našo visokokakovostno in relevantno vsebino, dobrimi storitvami in uporabniško izkušnjo ter zanesljivo obdelavo podatkov strank.

Pri vsem, kar delamo, nas vodijo naše skupne vrednote: svoboda in pluralnost novinarstva, ekipno delo in pogum.

Spoznavanje namena in vrednot družbe Alma Media je dolžnost vseh zaposlenih. Razumeti morajo tudi njihov vpliv in pomen na ravni posameznika in širše delovne skupnosti. V skladu z našimi vrednotami verjamemo, da za gradnjo prihodnosti našega podjetja potrebujemo čim bolj raznoliko sestavo zaposlenih.

Zaposlujeemo zgolj na osnovi kompetenc in primernosti kandidatov. Zaposleni v podjetju Alma Media so upravičeni do pravičnega in spodbudnega plačila, imajo priložnosti za razvoj svojih znanj in sposobnosti, prejemajo povratne informacije, so obveščeni o zadevah podjetja ter delajo v varnem, prijetnem in razvijajočem se okolju s poudarkom na obnovi, kjer spoštujemo zasebnost vseh deležnikov.

Vsi zaposleni v podjetju Alma Media lahko prispevajo k navdihujoči, raznoliki in vključujoči delovni skupnosti. Vsi zaposleni v podjetju Alma Media morajo spoštovati osnovne človekove pravice. Ne odobravamo diskriminacije na osnovi starosti, spola, rase, pripadnosti, barve kože, nacionalne ali etnične pripadnosti, verskih in drugih prepričanj, družinskih vezi, spolne usmerjenosti ali hendikepiranosti. Imamo politiko nične strpnosti v povezavi s spolnim nadlegovanjem in drugimi oblikami nadlegovanja, groženj,



žaljivega vedenja, fizičnega ali psihološkega nasilja ter trpinčenja na delovnem mestu.

Skupina Alma Media je predana zagotavljanju upoštevanja pravice zaposlenih do združevanja na delovnem mestu.

Kot zaposleni v podjetju Alma Media se bomo z vsemi močmi trudili iskreno in odprto komunicirati z vsemi, ki jih zanima naše podjetje in njegovo delovanje. Ko podjetje predstavljamo zunaj delovnega mesta, se moramo zavedati, da naše ravnanje vpliva na sloves podjetja.

Podjetje Alma Media upošteva iniciativo Združenih narodov, imenovano Global Compact, Splošno deklaracijo o človekovih pravicah ter Deklaracijo o osnovnih principih in pravicah na delovnem mestu organizacije ILO. Te principe poleg tega tudi poudarja vsem svojim deležnikom.

2. Gradnja skladnosti v podjetju Alma Media

Zaposleni v podjetju Alma Media so zvesti svojemu delodajalcu in ne bodo izvajali dejavnosti, ki so v navzkrižju z interesi podjetja Alma Media:

- Kot fizične osebe ali podjetniki se ne udeležujemo dejavnosti, ki je konkurenčna družbi Alma Media ali njenim poslovnim enotam.
- Med delom v imenu družbe Alma Media ne dajemo prednosti podjetjem v naši lasti ali v lasti našega bližjega družbenega kroga.
- Pazljivo hranimo oprijemljivo in neoprijemljivo lastnino podjetja in se zavedamo, da ni naša osebna last.
- Z zaupnimi informacijami in informacijami, ki so povezane s poslovnimi načrti, ravnamo previdno in podatkov ne bomo razkrivali nobeni osebi znotraj skupine ali zunaj nje, če zato nimamo ustrezne odobritve. Prejetih informacij ne uporabljamo za osebne interese.
- Če med delom pridemo v stik z notranjimi informacijami, bomo upoštevali ustrezne smernice skupine in zakonodajo v povezavi z notranjimi informacijami. Nobenih materialnih neobjavljenih informacij, povezanih s podjetjem Alma Media, ne bomo nepooblaščno uporabljali niti jih razkrivali drugim osebam.
- Med komunikacijo upoštevamo pravilnik za komunikacijo in razkrivanje v družbi.
- V družabnih medijih upoštevamo iste principe zaupnosti in natančnosti podatkov kot pri drugi komunikaciji.
- Odločamo se na osnovi interesov podjetja Alma Media v skladu z ustreznimi ocenami tveganja. Predani smo izpolnjevanju pravnih in finančnih smernic in praks odobritve znotraj skupine.



