



**Etikos kodeksas
„Alma Media Code of Conduct“**



Turinys

1

Almiečiai

2

Vieningos „Alma“
kūrimas

3

Bendradarbiavimas ir
partnerystė

4

Klientai

5

Įstatymų, teisės aktų ir
instrukcijų vykdymas

6

„Alma Media“
visuomenėje

7

Įsipareigojimas laikytis
„Alma Media“ etikos
principų



Etikos kodeksas „Alma Media Code of Conduct“

Šis „Alma Media Oyj“ valdybos patvirtintas etikos kodeksas galioja visiems „Alma Media“ ir jos antrinių bendrovių darbuotojams, nepriklausomai nuo organizacinio lygmens ar darbo sutarties pobūdžio. Kodeksas atskleidžia, kaip išlaikysime bendradarbiaujančių grupių pasitikėjimą veikdami etiškai, atsakingai ir pagal savo vertybes. Šį kodeksą taip pat papildė koncerno „Alma Media“ instrukcijos bei principai.



1. Almiečiai

„Alma Media“ tikslas – savo veikla skatinti individų, įmonių ir visuomenės tvarų augimą. Mūsų skaitmeninės paslaugos pasitarnauja ir vartotojams, ir profesionalams. Būdami medijų ir paslaugų įmone, remiame konstruktyvų visuomeninį dialogą ir demokratiją, siūlome potyrius ir įkvėpimą. Klientų pasitikėjimas mumis grindžiamas kokybiškai pateiktu ir aktualiu turiniu, gera aptarnavimo ir naudojimosi paslaugomis patirtimi bei patikimu klientų duomenų tvarkymu.

Visoje veikloje vadovaujamės savo bendromis vertybėmis: laisva ir įvairovę atspindinčia komunikacija, komandine veikla ir drąsa.

Kiekvieno almiečio pareiga – susipažinti su „Alma“ tikslu ir vertybėmis, suvokti jų poveikį ir reikšmę individo bei darbo bendruomenės lygmeniu. Dėl savo vertybinio pagrindo tikime, kad mūsų verslo ateities kūrimui reikės kiek įmanoma įvairesnių almiečių.

Naujus darbuotojus įdarbiname tik pagal jų kompetenciją, gabumus ir tinkamumą. Almiečiai turi teisę gauti teisingą ir skatinantį darbo užmokestį, tobulinti kvalifikaciją, gauti grįžtamąjį ryšį, informaciją apie įmonę, saugią, malonią, atsinaujinančią ir tobulėjančią darbo aplinką, pagarbą privatumui bei asmeniniam gyvenimui.

Kiekvienas almetis savo ruožtu gali prisidėti prie to, kad mūsų darbo bendruomenė būtų įkvepianti, daugialypė ir nevaržanti. Visi almiečiai privalo gerbti pagrindines žmogaus teises. Neleidžiame diskriminacijos dėl amžiaus, lyties, rasės, odos spalvos, pilietybės ar etninės kilmės, tikėjimo, įsitikinimų, šeiminių santykių, lytinės orientacijos ar galimo riboto darbingumo. Netoleruojame seksualinio ar kitokio priekabiavimo, grasinimų, įžeidžiamo elgesio, fizinio ar psichologinio smurto arba patyčių darbo vietoje.

Koncernas „Alma Media“ įsipareigojęs užtikrinti darbo vietoje teisę burtis į organizacijas.



Mes, almiečiai, dedame visas pastangas, kad sąžiningai ir atvirai informuotume visus, kuriuos domina įmonė ir jos veikla. Kai dirbame ar pasirodome kaip įmonės atstovai už jos ribų, nepamirštame, kad tai daro įtaką ir įmonės įvaizdžiui.

„Alma Media“ gerbia JT iniciatyvą „Global Compact“, JT visuotinę žmogaus teisių deklaraciją, Tarptautinės darbo organizacijos ILO deklaraciją dėl pagrindinių principų ir teisių darbe ir šiuos principus taip pat perteikia savo partneriams.

