



Kodeks postępowania Alma Media



Spis treści

1

Pracownicy
Alma Media

2

Budowanie polityki
wspólnej wartości w
Alma Media

3

Współpraca i
partnerstwo

4

Klienci

5

Zgodność z przepisami
prawa, regulacjami i
wytycznymi

6

Alma Media w
społeczności

7

Zobowiązanie do
przestrzegania Kodeksu
postępowania Alma
Media



Kodeks postępowania Alma Media

Niniejszy Kodeks postępowania został zatwierdzony przez zarząd Alma Media Corporation i obowiązuje wszystkich pracowników Alma Media oraz jej filii, niezależnie od funkcji pełnionej w organizacji i charakteru zatrudnienia. Niniejszy Kodeks postępowania zawiera opis praktyk służących utrzymywaniu zaufania interesariuszy poprzez etyczne i odpowiedzialne działania oraz postępowanie w zgodzie z wartościami wyznawanymi przez firmę. Niniejszy Kodeks postępowania uzupełniają dodatkowe wytyczne i zasady wydane przez Grupę Alma Media.



1. Pracownicy Alma Media

Celem Alma Media jest działanie w sposób, który pobudza zrównoważony rozwój jednostek, firm i społeczeństwa. Nasze cyfrowe usługi służą konsumentom i profesjonalistom. Jako firma medialno-usługowa wspieramy konstruktywny dialog społeczny oraz demokrację, a także oferujemy doświadczenia i spostrzeżenia. Zapracowaliśmy na zaufanie naszych klientów dzięki wysokiej jakości, stosownym treściom, dobrej obsłudze i doświadczeniu użytkownika oraz dzięki odpowiedzialnemu przetwarzaniu danych klientów.

Wszystkie nasze działania dyktowane są wspólnymi wartościami: wolnością i różnorodnością w publicystyce, pracą zespołową i odwagą.

Wszyscy pracownicy Alma Media mają obowiązek zaznajomić się z celem i wartościami firmy i mieć świadomość, jaki jest ich wpływ i znaczenie, zarówno w odniesieniu do poszczególnych osób, jak i całej społeczności zawodowej. Zgodnie z duchem tych wartości wierzymy, że budowanie przyszłości naszej działalności wymaga ogółu pracowników, tak różnorodnych, jak to tylko możliwe.

Nowych pracowników zatrudniamy wyłącznie w oparciu o ich kompetencje i zdolności. Pracownikom Alma Media przysługuje prawo do sprawiedliwego i satysfakcjonującego wynagrodzenia, możliwość rozwoju indywidualnych umiejętności i zdolności, prawo do uzyskania opinii na temat wykonywanej pracy, a także dostęp do informacji o sprawach firmy, prawo do pracy w bezpiecznym, przyjemnym, zorientowanym na długotrwałe zatrudnienie i rozwijającym się środowisku, w którym szanowana jest prywatność i życie osobiste jednostki.

Każdy w Alma Media może przyczyniać się do tworzenia inspirującej, różnorodnej i inkluzywnej społeczności zawodowej. W Alma Media każda osoba musi przestrzegać podstawowych praw człowieka. Nie tolerujemy dyskryminacji ze względu na wiek, płeć, rasę, kolor skóry, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania religijne, światopogląd, status społeczny, orientację seksualną lub niepełnosprawność. Stosujemy politykę „zero tolerancji” wobec molestowania seksualnego i innych



form molestowania, gróźb, obraźliwego zachowania, przemocy fizycznej i psychicznej oraz mobbingu.

Grupa Alma Media Group dokłada wszelkich starań, aby zapewnić, że prawo pracowników do organizowania się jest przestrzegane w miejscu pracy.

Jako pracownicy Alma Media staramy się komunikować w sposób szczerzy i otwarty z osobami wyrażającymi zainteresowanie naszą spółką i jej działaniami. Reprezentując naszą spółkę poza miejscem pracy, należy pamiętać, że nasze zachowanie ma wpływ na jej reputację.

Alma Media przestrzega inicjatywy ONZ Global Compact, Powszechnej deklaracji praw człowieka oraz Deklaracji MOP dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy, a ponadto Grupa zwraca uwagę na te zasady swoim interesariuszom.

2. Budowanie polityki wspólnej wartości w Alma Media

Pracownicy firmy Alma Media są lojalni wobec swojego pracodawcy i unikają angażowania się w działalność, która koliduje z interesami Alma Media:

