

Alma Median tulos Q4 ja 2011

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja
15.2.2012

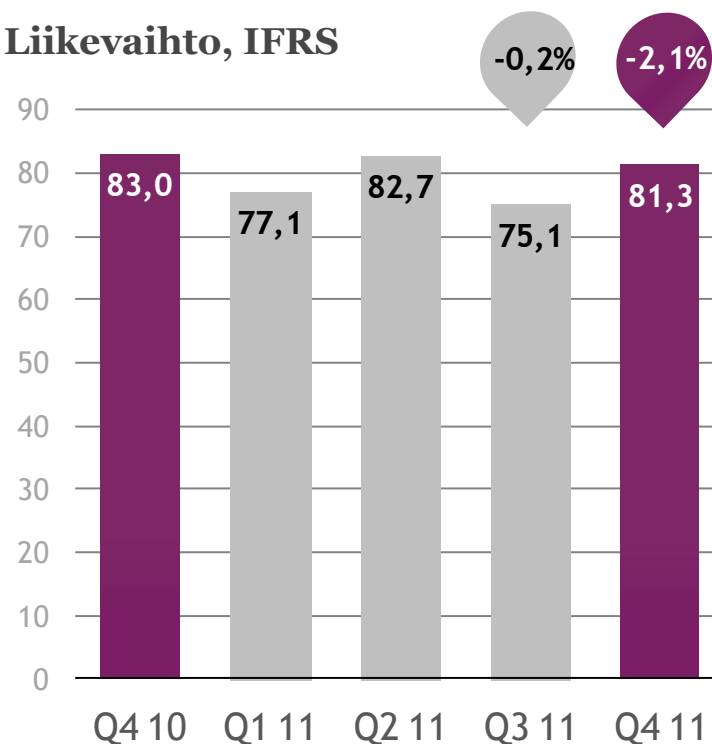
Agenda

- Avainkohdat
- Markkinoiden kehitys
- Segmenttikatsaukset
- Taloudellinen kehitys ja näkymät

Liikevaihto Q4 2011

- Liikevaihto oli 81,3 (83,0) milj. euroa, laskua 2,1 %.
- Ilmoitusmyynti laski 1,1 % ja oli 40,6 (41,1) milj. euroa.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 13,5 % 11,1 (9,8) milj. euroon.
 - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 6,0 % 29,2 (31,1) milj. euroon.
- Levikkiliikevaihto laski 1,5 % 31,4 (31,8) milj. euroon, sisältö- ja palveluliikevaihto laski 8,0 % 9,4 (10,2) milj. euroon.

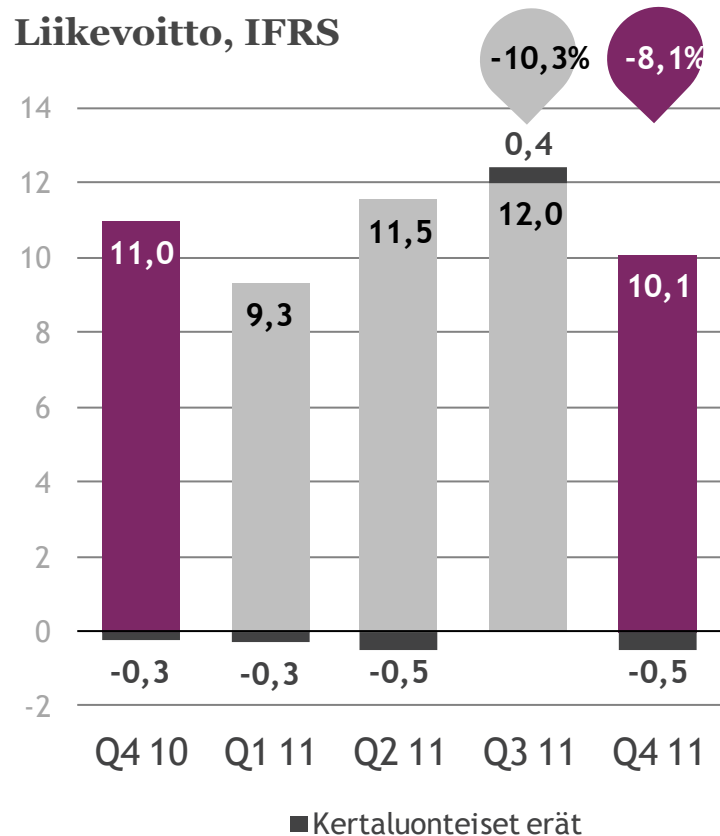
Liikevaihto, IFRS



Liikevoitto Q4 2011

- Liikevaihto oli 81,3 (83,0) milj. euroa, laskua 2,1 %.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 0,8 % ja olivat 71,4 (72,0) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 10,1 (11,0) milj. euroa, 12,4 % (13,2 %) liikevaihdosta.
- Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus kasvoi 14,9 (13,4) milj. euroon ja oli 18,3 % (16,2 %) liikevaihdosta.

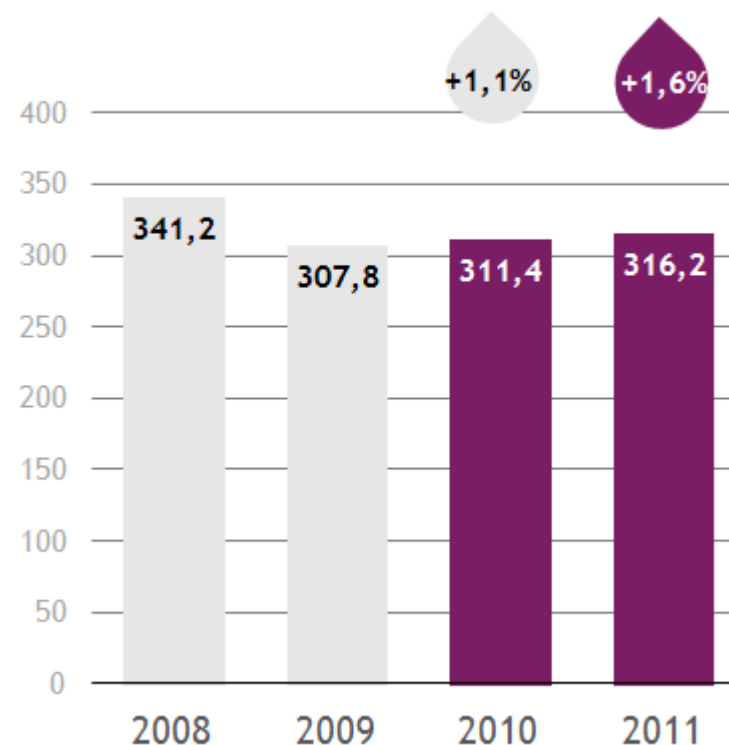
Liikevoitto, IFRS



Liikevaihto 2011

- Liikevaihto oli 316,2 (311,4) milj. euroa, kasvua 1,6 %.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 4,8 % ja oli 155,3 (148,2) milj. euroa.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 20,9 % 43,1 (35,6) milj. euroon.
 - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 0,5 % ja oli 111,3 (111,9) milj. euroa.
- Levikkiliikevaihto oli 124,8 (125,3) milj. euroa.
- Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 4,5 % 36,1 (37,8) milj. euroon.

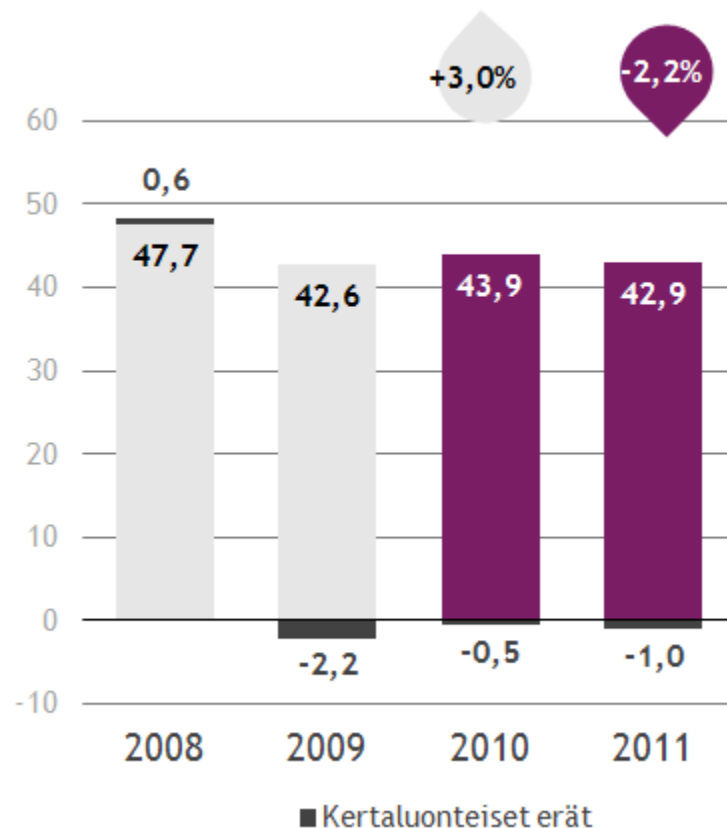
Liikevaihto, IFRS



Liikevoitto 2011

- Liikevaihto oli 316,2 (311,4) milj. euroa, kasvua 1,6 %.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 2,2 % ja olivat 273,6 (267,6) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 42,9 (43,9) milj. euroa, 13,6 % (14,1 %) liikevaihdosta.
- Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 18,0 % (15,7 %).

Liikevoitto, IFRS





Markkinat

Mediamainonnan muutos Q4/2011

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q4/11	Alma Media** Q4/11
Sanomalehdet yhteensä	-2,8	-6,1 ***
Aikakauslehdet	-0,9	-
Televisio	-1,7	-
Radio	9,3	-
Internet	19,4	11,5
YHTEENSÄ	0,2	-1,9

