

Alma Media Q1 2012

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja

27.4.2012

Agenda

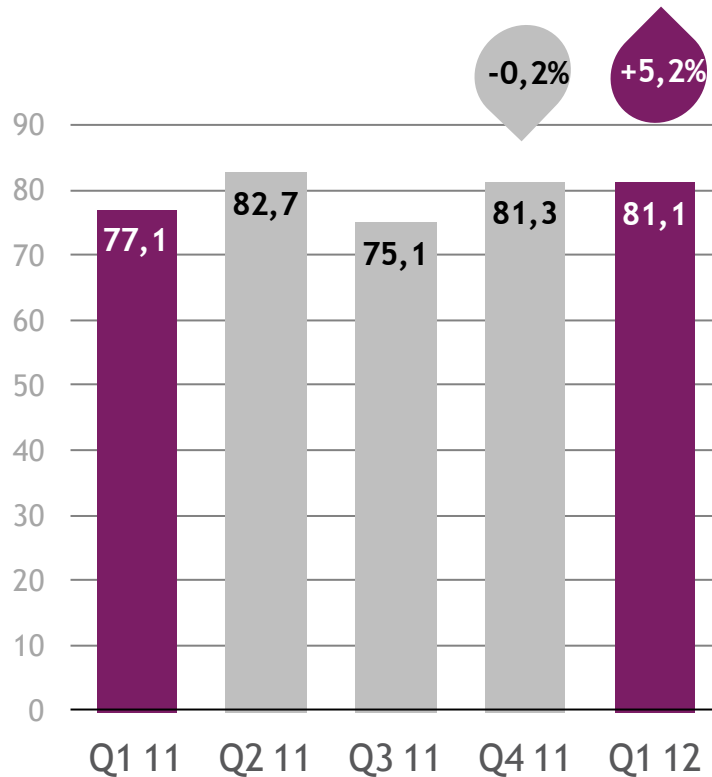
- Q1 2012 lyhyesti
- Keskeiset strategiset hankkeet
- Markkinoiden kehitys Suomessa
- Taloudellinen kehitys ja näkymät

Q1 / 2012 lyhyesti

- Mediamainonnan markkina kasvoi vain 1,4 %.
- Kilpailutilanne muuttui asuntokaupan verkkopalveluissa.
- Yritysosot kasvattivat liikevaihtoa, digitaalisen liiketoiminnan osuus jo lähes neljännes.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 11,6 (11,6) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 8,5 (9,0) milj. euroon.
- Tilikauden tulos laski 2,7 (6,9) milj. euroon
 - Arvon alentumistappio ja kauppahintasaamisen käyvän arvon muutos olivat yhteensä 2,7 milj. euroa.

