



Alma Median tulos Q2 2011

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja
22.7.2011 Helsinki

Agenda

- Avainkohdat Q2
- Markkinoiden kehitys
- Segmenttikatsaukset
- Taloudellinen kehitys ja näkymät

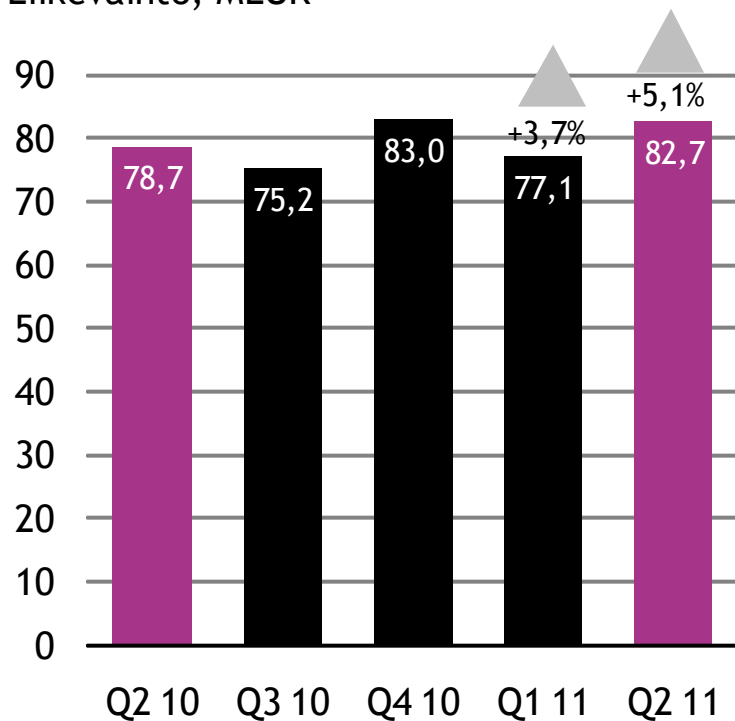
Avainkohdat Q2 2011

- Liikevaihto oli 82,7 (78,7) milj. euroa, kasvua 5,1 %.
 - Ilmoitusmyynti kasvoi 10,8 % ja oli 42,7 (38,6) milj. euroa.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 19,6 % 11,3 (9,4) milj. euroon.
 - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti kasvoi 8,1 % 31,2 (28,9) milj. euroon.
 - Levikkiliikevaihto laski 1,4 %, sisältö- ja palveluliikevaihto kasvoi 2,6 %.
- Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus kasvoi 14,6 (12,7) milj. euroon ja oli 17,6 % (16,1 %) liikevaihdosta.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 5,1 % ja olivat 71,2 (67,7) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 11,5 (11,3) milj. euroa, 14,0 % (14,3 %) liikevaihdosta.

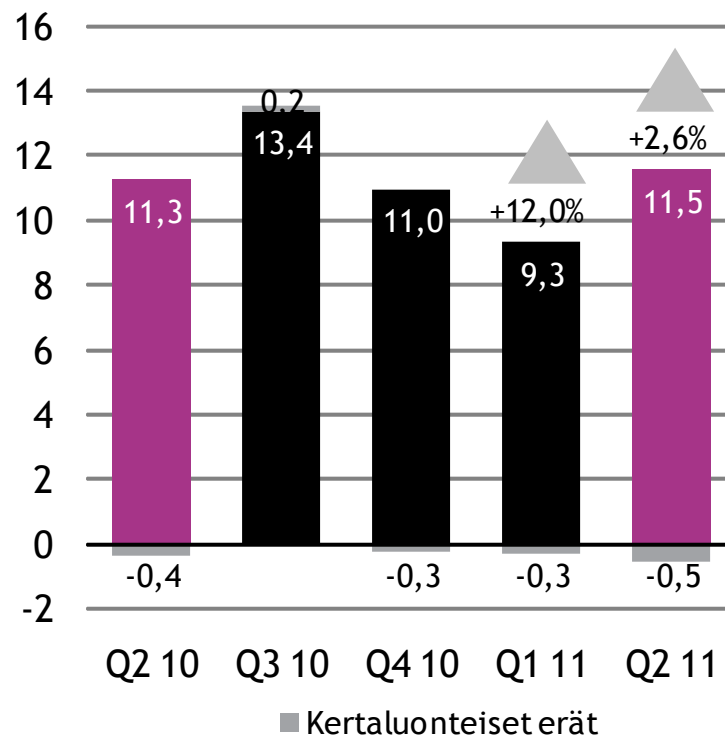
Avainluvut Q2 2011, milj. euroa

IFRS

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR





Markkinat tammi-toukokuu 2011

Mediamainonnan muutos 1-5/2011

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* 1-5 11	Alma Media** 1-5 11
Sanomalehdet yhteensä	9,9	5,5 ***
Aikakauslehdet	6,4	-
Televisio	15,5	-
Radio	30,1	-
Internet	34,3	26,2
YHTEENSÄ	14,0	10,7

* Lähde: TNS Media Intelligence

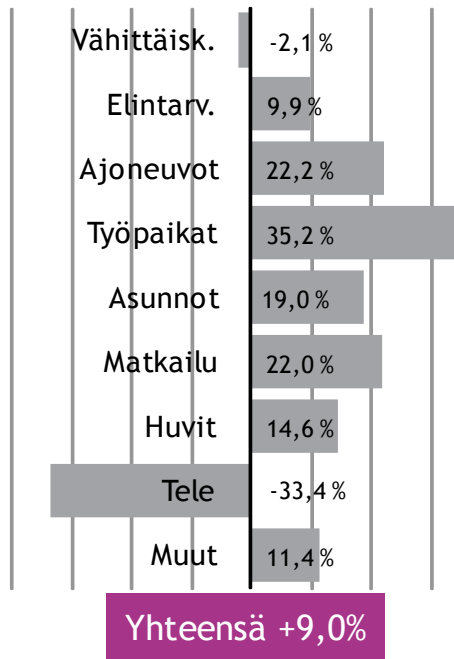
** ilman myytyjä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

