



Tulos Q4 ja tilinpäätös 2010

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja
16.2.2011

AL
MA

Avainkohdat Q4 2010

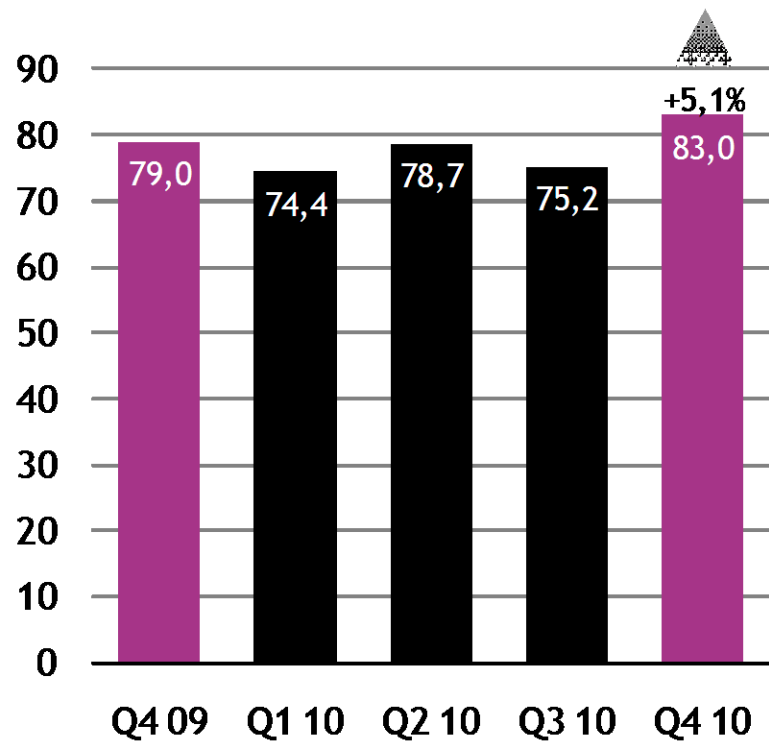
- Liikevaihto oli Q4:llä 83,0 (79,0) milj. euroa
 - Verkkoliiketoiminnan osuus Q4:llä 16,2 % (13,7 %).
- Ilmoitusmyynti kasvoi 8,3 % ja oli 41,1 milj. euroa.
 - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 27,1%, kehitys vahvaa erityisesti Iltalehti.fi:ssä, Kauppalehti.fi:ssä, Etuovi.com:ssa ja Monster.fi:ssä.
 - Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 4,1%, eniten kasvua Aamulehdessä ja Kauppalehdessä.
- Operatiivinen liikevoitto ylitti vertailukauden tason. Raportoitu liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä edellisvuoden tasolla 10,7 (10,8) milj.eurossa yksittäisten kaudelle kohdistuneiden kulujen vuoksi.

Avainkohdat koko tilikausi 2010

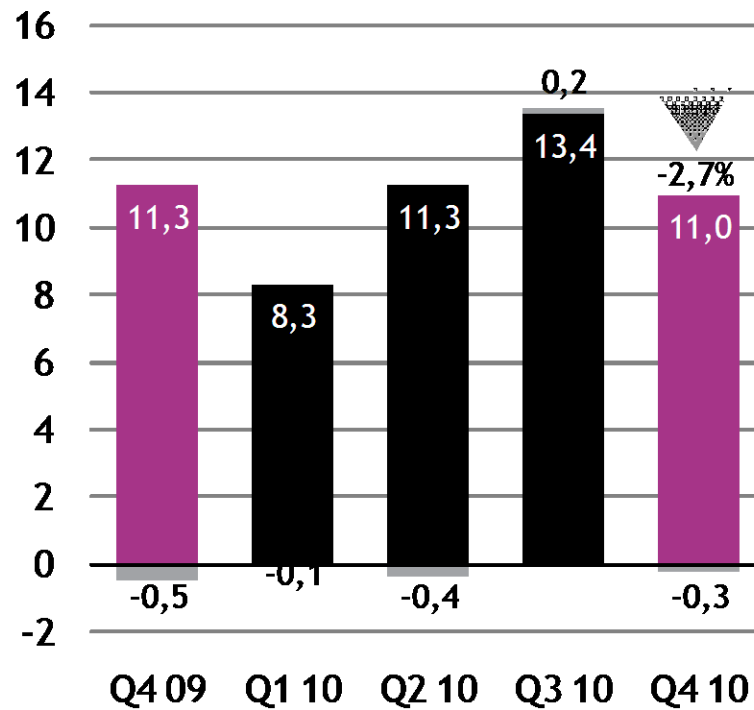
- Liikevaihto oli 311,4 (307,8) milj. euroa, kasvua 1,1 %. Liikevaihdon kasvu vahvistui vuoden lopulla.
 - Verkkoliiketoiminnan osuus oli 15,7 % (13,1 %).
- Ilmoitusmyynti vahvistui selvästi vuoden loppua kohden.
 - Verkkomediassa kasvu koko tilikaudella 24,6 %. Ilmoitusmyynti kehittyi vahvasti erityisesti Iltalehti.fi:ssä, Kauppalehti.fi:ssä, Etuovi.com:ssa ja Monster.fi:ssä.
 - Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi koko tilikaudella 1,0 %. Alman sanomalehdistä eniten kasvua Aamulehdessä ja Kauppalehdessä.
- Tilikauden 2010 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 3,0 % ja oli 43,9 (42,6) milj. euroa.
- Osinkoehdotus 0,70 euroa/osake, mikä vastaa 8,5 % osinkotuottoa.