Liikevaihto kasvoi yritysstojen tukemana

Liikevaihto, MEUR
IFRS

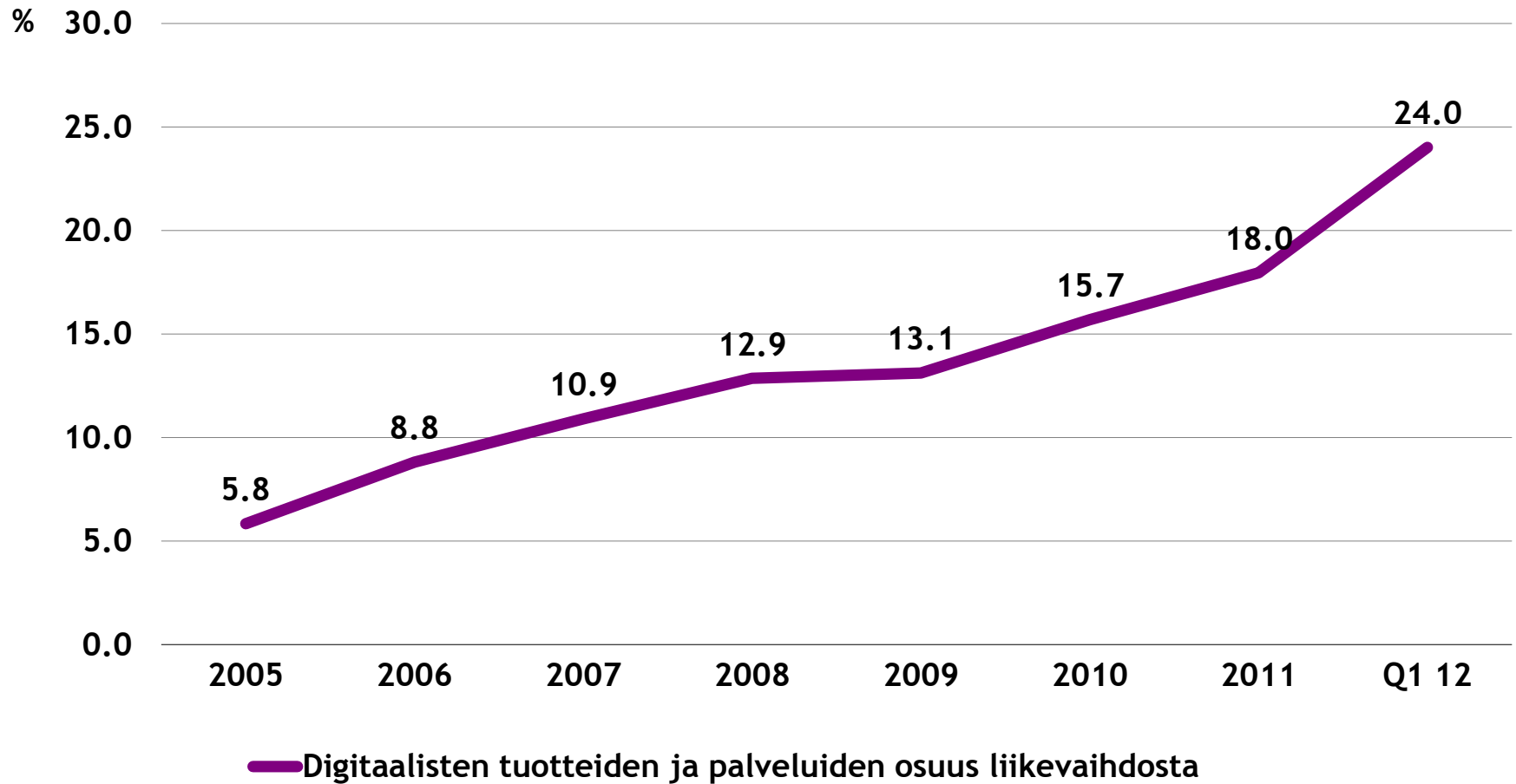


Liikevoitto, MEUR
IFRS



■ Kertaluonteiset erät

Digitaalinen liiketoiminta kasvaa



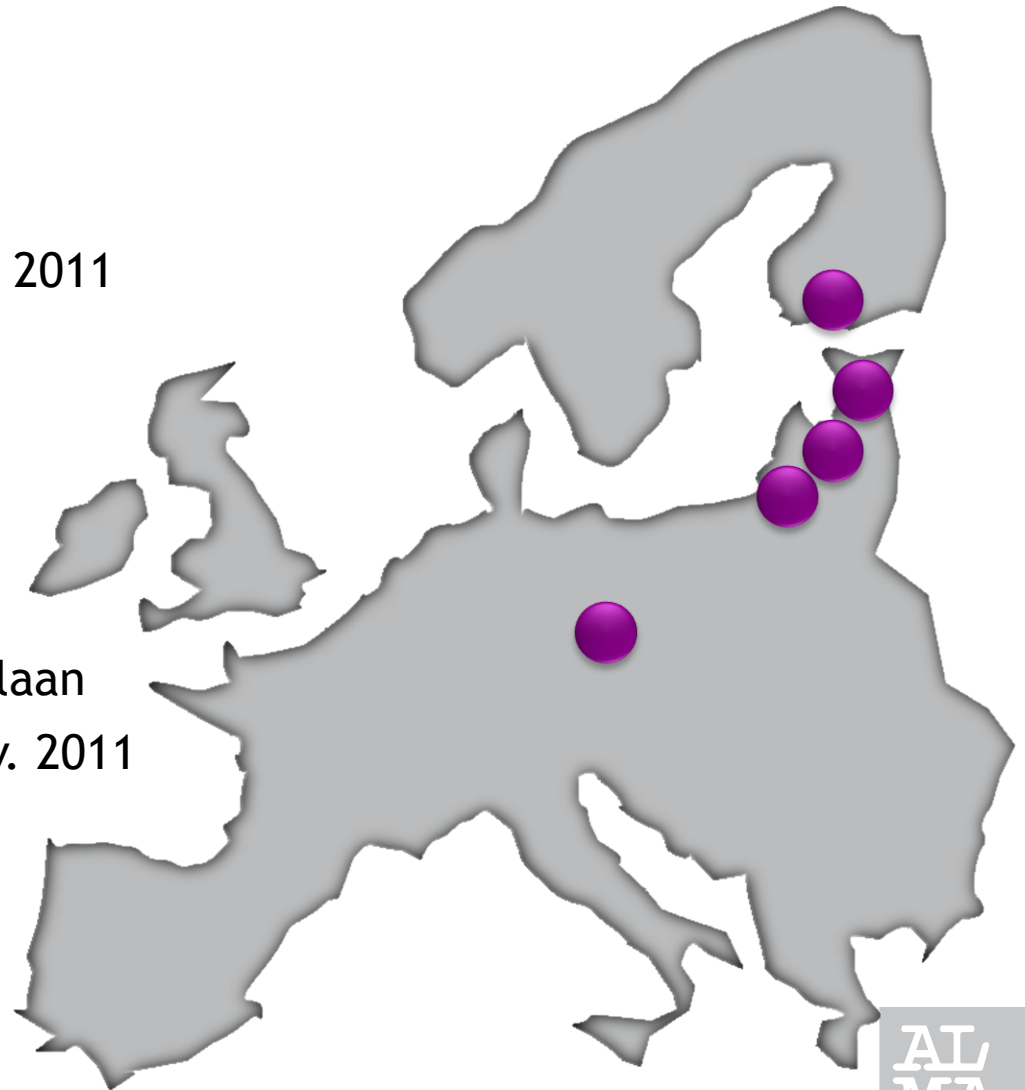
Rekrytointipalvelut kansainvälistyvät

CV Online

- Baltian johtava alallaan
- Liikevaihto 2,0 milj. euroa v. 2011
- Henkilöstöä noin 34

LMC

- Tsekin tasavallan johtava alallaan
- Liikevaihto 16,5 milj. euroa v. 2011
- Henkilöstöä noin 200



Merkittäviä sopeutustoimia käynnissä

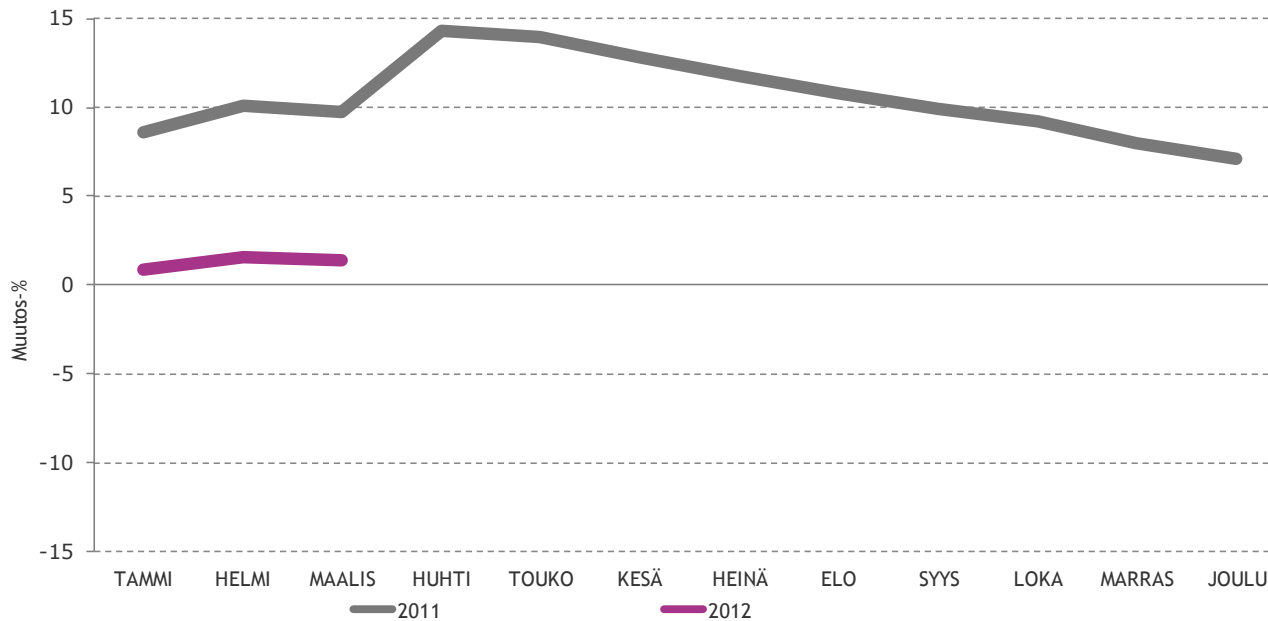
- Toimialan rakennemuutos ja median transformaatio kiihtynyt alkuvuodesta.
- Tammi-huhtikuussa käynnistetty neljä mittavaa muutoshanketta, joihin sisältyy henkilöstövaikutuksia.
- Tavoitteina uudelleenorganisoida ja tehostaa toimintaa.
- Alma Manun ja Alma Mediapartnersin neuvottelut päättyneet, henkilöstön määrä vähenee yhteensä 32 henkilötyövuodella.
- Alma Aluemedian ja Alma Intermedian neuvottelut ovat vielä kesken, alustavan arvion mukaan henkilöstön määrä saattaa vähentyä enintään 146 henkilötyövuodella.