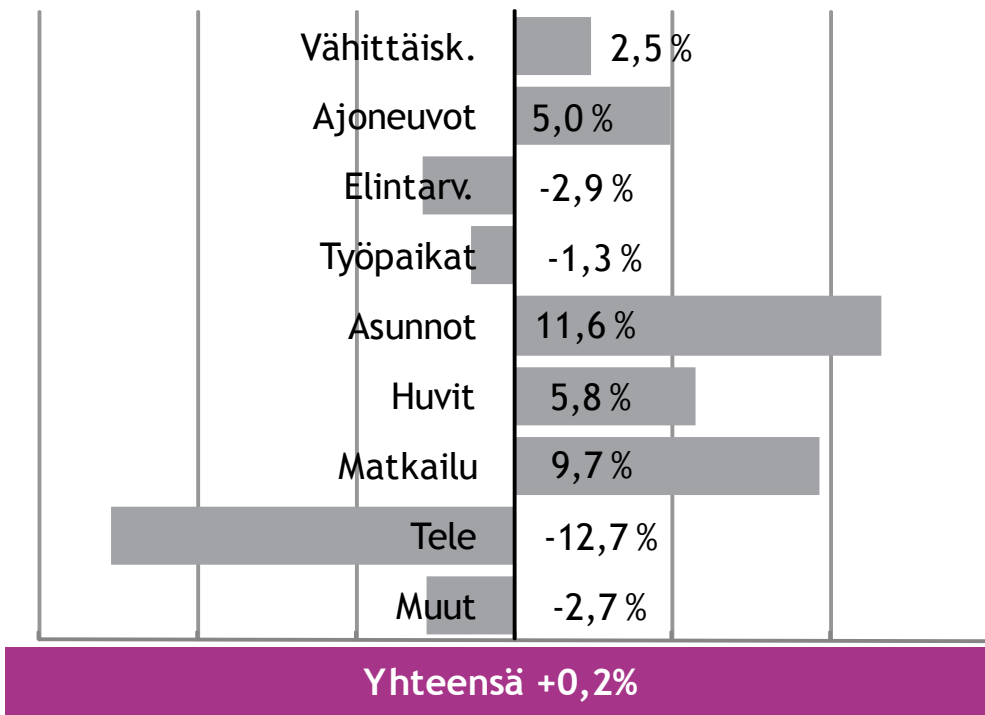
* Lähde: TNS Media Intelligence

** ilman myyjä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

Eniten mainostaneet toimialat Q4/2011

Markkina yhteensä; muutos vs. Q4/2010

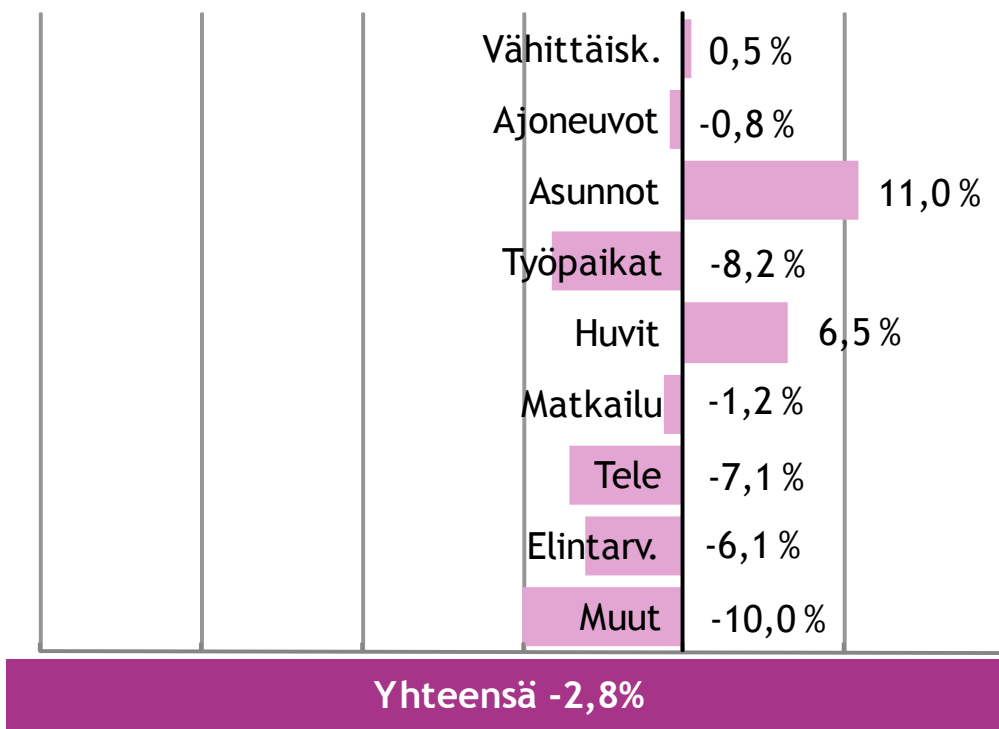


Mainonta Q4/11	MEUR
Vähittäiskauppa	79
Moottoriajoneuvot	27
Elintarvikkeet	22
Avoimet työpaikat	13
Kiinteistöt ja asunnot	12
Huvit	11
Matkailu ja liikenne	11
Telepalvelut	9
Muut	122
Yhteensä	305

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q4/2011

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q4/2010



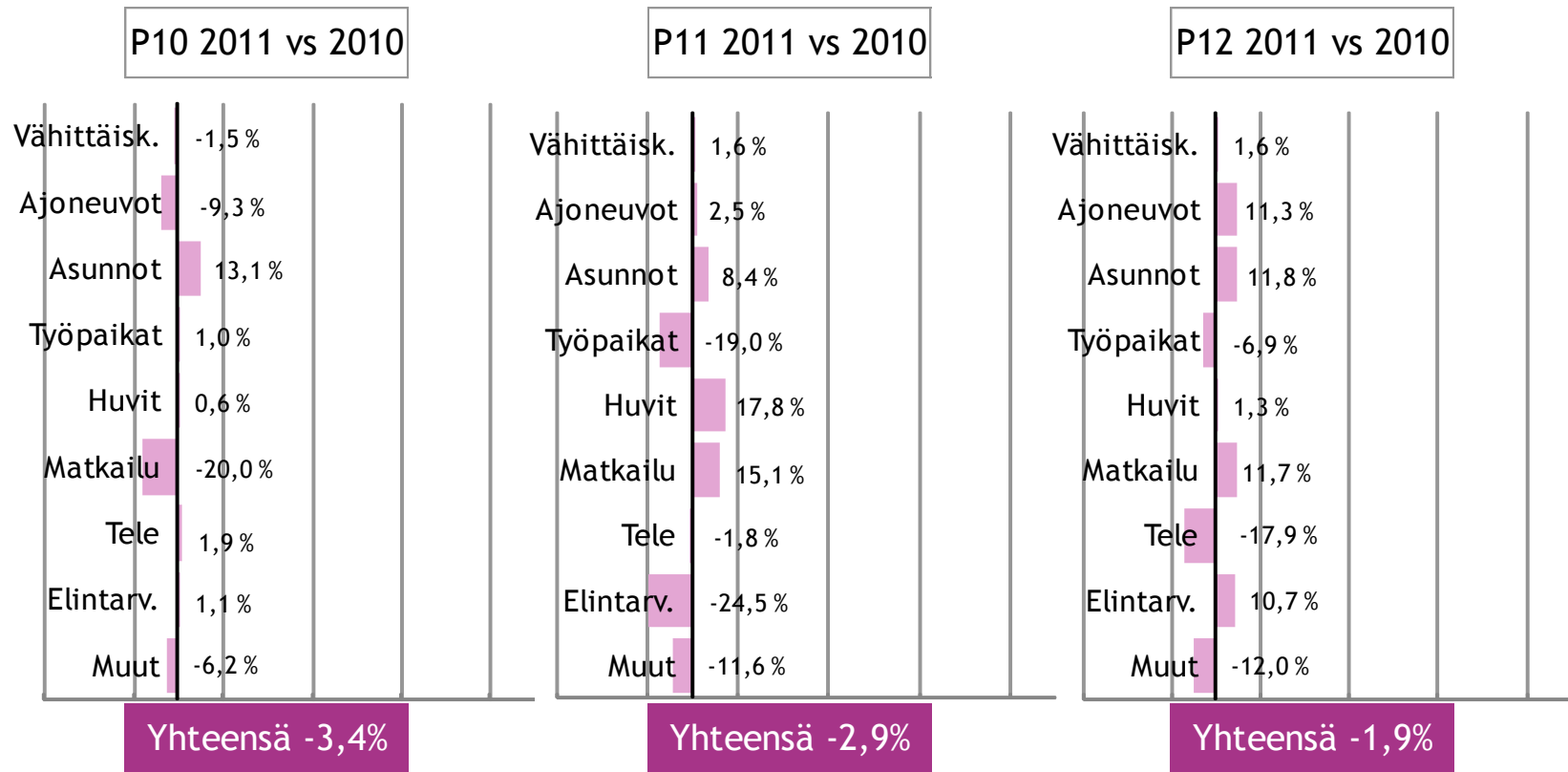
Mainonta Q4/11	MEUR
Vähittäiskauppa	57
Moottoriajoneuvot	14
Kiinteistöt ja asunnot	8
Avoimet työpaikat	7
Huvit	5
Matkailu ja liikenne	4
Telepalvelut	3
Elintarvikkeet	2
Muut	38
Yhteensä	138

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mediamainonnan muutos 2011

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q1-Q4 11	Alma Media** Q1-Q4 11
Sanomalehdet yhteensä	3,7	-0,5 ***
Aikakauslehdet	1,7	-
Televisio	6,6	-
Radio	22,2	-
Internet	25,3	19,3
YHTEENSÄ	7,1	4,0

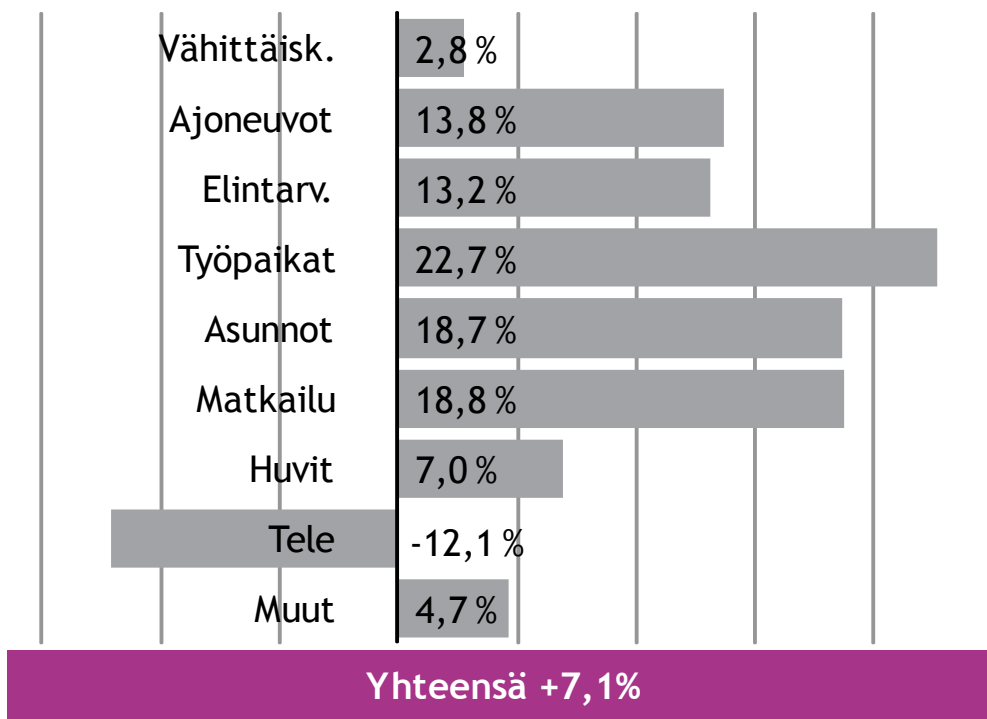
* Lähde: TNS Media Intelligence

** ilman myytyjä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

Eniten mainostaneet toimialat 2011

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1-Q4 2010

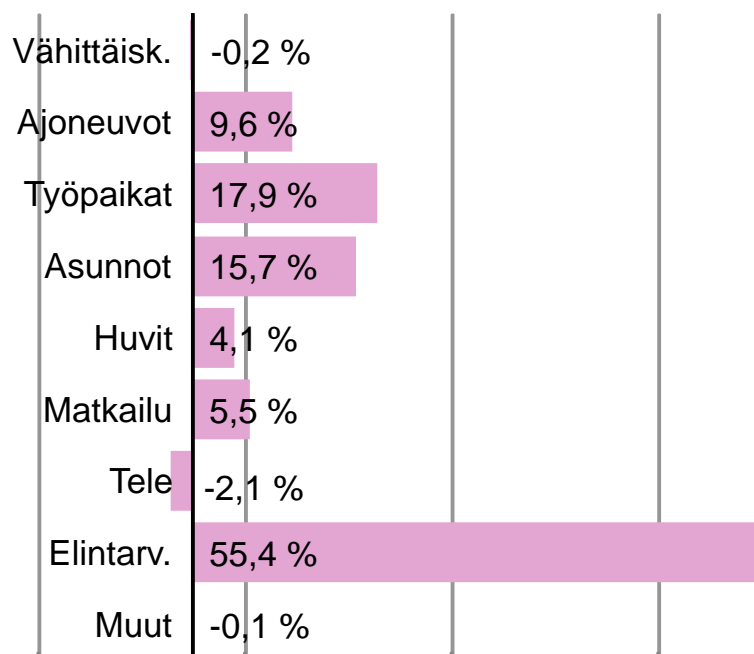


Mainonta Q1-Q4 11	MEUR
Vähittäiskauppa	266
Moottoriajoneuvot	110
Elintarvikkeet	99
Avoimet työpaikat	55
Kiinteistöt ja asunnot	50
Matkailu ja liikenne	45
Huvit	44
Telepalvelut	34
Muut	431
Yhteensä	1 135