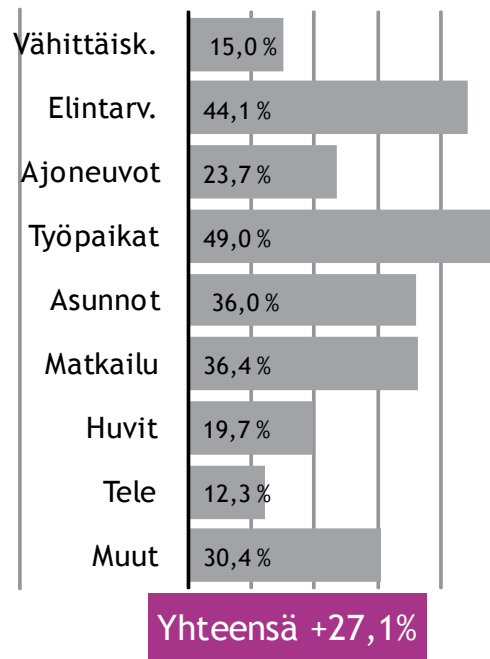
Mainonnan muutos toimialoittain

Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna

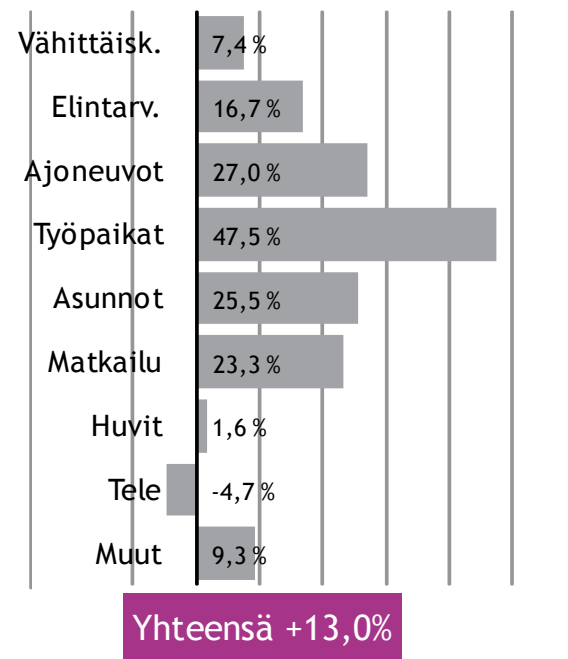
P3 2011 vs 2010



P4 2011 vs 2010



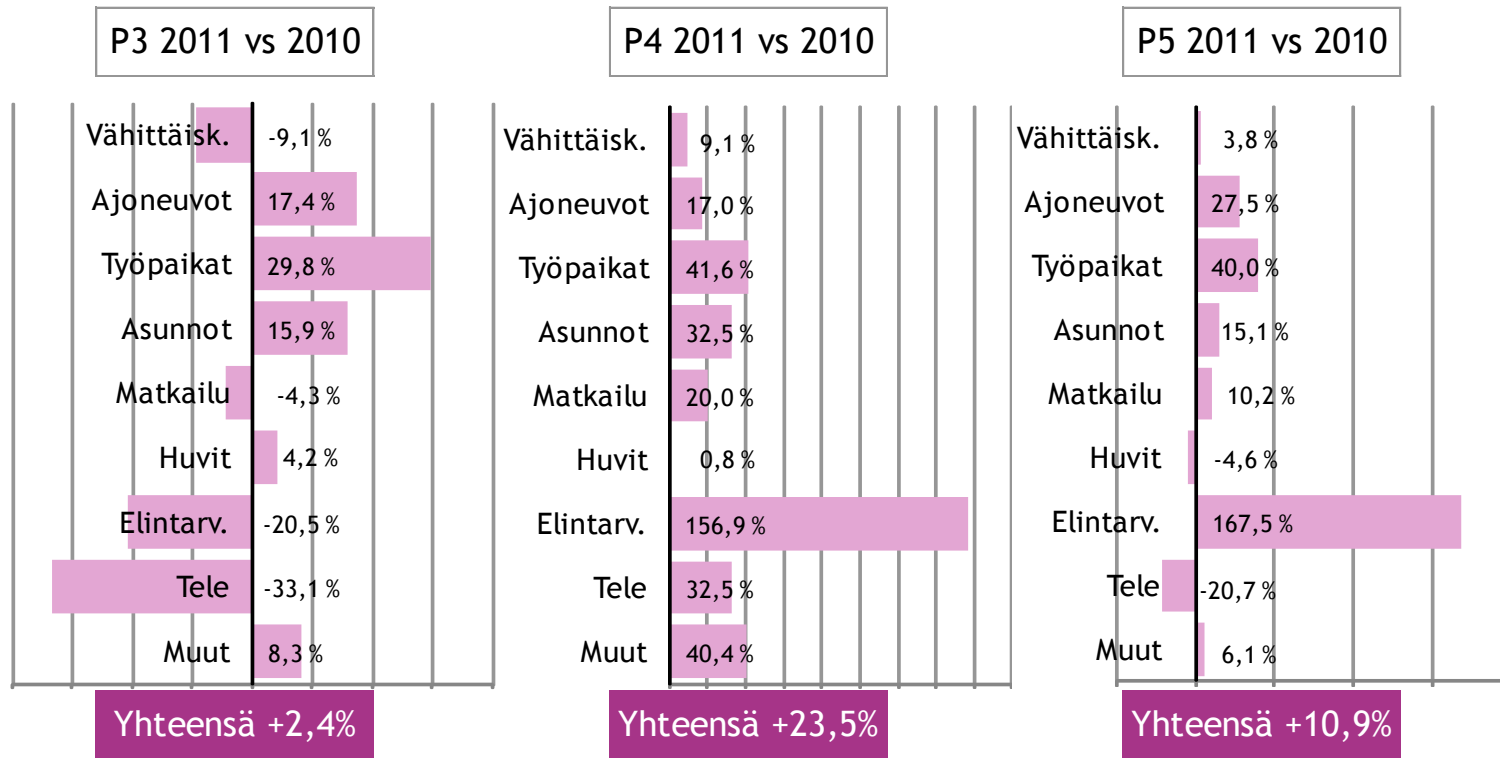
P5 2011 vs 2010



Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna

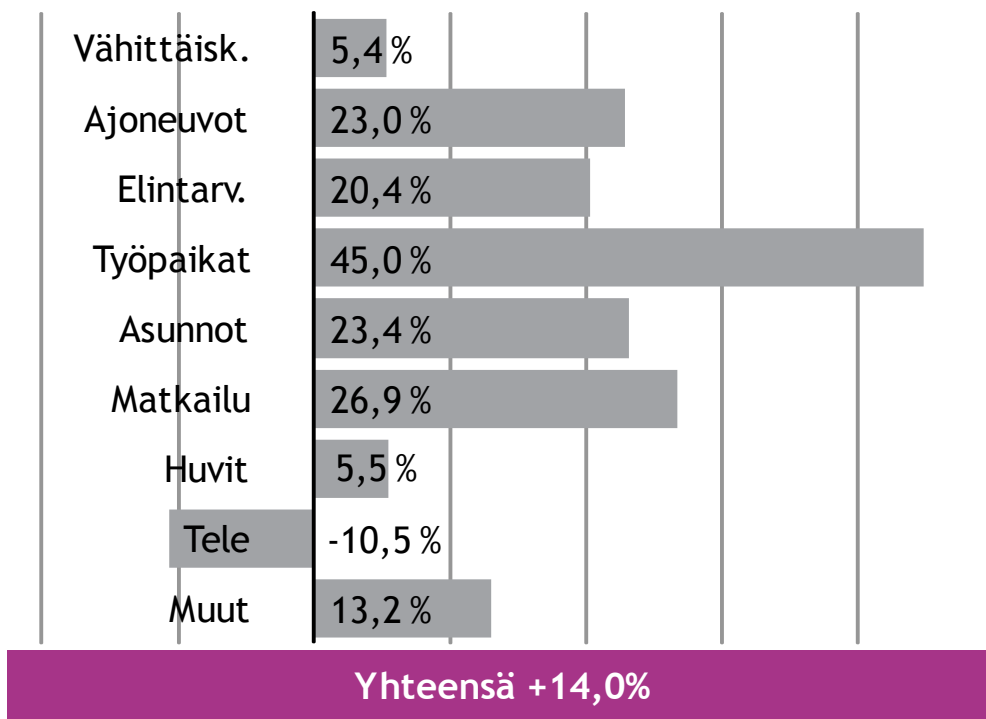


Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Eniten mainostaneet toimialat 1-5/2011