Markkinoiden kehitys Suomessa

Mediamainonnan muutos Q1 / 2012

Kuukausittain kumulatiivisesti (muutos-% edellisen vuoden vastaavaan aikajaksoon)

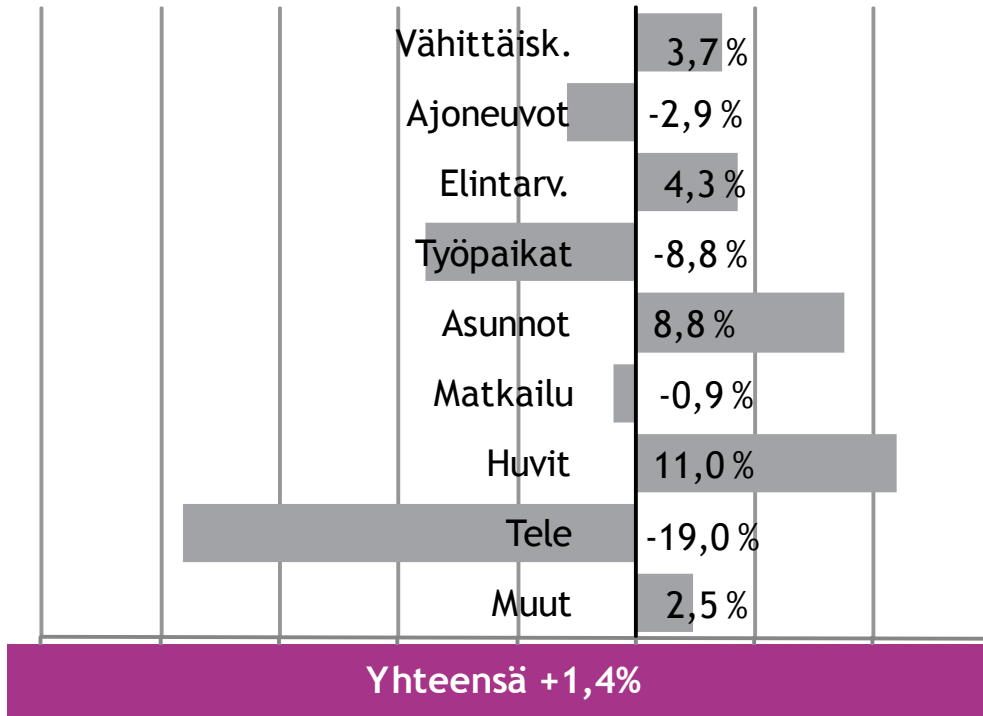


Muutos, %	Q1 2012
Sanomalehdet yhteensä	-1,3
Aikakauslehdet	-1,7
Televisio	4,5
Radio	4,5
Internet	13,7
YHTEENSÄ	1,4

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1 / 2012

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1 2011

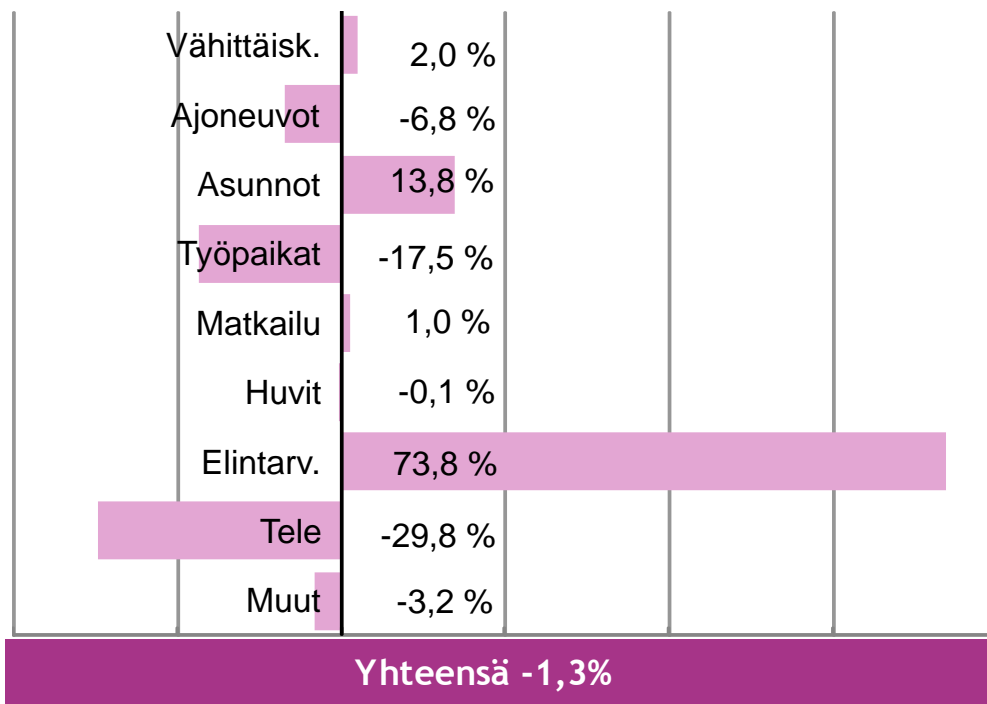


Mainonta Q1 12	MEUR
Vähittäiskauppa	58
Moottoriajoneuvot	30
Elintarvikkeet	26
Avoimet työpaikat	15
Kiinteistöt ja asunnot	13
Matkailu ja liikenne	11
Huvit	11
Telepalvelut	7
Muut	112
Yhteensä	282

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1 / 2012

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q1 2011



Mainonta Q1 12	MEUR
Vähittäiskauppa	41
Moottoriajoneuvot	15
Kiinteistöt ja asunnot	9
Avoimet työpaikat	8
Matkailu ja liikenne	4
Huvit	4
Elintarvikkeet	3
Telepalvelut	2
Muut	41
Yhteensä	129

