



Alma Media Q1 2010

30. huhtikuuta 2010

Sisältö

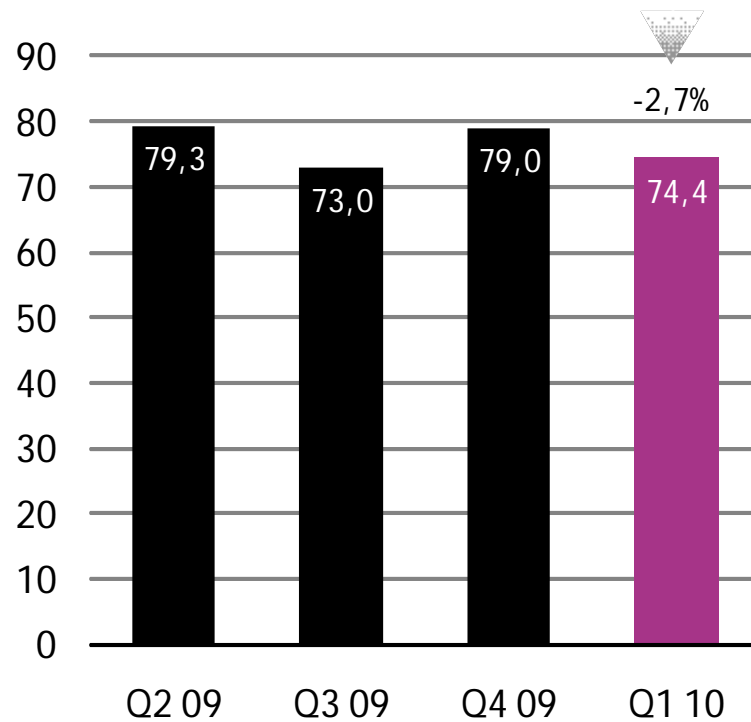
- Avainkohdat Q1 2010
- Markkinat Q1 2010
- Segmenttikatsaukset
- Taloudellinen katsaus
- Näkymät vuodelle 2010
- Kysymyksiä

Avainkohdat Q1 2010

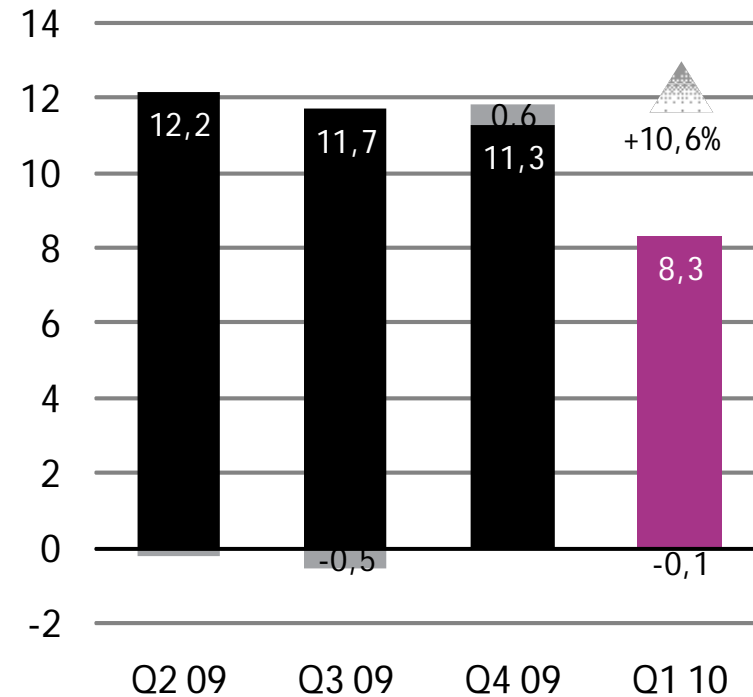
- Alma Median vertailukelpoinen liikevaihto oli vertailukauden tasolla.
 - Raportoitu liikevaihto laski 74,4 (76,4) milj. euroon.
- Liikevoitto kasvoi 11,1 (8,5) %:iin liikevaihdosta.
 - Kustannussäästöt ja maaliskuun hyvä mediamyynti kasvattivat liikevoittoa.
- Ilmoitusmyynnin markkina parantui neljänneksen lopussa.
- Lyhyen aikavälin näkymät ovat edelleen epävarmat.
 - Selvää käännettä markkinoilla ei ole näkyvissä.
- Alma Median Markkinapaikat sopi liiketoiminnan jatkokehityksen kannalta merkittävästä yritysjärjestelystä. Yhteistyö Arena Partnersin kanssa vaatii vielä kilpailuviranomaisten hyväksynnän.
- Yhtiö päätti käynnistää Tampereen painolaitoksen enintään 50 milj. euron korvausinvestoinnin.

