



Alma Median tulos Q3 2011

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja
28.10.2011

Agenda

- Avainkohdat
- Markkinoiden kehitys
- Segmenttikatsaukset
- Taloudellinen kehitys ja näkymät

Avainkohdat Q3 2011

- Liikevaihto oli 75,1 (75,2) milj. euroa, laskua 0,2 %.
 - Ilmoitusmyynti kasvoi 1,5 % ja oli 34,3 (33,8) milj. euroa.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 20,6 % 9,9 (8,2) milj. euroon.
 - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 4,9 % 24,2 (25,5) milj. euroon.
 - Levikkiliikevaihto kasvoi 1,2 % 32,5 (32,1) milj. euroon, sisältö- ja palveluliikevaihto laski 10,7 % 8,3 (9,3) milj. euroon.
- Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus kasvoi 13,3 (11,3) milj. euroon ja oli 17,7 % (15,1 %) liikevaihdosta.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 2,0 % ja olivat 63,1 (61,9) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,0 (13,4) milj. euroa, 16,0 % (17,8 %) liikevaihdosta.

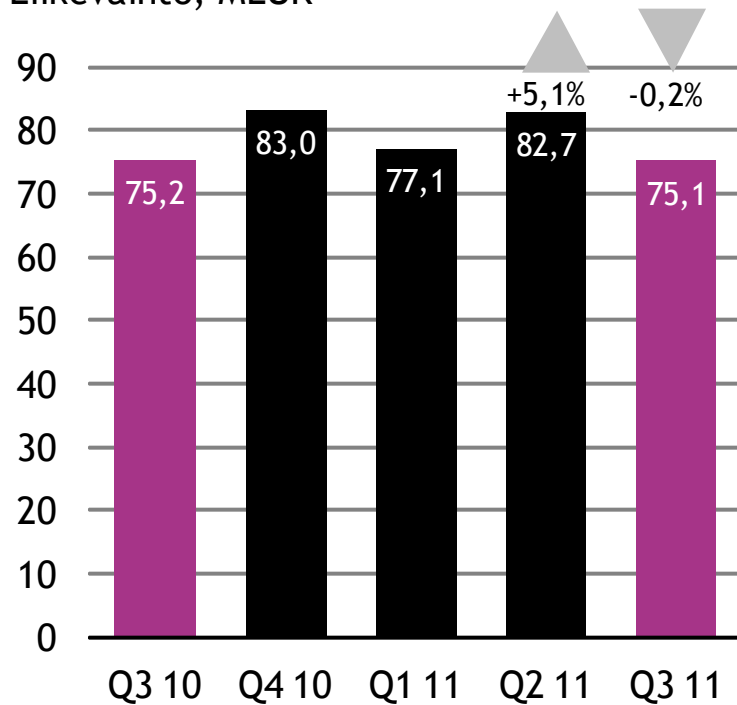
Avainkohdat Q1-Q3 2011

- Liikevaihto oli 234,9 (228,3) milj. euroa, kasvua 2,9 %.
 - Ilmoitusmyynti kasvoi 7,0 % ja oli 114,7 (107,2) milj. euroa.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 23,7 % 32,0 (25,8) milj. euroon.
 - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti kasvoi 1,6 % ja oli 82,1 (80,8) milj. euroa.
 - Levikkiliikevaihto lähes ennallaan 93,4 (93,5) milj. eurossa.
 - Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 3,2 % 26,8 (27,7) milj. euroon.
- Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 17,9 % (15,5 %).
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 3,3 % ja olivat 202,2 (195,7) milj. euroa
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 32,9 (33,0) milj. euroa, 14,0 % (14,4 %) liikevaihdosta.

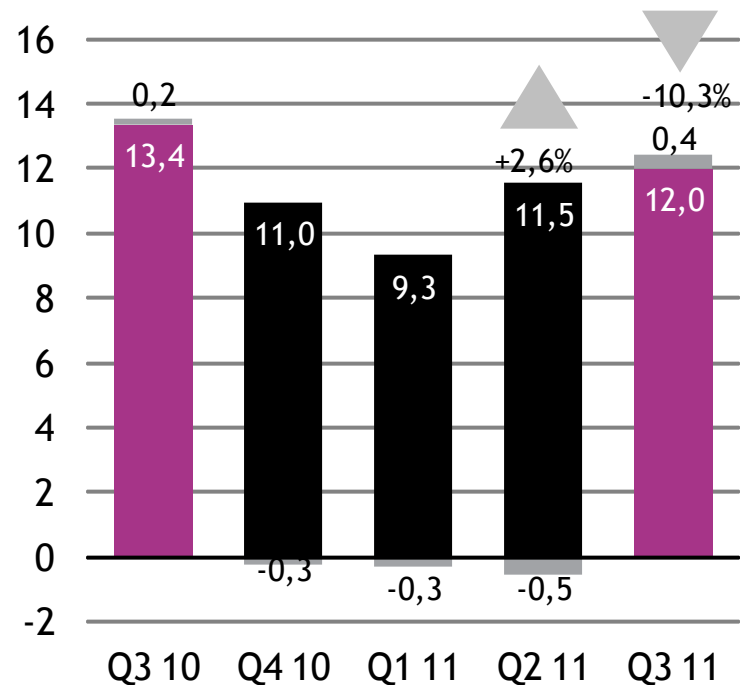
Avainluvut Q3 2011, milj. euroa

IFRS

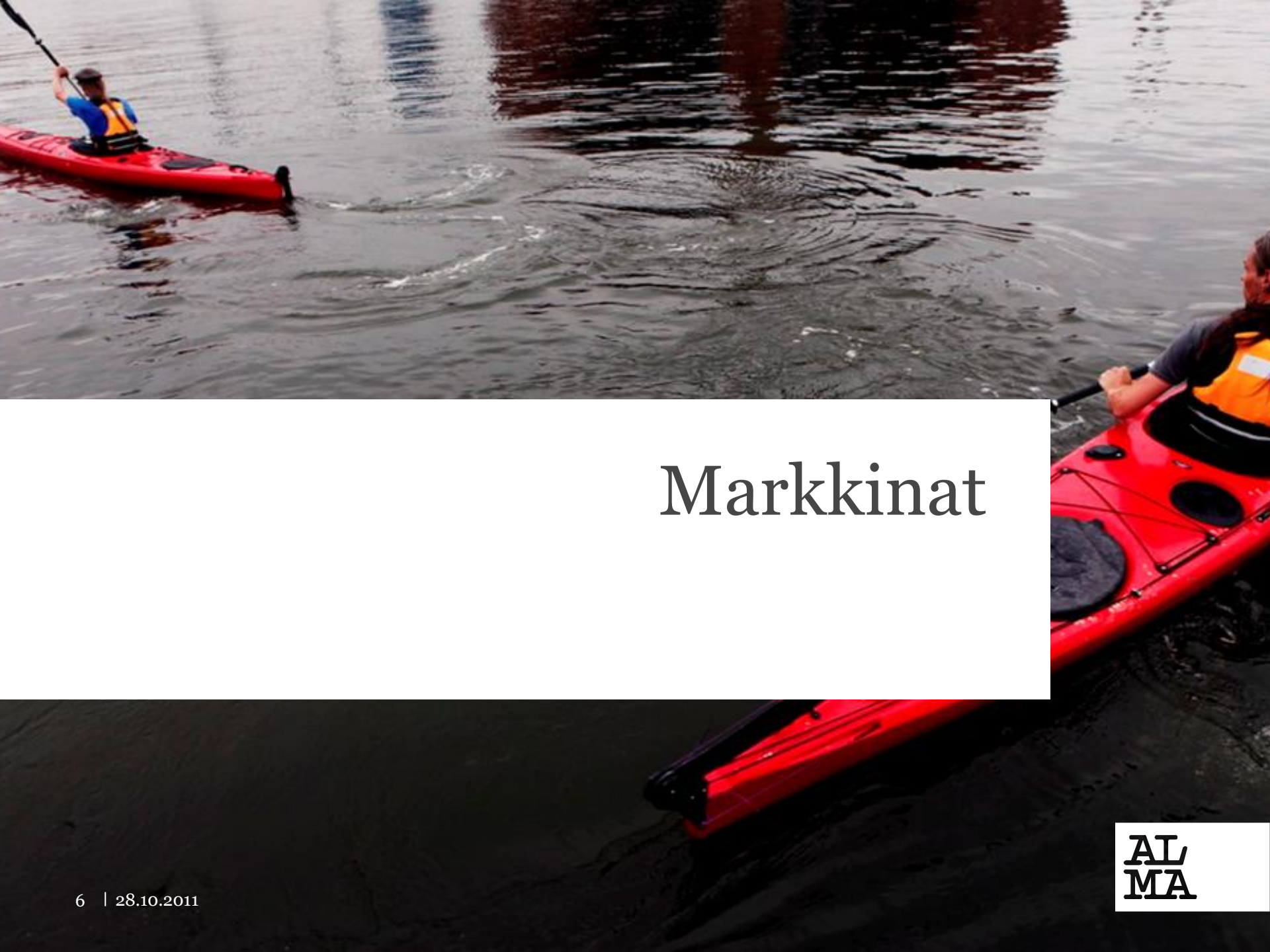
Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR



■ Kertaluonteiset erät



Markkinat

Mediamainonnan muutos Q3/2011

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q3/11	Alma Media** Q3/11
Sanomalehdet yhteensä	0,5	-4,9 ***
Aikakauslehdet	0,6	-
Televisio	0,8	-
Radio	23,2	-
Internet	20,3	18,8
YHTEENSÄ	3,7	0,5

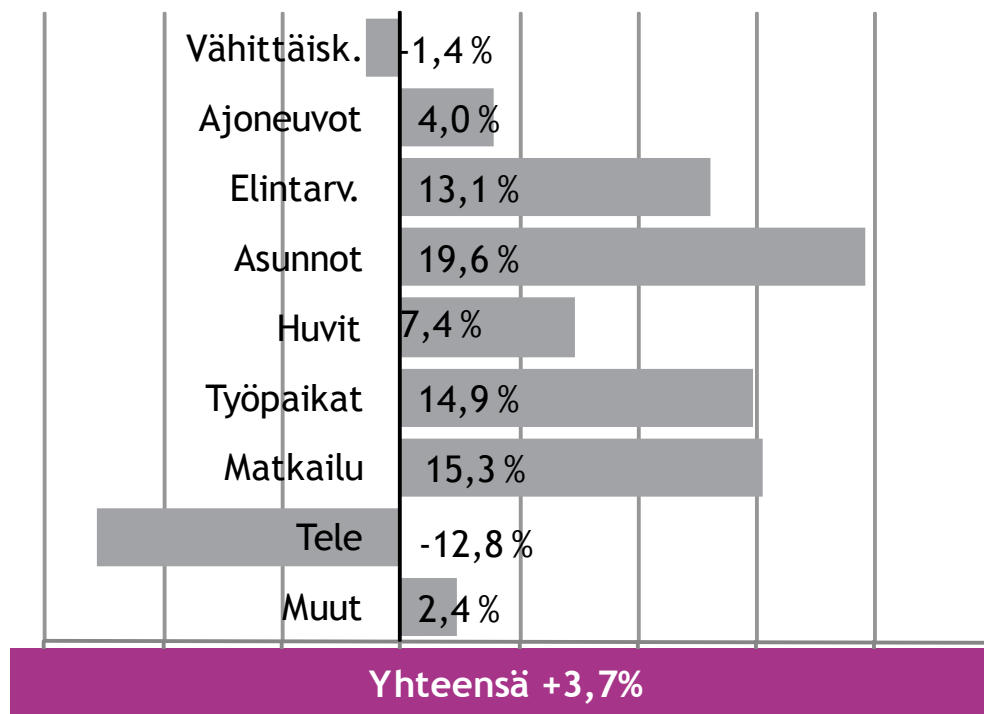
* Lähde: TNS Media Intelligence

** ilman myyjä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

Eniten mainostaneet toimialat Q3/2011

Markkina yhteensä; muutos vs. Q3/2010

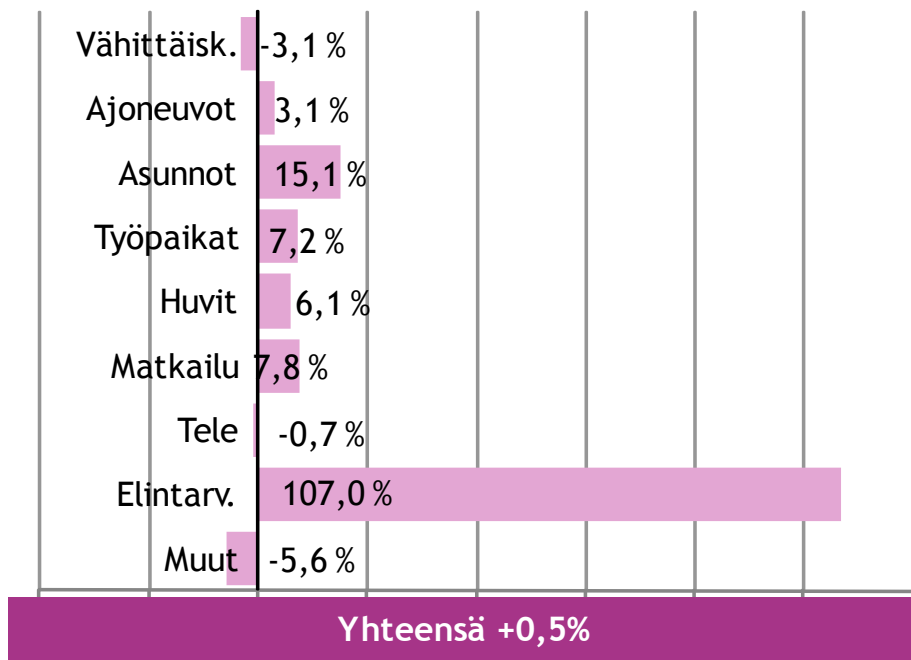


Mainonta Q3/11	MEUR
Vähittäiskauppa	57
Moottoriajoneuvot	25
Elintarvikkeet	18
Kiinteistöt ja asunnot	13
Huvit	11
Avoimet työpaikat	11
Matkailu ja liikenne	10
Telepalvelut	8
Muut	86
Yhteensä	239

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q3/2011

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q3/2010



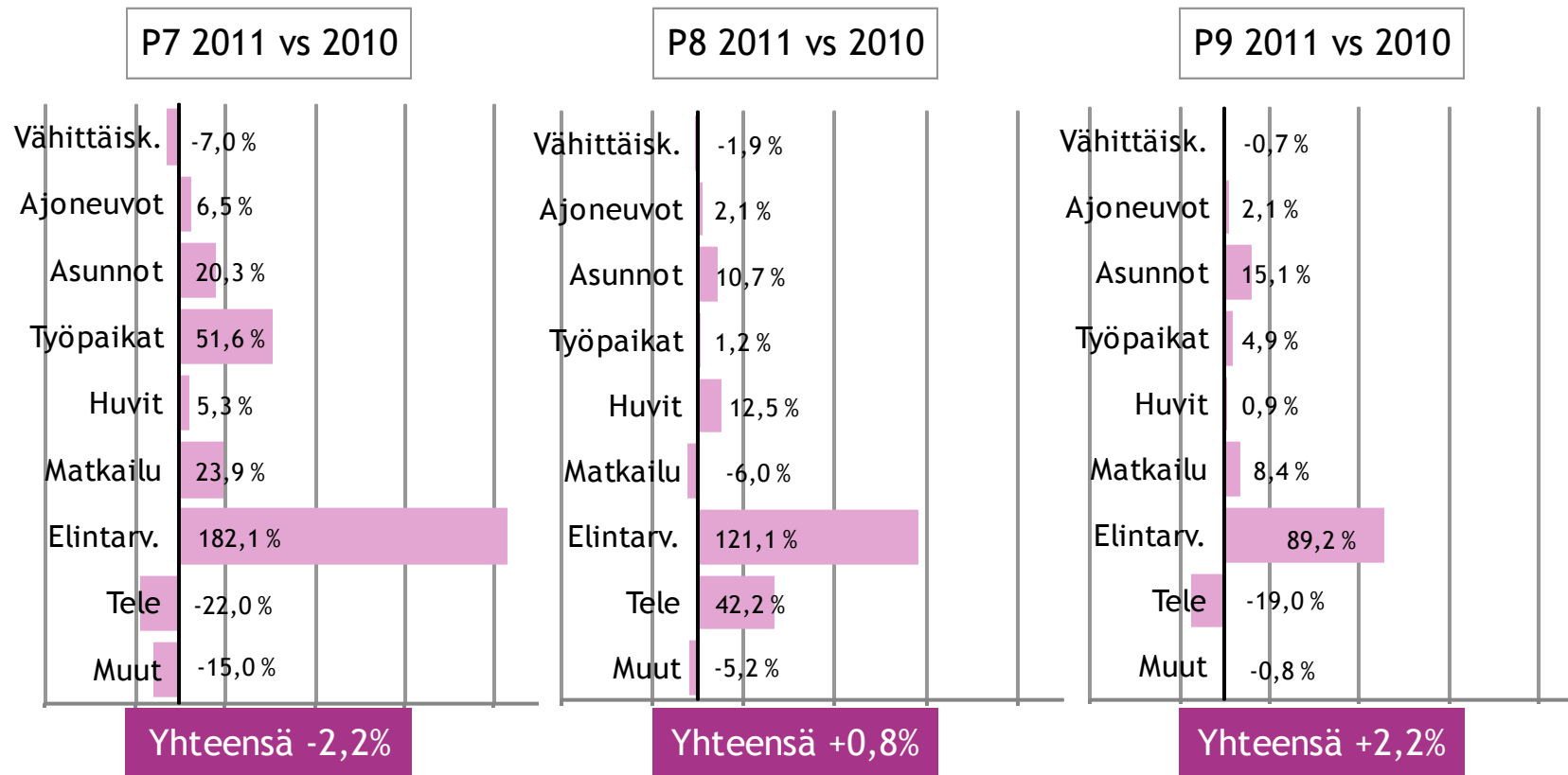
Mainonta Q3/11	MEUR
Vähittäiskauppa	42
Moottoriajoneuvot	14
Kiinteistöt ja asunnot	8
Avoimet työpaikat	7
Huvit	5
Matkailu ja liikenne	4
Telepalvelut	3
Elintarvikkeet	2
Muut	30
Yhteensä	115