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet



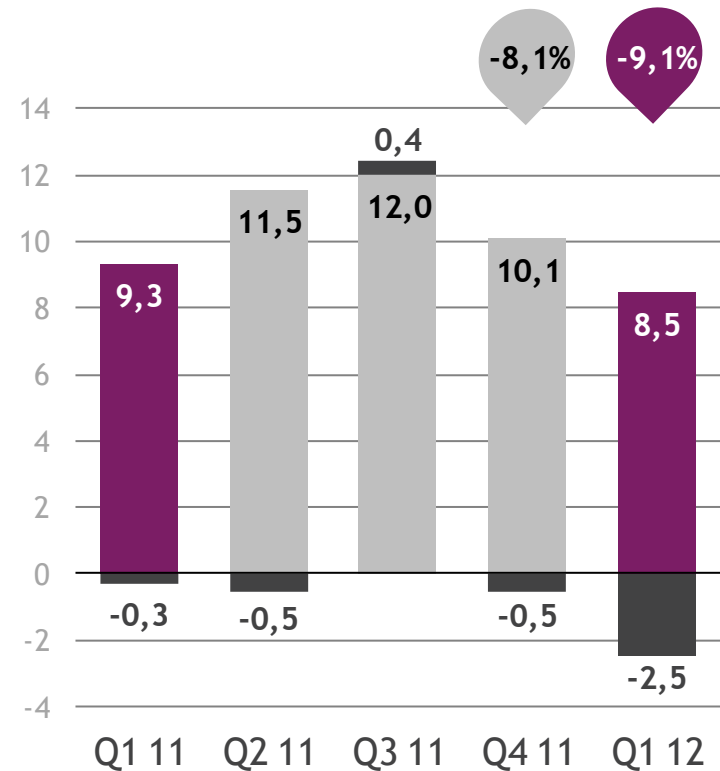
Taloudellinen kehitys ja näkymät

Liikevaihto kasvoi, liikevoitto laski

Liikevaihto, MEUR
IFRS



Liikevoitto, MEUR
IFRS



■ Kertaluonteiset erät

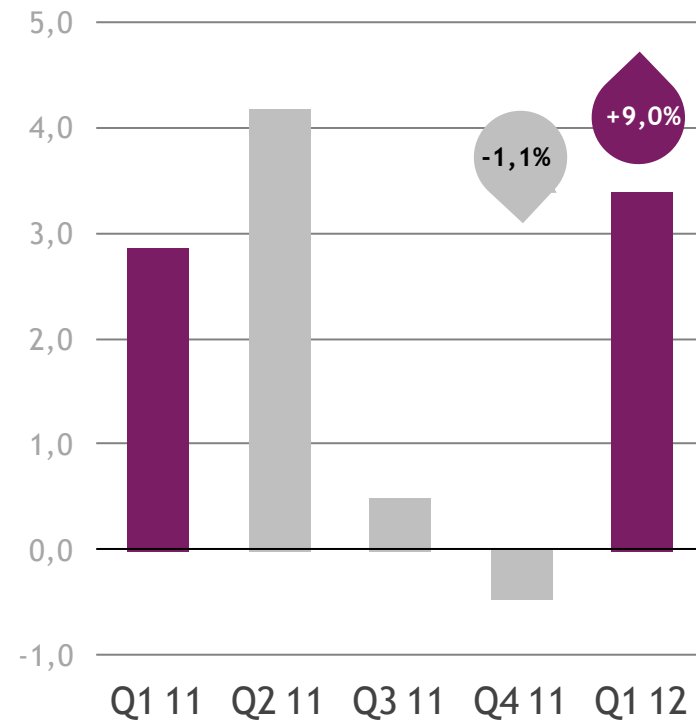
Ilmoitusmyynti kasvoi yritysostojen tukemana

IFRS

Levikkimyynti, MEUR



Ilmoitusmyynti, MEUR

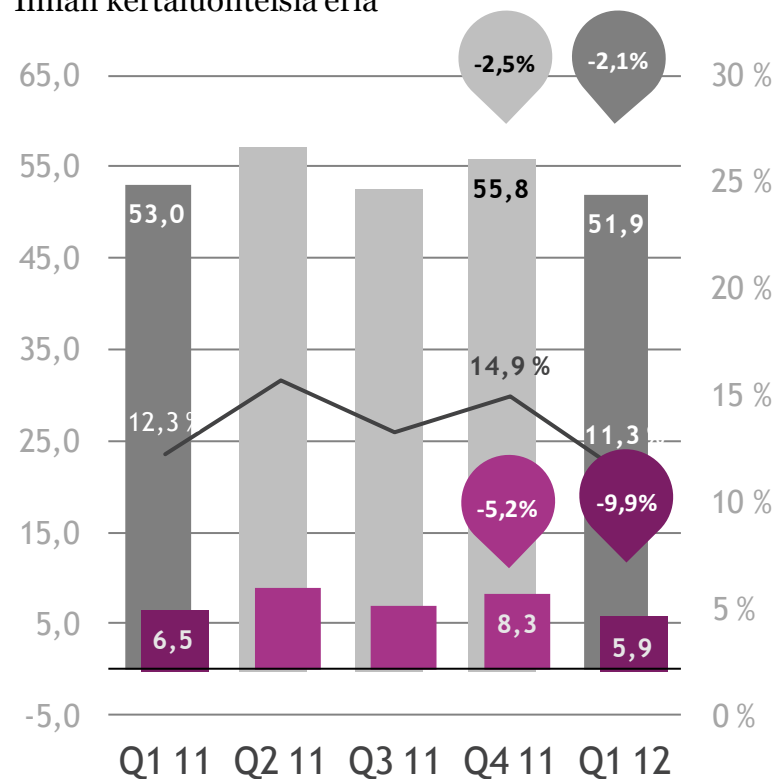


Sanomalehdet-segmentti Q1

- Ilmoitusmyynti laski 3,8 % (+4,0 %) 24,2 (25,2) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti laski 5,1 % (+1,9 %).
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 7,9 % (28,9 %).
- Levikkiliikevaihto lähellä vertailukauden tasoa, 26,8 (26,9) milj. euroa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 46,1 (46,5) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,9 (6,5) milj. euroa.

Sanomalehdet, liikevaihto ja liikevoitto MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä

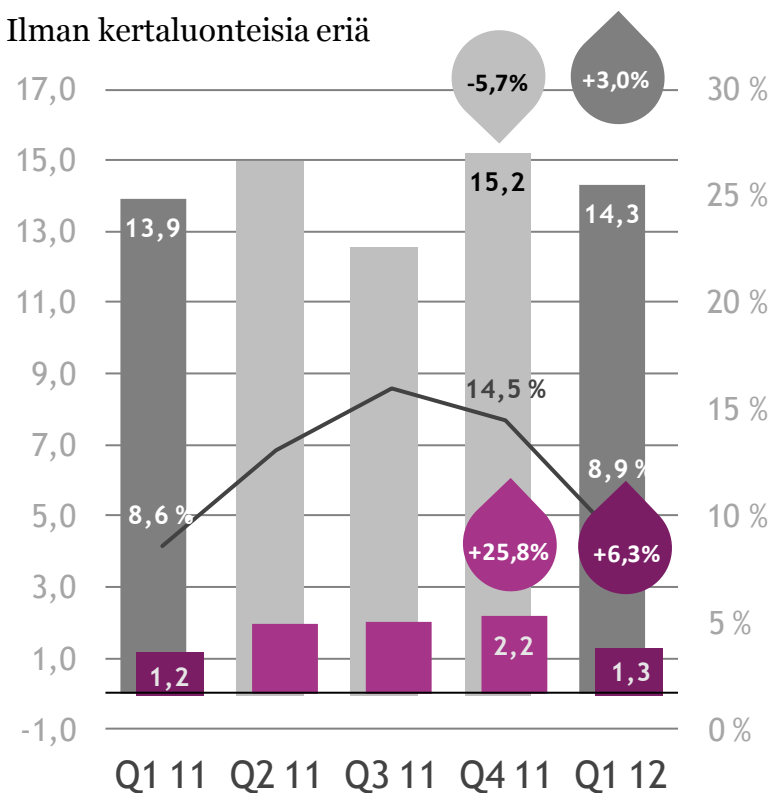


Kauppalehti-ryhmä Q1

- Ilmoitusmyynti laski 3,3 % (1,8 %) 4,0 (4,1) milj. euroon.
 - Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 6,4 % (1,5) %.
- Levikkiliikevaihto oli edellisvuoden tasolla 3,7 (3,8) milj. eurossa.
- Sisältö- ja palveluliikevaihto vahvistui 6,7 (6,1) milj. euroon.
- Kokonaiskulut olivat 13,1 (12,7) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,3 (1,2) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmä, liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