Markkina yhteensä; muutos vs. 1-5 2010

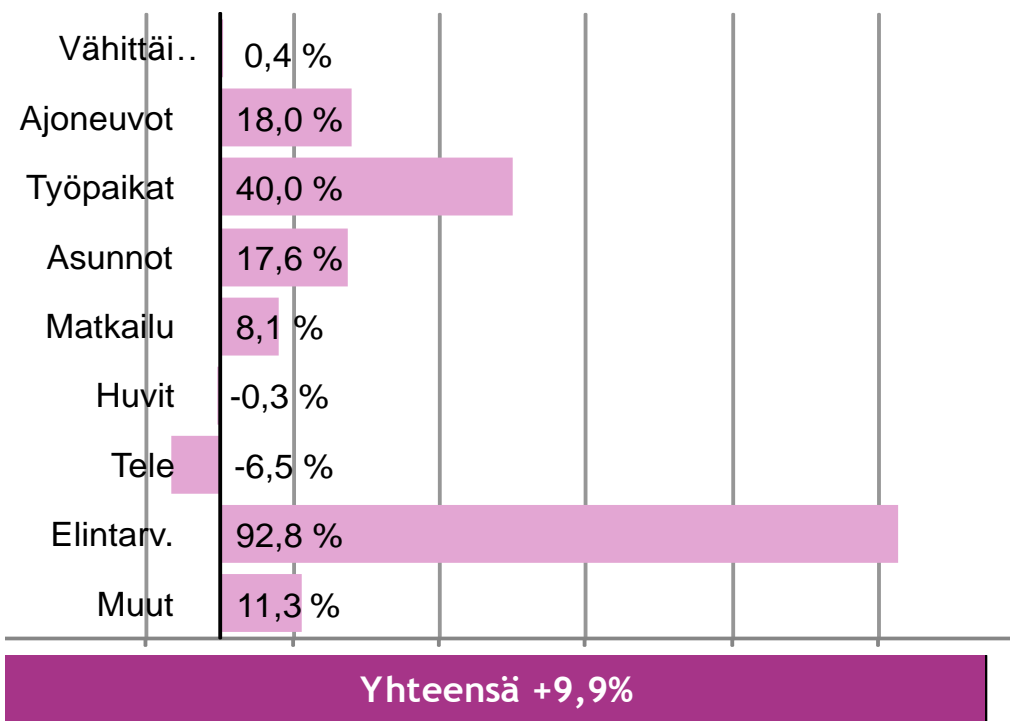


Mainonta 1-5 11	MEUR
Vähittäiskauppa	108
Mootoriajoneuvot	51
Elintarvikkeet	48
Avoimet työpaikat	28
Kiinteistöt ja asunnot	21
Matkailu ja liikenne	20
Huvit	17
Telepalvelut	15
Muut	195
Yhteensä	504

Lähde: TNS Media Intelligence

Eniten mainostaneet toimialat 1-5/2011

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. 1-5 2010



Mainonta 1-5 11	MEUR
Vähittäiskauppa	78
Moottoriajoneuvot	28
Avoimet työpaikat	17
Kiinteistöt ja asunnot	14
Matkailu ja liikenne	8
Huvit	7
Telepalvelut	5
Elintarvikkeet	4
Muut	70
Yhteensä	231

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet



Segmenttikatsaukset Q2 2011

Sanomalehdet

- Liikevaihto kasvoi 4,5 % 57,9 (55,4) milj. euroon.
 - Ilmoitusmyynti nousi 9,5 % (0,5%) 30,0 (27,4) milj. euroon.
 - Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 8,8 % (-3,3%) .
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 15,4 (50,4) %.
 - Levikkiliikevaihto laski 1,7 % 26,8 (27,2) milj. euroon lähinnä Iltalehden irtonumeromyynnin laskun vuoksi.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 48,8 (46,5) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,2 (9,2) milj. euroa, 15,8 % (16,5 %) liikevaihdosta.
- Iltalehti.fi rikkoi kävijämäärien Suomen ennätyksen (3,3 milj. selainta viikolla 20).
- Paikallislehdet alkoivat ilmestyä myös iPad-tableteissa.

Kauppalehti-ryhmä

- Liikevaihto kasvoi 3,8 % 15,0 (14,4) milj. euroon.
 - Levikkiliikevaihto vertailukauden tasolla 3,5 (3,5) milj. eurossa.
 - Ilmoitusmyynti nousi 5,0 % (12,9%). Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 6,9 % (29,1 %).
 - Sisältö- ja palveluliikevaihto kasvoi 6,7 (6,4) milj. euroon.
- Kokonaiskulut olivat 13,0 (11,9) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,0 (2,5) milj. euroa, 13,1 % (17,3 %) liikevaihdosta.
- Kauppalehti alkoi ilmestyä myös iPad-tableteissa.
- Alma 360 Asiakasmmedia voitti uusia asiakkuuksia haastavassa markkinatilanteessa.

Markkinapaikat

- Liikevaihto kasvoi 16,1 % 9,5 (8,2) milj. euroon.
- Rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin vahva kysyntä kasvatti liikevaihtoa.
- Kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla 8,0 (8,3) milj. eurossa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,6 (-0,1) milj. euroa, 16,3% (-1,5%) liikevaihdosta.
- Katsauskaudella otettiin tuotantoon Autotalli.com:in uusi tekninen alusta sekä lanseerattiin Vuokraovi.com:in lomamökkiosio ja Monster.fi:n BeKnown-palvelu ammatilliseen verkostoitumiseen sosiaalisessa mediassa.

Muu toiminta

- Liikevaihto 20,7 (19,3) milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 1,3 milj. euroa.
- Investointi Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitellusti.
 - Postitusjärjestelmän toimittajaksi valittiin sveitsiläinen Ferag AG.
- Paino- ja jakelutoiminnan kehittämis- ja tehostamisohjelman aloittamiseen liittyneet yt-neuvottelut päättyivät kesäkuussa.
 - Yhtiö vähentää yhteensä 54 henkilötyövuotta ja lopettaa painotoiminnan Porissa tammikuun 2012 loppuun mennessä.
- Lapin Kansan jakelu siirtyy Alma Manun vastuulle 17.1.2012.