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mediamainonnan muutos Q1-Q3 / 2011

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q1-Q3 11	Alma Media** Q1-Q3 11
Sanomalehdet yhteensä	6,2	1,6 ***
Aikakauslehdet	3,8	-
Televisio	10,3	-
Radio	26,9	-
Internet	27,5	22,2
YHTEENSÄ	9,9	6,3

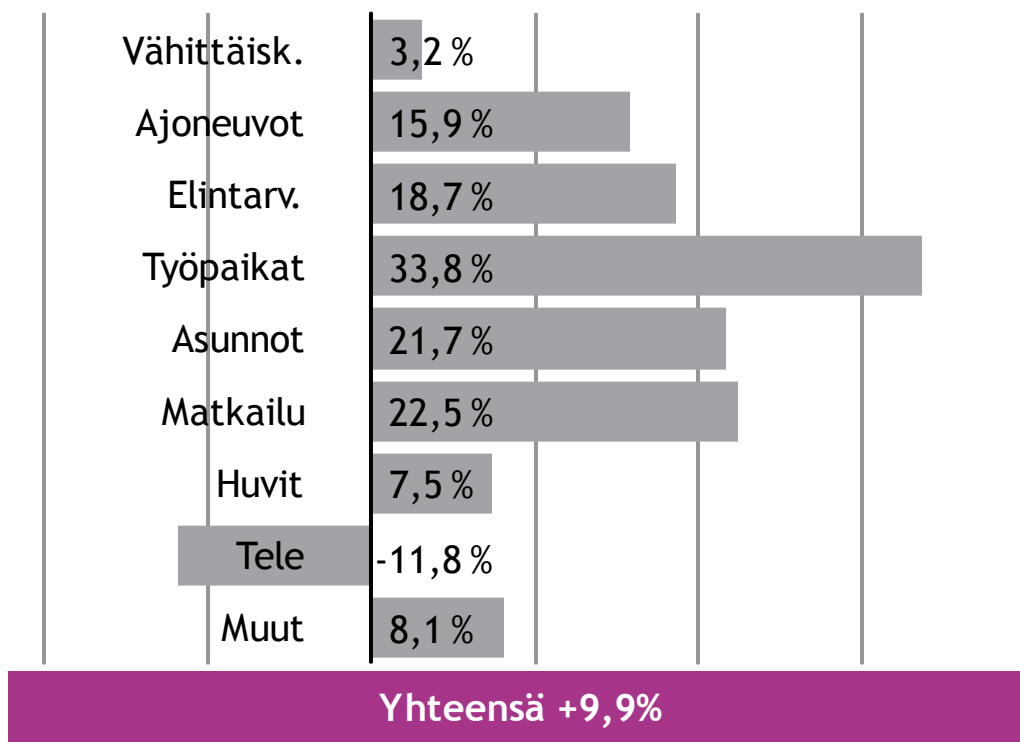
* Lähde: TNS Media Intelligence

** ilman myyjiä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q3 / 2011

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1-Q3 2010

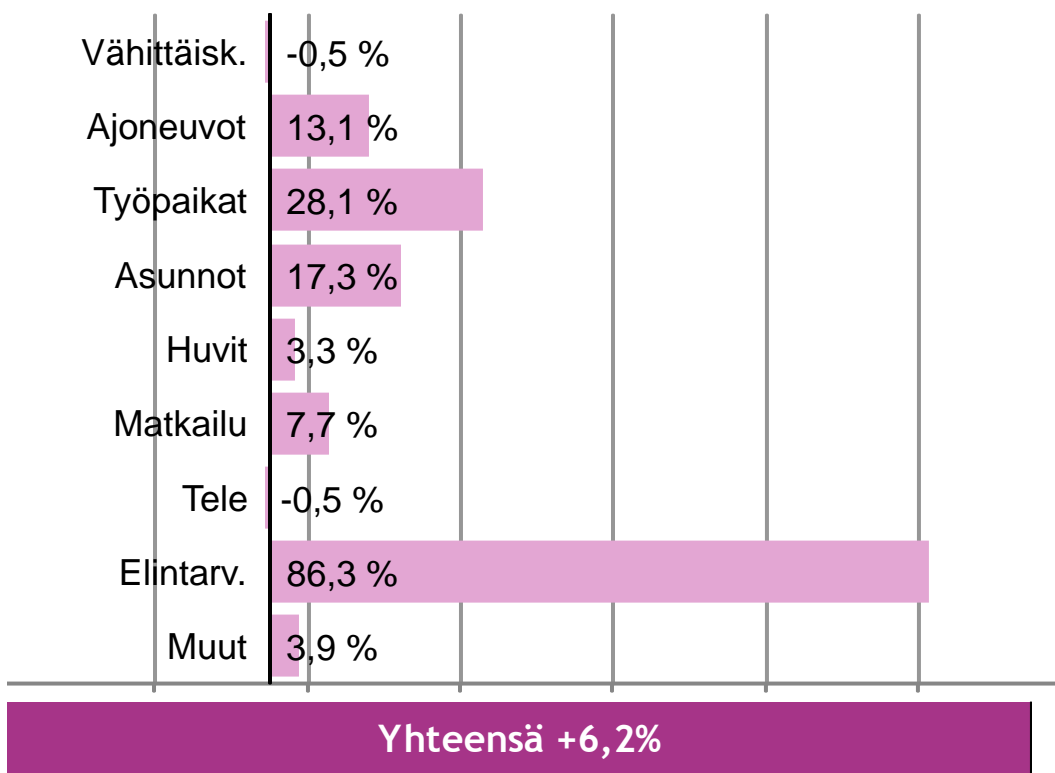


Mainonta Q1-Q3 11	MEUR
Vähittäiskauppa	187
Moottoriajoneuvot	84
Elintarvikkeet	77
Avoimet työpaikat	42
Kiinteistöt ja asunnot	38
Matkailu ja liikenne	34
Huvit	33
Telepalvelut	26
Muut	310
Yhteensä	831

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q3 / 2011

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q1-Q3 2010



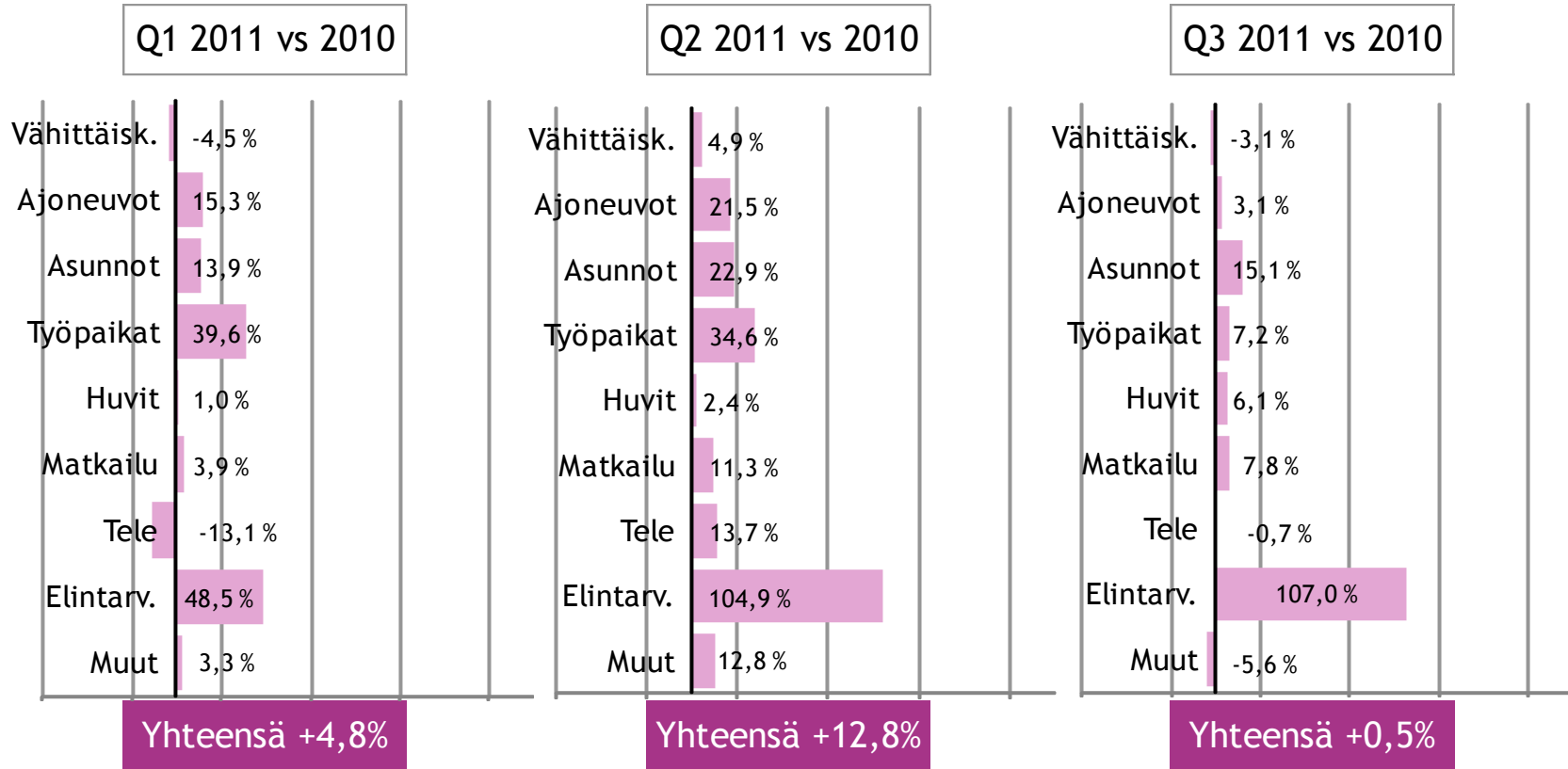
Mainonta Q1-Q3 11	MEUR
Vähittäiskauppa	137
Moottoriajoneuvot	46
Avoimet työpaikat	25
Kiinteistöt ja asunnot	25
Huvit	14
Matkailu ja liikenne	13
Telepalvelut	9
Elintarvikkeet	7
Muut	110
Yhteensä	386

