



Alma Media Oyj:n yhtiökokous 17.3.2011

Kai Telanne, toimitusjohtaja





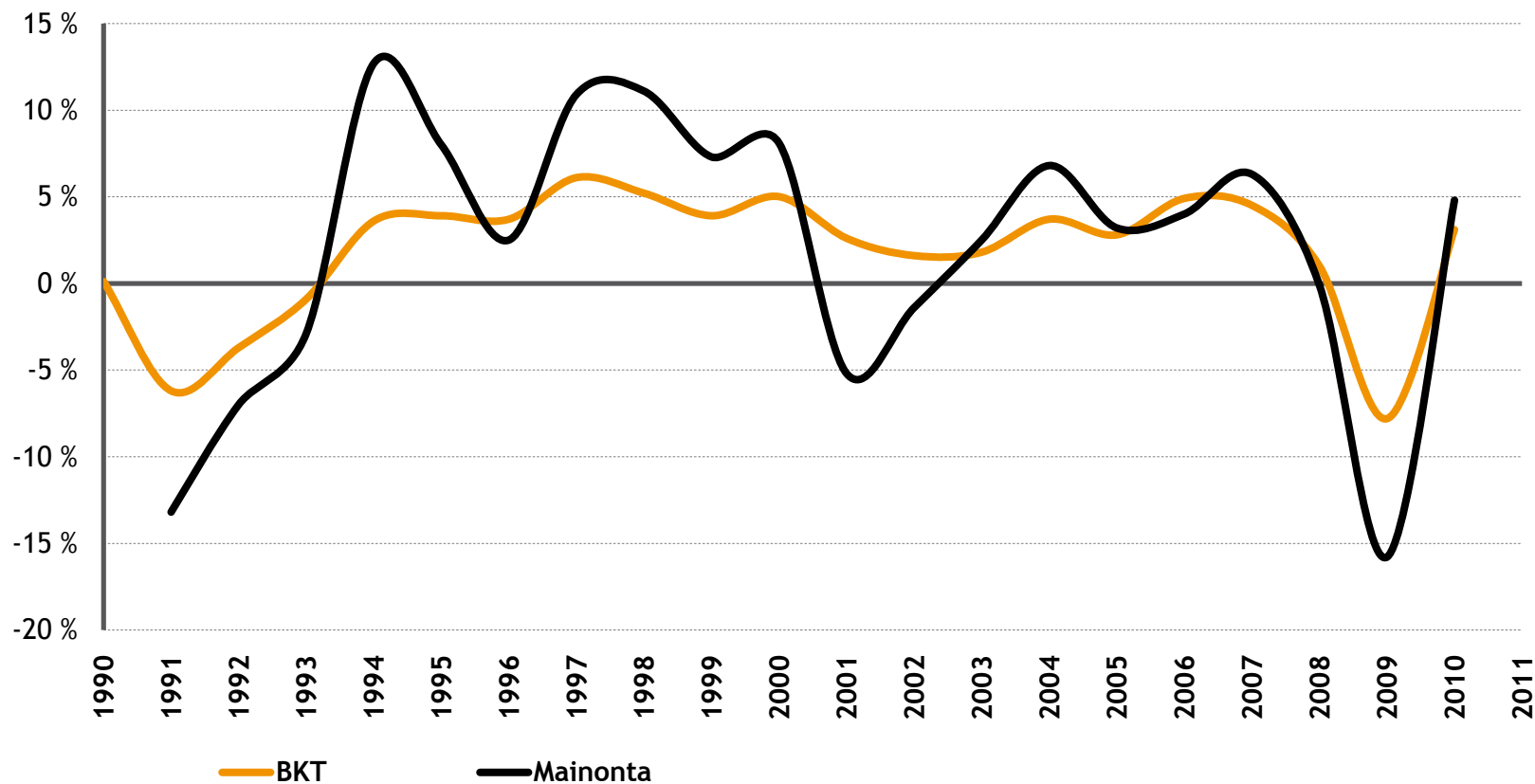
Sisältö

- Mainonnan markkina 2010
- Alma Median tulos 2010
- Alma Median markkina-asema
- Alma Median strategia 2010-



Mainonnan markkina 2010

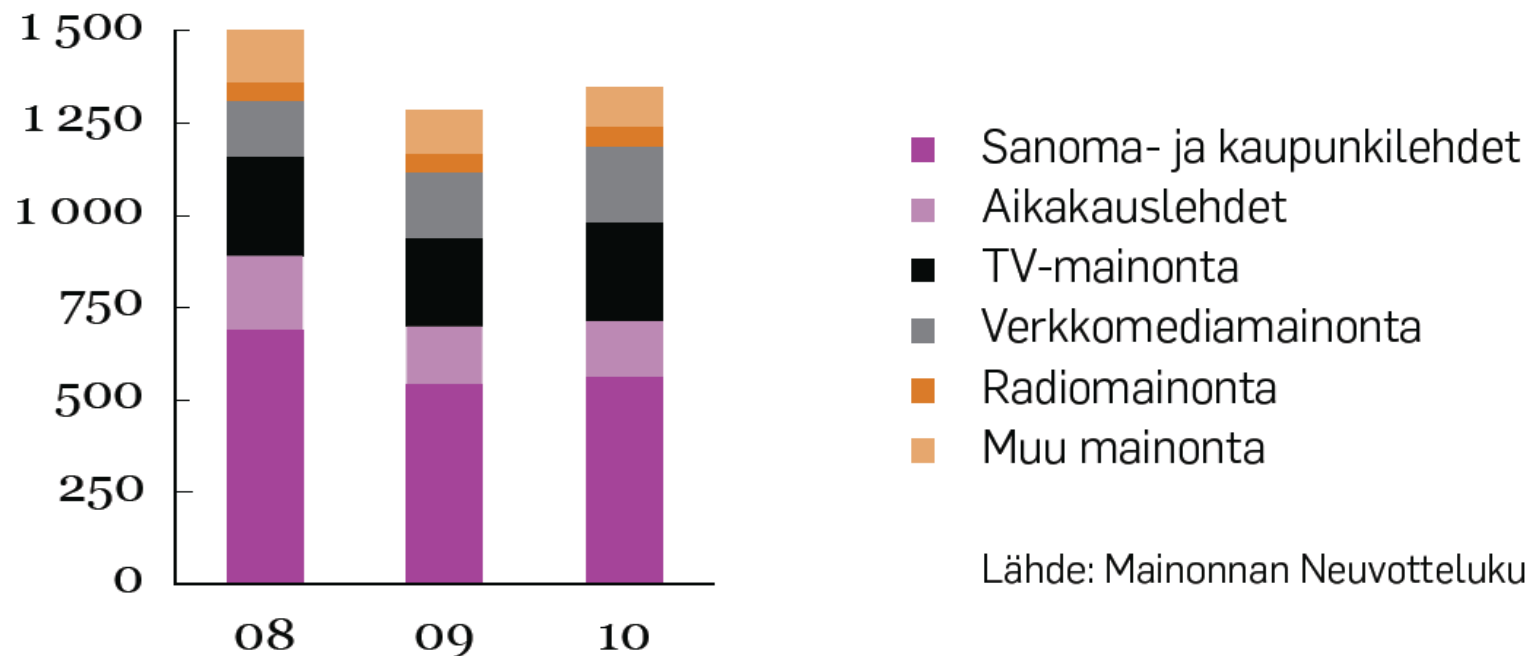
Mainonta kääntyi kansantalouden myötä...



