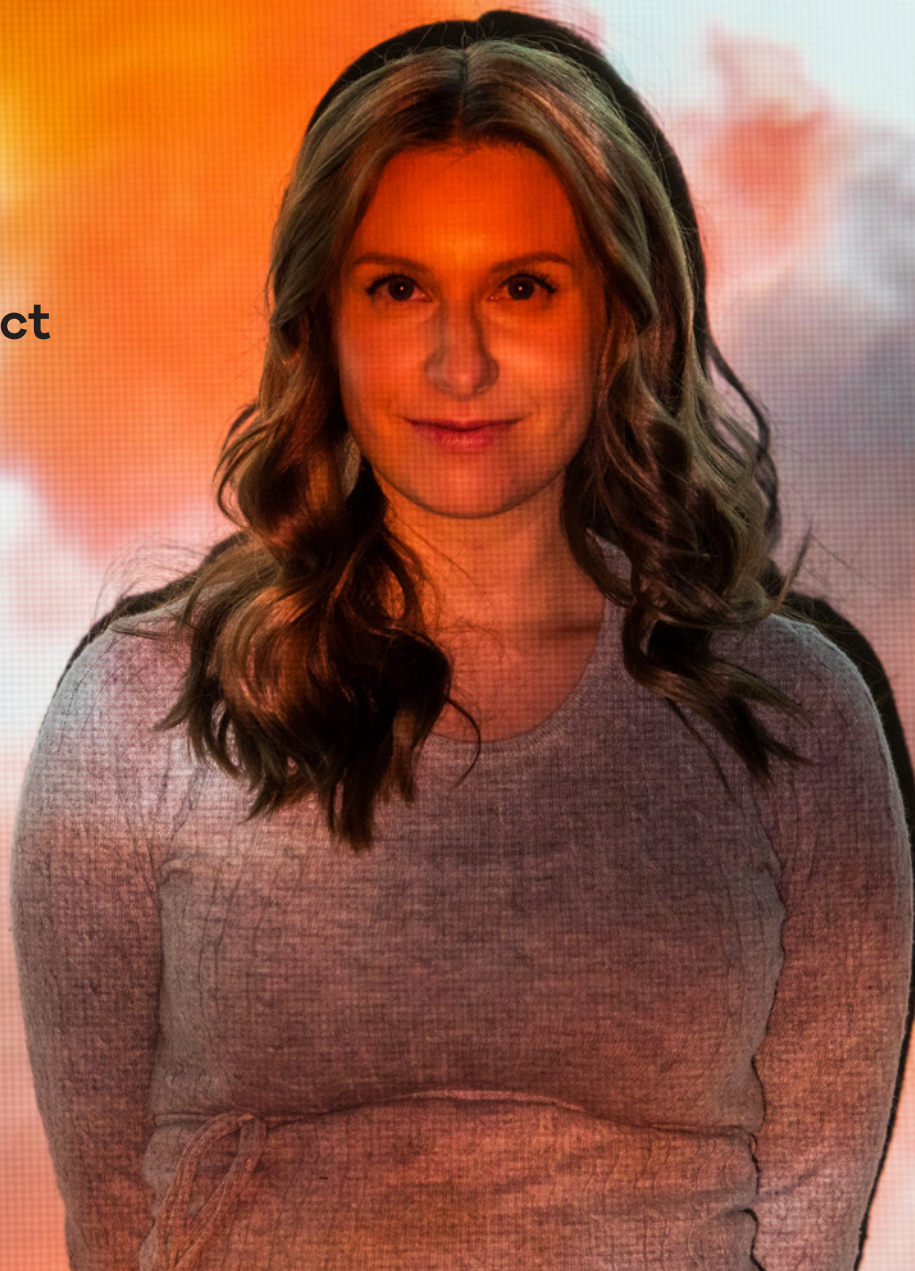




**Alma Median Code of Conduct
ehk eetikakoodeks**



Sisukord

1

Almalased

2

Ühise Alma loomine

3

Koostöö ja
partnerlused

4

Kliendid

5

Seaduste, määruste ja
eeskirjade järgimine

6

Alma Media
ühiskonnas

7

Lubadus järgida Alma
Media eetikakoodeksit
Almalased



Alma Media Code of Conduct ehk eetikakoodeks

Siinne Alma Media juhatuse kinnitatud eetikakoodeks kehtib kõikidele Alma Media ja selle tütarettevõtete töötajatele, olenemata nende ametikohast organisatsioonis või töö tegelikust olemusest. Eetikakoodeks kirjeldab, kuidas me säilitame eetilise, vastutustundliku ja väärtustele vastava tegevuse abil oma huvirühmade usalduse. Eetikakoodeksit täiendavad muuhulgas Alma Media kontserni juhised ja korrad.