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat 2011

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q1-Q4 2010



Yhteensä +3,7%

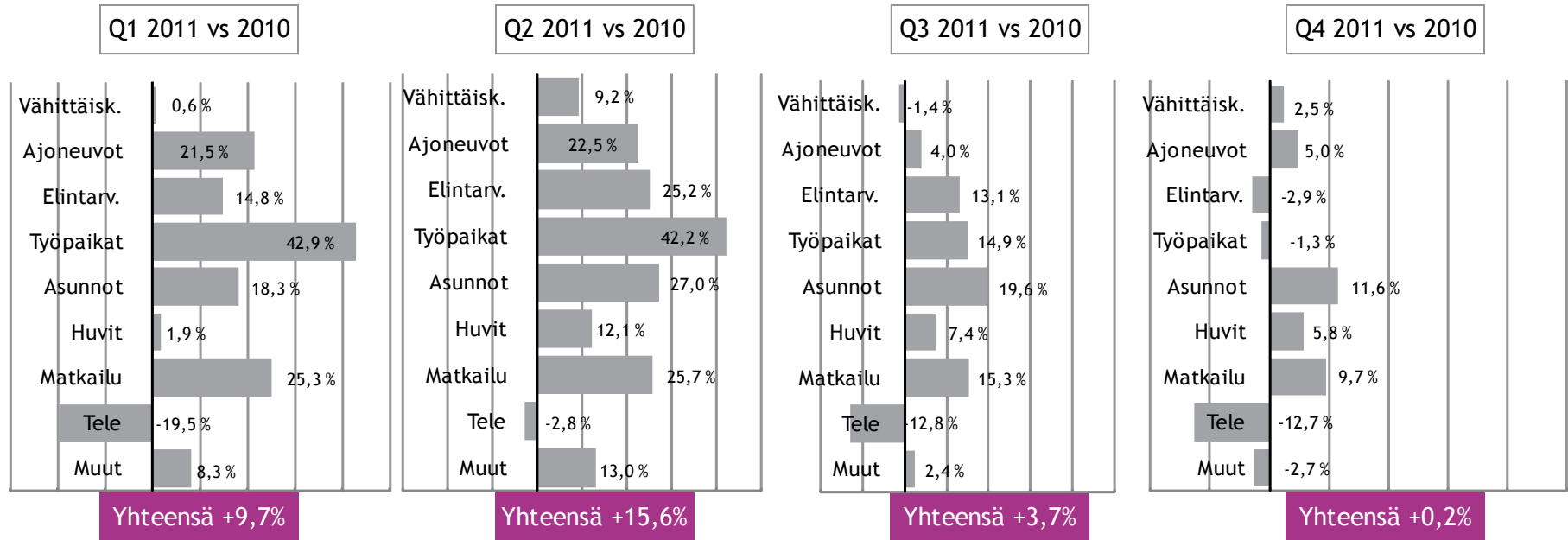
Mainonta Q1-Q4 11	MEUR
Vähittäiskauppa	194
Moottoriajoneuvot	60
Avoimet työpaikat	33
Kiinteistöt ja asunnot	32
Huvit	19
Matkailu ja liikenne	17
Telepalvelut	11
Elintarvikkeet	9
Muut	148
Yhteensä	524

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mainonnan muutos toimialoittain

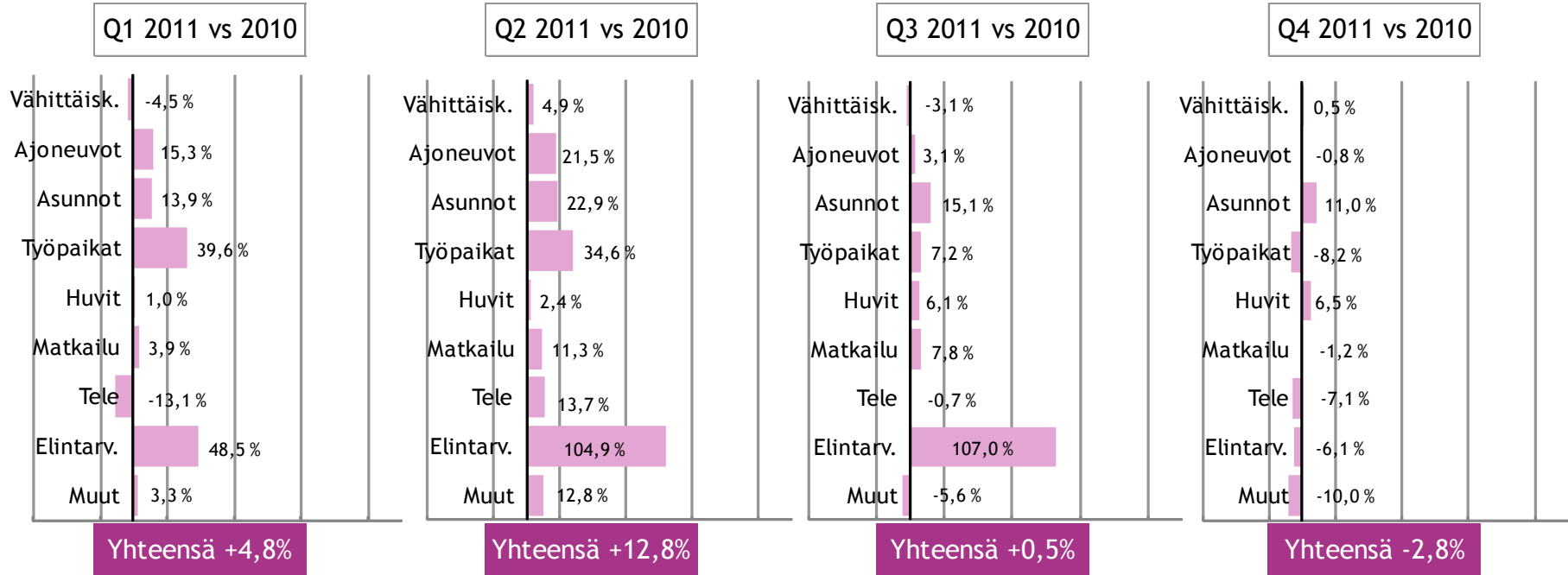
Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

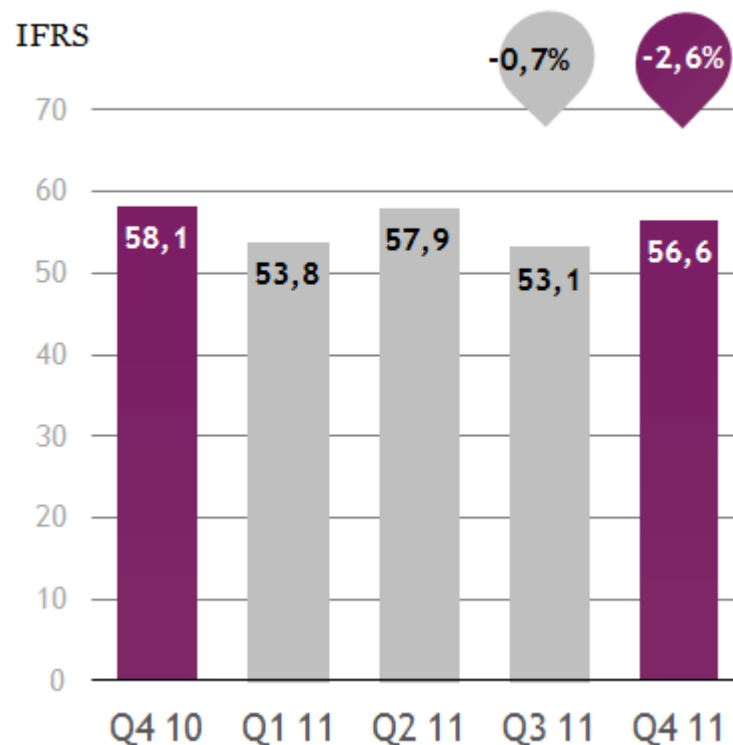


Segmenttikatsaukset

Sanomalehdet, liikevaihto Q4 2011

- Liikevaihto laski 2,6 % 56,6 (58,1) milj. euroon.
- Ilmoitusmyynti laski 3,6 % (+5,6 %) 27,9 (29,0) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti laski 5,9 % (+3,6%).
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 15,6 % (26,8) %.
- Levikkiliikevaihto laski 1,4 % 27,5 (27,8) milj. euroon.

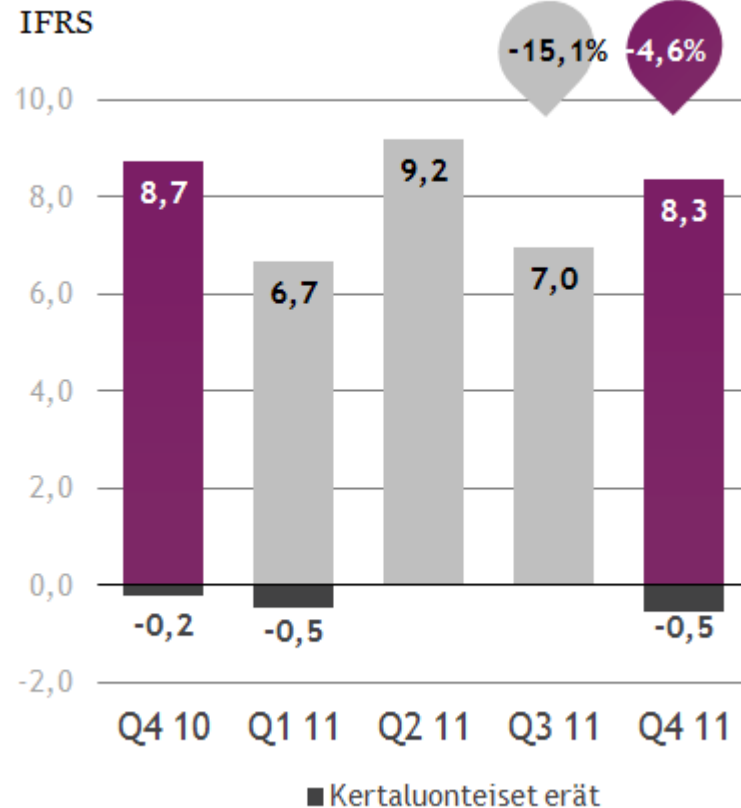
Liikevaihto, IFRS



Sanomalehdet, liikevoitto Q4 2011

- Liikevaihto laski 2,6 % 56,6 (58,1) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 48,3 (49,2) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,3 (8,7) milj. euroa, 14,7 % (15,0 %) liikevaihdosta.

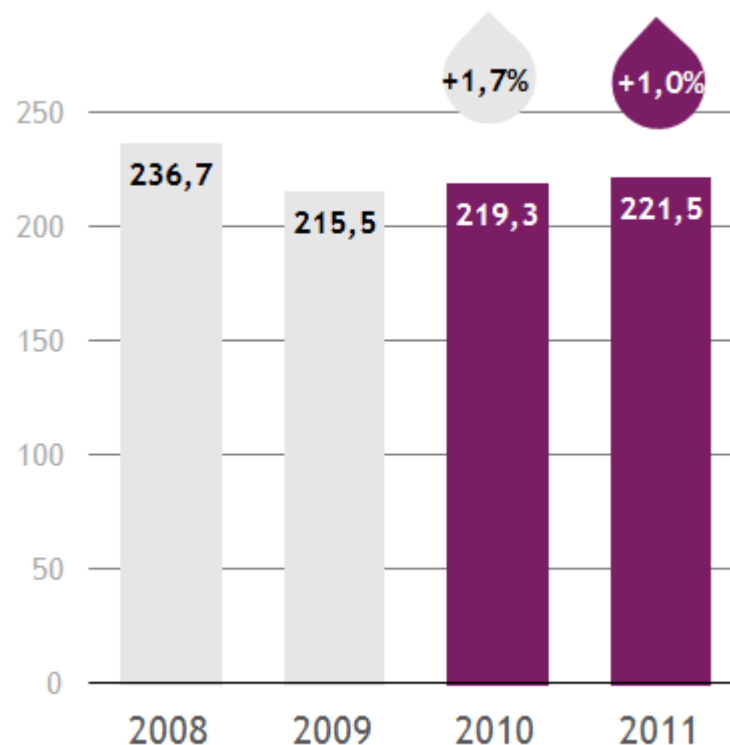
Liikevoitto, IFRS



Sanomalehdet, liikevaihto 2011

- Liikevaihto kasvoi 1,0 % 221,5 (219,3) milj. euroon.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 2,5 % (3,6 %) 107,6 (104,9) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 0,3 % (0,9 %).
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 22,7 % (35,7 %).
- Levikkiliikevaihto oli 109,9 (110,3) milj. euroa.

