Alma Median tulos Q3 2013

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja
25.10.2013

Agenda

Pääkohdat Q3

Markkinoiden kehitys

Taloudellinen kehitys

Strategia ja tulevaisuuden näkymät

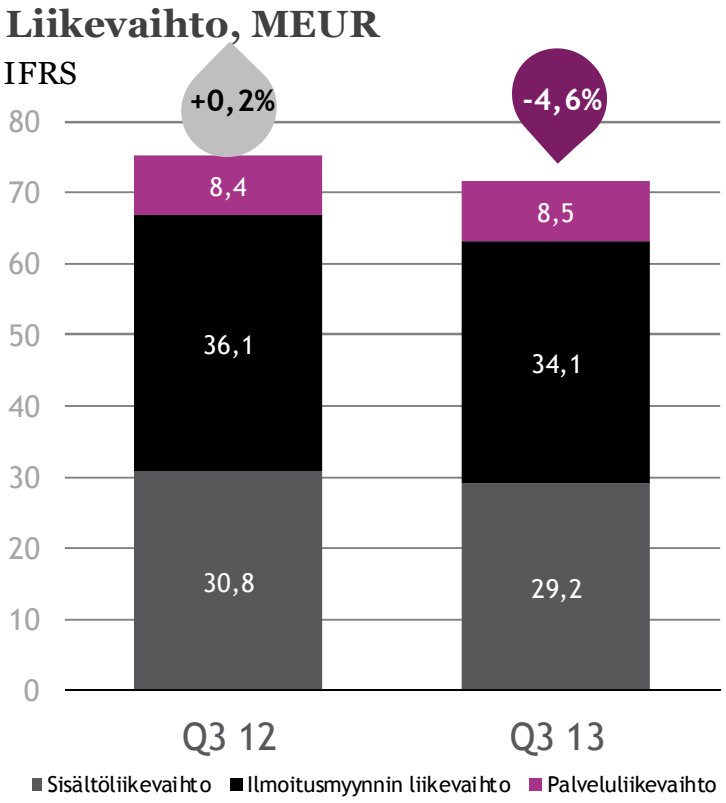
Q & A

Pääkohdat Q3 2013

- Liikevaihdon lasku hidastui ja erityisesti digitaaliset palvelut ja Kauppalehti –ryhmä menestyivät hyvin. Alma Median liikevaihto laski 4,6 % ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 12,6 % vertailukaudesta.
- Digitaaliset rekrytointipalvelut tekivät hyvää tulosta ulkomaisissa yksiköissä. Rekrytointipalveluiden osuus Alma Median liikevaihdosta oli 10,9%.
- Kotimaisista markkinapaikkapalveluista Etuovi.com on onnistunut pitämään kannattavuuden hyvällä tasolla heikosta markkinatilanteesta huolimatta.
- Kauppalehden digitaalisen sisältömyynnin kasvu ylitti painetun median sisältömyynnin laskun. Kauppalehden digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 22,1% ja ilmoitusmyynti verkossa 25,7%.
- Alma Media arvioi vuoden 2013 toisen vuosipuoliskon ja koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan vuoden 2012 vastaavien ajanjaksojen tasoista.

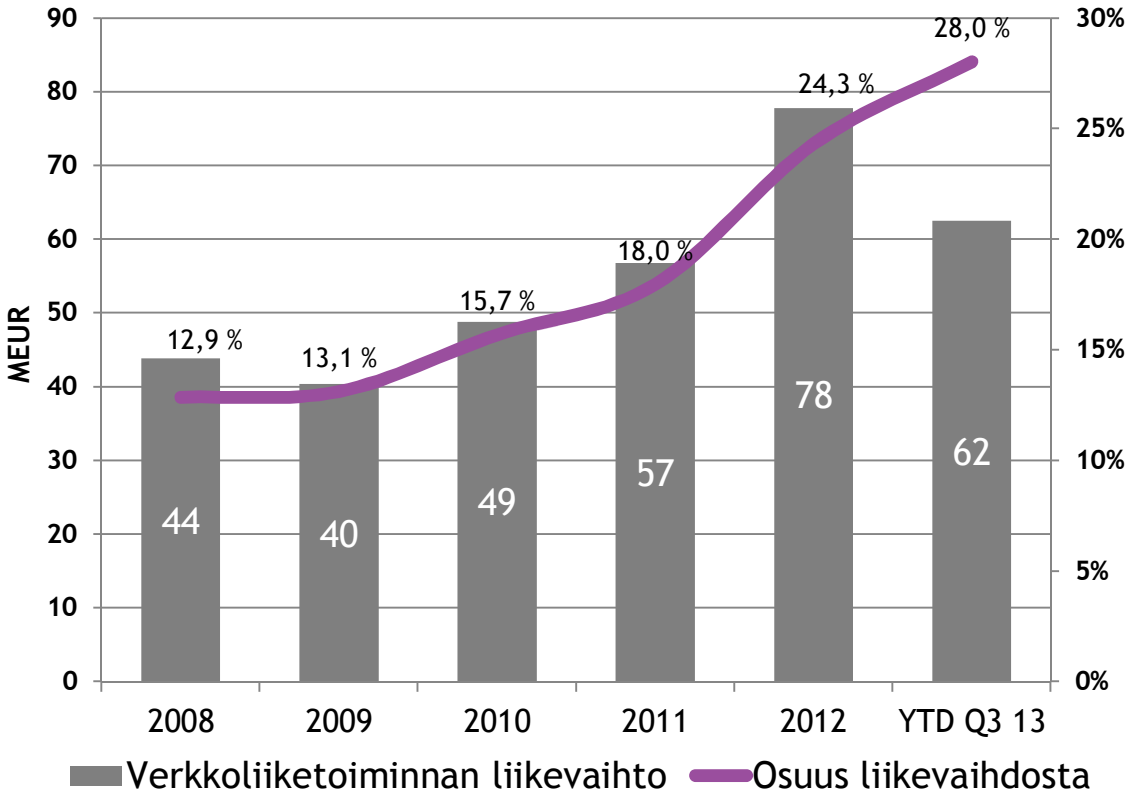
Liikevaihto Q3 2013

- Neljänneksen liikevaihto laski vertailukaudesta 4,6 % 71,1 milj. euroon.
- Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto kasvoi pääasiassa ulkomaisen rekrytointipalveluliiketoiminnan ansiosta.
- Sisältöliikevaihto laski 5,2 %.
- Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 5,5 %.
    - Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 7,9 %.
    - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 13,5 %.
- Palveluliikevaihto kasvoi 1,4 %.

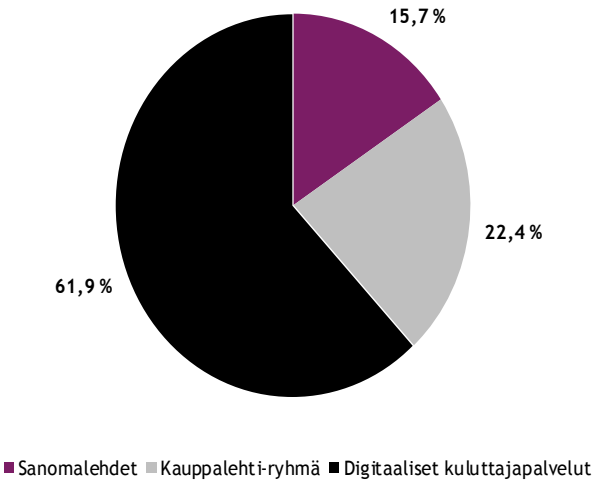


LIVING INFORMATION

Digitaalinen liiketoiminta kasvaa



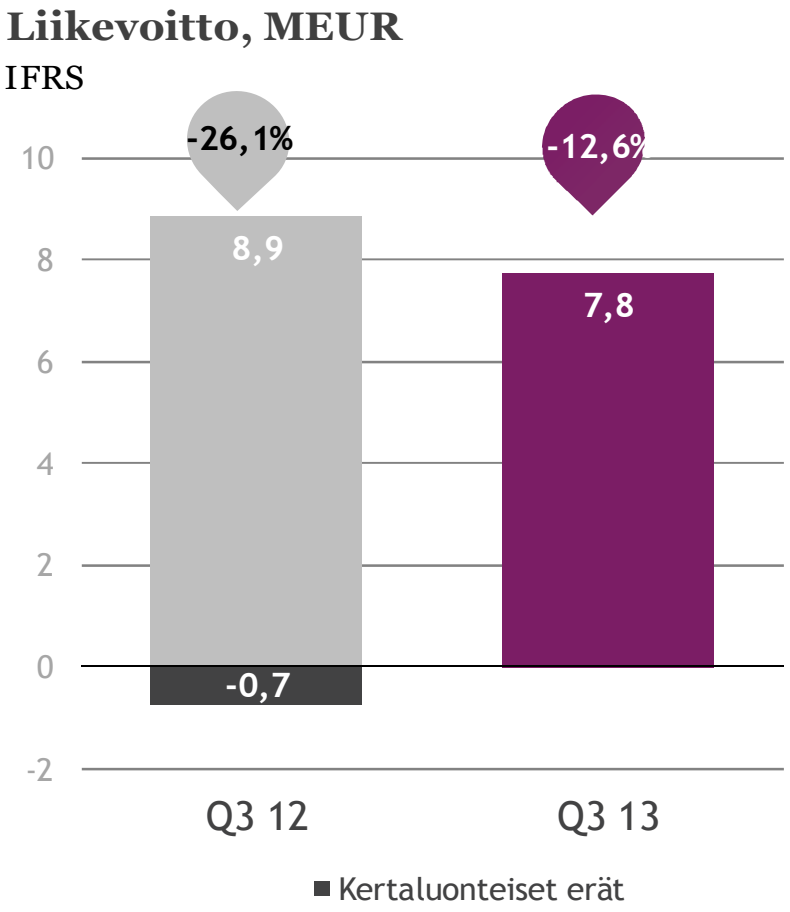
Liiketoiminnoittain Q3/2013



LIVING INFORMATION

Liikevoitto Q3 2013

- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat vertailukaudesta 3,5 % 64,1 milj. euroon.
  - Kulut vähenivät pääasiassa vuonna 2012 toteutettujen uudelleenjärjestelyjen ja vuonna 2013 toteutettujen säästötoimenpiteiden ansiosta.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 12,6 % 7,8 milj. euroon, ja oli 10,8 % liikevaihdosta.
- Liikevoitto oli 7,8 milj. euroa eli 10,8 % liikevaihdosta.
  - Katsauskaudella ei ollut kertaluonteisia eriä.
  - Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyvät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin.