Avainluvut Q4 2010

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR

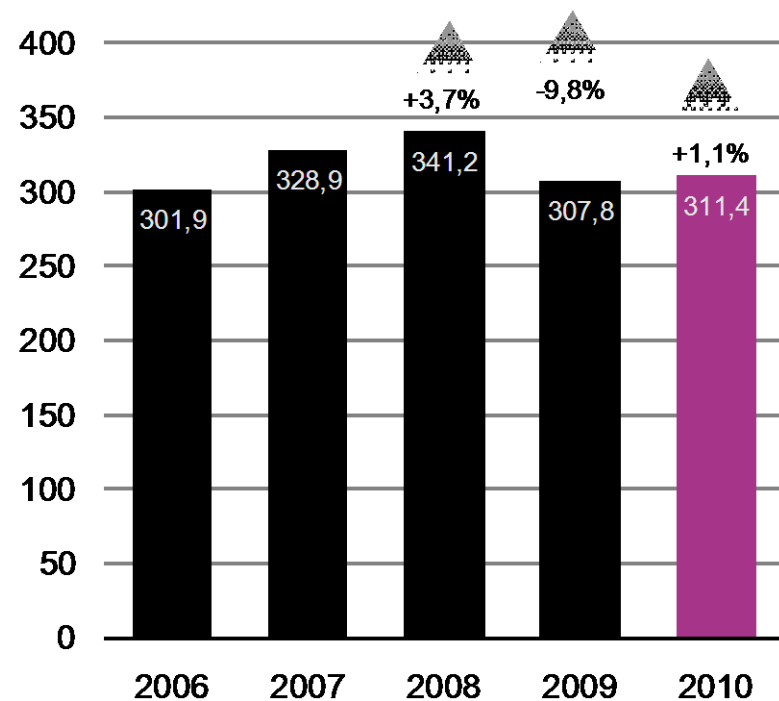


■ Kertaluonteiset erät

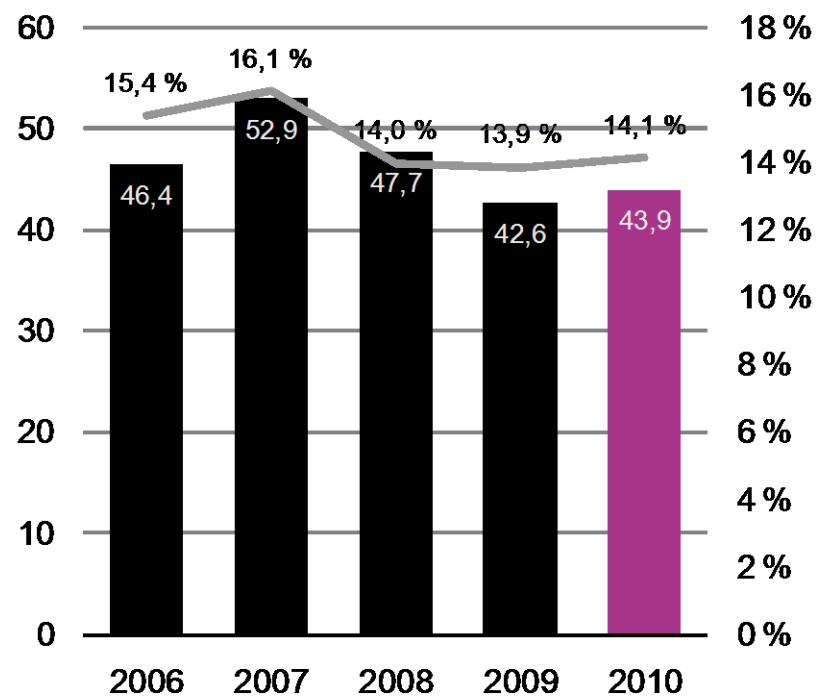
Avainluvut 2006-2010

Ilman kertaluonteisia eriä

Liikevaihto, MEUR

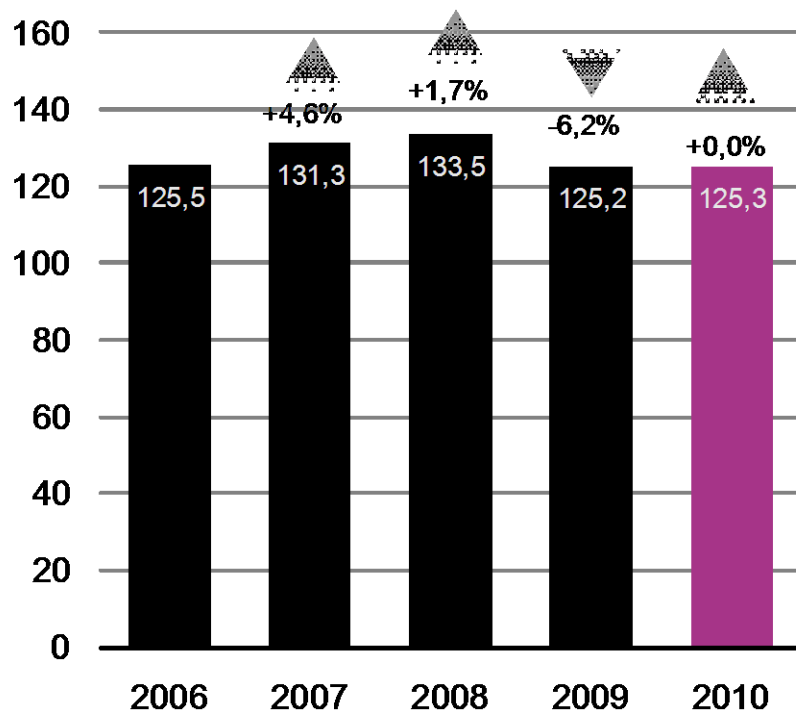


Liikevoitto, MEUR & %

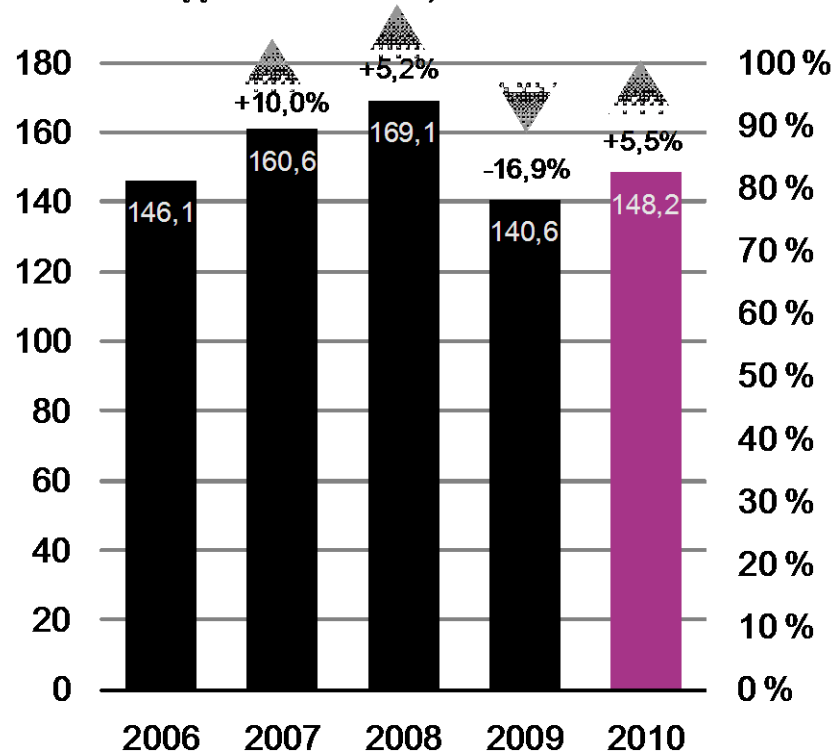


Levikkiliikevaihdon ja ilmoitusmyynnin kehitys 2006-2010

Levikkiliikevaihto, MEUR & % muutos



Ilmoitusmyynnin liikevaihto, MEUR & % muutos





Markkinat Q4 ja 2010

AL
MA

Mediamainonnan muutos Q4/2010

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q4/10	Alma Media** Q4/10
Sanomalehdet yhteensä	6,3	4,7 ***
Aikakauslehdet	-0,7	-
Televisio	18,3	-
Radio	8,8	-
Internet	32,9	28,6
YHTEENSÄ	10,6	8,7