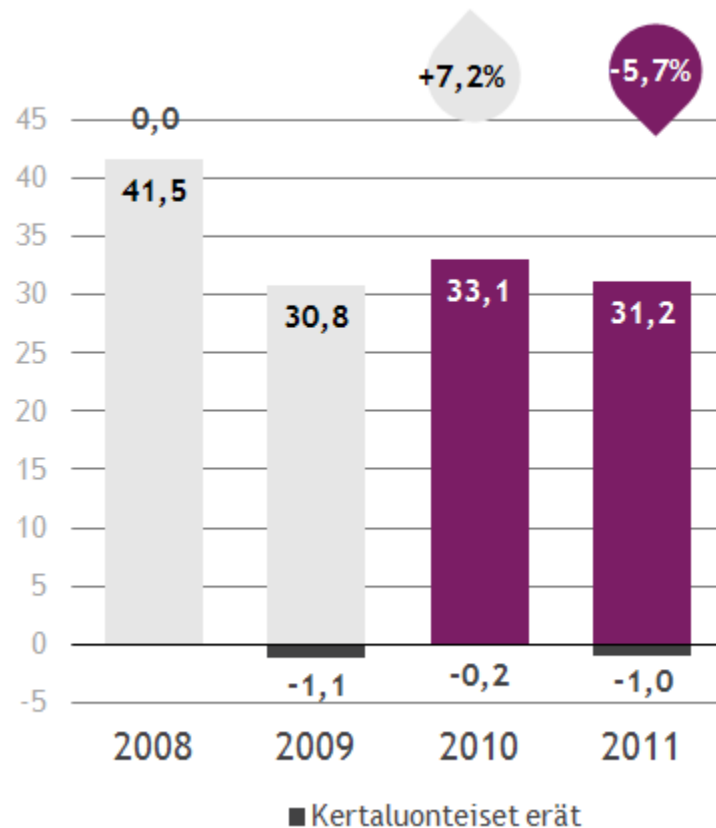
Liikevaihto, IFRS



Sanomalehdet , liikevoitto 2011

- Liikevaihto kasvoi 1,0 % 221,5 (219,3) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 190,4 (186,3) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 31,2 (33,1) milj. euroa, 14,1 % (15,1 %) liikevaihdosta.
- Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat sekä Kainuun Sanomat tabloidiformaattiin tammikuussa 2011.

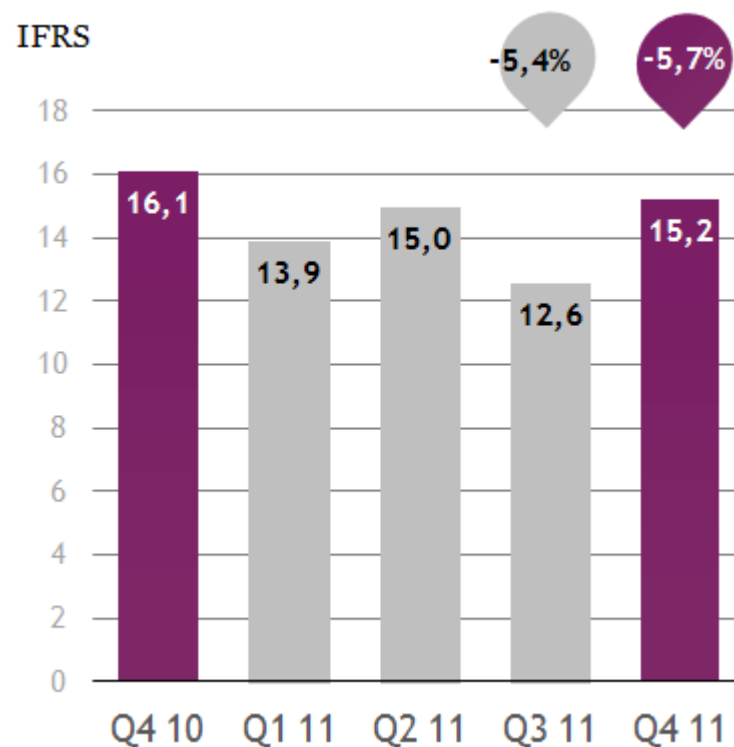
Liikevoitto, IFRS



Kauppalehti-ryhmä, liikevaihto Q4 2011

- Liikevaihto laski 5,7 % 15,2 (16,1) milj. euroon.
- Ilmoitusmyynti laski 4,4 % (+7,5%). Ilmoitusmyynti verkossa laski 6,9 % (+13,7 %).
- Levikkiliikevaihto oli 3,9 (4,0) milj. euroa.
- Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 6,2 (6,8) milj. euroon.

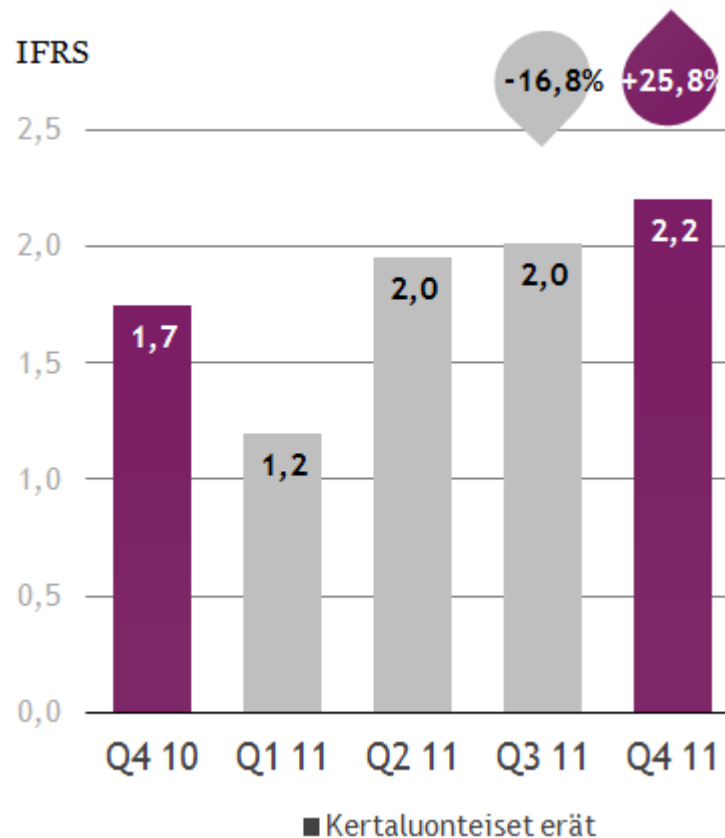
Liikevaihto, IFRS



Kauppalehti-ryhmä, liikevoitto Q4 2011

- Liikevaihto laski 5,7 % 15,2 (16,1) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 13,0 (14,4) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,2 (1,7) milj. euroa, 14,5 % (10,8 %) liikevaihdosta.

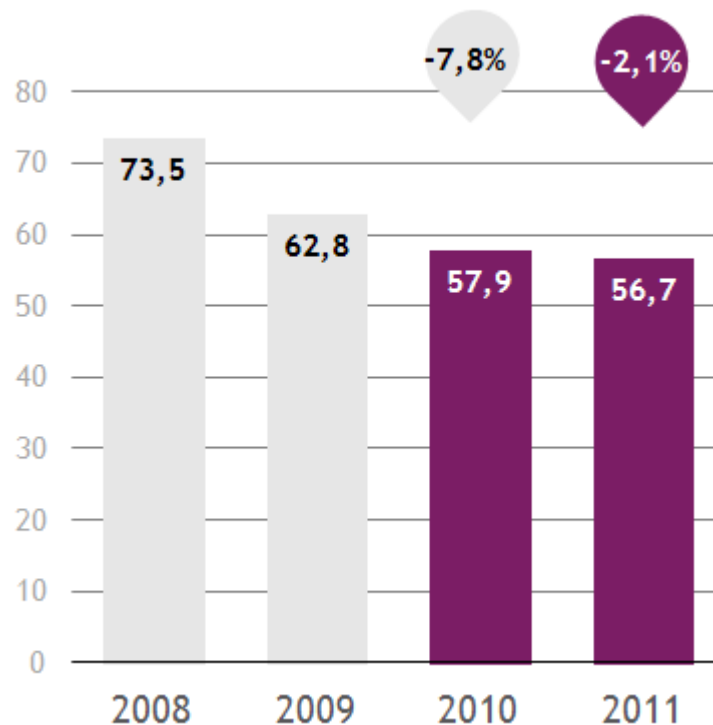
Liikevoitto, IFRS



Kauppalehti-ryhmä, liikevaihto 2011

- Liikevaihto laski 2,1 % 56,7 (57,9) milj. euroon.
- Ilmoitusmyynti laski 3,2 % (+8,0 %) ja oli 17,1 (17,7) milj. euroa. Ilmoitusmyynti verkossa laski 2,3 % (+28,0 %).
- Levikkiliikevaihto oli 15,0 (15,0) milj. euroa.
- Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 24,6 (25,2) milj. euroon.

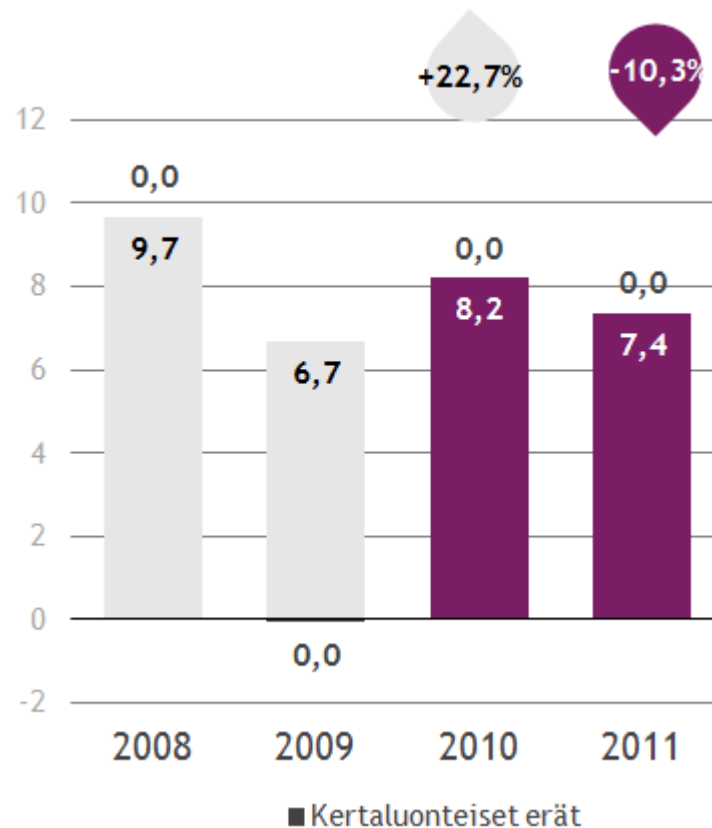
Liikevaihto, IFRS



Kauppalehti-ryhmä, liikevoitto 2011

- Liikevaihto laski 2,1 % 56,7 (57,9) milj. euroon.
- Kokonaiskulut olivat 49,3 (49,7) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia eriä.
- Liikevoitto oli 7,4 (8,2) milj. euroa, 13,0 % (14,2 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia eriä.
- Aktiivista tuote- ja palvelukehitystä sekä painetussa lehdessä että digitaalisissa palveluissa.