- Nie angażujemy się, ani jako osoby prywatne, ani jako przedsiębiorcy, w żadną działalność konkurencyjną dla firmy Alma Media i jej jednostek biznesowych.
- Działając w imieniu Alma Media nie traktujemy w sposób preferencyjny firm, które należą do nas lub naszych krewnych i znajomych.
- Troszczymy się o naszą materialną i niematerialną własność, pamiętając, że nie jest ona naszą własnością osobistą.
- Z najwyższą ostrożnością postępujemy z poufnymi informacjami oraz informacjami dotyczącymi planów biznesowych i powstrzymujemy się od ujawniania ich osobom wewnątrz Grupy i spoza niej bez stosownej autoryzacji. Nie używamy uzyskanych informacji do osiągnięcia korzyści osobistych.
- Jeśli nasza praca obejmuje korzystanie z informacji wewnętrznych, we wszystkich kwestiach stosujemy się do wytycznych Grupy dotyczących informacji wewnętrznych oraz stosownych przepisów prawnych. Nie używamy bez autoryzacji i nie ujawniamy żadnych istotnych niepublikowanych informacji dotyczących firmy Alma Media.
- We wszystkich kontaktach stosujemy wytyczne Grupy dotyczące komunikacji i udzielania informacji.
- W mediach społecznościowych przestrzegamy tych samych zasad dotyczących poufności i dokładności informacji, jak w przypadku innych kanałów komunikacji.
- Podejmujemy decyzje mając na względzie interes Alma Media oraz zgodnie z odpowiednią oceną ryzyka. Dokładamy wszelkich starań, aby postępować zgodnie z wytycznymi prawnymi i finansowymi Grupy.



3. Współpraca i partnerstwo

Pomyślne operacje biznesowe wymagają sieci kontaktów oraz relacji partnerskich z wieloma stronami. Naszych partnerów traktujemy w sposób uczciwy i sprawiedliwy, a podejmowane przez nas decyzje handlowe bazują na obiektywnych kryteriach, takich jak cena, jakość, możliwości dostawy i rzetelność potencjalnego partnera.

Alma Media wymaga od swoich partnerów przestrzegania wszystkich międzynarodowo uznawanych praw człowieka. W naszym procesie wytwarzania i sprzedaży, nie tolerujemy wykorzystywania pracy dzieci, żadnej formy pracy przymusowej, handlu ludźmi lub innych naruszeń praw człowieka.

Nie tolerujemy żadnych form korupcji i przekupstwa w sektorze prywatnym oraz publicznym. W związku z tym firma nie oferuje, nie wymaga, nie przyjmuje i nie akceptuje żadnych prezentów, wpłat, usług lub innych korzyści w przypadku, gdy druga strona jest obecnym lub potencjalnym partnerem, jeśli prezent, wpłatę, usługę lub inną korzyść można zasadnie uznać za wywieranie wpływu na proces decyzyjny i wykraczanie poza granice zwyczajowej gościnności. Nie tolerujemy również stosowania niezgodnych z prawem płatności, niewielkich łapówek lub korzyści w celu przyspieszenia procesu decyzyjnego władz. Zawsze przestrzegamy wytycznych naszych partnerów i – w stosownych przypadkach – władz, dotyczących otrzymywania upominków i uczestniczenia w wydarzeniach promocyjnych.

Respektujemy prawa własności intelektualnej, prawa autorskie, patenty, znaki towarowe i tajemnice biznesowe oraz poufną naturę relacji partnerskich.

4. Klienci

Dostarczamy wiadomości, interpretujemy informacje i rozwijamy usługi w pluralistycznym społeczeństwie, i jesteśmy obdarzani zaufaniem. Oferujemy usługi i media w formie cyfrowej, dzięki czemu są one dostępne dla każdego. Jesteśmy częścią społeczeństwa i w działaniu kierujemy się ideami otwartości i interaktywności.

Wszyscy klienci traktowani są na tych samych zasadach i z poszanowaniem prawa konkurencji. Nasza polityka cenowa i zasady handlowe są przejrzyste i uczciwe.

Powierzone dane przetwarzamy i przechowujemy z zachowaniem zasad poufności i poszanowania prywatności klienta. Przestrzegamy najlepszych praktyk związanych z przetwarzaniem danych osobowych i bezpieczeństwem informacji oraz obowiązujących przepisów prawnych we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność. Gromadzimy dane osobowe tylko w sposób dozwolony przez prawo i zgodnie z rozporządzeniami wydanymi przez władze. Od naszych partnerów wymagamy przestrzegania tych samych zasad.

5. Zgodność z przepisami prawa, regulacjami i wytycznymi

Działalność gospodarcza firmy bazuje na poszanowaniu zasad uczciwości i nieprzekupności oraz przestrzeganiu wszystkich przepisów prawa, regulacji i wytycznych dotyczących działań przeprowadzanych we wszystkich naszych lokalizacjach. Wytyczne oparte na przepisach prawa uzupełniane są przez wewnętrzne wytyczne Grupy i jej filii, obowiązujące w przypadku wszystkich podejmowanych działań.

W relacjach z konkurentami, klientami i innymi interesariuszami współzawodniczymy w sposób uczciwy i sprawiedliwy, zawsze uwzględniając przepisy dotyczące ochrony konkurencji. Nie uczestniczymy w kartelach ani nie omawiamy z naszymi konkurentami postanowień umownych, cen i innych szczegółów związanych z konkurencją.

Wymagamy, żeby również nasi podwykonawcy i inni partnerzy biznesowi przestrzegali obowiązujących przepisów prawa i regulacji pod każdym względem.