Avainluvut Q1 2010, milj. euroa

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR



■ Kertaluonteiset erät

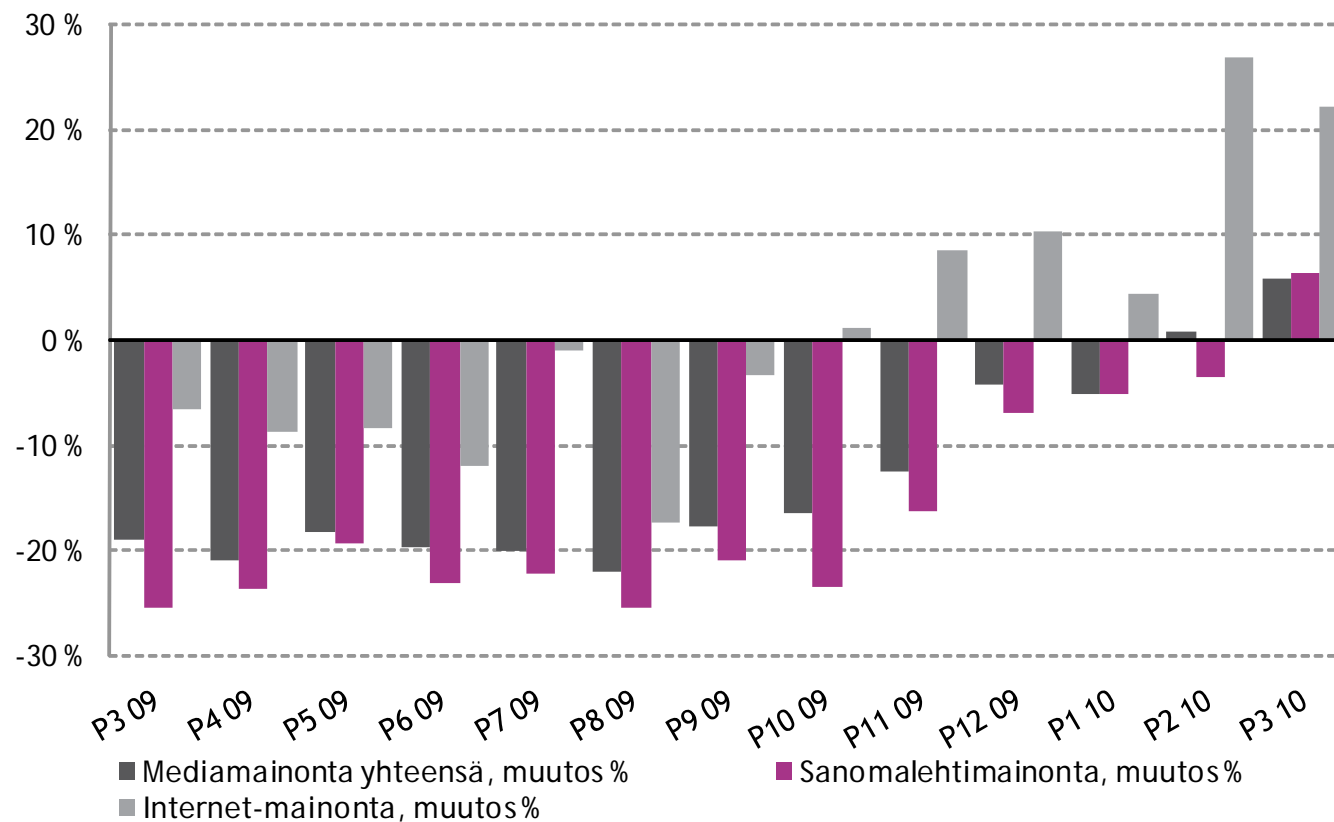




Markkinat



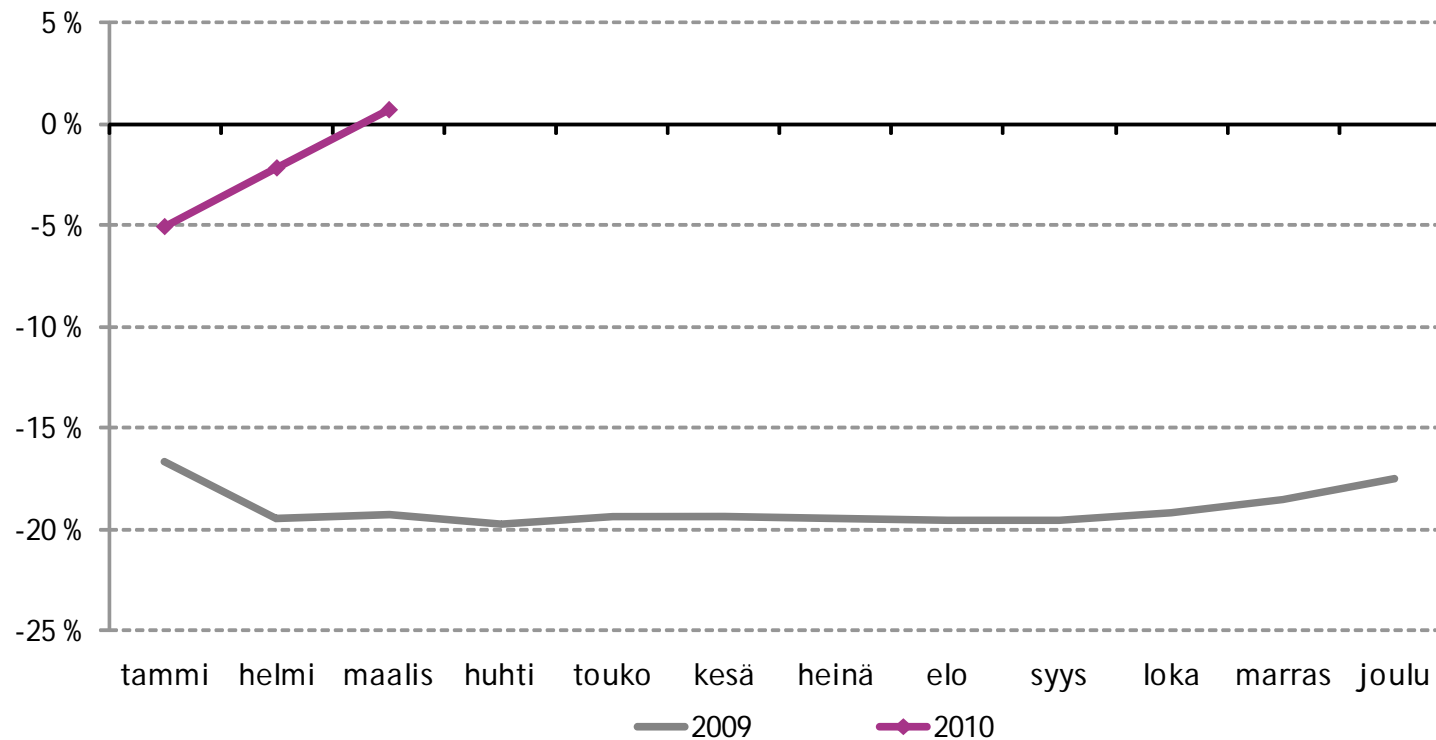
Mediamainonnan muutos 3/2009 - 3/2010



* Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

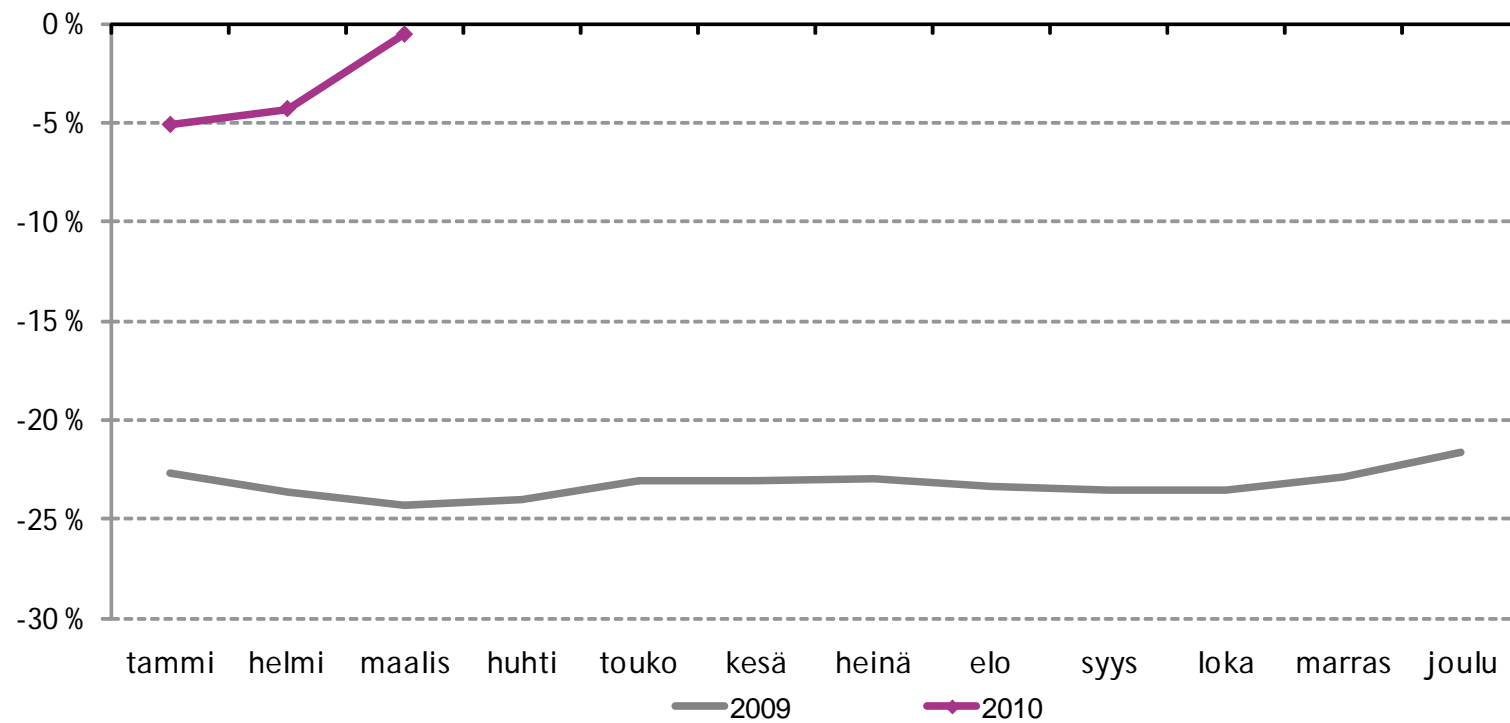
Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan määrän kehitys, sanomalehdet

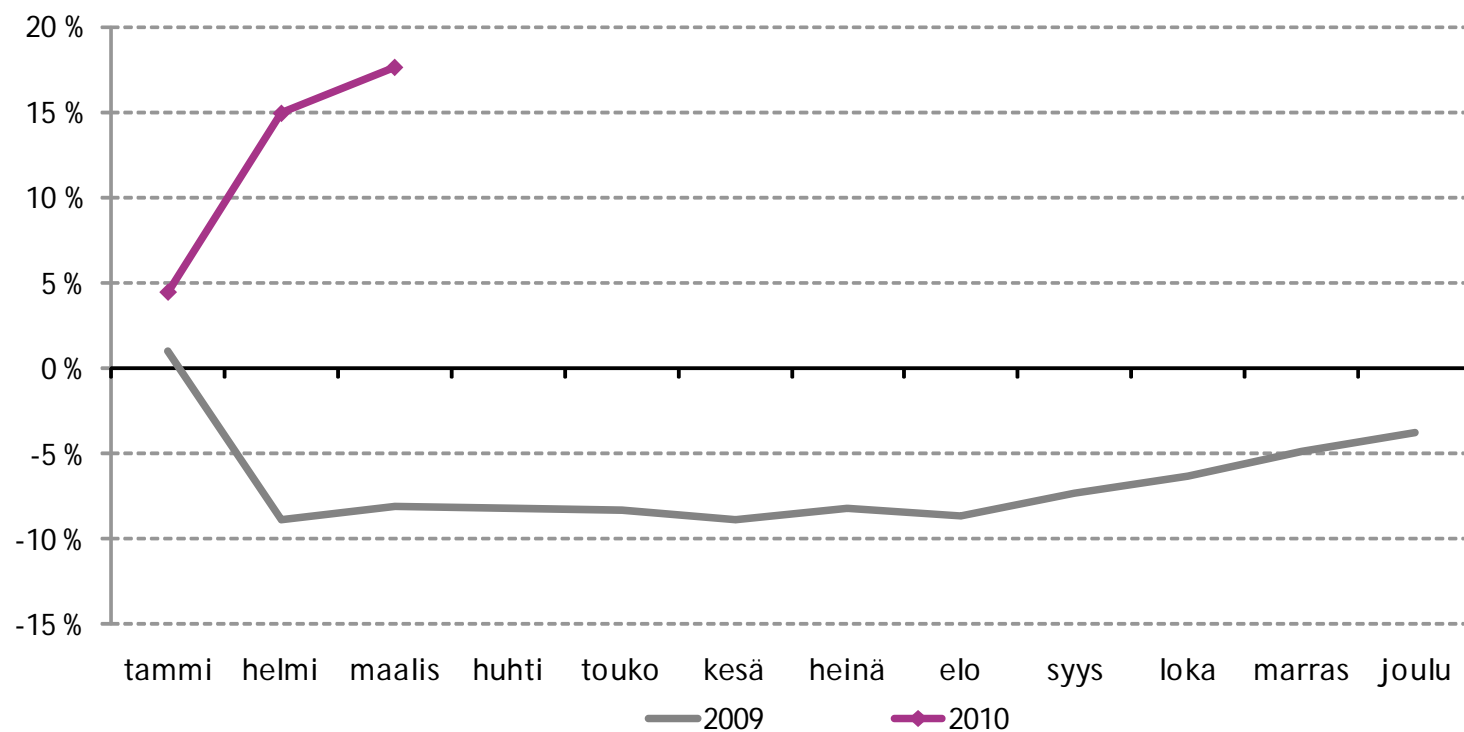
Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan määrän kehitys, verkkomediat