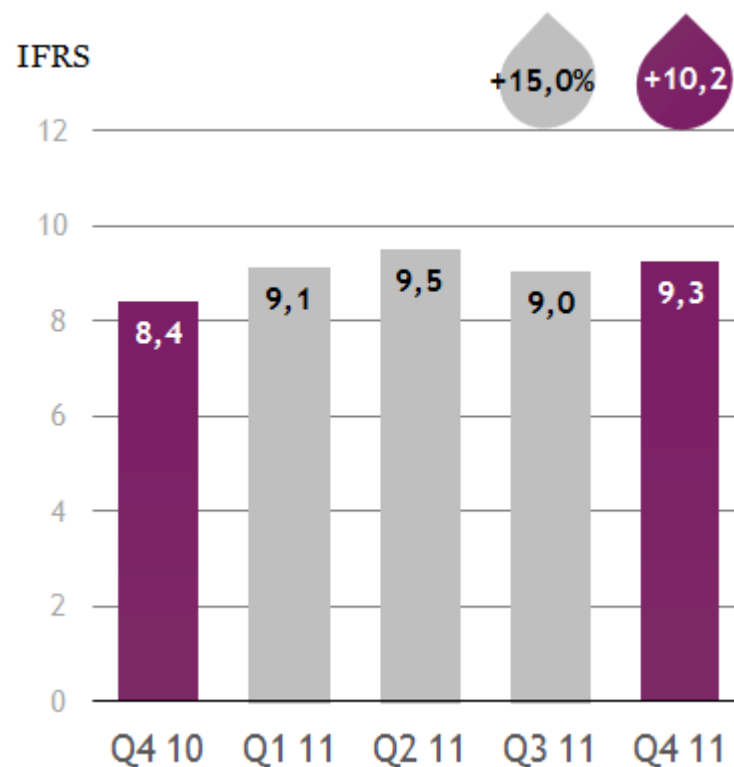
Liikevoitto, IFRS



Markkinapaikat, liikevaihto Q4 2011

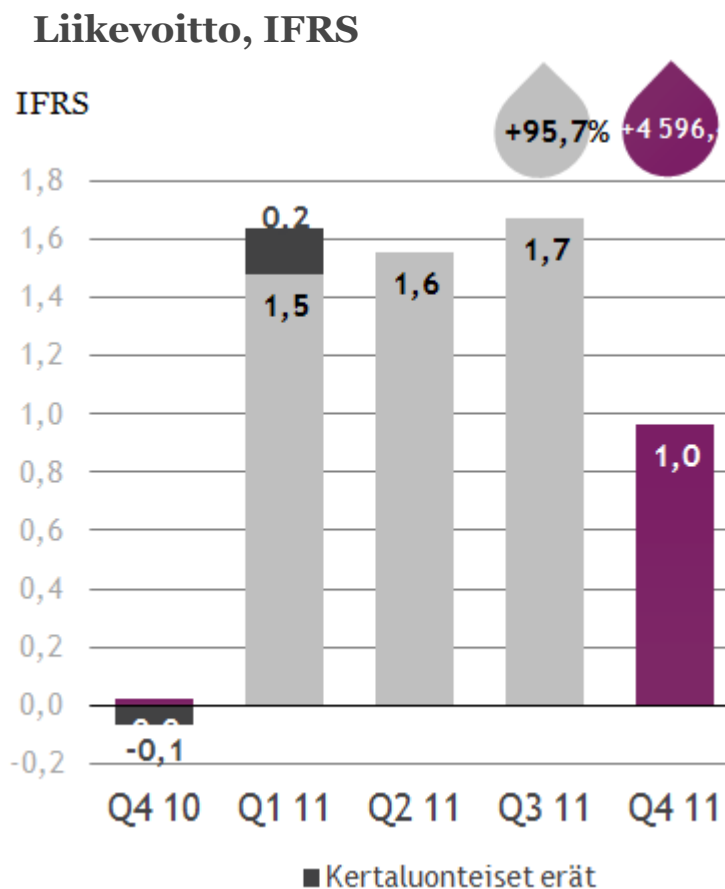
- Liikevaihto kasvoi 10,2 % 9,3 (8,4) milj. euroon.
- Liikevaihdon kasvun taustalla rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin hyvä kehitys.

Liikevaihto, IFRS



Markkinapaikat, liikevoitto Q4 2011

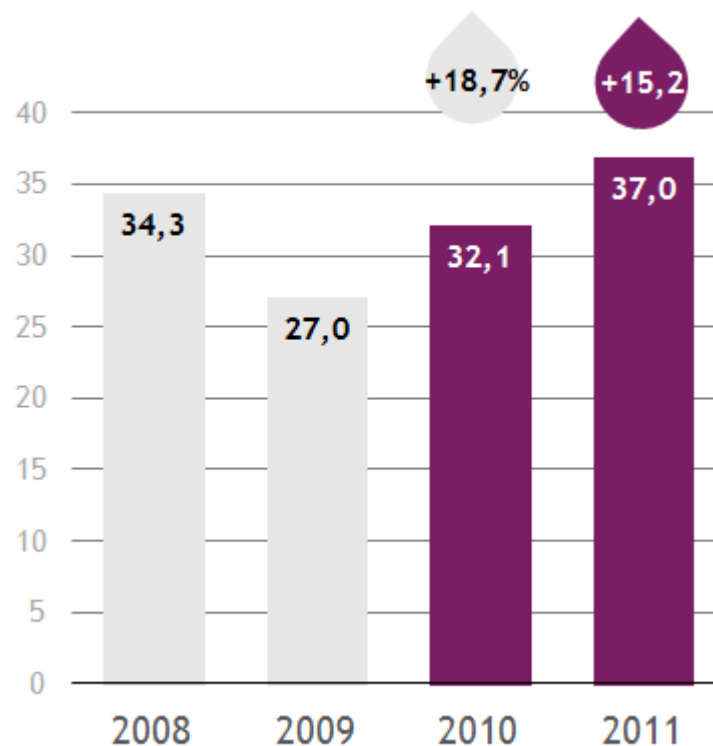
- Liikevaihto kasvoi 10,2 % 9,3 (8,4) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 1,0% 8,3 (8,4) milj. euroon.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,0 (0,0) milj. euroa.



Markkinapaikat, liikevaihto 2011

- Liikevaihto kasvoi 15,2 % 37,0 (32,1) milj. euroon.
- Liikevaihdon kasvun taustalla rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin hyvä kehitys.
- Autotalli.com ja Etuovi.com avattiin loppuvuodesta myös kuluttajien ilmoittelulle.

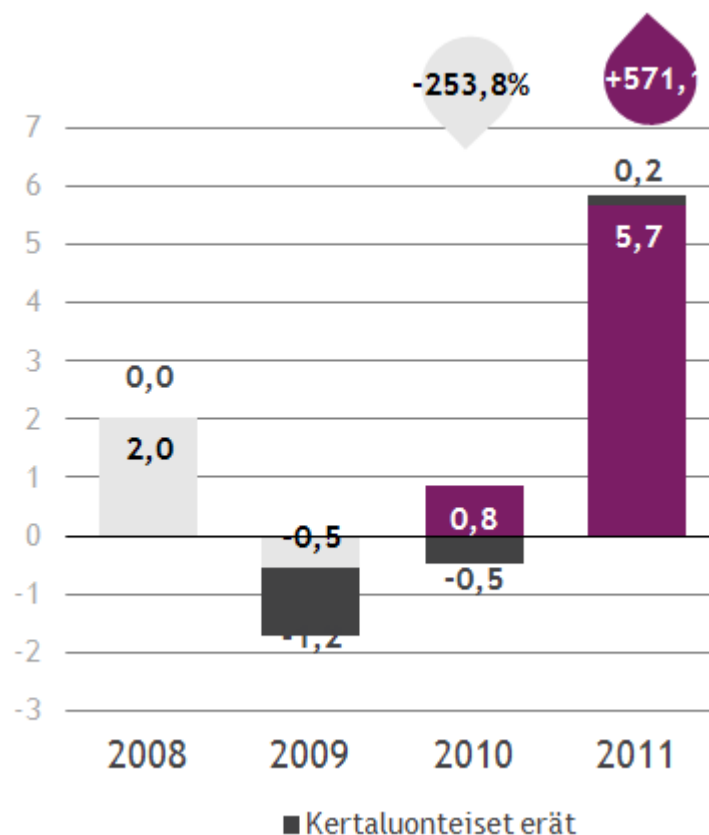
Liikevaihto, IFRS



Markkinapaikat, liikevoitto 2011

- Liikevaihto kasvoi 15,2 % 37,0 (32,1) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat vertailukauden tasolla 31,3 (31,3) milj. eurossa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,7 (0,8) milj. euroa, 15,3 % (2,6%) liikevaihdosta.
- LMC-yhtiön hankinta joulukuussa 2011 on merkittävä askel Alma Median rekrytointipalvelutarjonnan kansainvälistämisessä.

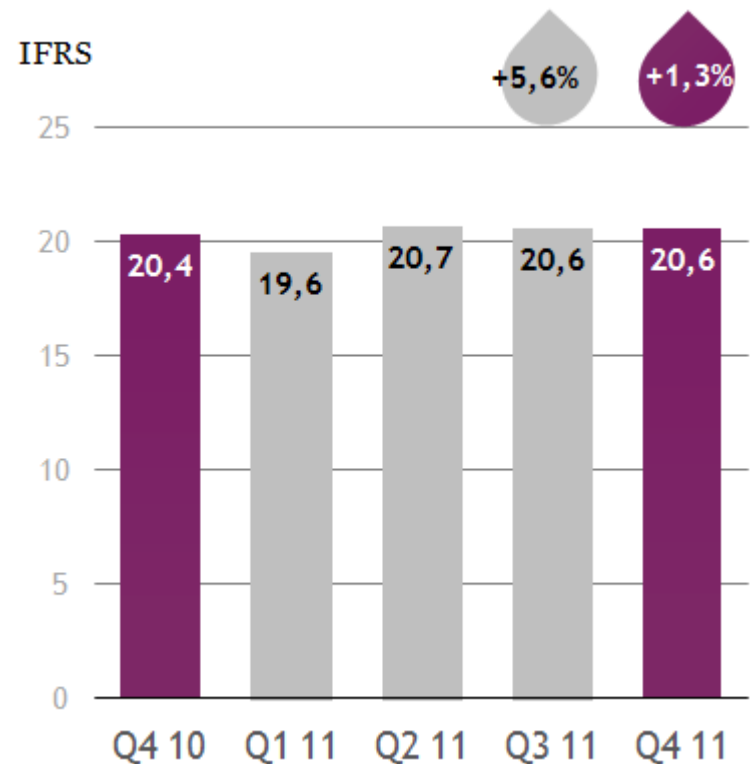
Liikevoitto, IFRS



Muu toiminta Q4 2011

- Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto 20,6 (20,4) milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 1,5 milj. euroa.
- Tampereen painolaitoksen konetoimittaja manroland AG haki itsensä selvitystilaan rahoitusongelmiensa vuoksi marraskuussa.
 - Alma Media ryhtynyt toimenpiteisiin alkuperäisen investointisuunnitelman toteutumisen varmistamiseksi.

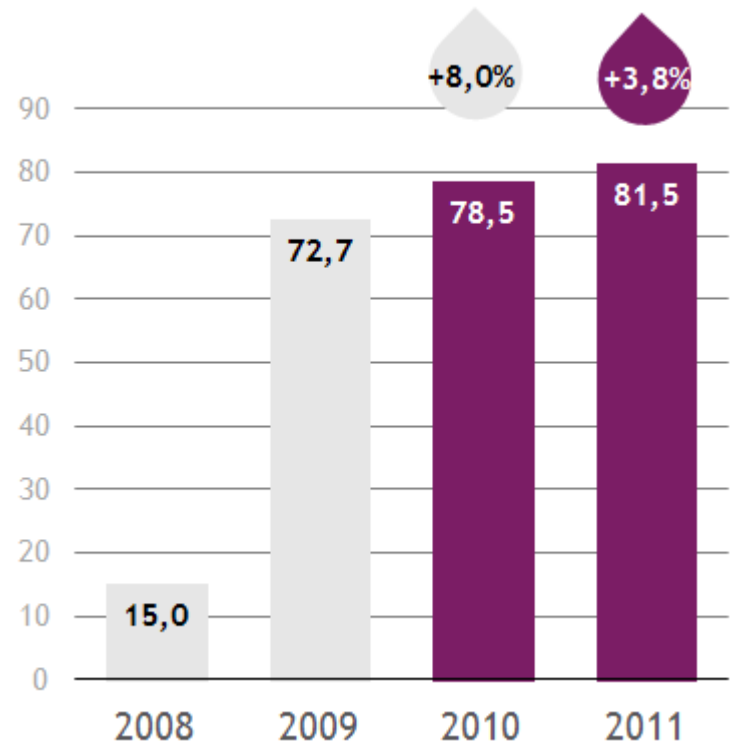
Liikevaihto, IFRS



Muu toiminta 2011

- Vuoden 2011 liikevaihto 81,5 (78,5) milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 5,6 milj. euroa.
- Paino- ja jakelutoiminnan kehittämis- ja tehostamisohjelma vietiin läpi vuoden 2011 aikana.
- Lapin Kansan jakelu siirtyi Alma Manun vastuulle 17.1.2012.