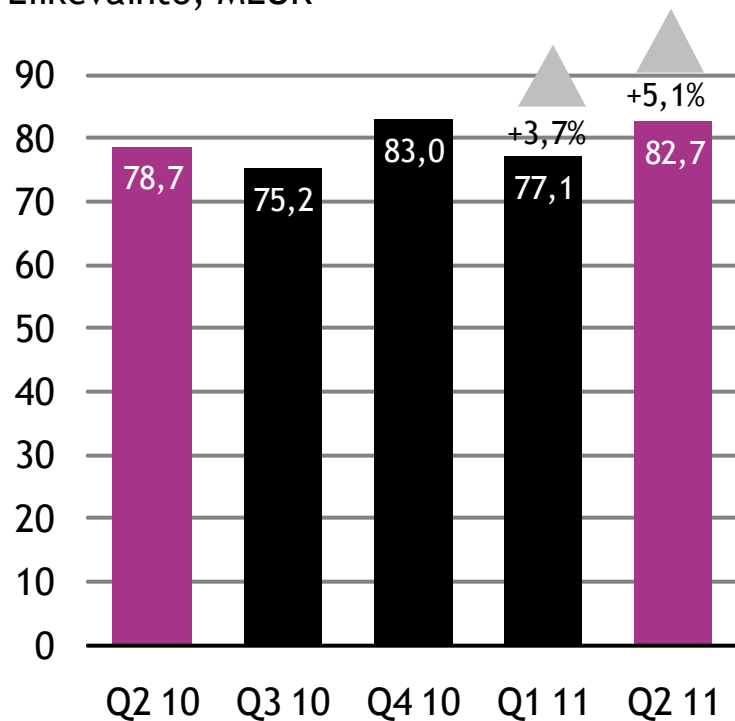
Taloudellinen katsaus

Q2 2011

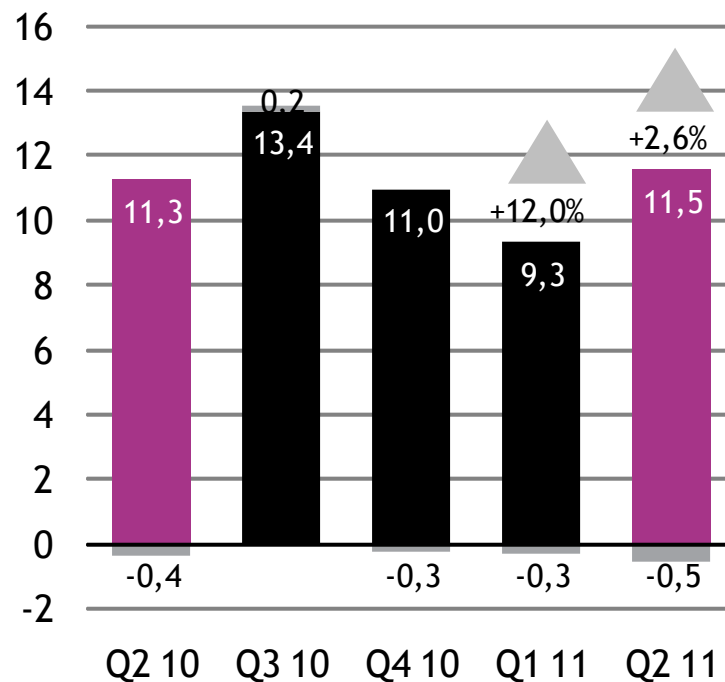
Avainluvut Q2 2011, milj. euroa

IFRS

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR



■ Kertaluonteiset erät

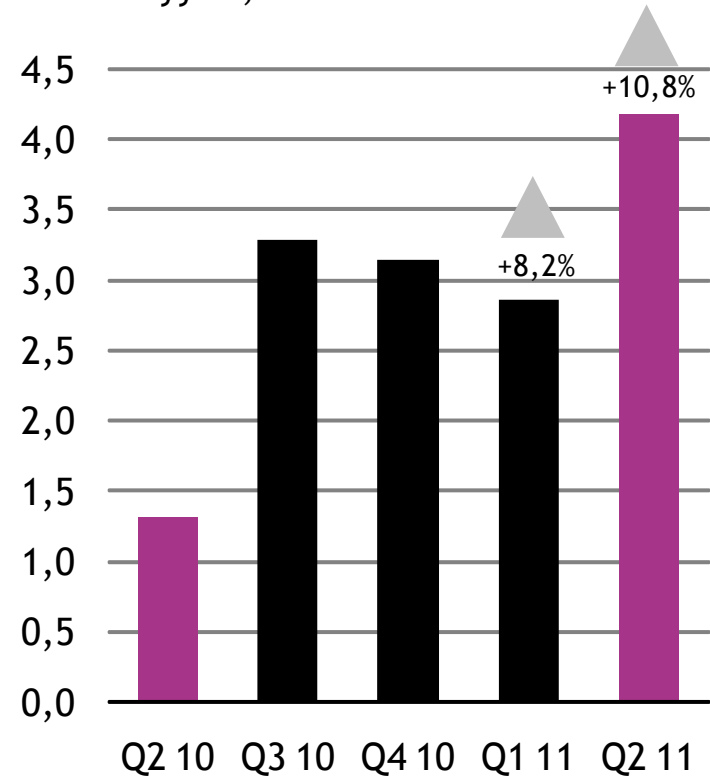
Liikevaihdon muutos lajeittain, milj. euroa

IFRS

Levikkimyynti, MEUR



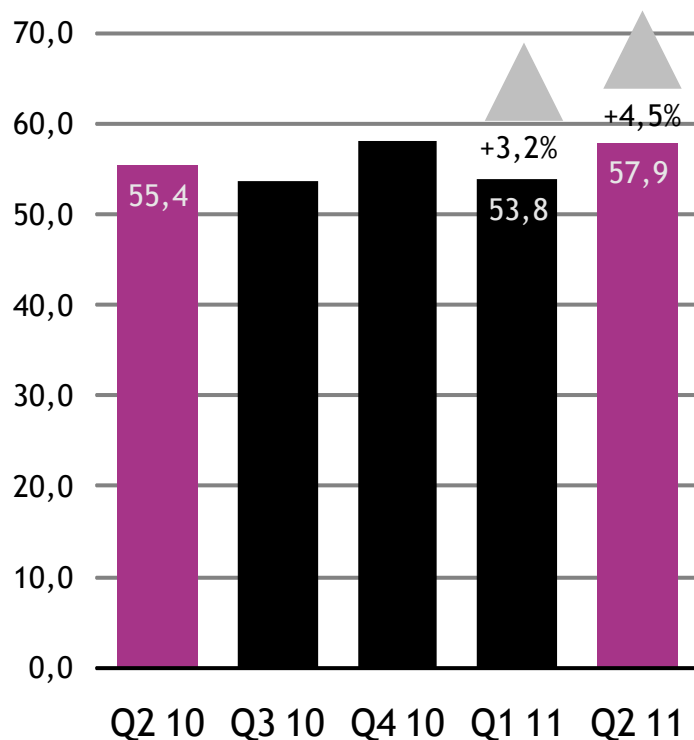
Ilmoitusmyynti, MEUR



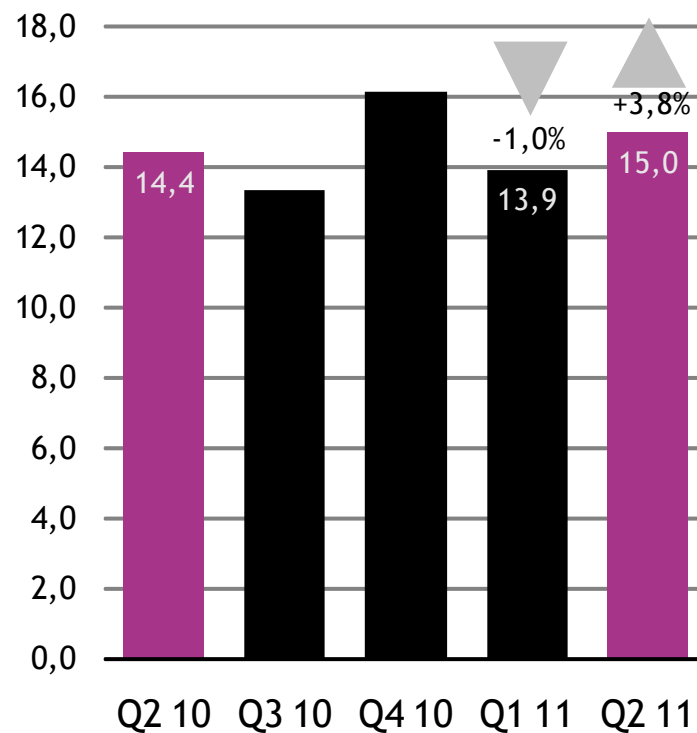
Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



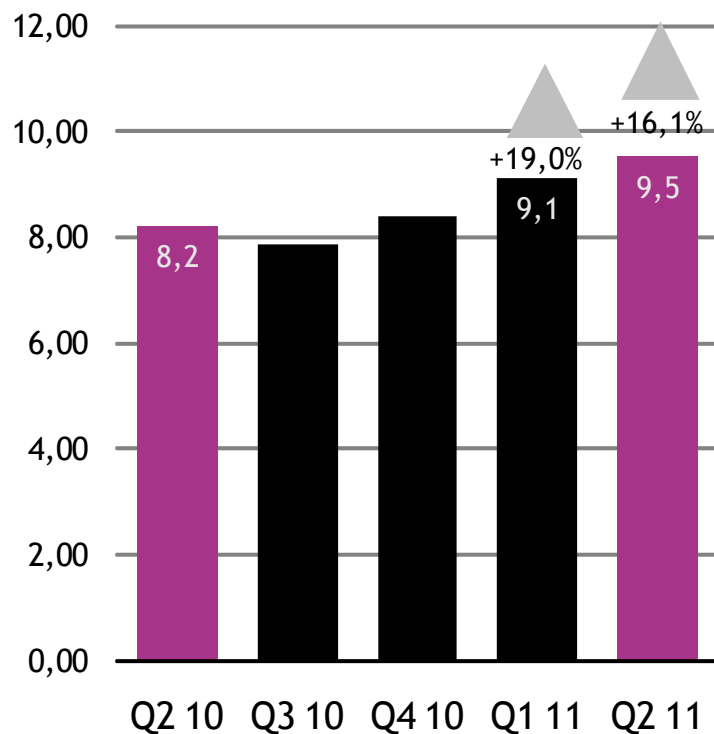
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