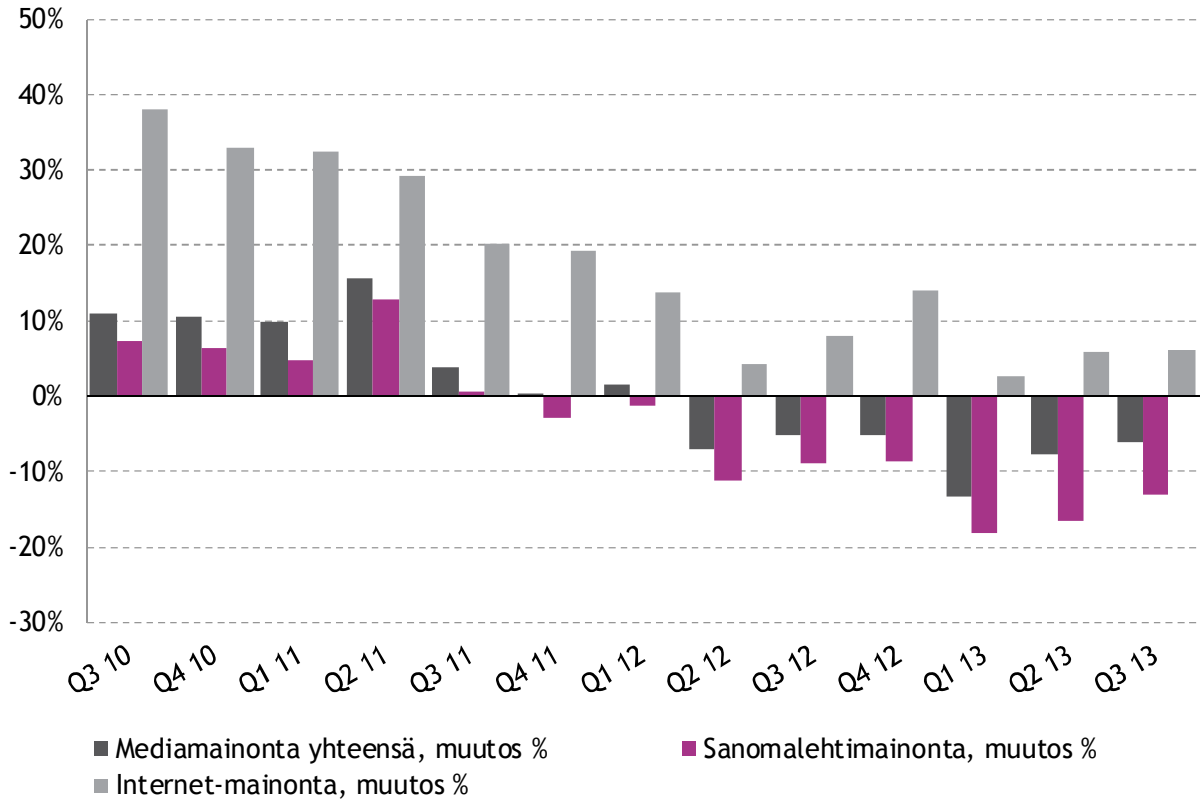
LIVING INFORMATION

Markkinakehitys Suomessa

LIVING INFORMATION

ALMA

Mediamainonnan muutos Q3/2010 – Q3/2013



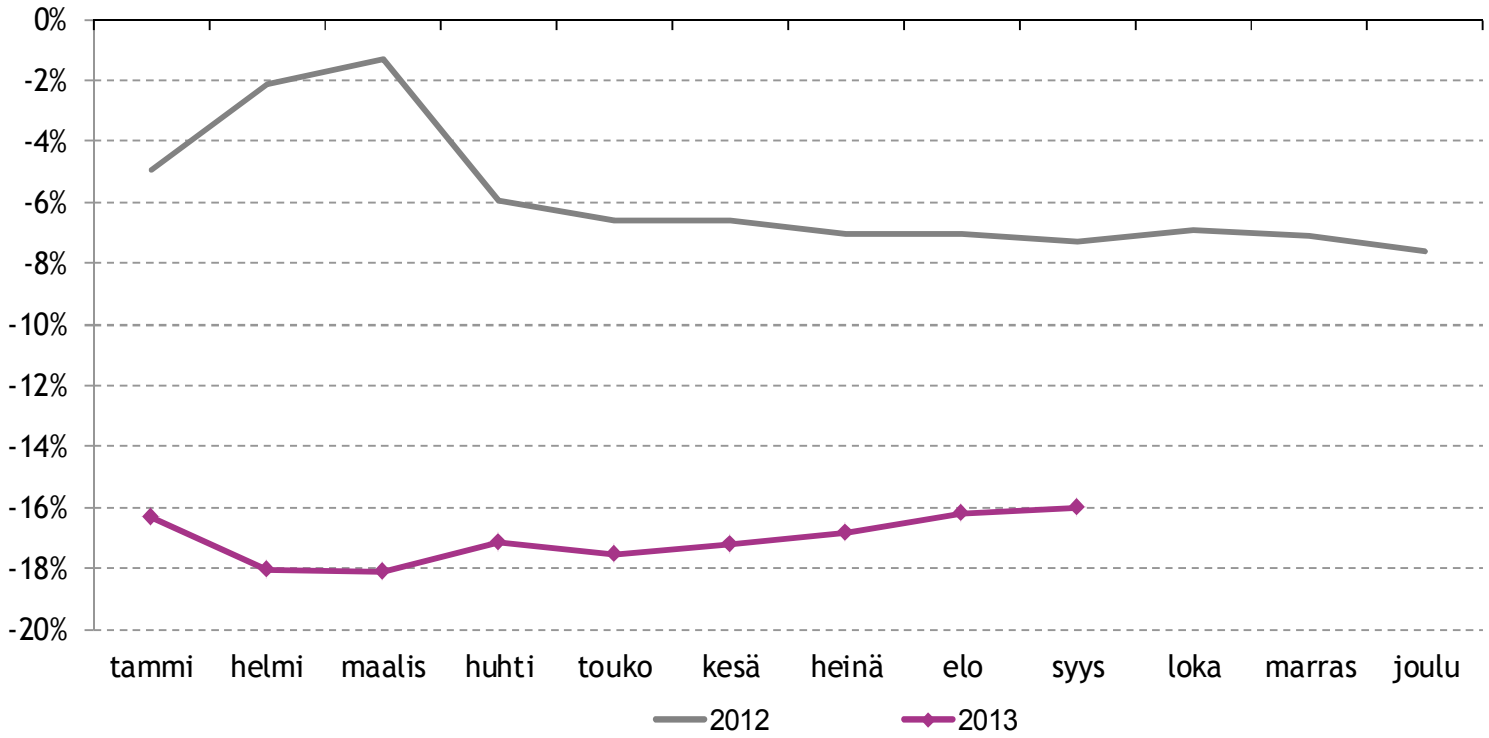
Muutos-% Q3/13 vs. Q3/12	
Sanoma-lehdet	-13,1
Aikakaus-lehdet	-7,5
TV	+0,6
Radio	+3,8
Internet	+6,1
Yhteensä	-6,1

Lähde: TNS Media Intelligence

LIVING INFORMATION

Mainonnan määrä painetuissa sanomalehdissä* edelleen alhaisella tasolla

Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



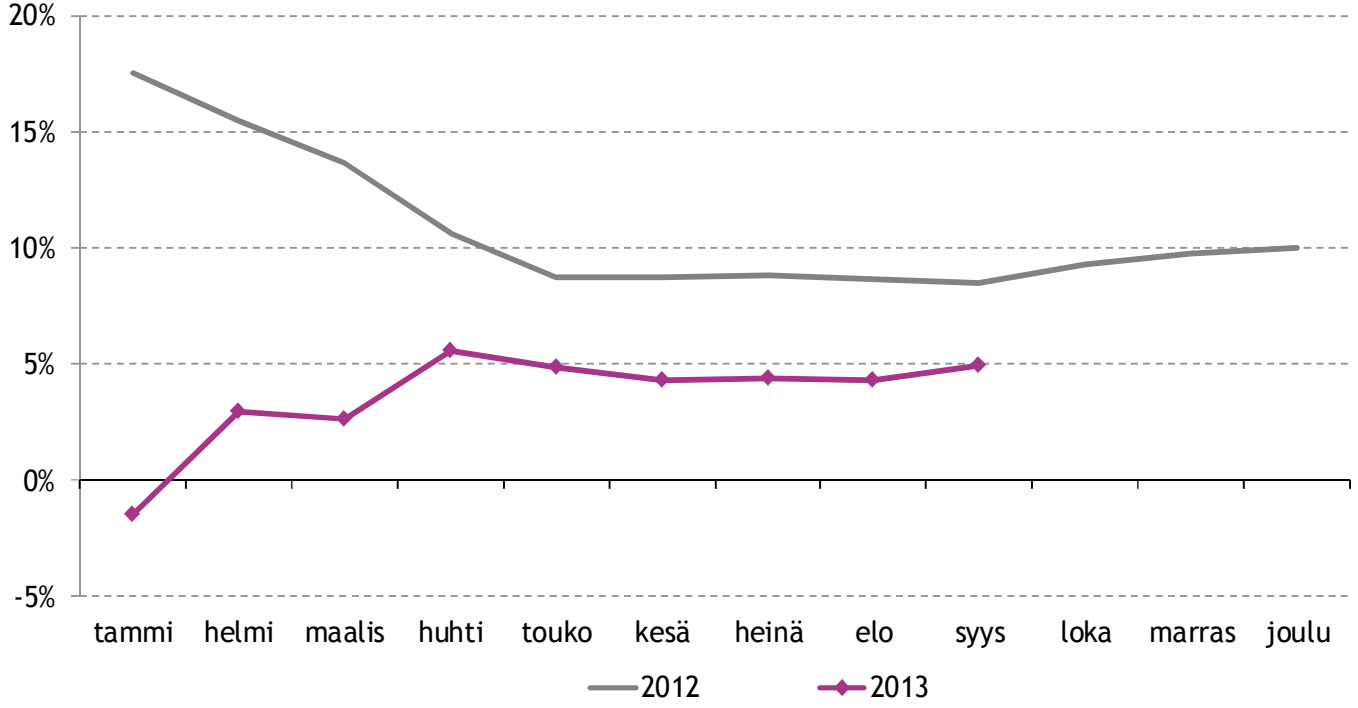
Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