Liikevaihto, IFRS

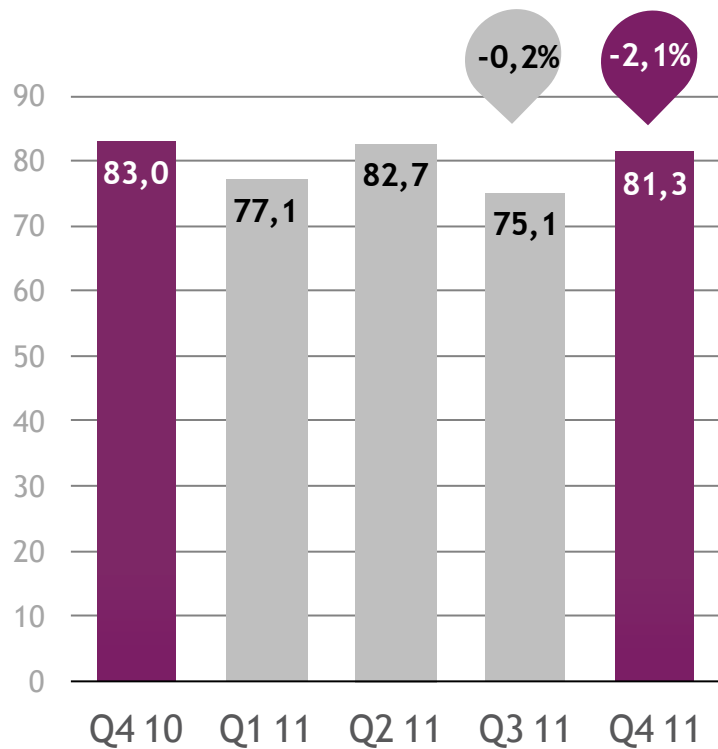




Taloudellinen katsaus

Avainluvut Q4 2011

Liikevaihto, MEUR
IFRS



Liikevoitto, MEUR
IFRS

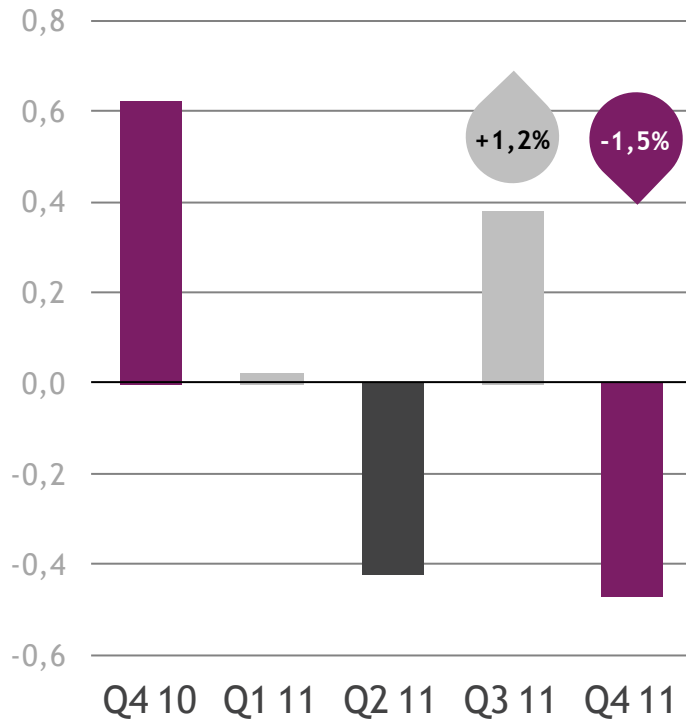


■ Kertaluonteiset erät

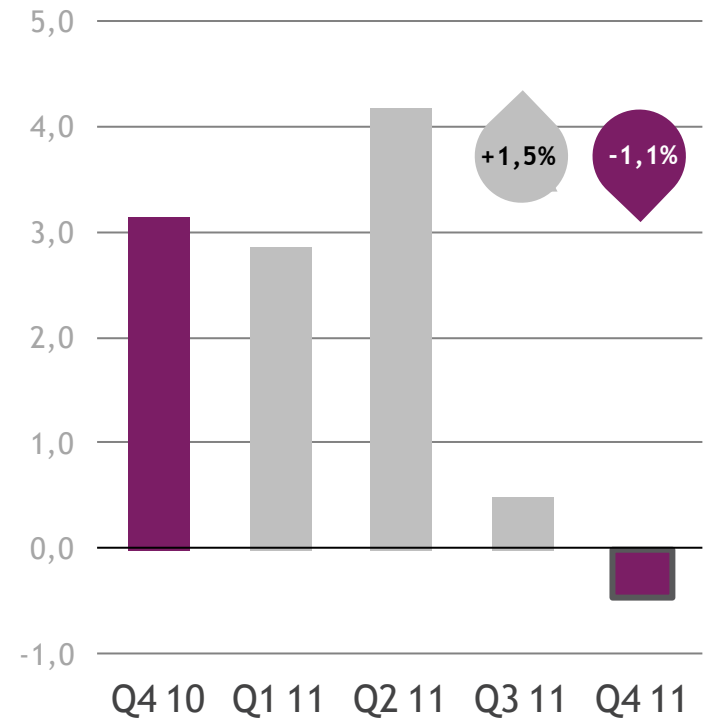
Liikevaihdon muutos lajeittain

IFRS

Levikkimyynti, MEUR



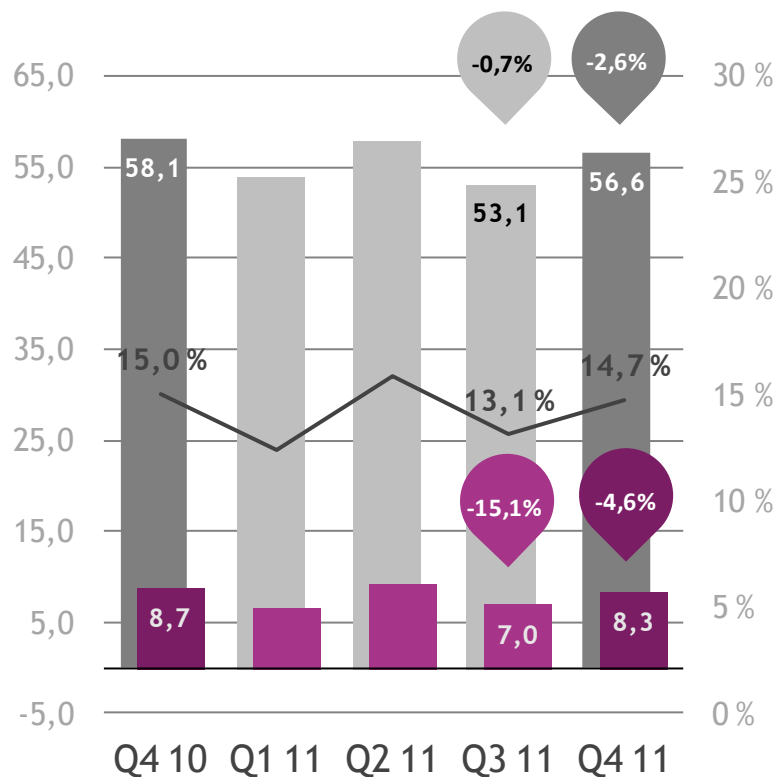
Ilmoitusmyynti, MEUR



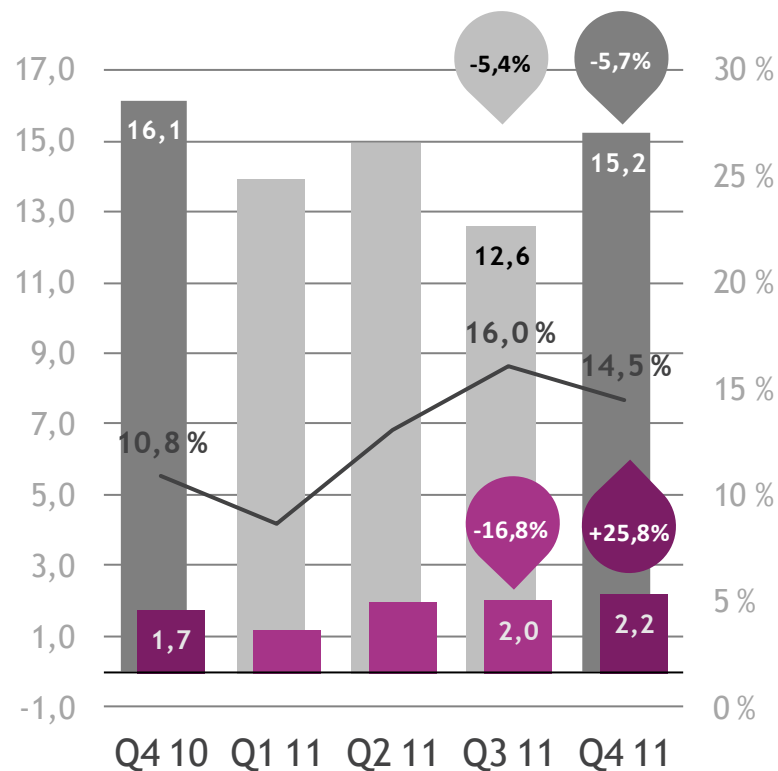
Liikevaihto ja -voitto segmenteittäin

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



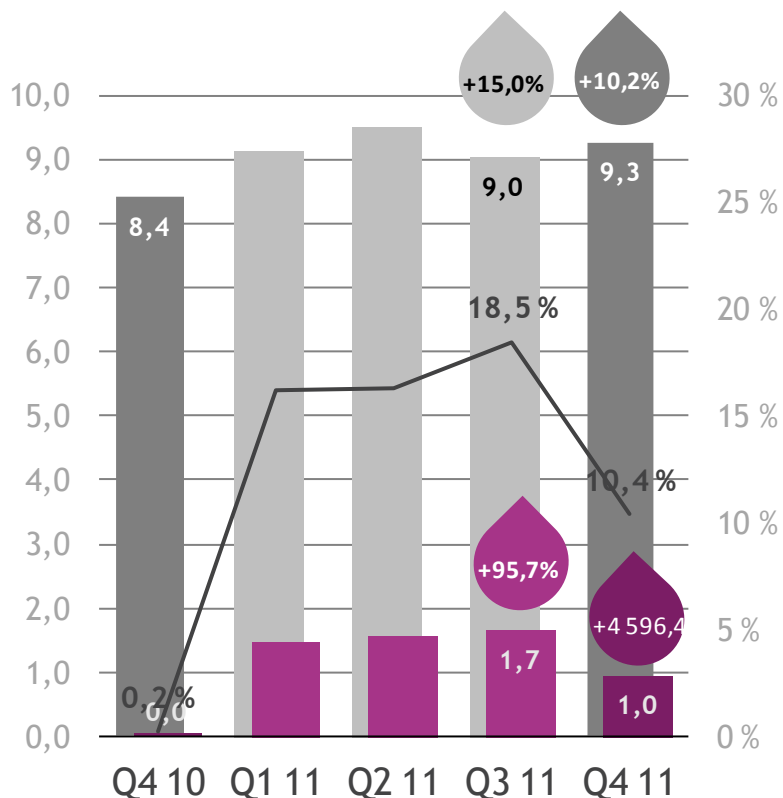
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



