



Kodeks ponašanja
tvrtke Alma Media

MojPosao



Sadržaj

1

Zaposlenici tvrtke Alma Media

2

Izgradnja usklađene tvrtke Alma Media

3

Suradnja i partnerstva

4

Kupci

5

Usklađenost sa zakonima, uredbama i smjernicama

6

Alma Media u društvu

7

Poštivanje Kodeksa ponašanja tvrtke Alma Media



Kodeks ponašanja tvrtke Alma Media

Ovaj Kodeks ponašanja odobrio je odbor Uprave korporacije Alma Media i odnosi se na sve zaposlenike tvrtke Alma Media i njenih podružnica neovisno o njihovom položaju u organizaciji i prirodi njihova posla. Kodeks ponašanja opisuje način na koji zadržavamo povjerenje dioničara etičnim poslovanjem, odgovornošću i radom u skladu s našim vrijednostima. Kodeks ponašanja dopunjen je dodatnim smjernicama i načelima koje je izdala grupacija Alma Media.



1. Zaposlenici tvrtke Alma Media

Svrha tvrtki Alma Media je djelovati na načine kojima se poboljšava održivi rast pojedinaca, tvrtki i društva. Naše digitalne usluge služe kupcima i stručnjacima. Kao medijska i uslužna tvrtka podržavamo konstruktivnu društvenu raspravu i demokraciju te nudimo iskustva i informacije. Povjerenje naših kupaca zadobili smo zahvaljujući relevantnom sadržaju visoke kvalitete, dobroj usluzi i korisničkom doživljaju te odgovornoj obradi korisničkih podataka.

Sve što činimo vođeno je našim zajedničkim vrijednostima: slobodom i pluralizmom novinarstva, timskim radom i odvažnošću.

Svi u tvrtki Alma Media moraju znati našu svrhu i vrijednosti te shvatiti njihov utjecaj i značaj na osobnoj razini i unutar poslovne zajednice. Smatramo da je u skladu s našim vrijednostima za stvaranje budućnosti našeg poslovanja potrebna vrlo raznolika skupina zaposlenika.

Nove zaposlenike zapošljavamo isključivo na temelju njihovih sposobnosti i talenata. Zaposlenici tvrtke Alma Media imaju pravo na pravednu i zasluženu naknadu, prilike za razvoj vještina i sposobnosti, na povratne informacije o radu, informacije o pitanjima tvrtke, na rad u sigurnoj i ugodnoj okolini u kojoj se teži obnovi i razvoju te se poštuje svačija privatnost i osobni život.

Svi u tvrtki Alma Media mogu doprinijeti tome da naša radna zajednica bude inspirativna, raznolika i inkluzivna. Svi u tvrtki Alma Media moraju poštovati osnovna ljudska prava. Ne odobravamo diskriminaciju na temelju dobi, spola, rase, boje kože, nacionalnosti ili etničkog porijekla, vjerskog opredjeljenja, uvjerenja, obiteljskih veza, seksualne orijentacije ili invaliditeta. Provodimo politiku nulte tolerancije prema seksualnom uznemiravanju i drugim oblicima uznemiravanja, prijetnjama, uvredljivom ponašanju, fizičkom i psihičkom nasilju te zlostavljanju na radnom mjestu.



Grupacija Alma Media zalaže se za osiguranje poštovanja prava djelatnika na organizaciju na radnom mjestu.

Kao zaposlenici tvrtke Alma Media trudimo se iskreno i otvoreno komunicirati sa svima koje zanima naša tvrtka i njezin rad. Kada predstavljamo svoju tvrtku izvan radnog mjesta, moramo imati na umu da naše ponašanje utječe na ugled društva.

Alma Media poštuje inicijativu UN-a Global Compact, Opću deklaraciju o ljudskim pravima i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima na radu. Grupacija isto tako svojim dioničarima naglašava ova načela.

2. Izgradnja usklađene tvrtke Alma Media

Zaposlenici tvrtke Alma Media odani su poslodavcu i ne rade ništa što je u suprotnosti s interesima tvrtke Alma Media.