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Segmenttikatsaukset



Sanomalehdet Q3

- Liikevaihto laski 0,7 % 53,1 (53,5) milj. euroon.
 - Ilmoitusmyynti laski 1,1 % (+7,9 %) 23,6 (23,9) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti laski 3,6 % (+5,5%).
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 23,5 % (39,9) %, kehitys hyvää erityisesti Iltalehdessä ja Aamulehdessä.
 - Levikkiliikevaihto nousi 1,2 % 28,7 (28,4) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 46,2 (45,4) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,0 (8,2) milj. euroa, 13,1 % (15,3 %) liikevaihdosta.

Sanomalehdet Q1-Q3

- Liikevaihto kasvoi 2,3 % 164,9 (161,2) milj. euroon.
 - Ilmoitusmyynti kasvoi 4,9 % (2,8 %) 76,9 (76,0) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 2,6 % (0,0 %).
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 25,7 % (39,9 %).
- Levikkiliikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 82,4 (82,4) milj. eurossa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 142,1 (137,4) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 22,8 (24,3) milj. euroa, 13,8 % (15,1 %) liikevaihdosta.

Kauppalehti-ryhmä Q3

- Liikevaihto laski 5,4 % 12,6 (13,3) milj. euroon.
 - Levikkiliikevaihto vertailukauden tasolla 3,8 (3,7) milj. eurossa.
 - Ilmoitusmyynti laski 12,9 % (+18,8%). Ilmoitusmyynti verkossa laski 10,7 % (+46,7 %).
 - Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 5,7 (6,0) milj. euroon.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 10,6 (10,9) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,0 (2,4) milj. euroa, 16,0 % (18,2 %) liikevaihdosta.

Kauppalehti-ryhmä Q1-Q3

- Liikevaihto laski 0,7 % 41,5 (41,8) milj. euroon.
 - Levikkiliikevaihto kasvoi 11,1 (11,0) milj. euroon.
 - Ilmoitusmyynti laski 2,6 % (+8,3 %) ja oli 12,0 (12,3) milj. euroa. Ilmoitusmyynti verkossa laski 0,5 % (+34,5 %).
 - Sisältö- ja palveluliikevaihto oli edellisvuoden tasolla 18,4 (18,4) milj. eurossa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 36,3 (35,3) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,2 (6,5) milj. euroa, 12,5 % (15,5 %) liikevaihdosta.
- Alma 360 Asiakasmedia voitti uusia asiakkuuksia haastavassa markkinatilanteessa.

Markkinapaikat Q3

- Liikevaihto kasvoi 15,0 % 9,0 (7,9) milj. euroon.
- Rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin suotuisa kysyntä kasvatti liikevaihtoa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä kasvoivat 5,2% 7,4 (7,0) milj. euroon. Kuluja nostivat suunnitellut markkinointipanostukset sekä henkilöstökulujen nousu.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,7 (0,9) milj. euroa, 18,5 % (10,9 %) liikevaihdosta.

Markkinapaikat Q1-Q3

- Liikevaihto kasvoi 17,0 % 27,7 (23,7) milj. euroon.
- Rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin suotuisa kysyntä kasvatti liikevaihtoa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat vertailukauden tasolla 23,0 (22,9) milj. eurossa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,7 (0,8) milj. euroa, 17,0 % (3,5%) liikevaihdosta.

Muu toiminta Q3

- Liikevaihto 20,6 (19,6) milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 1,4 milj. euroa.
- Investointi Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitellusti.

Muu toiminta Q1-Q3

- Liikevaihto 60,9 (58,2) milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 4,1 milj. euroa.
- Investointi Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitellusti.
- Paino- ja jakelutoiminnan kehittämisen ja tehostamisohjelman aloittamiseen liittyneet yt-neuvottelut päättyivät kesäkuussa.
 - Yhtiö vähentää yhteensä 54 henkilötyövuotta ja lopettaa painotoiminnan Porissa tammikuun 2012 loppuun mennessä.
- Lapin Kansan jakelu siirtyy Alma Manun vastuulle 17.1.2012.



