



**Kódex správania
skupiny Alma Media**



Obsah

1

Zamestnanci skupiny
Alma Media

2

Vytvorenie súdržnej
skupiny Alma Media

3

Spolupráca a
partnerstvá

4

Zákazníci

5

Dodržiavanie zákonov,
nariadení a smerníc

6

Skupina Alma Media v
spoločnosti

7

Závazok dodržiavať
Kódex správania skupiny
Alma Media



Kódex správania skupiny Alma Media

Tento Kódex správania, schválený predstavenstvom skupiny Alma Media Corporation, sa vzťahuje na všetkých zamestnancov skupiny Alma Media a jej dcérskych spoločností bez ohľadu na ich postavenie v organizácii a povahu ich zamestnania. Tento Kódex správania opisuje spôsob, akým si udržiavame dôveru našich zainteresovaných strán tým, že pracujeme eticky, zodpovedne a v súlade s našimi hodnotami. Tento Kódex správania je doplnený ďalšími smernicami a zásadami vydanými skupinou Alma Media.



1. Zamestnanci skupiny Alma Media

Cieľom skupiny Alma Media je konať spôsobom, ktorý podporuje udržateľný rast jednotlivcov, firiem a spoločnosti. Naše digitálne služby slúžia spotrebiteľom aj odborníkom. Ako spoločnosť pôsobiaca v oblasti médií a služieb podporujeme konštruktívnu sociálnu diskusiu a demokraciu a ponúkame skúsenosti a poznatky. Dôveru našich zákazníkov sme získali vďaka vysokokvalitnému a relevantnému obsahu, dobrým službám, používateľským skúsenostiam a spoľahlivému spracovaniu údajov zákazníkov.

Všetky naše kroky vedú naše spoločné hodnoty: sloboda a pluralizmus žurnalizmu, tímová práca a odvaha.

Každý v skupine Alma Media je povinný poznať cieľ a hodnoty skupiny Alma Media a chápať ich vplyv a význam na individuálnej úrovni, ako aj vo vzťahu k pracovnej komunite. V súlade s našimi hodnotami sme presvedčení o tom, že vytváranie budúcnosti nášho podnikania si vyžaduje čo najrôznorodejšiu skupinu zamestnancov.

Nových zamestnancov prijímame výlučne na základe ich kompetencie a schopností. Zamestnanci skupiny Alma Media majú nárok na spravodlivé a adekvátne odmeňovanie, majú príležitosť rozvíjať svoje schopnosti a zručnosti, dostávajú spätnú väzbu, sú informovaní o záležitostiach spoločnosti a pracujú v bezpečnom, príjemnom, na obnovu zameranom a rozvíjajúcom sa prostredí, kde je rešpektované súkromie a súkromný život každého jednotlivca.

Každý v skupine Alma Media môže prispieť k tomu, aby naša pracovná komunita bola inšpirujúca, rozmanitá a inkluzívna. Každý v skupine Alma Media musí rešpektovať základné ľudské práva. Neschvaľujeme diskrimináciu na základe veku, pohlavia, rasy, farby pleti, národnosti alebo etnického pôvodu, náboženského presvedčenia, zmýšľania, rodinných vzťahov, sexuálnej orientácie alebo zdravotného postihnutia.



Máme zásadu nulovej tolerancie, ktorá sa vzťahuje na sexuálne obťažovanie a iné formy obťažovania, hrozby, urážlivé správanie, fyzické a psychické násilie, ako aj na šikanu na pracovisku.

Skupina Alma Media sa zaviazala zabezpečiť, že sa na pracovisku bude dodržiavať právo zamestnancov organizovať sa.

Ako zamestnanci skupiny Alma Media sa vždy snažíme komunikovať úprimne a otvorene s každým, kto sa zaujíma o našu spoločnosť a jej fungovanie. Pri reprezentovaní spoločnosti mimo pracoviska nezabúdame, že naše správanie ovplyvňuje aj povesť spoločnosti.

Skupina Alma Media rešpektuje globálny pakt OSN, Všeobecnú deklaráciu ľudských práv a deklaráciu MOP o základných princípoch a právach pri práci a skupina tieto zásady zdôrazňuje aj svojim zainteresovaným stranám.