LIVING INFORMATION

Verkkomainonnan kasvu hidastunut

Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna

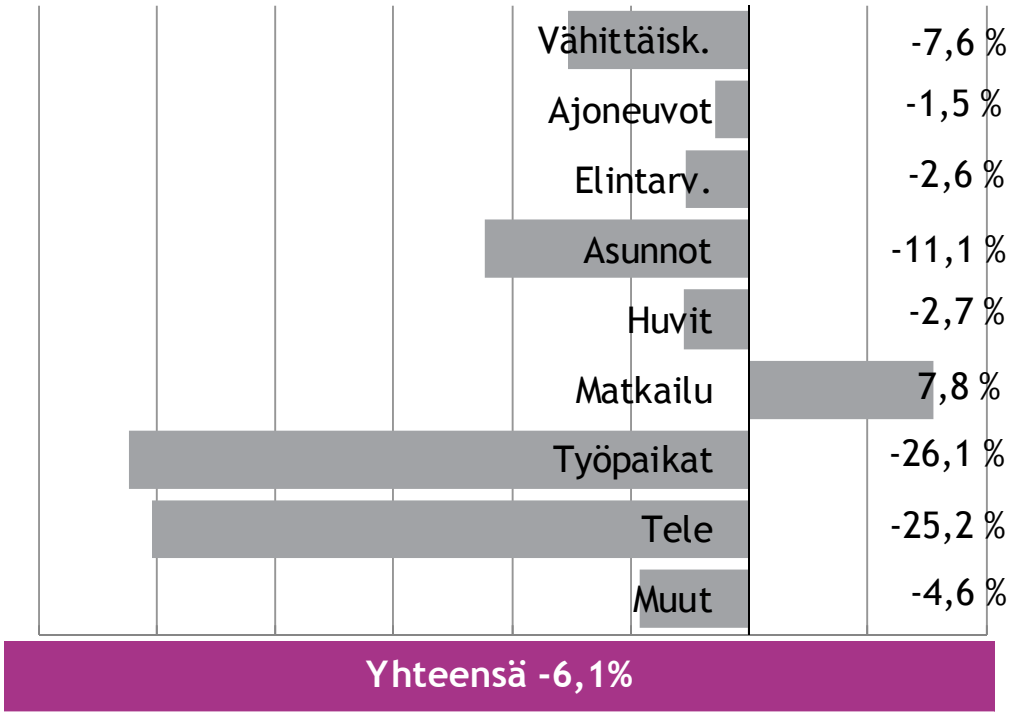


Lähde: TNS Media Intelligence

LIVING INFORMATION

Lähes kaikki toimialat vähensivät mainontaa

Markkina yhteensä, muutos vs. Q3/2012



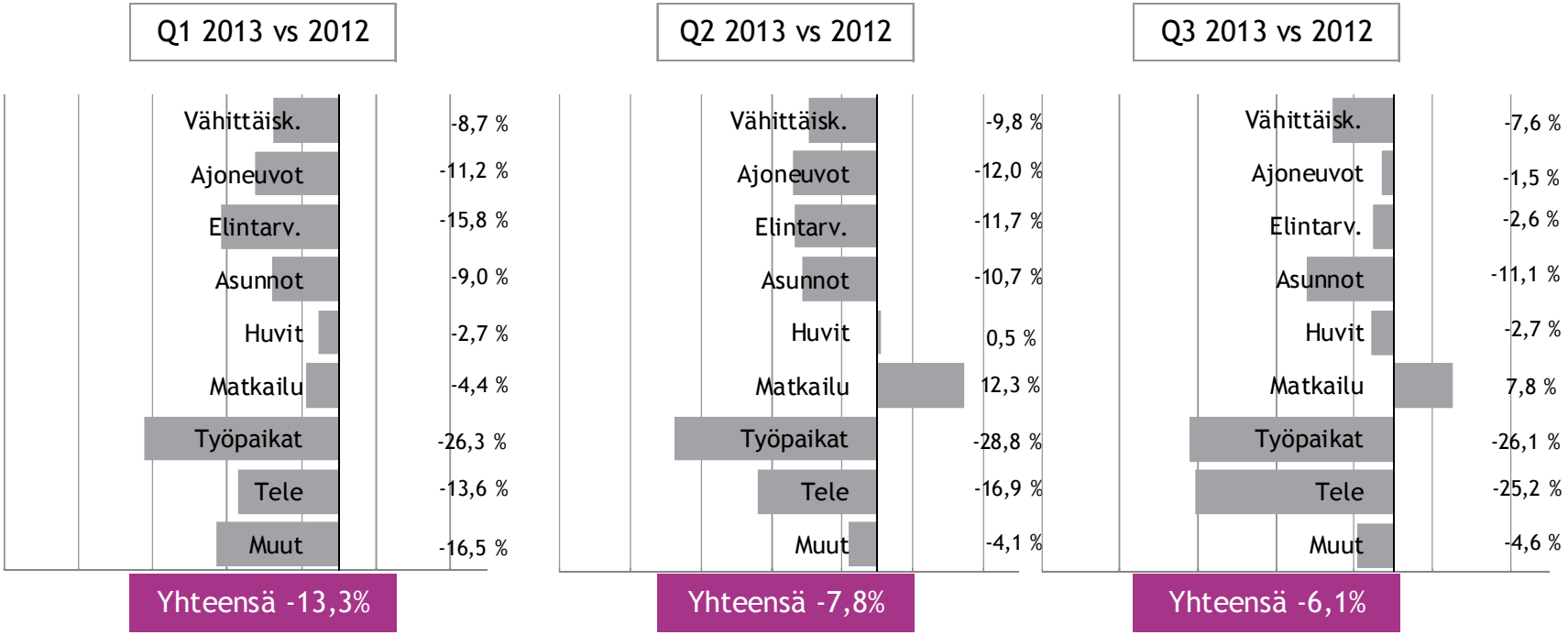
Mainonta Q3/13	MEUR
Vähittäiskauppa	51
Moottoriajoneuvot	22
Elintarvikkeet	16
Kiinteistöt ja asunnot	11
Huvit	11
Matkailu ja liikenne	9
Avoimet työpaikat	7
Telepalvelut	5
Muut	84
Yhteensä	215