2. Vieningos „Alma“ kūrimas

Almiečiai yra lojalūs savo darbdaviui ir neužsiima veikla, kuri prieštarautų „Alma Media“ interesams:

- kaip asmenys arba kaip įmonė nedalyvaujame veikloje, kuri konkuruotų su „Alma Media“ ir jos verslo padalinių komercine veikla.
- Bendradarbiaudami „Alma Media“ vardu nesuteikiame pirmenybės savo ar savo artimųjų turimoms įmonėms.
- Tinkamai rūpinamės materialiu ir nematerialiu turtu nepamiršdami, kad tai nėra mūsų asmeninė nuosavybė.
- Vykdam darbinės užduotis atsakingai naudojame gautą konfidencialią informaciją ir verslo veiklos planus ir, negavę atitinkamo leidimo, neperduodame tokios informacijos nei įmonės viduje, nei už jos ribų. Nenaudojame gautos informacijos savo asmeniniams interesams.
- Jei dirbame su viešai neatskleista informacija, taikome koncerno instrukcijas dėl viešai neatskleistos informacijos ir ją reglamentuojančius teisės aktus. Neteisėtai nenaudojame savo interesams ir neperduodame kitiems su „Alma Media“ susijusios esminės nepaskelbtos informacijos.
- Komunikacijoje laikomės koncerno komunikavimo ir informavimo politikos.
- Socialiniuose tinkluose laikomės tokių pačių duomenų konfidencialumo ir teisingumo principų kaip ir kitose komunikacijos srityse.
- Sprendimus priimame pagal „Alma Media“ interesus ir atlikę tinkamą rizikos įvertinimą. Esame įsipareigoję įmonėje laikytis teisinių ir finansinių koncerno nurodymų bei patvirtinimo praktikų.



3. Bendradarbiavimas ir partnerystė

Kad veikla būtų sėkminga, reikia megzti santykius ir palaikyti partnerystės ryšius su įvairiomis organizacijomis. Su savo partneriais elgiamės lygiavertiškai, sprendimai dėl pirkimo grindžiami objektyviais kriterijais, tokiais kaip kaina, kokybė, tiekimo galimybės ir atsakingumas.

„Alma Media“ reikalauja, kad bendradarbiavimo partneriai gerbtų visas visuotinai pripažįstamas žmogaus teises. Mums nepriimtinas vaikų darbo jėgos naudojimas, bet kokia priverstinio darbo forma, prekyba žmonėmis ir kiti žmogaus teisių pažeidimai visoje pirkimų grandinėje.

Mums nepriimtinas kyšininkavimas arba korupcija privačiame ir viešajame sektoriuje. Todėl neteikiame, nereikalaujame, nepriimame ir nepritariame dovanoms, mokėjimams, paslaugoms ar kitoms privilegijoms, teikiamoms ar gaunamoms iš esamo arba potencialaus verslo partnerio, kurias galėtume pagrįstai laikyti darančiomis įtaką su verslo santykiais susijusiems sprendimams ir kurios peržengia įprasto svetingumo ribas. Taip pat nepritariame neteisėtiems mokėjimams ar vadinamam „patepimui“, kitaip tariant, valstybės institucijų veiksmus pagreitinantiems kyšiams ar kitų privilegijų suteikimui. Visada laikomės bendradarbiavimo partnerių ir galimai valstybės institucijų pateikiamų nurodymų dėl dovanų ir svetingumo ženklų priėmimo.

Gerbiame autorių teises, apsaugą nuo kopijavimo, patentus, prekes ženklus, komercines paslaptis ir bendradarbiavimo partnerių konfidencialumą.

4. Klientai

Esame pasitikėjimo verti žinių skleidėjai, duomenų tvarkytojai ir paslaugų kūrėjai įvairialypėje visuomenėje. Siūlome visiems skirtas skaitmenines paslaugas ir medijas. Atvirumas ir interaktyvumas lemia mūsų, kaip bendruomenės nario, veiklą.

Su klientais elgiamės nešališkai ir pagal konkurencijos teisės aktų nuostatas. Mūsų kainodara ir sandorių sąlygos yra skaidrios bei teisingos.

Klientų duomenis tvarkome ir laikome kaip konfidencialią informaciją, gerbiame klientų privatumą. Laikomės kokybiško asmens duomenų tvarkymo principų ir duomenų apsaugos tvarkos bei galiojančių kiekvienos šalies įstatymų. Renkame tik įstatymais leidžiamus asmens duomenis valstybės institucijų nustatyta tvarka. Reikalaujame, kad ir verslo partneriai laiktųsi tokių pačių principų.

5. Įstatymų, teisės aktų ir instrukcijų vykdymas

Esame įsipareigoję visur, kur veikiame, dirbti sąžiningai, nekorumpuotai ir laikytis visų su mūsų veikla susijusių įstatymų, valstybės institucijų nurodymų bei reglamentų. Teisės aktus papildoma koncerno ir jam priklausančių įmonių parengtos instrukcijos, kurių laikomės visoje savo veikloje.

Konkuruojame sąžiningai ir tinkamai, visada atsižvelgdami į konkurencijos teisės aktus, kai palaikome santykius su konkurentais, klientais ir kitais partneriais. Nedalyvaujame karteliuose ir neaptarinėjame su konkurentais sutarčių sąlygų, kainų ar kitų su konkurencija susijusių dalykų.