Lähteet: Tilastokeskus, Mainonnan Neuvottelukunta

...mutta on edelleen matalalla tasolla

MEDIAMAINONNAN MÄÄRÄ JA KEHITYS, M€



Lähde: Mainonnan Neuvottelukunta

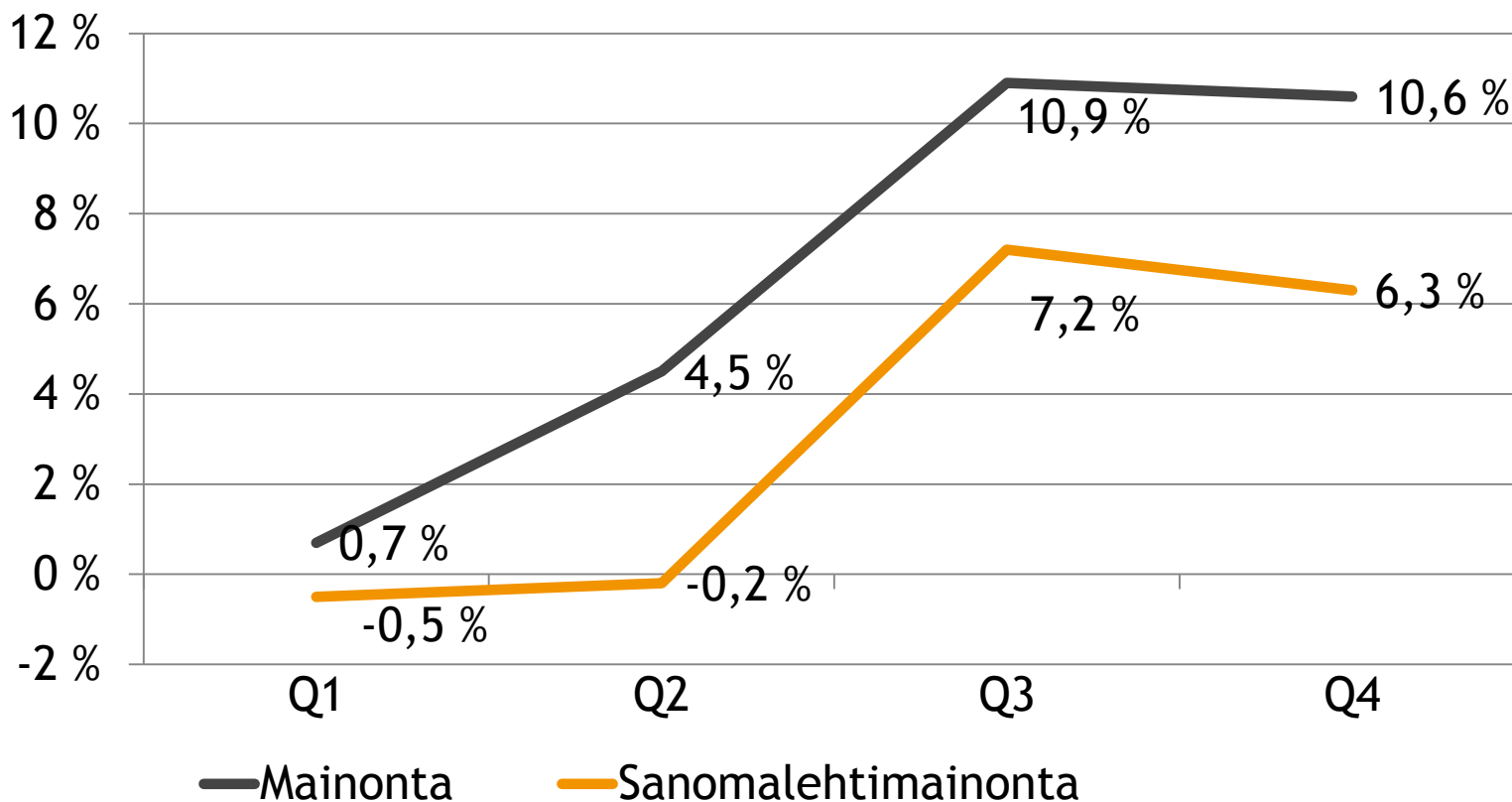
Vuosi oli erityisen hyvä sähköiselle medialle

Mainonnan muutos 2010 vs. 2009

sanomalehdet	3,1 %
aikakauslehdet	- 2,6 %
televisio	12,0 %
radio	7,0 %
internet	33,4 %
<hr/>	
muutos yhteensä	6,9 %

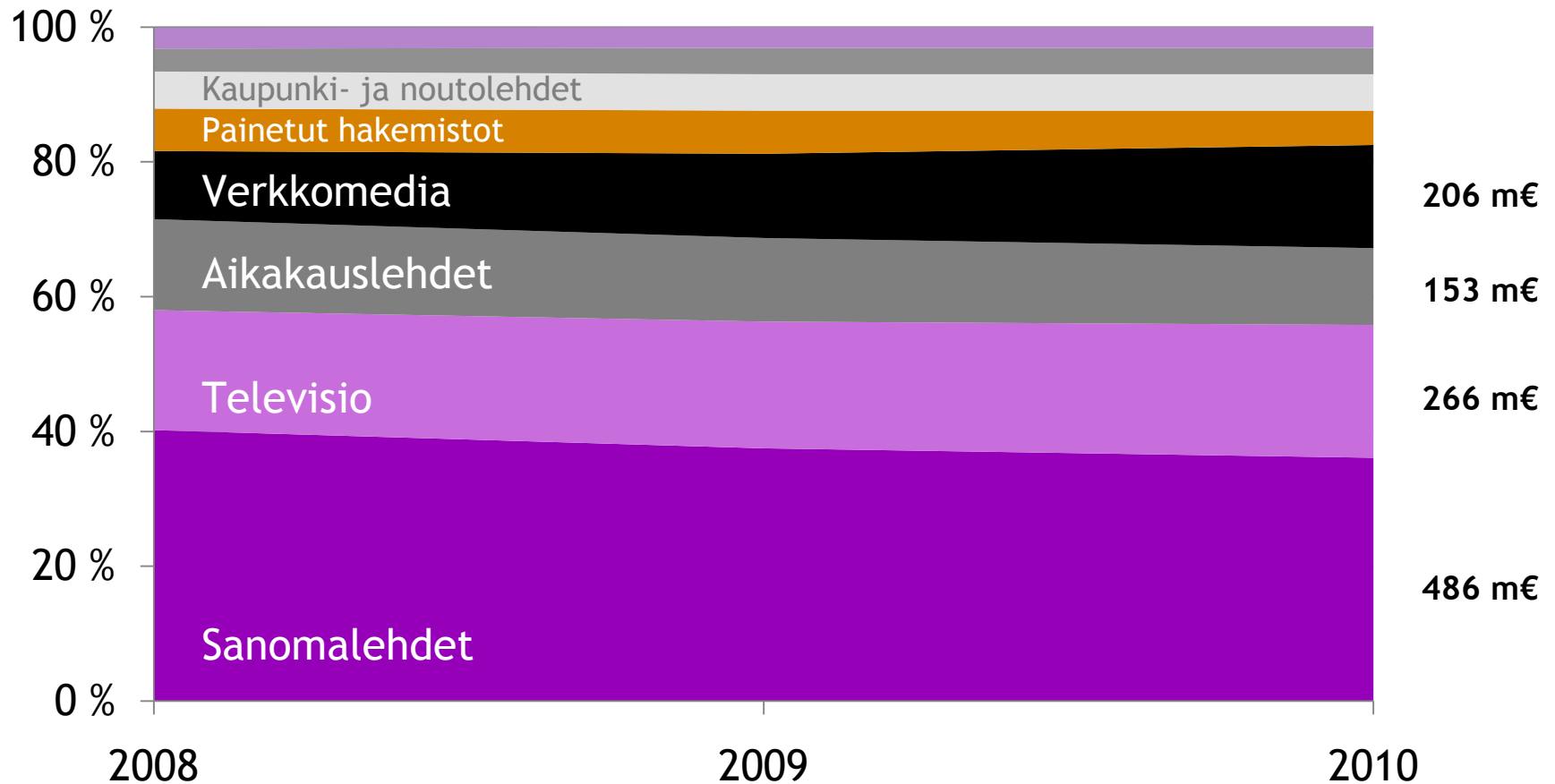
Sanomalehtimainonta piristyi vasta loppuvuodesta 2010