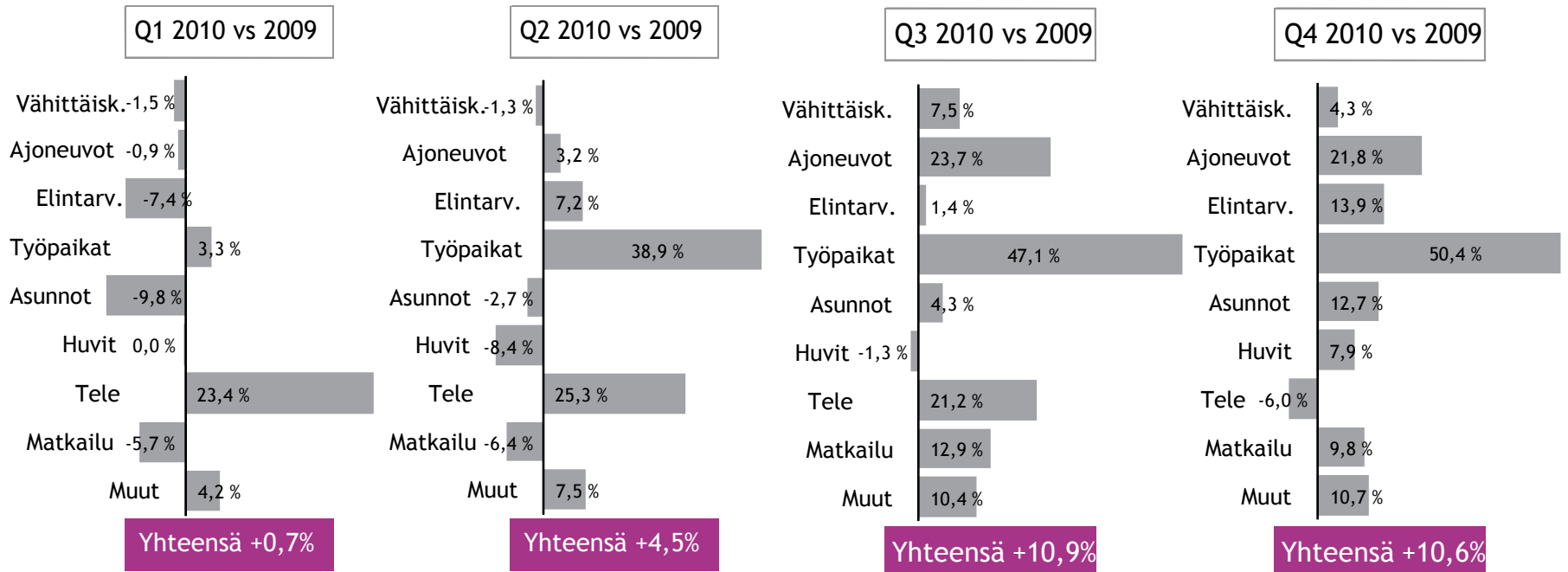
* Lähde: TNS Media Intelligence

** ilman myyjä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

Mainonnan muutos toimialoittain

Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna

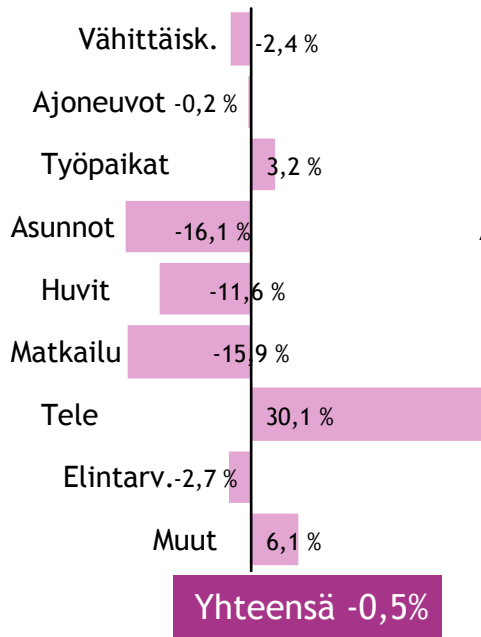


Lähde: TNS Media Intelligence

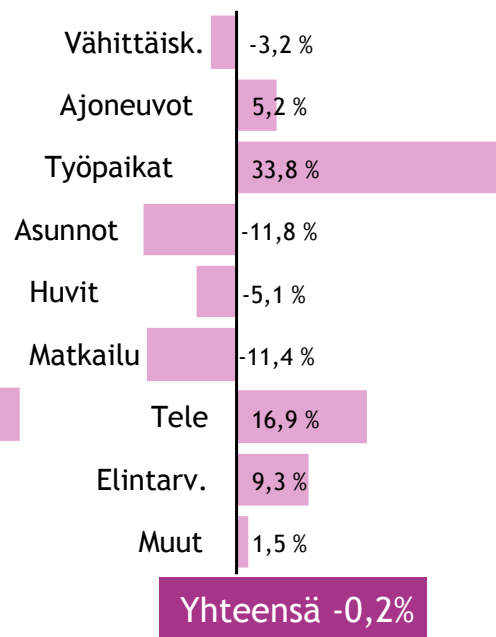
Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna

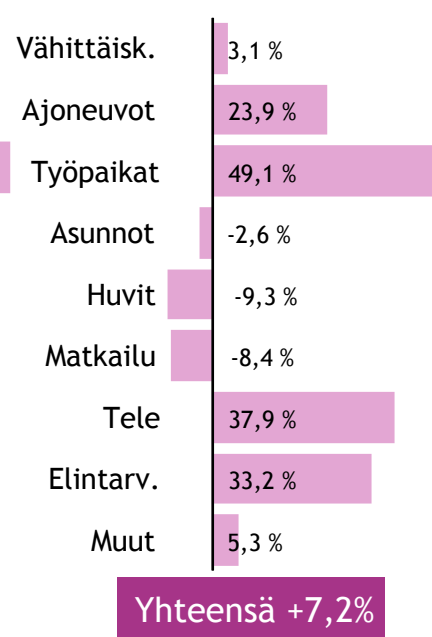
Q1 2010 vs 2009



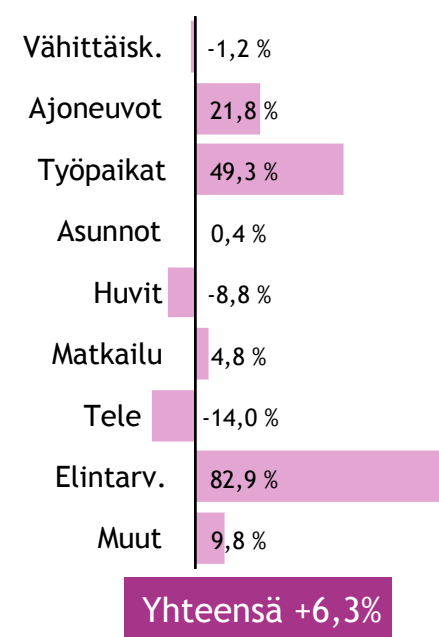
Q2 2010 vs 2009



Q3 2010 vs 2009



Q4 2010 vs 2009

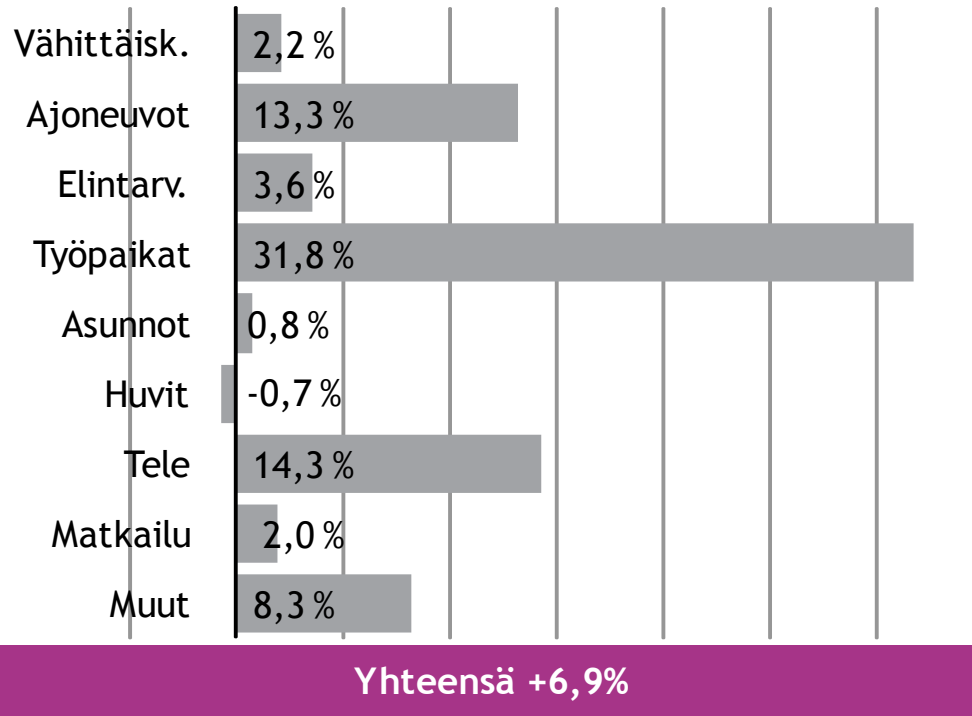


Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q4 2010

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1-Q4 2009



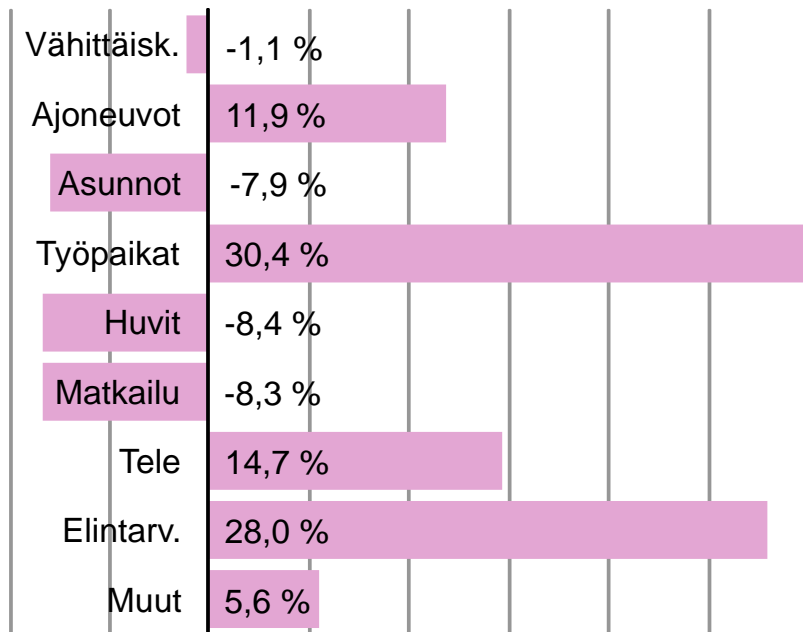
Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonta Q1-Q4 10	MEUR
Vähittäiskauppa	258
Moottoriajoneuvot	98
Elintarvikkeet	87
Avoimet työpaikat	44
Kiinteistöt ja asunnot	42
Huvit	42
Telepalvelut	39
Matkailu ja liikenne	38
Muut	412
Yhteensä	1 060

Kokonaismarkkina
2008: 1203 milj. euroa
2009: 992 milj. euroa

Eniten mainostaneet toimialat Q1-Q4 2010

Sanomalehdet yhteensä*; muutos vs. Q1-Q4 2009



Yhteensä +3,1%

Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mainonta Q1-Q4 10	MEUR
Vähittäiskauppa	194
Moottoriajoneuvot	55
Kiinteistöt ja asunnot	28
Avoimet työpaikat	28
Huvit	18
Matkailu ja liikenne	16
Telepalvelut	12
Elintarvikkeet	6
Muut	148
Yhteensä	505

Sanomalehtimainonnan markkina
2008: 625 milj. euroa
2009: 489 milj. euroa

Mediamainonnan muutos Q1-Q4 2010

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q1-Q4 10	Alma Media** Q1-Q4 10
Sanomalehdet yhteensä	3,1	1,7 ***
Aikakauslehdet	-2,6	-
Televisio	12,0	-
Radio	7,0	-
Internet	33,4	26,7
YHTEENSÄ	6,9	6,1

* Lähde: TNS Media Intelligence

** ilman myytyjä toimintoja

*** Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

Segmenttikatsaukset

Sanomalehdet Q4 2010

- Liikevaihto Q4:llä 58,1 (55,9) milj. euroa, kasvua 3,9 %.
- Ilmoitusmyynti nousi Q4:llä 5,6 % ja oli 29,0 (27,4) milj. euroa.
 - Iltalehdessä verkon mainosmyynnin kasvu ylitti levikkiliikevaihdon laskun, mikä paransi Iltalehden kannattavuutta merkittävästi.
- Levikkiliikevaihto kasvoi Q4:llä 2,3 % ja oli 27,8 (27,2) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli Q4:llä 8,7 (8,6) milj. euroa.
- Onnistuneita uudistushankkeita:
 - Aamulehden sisältö- ja rakenneuudistus
 - Kuluttajille suunnatun yrityshakemistopalvelun integrointi sanomalehtien verkkopalveluihin

Sanomalehdet tilikausi 2010

- Liikevaihto koko tilikaudella 219,3 (215,5) milj. euroa, kasvua 1,7 %.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 3,6 % ja oli 104,9 (101,3) milj euroa.
 - Verkkomainonnan myynti kehittyi vuoden mittaan vahvasti erityisesti Iltalehti.fi:ssä.
- Levikkiliikevaihto kasvoi hieman ja oli 110,3 milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 33,1 (30,8) milj euroa, kasvua 7,2 %.

Kauppalehti-ryhmä Q4 2010

- Liikevaihto* kasvoi Q4:llä 7,1 % ja oli 16,1 (15,1; raportoitu 15,8) milj. euroa.
 - Ilmoitusmyynti kasvoi 7,5 %, verkon ilmoitusmyynti 13,7 %.
 - Sisältö- ja palveluliikevaihto* kasvoi 11,8 %.
 - Segmentin levikkiliikevaihto oli vertailukauden tasolla 4,0 milj. eurossa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,7 (2,0) milj. euroa.
- Alma Media osti digitaaliseen markkinointiviestintään erikoistuneen TTNK Helsinki Oy:n lokakuussa 2010.

* Liikevaihto ilman v. 2009 myydyn Kauppalehti 121 Oy:n vaikutusta.

Kauppalehti-ryhmä koko tilikausi 2010

- Liikevaihto* kasvoi 3 % ja oli 57,9 (56,2) milj. euroa.
 - Ilmoitusmyynti kasvoi 8,0 %.
 - Sisältö- ja palveluliikevaihto* kasvoi 3,3 %.
 - Segmentin levikkiliikevaihto laski 2,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 (6,7) milj. euroa, kasvua 22,7%.

*ilman v. 2009 myydyn Kauppalehti 121 Oy:n vaikutusta.

Markkinapaikat Q4 2010

- Liikevaihto kasvoi 28,5 % ja oli 8,4 (6,5) milj. euroa.
- Liikevaihdon kasvua vauhditti rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan ilmoitusmyynnin vilkas kysyntä.
 - Asuntokaupan ilmoitusmyynti kasvoi sekä verkossa että painetussa mediassa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 0,0 (-0,3) milj. euroa.
- Arena Partners -yhteistyö etenee suunnitellusti ja parantaa palveluiden valtakunnallista kattavuutta.