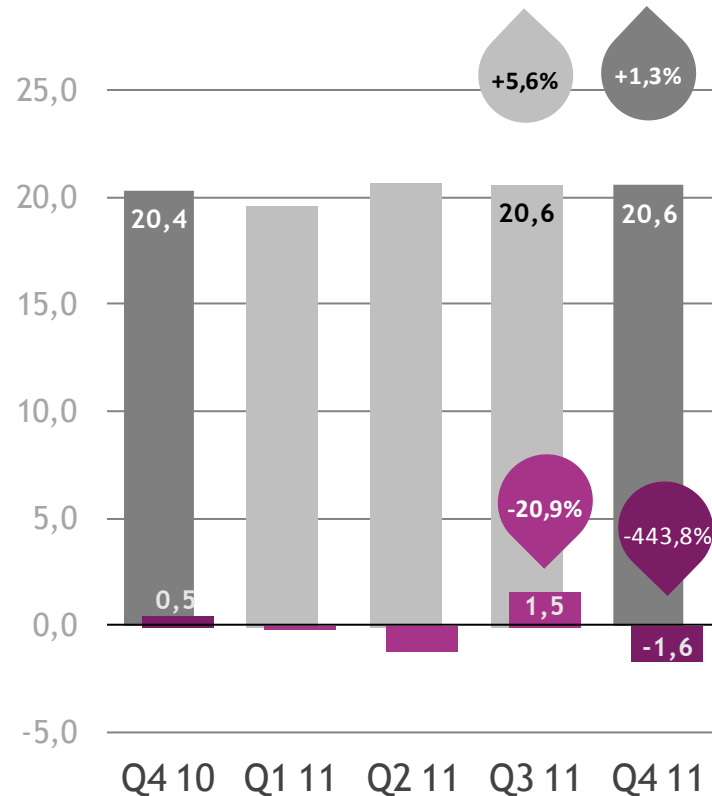
Liikevaihto ja -voitto segmenteittäin

Ilman kertaluonteisia eriä

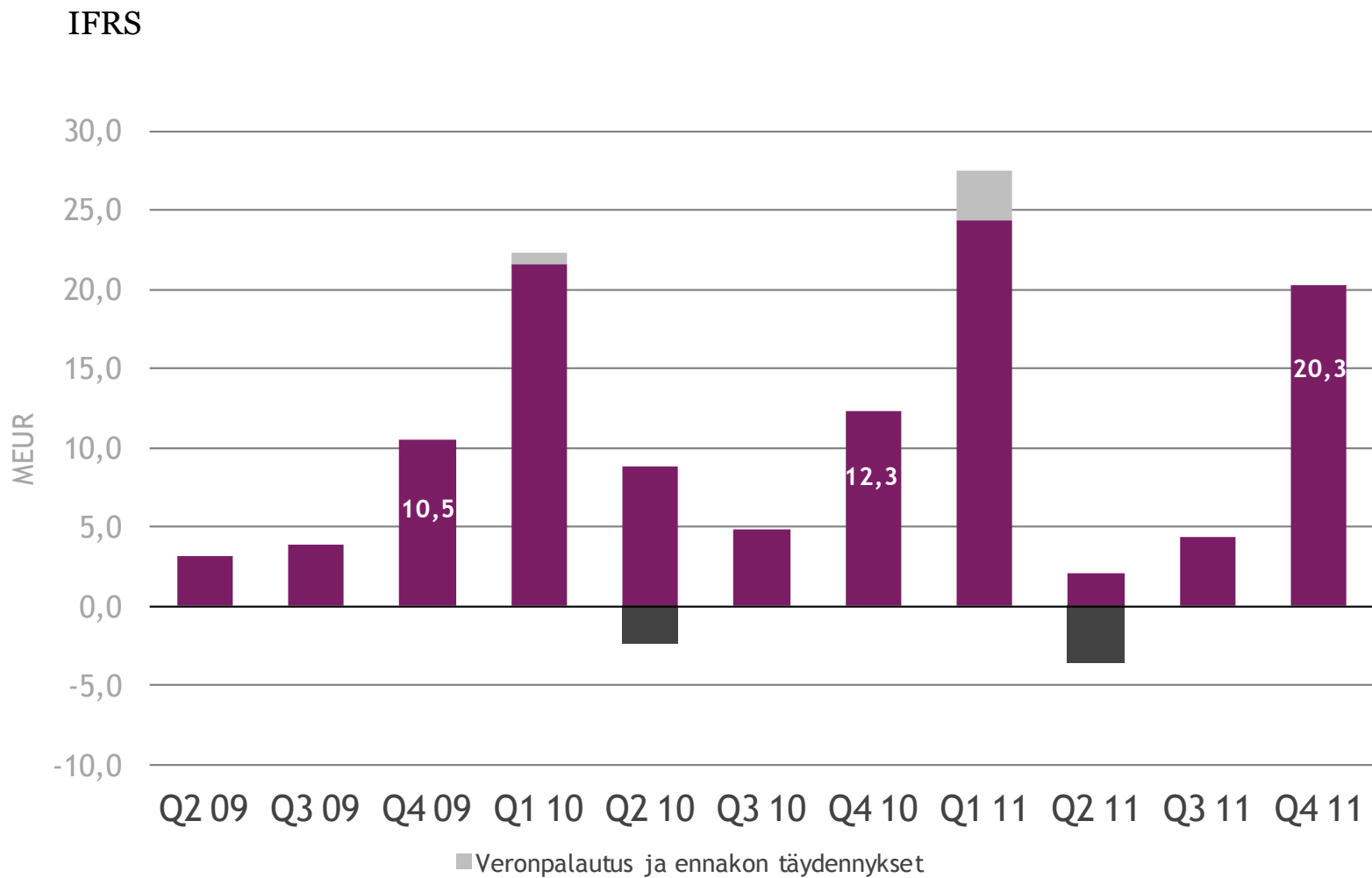
Markkinapaikat, MEUR & %



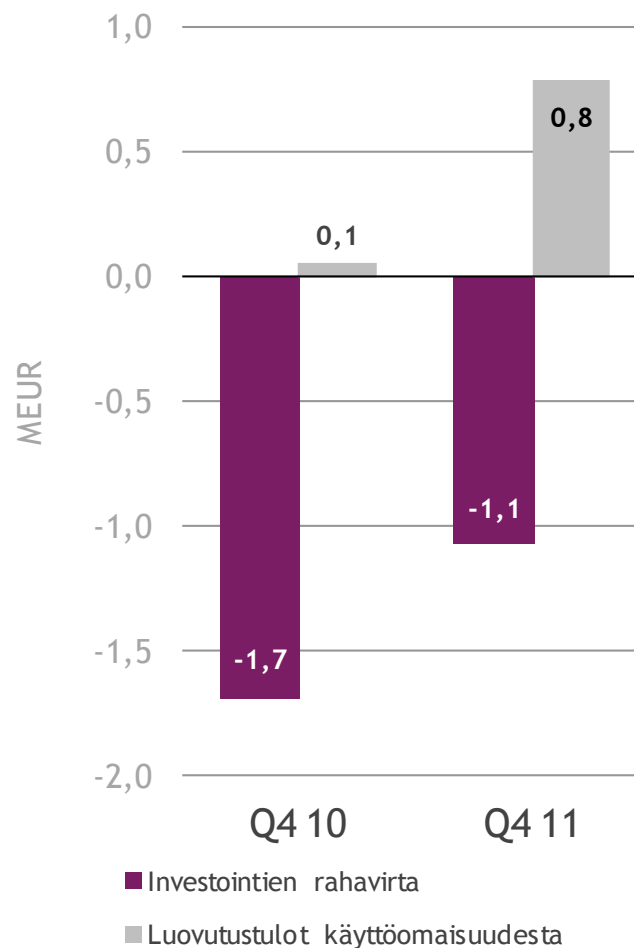
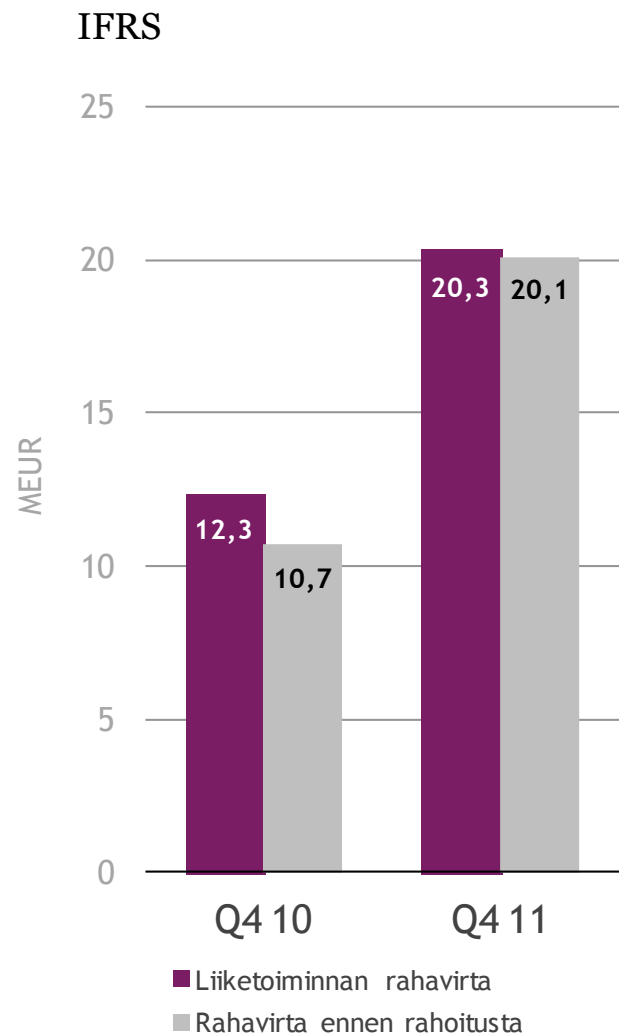
Muut, MEUR & %