Muutos vuodesta 2009



Kaupunki- ja noutolehdet mukaan lukien. Lähde: TNS Media Intelligence

Sanomalehdet ovat edelleen merkittävin mainosväline



Mediamainonnan määrä 2010, Mainonnan neuvottelukunta

Alma Median tulos 2010

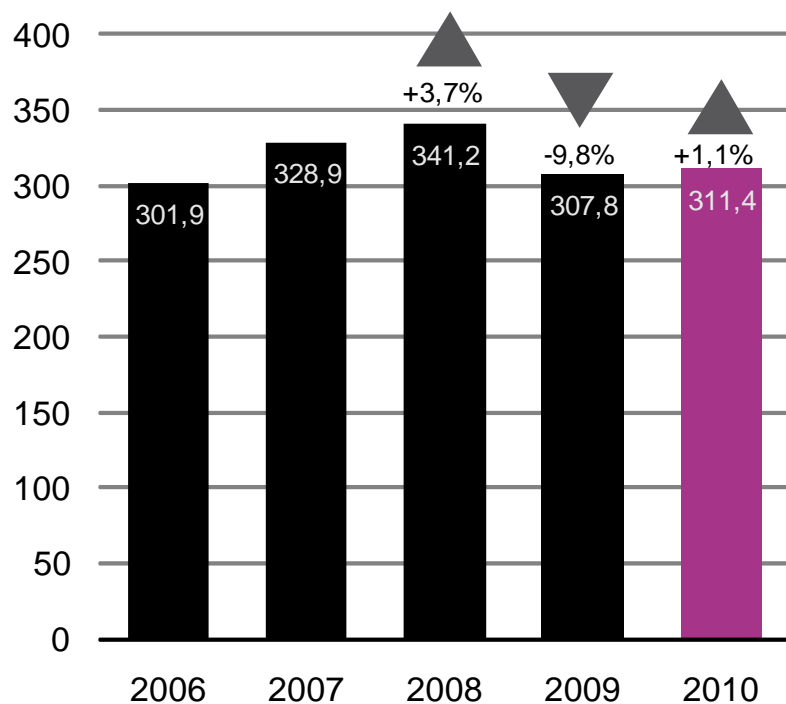
Keskeisiä kehityshankkeitamme 2010

- Tampereen lehtipainon uudistaminen etenee suunnitellusti.
- Uudistimme useita maakunta- ja paikallislehtiämme.
- Aloitimme yhteistyön Arena Partnersin kanssa valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa.
- Toteutimme pieniä, mutta strategisesti merkittäviä yritysostoja.
- Nostimme vastuullisuuden entistä näkyvämmäksi osaksi liiketoiminnan kehittämistä.