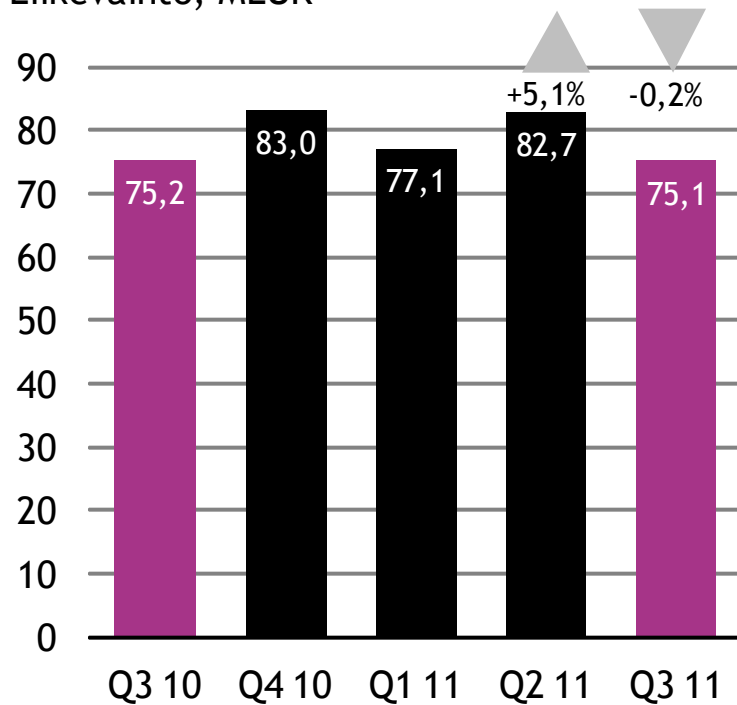
Taloudellinen katsaus

Q3 2011

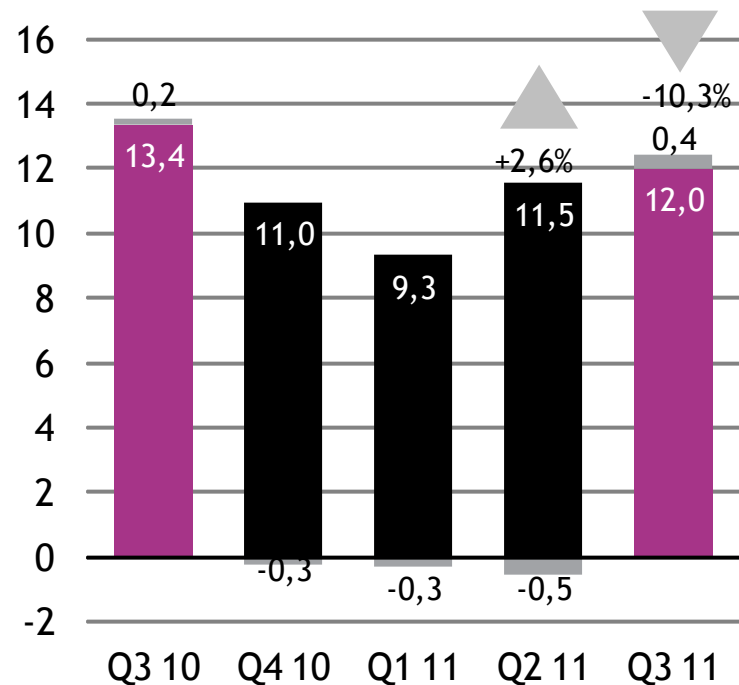
Avainluvut Q3 2011, milj. euroa

IFRS

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR

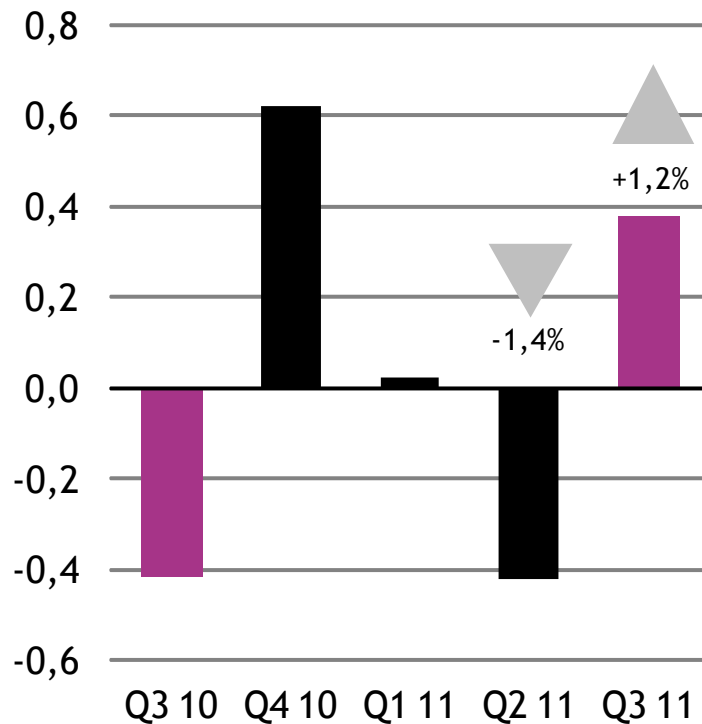


■ Kertaluonteiset erät

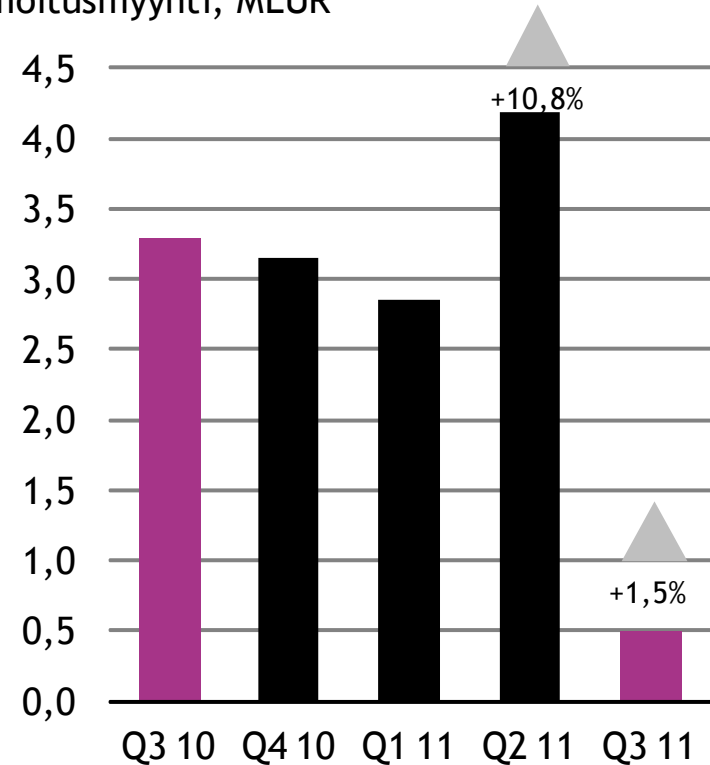
Liikevaihdon muutos lajeittain, milj. euroa

IFRS

Levikkimyynti, MEUR



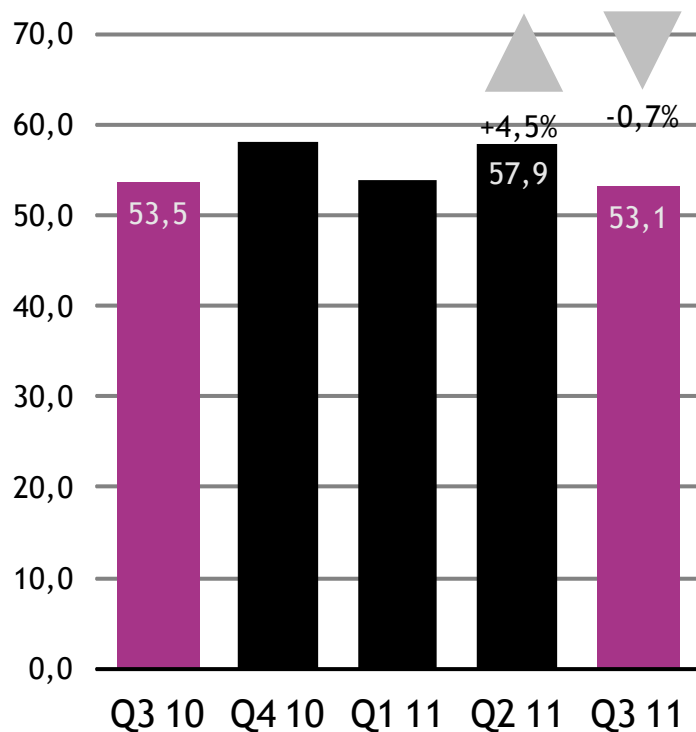
Ilmoitusmyynti, MEUR



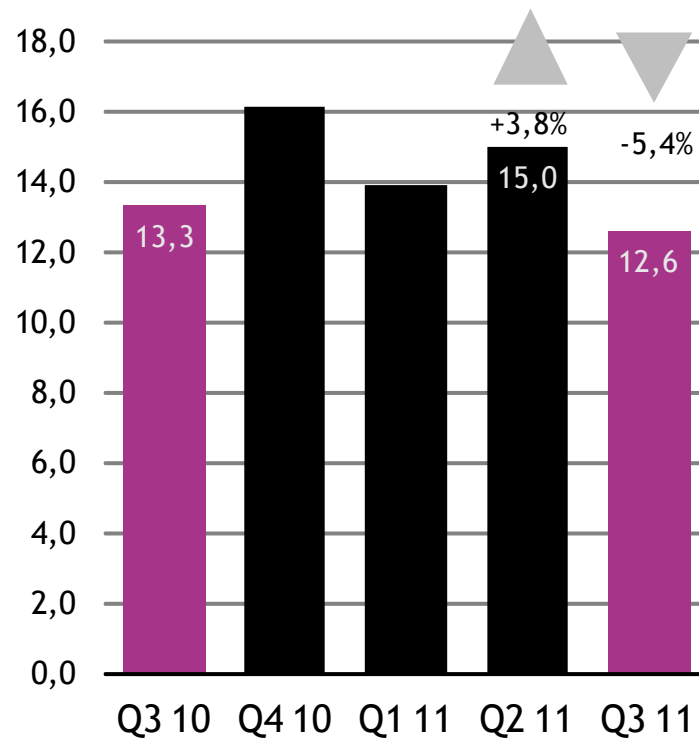
Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



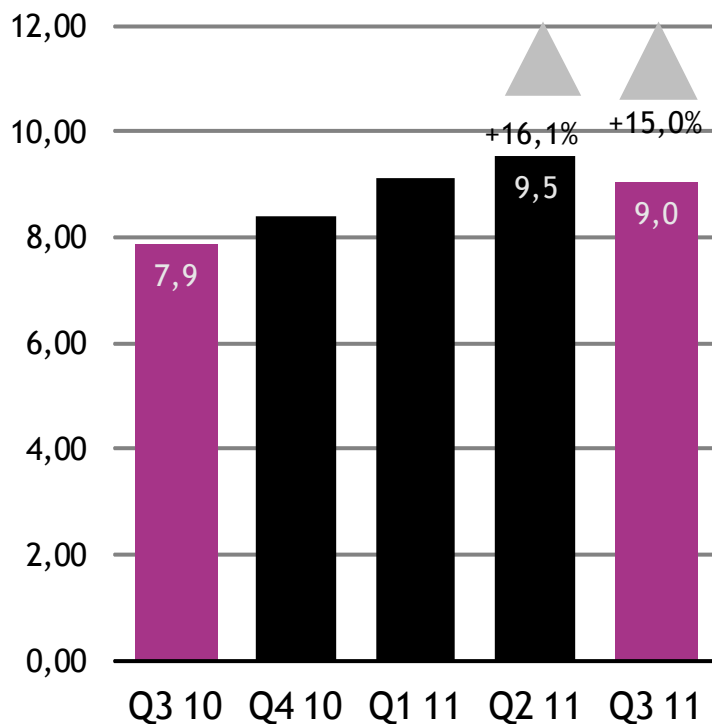
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



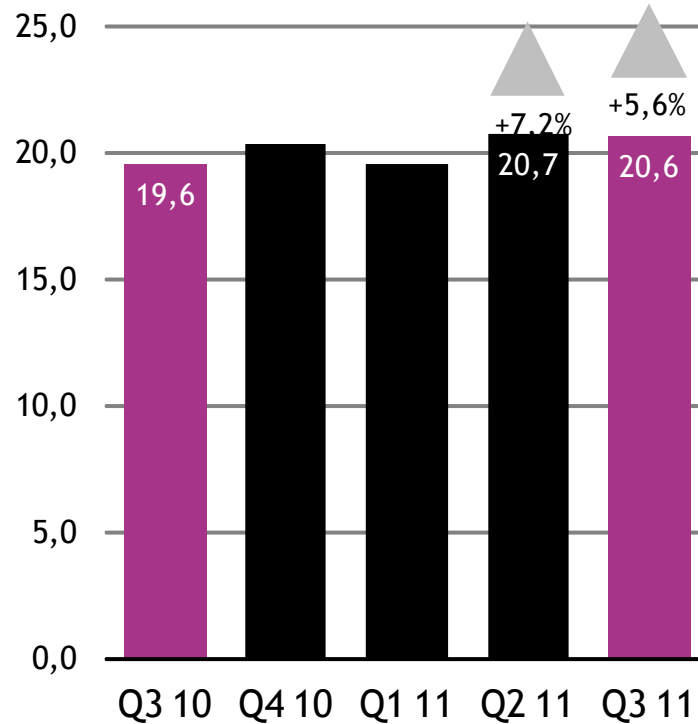
Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Markkinapaikat, MEUR & %