- Ne sudjelujemo, ni kao pojedinci ni kao poslovni ljudi, u poslovima koji mogu biti konkurencija tvrtki Alma Media i njezinim podružnicama.
- Ne dajemo prednost tvrtkama u našem vlasništvu ili u vlasništvu nekoga iz kruga naših najbližih suradnika kada radimo u ime tvrtke Alma Media.
- Brinemo za materijalno i nematerijalno vlasništvo i ne zaboravljamo da to nije naše osobno vlasništvo.
- Oprezno rukujemo povjerljivim informacijama i poslovnim planovima te ne otkrivamo takve informacije nikomu u Grupaciji ni izvan nje bez potrebnih ovlasti. Informacije koje saznamo ne upotrebljavamo za ostvarivanje vlastitih interesa.
- Ako radimo s povjerljivim informacijama, držimo se Smjernica Grupacije za upućene osobe i primjenjivih zakona u svemu povezanom s upućenim osobama. Ne upotrebljavamo i ne otkrivamo drugima informacije o neobjavljenim materijalima koji pripadaju tvrtki Alma Media bez ovlasti.
- Pridržavamo se Pravilnika za komunikaciju i otkrivanje podataka Grupacije u svakoj komunikaciji.
- Na društvenim mrežama poštujemo ista načela koja se odnose na povjerljivost i točnost podataka kao i u drugim vrstama komunikacija.
- Odluke donosimo na temelju interesa tvrtke Alma Media i prema odgovarajućim procjenama rizika. Zalažemo se za usklađenost s pravnim i financijskim smjernicama Grupacije te postupcima.



3. Suradnja i partnerstva

Uspješno poslovanje uključuje umrežavanje i partnerske odnose među raznim poslovnim strankama. Prema partnerima se odnosimo pošteno i jednako, a naše se odluke o kupnji temelje na objektivnim kriterijima, kao što su cijena, kvaliteta, sposobnost ispunjavanja obveza i odgovornost potencijalnog partnera.

Alma Media zahtijeva da partneri poštuju sva međunarodno priznata ljudska prava. Ne odobravamo dječji rad, bilo kakav oblik prisilnog rada, trgovine ljudima ili drugih kršenja ljudskih prava u našem opskrbnom lancu.

Ne odobravamo korupciju ili podmićivanje bilo koje vrste u privatnom ili javnom sektoru. Dakle, ne dajemo, ne zahtijevamo, ne primamo i ne prihvaćamo darove, novac, usluge ni druge povlastice u kojima je druga strana sadašnji ili budući poslovni partner ako dar, novac, usluga ili druga povlastica mogu utjecati na donošenje odluke i ako prelaze granice uobičajene pristojnosti. Ne podržavamo ni nezakonite uplate ili male iznose mita kojima se pokušava ubrzati donošenje odluke nadređenih. Uvijek se pridržavamo smjernica koje su izdali naši partneri i, kada je to primjenjivo, nadređeni za primanje darova i gostoprimstvo.

Poštujemo prava intelektualnog vlasništva, autorskog prava, prava patenta, robnog žiga i poslovnih tajni te povjerljivu prirodu naših partnerstava.

4. Kupci

Pouzdana smo, prenosimo poruke, tumačimo informacije i razvijamo usluge u pluralističkom društvu. Trudimo se da naše digitalne usluge i mediji budu dostupni svima. Kao dio društva, u našem poslovanju vodimo se načelima otvorenosti i interaktivnosti.

Odnosimo se prema korisnicima jednako i u skladu s pravom tržišnog natjecanja. Naše cijene i uvjeti trgovanja transparentni su i pravedni.

S povjerljivošću rukujemo korisničkim podacima i poštujemo privatnost naših kupaca. Poštujemo najbolje prakse povezane s obradom osobnih podataka i informacijskom sigurnošću kao i primjenjive zakone svake države u kojoj djelujemo. Prikupljamo osobne podatke samo na zakonom dopušten način i u skladu s naredbama koje izdaju nadređeni. Zahtijevamo da naši poslovni partneri poštuju ista načela.

5. Usklađenost sa zakonima, uredbama i smjernicama

Naš se rad temelji na poštenju, neiskvarenosti i poštivanju svih zakona, uredbi i smjernica relevantnih za rad na svim mjestima gdje poslujemo. Smjernice temeljene na zakonu nadopunjene su smjernicama Grupacije i njezinih podružnica koje se primjenjuju na sve poslove.

U odnosu s konkurentima, kupcima i drugim interesnim grupama natječemo se pošteno i iskreno, uvijek vodeći računa o pravu tržišnog natjecanja. Ne sudjelujemo u kartelima i ne raspravljamo s konkurentima o uvjetima ugovora, cijenama ili drugim pojedinostima povezanim s tržišnim natjecanjem.

Zahtijevamo da se naši podugovaratelji i drugi poslovni partneri pridržavaju primjenjivih zakona i uredbi u svakom pogledu.