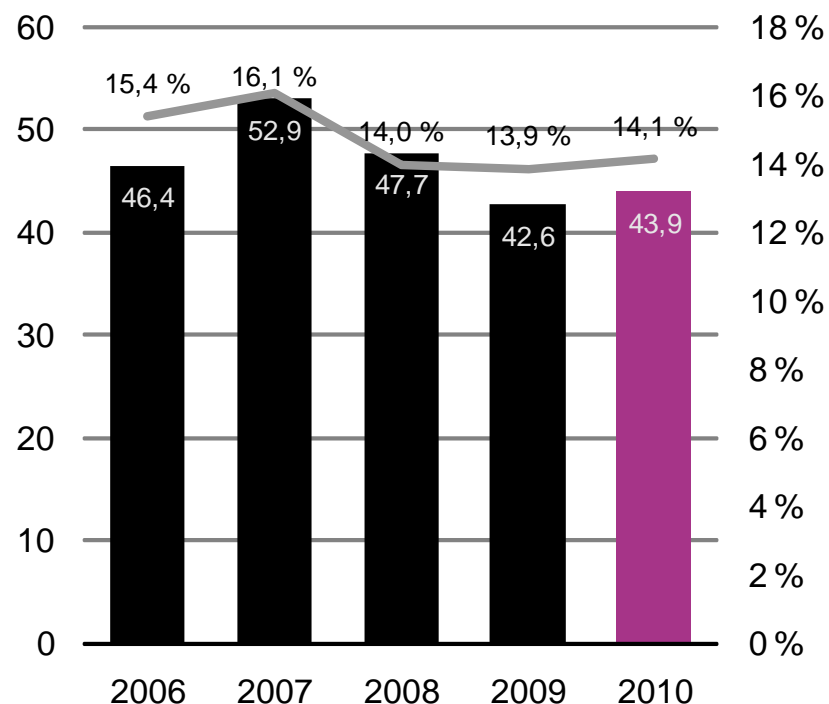
Avainluvut 2006 - 2010

Ilman kertaluonteisia eriä

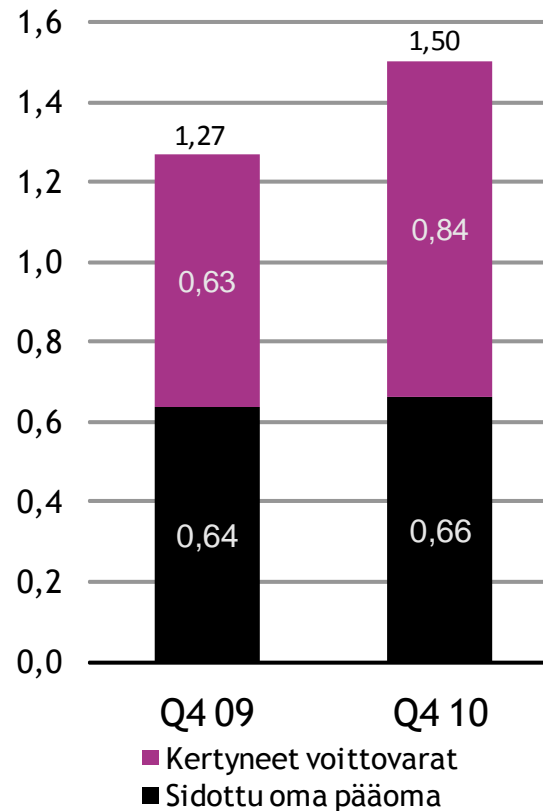
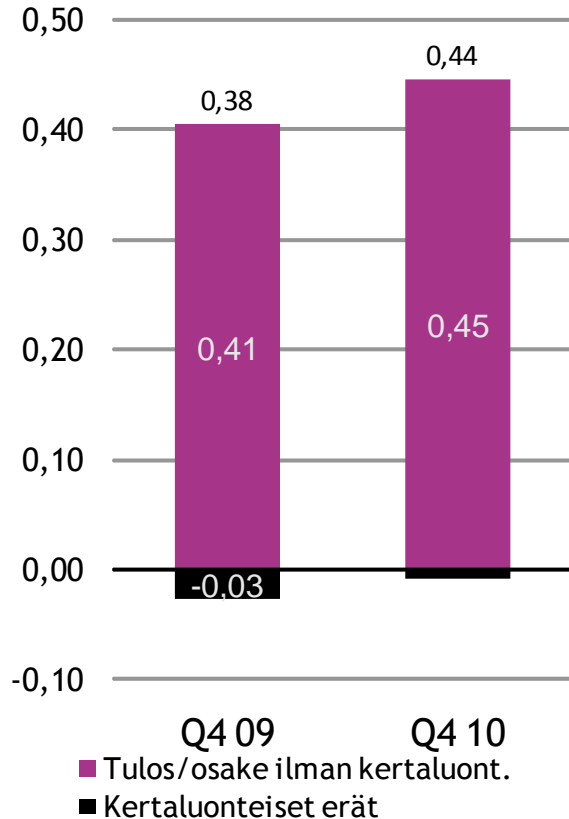
Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR & %



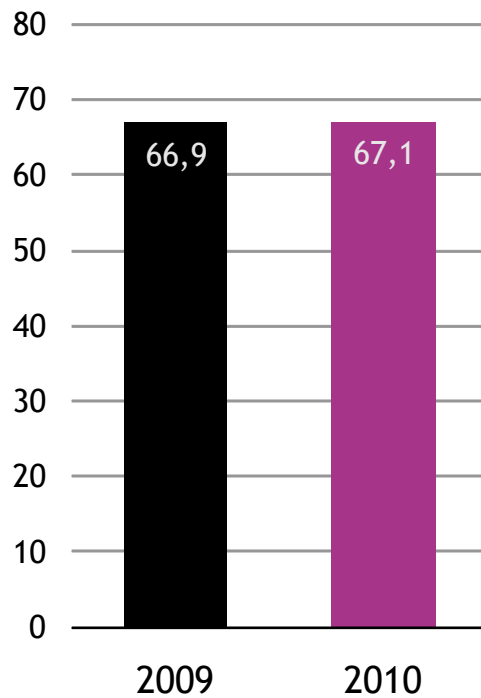
Tulos/osake ja oma pääoma/osake



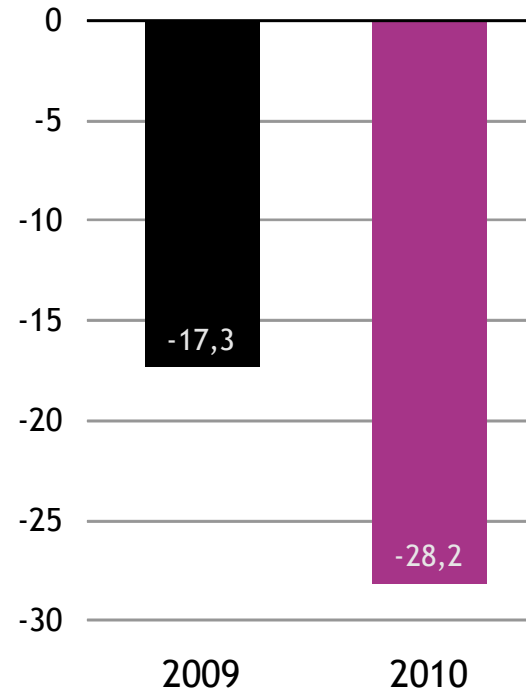
Tunnusluvut 2010

IFRS

Omavaraisuusaste, %



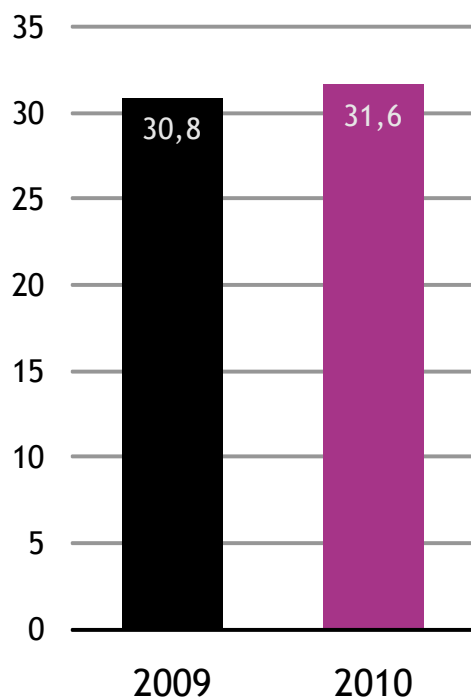
Nettovelkaantumisaste, %



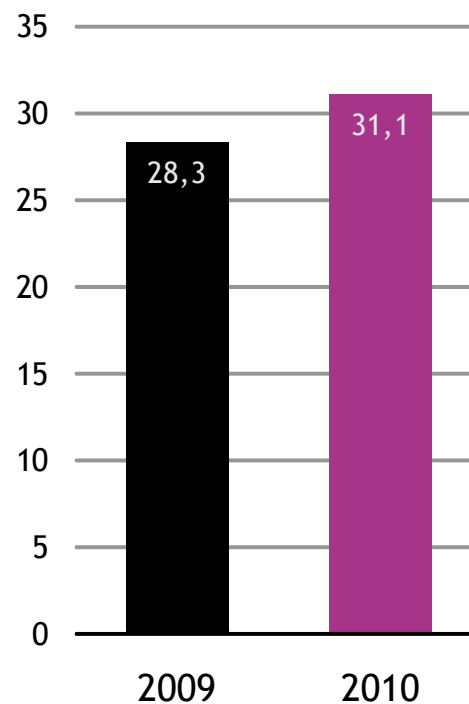
Tunnusluvut 2010

IFRS

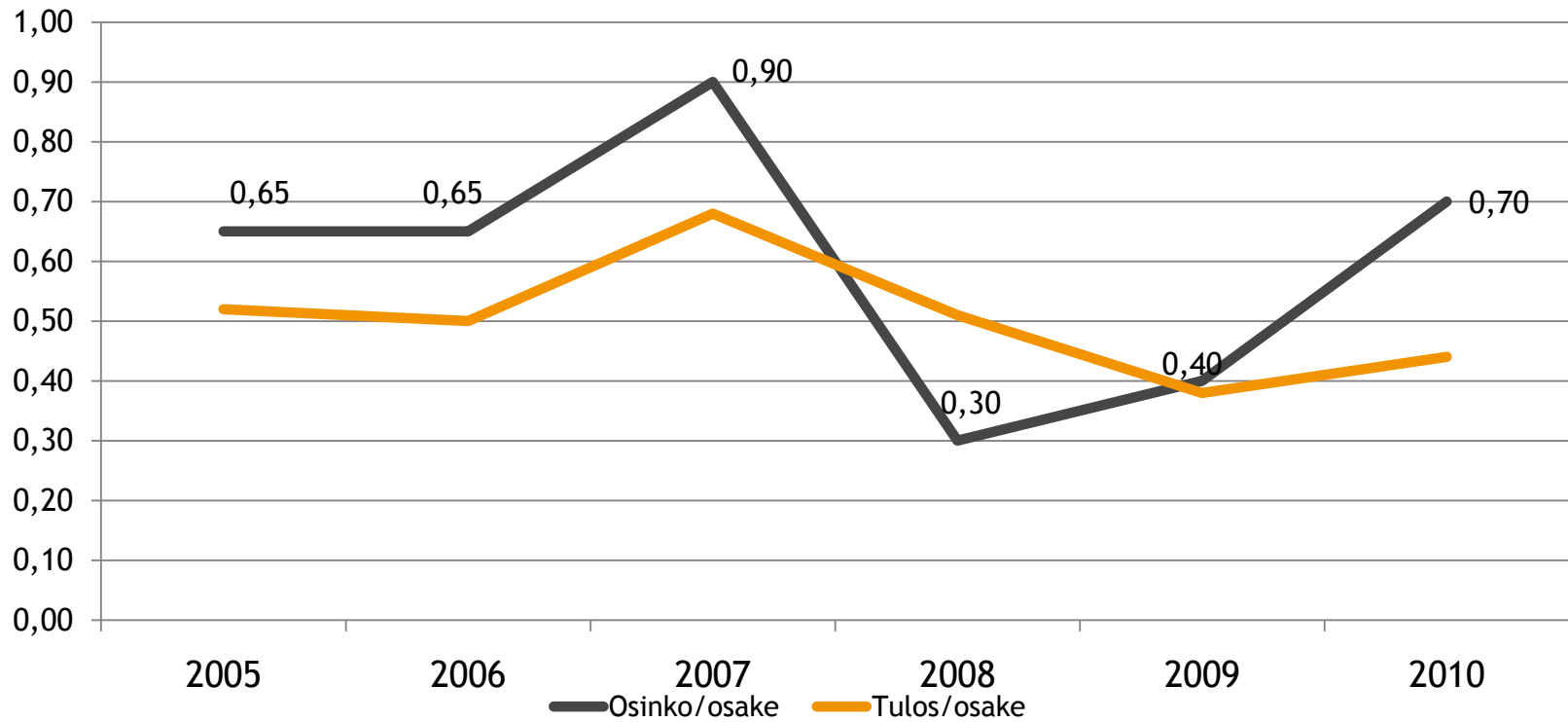
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %

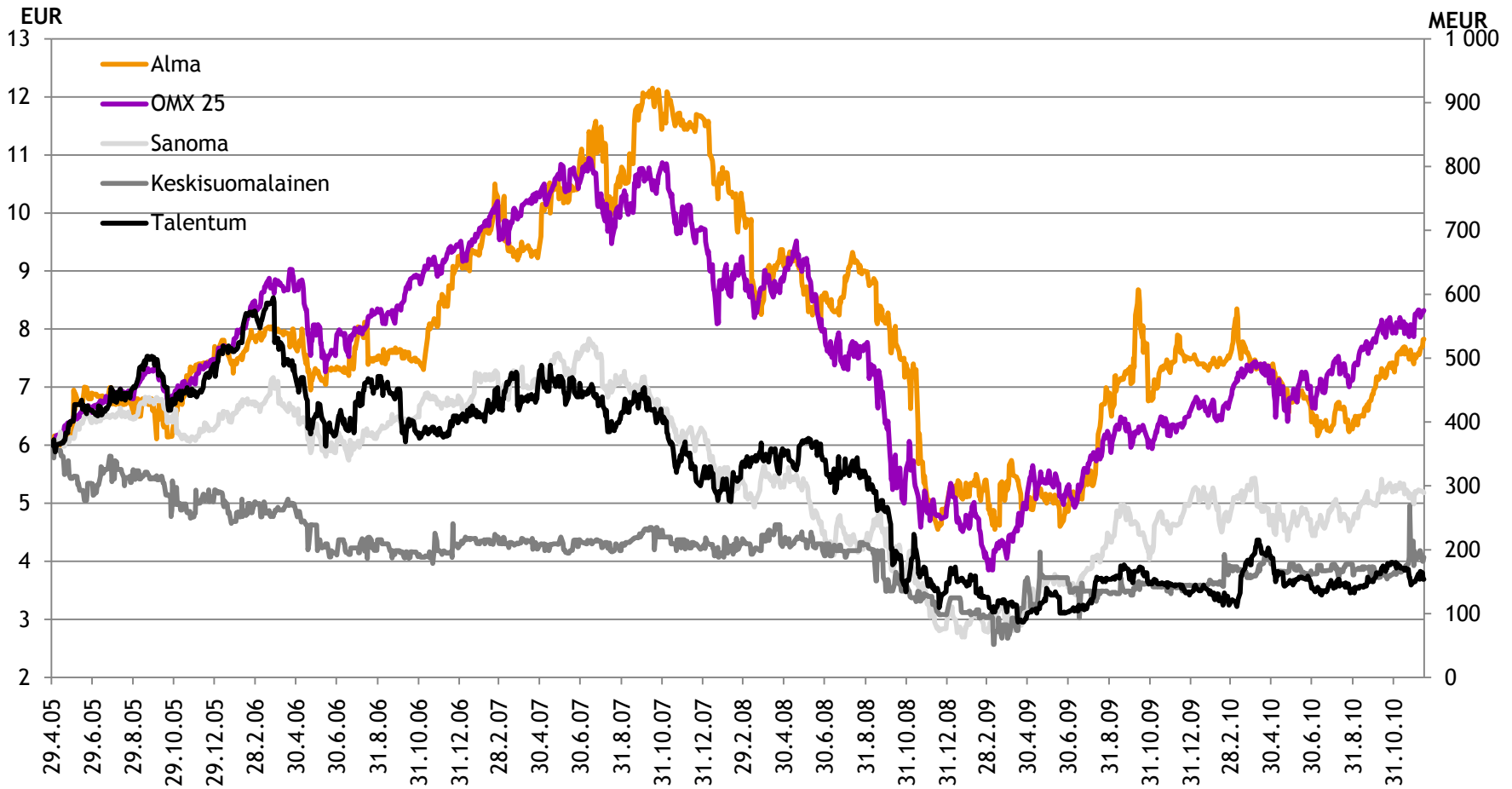


Hyvä osinko yli suhdannekierron



Osingot ja osinkotuotto						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010E*
* Ehdotus yhtiökokoukselle ** Osinko ja pääomanpalautus						
Osinko/osake, euroa	0,65**	0,65	0,90	0,30	0,40	0,70
Osinko, milj. euroa	48,5	48,5	67,2	22,4	29,8	52,5
Efektiivinen osinkotuotto	8,5 %	7,0 %	7,7 %	6,1 %	5,3 %	8,5 %