Reikalaujame, kad mūsų rangovai ir kiti verslo partneriai laikytųsi visų galiojančių įstatymų ir teisės aktų.

Visus finansinius ir nefinansinius duomenis pateikiame teisingai ir skaidriai, tinkamu laiku pagal apskaitos teisės aktus ir finansinių ataskaitų teikimą reglamentuojančias vietinius ir tarptautinius reglamentus, „Alma Media“ politiką bei instrukcijas.

Įsipareigojame laikytis pinigų plovimo prevencijos teisės aktų ir užkertame kelią mokesčių vengimui. Mums nepriimtinas bet kokios formos nesąžiningas elgesys.

6. „Alma Media“ visuomenėje

Veikdami atsakingai gebame vykdyti savo vertybinius įsipareigojimus. Siekiant užtikrinti patikimumą, žodžio laisvę ir nešališkumą, „Alma Media“ skaitmeninės paslaugos, medijos ir kiti padaliniai laikosi ne tik galiojančių įstatymų ir teisės aktų, bet ir savo srities etinės savireguliacijos principų, žurnalistikos gairių ir savų etiškos veiklos instrukcijų.

Dovanos ir parama priimamos pagal joms taikomas koncerno „Alma Media“ taisykles bei procedūras. Nei tiesiogiai, nei netiesiogiai neteikiame finansinės paramos partijoms, grupėms ar pavieniams politikams.

Visuose sprendimuose ir veikloje įvertiname aplinkosaugos aspektą, kad mūsų veiklos poveikis aplinkai būtų kiek įmanoma mažesnis. Dedame visas pastangas poveikio aplinkai mažinimui, pritaikydami geriausias praktikas.

Savo veikloje ir visose veiklos srityse skatiname ekonomiškai, ekologiškai, socialiai ir kultūriškai tvarią plėtrą, veiklos sričiai būdingus įmonių atsakomybės ypatumus, tokius kaip medijų turinio ir skaitmeninių paslaugų patikimumas, atsakomybė dėl aplinkos ir žodžio laisvės užtikrinimas.



7. Įsipareigojimas laikytis „Alma Media“ etikos principų

Almiečiai įsipareigoja savo darbe laikytis šio etikos kodekso ir galimų kitų, jų pareigoms reikšmingų koncerno instrukcijų.

Apie galimus šio kodekso pažeidimus reikia iš karto informuoti savo vadovą, personalo administracijos atstovą arba koncerno teisės skyriaus vadovą. Darbuotojas apie šį kodeksą, kitus veiklos principus ar įstatymus pažeidžiančius veiksmus taip pat gali panešti „Alma Media“ etiškų pranešimų kanalu „Alma Whistleblow“. Informavimo kanalo instrukcijos pateiktos „Alma Media“ intranete bei interneto svetainėje. Informavimo kanalu gali naudotis ir įmonės bendradarbiavimo partneriai bei kitos išorinės organizacijos.

Pranešimus galima teikti savo gimtąja kalba ir jie bus tvarkomi konfidencialiai. Neleisime, kad prieš sąžiningus pranešėjus būtų imtasi keršto ar atsakomųjų priemonių.

Pranešimus priima įmonės teisės skyrius vadybos nustatyto būdu ir rūpinasi tinkamu jų

nagrinėjimu su „Whistleblow“ komanda, kurią sudaro koncerno teisės, ekonomikos ir finansų bei personalo skyrių vadovai. Apie pastebėtus dalykus reguliariai informuojamas valdybos audito komitetas.

Šios instrukcijos kopiją gaus visi almiečiai, be to, ją galima perskaityti „Alma Media“ intranete bei interneto svetainėje. Visi vadovai turi pasirūpinti, kad darbuotojai turėtų šią instrukciją ir prireikus aptarti ją su savo darbuotojais. Dėl galimų neaiškių, su instrukcija susijusių atvejų, darbuotojas pirmiausia turi kreiptis į savo vadovą.

Dėl teisės aktų, šių etiškos veiklos principų arba „Alma Media“ politikos pažeidimų numatytos atitinkamos sankcijos, tarp jų ir galimas darbo sutarties nutraukimas. Sankcijos taip pat gali būti skirtos nepranešus apie žinomą pažeidimą, bandant sukliudyti bendradarbiui pateikti pranešimą arba už melagingą pranešimą. Apie visus pažeidimus pranešama valstybės institucijoms.

„Alma Media Oyj“ vykdomasis direktorius turi teisę daryti techninius šios instrukcijos pakeitimus.

2020.12.14

Kai Telanne
Vykdomasis direktorius
Alma Media Oyj