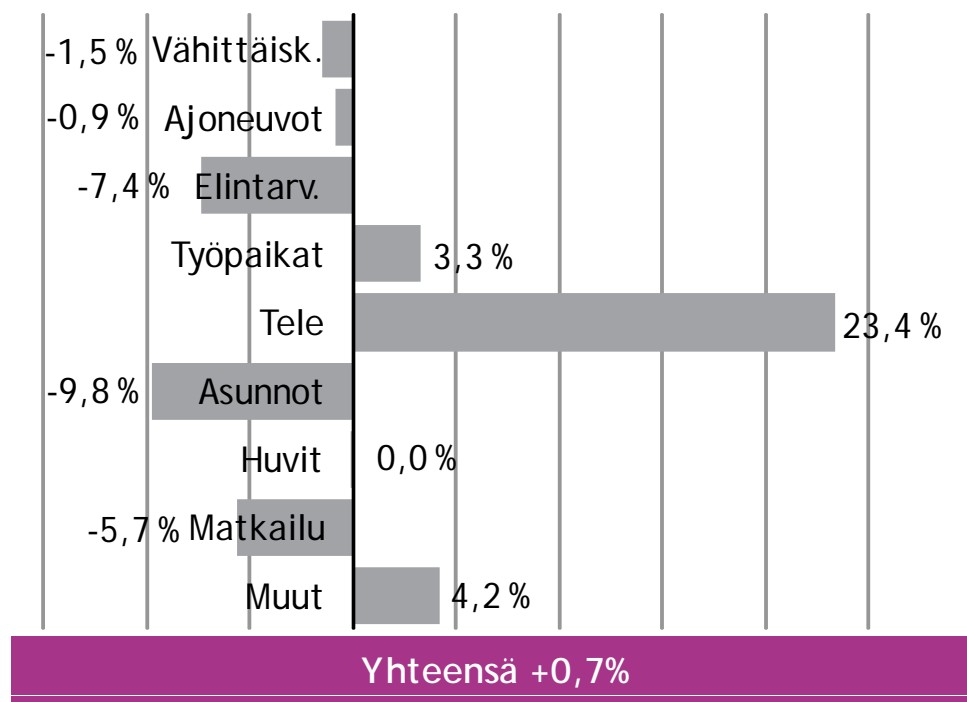
Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1 2010

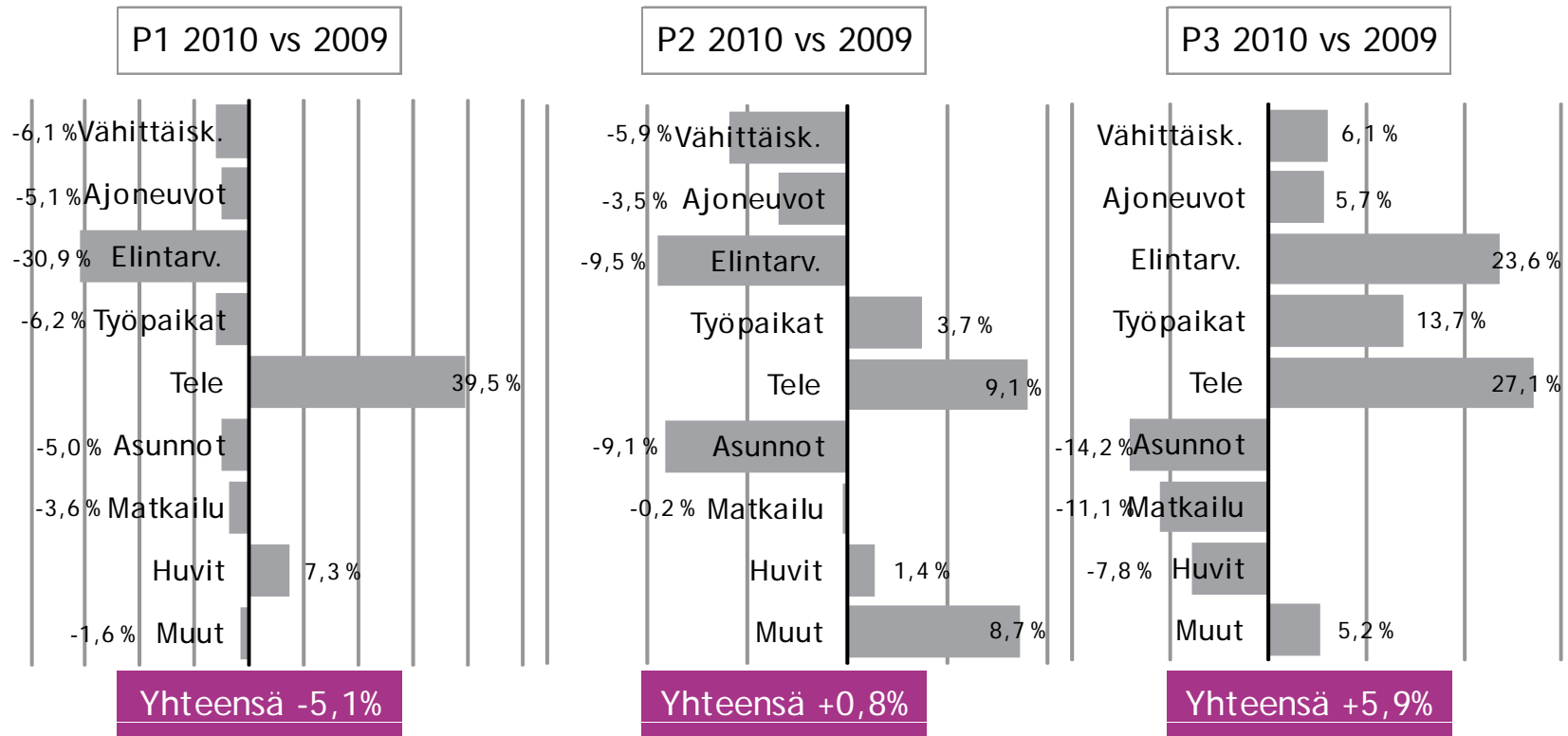
Muutos vs. Q1 2009



| Mainonta Q1 10 | MEUR |
|------------------------|------------|
| Vähittäiskauppa | 56 |
| Moottoriajoneuvot | 24 |
| Elintarvikkeet | 22 |
| Avoimet työpaikat | 11 |
| Telepalvelut | 10 |
| Kiinteistöt ja asunnot | 10 |
| Huvit | 9 |
| Matkailu ja liikenne | 9 |
| Muut | 98 |
| Yhteensä | 249 |