Liiketoiminnan rahavirta

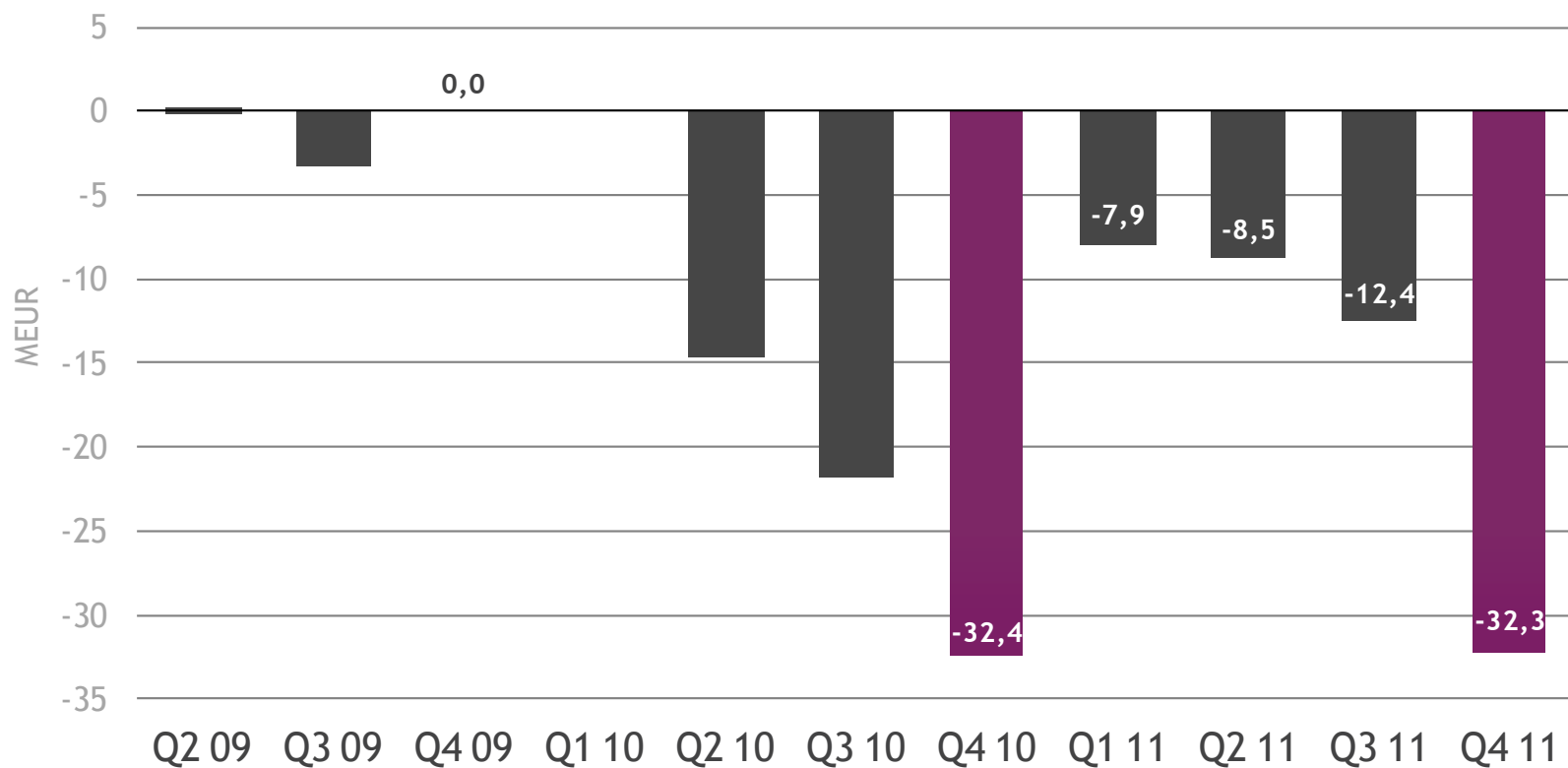


Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa



Velat, netto

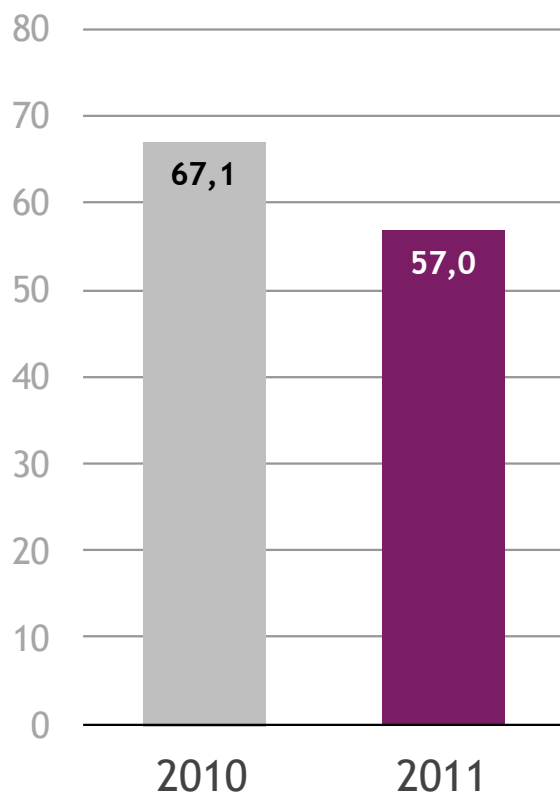
IFRS



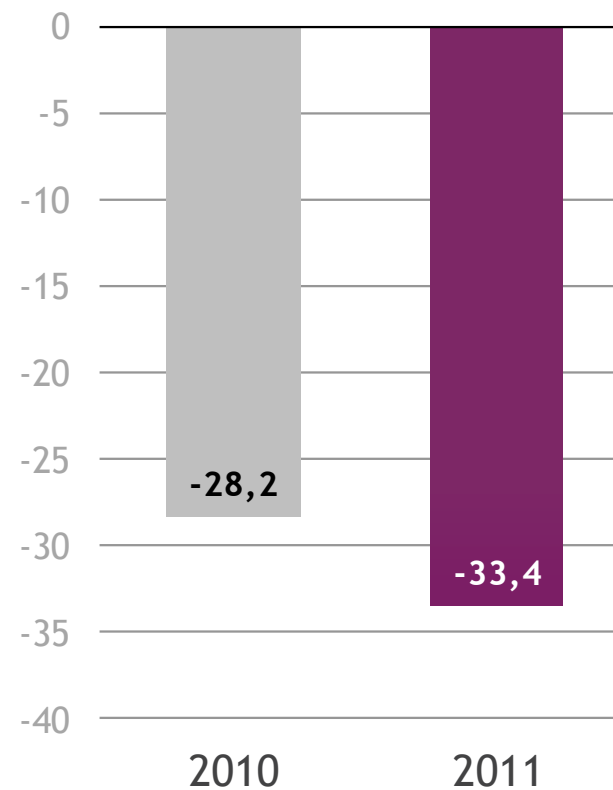
Tunnusluvut 2011

IFRS

Omavaraisuusaste, %



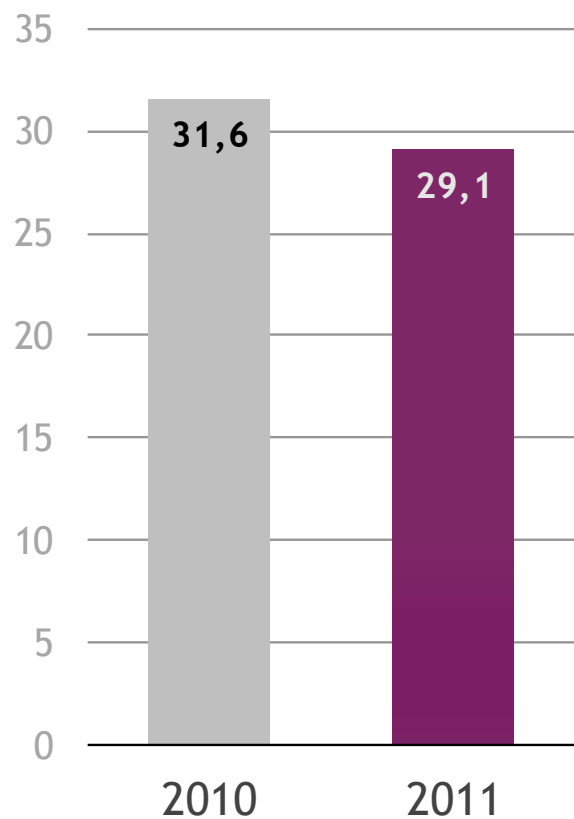
Nettovelkaantumisasaste, %



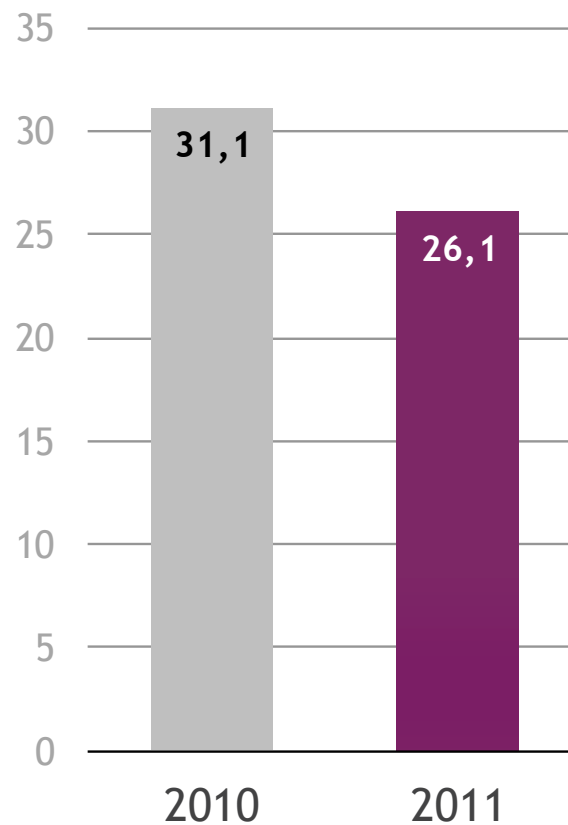
Tunnusluvut 2011

IFRS

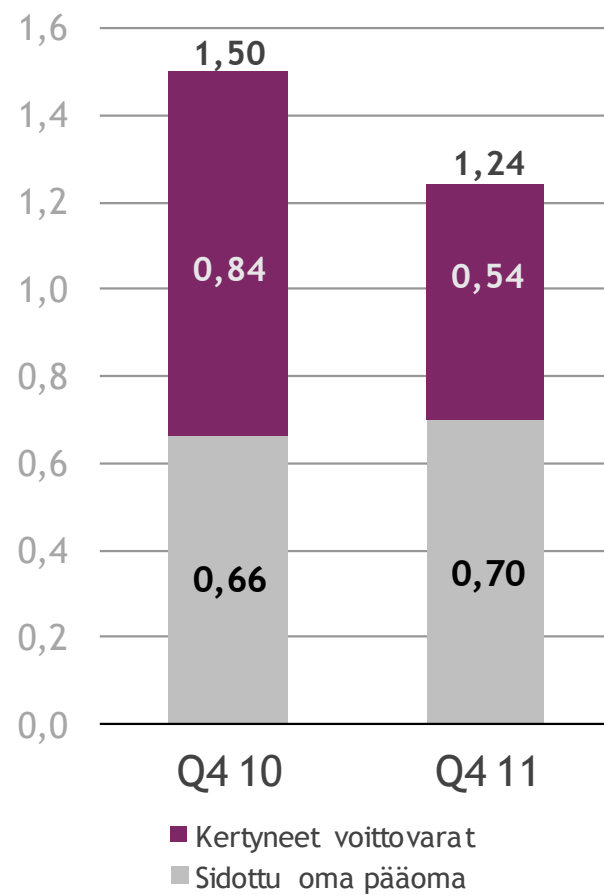
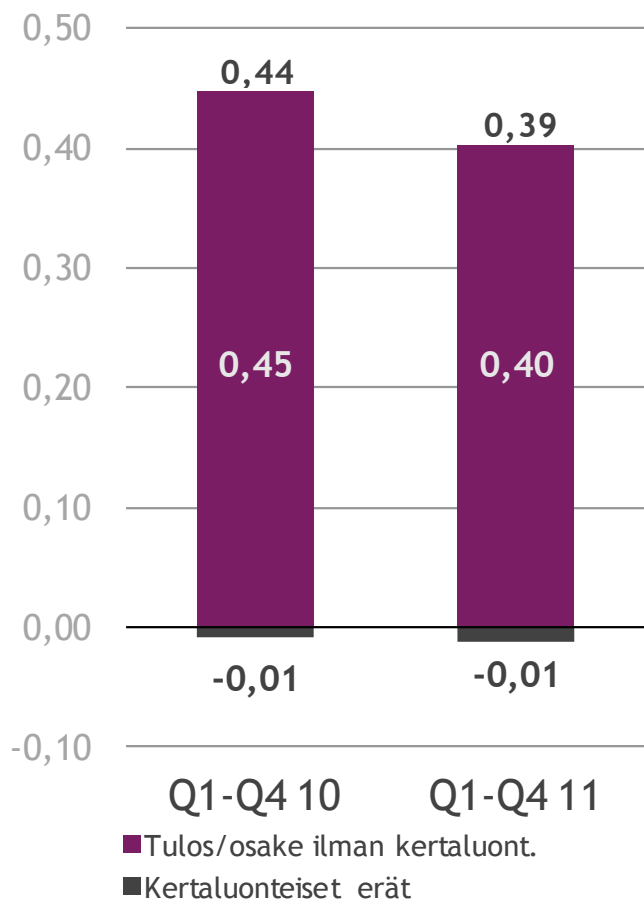
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake



Tase

IFRS

MEUR	Q4 2011	Q4 2010
Aineettomat hyödykkeet	40,5	40,9
Aineelliset kom-hyödykkeet	23,0	27,8
Osuudet osakkuusyrittäistä	35,0	33,6
Vaihto-omaisuus	1,0	1,0
Saamiset	40,6	44,8
Rahavarat	57,8	36,3
Vastaavaa	198,0	184,5
Oma pääoma	96,7	114,8
Pakolliset varaukset	1,2	0,7
Eläkevelvoitteet	2,6	2,8
Korolliset velat	25,5	4,0
Korottomat velat	43,8	48,8
Lyhytaikaiset saadut ennakot	28,2	13,4
Vastattavaa	198,0	184,5

Tuloslaskelma

Ilman kertaluonteisia eriä

MEUR	Q4 2011	Q4 2010	Muutos	Muutos %	2011	2010	Muutos	Muutos %
Liikevaihto	81,3	83,0	-1,7	-2,1 %	316,2	311,4	4,9	1,6 %
Levikkimyynti	31,4	31,8	-0,5	-1,5 %	124,8	125,3	-0,5	-0,4 %
Ilmoitusmyynti	40,6	41,1	-0,5	-1,1 %	155,3	148,2	7,1	4,8 %
Ilmoitusmyynti, printti	29,2	31,1	-1,9	-6,0 %	111,3	111,9	-0,6	-0,5 %
Ilmoitusmyynti, online	11,1	9,8	1,3	13,5 %	43,1	35,6	7,4	20,9 %
Muu myynti	9,4	10,2	-0,8	-8,0 %	36,1	37,8	-1,7	-4,5 %
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	-0,1	0,3	-230 %	0,3	0,2	0,1	44,9 %
Kokonaiskulut	71,4	72,0	-0,6	-0,8 %	273,6	267,6	5,9	2,2 %
Liikevoitto	10,1	11,0	-0,9	-8,1 %	42,9	43,9	-1,0	-2,2 %
Liikevoitto %	12,4 %	13,2 %			13,6 %	14,1 %		

Tulevaisuuden näkymät 15.2.2012

Makrotalouden epävarmuus konsernin päämarkkinoilla vaikeuttaa poikkeuksellisen paljon ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaalisten palveluiden odotetaan edelleen kasvattavan osuuttaan mediamarkkinasta. Alma Media ennakoi, että vuoden 2012 alusta voimaan tullut arvonnäköveron muutos voi pienentää konsernin julkaisemien sanomalehtien levikkejä.

Alma Media arvioi vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan ensisijaisesti toteutuneiden yrityskauppojen johdosta vuoden 2011 tasosta. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan alittavan vuoden 2011 tason. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,9 milj. euroa ja liikevoitto 42,0 milj. euroa.



Kiitos mielenkiinnostanne!