



Kodex chování
společnosti Alma Media



Obsah

1

Zaměstnanci
společnosti Alma Media

2

Utváření soudržné
společnosti Alma Media

3

Spolupráce a
partnerství

4

Zákazníci

5

Vyhovění zákonným
předpisům a směrnicím

6

Alma Media a
společenská
odpovědnost

7

Dodržování Kodexu
chování společnosti
Alma Media



Kodex chování společnosti Alma Media

Tento Kodex chování, schválený představenstvem společnosti Alma Media, je platný pro všechny zaměstnance společnosti Alma Media i jejích dceřiných společností bez ohledu na jejich postavení v organizaci či povahu jejich pracovního poměru. Tento Kodex chování popisuje, jak udržujeme důvěru všech zúčastněných tím, že naši činnost provádíme eticky, zodpovědně a v souladu s našimi hodnotami. Doplnují ho další pokyny a zásady vydané skupinou Alma Media.



1. Zaměstnanci společnosti Alma Media

Cílem společnosti Alma Media je jednat způsoby, které posilují udržitelný růst jednotlivců, firem a celé společnosti. Naše digitální služby slouží koncovým uživatelům i profesionálům. Jako společnost poskytující média a služby podporujeme konstruktivní sociální diskusi a demokracii a nabízíme pro to naše zkušenosti a postřehy. Důvěru našich zákazníků jsme si zasloužili díky našemu vysoce kvalitnímu a relevantnímu obsahu, dobrým službám a zkušenostem zákazníků i díky spolehlivému zpracovávání údajů zákazníků.

Vše, co děláme, podřizujeme našim společným hodnotám, jimiž jsou svoboda a žurnalistická pluralita, týmová práce a odvaha.

Každý zaměstnanec společnosti Alma Media je povinen znát poslání a hodnoty společnosti Alma Media a porozumět jejich významu i dopadu jak na individuální úrovni, tak i ve vztahu k pracovnímu prostředí. Naše hodnoty nás vedou k přesvědčení, že formování budoucnosti pro naši činnost vyžaduje, aby naše zaměstnanecká základna byla co nejrozmanitější.

Nové zaměstnance přijímáme výhradně na základě jejich schopností a dovedností. Zaměstnanci společnosti Alma Media mají právo na spravedlivé odměňování ve výši, která odpovídá nárokům dané práce. Zaměstnanci mají také příležitost k rozvoji svých dovedností a schopností, možnost získávat zpětnou vazbu, jsou průběžně informováni o firemních záležitostech a mají nárok na práci v bezpečném, příjemném prostředí zaměřeném na obnovu a rozvoj, kde je respektováno soukromí a osobní život každého jednotlivce.

Všichni ve společnosti Alma Media mohou přispívat k tomu, aby byla naše komunita inspirativní, různorodá a inkluzivní. Každý ve společnosti Alma Media musí respektovat základní lidská práva. Netolerujeme diskriminaci na základě věku, pohlaví, rasy, barvy pleti, národnosti či etnického původu, náboženského přesvědčení, víry, rodinných vztahů, sexuální orientace či zdravotního stavu. Řídíme se zásadami nulové tolerance vůči sexuálnímu obtěžování a jiným formám obtěžování, hrozbám, urážlivému či ponižujícímu jednání, fyzickému a psychologickému násilí či šikaně na pracovišti.



Skupina společností Alma Media se zavazuje, že na jejím pracovišti bude dodržováno právo zaměstnanců organizovat se v odborech.

Jako zaměstnanci společnosti Alma Media vynakládáme maximální úsilí, abychom komunikovali pravdivě a otevřeně s každým, kdo má zájem o naši společnost a její činnost. Při vystupování jménem společnosti mimo pracoviště musíme mít vždy na paměti, že naše chování má dopad na její pověst.

Společnost Alma Media respektuje iniciativu Organizace spojených národů Global Compact, Univerzální deklaraci lidských práv a Deklaraci MOP o základních zásadách a právech při práci. Skupina rovněž zdůrazňuje tyto principy všem zúčastněným.