1. Almalased

Alma Media eesmärk on oma tegevusega toetada üksikisikute, ettevõtete ja ühiskonna kestlikku kasvu. Meie digiteenused teenindavad nii tavatarbijaid kui ka oma ala spetsialiste. Meedia- ja teenusepakkujana oleme konstruktiivse ühiskondliku arutelu ning demokraatia poolt ja pakume elamusi. Klientide usaldus meie vastu põhineb kvaliteetsel asjakohasel sisul, heal teenindus- ja kasutuskogemusel ning usaldusväärsel kliendiandmete töötlemisel.

Kogu meie tegevust suunavad ühised väärtushinnangud: vaba ja mitmekülgne suhtlus, meeskonnatöö ning julgus.

Iga Alma Media töötaja peab tutvuma ettevõtte eesmärgi ja väärtustega ning saama aru nende mõjust ja tähtsusest nii üksikisiku kui ka kogu töökollektiivi tasandil. Oleme oma väärtushinnangutele tuginedes veendunud, et meie äri tuleviku seisukohast on vaja võimalikult mitmekülgseid almalasi.

Palkame uusi töötajaid üksnes nende pädevuste, võimete ja sobivuse põhjal. Almalastel on õigus õiglasele ja tasuvale hüvitiste pakatile; oskuste arendamisele; tagasisidele; teabele ettevõttes toimuva kohta; ohutule, meeldivale, uuenevale ja arenevale töökeskkonnale ning privaatsusele ja eraelu puutumatusele.

Iga almalane saab omalt poolt kaasa aidata, et töökollektiiv oleks innustav, mitmekülgne ja salliv. Kõik almalased peavad austama põhiõigusi. Me ei salli diskrimineerimist vanuse, soo, rassi, nahavärvi, rahvuse, etnilise päritolu, usu, veendumuste, peresuhete, seksuaalse sättumuse ega võimaliku piiratud töövõime alusel. Me ei salli seksuaalset ega muud ahistamist, ähvardamist, solvavat käitumist, kehalist ega vaimset vägivalda või töökiusamist.



Alma Media kontsern on võtnud kohuseks tagada töökohal ühinemisõigus.

Almalastena anname endast parima, et suhelda kõigi ettevõttest ja selle tegevusest huvitatutega ausalt ja avatult. Me peame meeles, et kui tegutseme ja esineme oma tööandja esindajatena, mõjutab see ettevõtte mainet.

Alma Media toetab ÜRO algatust Global Compact, üleilmset inimõiguste konventsiooni, rahvusvahelise tööorganisatsiooni ILO deklaratsiooni aluspõhimõtete ja -õiguste kohta tööl ning rõhutab nende põhimõtete tähtsust ka huvirühmadele.

2. Ühise Alma loomine

Alma Media töötajad on lojaalsed oma tööandjale ega osale tegevuses, mis läheb vastuollu Alma Media huvidega.