Markkinapaikat koko tilikausi 2010

- Liikevaihto kasvoi 18,7 % ja oli 32,1 (27,0) milj. euroa.
 - Kasvua vauhditti rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan ilmoitusmyynnin vilkas kysyntä.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 0,8 (-0,5) milj. euroa.
- Helsingin hovioikeus päätti joulukuussa, että Alma Media ei saa käyttää tavaramerkkiään Etuovi.com lehden nimenä.
 - Etuovi.com-lehden nimi muutettiin Asuntomediaksi.
 - Alma Media hakee päätökseen valituslupaa.

Muu toiminta Q4 2010 ja 2010

- Segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyksikkö sekä emoyhtiö.
 - Segmentti tuottaa palveluita lähinnä Alma Median muille yksiköille.
- Liikevaihto Q4:llä 20,4 (18,3) milj. euroa ja koko tilikaudella 78,5 (72,7) milj. euroa.
 - Segmenttien välinen liikevaihto Q4:llä 18,9 milj. euroa, ulkoinen liikevaihto 1,4 milj. euroa.
- Investointi Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitelman mukaan.
 - Kiinteistösijoittajaksi OP-Pohjola, hankittavien koneiden rahoitusjärjestelyt sovittu.
 - Painokoneen ja postituslaitteiden toimittajat valitaan kevään aikana.

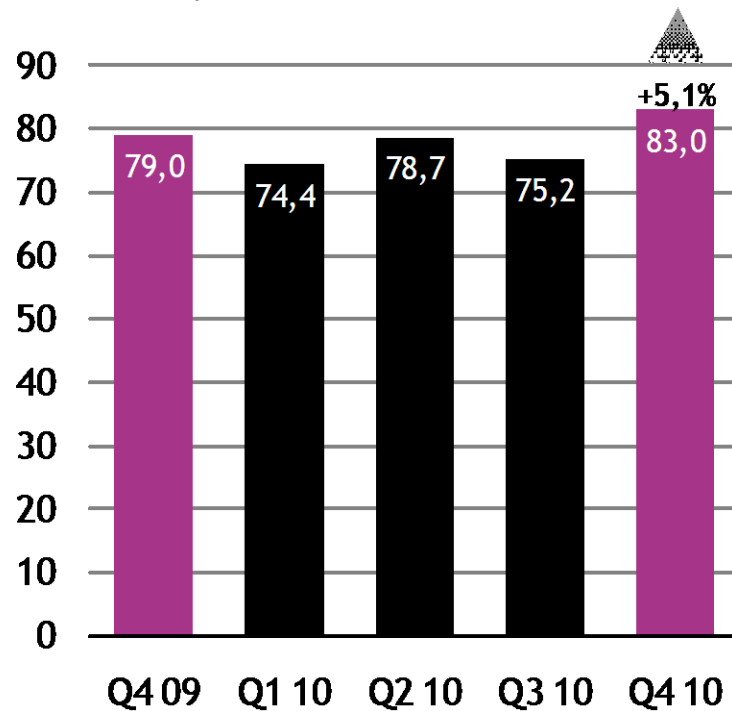


Tulos Q4 ja Tilinpäätös 2010

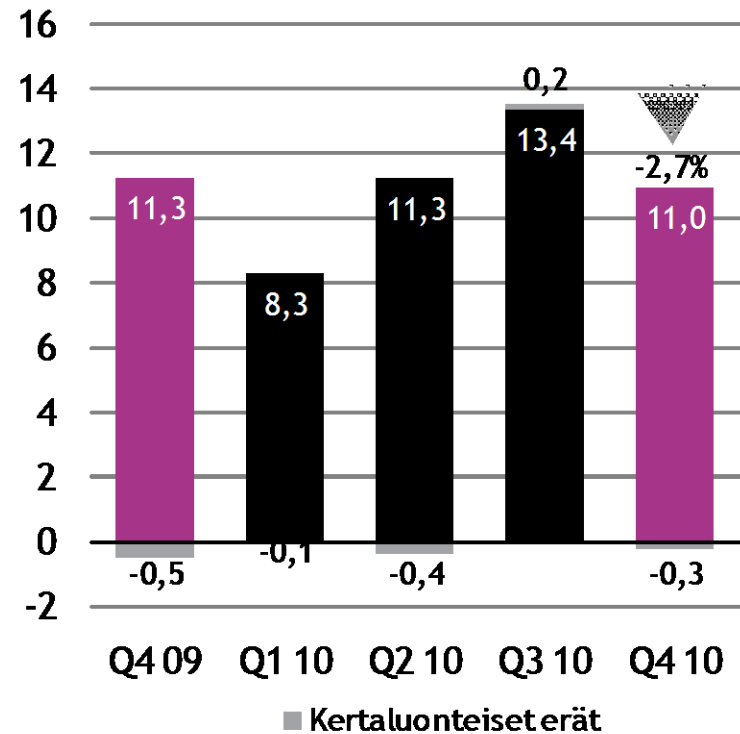
Avainluvut Q4 2010, milj. euroa

IFRS

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR



Liikevaihto segmenteittäin ja tyypeittäin

Ilman kertaluonteisia eriä

SEGMENTEITTÄIN	Q4 10	Muutos	Muutos %	2010	Muutos	Muutos %
Sanomalehdet	58,1	2,2	3,9 %	219,3	3,8	1,7 %
Kauppalehti-ryhmä	16,1	0,3	1,8 %	57,9	-4,9	-7,8 %
Markkinapaikat	8,4	1,9	28,5 %	32,2	5,1	19,0 %
Muu toiminta	20,4	2,0	10,9 %	78,5	5,8	8,0 %
Eliminoinnit	-19,9			-76,4		
Alma Media yhteensä	83,0	4,0	5,1 %	311,4	3,5	1,1 %