2. Vytvorenie súdržnej skupiny Alma Media

Zamestnanci skupiny Alma Media sú lojálni svojmu zamestnávateľovi a nezapájajú sa do činností, ktoré sú v rozpore so záujmami skupiny Alma Media:

- Ako súkromné osoby alebo podnikatelia sa nezapájame do akejkoľvek činnosti, ktorá konkuruje skupine Alma Media a jej obchodným jednotkám.
- Pri práci v mene skupiny Alma Media neposkytujeme prednostné zaobchádzanie spoločnostiam v našom vlastníctve a ani tým, ktoré patria našim blízkym osobám.
- Starostlivo sa staráme o náš hmotný a nehmotný majetok a nezabúdame na to, že to nie je náš osobný majetok.
- S dôvernými informáciami a informáciami súvisiacimi s obchodnými plánmi narábame opatrne a bez náležitého oprávnenia takéto informácie neposkytujeme komukoľvek v rámci skupiny alebo mimo nej. Informácie, ktoré získavame, nepoužívame na dosahovanie vlastných záujmov.
- Ak je súčasťou našej práce narábanie s internými informáciami, riadime sa smernicami skupiny pre zamestnancov, ktorí majú prístup k interným informáciám a príslušnými právnymi predpismi vo všetkých veciach týkajúcich sa zamestnancov, ktorí majú prístup k interným informáciám. Nedopúšťame sa neoprávneného využitia alebo zverejnenia žiadnych konkrétnych nezverejnených informácií o skupine Alma Media.
- Pri každej komunikácii konáme v súlade s politikou skupiny pre komunikáciu a zverejňovanie.
- Na sociálnych sieťach dodržiavame rovnaké zásady týkajúce sa dôvernosti a presnosti informácií ako v našej ostatnej komunikácii.
- Rozhodnutia robíme na základe záujmu skupiny Alma Media a po príslušnom zhodnotení rizika. Zaviazali sme sa dodržiavať právne a finančné smernice a schvaľovacie postupy skupiny.



3. Spolupráca a partnerstvá

Úspešné obchodné činnosti zahŕňajú vytváranie kontaktov a partnerstiev medzi rôznymi stranami. K našim partnerom sa správame spravodlivo a rovnocenne a naše rozhodnutia o nákupe sú založené na objektívnych kritériách, akými sú cena, kvalita, možnosti dodania a zodpovednosť potenciálneho partnera.

Skupina Alma Media vyžaduje, aby jej partneri rešpektovali všetky medzinárodne uznávané ľudské práva. Neschvaľujeme využívanie detskej práce, akejkoľvek formy nútenej práce, obchodovania s ľuďmi alebo iné porušovanie ľudských práv v našom dodávateľskom reťazci.

Netolerujeme korupciu alebo úplatky akéhokoľvek druhu v súkromnom alebo verejnom sektore. Z tohto dôvodu neposkytujeme, nežiadame, nedostávame ani neprijímame žiadne dary, platby, služby alebo iné výhody od protistrany, ktorá je náš aktuálny alebo potenciálny obchodný partner, ak by mohol vzniknúť odôvodnený predpoklad, že takýto dar, platba, služba alebo iné výhody, ovplyvní proces rozhodovania a prekračuje hranice zvyčajnej pohostinnosti. Taktiež neschvaľujeme nezákonné platby ani drobné úplatky alebo výhody, ktorých cieľom je urýchliť rozhodnutia úradov. Vždy dodržiavame pokyny vydané našimi partnermi, prípadne úradmi, ktoré sa týkajú prijímania darov a pohostenia.

Rešpektujeme práva duševného vlastníctva, autorské práva, patenty, ochranné známky a obchodné tajomstvá, ako aj dôverný charakter našich partnerstiev.

4. Zákazníci

Sme dôveryhodní poskytovatelia správ, sprostredkovatelia informácií a vývojári služieb pluralitnej spoločnosti. Naše digitálne služby a médiá ponúkame tak, aby boli dostupné pre všetkých. Konáme ako súčasť komunít na základe princípov otvorenosti a interaktivity.

K našim zákazníkom sa správame ako k rovnocenným a v súlade so zákonom o hospodárskej súťaži. Naše nastavenie cien a obchodné podmienky sú transparentné a spravodlivé.

Pri zaobchádzaní s údajmi o zákazníkoch a ich ukladaní uplatňujeme princípy dôvernosti a rešpektujeme ich súkromie. Dodržiavame najlepšie postupy spojené so spracovaním osobných údajov a zabezpečením informácií, ako aj príslušné právne predpisy každej krajiny, v ktorej pôsobíme. Osobné údaje zhromažďujeme iba spôsobom povoleným zákonom a na základe príkazov vydaných úradmi. Od našich obchodných partnerov vyžadujeme, aby dodržiavali rovnaké zásady.

5. Dodržiavanie zákonov, nariadení a smerníc

Naše obchodné aktivity sú založené na našom záväzku k úprimnosti, nepodplatiteľnosti a dodržiavaniu zákonov, nariadení a smerníc týkajúcich sa našich aktivít, kdekoľvek pôsobíme. Smernice založené na zákonoch sú doplnené pokynmi skupiny a jej dcérskych spoločností, ktoré platia pre všetky naše činnosti.

Pokiaľ ide o konkurentov, zákazníkov a ďalšie zúčastnené strany, súťažíme spravodlivo a čestne a vždy zohľadňujeme zákony o hospodárskej súťaži. Nepodielame sa na karteloch a s konkurentmi nehovoríme o zmluvných podmienkach, cenách ani iných podrobnostiach, ktoré sa týkajú hospodárskej súťaže.