- Me ei osale üksikisikute ega ettevõtjatena üheski tegevuses, mis konkureerib Alma Media või selle äriüksuste tegevusega.
- Me ei eelista Alma Media kontserni nimel koostööd tehes endale või oma lähikondsetele kuuluvaid ettevõtteid.
- Me hoolitseme kontserni materiaalse ja mittemateriaalse vara eest ning peame meeles, et see ei kuulu isiklikult meile.
- Me käime hoolikalt ringi töö käigus teatavaks saanud konfidentsiaalse teabe ja äriplaanidega ega edasta sellesisulist informatsiooni ilma loata kellelegi kontsernisiseselt või -väliselt. Me ei kasuta saadud teavet ära isiklikel eesmärkidel.
- Kui me puutume töö käigus kokku siseinfoga, järgime kontserni siseinfoga seotud juhiseid ja õigusakte. Me ei kasuta Alma Media olulist, avaldamata teavet või materjali lubamatult enda huvides ega avalda seda asjassepuutumatutele.
- Me järgime suhtlemisel alati kontserni kommunikatsiooni- ja avalikustamispõhimõtteid.
- Me järgime sotsiaalmeedias samu teabe usaldusväärsuse ja õigsuse põhimõtteid nagu muus suhtluses.
- Me teeme otsuseid Alma Media huvides ja asjakohase riskide hindamise alusel. Me oleme võtnud kohuseks järgida kontserni juriidilisi- ja finantsjuhiseid ning kooskõlastusringe.



3. Koostöö ja partnerlused

Eduka äri alus on sidemed ja koostöö eri osapoolte vahel. Me kohtleme oma koostööpartnereid võrdselt ning meie hankeotsused põhinevad erapooletutel kriteeriumidel, nagu hind, kvaliteet, tarnevõime ja vastutustundlikkus.

Alma Media eeldab oma koostööpartneritelt kõigi rahvusvaheliselt tunnustatud inimõiguste austamist. Me ei kiida oma tarneahelas heaks lapstööjõu kasutamist, ühtki sunnitöö vormi, inimkaubandust ega muid inimõiguste rikkumisi.

Me ei kiida heaks korruptsiooni ei era- ega ka avalikus sektoris. Me ei anna, küsi, võta ega aktsepteeri kingitusi, makseid, teenuseid ega muid hüvesid, kui vastaspooleks on praegune või võimalik äripartner, kui see võiks mõjutada tähtsa otsuse langetamist ja ületaks tavapärase külalislahkuse piiri. Me ei kiida heaks ebaseaduslikke makseid ehk ametniku otsusetegemist kiirendava pistise või muu hüve kasutamist. Me järgime alati oma koostööpartnerite ja võimalike ametlike kingituste ja külalislahkuse aktsepteerimise juhiseid.

Me austame intellektuaalomandi õigust, autoriõigust, patente, kaubamärke ja ärisaladusi ning meie koostöösuhete konfidentsiaalsust.

4. Kliendid

Oleme mitmekesise ühiskonna usaldusväärsed sõnumite edastajad, teabe tõlgendajad ja teenuste arendajad. Pakume oma digiteenuseid ja meediasisu selliselt, et need oleksid kõigile kättesaadavad. Me kuulume ühiskonda ja meie tegevust suunavad avatus ning vastastikkus.

Me kohtleme oma kliente võrdselt ja kooskõlas konkurentsiseadusega. Meie hinnakiri ja kauplemistingimused on selged ja õiglased.

Me pöörame klientide andmete töötlemisel ja säilitamisel tähelepanu konfidentsiaalsusele ning austame oma klientide privaatsust. Me järgime isikuandmete töötlemise head tava ja andmekaitsetavasid ning järgime iga riigi õigusakte. Me kogume isikuandmeid üksnes seaduste ja ametnike korralduste kohaselt. Me eeldame samade põhimõtete järgimist ka oma äripartneritelt.

5. Seaduste, määruste ja eeskirjade järgimine

Meie äritegevus põhineb aususel, äraostmatusel ning kõigi seonduvate seaduste, ametnike korralduste ja eeskirjade järgimisel kogu oma tegevuses. Õigusakte täiendavad kontserni ja selle ettevõtete koostatud eeskirjad, mida järgime kogu oma tegevuses.

Me konkureerime ausalt ja õiglaselt, pöörates konkurentide, klientide ja muude huvirühmadega suhtlemisel alati tähelepanu konkurentsiseaduse täitmisele. Me ei osale kartellikokkulepetes ega aruta konkurentidega lepingutingimusi, hindu ega muid konkurentsieemalisi üksikasju.

Me eeldame, et ka meie alltöövõtjad ja muud äripartnerid järgivad kohaldatavaid seadusi ning määrusi täiel määral.