TYYPEITTÄIN	Q4 10	Muutos	Muutos %	2010	Muutos	Muutos %
Levikkimyynti	31,8	0,6	2,0 %	125,3	0,0	0,0 %
Ilmoitusmyynti	41,1	3,1	8,3 %	148,2	7,7	5,5 %
Ilmoitusmyynti, printti	31,1	1,2	4,1 %	111,9	1,2	1,0 %
Ilmoitusmyynti, online	9,8	2,1	27,1 %	35,6	7,0	24,6 %
Muu liikevaihto	10,2	0,3	2,8 %	37,8	-4,2	-10,0 %
Liikevaihto yhteensä	83,0	4,0	5,1 %	311,4	3,5	1,1 %

Liikevaihto ja liikevoitto segmenteittäin

Ilman kertaluonteisia eriä

Liikevaihto, MEUR	Q4 10	Muutos	Muutos %	2010	Muutos	Muutos %
Sanomalehdet	58,1	2,2	3,9 %	219,3	3,8	1,7 %
Kauppalehti-ryhmä	16,1	0,3	1,8 %	57,9	-4,9	-7,8 %
Markkinapaikat	8,4	1,9	28,5 %	32,2	5,1	19,0 %
Muu toiminta	20,4	2,0	10,9 %	78,5	5,8	8,0 %
Eliminoinnit	-19,9			-76,4		
Alma Media yhteensä	83,0	4,0	5,1 %	311,4	3,5	1,1 %

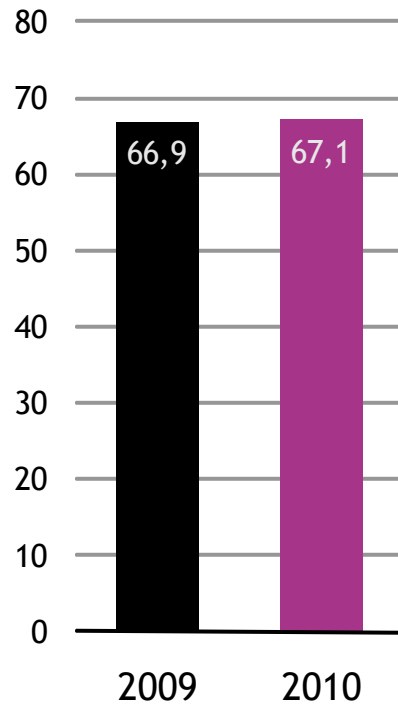
Liikevoitto, MEUR	Q4 10	Muutos	Muutos %	2010	Muutos	Muutos %
Sanomalehdet	8,7	0,1	1,4%	33,1	2,2	7,2%
Kauppalehti-ryhmä	1,7	-0,2	-11,7%	8,2	1,5	22,7%
Markkinapaikat	0,0	0,3	107,0%	0,8	1,4	253,8%
Muu toiminta	0,5	-0,5	n/a	1,8	-3,8	n/a
Alma Media yhteensä	11,0	-0,3	-2,7 %	43,9	1,3	3,0 %

Liikevoitto %	Q4 10	Muutos		2010	Muutos	
Sanomalehdet	15,0 %	-0,4 %		15,1 %	0,8 %	
Kauppalehti-ryhmä	10,8 %	-1,7 %		14,2 %	3,5 %	
Markkinapaikat	0,2 %	4,7 %		2,6 %	4,7 %	
Alma Media yhteensä	13,2 %	-1,1 %		14,1 %	0,3 %	