Lähde: TNS Media Intelligence

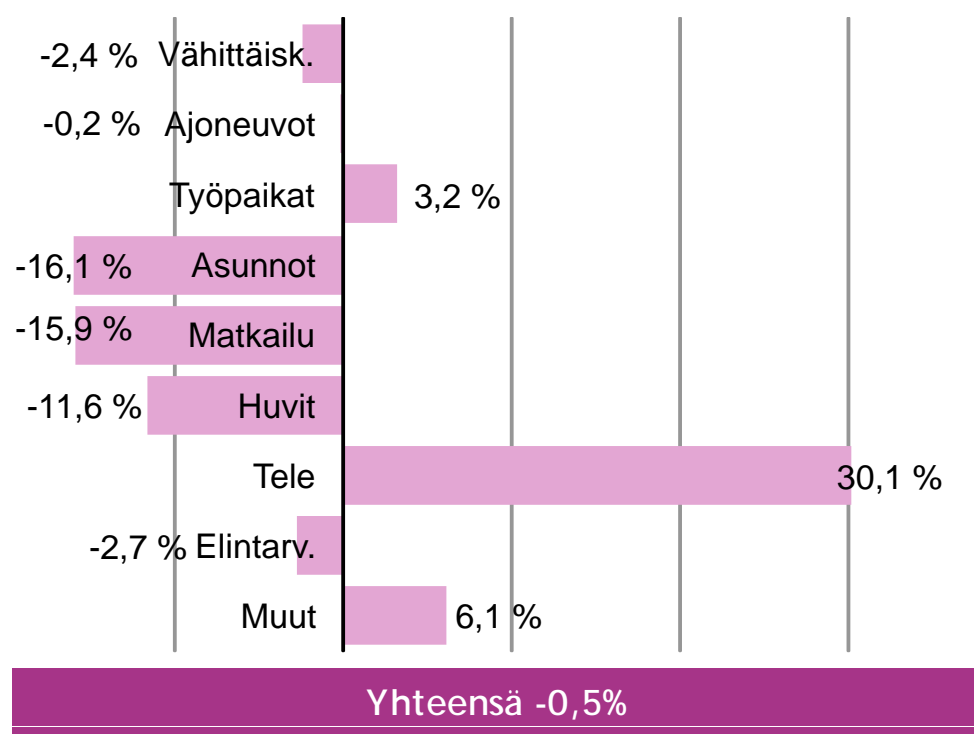
Mainonnan muutos toimialoittain



Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat Q1 2010

Sanomalehdet yhteensä; muutos vs. Q1 2009



| Mainonta Q1 10 | MEUR |
|------------------------|------------|
| Vähittäiskauppa | 43 |
| Moottoriajoneuvot | 14 |
| Avoimet työpaikat | 7 |
| Kiinteistöt ja asunnot | 7 |
| Matkailu ja liikenne | 4 |
| Huvit | 4 |
| Telepalvelut | 3 |
| Elintarvikkeet | 1 |
| Muut | 38 |
| Yhteensä | 121 |

Lähde: TNS Media Intelligence

Mediamainonnan muutos Q1 2010

Alma Media vs. markkina

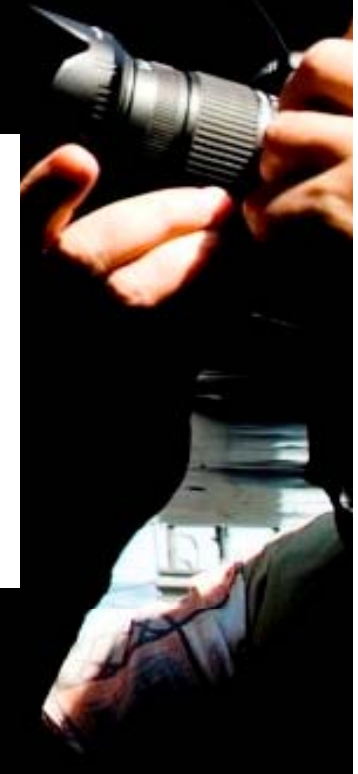
| Muutos, % | Markkina Q1 10 * | Alma Media Q1 10 |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Sanomalehdet | -0,5 | -1,5 ** |
| Aikakauslehdet | -10,0 | - |
| Televisio | 2,7 | - |
| Radio | 0,3 | - |
| Internet | 17,7 | 11,2 |
| YHTEENSÄ | 0,7 | 0,6 |

* Lähde: TNS Media Intelligence

** Sanomalehdet -segmentti (pl. online palvelut), Kauppalehti ja Etuovi-lehti; jatkuvat toiminnot



Katsaus segmentteihin



Sanomalehdet Q1 2010

- Liikevaihto laski 0,4 % 52,2 (52,4) milj. euroon.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 0,9 % 24,6 (24,4) milj. euroon.
 - Ilmoitusmyynti kääntyi kasvuun Aamulehdessä ja Iltalehdessä hyvän maaliskuun myynnin ansiosta.
 - Muut sanomalehdet kärsivät edelleen heikosta markkinatilanteesta.
 - Verkkoliiketoiminnan ilmoitusmyynti kasvoi hyvin, Iltalehti.fi:n kasvu lähes 40 %.
- Levikkimyynti oli 26,8 milj. euroa, samalla tasolla kuin Q1 2009
 - Aluelehdet korottivat tilaushintojaan suunnitellusti.
 - Iltalehden irtonumeromyynti laski 5,1 %, markkinan lasku 2,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 6,9 (5,9) milj. euroon, 13,3 (11,3) % liikevaihdosta.

Kauppalehti-ryhmä Q1 2010

- Liikevaihto laski 14,1 (16,2) milj. euroon.
 - Divestoidun Kauppalehti 121:n liikevaihto (2,1 milj. euroa) sisältyy vertailukauden liikevaihtolukuun.
- Ilmoitusmyynti laski 3,3 % 4,2 (4,3) milj. euroon.
- Levikkimyyntin liikevaihto vertailukauden tasolla, 3,8 milj. euroa.
 - Kauppalehden LT-levikki laski odotetusti ja oli vuonna 2009 78 731 (86 654) kappaletta.
 - Kauppalehden lukijamäärä säilyi hyvällä tasolla.
 - Kauppalehti.fi saavutti uuden kävijämääräennätyksen 705 000 eri viikkokävijää neljänneksen aikana.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 1,5 (0,9) milj. euroon.

Markkinapaikat Q1 2010

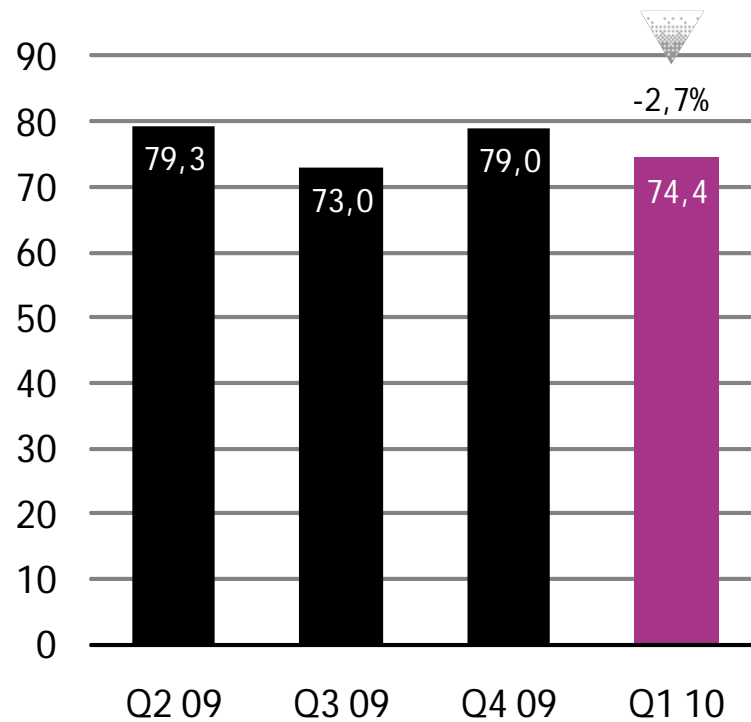
- Liikevaihto kasvoi 7,6 (7,2) milj. euroon.
 - Liikevaihdon kasvu pääosin Etuovi.com-lehden jakelumuutosten ansiota.
 - Rekrytointimarkkina on piristymässä.
 - Mascus jatkaa suunnitellusti kasvuaan.
 - Uusi tuote GoDome esiteltiin Tukholman kiinteistömarkkinoille.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 0,1 (-0,2) milj. euroon.
- Sopimus yhteistyöstä Arena Partnersin kanssa.
 - Yritysjärjestely vaatii kilpailuviranomaisten hyväksynnän.

A photograph showing a person in a black long-sleeved shirt working on the rear wheel and chain of a silver bicycle. The person is wearing a black helmet. In the background, several other cyclists are visible, some wearing helmets and colorful clothing. The scene appears to be outdoors, possibly at a cycling event or race.