Kogu finants- ja muu teave tuleb esitada tõepäraselt, selgelt ja õigeaegselt kooskõlas raamatupidamisseaduste ning kohalike ja rahvusvaheliste finantsarvestuse eeskirjade, standardite ning Alma Media tegevuspõhimõtete ja eeskirjadega.

Me lubame järgida rahapesu tõkestamise seadust ja ennetame maksudest kõrvalehiilimist. Me ei tolereeri mitte mingisugust ebaausat tegevust.

6. Alma Media ühiskonnas

Vastutustundlik tegevus aitab meil oma väärtuslubadust täita. Usaldusväärsuse, sõnavabaduse ja sõltumatuse tagamiseks ei järgi Alma Media digiteenuste, meedia ja muud äritegevused mitte üksnes seadusi ja määrusi, vaid ka majandusharu eetikanorme ning ajakirjandusjuhiseid ja eetikasuuniseid.

Kingitused ja sponsorlus kiidetakse heaks neid puudutavate Alma Media kontserni eeskirjade ja kordade alusel. Me ei toeta rahaliselt otse ega kaudselt erakondi, rühmitusi ega üksikuid poliitikuid.

Oleme oma tegevusega kaasneva keskkonnamõju vähendamiseks oma otsustes ja tegevustes alati võimalikult keskkonnasäästlikud. Püüame vähendada heade tavade järgmise abil oma väärtusahela ökoloogilist jalajälge.

Toetame oma tegevuses ja kogu majandusharus majanduslikult, ökoloogiliselt, sotsiaalselt ja kultuuriliselt säästvat arengut, samuti meie majandusharule omast vastutustundlikku ettevõtlust, s.t usaldusväärset meediasisu ja digiteenuseid, keskkonnavastutust ja sõnavabaduse propageerimist.



7. Lubadus järgida Alma Media eetikakoodeksit

Almalased lubavad järgida siinset eetikakoodeksit ja tööülesannete täitmise seisukohast tähtsaid kontserni kordasid.

Eetikakoodeksiga seotud rikkumistest tuleb viivitamatult teatada oma otsesele juhile, personaliosakonna esindajale või õigusnõunikule. Siinse eetikakoodeksi ja muude tegevuspõhimõtete rikkumisest või seadusvastasest tegevusest teatamiseks võib kasutada Alma Media rikkumistest teavitamise kanalit Alma Whistleblow. Rikkumistest teavitamise kanali kasutusjuhendi leiab Alma Media siseveebist ja veebilehelt. Rikkumistest teavitamise kanalit saavad kasutada ka ettevõtte koostööpartnerid ja teised ettevõttevälised isikud.

Rikkumistest võite teada anda oma emakeeles, konfidentsiaalsus on täielikult tagatud. Me ei tolereeri kättemaksu ega vastumeetmeid isikute suhtes, kes annavad rikkumistest heas usus teada.

Juhatuse otsuse järel tegelevad juhtumiga kontserni õigusosakond ja rikkumiste uurimisrühm, kuhu kuuluvad kontserni õigusnõunik, majandus- ja finantsdirektor ning personalidirektor. Rikkumiste uurimisrühm annab aru juhatuse auditikomiteele.

Iga almalane saab selle eetikakoodeksi koopia. Lisaks saab koodeksit lugeda Alma Media siseveebis ja veebilehel. Iga otsene juht hoolitseb selle eest, et siinne eetikakoodeks oleks töötajatele kättesaadav ja vaatab selle vajaduse korral koos töötajatega läbi. Kui mõni juhis jääb arusaamatuks, peab töötaja selgituste saamiseks pöörduma esmajoones oma otsese juhi poole.

Seaduse, siinse eetikakoodeksi või Alma Media tegevuspõhimõtete rikkumine toob kaasa asjakohased sanktsioonid, sh töölepingu võimaliku lõpetamise. Samuti võidakse määrata sanktsioonid teadaolevast rikkumisest teatamata jätmise, kolleegi

teavitamast takistamise või valeteate esitamise eest. Kõikidest kuritegudest teatatakse ametiisikutele.

Alma Media Oyj tegevdirektor võib teha eetikakoodeksis tehnilisi muudatusi.

14.12.2020

Kai Telanne
Tegevdirektor
Alma Media Oyj