Mediaosakkeiden hintakehitys 4/2005-12/2010 ja Alma Median markkina-arvo





Alma Median markkina-asema

Varo ylhäällä
työskennellään

AL
MA

Alma Media tavoittaa

1,5 miljoonaa lehdenlukijaa

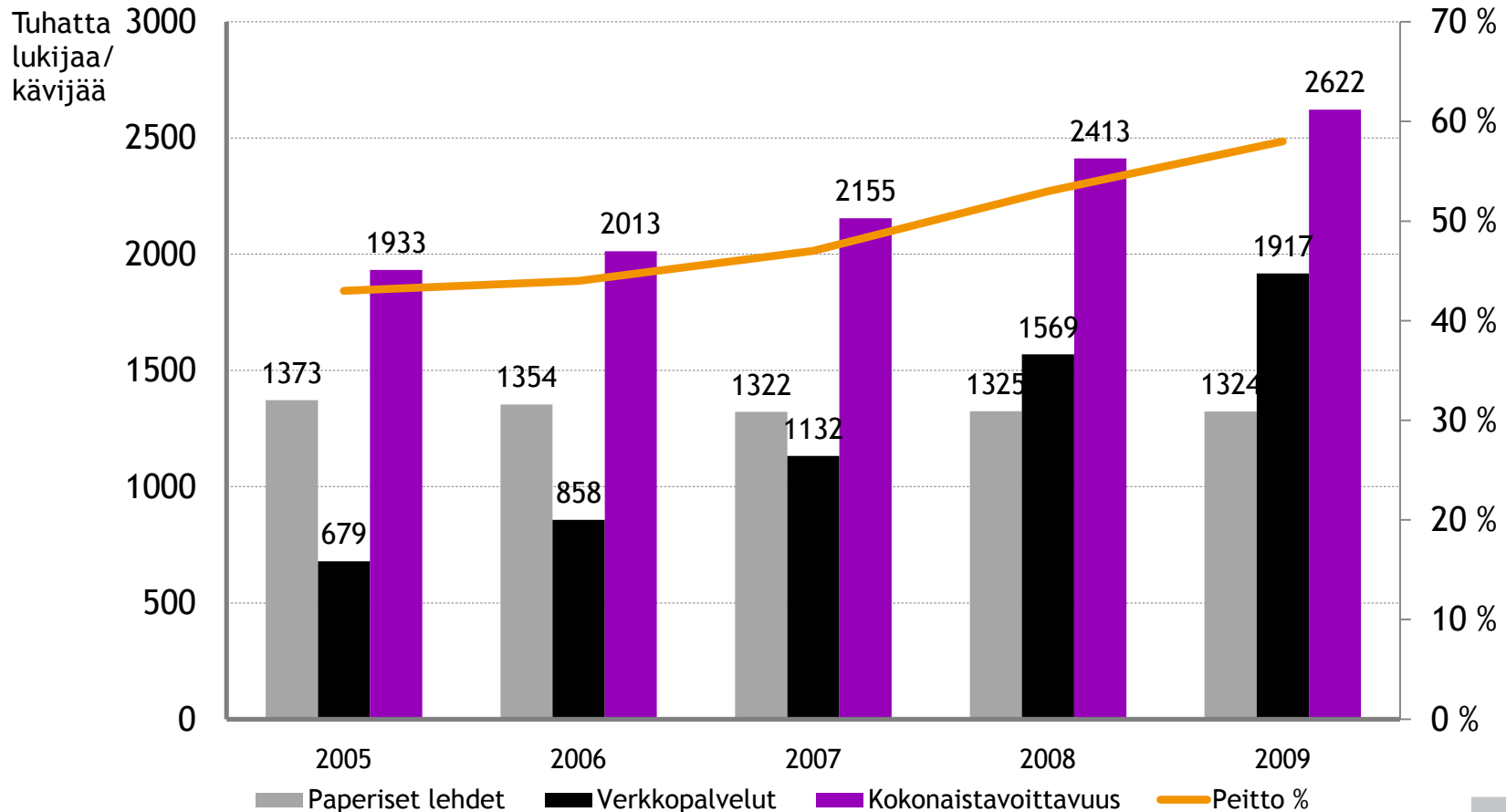
5,2 miljoonaa verkkokävijää viikossa *

2/3 suomalaisista (lehdet ja verkkopalvelut yhteensä)

1/5 sanomalehtimainonnan kokonaismarkkinasta

1/3 verkkomainonnan kokonaismarkkinasta

Alman maakuntalehtien, Iltalehden ja Kauppalehden tavoittavuuden kehitys (netto)



Iltapäivälehdessä kuluttajapalveluiden runsaudensarveksi

1980-2005

ILTALEHTI

2005-



2010 →

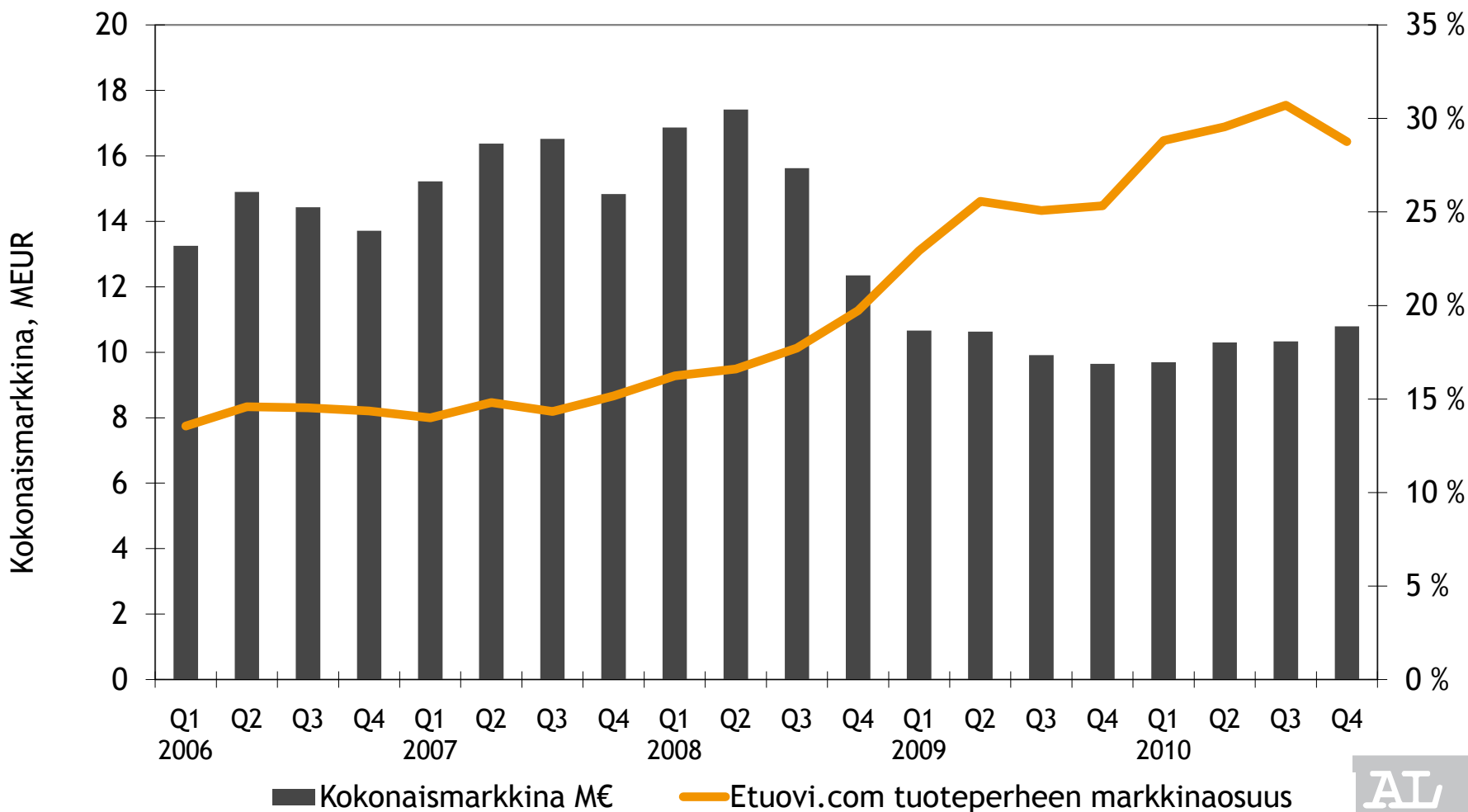
...ja Suomen suurimmaksi verkkopalveluksi:

- yli 2,1 miljoonaa kävijää viikossa
- yli 50 % Iltalehden ilmoitustuloista kertyy verkosta

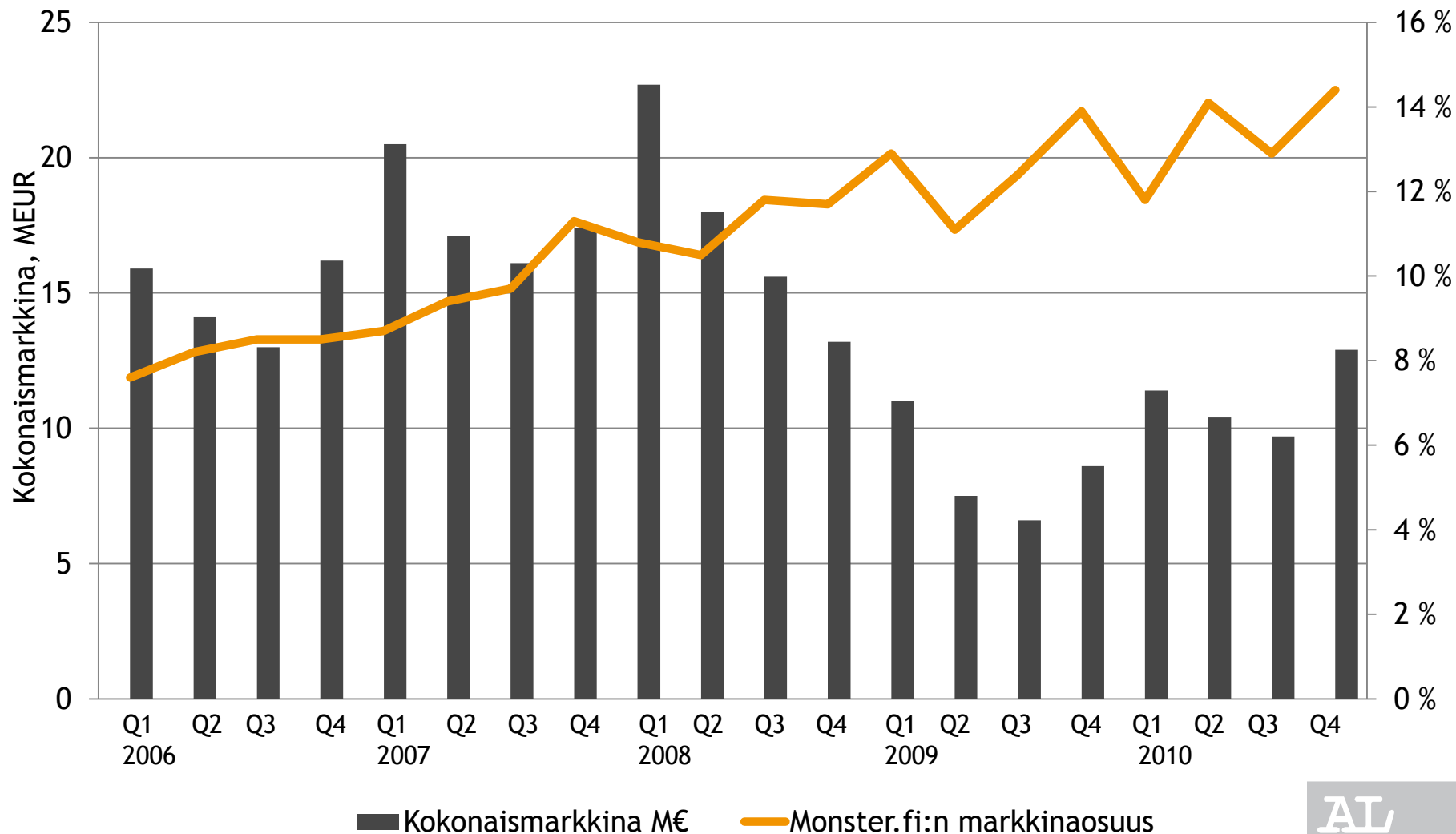
Sähköä paperin rinnalle



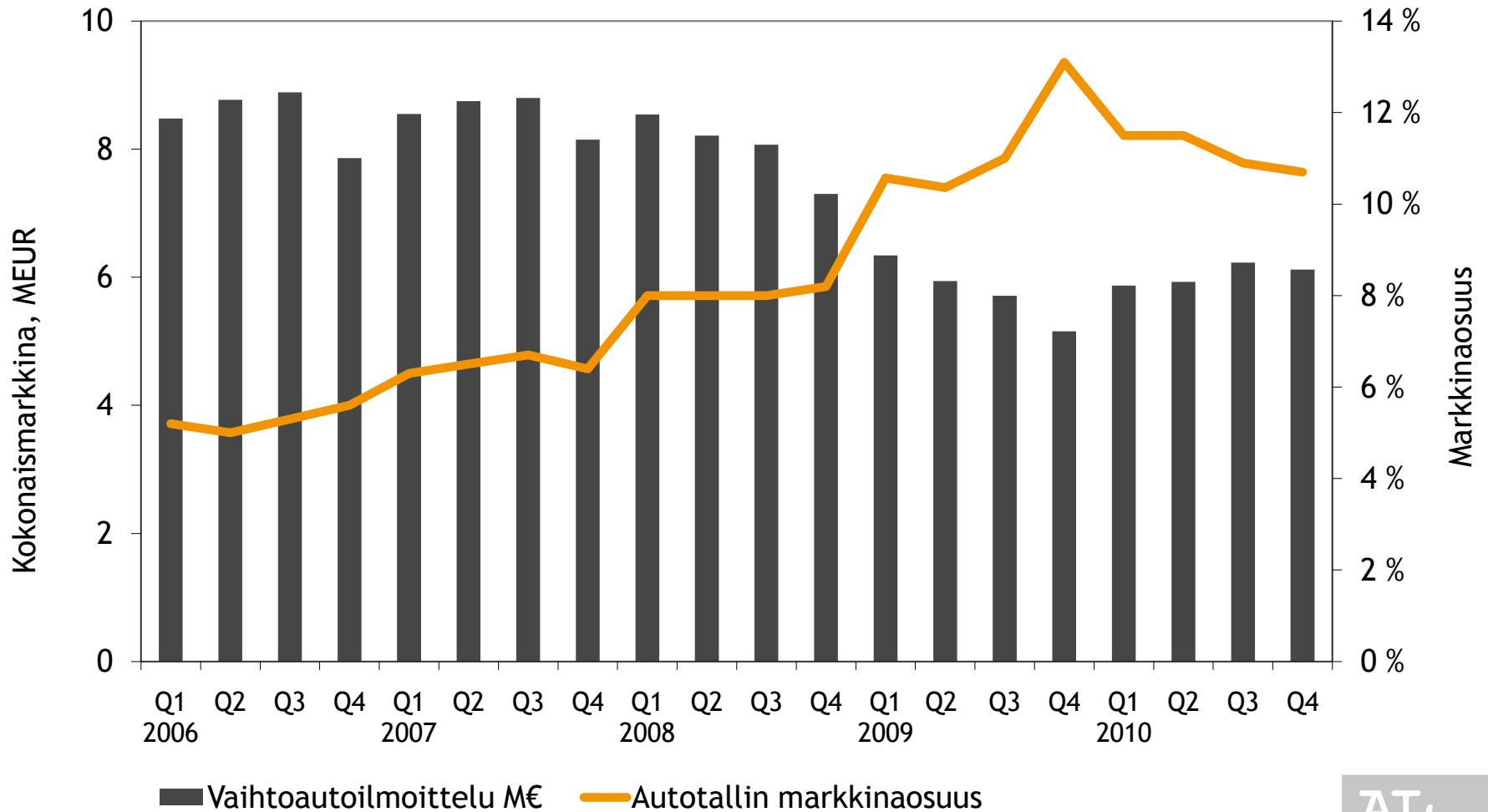
Etuovi.com-tuoteperheen markkinaosuuden kehitys



Monster.fi:n markkinaosuuden kehitys



Autotalli.com:in markkinaosuuden kehitys





Alma Median strategija



Toimiala on voimakkaassa muutoksessa...

Teknologia

digitaalisuus, uudenlaiset kanavat, lukulaitteet

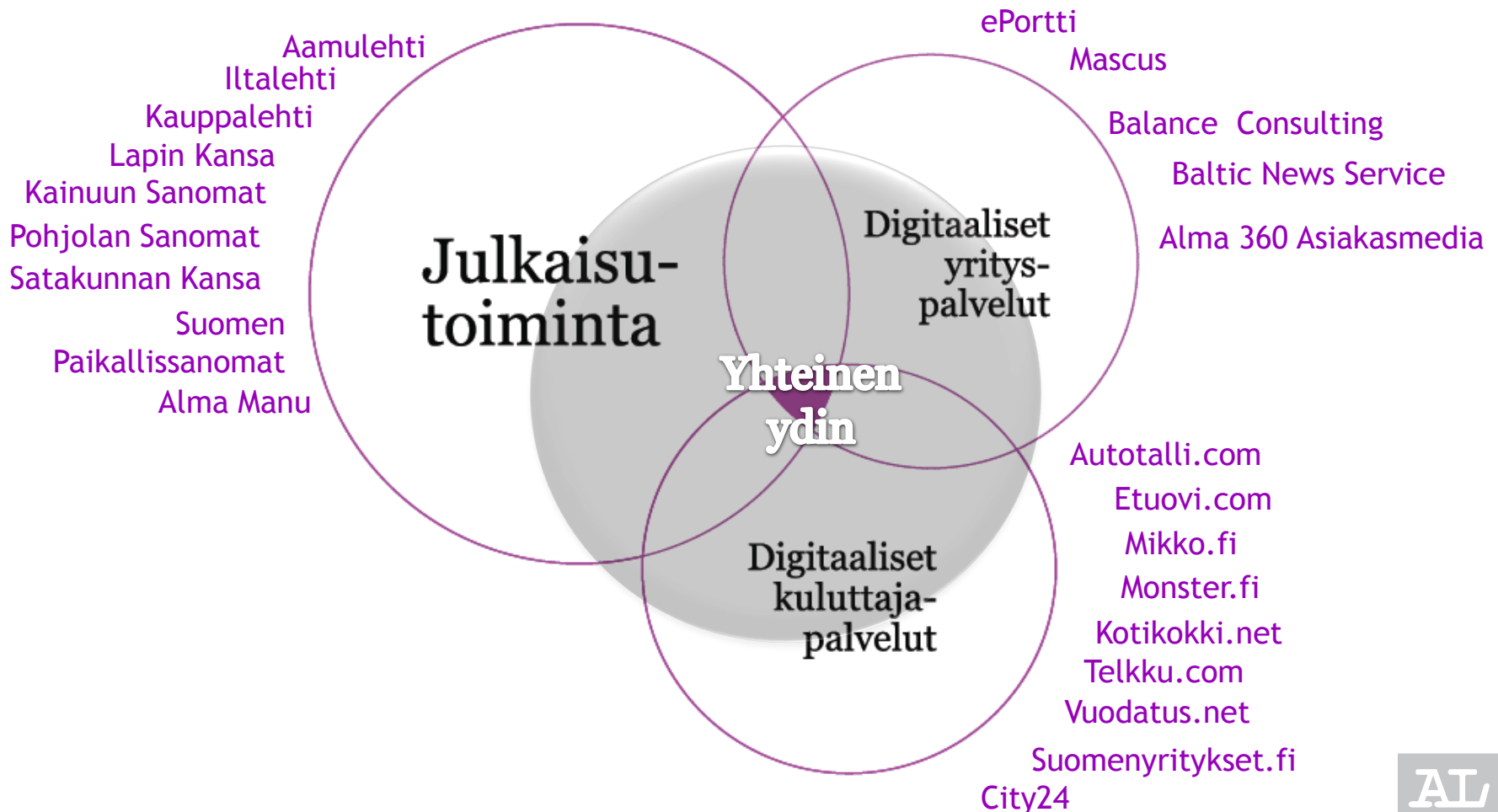
Kuluttajat / lukijat

monimediakäyttö, kiire, arjen sirpaleisuus

Mainostajat

asiakaslähtöisyys, uusien kanavien kokeilu, mitattavuus

...ja siksi päivitimme Alma Median strategian



Alma Media on kiinnostavin tiedon,
hyödyn ja elämysten tuottaja sekä
median tulevaisuuden suunnannäyttäjä.

Sarankulma, Tampere