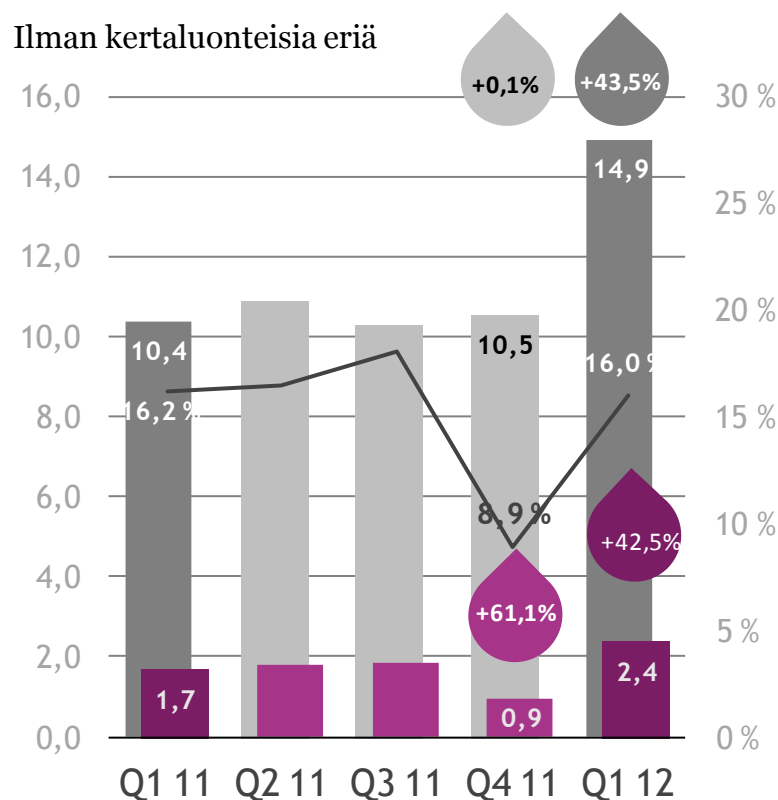
Ilman kertaluonteisia eriä



Digitaaliset kuluttajapalvelut Q1

- Uusi segmentti sisältää:
 - Markkinapaikat
 - Aiemmin Sanomalehdet- ja Muu toiminta -segmenteissä raportoidut digitaaliset kuluttajapalvelut.
- Liikevaihdon kasvun taustalla katsauskaudella hankitut uudet liiketoiminnot.
- Asuntokaupan ilmoitusmyynti laski katsauskaudella.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,6 (8,7) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,4 (1,7) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut, liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

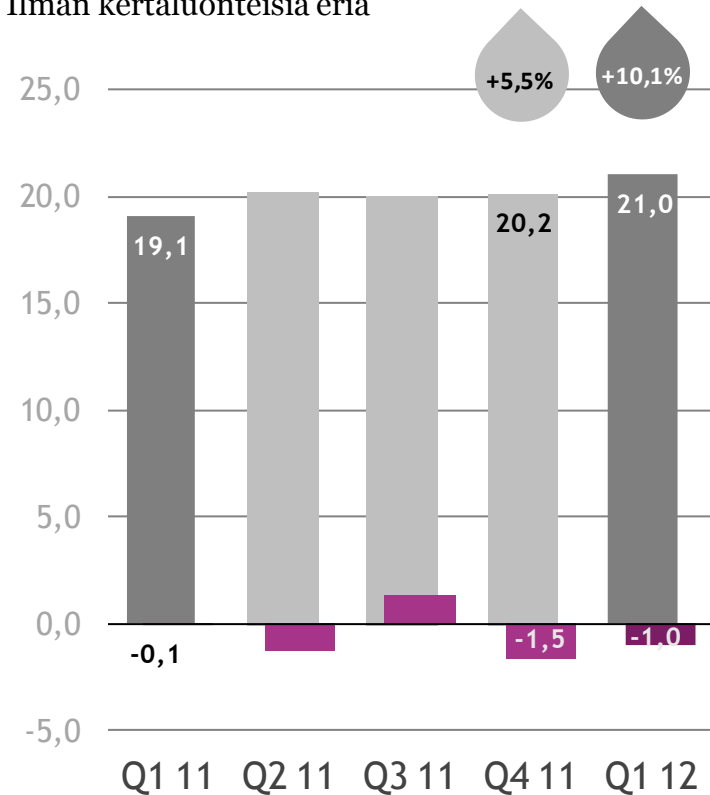


Muu toiminta Q1

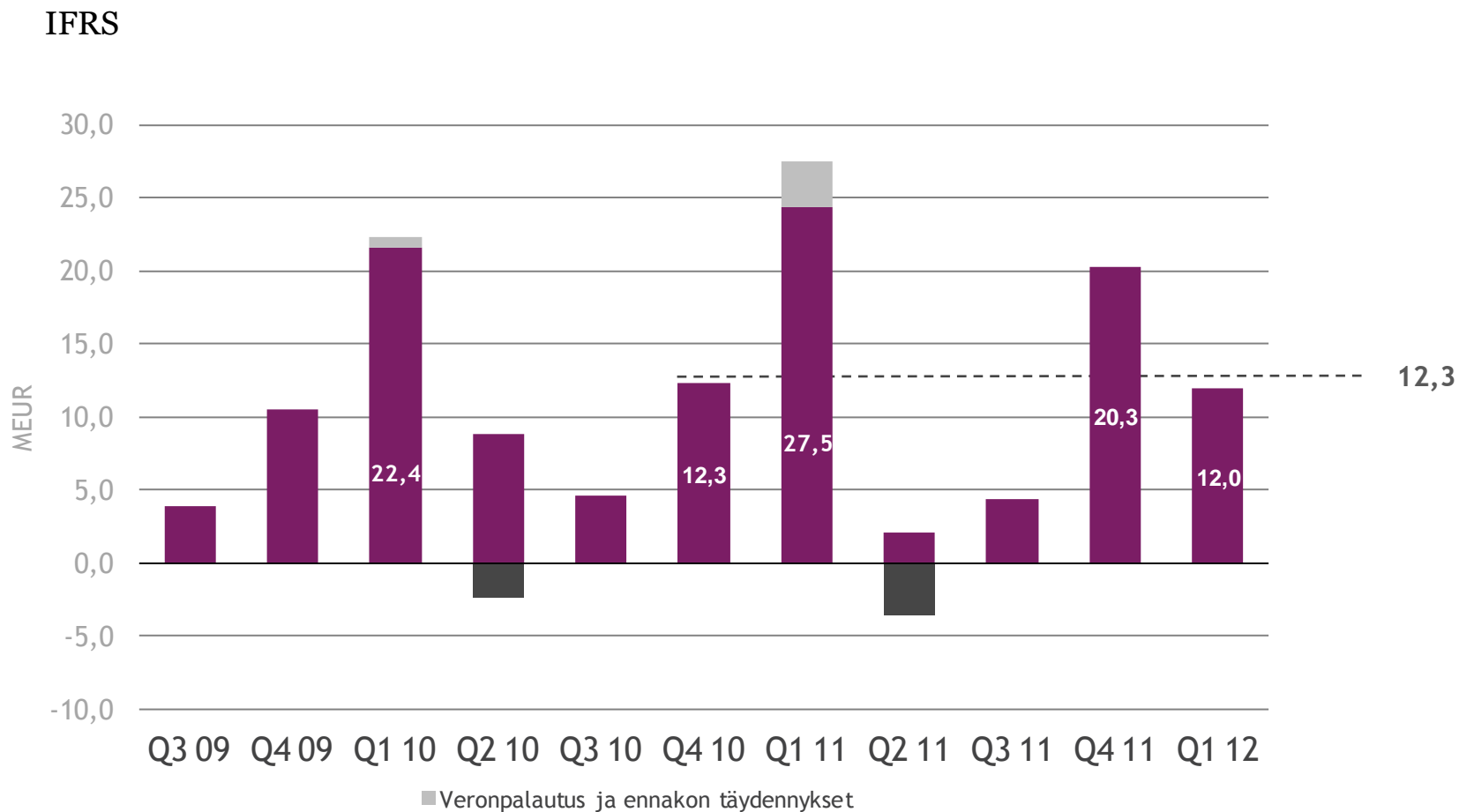
- Liikevaihto kasvoi 21,0 milj. euroon, josta ulkoista liikevaihtoa 1,6 (1,4) milj. euroa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 22,1 (19,2) milj. euroa.
- Jakelualue laajeni Lappiin, Satakunnan Kansan painatus siirtyi lopetetusta Porin painosta Tampereelle.
- Tilikauden jälkeen solmittiin toimitussopimus painokoneesta manroland web systemsin kanssa.