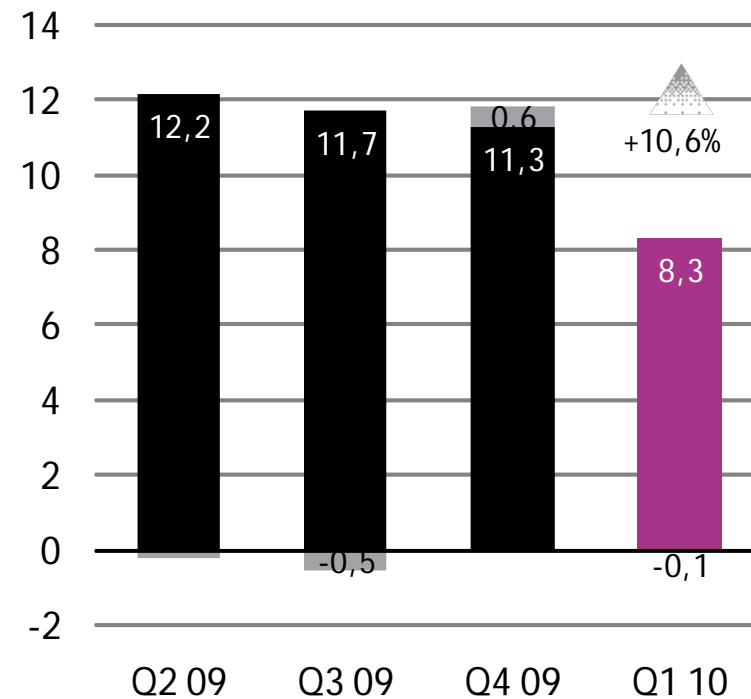
Taloudellinen katsaus Q1 2010

Avainluvut Q1 2010, milj. euroa

Liikevaihto, MEUR



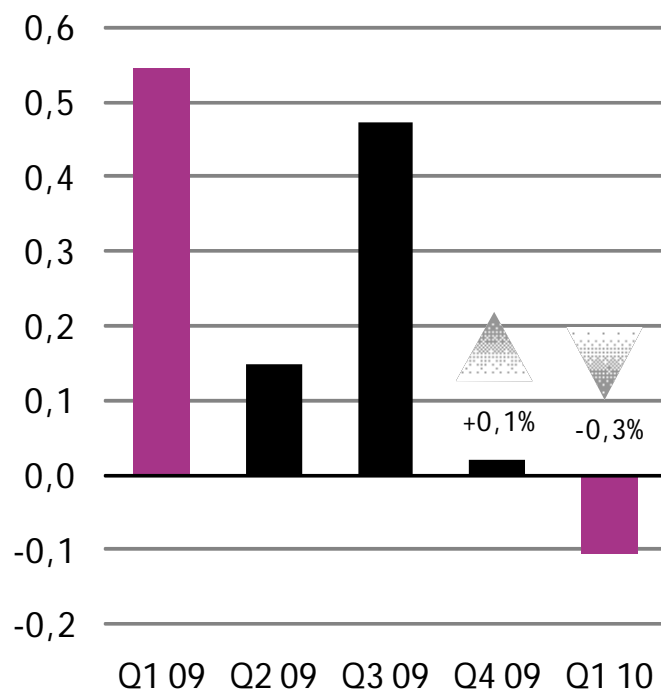
Liikevoitto, MEUR



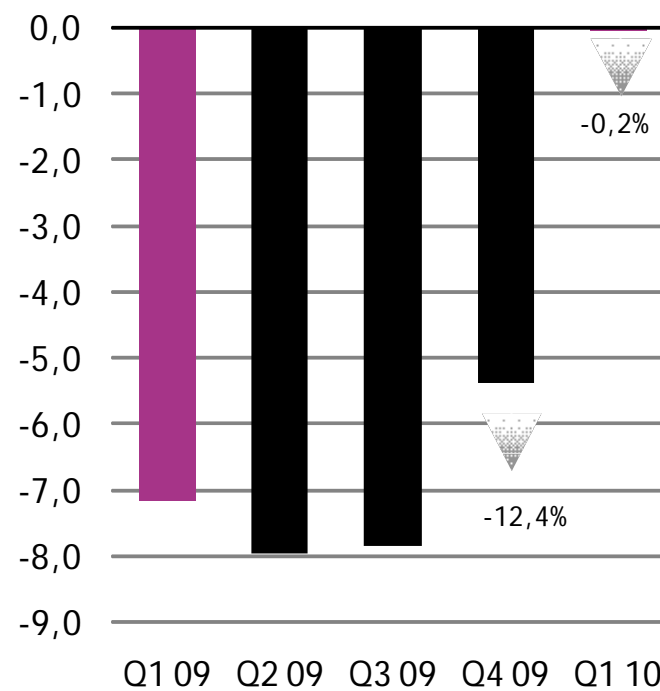
■ Kertaluonteiset erät

Liikevaihdon muutos lajeittain, milj. euroa

Levikkimyynti, MEUR

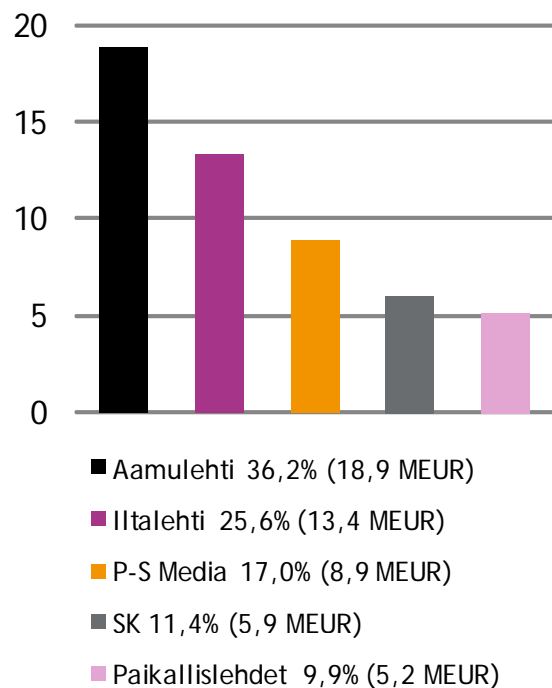


Ilmoitusmyynti, MEUR

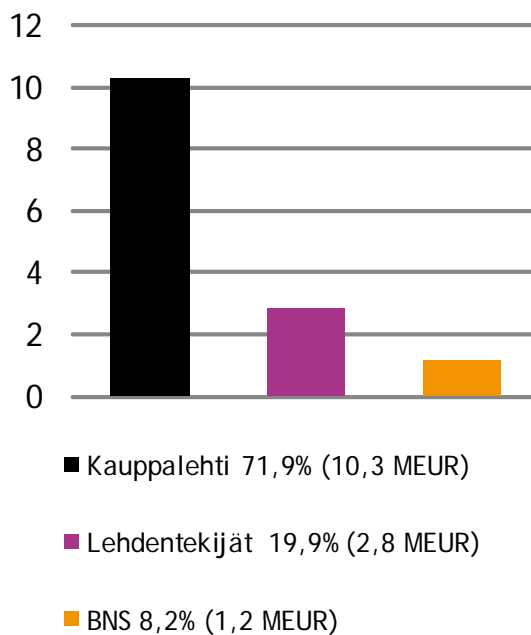


Liikevaihto Q1/2010, MEUR

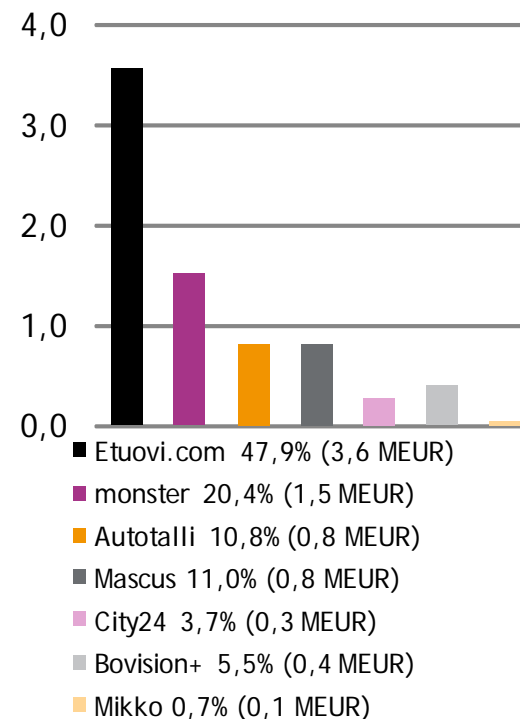
Sanomalehdet
52,2 MEUR (68,8%)



Kauppalehti-ryhmä
14,1 MEUR (18,8%)



Markkinapaikat
7,7 MEUR (10,3%)

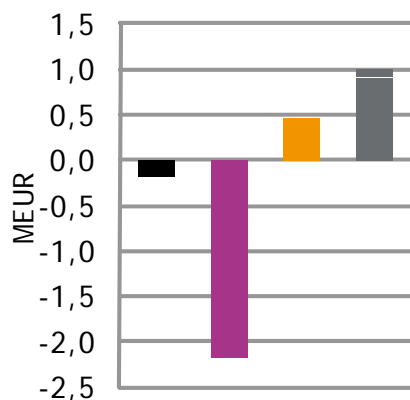


Liikevaihdon muutos Q1/2010 vs Q1/2009

Ilman kertaluonteisia eriä

Alma Media

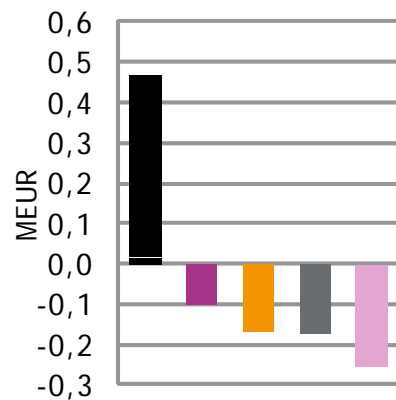
-2,1 MEUR (-2,8 %)



- Sanomalehdet -0,4 %
- KL-ryhmä -13,4 %
- Markkinapaikat +6,6 %
- Muut +5,5 %

Sanomalehdet

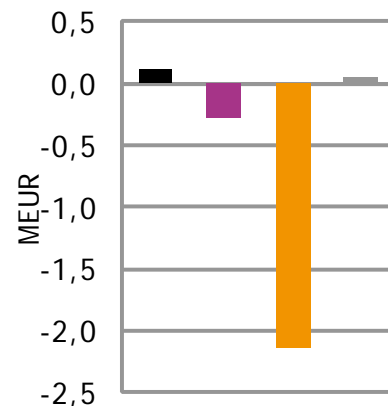
-0,2 MEUR (-0,4 %)