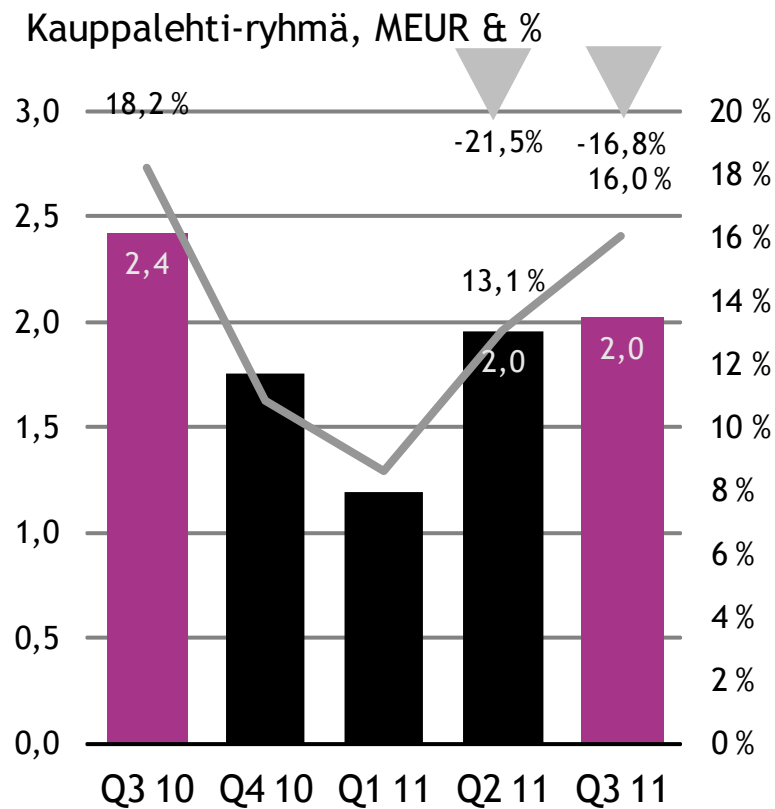
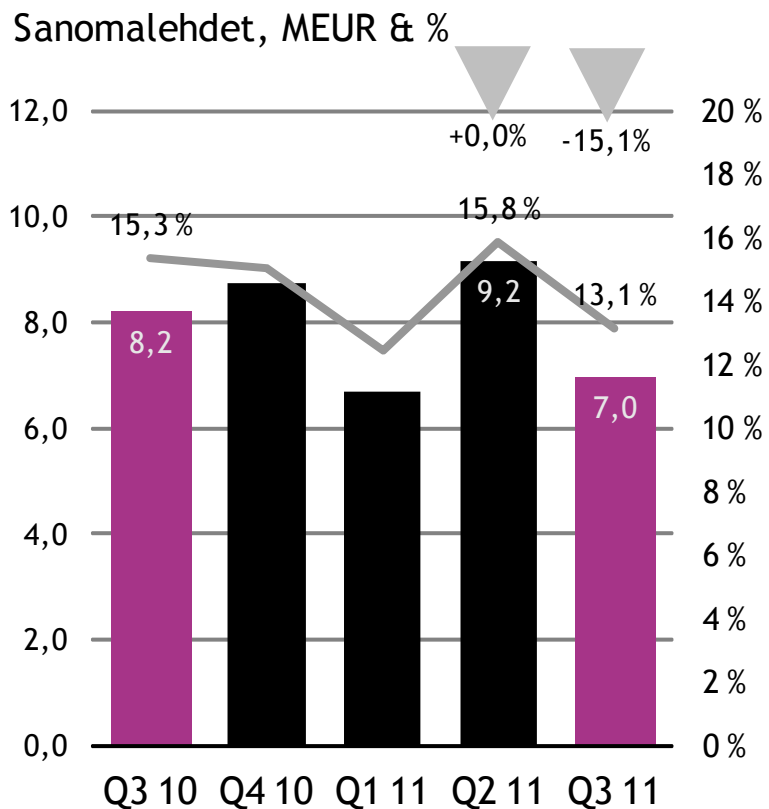


Muut, MEUR



Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

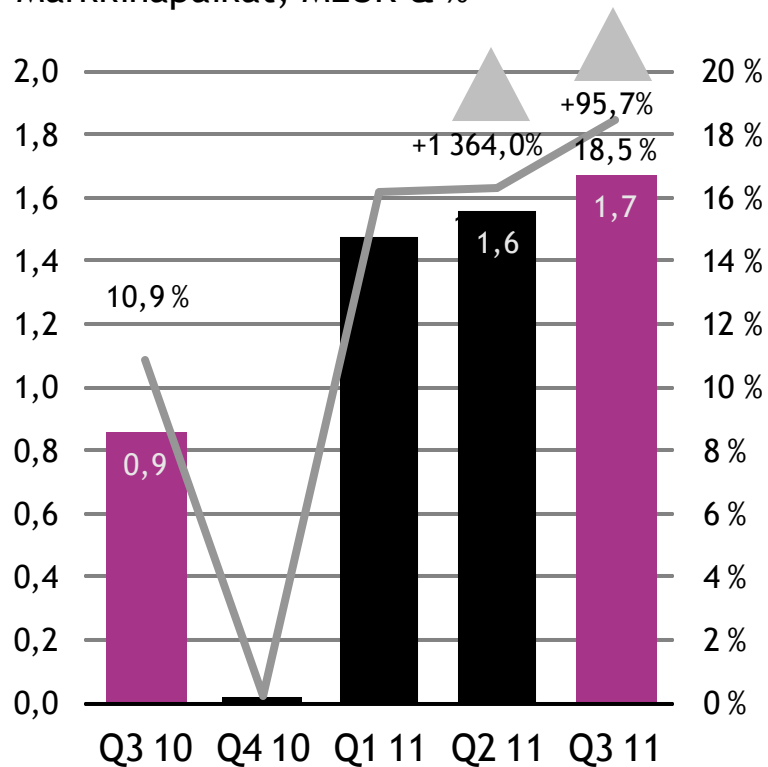
Ilman kertaluonteisia eriä



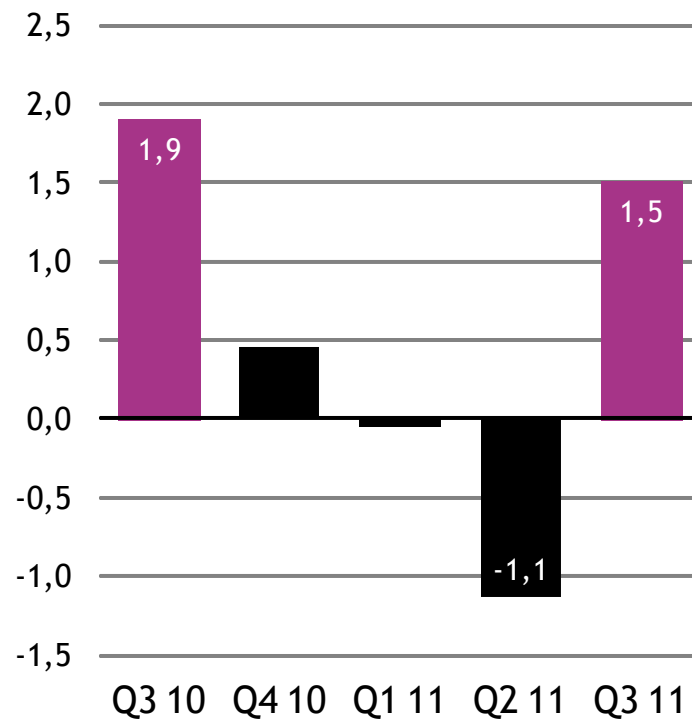
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Markkinapaikat, MEUR & %