Lähde: TNS Media Intelligence

LIVING INFORMATION

Laskua jatkunut jo pitkään

Kokonaismarkkina, muutos edellisvuoteen verrattuna

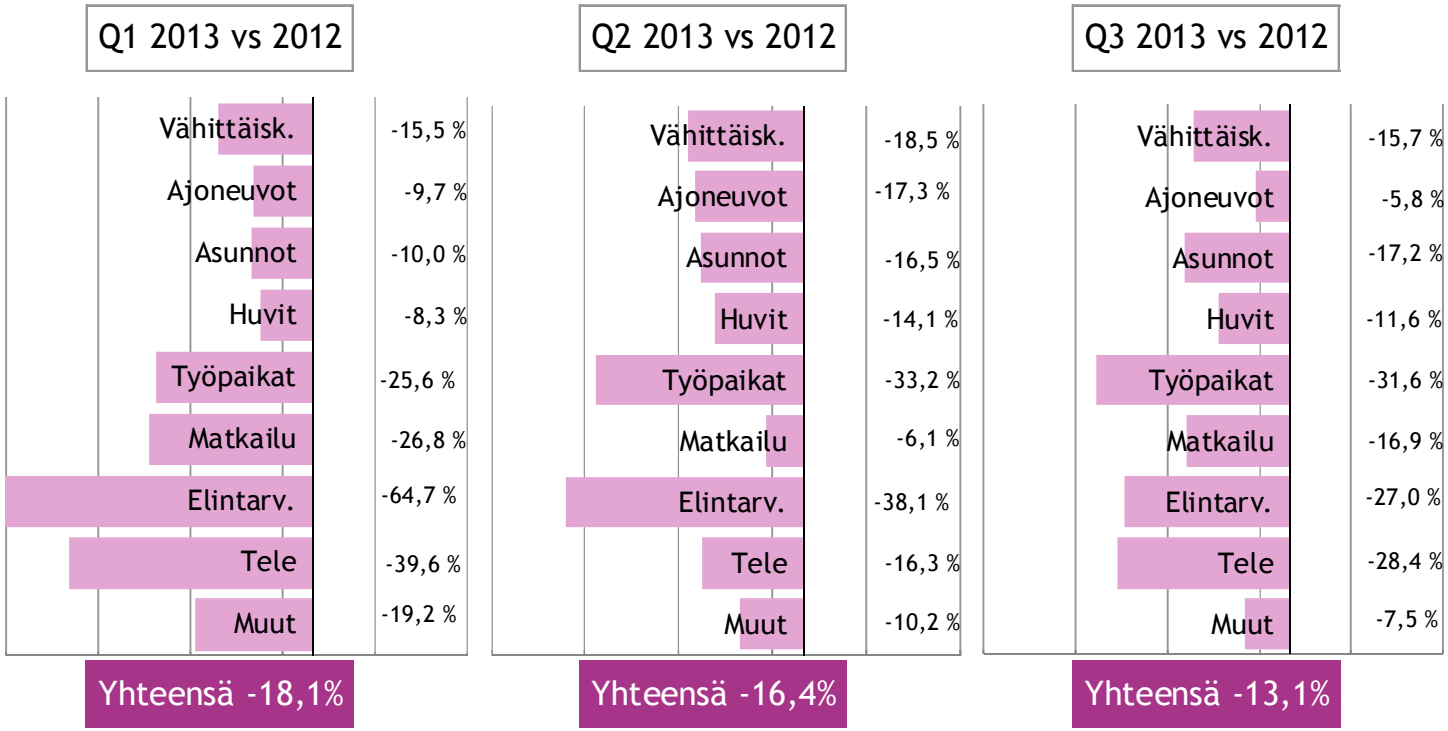


Lähde: TNS Media Intelligence

LIVING INFORMATION

Sanomalehtimainonnan lasku jyrkempää

Sanomalehdet yhteensä*, muutos edellisvuoteen verrattuna



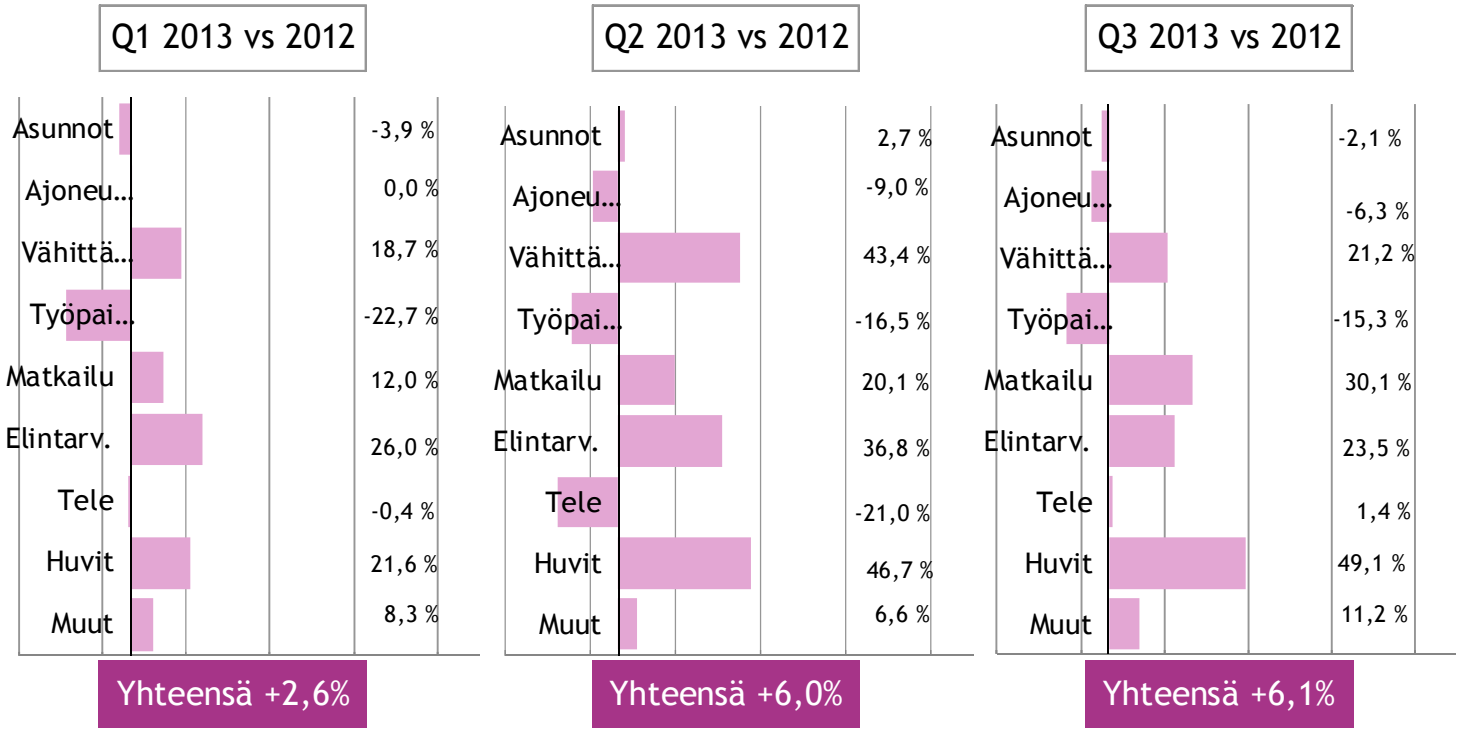
Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