Muu toiminta, liikevaihto ja liikevoitto MEUR

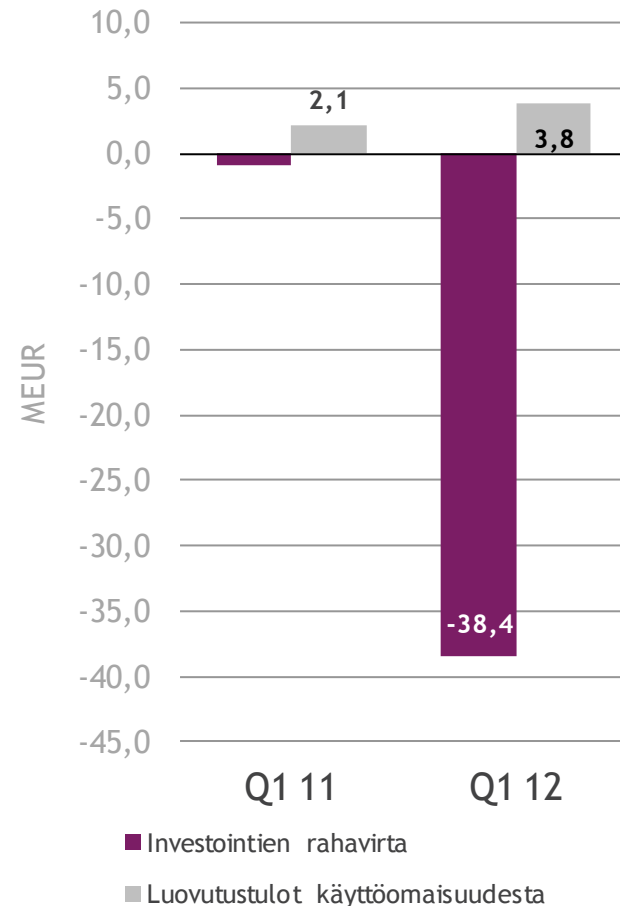
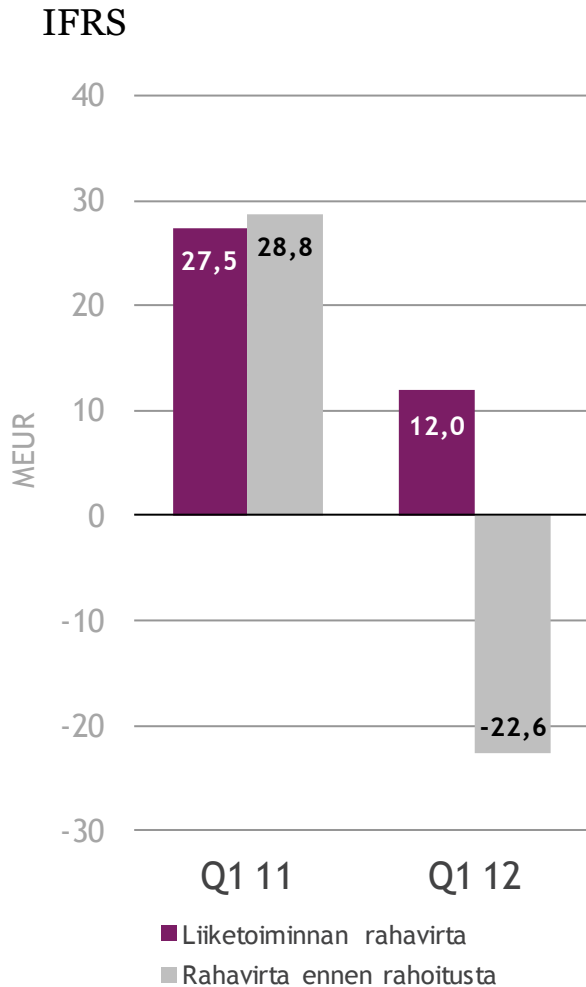
Ilman kertaluonteisia eriä