Wszystkie informacje o charakterze finansowym i innym niż finansowy muszą być prezentowane w sposób zgodny z prawdą, transparentny, we właściwym czasie i zgodnie z przepisami w zakresie rachunkowości, miejscowymi i międzynarodowymi regulacjami i standardami rządzącymi sprawozdawczością finansową oraz zgodnie z polityką i wytycznymi Alma Media.

Dokładamy wszelkich starań, aby przestrzegać przepisów prawa w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i uchylania się od płacenia podatków. Nie tolerujemy żadnej formy nieuczciwego postępowania.

6. Alma Media w społeczeństwie

Odpowiedzialne działanie umożliwia nam postępowanie zgodne z etyką naszej polityki. W celu zapewnienia rzetelności, wolności słowa i niezależności usług cyfrowych, Alma Media oraz jej filie są zgodne z przepisami prawa i regulacjami, a ponadto charakteryzują się stosowaniem samoregulacji etycznej branży medialnej, wytycznych dla dziennikarzy oraz własnych, wewnętrznych wytycznych dotyczących etyki.

Darowizny i sponsoring są zatwierdzane zgodnie z odpowiednimi zasadami i procedurami Grupy Alma Media. Nie udzielamy wsparcia finansowego, w sposób bezpośredni ani pośredni, partiom politycznym, grupom lub pojedynczym politykom.

We wszystkich decyzjach i posunięciach mamy na uwadze środowisko naturalne, dążąc do minimalizacji wpływu, jaki wywiera na nie nasza działalność. Skupiamy się na zredukowaniu wpływu na środowisko w naszym łańcuchu wartości zgodnie z najlepszymi praktykami.

Promujemy rozwój zrównoważony pod względem finansowym, ekologicznym, społecznym i kulturowym, zarówno w naszych własnych działaniach, jak i będąc częścią szerzej rozumianej branży. Propagujemy także odpowiedzialność korporacyjną w branży, w tym rzetelność treści medialnych i usług cyfrowych, odpowiedzialność za środowisko naturalne i krzewienie wolności słowa.



7. Zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu postępowania Alma Media

Pracownicy Alma Media zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Kodeksu postępowania oraz innych zasad Grupy, które są istotne dla ich pracy.

Wszelkie naruszenia niniejszego Kodeksu postępowania należy bezzwłocznie zgłaszać przełożonemu, przedstawicielowi działu kadr lub Generalnemu Radcy Prawnemu Grupy. Pracownicy mogą także skorzystać z możliwości zgłoszenia zachowania, które narusza niniejszy Kodeks postępowania, pozostałe zasady działania lub przepisy prawa, za pomocą kanału Alma Whistleblow. Instrukcje korzystania ze wspomnianego kanału zgłaszania nieprawidłowości dostępne są w intranecie i na stronie internetowej firmy Alma Media. Kanał do zgłaszania nieprawidłowości jest również dostępny dla partnerów Grupy oraz dla podmiotów zewnętrznych.

Zgłoszeń nieprawidłowości można dokonywać w swoim ojczystym języku i są one rozpatrywane z zachowaniem ścisłej poufności. Nie tolerujemy żadnych form

odwetu lub przeciwdziałania wymierzonych w osoby, które uczciwie zgłaszają nieprawidłowości.

Dział Alma Media ds. prawnych otrzymuje wiadomości w sposób określony przez zarząd i dba o to, aby były one prawidłowo przetwarzane, a pomaga mu w tym Zespół ds. zgłaszania nieprawidłowości, który składa się z Generalnego Radcy Prawnego Grupy, Dyrektora finansowego i Starszego wiceprezesa ds. Zasobów ludzkich. Obserwacje są regularnie przekazywane do Komisji Rewizyjnej Rady Dyrektorów.

Egzemplarze niniejszego Kodeksu postępowania zostaną przekazane wszystkim pracownikom firmy Alma Media. Będzie on także dostępny w intranecie i na stronie internetowej firmy Alma Media. Wszyscy przełożeni są zobowiązani, aby niniejszy Kodeks postępowania został udostępniony pracownikom i, w razie konieczności, do omówienia go z pracownikami. W przypadku jakichkolwiek niejasności lub pytań związanych z niniejszym Kodeksem

postępowania, pracownicy powinni zwrócić się o pomoc i wyjaśnienie do swoich przełożonych.

Naruszenie przepisów prawa, niniejszego Kodeksu postępowania lub polityki Alma Media niesie za sobą określone konsekwencje, w tym możliwość rozwiązania umowy o pracę. Brak zgłoszenia w przypadku wiedzy o ich naruszeniu, próba powstrzymania współpracownika od zgłoszenia naruszenia lub zgłaszanie fałszywych przypadków naruszenia również może skutkować konsekwencjami. Wszystkie przestępstwa są zgłaszane odpowiednim władzom.

Prezes i Dyrektor Generalny firmy Alma Media Corporation jest uprawniony do wprowadzania zmian technicznych do niniejszego Kodeksu postępowania.

14.12.2020

Kai Telanne
Prezes i Dyrektor generalny
Alma Media Corporation