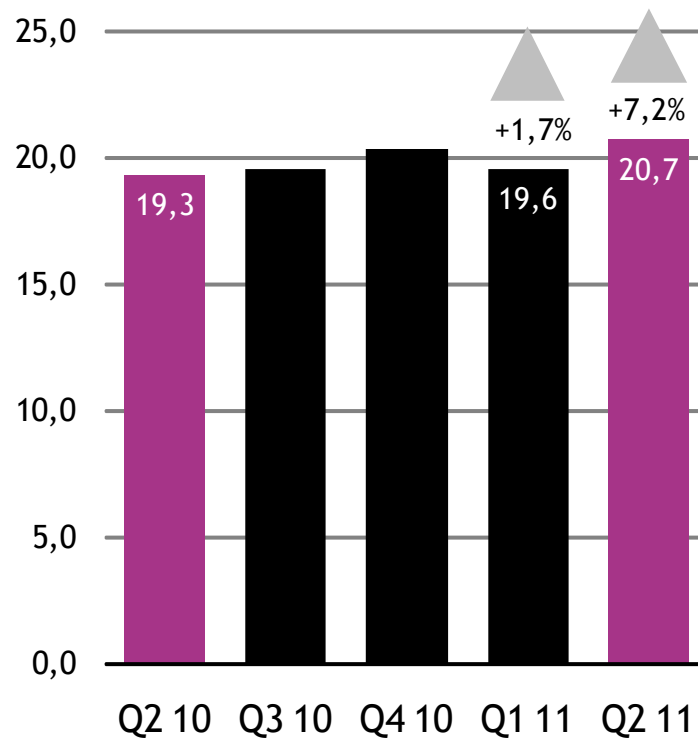
Liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Markkinapaikat, MEUR & %

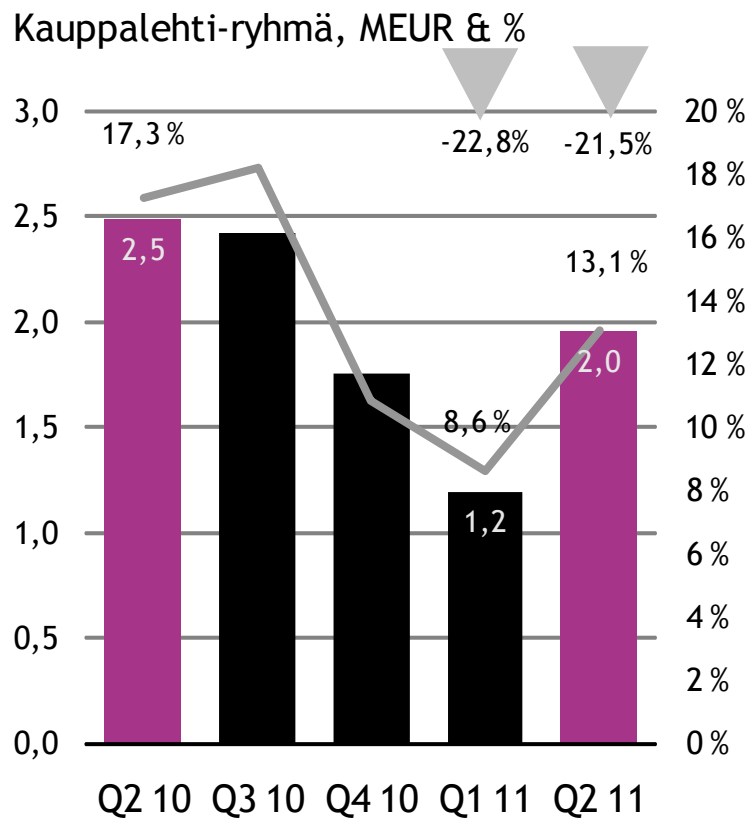
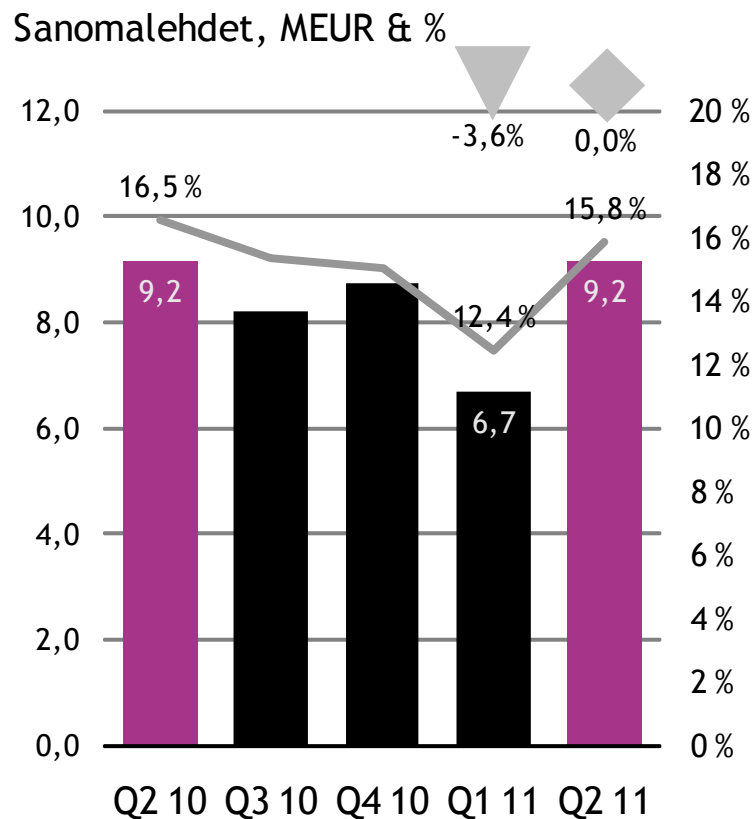