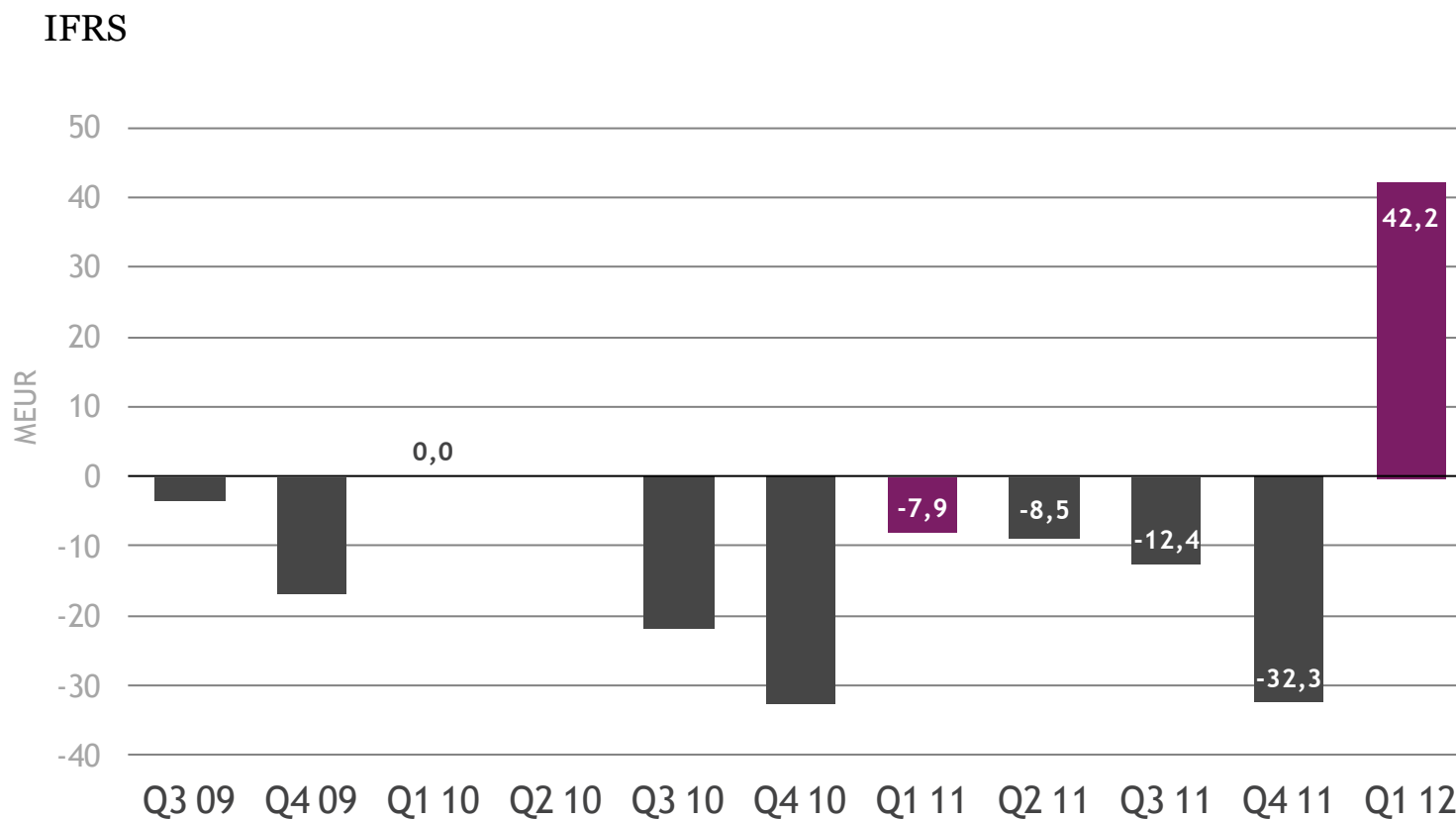
Liiketoiminnan rahavirta



Rahavirta ja investoinnit



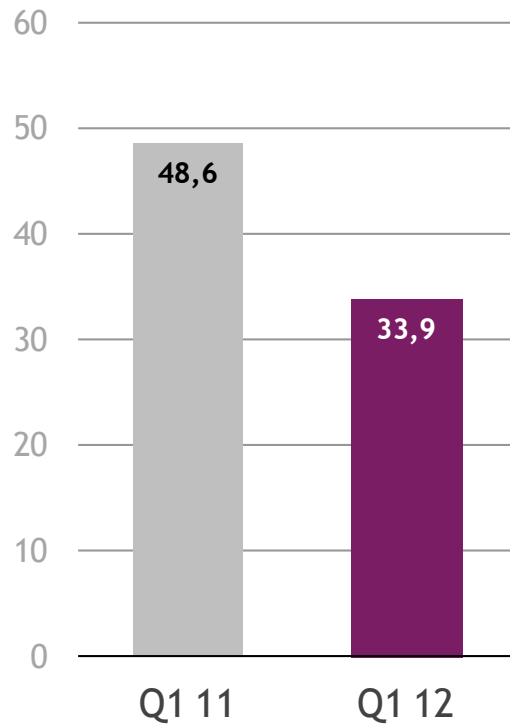
Velat, netto



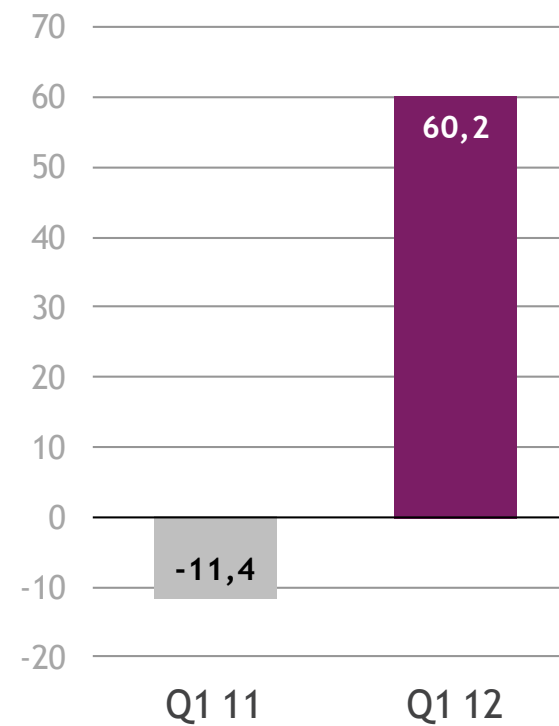
Tunnuslukuja

IFRS

Omavaraisuusaste, %



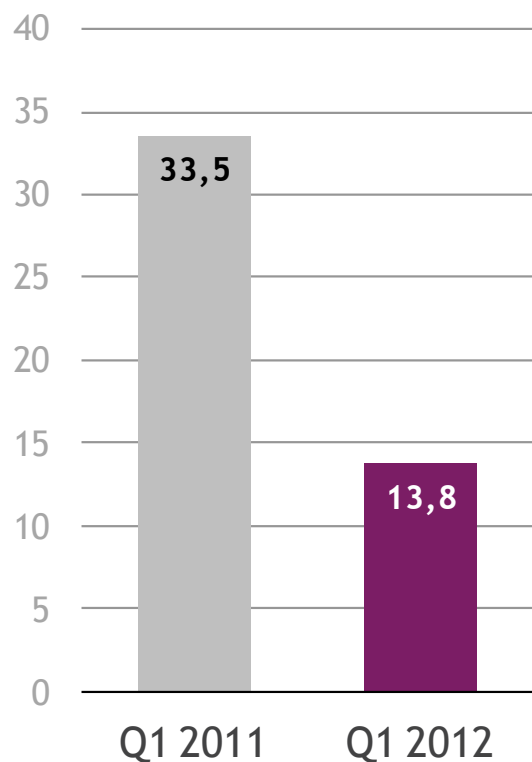
Nettovelkaantumisaste, %



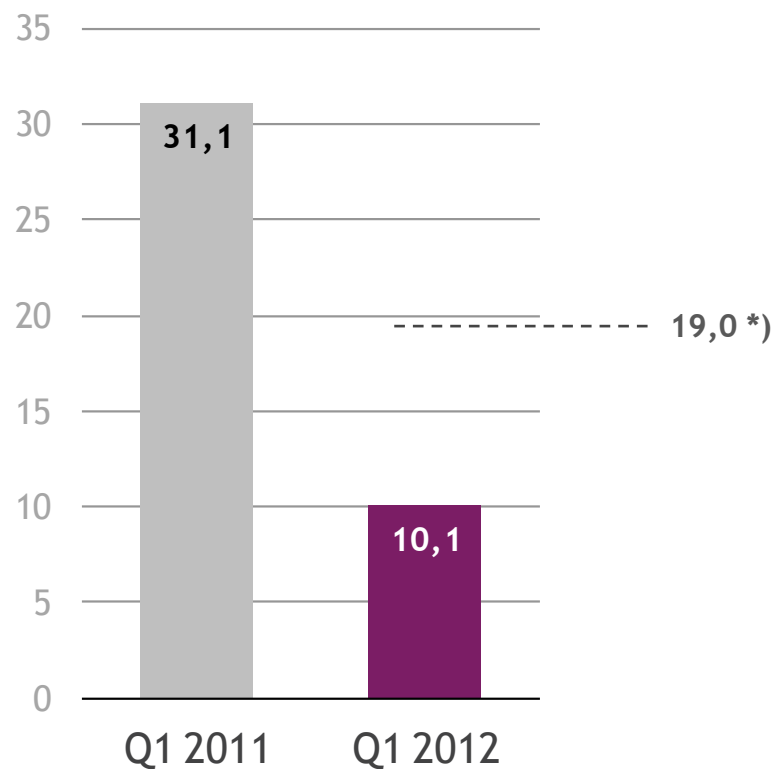
Tunnuslukuja

IFRS

Oman pääoman tuotto, %



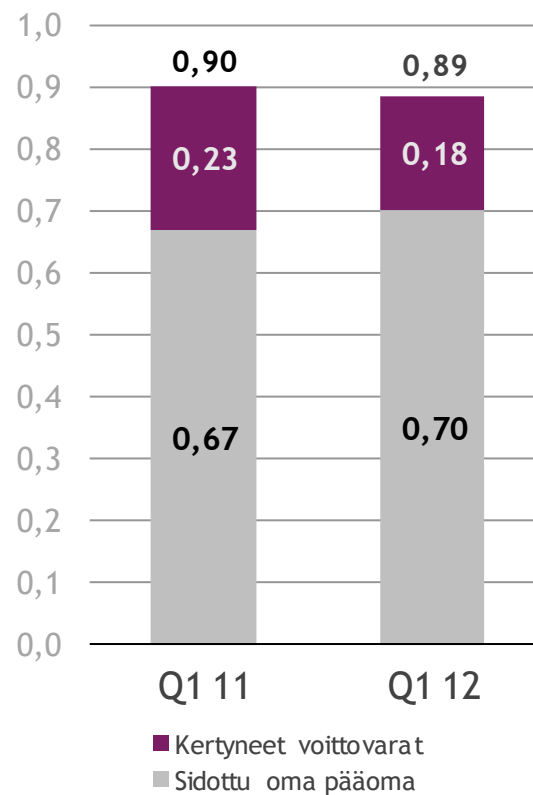
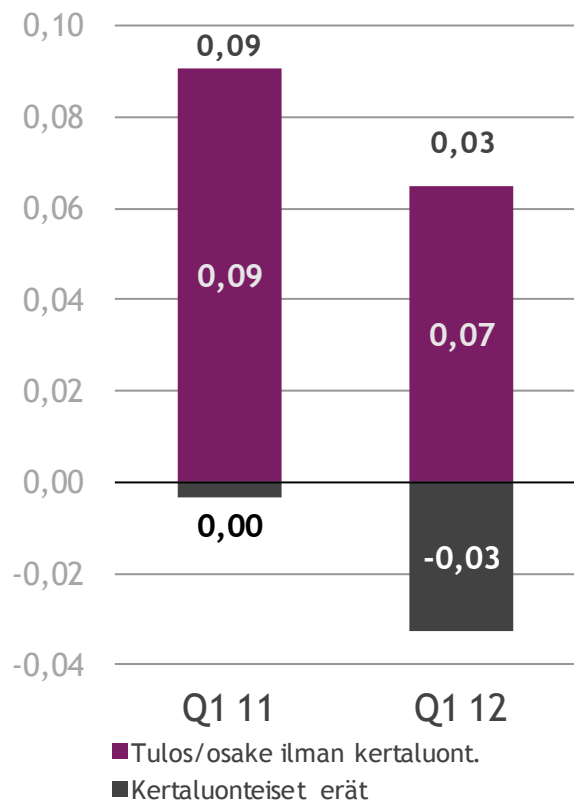
Sijoitetun pääoman tuotto, %



*) Sijoitetun pääoman tuotto ilman arvonalentumiskirjauksia Q1 2012

Tulos/osake ja oma pääoma/osake

IFRS



Tase

IFRS

MEUR	Q1 2012	Q1 2011
Aineettomat hyödykkeet	88,2	41,0
Aineelliset kom-hyödykkeet	43,3	26,6
Osuudet osakkuusyrittäistä	34,5	34,1
Vaihto-omaisuus	0,6	1,0
Saamiset	39,4	40,6
Rahavarat	28,5	26,8
Vastaavaa	234,6	170,0
Oma pääoma	70,1	69,4
Pakolliset varaukset	0,9	0,9
Eläkevelvoitteet	2,5	2,7
Korolliset velat	70,7	18,9
Korottomat velat	62,7	50,8
Lyhytaikaiset saadut ennakot	27,7	27,2
Vastattavaa	234,6	170,0

Tuloslaskelma

Ilman kertaluonteisia eriä

MEUR	Q1 2012	Q1 2011	Muutos	Muutos %
Liikevaihto	81,1	77,1	4,0	5,2 %
Levikkimyynti	30,5	30,7	-0,2	-0,5 %