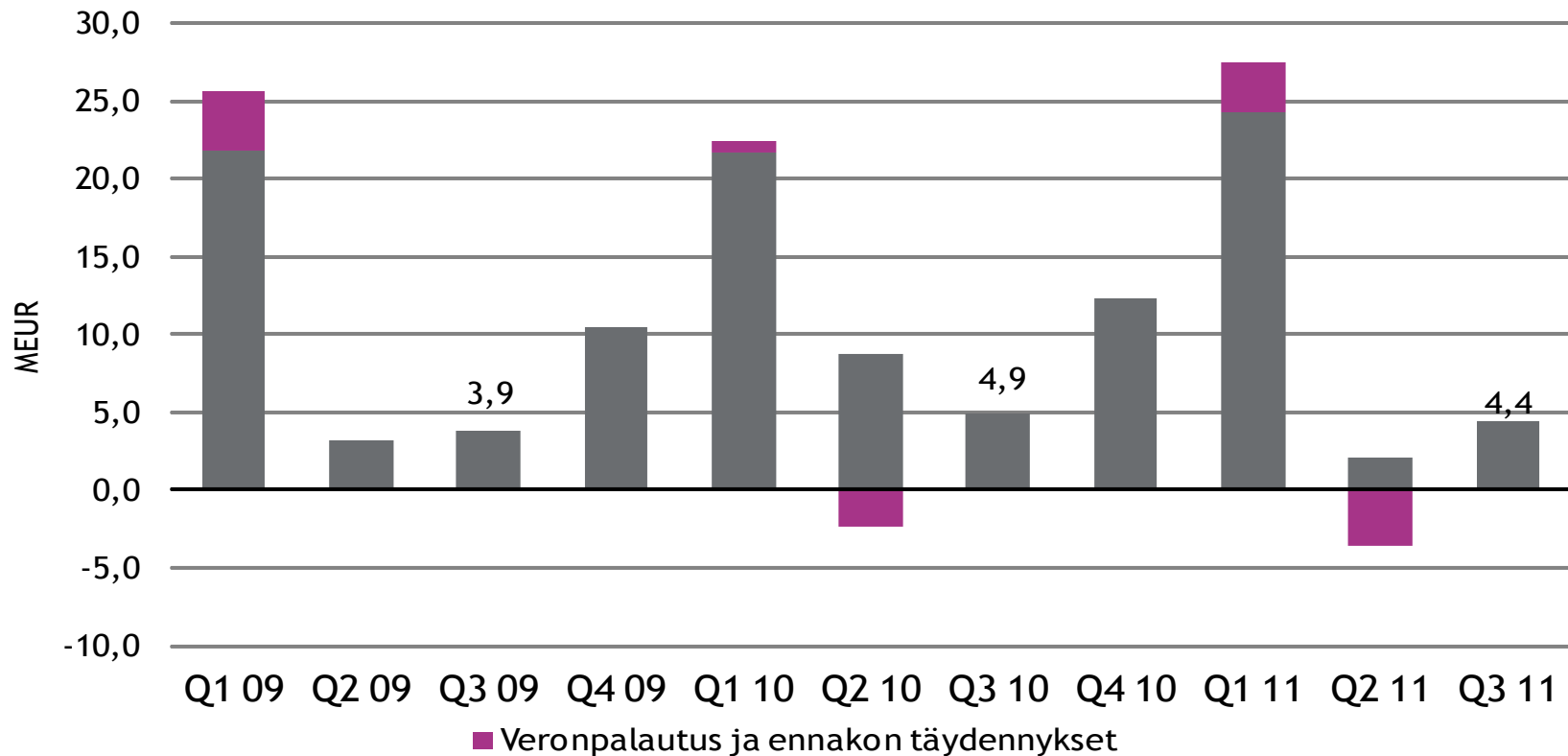


Muut, MEUR



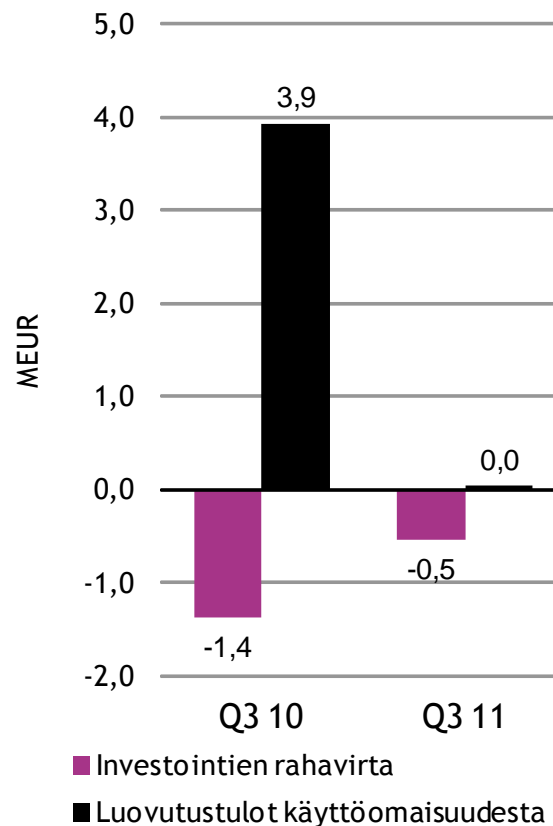
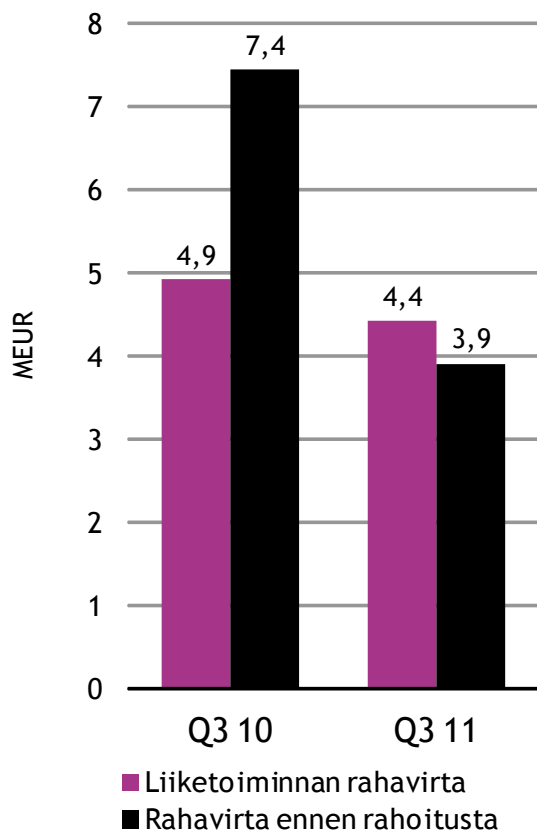
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

IFRS



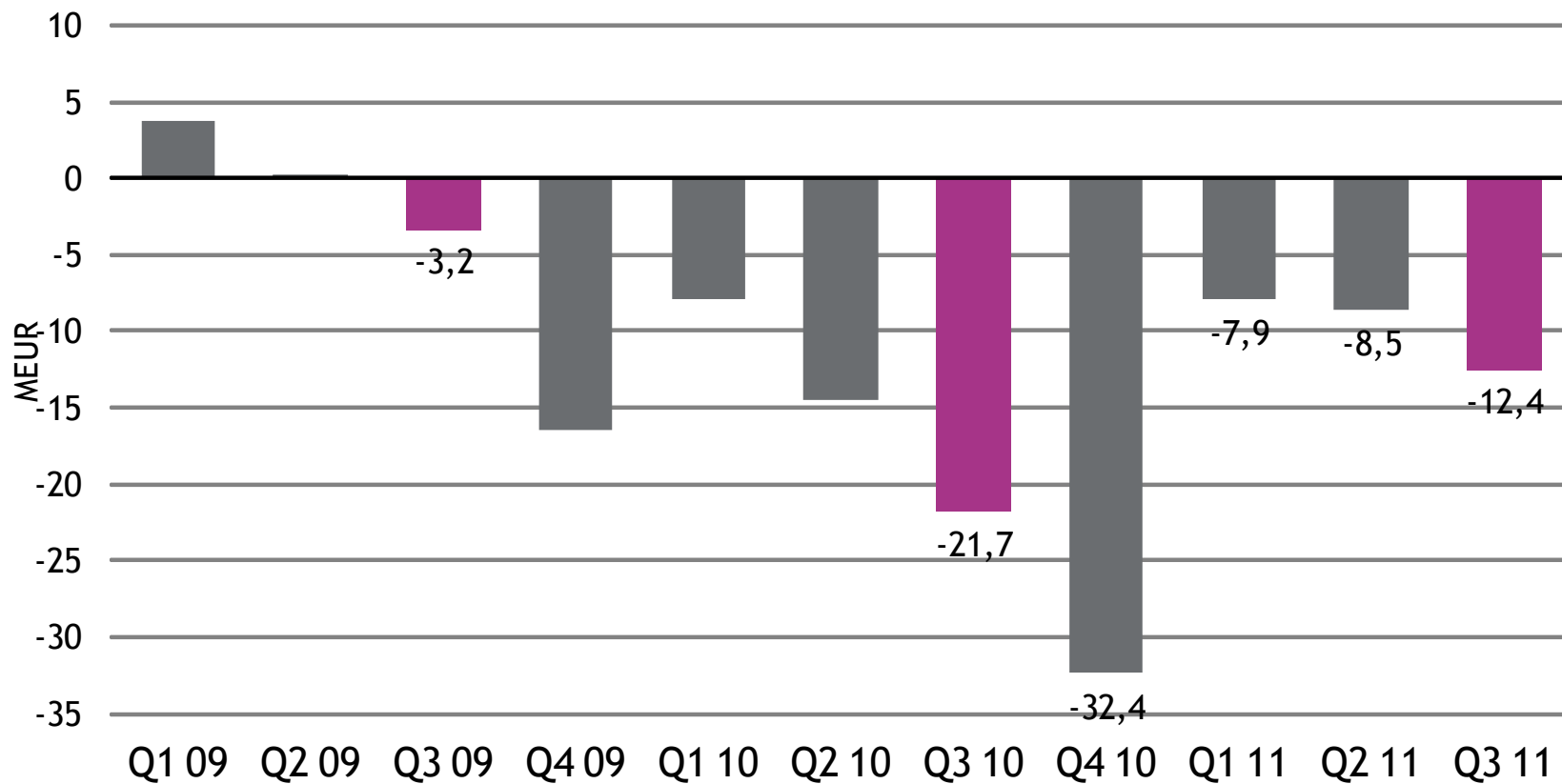
Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa

IFRS



Velat, netto, milj. euroa

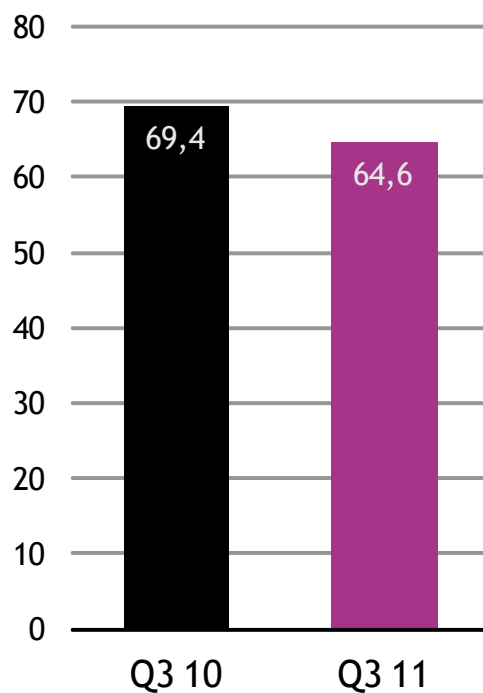
IFRS



Tunnusluvut 2011

IFRS

Omavaraisuusaste, %



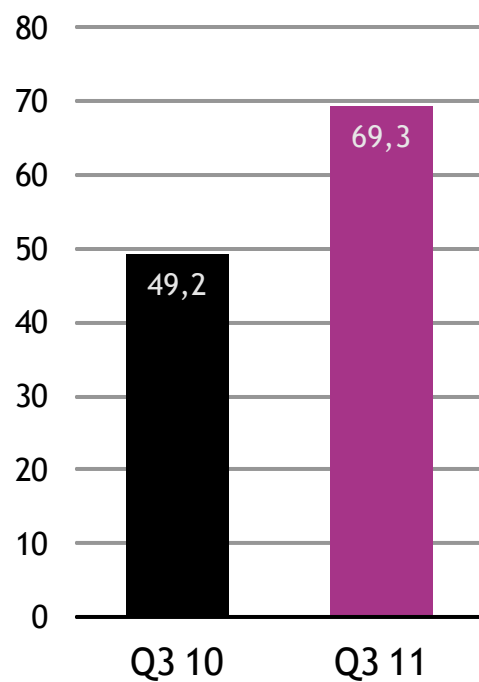
Nettovelkaantumis-aste, %



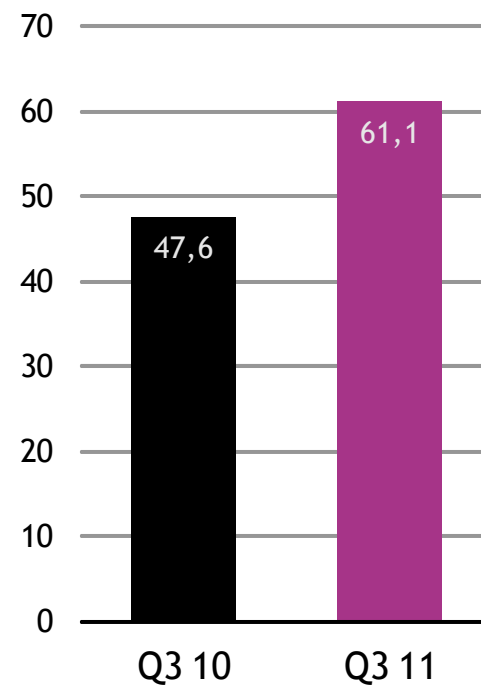
Tunnusluvut 2011

IFRS

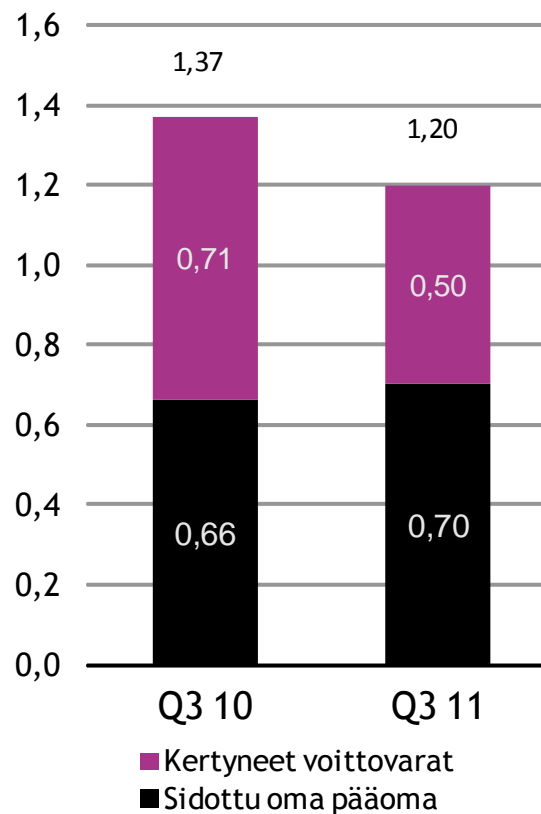
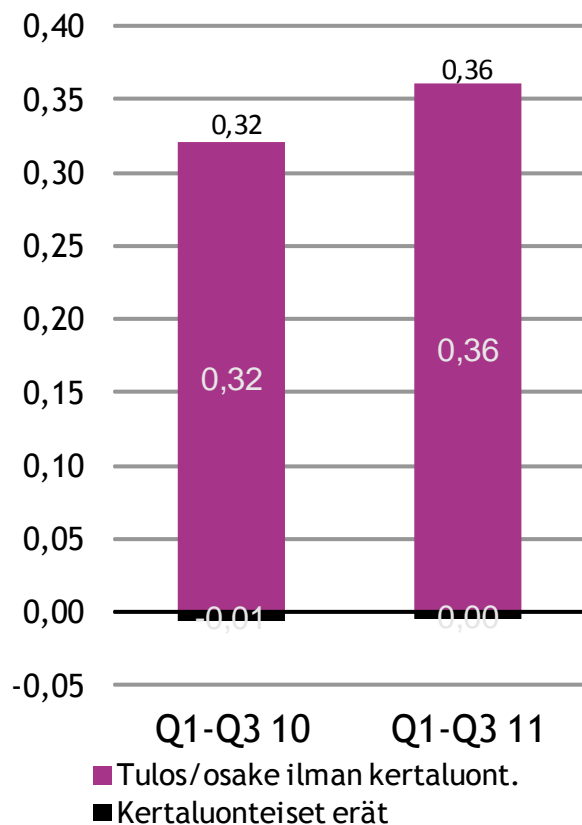
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake



Tase

IFRS

MEUR	Q3 2011	Q3 2010
Aineettomat hyödykkeet	40,5	39,8
Aineelliset kom-hyödykkeet	24,1	29,0
Osuudet osakkuusyrittäistä	35,4	33,1
Vaihto-omaisuus	1,1	0,9
Saamiset	41,9	42,2
Rahavarat	20,9	25,8
Vastaavaa	163,8	170,7
Oma pääoma	93,1	105,0
Pakolliset varaukset	1,0	0,3
Eläkevelvoitteet	2,6	2,8
Korolliset velat	8,5	4,1
Korottomat velat	38,9	39,2
Lyhytaikaiset saadut ennakot	19,7	19,4
Vastattavaa	163,8	170,7

Tuloslaskelma Q3 2011 Q1-Q3 2011

Ilman kertaluonteisia eriä

MEUR	Q3 2011	Q3 2010	Muutos	Muutos %	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Muutos	Muutos %
Levikkimyynti	32,5	32,1	0,4	1,2 %	93,4	93,5	0,0	0,0 %
Ilmoitusmyynti	34,3	33,8	0,5	1,5 %	114,7	107,2	7,5	7,0 %
Ilmoitusmyynti, printti	24,2	25,5	-1,3	-4,9 %	82,1	80,8	1,3	1,6 %
Ilmoitusmyynti, online	9,9	8,2	1,7	20,6 %	32,0	25,8	6,1	23,7 %
Muu myynti	8,3	9,3	-1,0	-10,7 %	26,8	27,7	-0,9	-3,2 %
Liikevaihto	75,1	75,2	-0,1	-0,2 %	234,9	228,3	6,6	2,9 %
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,0	0,0	-5 %	0,1	0,3	-0,2	-65,5 %
Kokonaiskulut	63,1	61,9	1,3	2,0 %	202,2	195,7	6,5	3,3 %
Liikevoitto	12,0	13,4	-1,4	-10,3 %	32,9	33,0	-0,1	-0,3 %
Liikevoitto %	16,0 %	17,8 %			14,0 %	14,4 %		

Tulevaisuuden näkymät 28.10.2011

- Alma Media arvioi sanomalehti- ja verkkomainonnan kasvavan vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna. Alma Media arvioi iltapäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien ja Kauppalehden levikkiliikevaihdon odotetaan pysyvän vertailukauden tasolla. Konsernin materiaali- ja jakelukustannusten ennakoidaan kasvavan vertailukauden tasosta.
- Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta.
- Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa ja liikevoitto 43,4 milj. euroa.



Kiitos mielenkiinnostanne!