Ďalej požadujeme, aby naši subdodávateľia a ďalší obchodní partneri vo všetkých ohľadoch dodržiavali príslušné zákony a nariadenia.

Všetky finančné a nefinančné informácie sa musia prezentovať pravdivo, transparentne a včas v súlade s účtovnou legislatívou, miestnymi a medzinárodnými predpismi a štandardmi upravujúcimi finančné výkazníctvo a zásadami a smernicami skupiny Alma Media.

Zaviazali sme sa dodržiavať právne predpisy proti praniu špinavých peňazí a predchádzaniu daňovým únikom. Neschvaľujeme nečestné konanie v akejkoľvek podobe.

6. Skupina Alma Media v spoločnosti

Zodpovedné fungovanie nám umožňuje naplňať našu hodnotovú ponuku (value proposition). Aby sa zabezpečila spoľahlivosť, sloboda prejavu a nezávislosť, digitálne služby, médiá a ďalšie činnosti skupiny Alma Media sú v súlade so zákonmi a predpismi a navyše využívajú etickú samoreguláciu mediálneho prostredia, ako aj usmernenia pre novinárov a vlastné etické smernice.

Dary a sponzorské príspevky sa schvaľujú v súlade s príslušnými zásadami a postupmi skupiny Alma Media. Neposkytujeme priamu ani nepriamu finančnú podporu politickým stranám, skupinám alebo jednotlivým politikom.

Pri každom našom rozhodnutí zohľadňujeme aj to, aby bol dopad na životné prostredie čo najnižší. Zameriavame sa na znižovanie environmentálnej stopy nášho hodnotového reťazca v súlade s najlepšími postupmi.

Finančne, ekologicky, sociálne a kultúrne podporujeme udržateľný rozvoj ako našich vlastných činností, tak aj v rámci širšieho odvetvia a taktiež podporujeme prvky firemnej zodpovednosti ako sú spoľahlivosť mediálneho obsahu a digitálnych služieb, zodpovednosť za životné prostredie a podpora slobody prejavu.



7. Závazok dodržiavať Kódex správania skupiny Alma Media

Zamestnanci skupiny Alma Media sa zaväzujú dodržiavať tento Kódex správania a ďalšie zásady skupiny, ktoré sú pre ich prácu relevantné.

Akékoľvek porušenie tohto Kódexu správania sa musí okamžite nahlásiť nadriadenému, zástupcovi oddelenia ľudských zdrojov alebo právnenému zástupcovi skupiny. Zamestnanci môžu nahlasovať správanie, ktoré je v rozpore s týmto Kódexom správania, ďalšími princípmi pôsobenia alebo zákonmi, prostredníctvom nahlasovacieho kanála Alma Whistleblow. Pokyny na používanie tohto nahlasovacieho kanála nájdete na intranete a webstránke skupiny Alma Media. Nahlasovací kanál je k dispozícii aj partnerom skupiny a iným externým stranám.

Hlásenia sa môžu podávať aj v materinskom jazyku oznamovateľa a sú prísne dôverné. Netolerujeme žiadne protiopatrenia alebo postihy proti ľuďom, ktorí v dobrej viere nahlásia akýkoľvek problém.

Právne oddelenie skupiny Alma Media prijíma správy spôsobom, o ktorom rozhodlo predstavenstvo a zaisťuje ich náležité spracovanie spolu s tímom Whistleblow, ktorý tvoria hlavný právny poradca, finančný riaditeľ a hlavný viceprezident pre ľudské zdroje skupiny. Zistené poznatky sa pravidelne predkladajú revíznemu výboru predstavenstva.

Kópia tohto Kódexu správania sa sprostredkuje každému zamestnancovi skupiny Alma Media. Kódex správania bude dostupný aj na intranete a webovej stránke skupiny Alma Media. Každý nadriadený ručí za dostupnosť tohto Kódexu správania pre každého zamestnanca a v prípade potreby ho spolu so zamestnancami prejde. Ak je čokoľvek v Kódexe správania nejednoznačné, alebo majú zamestnanci k obsahu otázky, môžu sa obrátiť na nadriadeného a požiadať o vysvetlenie.

Porušenie zákona, tohto Kódexu správania alebo zásad skupiny Alma Media bude mať zodpovedajúce následky, vrátane možného ukončenia pracovného pomeru. Neoznámenie porušenia predpisov, pokus zabrániť kolegovi nahlásiť porušenie predpisov a nepravdivé nahlásenie porušenia predpisov tiež môže viesť k následkom. Všetky trestné činy sa oznamujú úradom.

Prezident a CEO skupiny Alma Media Corporation má právo na zavádzanie technických zmien do Kódexu správania.

14.12.2020

Kai Telanne
Prezident a CEO
Alma Media Corporation