Ilmoitusmyynti	41,1	37,7	3,4	9,0 %
Ilmoitusmyynti, printti	24,7	26,7	-2,0	-7,5 %
Ilmoitusmyynti, online	15,9	10,8	5,2	47,9 %
Sisältö- ja palveluliikevaihto	9,6	8,8	0,8	9,3 %
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,0	0,1	151 %
Kokonaiskulut	72,8	67,8	4,9	7,3 %
Liikevoitto	8,5	9,3	-0,9	-9,1 %
Liikevoitto %	10,4 %	12,1 %		

Tulevaisuuden näkymät

27.4.2012

Makrotalouden epävarmuus konsernin päämarkkinoilla vaikeuttaa poikkeuksellisen paljon ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaalisten palveluiden odotetaan edelleen kasvattavan osuuttaan mediamarkkinasta. Alma Media ennakoi, että vuoden 2012 alusta voimaan tullut arvonlisäveron muutos voi pienentää konsernin julkaisemien sanomalehtien levikkejä.

Alma Media arvioi vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan ensisijaisesti toteutuneiden yrityskauppojen johdosta vuoden 2011 tasosta. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan alittavan vuoden 2011 tason. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,9 milj. euroa ja liikevoitto 42,0 milj. euroa.



Tulevia tapahtumia:

Puhelinkonferenssi tänään klo 15

Capital Markets Day 25.5.2012 Helsingissä



Kiitos!