3. Sodelovanje in partnerstva

Uspešno poslovanje vključuje mreženje in partnerstvo med različnimi stranmi. Naše partnerje obravnavamo pošteno in enakovredno, naše odločitve pri nakupu pa temeljijo na objektivnih kriterijih, kot so cena, kakovost, sposobnost dobave in odgovornost potencialnega partnerja.

Družba Alma Media od svojih partnerjev zahteva spoštovanje vseh mednarodno priznanih človekovih pravic. V naši dobavni verigi ne bomo tolerirali otroškega dela, kakršne koli oblike prisilnega dela, trgovine z ljudmi ali drugih kršitev človekovih pravic.

Ne toleriramo nobene oblike korupcije ali podkupovanja v zasebnem ali javnem sektorju. Zato ne dajemo, zahtevamo, prejemamo niti sprejemamo daril, plačil, storitev ali drugih koristi od trenutnih ali potencialnih poslovnih partnerjev, če je mogoče darilo, plačilo, storitev ali drugo korist mogoče razumno imeti za vpliv na odločanje in presega omejitve običajne gostoljubnosti. Prav tako ne toleriramo nezakonitih plačil ali manjših podkupnin oziroma koristi, ki so namenjene pospeševanju odločanja upravnih organov. Vedno upoštevamo smernice naših partnerjev in v ustreznih primerih tudi državnih organov glede sprejemanja daril in gostoljubja.

Spoštujemo pravice intelektualne lastnine, avtorskih pravic, patentov, blagovnih znamk ter poslovne skrivnosti in zaupno naravo naših partnerstev.

4. Stranke

Smo zaupanja vredni prenašalci sporočil, tolmači podatkov in razvijalci storitev v pluralistični družbi. Naše digitalne storitve in medijske vsebine ponujamo tako, da so dostopne vsem. Principi odprtosti in interaktivnosti vodijo naše delovanje kot del skupnosti.

Naše stranke obravnavamo enakovredno ter v skladu s konkurenčno zakonodajo. Naša cenovna politika in pogoji trgovanja so transparentni in pravični.

Pri ravnanju s podatki strank in njihovem shranjevanju upoštevamo pravila zaupnosti in spoštujemo zasebnost naših strank. Pri obdelavi osebnih podatkov in varnosti podatkov upoštevamo najboljše prakse ter veljavno zakonodajo države, v kateri poslujemo. Osebnosti podatke zbiramo samo na zakonit način v skladu s smernicami, ki so jih izdali državni organi. Od naših poslovnih partnerjev zahtevamo, da upoštevajo enake principe.

5. Skladnost z zakonodajo, predpisi in smernicami

Naše poslovanje temelji na predanosti iskrenosti, nepodkupljivosti in upoštevanju vseh zakonov, uredb in smernic, ki se nanašajo na naše poslovanje povsod, kjer poslujemo. Zakonodajne smernice dopolnjujejo lastne smernice družbe in njenih podružnic, ki veljajo za vse poslovne procese.

Upošteevamo pravila poštene in iskrene konkurence pri naših odnosih s konkurenti, strankami in drugimi deležniki ter vedno upošteevamo konkurenčno zakonodajo. Ne sodelujemo pri kartelnem dogovarjanju in se s konkurenti ne dogovarjamo glede pogodbenih pogojev, cen ali drugih s konkurenčnostjo povezanih zadev.

Od naših pogodbenikov in drugih poslovnih partnerjev prav tako zahtevamo, da vseh pogledih izpolnjujejo vse zahteve v ustreznih zakonih in predpisih.

Vse finančne in nefinančne informacije morajo biti predstavljene odkrito, transparentno in pravočasno v skladu z zakonodajo ter lokalnimi in mednarodnimi predpisi in standardi glede računovodskega poročanja ter pravilniki in smernicami podjetja Alma Media.

Predani smo upoštevanju zakonodaje za preprečevanje pranja denarja in izogibanja davčnim obveznostim. Ne bomo tolerirali nepoštenega ravnanja v nobeni obliki.