LIVING INFORMATION

Verkkomainonta kasvanut hieman

Verkkomainonta, muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

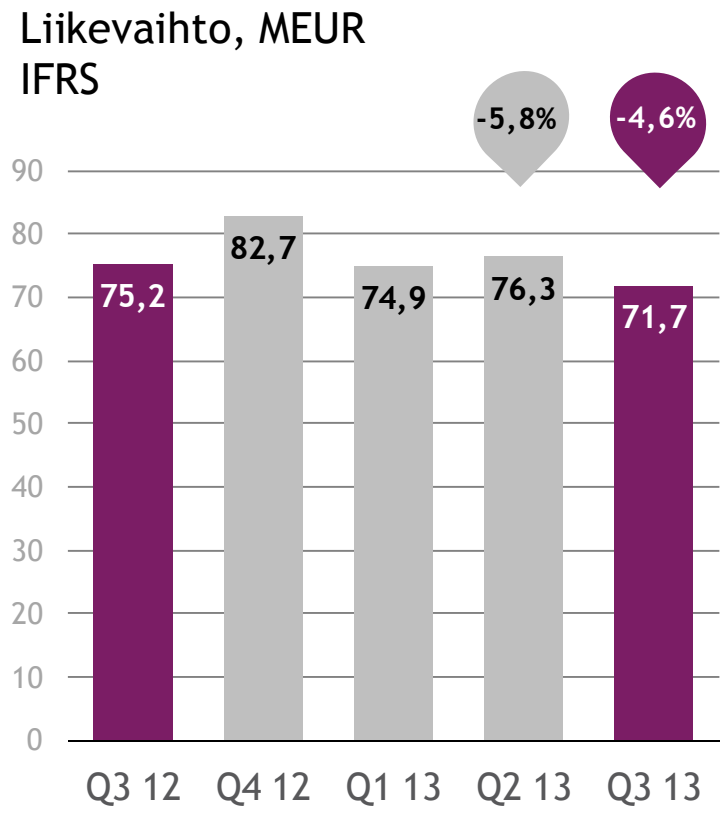
LIVING INFORMATION

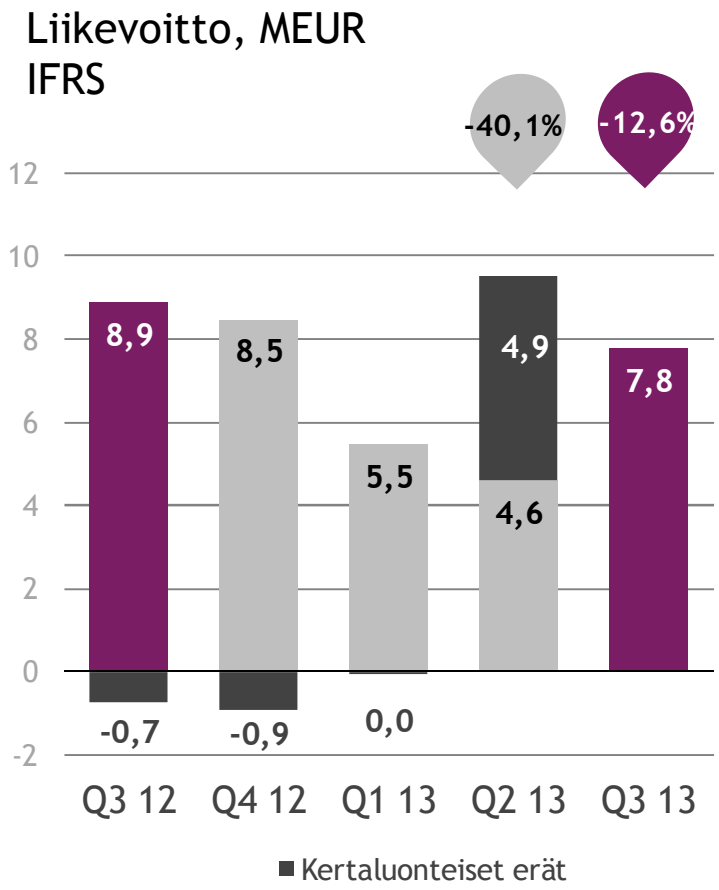
Taloudellinen katsaus

Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja

LIVING INFORMATION

Liikevaihdon lasku hidastui



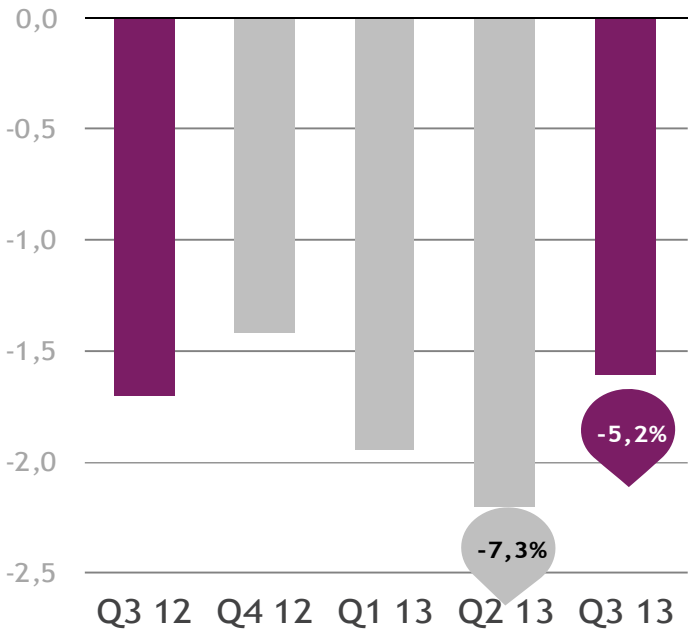


LIVING INFORMATION

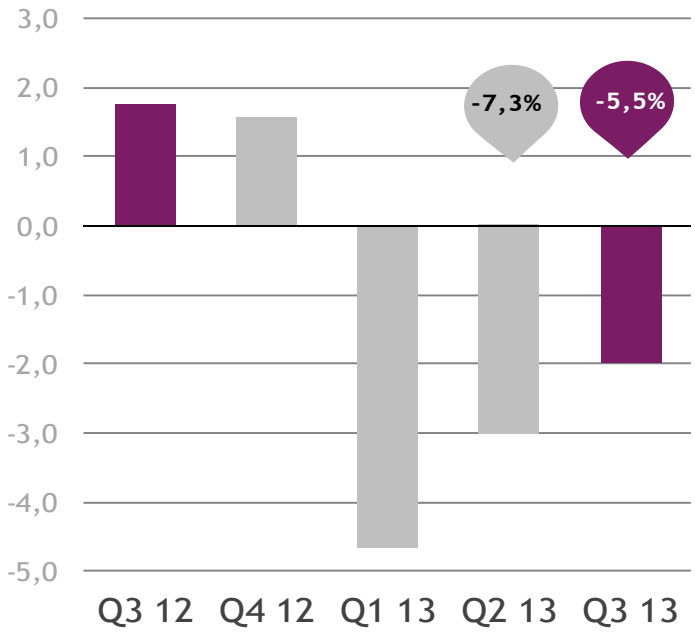
Sisältö- ja ilmoitusliikevaihdot laskivat painetun median laskun myötä

IFRS

Sisältöliikevaihto, MEUR



Ilmoitusliikevaihto, MEUR

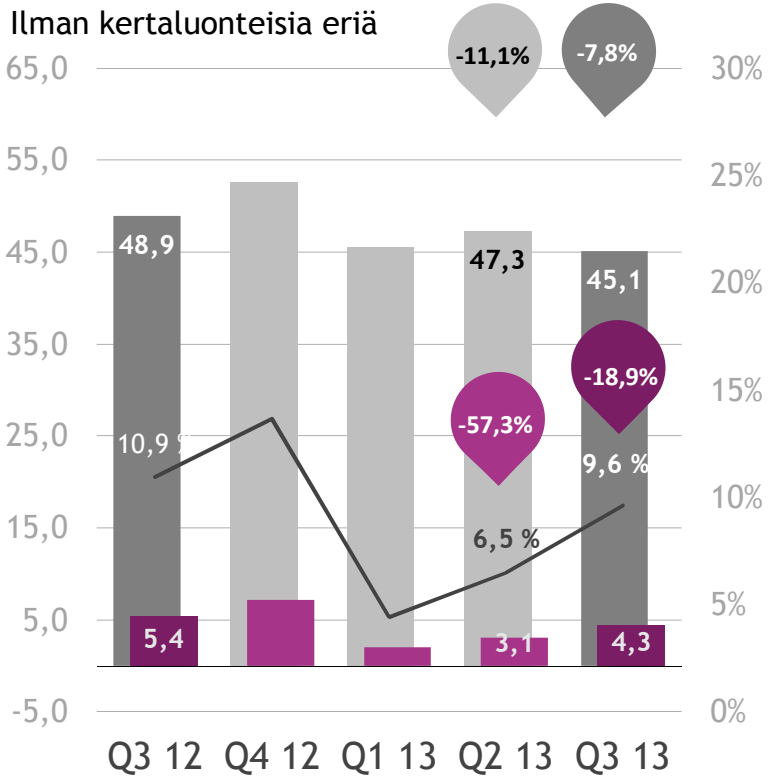


LIVING INFORMATION

Sanomalehdet -segmentti Q3

- Liikevaihto laski 7,8 % 45,1 milj. euroon.
  - Verkkoliiketoiminnan osuus liikevaihdosta on vielä vähäistä Iltalehteä lukuun ottamatta.
- Sisältöliikevaihto laski 6,2 % ja oli 25,0 milj. euroa.
  - Lasku johtui pääasiassa Iltalehden irtonumeromyynnin ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta.
- Ilmoitusmyynti laski 10,3 % 19,4 milj. euroon.
  - Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 22,5 %.
  - Painetun median ilmoitusmyynti laski 14,4 %.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 40,8 (43,6) milj. euroa.
  - Vuoden 2012 uudelleenjärjestelyt sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet vaikuttivat kulujen vähenemiseen.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,3 milj. euroa eli 9,6 % liikevaihdosta.

Liikevaihto ja liikevoitto
MEUR & %
Ilman kertaluonteisia eriä



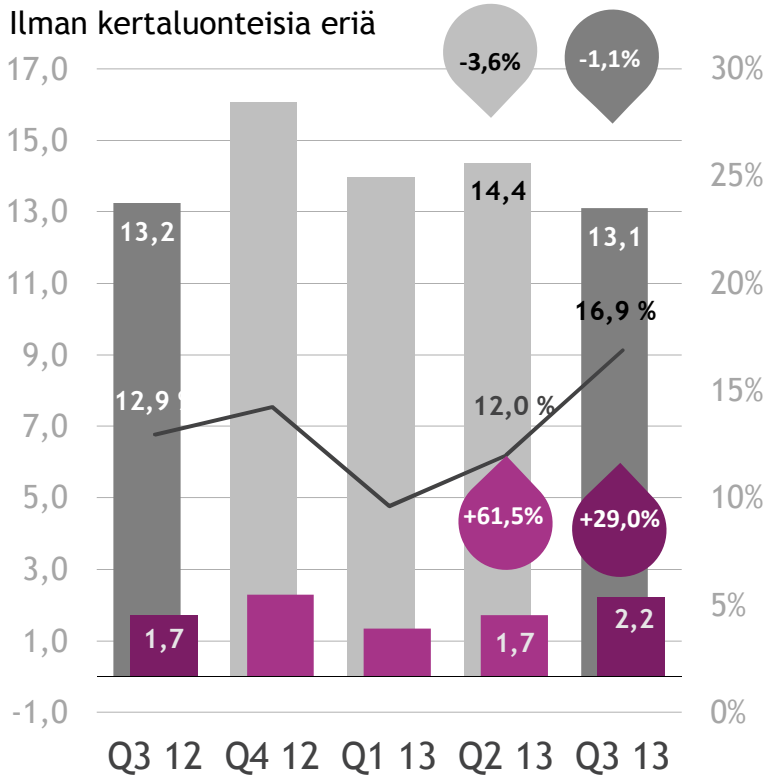
LIVING INFORMATION

Kauppalehti-ryhmä Q3

- Liikevaihto laski 1,1 % 13,1 milj. euroon
  - Verkkoliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 35,1 %.
- Sisältöliikevaihto kasvoi 1,1 % 4,2 milj. euroon.
  - Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 22,1%.
- Kauppalehden ilmoitusmyynti kasvoi 3,7% 3,6 milj. euroon.
  - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 25,7 %.
- Palveluliikevaihto laski 5,6 % 5,3 milj. euroon.
- Kokonaiskulut olivat 10,9 (11,7) milj. euroa.
  - Kulujen lasku on seurausta vuoden 2012 uudelleenjärjestelyistä ja vuoden 2013 alussa tehdyistä säästötoimenpiteistä.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,2 (1,7) milj. euroa.

Liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä



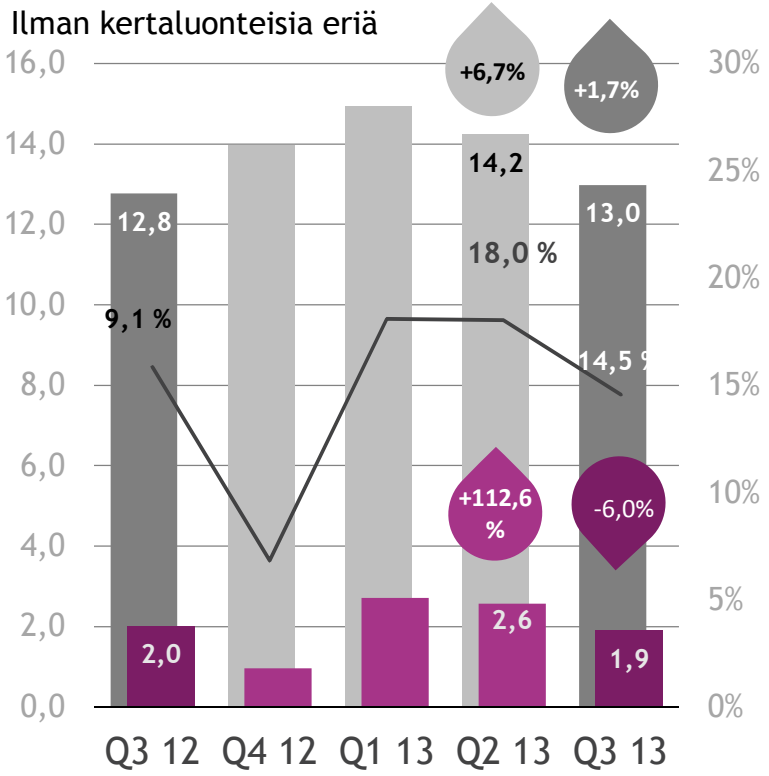
LIVING INFORMATION

Digitaaliset kuluttajapalvelut Q3

- Liikevaihto kasvoi 13,0 milj. euroon.
  - Ulkomaan liiketoimintojen liikevaihto oli 7,1 milj. euroa.
- Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi.
  - Rekrytointipalveluiden osuus segmentin liikevaihdosta oli 61 %.
  - Ulkomaan toimintojen kannattavuus pysynyt odotetulla tasolla.
  - Suomessa heikko markkina laski Monster.fi-palvelun ilmoitusmyyntiä.
- Etuovi.com-palvelu on parantanut kannattavuutta edellisvuodesta.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 11,2 milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,9 milj. euroa.

Liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä



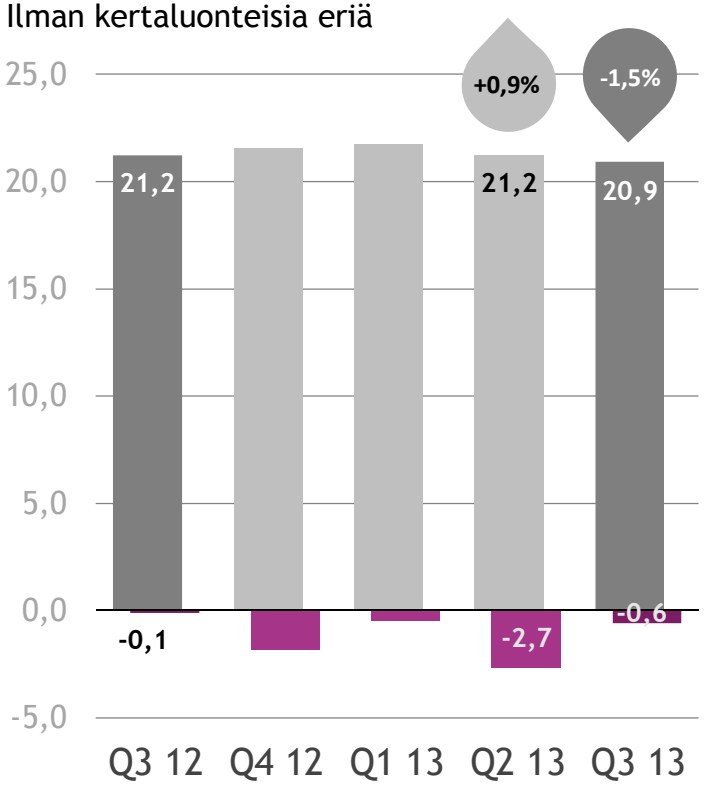
LIVING INFORMATION

Muu toiminta Q3

- Liikevaihto oli 20,9 milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 1,7 (1,6) milj. euroa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 21,6 (21,4) milj. euroa.
- Tampereen uusi paino otettiin käyttöön keväällä.
  - Painon tuotantovarmuus on saatu hallintaan.
  - Jakelun myöhäänjaot ovat vähentyneet selvästi alkuvuoden tasosta.
  - Syyskuussa allekirjoitettiin sopimus Hämeen Sanomien ja Kaupunkiuutisten painamisen siirtymisestä Tampereen painoon 1.1. 2014 alkaen.