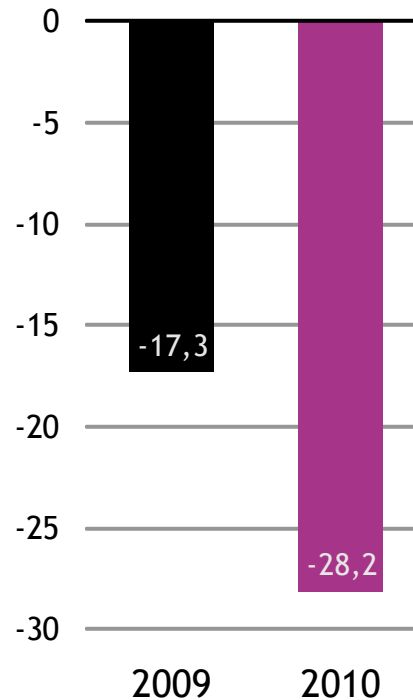
Tunnusluvut 2010

IFRS

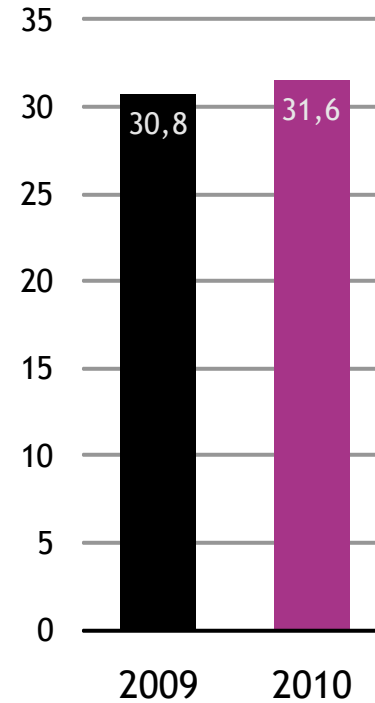
Omavaraisuusaste, %



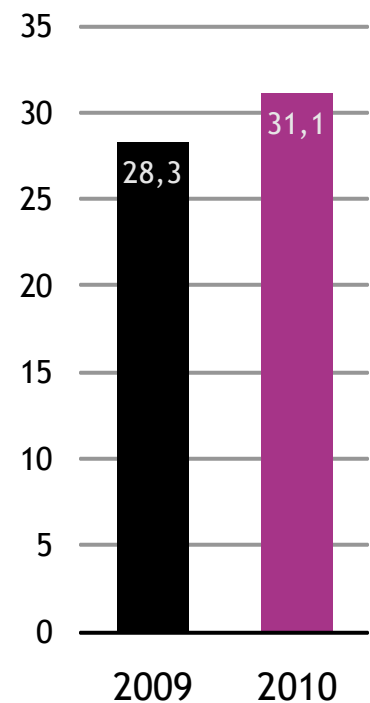
Nettovelkaantumisaste, %



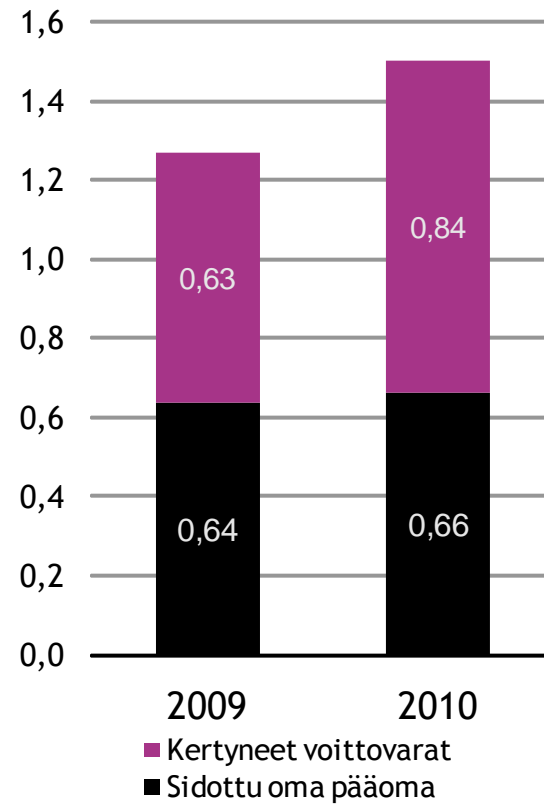
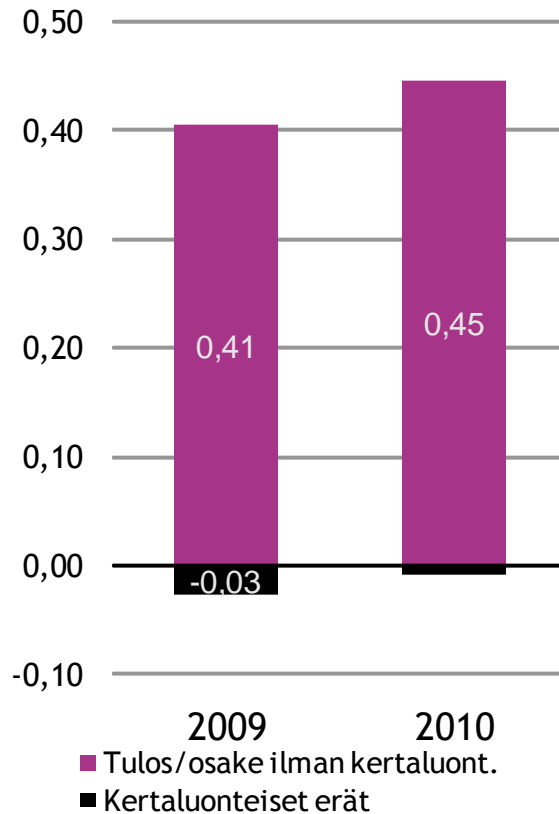
Oman pääoman tuotto, %



Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake



Tuloslaskelma Q4 ja 2010

(ulkoinen raportoitu ilman kertaluonteisia eriä)

MEUR	Q4 2010	Q4 2009	Muutos	Muutos %	2010	2009	Muutos	Muutos %
Levikkimyynti	31,8	31,2	0,6	2,0 %	125,3	125,2	0,0	0,0 %
Ilmoitusmyynti	41,1	37,9	3,1	8,3 %	148,2	140,6	7,7	5,5 %
Ilmoitusmyynti, printti	31,1	29,8	1,2	4,1 %	111,9	110,7	1,2	1,0 %
Ilmoitusmyynti, online	9,8	7,7	2,1	27,1 %	35,6	28,6	7,0	24,6 %
Muu myynti	10,2	9,9	0,3	2,8 %	37,8	42,0	-4,2	-10,0 %
Liikevaihto	83,0	79,0	4,0	5,1 %	311,4	307,8	3,5	1,1 %
Liiketoiminnan muut tuotot	-0,1	0,0	-0,2	-587 %	0,2	0,1	0,0	30,0 %
Kokonaiskulut	72,0	67,8	4,2	6,2 %	267,6	265,3	2,3	0,9 %
Liikevoitto	11,0	11,3	-0,3	-2,7 %	43,9	42,6	1,3	3,0 %
Liikevoitto %	13,2 %	14,3 %			14,1 %	13,9 %		

Tase

IFRS

MEUR	Q4 2010	Q4 2009
Aineettomat hyödykkeet	40,9	37,6
Aineelliset kom-hyödykkeet	27,8	32,0
Osuudet osakkuusyryityksistä	33,6	30,5
Vaihto-omaisuus	1,0	1,5
Saamiset	44,8	31,7
Rahavarat	36,3	21,1
Vastaavaa	184,5	154,4
Oma pääoma	114,8	94,9
Pakolliset varaukset	0,7	1,1
Eläkevelvoitteet	2,8	3,1
Korolliset velat	4,0	4,6
Korottomat velat	48,8	38,1
Lyhytaikaiset saadut ennakot	13,4	12,6
Vastattavaa	184,5	154,4



Tulevaisuuden näkymät

Tulevaisuuden näkymät

16.2.2011

- Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta.
- Vuonna 2010
 - liikevaihto oli 311,4 milj. euroa
 - liikevoitto 43,4 milj. euroa ja
 - liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa.

Kysymyksiä?





Tulevia tapahtumia

- Web- ja puhelinkonferenssi tänään klo 14.00
- Varsinainen yhtiökokous 17.3.2011
- Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta 29.4.2011