Muut, MEUR



Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

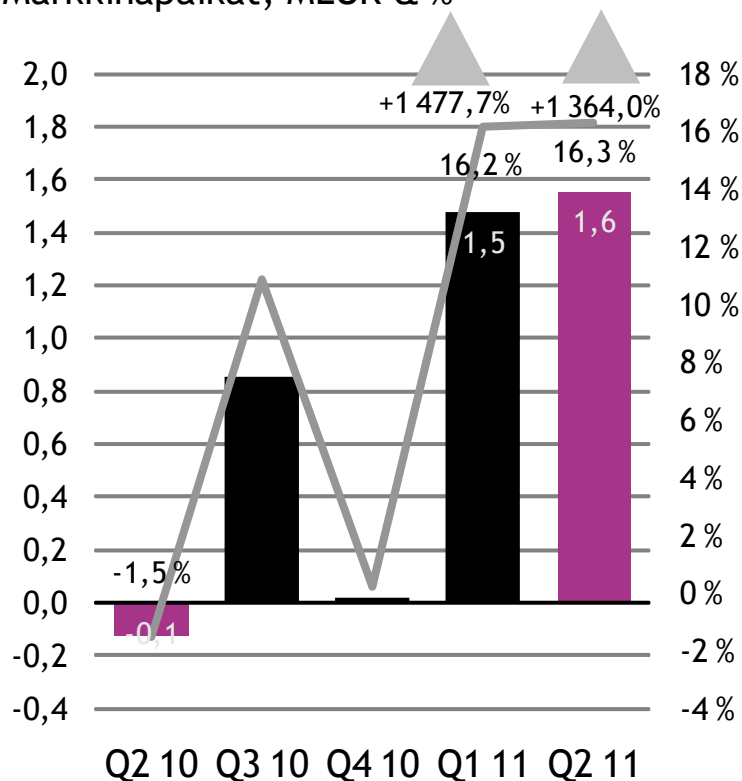
Ilman kertaluonteisia eriä



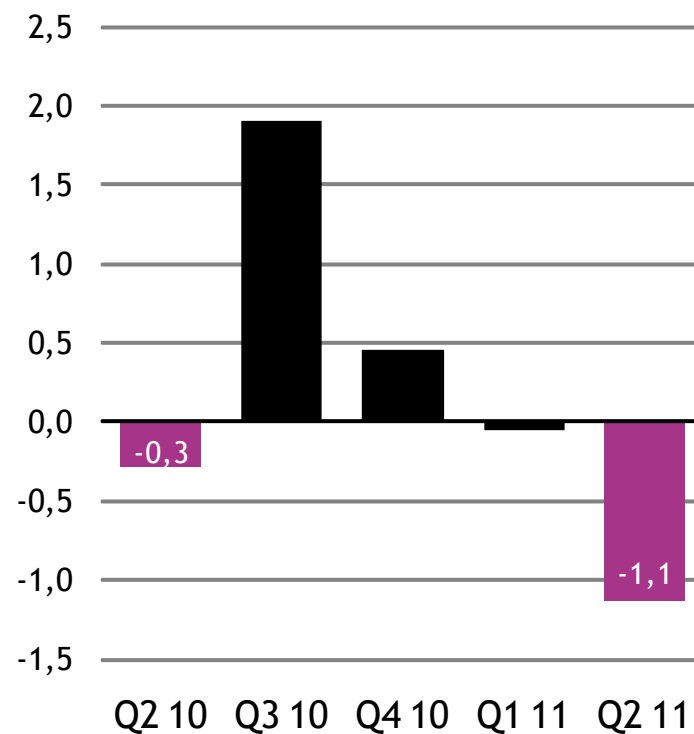
Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Markkinapaikat, MEUR & %

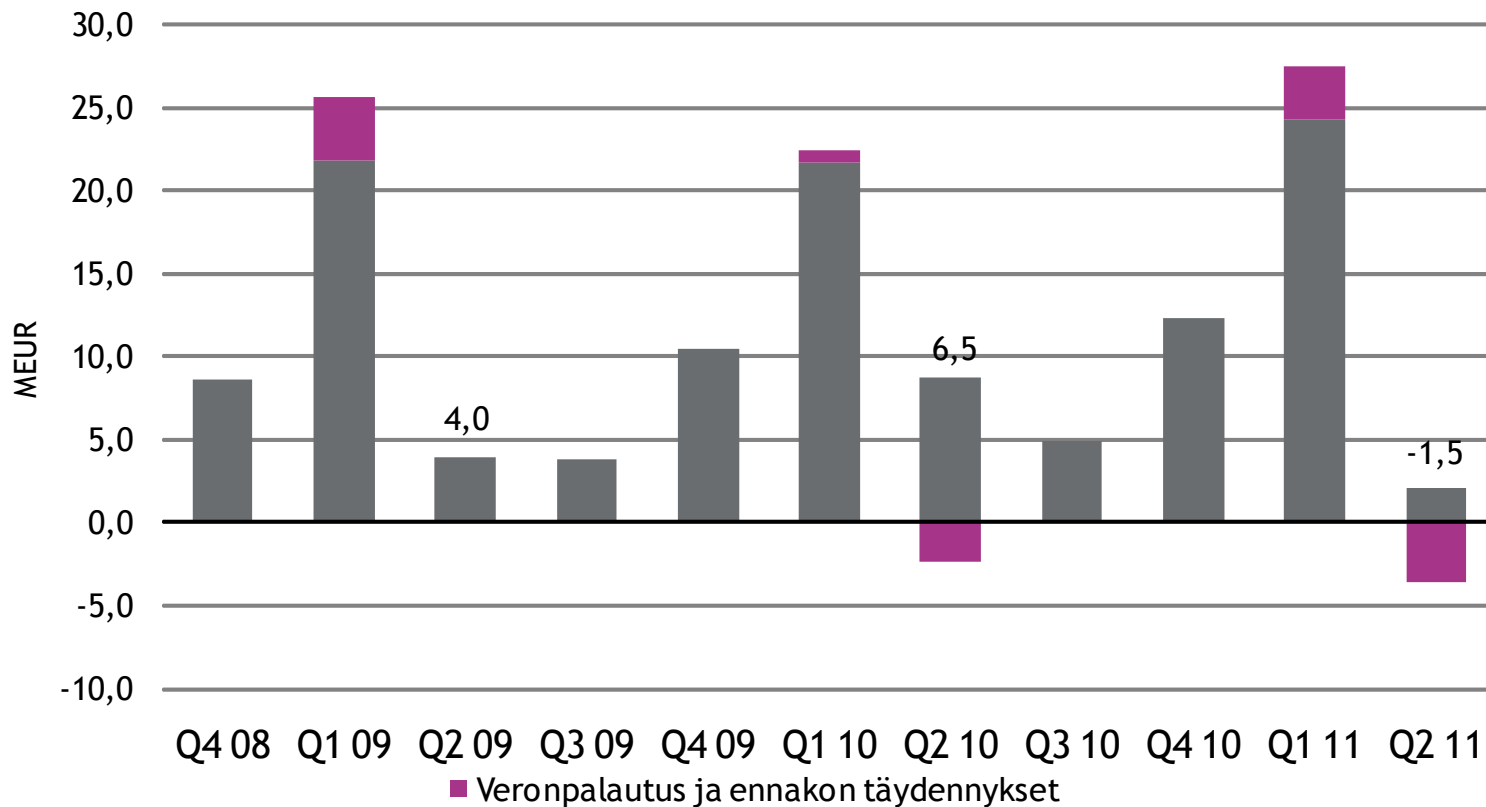


Muut, MEUR



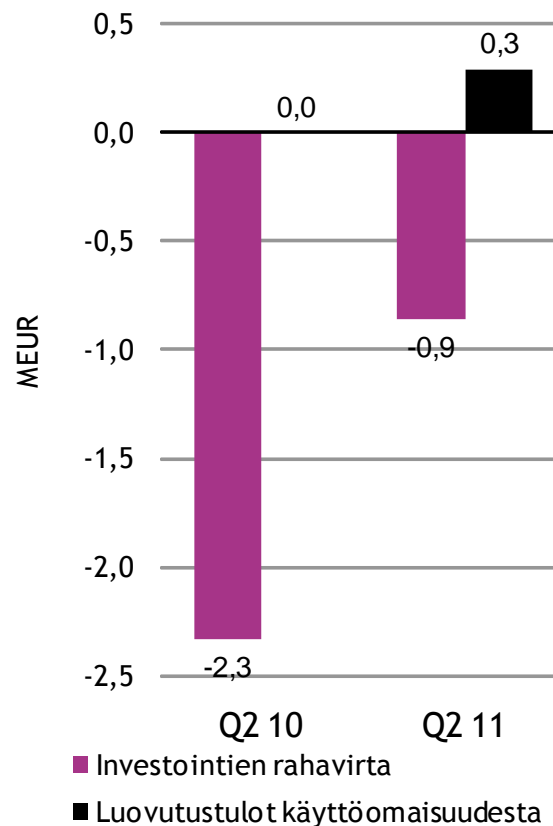
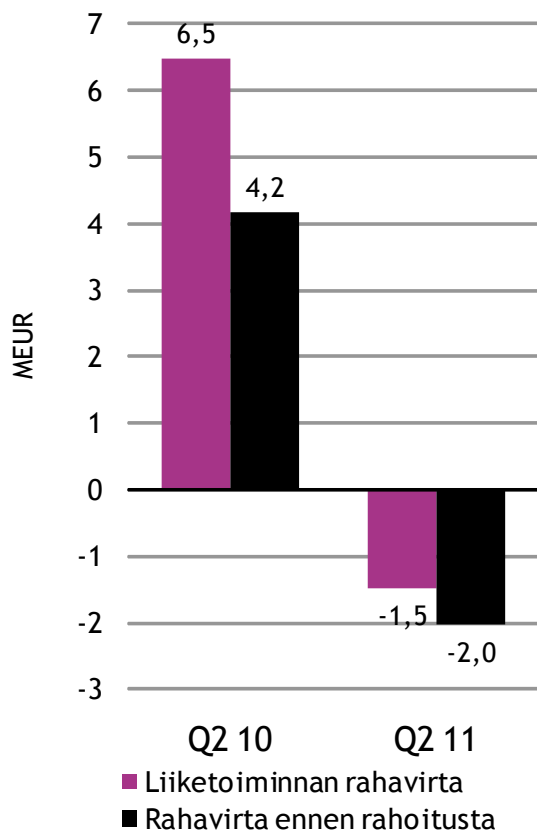
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