Svi financijski i nefinancijski podaci moraju se vjerno, transparentno i pravovremeno prikazati u skladu s računovodstvenim, lokalnim i međunarodnim propisima i standardima financijskog izvještavanja te pravilima i smjernicama tvrtke Alma Media.

Zalažemo se za pridržavanje zakona o sprječavanju pranja novca i sprječavanju utaje poreza. Ne odobravamo nepošteno postupanje bilo kojeg oblika.

6. Alma Media u društvu

Poslovna odgovornost omogućava nam da ispunimo svoju ponuđenu vrijednost. Kako bismo osigurali pouzdanost, slobodu govora i neovisnost, digitalne usluge, medijsko i ostalo djelovanje tvrtke Alma Media usklađeno je sa zakonima i uredbama, a usto, tvrtka primjenjuje vlastita etička načela rada u medijskoj industriji te novinarske smjernice i vlastite etičke smjernice.

Donacije i sponzorstva odobravaju se u skladu s relevantnim pravilima i postupcima grupacije Alma Media. Ne pružamo izravnu ili neizravnu financijsku potporu političkim strankama, grupama ili pojedinačnim političarima.

Vodimo računa o okolišu u svim svojim odlukama i radnjama kako bismo smanjili utjecaj svoga rada na okoliš. Usmjereni smo na smanjenje utjecaja na okoliš našeg lanca vrijednosti u skladu s najboljim praksama.

Promičemo financijski, ekološki, društveno i kulturno održiv razvoj u svom radu i kao dio šire industrije te promičemo značajke poslovne odgovornosti u medijskoj industriji, kao što su pouzdanost medijskog sadržaja i digitalnih usluga, odgovornost prema okolišu i promicanje slobode govora.



7. Poštivanje Kodeksa ponašanja tvrtke Alma Media

Zaposlenici tvrtke Alma Media obvezuju se da će raditi u skladu s Kodeksom ponašanja i drugim pravilima Grupacije koja su relevantna za njihov rad.

Svako kršenje Kodeksa ponašanja mora se odmah prijaviti nadzorniku, predstavniku Službe ljudskih resursa ili glavnom pravniku Grupacije. Zaposlenici mogu prijaviti ponašanje koje nije u skladu s Kodeksom ponašanja, s drugim načelima rada ili zakonom preko kanala za izvještavanje Alma Whistleblow. Upute za upotrebu kanala za prijavljivanje dostupne su na intranetu i web-stranici tvrtke Alma Media. Kanal za prijavljivanje nepravilnosti dostupan je partnerima Grupacije i vanjskim stranama.

Prijave o nepravilnostima mogu se predati na materinjem jeziku prijavitelja i potpuno su povjerljive. Ne podržavamo odmazdu ni mjere protiv ljudi koji iskreno podnesu prijavu o nepravilnosti.

Pravni odjel tvrtke Alma Media primit će poruke kako odluči odbor Uprave i pobrinuti se da se obrade na odgovarajući način, zajedno s timom za prijavljivanje nepravilnosti koji se sastoji od glavnog pravnika Grupacije, glavnog financijskog direktora i potpredsjednika Službe ljudskih resursa. Primjedbe se redovito prijavljuju Revizijskom odboru Uprave.

Svi zaposlenici tvrtke Alma Media dobit će primjerak Kodeksa ponašanja. Kodeks ponašanja dostupan je i na intranetu i web-stranici tvrtke Alma Media. Svaki se nadzornik mora pobrinuti za to da Kodeks ponašanja bude dostupan zaposlenicima i, ako je potrebno, mora pregledati Kodeks ponašanja sa zaposlenicima. U slučaju da postoje dvojbe ili pitanja o Kodeksu ponašanja, zaposlenici trebaju tražiti pomoć i pojašnjenje od svojih nadzornika.

Kršenje zakona, ovog Kodeksa ponašanja ili pravila tvrtke Alma Media imaju odgovarajuće posljedice, uključujući potencijalni prestanak

radnog odnosa. Neprijavljivanje saznanja o kršenju, pokušaj sprječavanja kolege od prijavljivanja kršenja i lažno prijavljivanje kršenja također može imati posljedice. Sva se kaznena djela prijavljuju nadređenima.

Predsjednik i glavni direktor korporacije Alma Media ima pravo unositi tehničke promjene u Kodeks ponašanja.

14.12.2020.

Kai Telanne
Predsjednik i glavni direktor
Korporacija Alma Media