2. Utváření soudržné společnosti Alma Media

Všichni zaměstnanci společnosti Alma Media jsou vůči svému zaměstnavateli loajální a zdržují se jakýchkoli činností, které by byly v rozporu se zájmy společnosti:

- Neprovádíme žádné činnosti, ať už jako soukromé osoby nebo podnikatelé, jež by konkurovaly obchodním zájmům společnosti Alma Media nebo jejích organizačních složek.
- Při práci jménem společnosti Alma Media neposkytujeme přednostní zacházení firmám, které vlastníme my sami, anebo nám blízce spřízněné osoby.
- S naším hmotným i nehmotným majetkem nakládáme s náležitou péčí a vždy pamatujeme na to, že se nejedná o náš soukromý majetek.
- S důvěrnými informacemi o obchodních právech zacházíme opatrně a bez patřičného oprávnění je nikdy nepřístupňujeme žádným osobám uvnitř či vně skupiny. Informace, které obdržíme, nezneužíváme k naplňování svých osobních zájmů.
- Pokud při své pracovní činnosti nakládáme s důvěrnými interními informacemi, pak ve všech souvisejících záležitostech dodržujeme platnou Směrnici pro zacházení s důvěrnými interními informacemi a dodržujeme také platnou právní úpravu, která se k tomu váže. Nevyužíváme ani nepřístupňujeme třetím osobám žádné zásadní nezveřejněné informace, které se týkají společnosti Alma Media, aniž bychom k tomu byli náležitě oprávněni.
- Při veškeré komunikaci vždy dodržujeme Zásady skupiny pro komunikaci a zpřístupňování informací.
- Na sociálních sítích se řídíme stejnými pravidly týkajícími se důvěrnosti a přesnosti informací jako v ostatní komunikaci.
- Rozhodnutí činíme v nejlepším zájmu společnosti Alma Media při pečlivém posouzení příslušných rizik. Jsme zavázáni dodržovat pokyny a postupy při schvalování od právního a finančního oddělení skupiny.



3. Spolupráce a partnerství

Úspěšné podnikání se neobejde bez spolupráce a partnerství mezi různými subjekty. S našimi partnery zacházíme férovým a rovným způsobem a naše nákupní rozhodnutí vždy zakládáme na objektivních kritériích, jako jsou cena, kvalita, dodací podmínky a odpovědnost potencionálního partnera.

Společnost Alma Media vyžaduje od svých partnerů, aby respektovali všechna mezinárodně uznávaná lidská práva. V našem dodavatelském řetězci nepřehlídíme zneužívání dětské práce, jakoukoli formu nucené práce, obchodování s bílým masem nebo jakékoli jiné porušování lidských práv.

Netolerujeme korupční jednání ani úplatkářství jakéhokoli druhu, ať už v soukromém či veřejném sektoru. Z tohoto důvodu neposkytujeme, nepožadujeme, nepřijímáme ani neakceptujeme žádné dary, úplaty, služby či jiné výhody od protistrany či pro protistranu, kterou je náš současný či potenciální obchodní partner, jestliže takový dar, úplata, služba či jiná výhoda překračuje meze běžné pohostinnosti a lze ji v rozumné míře považovat za snahu ovlivnit rozhodování. Rovněž netolerujeme využívání nelegálních plateb nebo úplatků k urychlení rozhodování úřadů. Vždy dodržujeme pravidla vydaná našimi partnery a v příslušných případech také úřadů, pokud jde o příjem darů a pohoštění.

Respektujeme práva duševního vlastnictví, autorská práva, patenty, ochranné známky, obchodní tajemství i důvěrnou povahu našich partnerství.

4. Zákazníci

Jsme důvěryhodnými nositeli sdělení, interprety informací a poskytovateli služeb v pluralistické společnosti. Naše digitální služby a média nabízíme tak, aby byly přístupné všem. V rámci všech našich aktivit uplatňujeme zásady otevřenosti a interaktivity, abychom byli nedílnou součástí komunity.

S našimi zákazníky zacházíme rovným způsobem a v souladu se zákonem o otevřené hospodářské soutěži. Naše cenové i obchodní podmínky jsou transparentní a spravedlivé.

Při zpracovávání a archivaci údajů našich zákazníků zachováváme přísnou důvěrnost a dbáme na ochranu jejich soukromí. Dodržujeme osvědčené postupy spojené se zpracováním osobních údajů a informační bezpečnosti, jakož i platnou legislativu každé země, v níž působíme. Osobní údaje shromažďujeme pouze způsobem povoleným zákonem a v souladu s nařízeními vydanými úřady. Po našich obchodních partnerech vyžadujeme dodržování stejných pravidel.

5. Vyhovění zákonným předpisům a směrnicím

Naše obchodní činnost je založena na našem odhodlání vždy jednat čestně, netolerovat korupci a dodržovat veškeré zákonné předpisy a směrnice platné všude tam, kde působíme. Zákonné předpisy jsou doplněny jak našimi směrnicemi v rámci skupiny Alma Media, tak směrnicemi v rámci dceřiných společností – takto dohromady upravují veškeré naše aktivity.

Ve vztahu k naší konkurenci, zákazníkům a dalším zúčastněným se chováme férově, čestně a vždy s ohledem na platné zákony o hospodářské soutěži. Nezapojujeme se do kartelů a rovněž nevyjednáváme dohody ohledně smluvních podmínek, cen ani o jiných konkurenčních ujednáních s naší konkurencí.