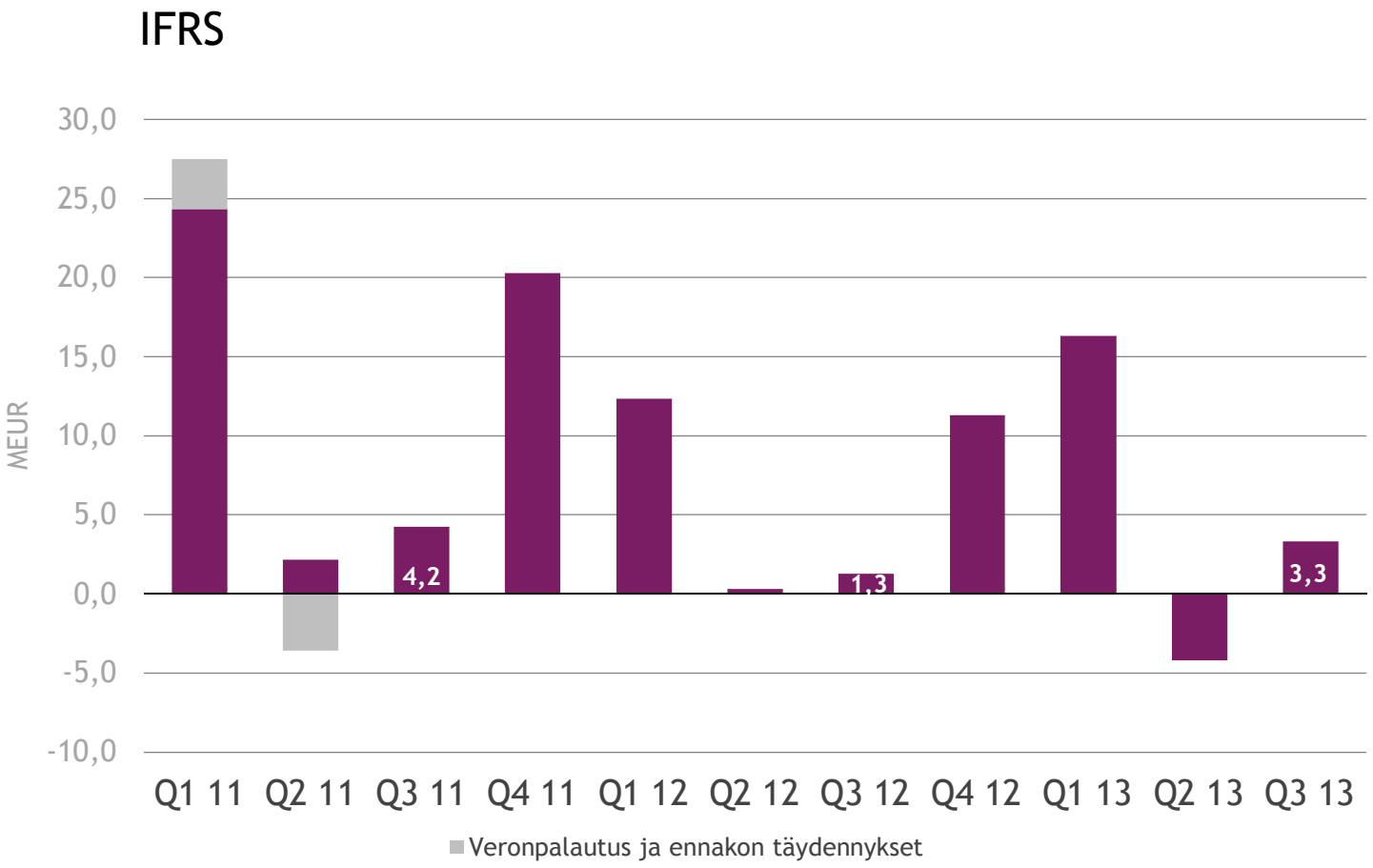
Liikevaihto ja liikevoitto, MEUR

Ilman kertaluonteisia eriä



LIVING INFORMATION

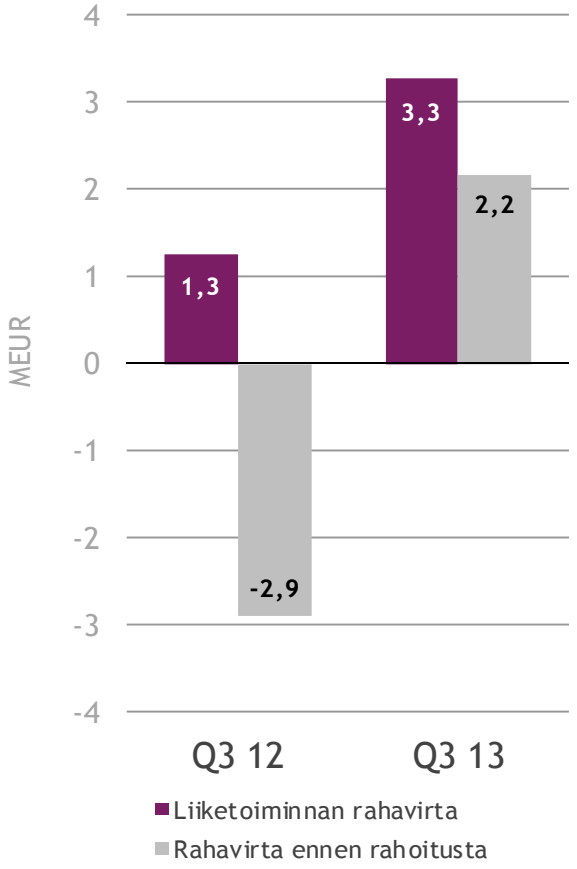
Liiketoiminnan rahavirta

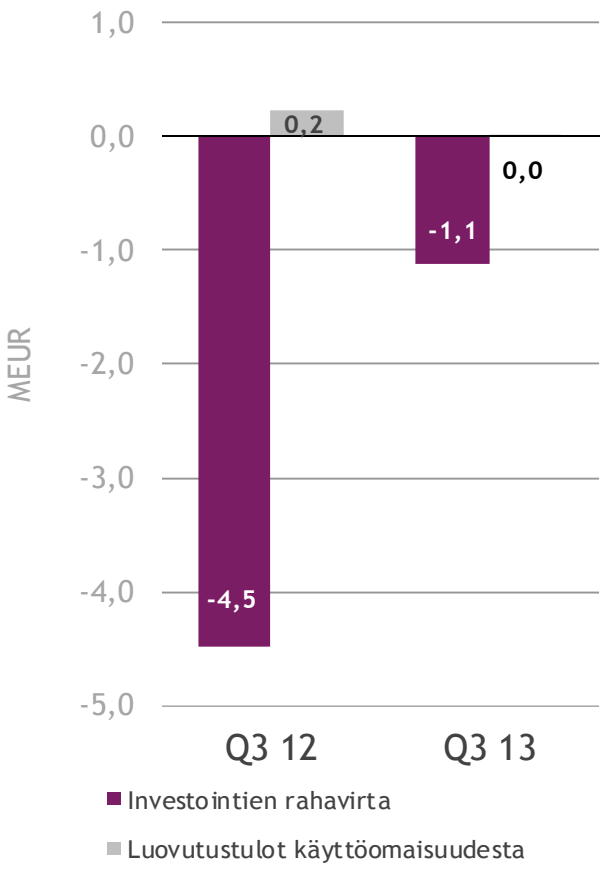


LIVING INFORMATION

Rahavirta ja investoinnit

IFRS

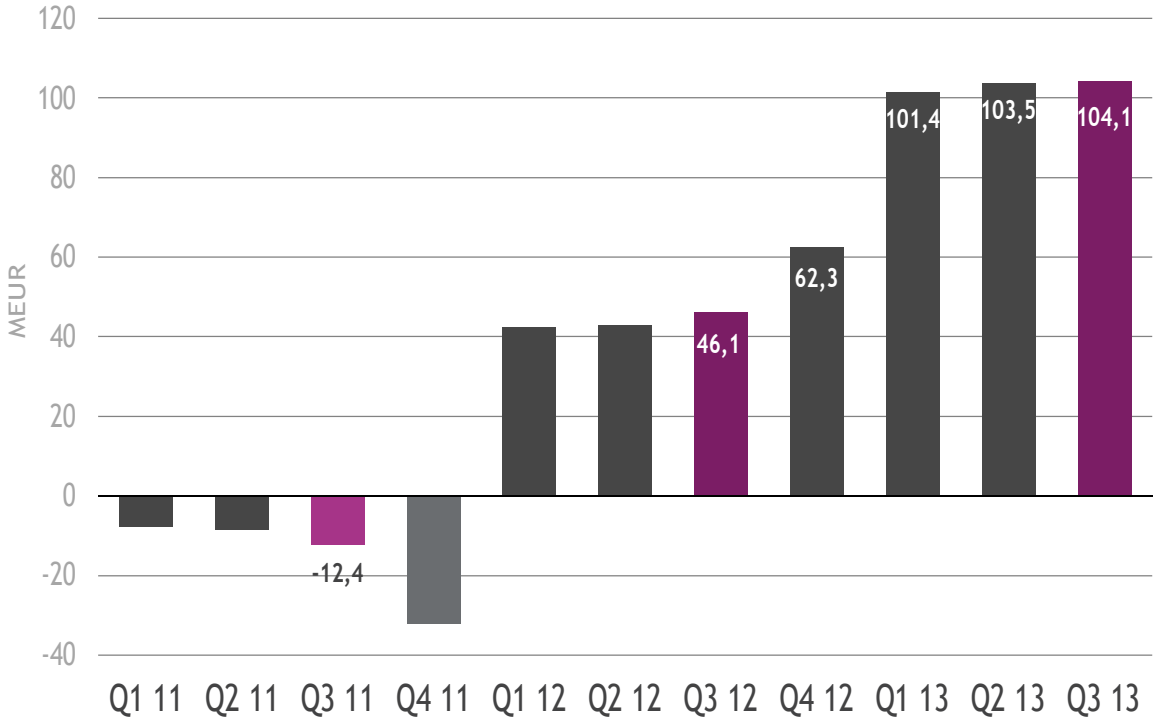




LIVING INFORMATION

Korolliset velat

Nettovelat Q1/2011-Q3/2013



Nettovelkojen jakauma

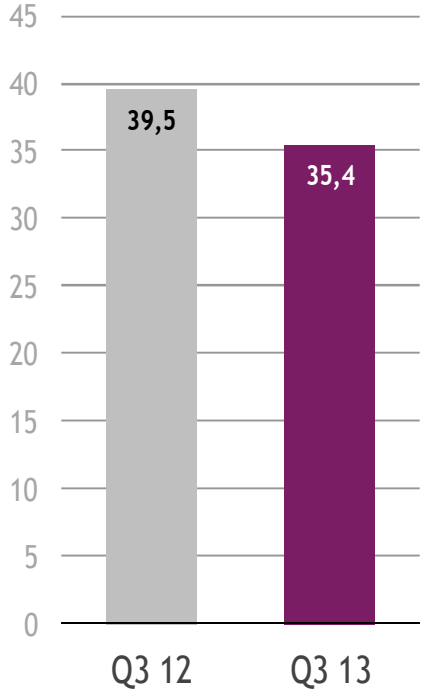
	Q3/2013
Rahoitusleasing	75,9
Pankkilainat	23.0
Yritystodistukset	15,0
Rahavarat	-9,8
Yhteensä	104,1

LIVING INFORMATION

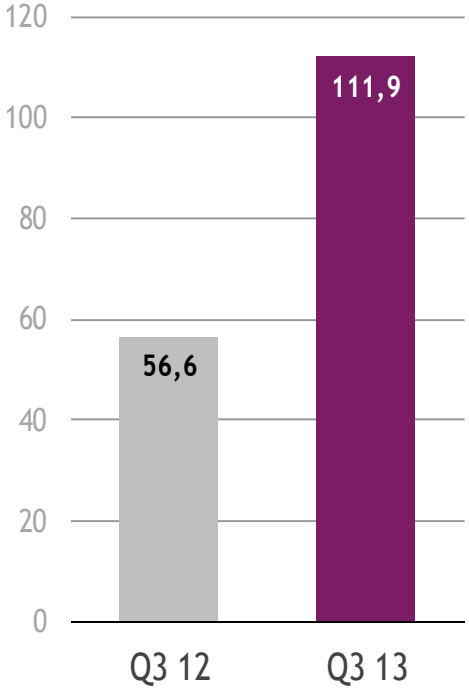
Tunnuslukuja

IFRS

Omavaraisuusaste, %



Nettovelkaantumisaste, %

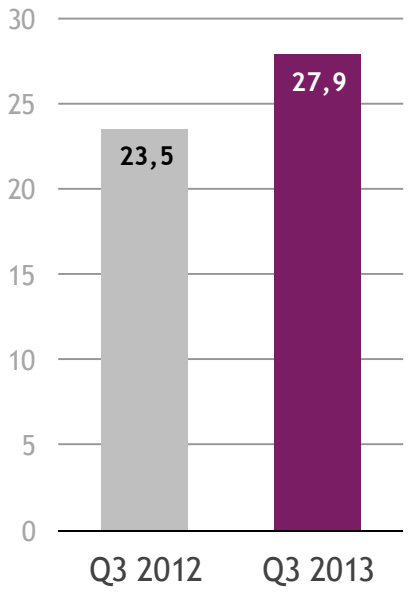


LIVING INFORMATION

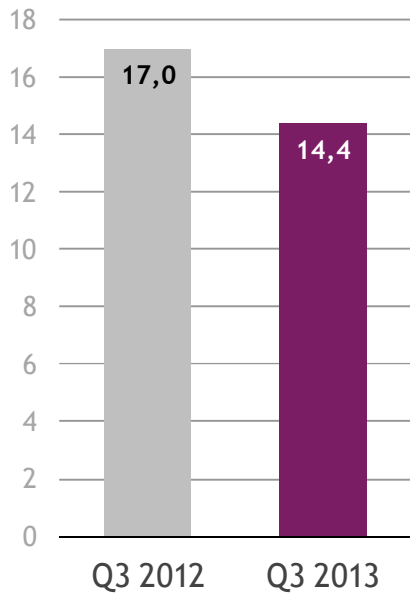
Tunnuslukuja

IFRS

Oman pääoman tuotto, %



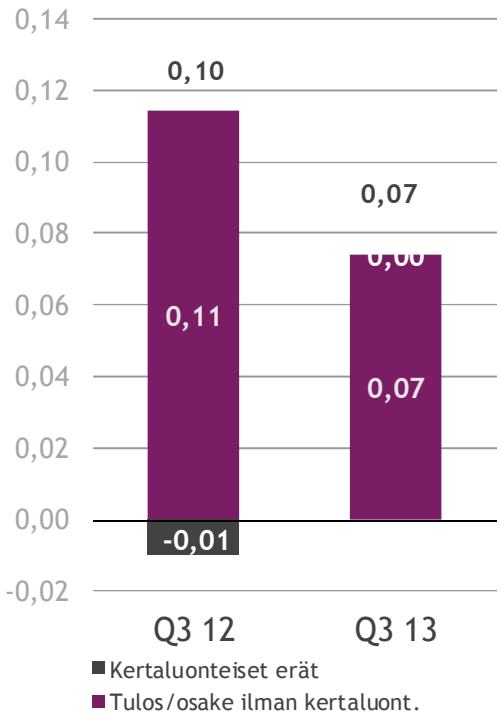
Sijoitetun pääoman tuotto, %

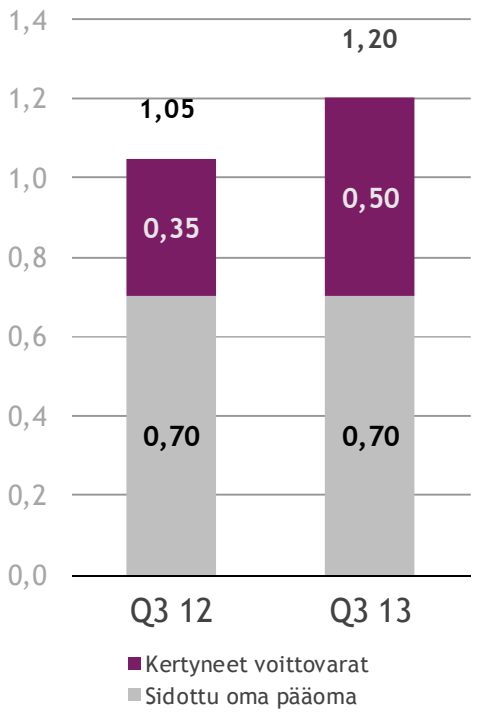


LIVING INFORMATION

Tulos/osake ja oma pääoma/osake

IFRS





LIVING INFORMATION

Tase

MEUR	Q3 2013	Q3 2012
Aineettomat hyödykkeet	115,6	91,7
Aineelliset kom-hyödykkeet	87,7	37,7
Osuudet osakkuusyrityksistä	30,5	33,6
Vaihto-omaisuus	0,7	0,7
Saamiset	37,4	40,2
Rahavarat	9,8	20,9
Vastaavaa	**281,8**	**224,8**
Oma pääoma	93,0	81,4
Pakolliset varaukset	3,9	0,4
Eläkevelvoitteet	2,8	2,9
Korolliset velat	113,9	67,0
Korottomat velat	49,1	54,1
Lyhytaikaiset saadut ennakot	19,1	18,8
Vastattavaa	**281,8**	**224,8**

Avainluvut

MEUR	2013 7-9	2012 7-9	Muutos %	2013 1-9	2012 1-9	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	71,7	75,2	-4,6	223,0	237,4	-6,1	320,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia	64,1	66,4	-3,5	205,6	212,6	-3,3	287,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia	11,4	12,0	-5,2	27,4	34,5	-20,4	45,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia	7,8	8,9	-12,6	17,8	25,0	-28,8	33,5
% liikevaihdosta	10,8	11,8		8,0	10,5		10,5
Liikevoitto (-tappio)	7,8	8,1	-4,7	22,7	18,9	19,7	26,5
% liikevaihdosta	10,8	10,8		10,2	8,0		8,3
Tilikauden tulos	5,9	8,1	-27,1	17,9	15,3	17,2	17,4

Strategia ja tulevaisuuden näkymät

Kai Telanne

LIVING INFORMATION

Alma Median strategiset teemat 2013-2015

1. JULKAISUTOIMINNNAN KEHITTÄMINEN

Monimediaisen julkaisutoiminnan kassavirran varmistaminen ja tuottavuuden parantaminen toimintatapoja kehittämällä ja alan yhteistyötä edistämällä.