IFRS

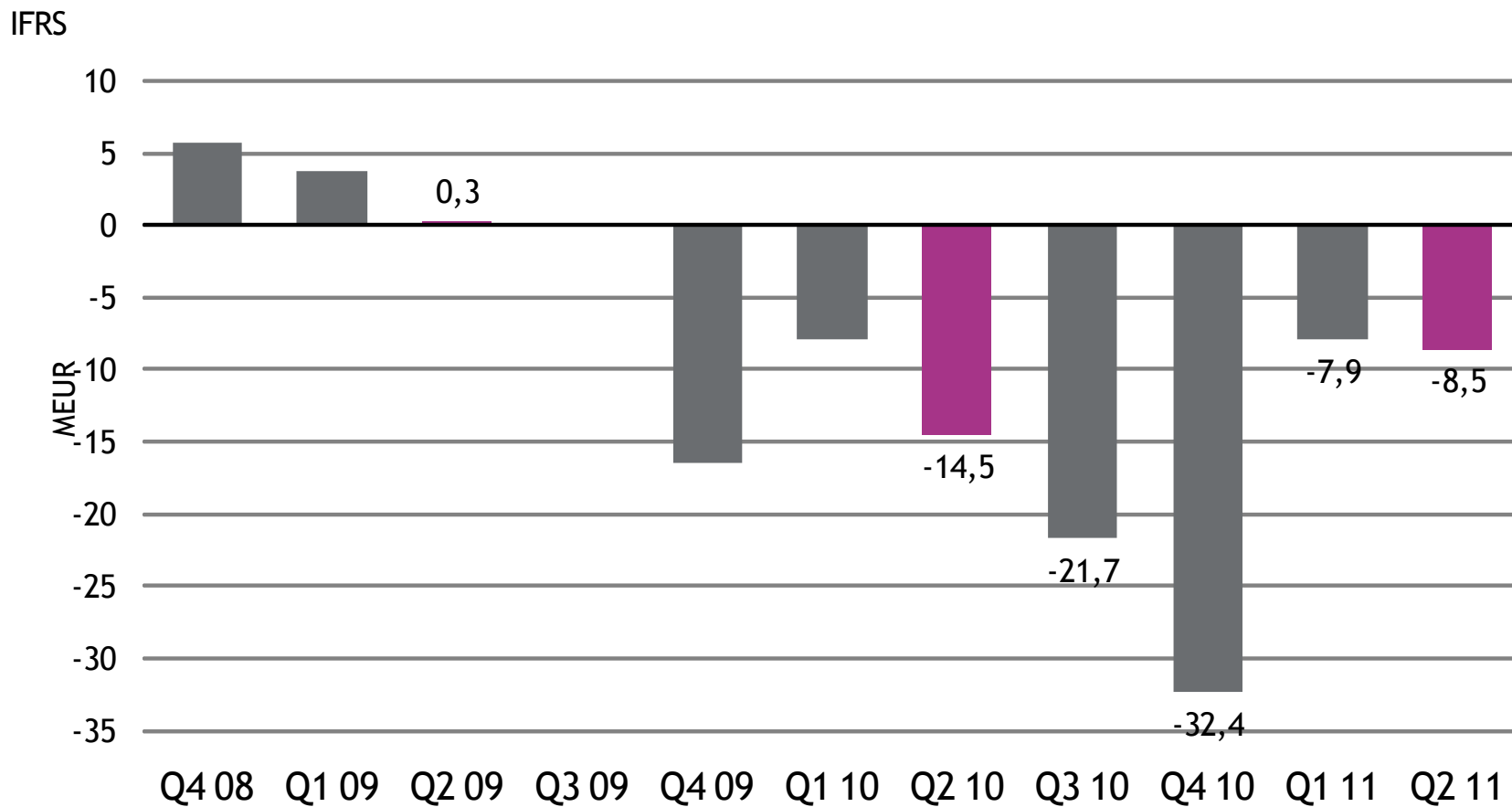


Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa

IFRS



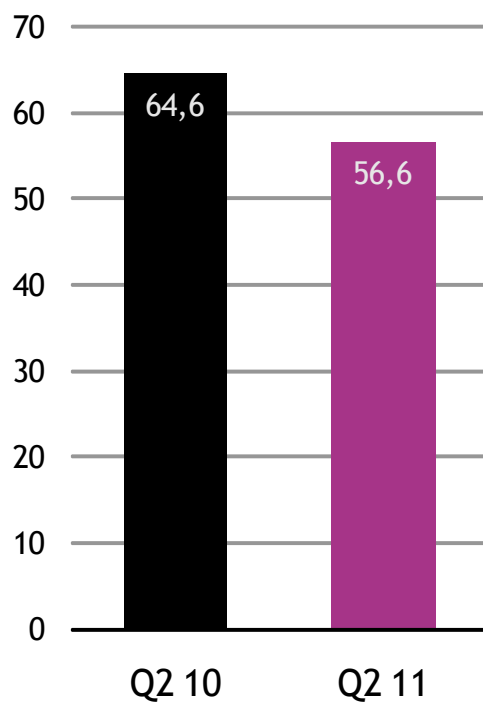
Velat, netto, milj. euroa



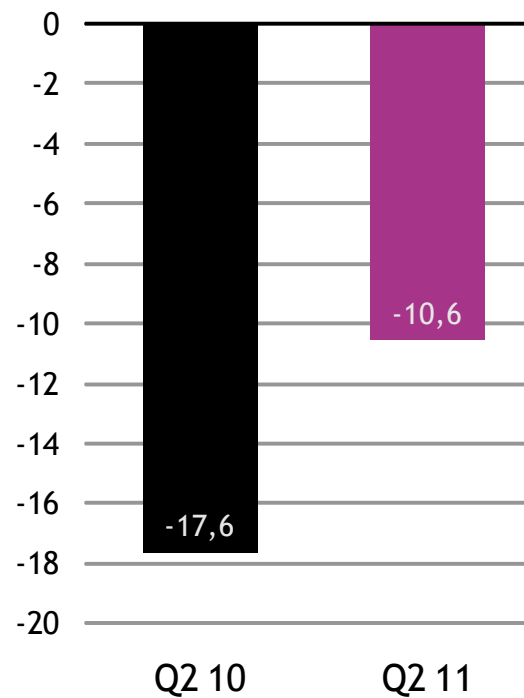
Tunnusluvut

IFRS

Omavaraisuusaste, %



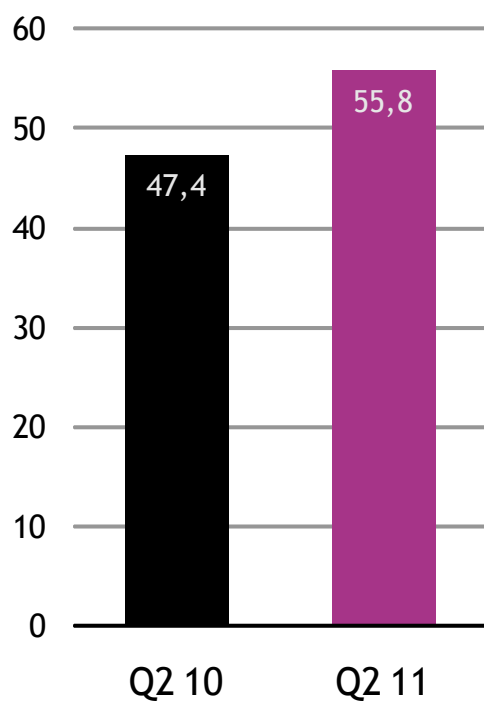
Nettovelkaantumis-aste, %



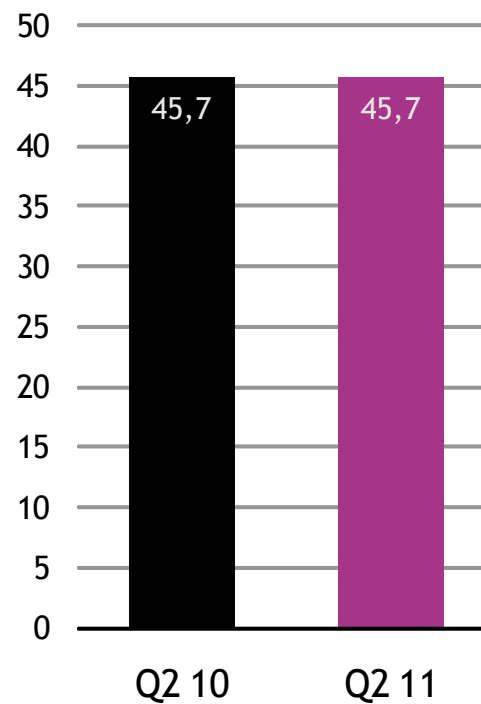
Tunnusluvut

IFRS

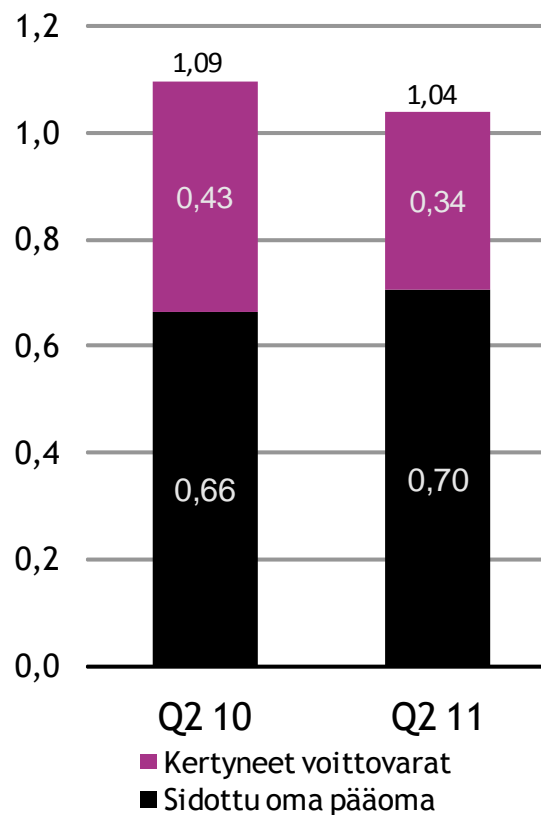
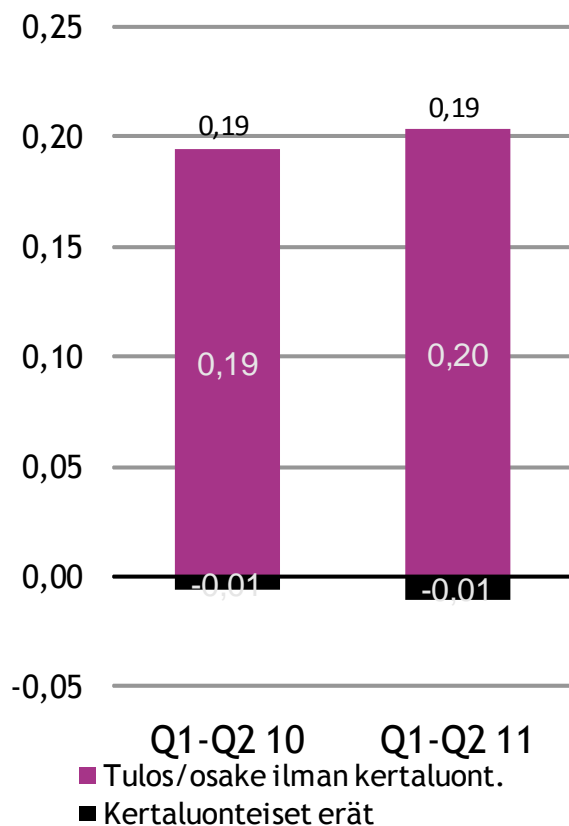
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake



Tase

IFRS

MEUR	Q2 2011	Q2 2010
Aineettomat hyödykkeet	40,9	39,9
Aineelliset kom-hyödykkeet	25,2	29,9
Osuudet osakkuusyryityksistä	33,9	31,2
Vaihto-omaisuus	1,1	0,9
Saamiset	41,7	29,8
Rahavarat	23,2	18,8
Vastaavaa	166,1	150,5
Oma pääoma	80,8	82,2
Pakolliset varaukset	1,2	0,5
Eläkevelvoitteet	2,6	2,9
Korolliset velat	14,7	4,3
Korottomat velat	43,4	37,3
Lyhytaikaiset saadut ennakot	23,4	23,3
Vastattavaa	166,1	150,5

Tuloslaskelma

Ilman kertaluonteisia eriä

MEUR	Q2 2011	Q2 2010	Muutos	Muutos %	Q1-Q2 2011	Q1-Q2 2010	Muutos	Muutos %