Rovněž vyžadujeme, aby naši smluvní partneři a ostatní obchodní partneři dodržovali platnou legislativu a nařízení ve všech ohledech.

Veškeré finanční i nefinanční informace musí být předkládány pravdivě, transparentně a včas v souladu s účetní legislativou, místními a mezinárodními nařízeními a standardy, jimiž se řídí finanční vykazování, a v souladu se zásadami a pokyny společnosti Alma Media.

Zavazujeme se dodržovat veškerou legislativu proti praní špinavých peněz a pro prevenci daňových úniků. Netolerujeme žádnou formu nečestného jednání.

6. Alma Media a společenská odpovědnost

Odpovědné podnikání nám umožňuje dostat našim hodnotám. V zájmu zajištění důvěryhodnosti, svobody projevu a nezávislosti společnost Alma Media dbá na to, aby její digitální služby, média i jiné aktivity vyhovovaly zákonným předpisům, a zároveň přijímá etickou seberegulaci mediálního odvětví a také žurnalistické a další etické zásady.

Darování a sponzorství jsou schvalovány v souladu s příslušnými zásadami a postupy skupiny Alma Media. Neposkytujeme přímou ani nepřímou finanční podporu politickým stranám, skupinám nebo jednotlivým politikům.

Při všech našich rozhodnutích i jednání vždy bereme ohled na životní prostředí, abychom minimalizovali ekologické dopady našich aktivit. Zaměřujeme se na redukci ekologické stopy našeho provozního řetězce v souladu s osvědčenými postupy.

Podporujeme finančně, ekologicky, sociálně a kulturně udržitelný rozvoj jak v souvislosti s našimi vlastními aktivitami, tak i ve vztahu k celému oboru, v němž působíme. Klademe důraz na zásadní vlastnosti určující společenskou odpovědnost v odvětví, jako je spolehlivost mediálního obsahu a digitálních služeb, environmentální odpovědnost a svoboda projevu.



7. Závazek dodržování Kodexu chování společnosti Alma Media

Zaměstnanci společnosti Alma Media se zavazují dodržovat tento Kodex chování společně s dalšími zásadami a směrnici skupiny, jež jsou relevantní pro jejich práci.

Jakékoli porušení tohoto Kodexu chování musí být neprodleně oznámeno nadřízenému pracovníkovi, zástupci oddělení lidských zdrojů nebo hlavnímu právnímu poradci skupiny. Zaměstnanci mají rovněž možnost oznámit chování, jež je v rozporu s tímto Kodexem chování, pracovními postupy nebo zákonnými předpisy, prostřednictvím oznamovacího kanálu Alma Whistleblow. Informace o tom, jak oznamovací kanál používat, jsou k dispozici na intranetu a webových stránkách společnosti Alma Media. Oznamovací kanál je k dispozici také pro partnery skupiny a ostatní externí subjekty.

Oznámení mohou být podávána v rodném jazyce oznamovatele a bude s nimi nakládáno s přísnou důvěrností. Netolerujeme žádné formy odplaty či protiopatření vůči lidem, kteří bezelstně podají oznámení.

Právní oddělení společnosti Alma Media obdrží zprávu způsobem, o němž rozhodně správní rada, a ve spolupráci s pověřeným týmem zajistí její řádné zpracování. Tento tým sestává z právního poradce skupiny, finančního ředitele a výkonného viceprezidenta pro personalistiku. Zjištěné poznatky jsou pravidelně předkládány auditnímu výboru představenstva.

Kopie tohoto Kodexu chování bude distribuována všem zaměstnancům společnosti Alma Media. Kodex chování bude rovněž k dispozici na intranetu a webových stránkách společnosti Alma Media. Každý nadřízený pracovník musí zajistit, aby všichni zaměstnanci měli přístup ke Kodexu chování, a podle potřeby by je měli seznámit s jeho obsahem. V případě jakýchkoli nejasností nebo dotazů týkajících se Kodexu chování by se zaměstnanci měli obrátit o pomoc ke svým nadřízeným pracovníkům.

Porušování zákona, tohoto Kodexu chování nebo zásad a směrnic společnosti Alma Media

má příslušné důsledky, včetně možného ukončení pracovního poměru. Nenahlášení zjevného porušování, pokus zabránit kolegovi v nahlášení přestupku, nebo nahlášení smyšleného přestupku může rovněž mít závažné důsledky. Veškeré trestné činy jsou nahlášený příslušným úřadům.

Prezident a výkonný ředitel Alma Media je oprávněn provést technické změny tohoto Kodexu chování.

14.12.2020

Kai Telanne
Prezident a výkonný ředitel
Alma Media