- Aamulehti +2,5 %
- Iltalehti -0,8 %
- P-S Media -1,9 %
- SK -2,8 %
- Paikallislehdet -4,7 %

Kauppalehti-ryhmä

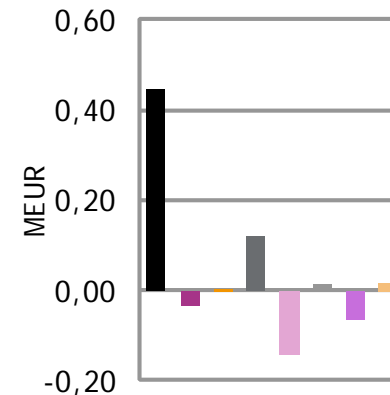
-2,2 MEUR (-13,4 %)



- KL +1,2 %
- LT ryhmä -9,0 %
- KL121 -100,0 %

Markkinapaikat

+0,5 MEUR (+6,6 %)



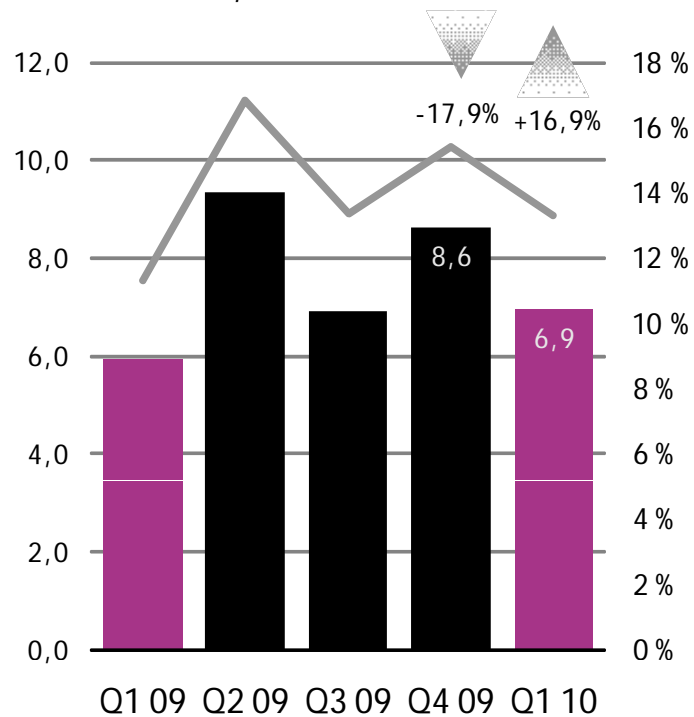
- Etuovi.com +14,3 %
- monster -2,0 %
- Autotalli +0,2 %
- Mascus +16,9 %
- City24 -34,3 %
- Bovision+ +2,6 %
- Motors -100,0 %
- Mikko +41,0 %



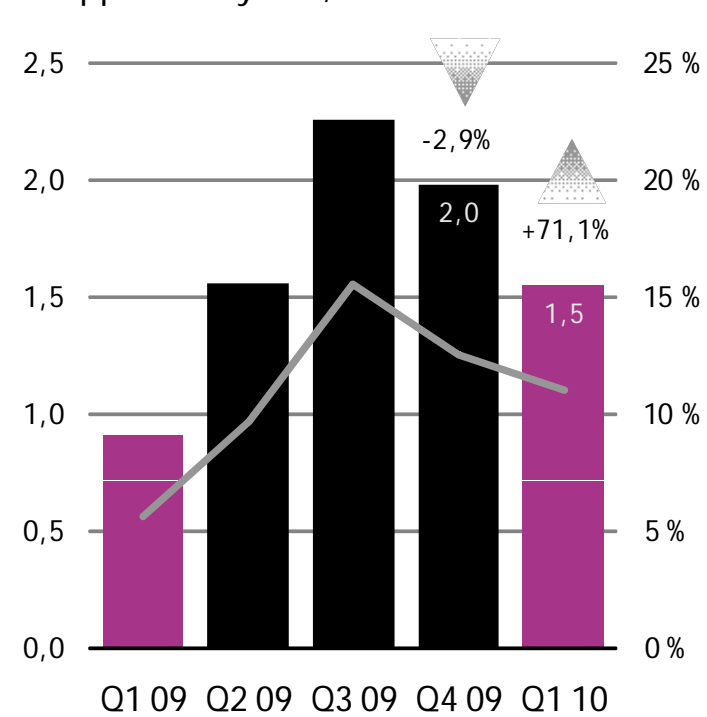
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



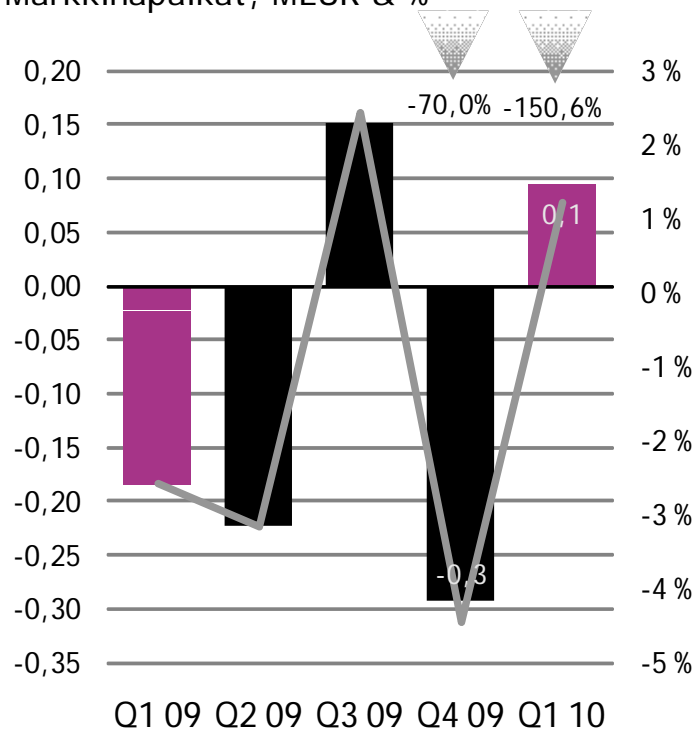
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



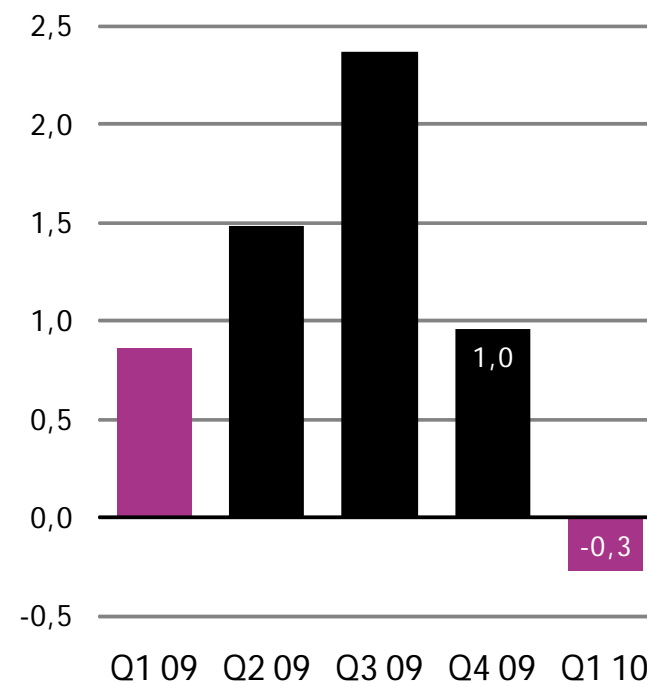
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