Levikkimyynti	30,3	30,7	-0,4	-1,4 %	61,0	61,4	-0,4	-0,6 %
Ilmoitusmyynti	42,7	38,6	4,2	10,8 %	80,4	73,4	7,0	9,6 %
Ilmoitusmyynti, printti	31,2	28,9	2,3	8,1 %	57,9	55,3	2,5	4,6 %
Ilmoitusmyynti, online	11,3	9,4	1,8	19,6 %	22,1	17,6	4,4	25,1 %
Muu myynti	9,7	9,5	0,2	2,6 %	18,5	18,4	0,1	0,5 %
Liikevaihto	82,7	78,7	4,0	5,1 %	159,8	153,1	6,7	4,4 %
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,3	-0,2	-89 %	0,1	0,3	-0,2	-76,2 %
Kokonaiskulut	71,2	67,7	3,5	5,1 %	139,0	133,8	5,2	3,9 %
Liikevoitto	11,5	11,3	0,3	2,6 %	20,9	19,6	1,3	6,6 %
Liikevoitto %	14,0 %	14,3 %			13,0 %	12,8 %		

Tulevaisuuden näkymät

22.7.2011

- Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta.
- Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa ja liikevoitto 43,4 milj. euroa.

A group of people are in a river, wearing colorful swim caps (yellow, orange, white) and goggles. In the background, several blue kayakers are visible on the water. The scene is outdoors with a rocky shoreline in the distance.

Kiitos mielenkiinnostanne!