Painotoiminnan investointien hyödyntäminen ja jakelun tehokkuuden varmistaminen.

2. DIGITAALISTEN PALVELUIDEN KASVATTAMINEN

Digitaalisen palveluliiketoiminnan kasvattaminen ja kehittäminen.

Hankittujen ulkomaisten liiketoimintojen integroiminen osaksi Almaa ja kansainvälisen kasvun kiihdyttäminen.

3. KETTERÄ KONSERNI

Strategisen joustavuuden ja tehokkuuden lisääminen. Johtamisen ja erityisesti digitaalisen liiketoiminnan osaamisen kehittäminen.

Tietojärjestelmien kehittäminen vastaamaan muuttuvia tarpeita.

Strategian eteneminen Q3/2013

PRINTIN UUSI ELÄMÄ

- ✓ Aamulehden uudistusprojekti eteni, lukijakiertueet ovat käynnissä.
- ✓ Aluemedian Premium-projekti eteni maksullisten sisältöjen tarjonnan kasvattamisessa: seuraavana vuorossa on Kainuun aluesivusto sekä Pohjolan Sanomat, jossa tavoitteena on saada maksulliset sisällöt tarjolle vuoden 2014 alussa.
- ✓ Kauppalehdessä aloitettiin verkkomedian kehityshanke, jossa uudistetaan sisällöt, tilaustuotteet ja mediamyynnin mahdollisuudet. Uudistunut verkkopalvelu pyritään lanseeraamaan ensi vuoden keväällä.
- ✓ Kauppalehden applikaatio on esiasennettuna Nokia Lumia 1020:ssa.
- ✓ Kauppalehden Windows-applikaatio muuttui maksulliseksi.
- ✓ Monsterin, Lapin Kansan ja Pohjolan Sanomien yhteistyö rekrytointi-ilmoitusten osalta käynnistyi.
- ✓ Iltalehti lanseerasi erikoislehtien sovelluksia.

DIGITAALISET PALVELUT KASVUUN

- ✓ Meedio-palvelun kehitys jatkui.
- ✓ Kotikokin Ruokakassi-palvelu lanseerattiin.
- ✓ Kotikokin kävijämäärät kasvuun some-markkinoinnin avulla.
- ✓ Telkun ilme uudistettiin.
- ✓ Yleisökohdentamisen mahdollistava Enreach-projekti etenee.
- ✓ Käyttäjähallinnan käyttöönotto laajenee (TUJU).
- ✓ Kauppalehden sisältömyynnin uuden asiakas-, tilaus- ja tuotejärjestelmän (ATT) kehitystyö etenee.
- ✓ LMC aloitti videohaastattelujärjestelmän myynnin
- ✓ LMC:n Teamio people -järjestelmästä otettiin uusi versio käyttöön.
- ✓ Profesian Mark-rekrytointijärjestelmästä tehtiin responsiivinen versio.
- ✓ Tau Onlinen virtuaalisten rekrytointimessujen alusta valmistui.

KETTERÄ KONSERNI

- ✓ Myyntikone-projektissa valmistellaan uutta asiakkuudenhallintajärjestelmää - vaiheittainen käyttöönotto käynnistyy Q4:lla.
- ✓ Talousorganisaatiota järjesteltiin uudelleen.
- ✓ MS Office 360:n siirtämistä pilveen valmisteltiin.
- ✓ Kehityshankesalkku otettiin laajempaan käyttöön.

Alma mukaan CDLI-ilmastoindeksiin

- Alma Media nousi lokakuussa 2013 Climate Disclosure Leadership Index – ilmastoindeksiin ainoana pohjoismaisena mediayhtiönä
- Indeksiin pääsevät kattavimmin globaaliin CDP-ilmastokyselyyn vastanneet yritykset
- CDP on kansainvälinen, pörssiyhtiöille suunnattu selvitys, jossa tuhannet yritykset analysoivat ilmastonmuutoksen tuomia riskejä ja mahdollisuuksia sekä raportoivat vuotuiset hiilidioksidipäästönsä

CDP™
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Tulevaisuuden näkymät

25.10.2013

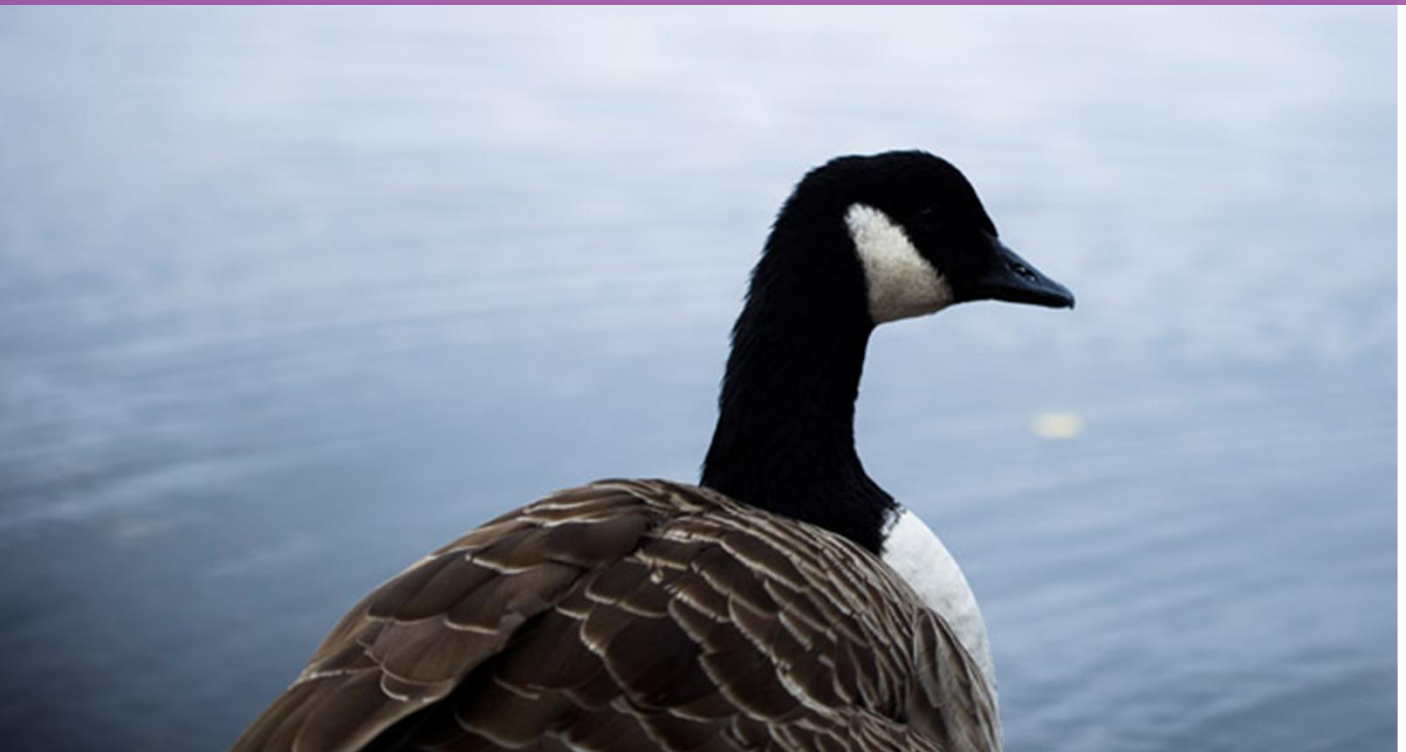
Talouskasvun arvioidaan Euroopassa ja erityisesti Suomessa pysyvän heikkona myös vuoden 2013 neljännellä vuosineljänneksellä. Mediamainonnan lasku ja mediakulutuksen asteittainen siirtyminen digitaalisiin kanaviin laskevat painetun median liikevaihtoa ja kannattavuutta. Alma Median digitaalisten palveluiden vahva kasvu ei vallitsevassa markkinatilanteessa vielä kokonaan riitä kattamaan painetun median myynnin laskua.

Alma Media pitää ennallaan osavuosikatsauksessa 19.7.2013 antamansa arvion, jonka mukaan vuoden 2013 toisen vuosipuoliskon ja koko vuoden liikevaihto sekä liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laskee vuoden 2012 vastaavien ajanjaksojen tasoista. Vuoden 2012 toisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 157,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 17,4 miljoonaa euroa. Koko vuoden 2012 liikevaihto oli 320,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 33,5 miljoonaa euroa.

Kiitos! Kysymyksiä?

Seuraavat tapahtumat sijoittajakalenterissa:

- Pääomamarkkinapäivä 27.11.2013
- Q4 ja 2013 tulos 13.2.2014



LIVING INFORMATION