6. Podjetje Alma Media v širši družbi

Odgovorno delovanje nam omogoča izpolnjevanje naše vrednostne ponudbe. Digitalne storitve, medijske in druge storitve družbe Alma Media z namenom zagotavljanja zanesljivosti, svobode govora in neodvisnosti ne upoštevajo zgolj zakonov in predpisov, ampak upoštevajo tudi samonadzor v medijski industriji ter novinarske smernice in lastne etične smernice.

Donacije in sponzorstva so odobreni v skladu z ustreznimi pravilniki in postopki podjetja Alma Media. Ne zagotavljamo posredne ali neposredne finančne podpore političnim strankam, skupinam ali posameznim politikom.

Pri vseh naših odločitvah in dejanjih upoštevamo okolje, da zmanjšamo vpliv našega poslovanja na okolje. Osredotočamo se na zmanjšanje okoljskega odtisa naše vrednostne verige v skladu z najboljšimi praksami.

Spodbujamo finančno, ekološko, družbeno in kulturno vzdržen razvoj tako naših lastnih postopkov kot širše panoge. Poleg tega spodbujamo značilnosti odgovornosti podjetij znotraj naše panoge, kot je zanesljivost medijske vsebine in digitalnih storitev, okoljska odgovornost in promocija svobode govora.



7. Predanost kodeksu ravnanja v podjetju Alma Media

Zaposleni v podjetju Alma Media se zavezujejo k upoštevanju tega Kodeksa ravnanja in drugih pravilnikov skupine, ki se navezujejo na njihovo delo.

Kakršne koli kršitve tega Kodeksa ravnanja morate takoj prijaviti nadrejenemu, predstavniku kadrovskega oddelka ali pravnemu oddelku družbe. Zaposleni imajo tudi priložnost prijaviti ravnanje, ki krši ta Kodeks ravnanja, druge principe delovanja ali zakonodajo prek kanala za žvižgače Alma. Navodila za uporabo kanala za žvižgače so na voljo na intranetu in spletnem mestu podjetja Alma Media. Partnerji v skupini in druge zunanje stranke imajo prav tako dostop do kanala za žvižgače.

Poročila žvižgačev je mogoče poslati v materinem jeziku žvižgača in obravnavana s strogo zaupnostjo. Ne bomo tolerirali maščevanj ali povračilnih ukrepov proti ljudem, ki v dobri veri pošljejo poročilo žvižgača.

Pravni oddelek podjetja Alma Media prejema sporočila na način, ki ga določi upravni odbor, in

skupaj z ekipo za obravnavo pritožb žvižgačev, v kateri so pravni zastopnik družbe, finančni direktor in podpredsednik kadrovskega oddelka, zagotovi, da so ustrezno obdelani. Ugotovitve redno pošiljajo revizijski komisiji in upravnemu odboru.

Kopija tega kodeksa ravnanja bo poslana vsakemu zaposlenemu v podjetju Alma Media. Kodeks ravnanja bo na voljo tudi na intranetu in spletnem mestu podjetja Alma Media. Vsak nadzornik mora zagotoviti, da je ta kodeks ravnanja na voljo vsem zaposlenim, in ga po potrebi pregledati skupaj z zaposlenimi. V primeru kakršne koli nejasnosti ali vprašanj v povezavi s tem kodeksom ravnanja lahko zaposleni poiščejo pomoč ali pojasnila pri svojih nadrejenih.

Ob kršitvah te zakonodaje, tega kodeksa ravnanja ali pravilnikov podjetja Alma Media vas čakajo ustrezne posledice, ki lahko vključujejo tudi možnost prekinitve zaposlitve. Posledice vas lahko čakajo tudi, če ne prijavite kršitve, sodelavcem preprečite prijavo kršitve ali pa

podate lažno prijavo kršitve. Vsa kazenska dejanja bodo prijavljena ustreznim organom.

Predsednik in generalni direktor družbe Alma Media ima pravico do tehničnih sprememb v tem kodeksu ravnanja.

14.12.2020

Kai Telanne
Predsednik in generalni direktor
Družba Alma Media