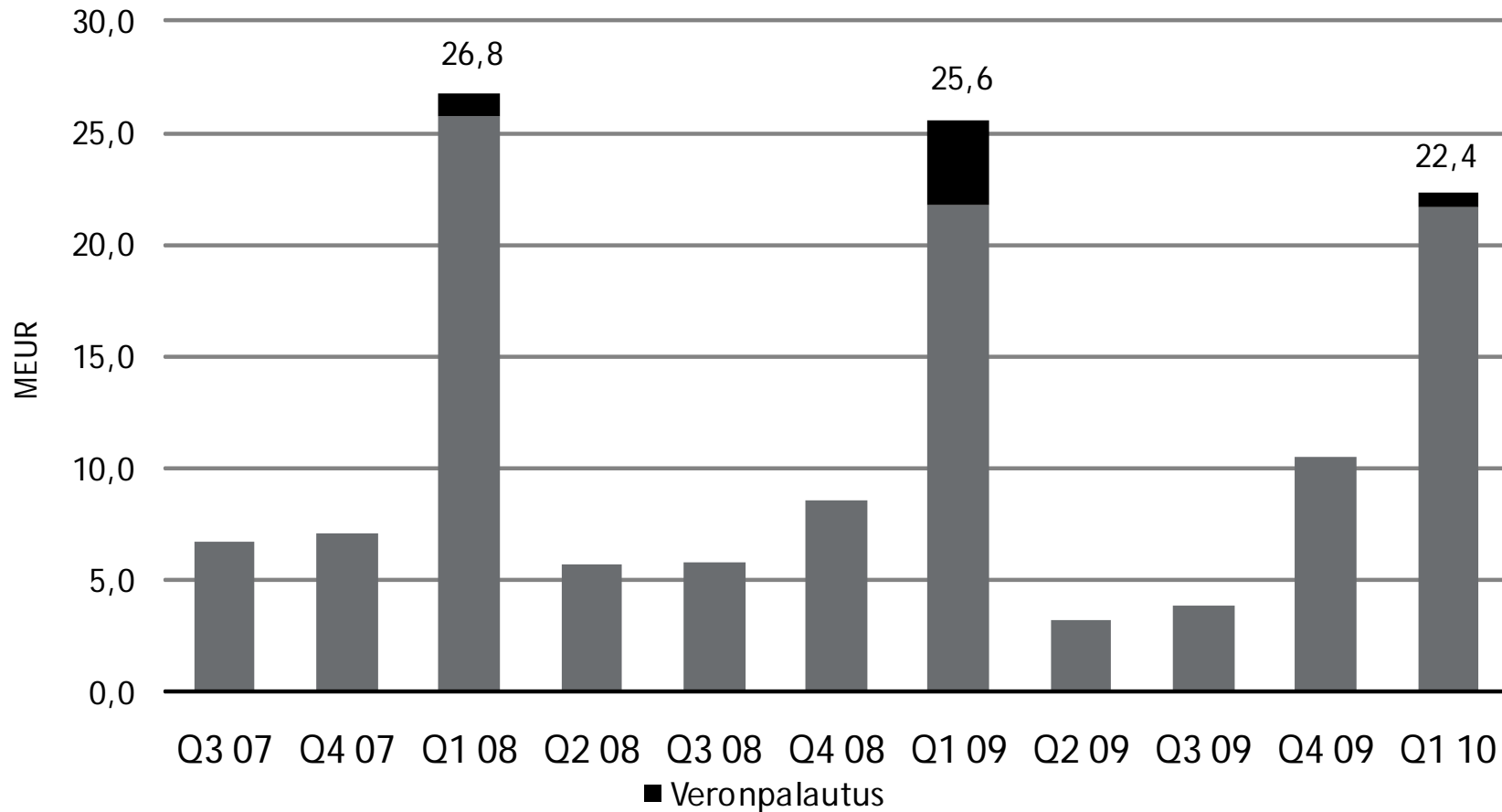
Markkinapaikat, MEUR & %



Muut, MEUR

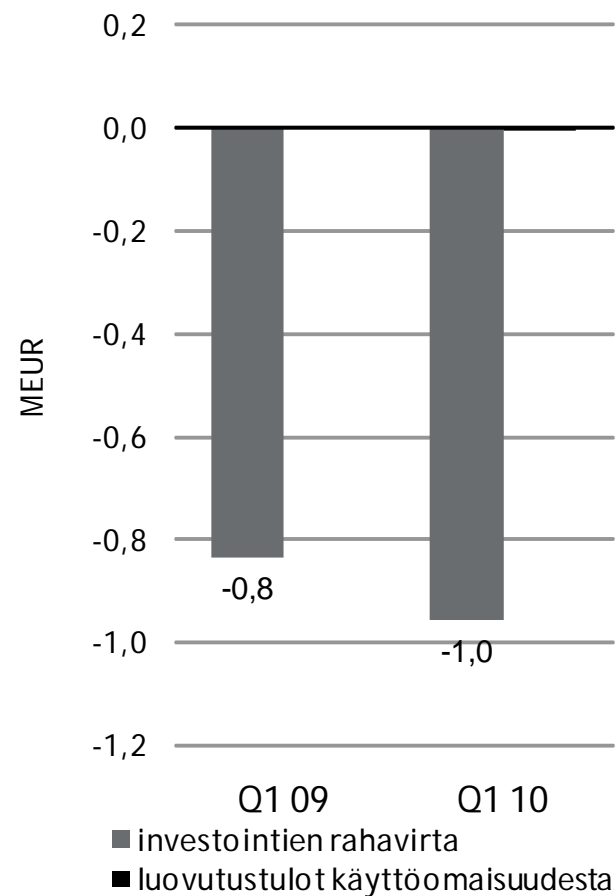
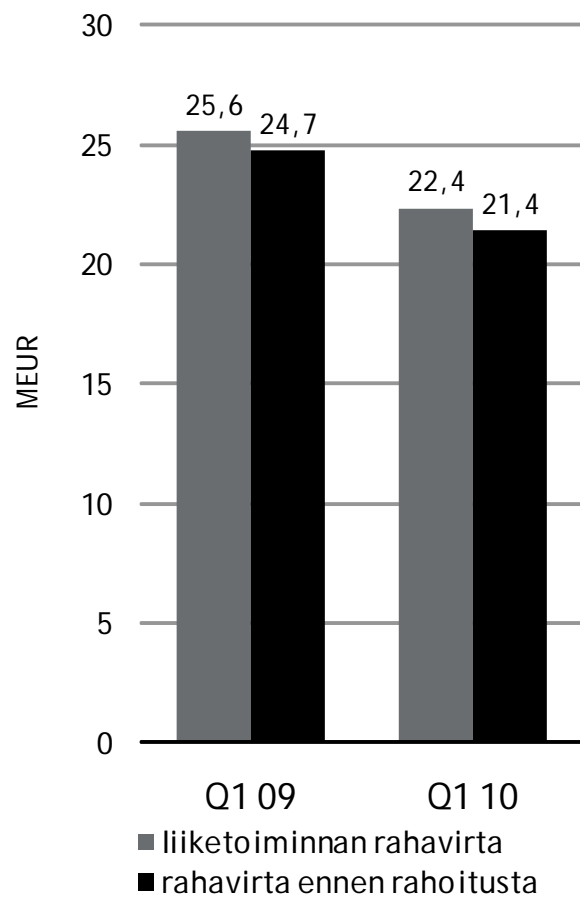


Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

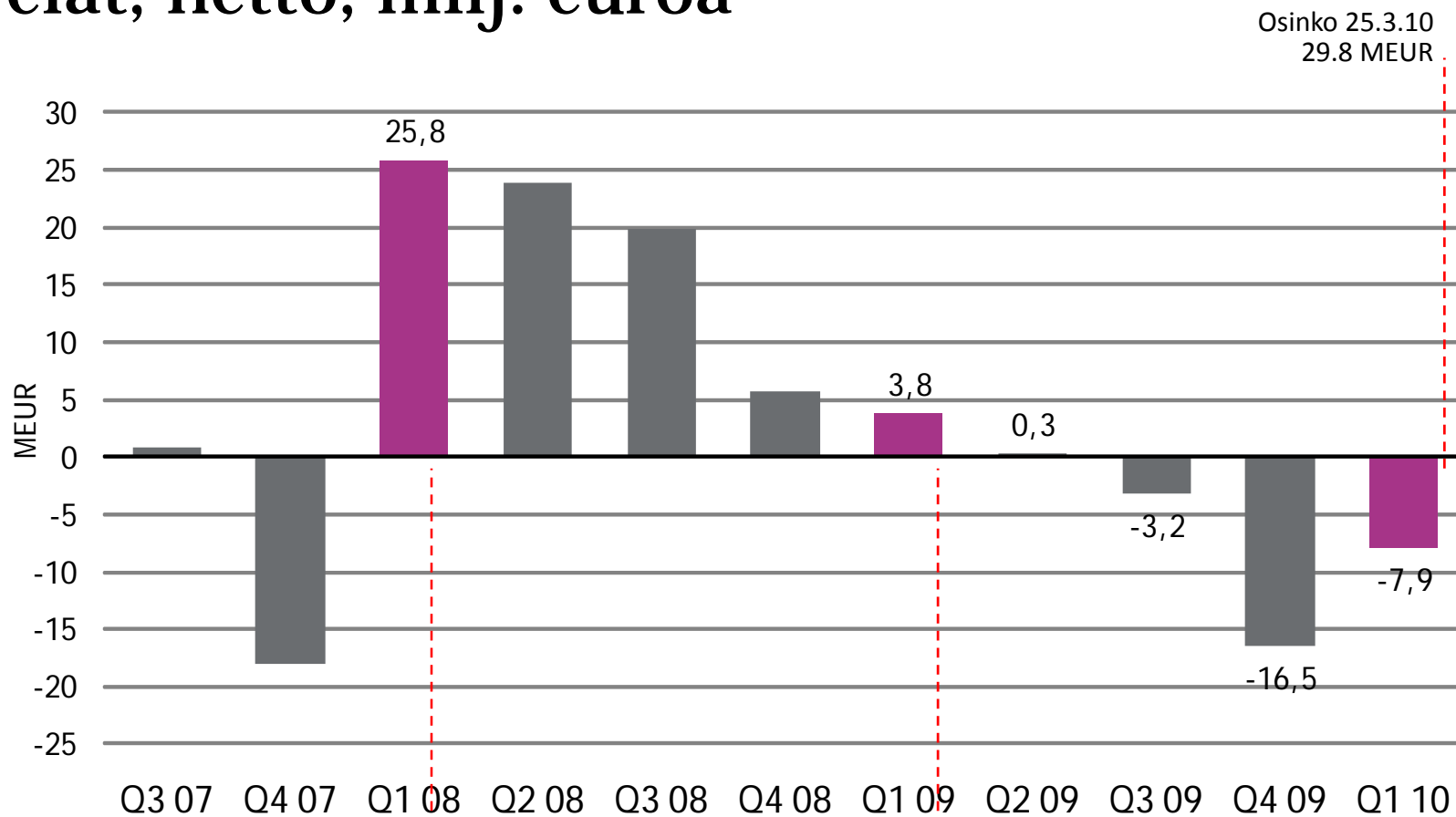


Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa

IFRS



Velat, netto, milj. euroa



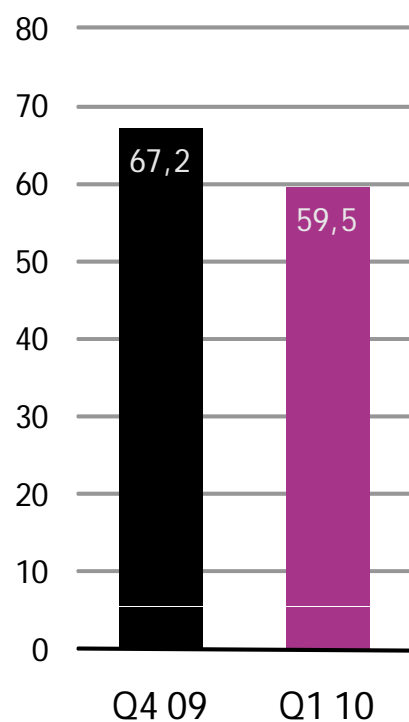
Osinko 27.3.08
67.2 MEUR

Osinko 25.3.09
22.4 MEUR

Tunnusluvut 2010

IFRS

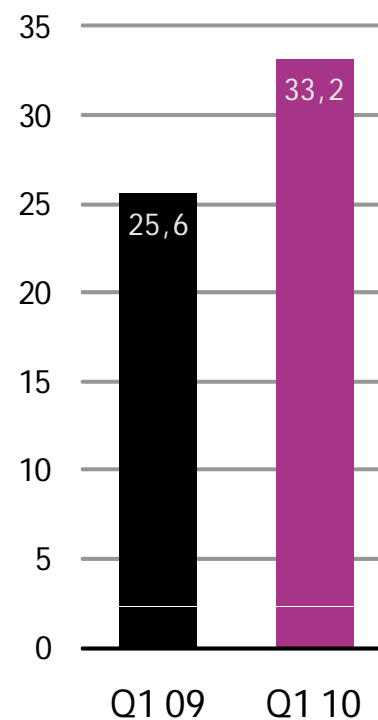
Omavaraisuusaste, %



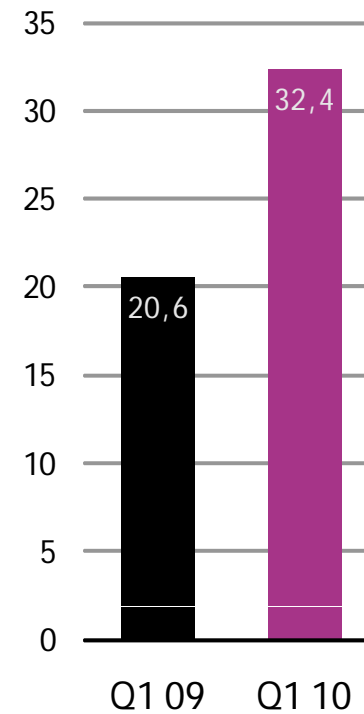
Nettovelkaantumisaste, %



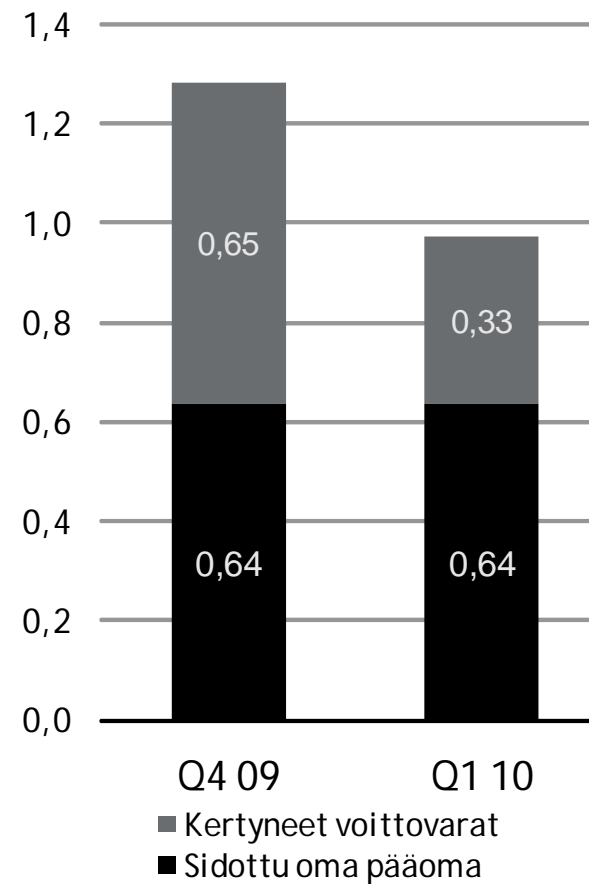
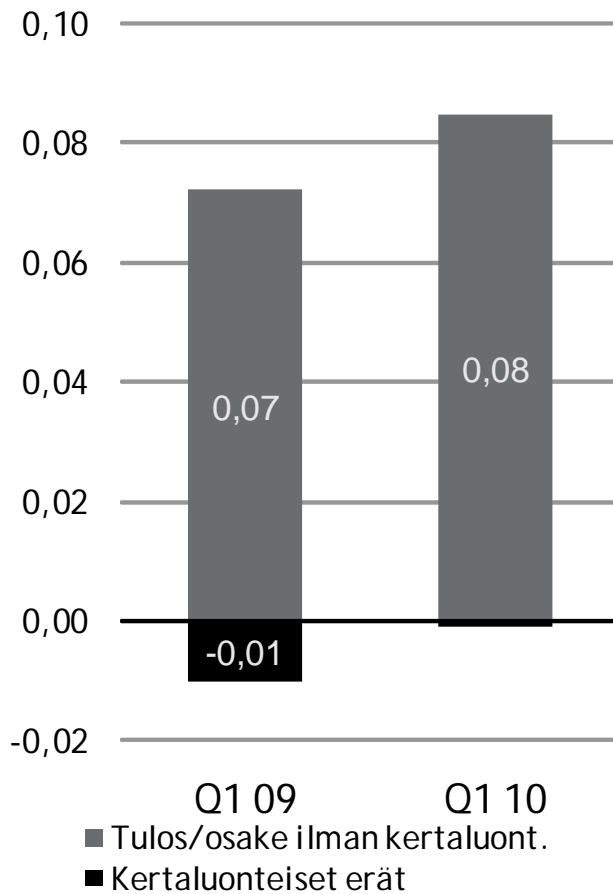
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake



Tase

IFRS

| MEUR | Q1 2010 | Q1 2009 |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Aineettomat hyödykkeet | 39,1 | 44,9 |
| Aineelliset kom-hyödykkeet | 30,9 | 34,3 |
| Osuudet osakkuusyrittäistä | 31,8 | 30,3 |
| Vaihto-omaisuus | 1,0 | 1,3 |
| Saamiset | 33,0 | 38,0 |
| Rahavarat | 12,3 | 31,8 |
| Vastaavaa | 148,1 | 180,7 |
| Oma pääoma | 72,6 | 70,3 |
| Pakolliset varaukset | 1,1 | 1,2 |
| Eläkevelvoitteet | 3,0 | 3,5 |
| Korolliset velat | 4,4 | 35,6 |
| Korottomat velat | 40,8 | 43,0 |
| Lyhytaikaiset saadut ennakot | 26,2 | 27,1 |
| Vastattavaa | 148,1 | 180,7 |



Näkymät vuodelle 2010

Näkymät vuodelle 2010

- Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan maltillisesti vuoden 2009 tasosta mediamainonnan asteittaisen kasvun seurauksena.
- Toisen neljänneksen vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan olevan lähellä edellisvuoden tasoa.



Kysymyksiä?

