



# Alma Median tulos Q1 2011

Kai Telanne, toimitusjohtaja  
Tuomas Itkonen, talous- ja rahoitusjohtaja  
29.4.2011

# Agenda

- Avainkohdat Q1
- Markkinoiden kehitys
- Segmenttikatsaukset
- Taloudellinen kehitys Q1 ja näkymät

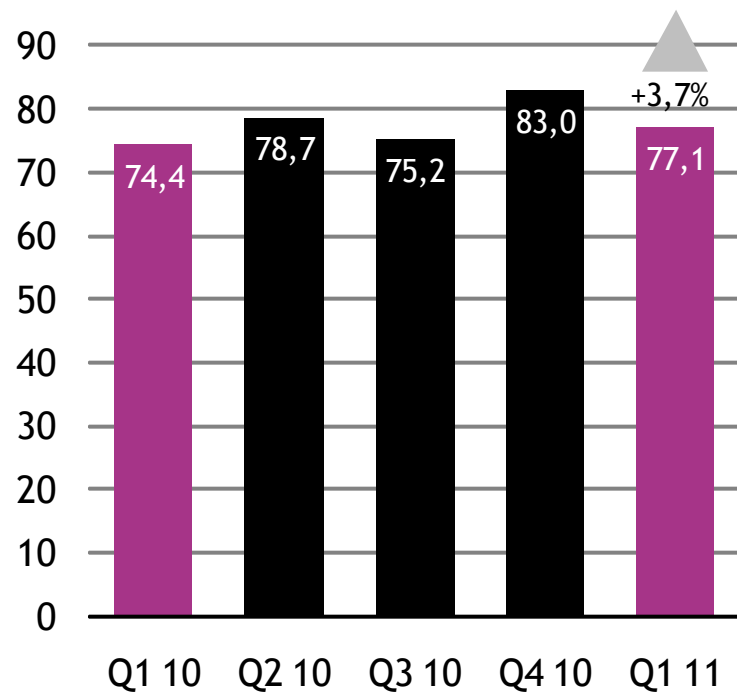
# Avainkohdat Q1 2011

- Liikevaihto oli 77,1 (74,4) milj. euroa, kasvua 3,7 %
  - Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus 14,1 (11,4) milj. euroa eli 18,3 % (15,3 %) liikevaihdosta.
- Ilmoitusmyynti kasvoi 8,2 % ja oli 37,7 (34,8) milj. euroa.
  - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 31,4 %. Erityisesti Iltalehti.fi, Etuovi.com ja Monster.fi menestyivät hyvin.
  - Painetun median ilmoitusmyynti jäi vertailukauden tasolle.
- Levikki- sekä sisältö- ja palveluliikevaihto vertailukauden tasolla.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani 9,3 (8,3) milj. euroon.
- Käynnistimme paino- ja jakelutoiminnan kehittämisen- ja tehostamisohjelman.

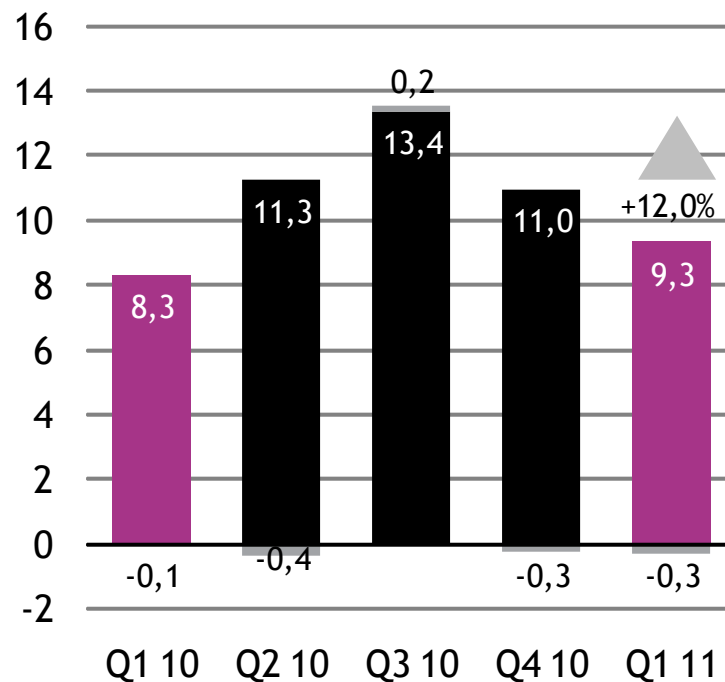
# Avainluvut Q1 2011, milj. euroa

IFRS

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR



■ Kertaluonteiset erät

A high jumper is captured in mid-air, performing a Fosbury Flop over a bar. The athlete is silhouetted against a dramatic, cloudy sky. The bar is supported by two yellow posts. In the background, a row of flags is visible along the edge of the field.

# Markkinat Q1 2011

# Mediamainonnan muutos Q1 / 2011

Alma Media vs. markkina

Muutos, %	Markkina* Q1 11	Alma Media** Q1 11
Sanomalehdet yhteensä	4,8	0,8 ***
Aikakauslehdet	1,6	-
Televisio	12,4	-
Radio	26,0	-
Internet	32,5	30,9
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>9,7</b>	<b>8,2</b>

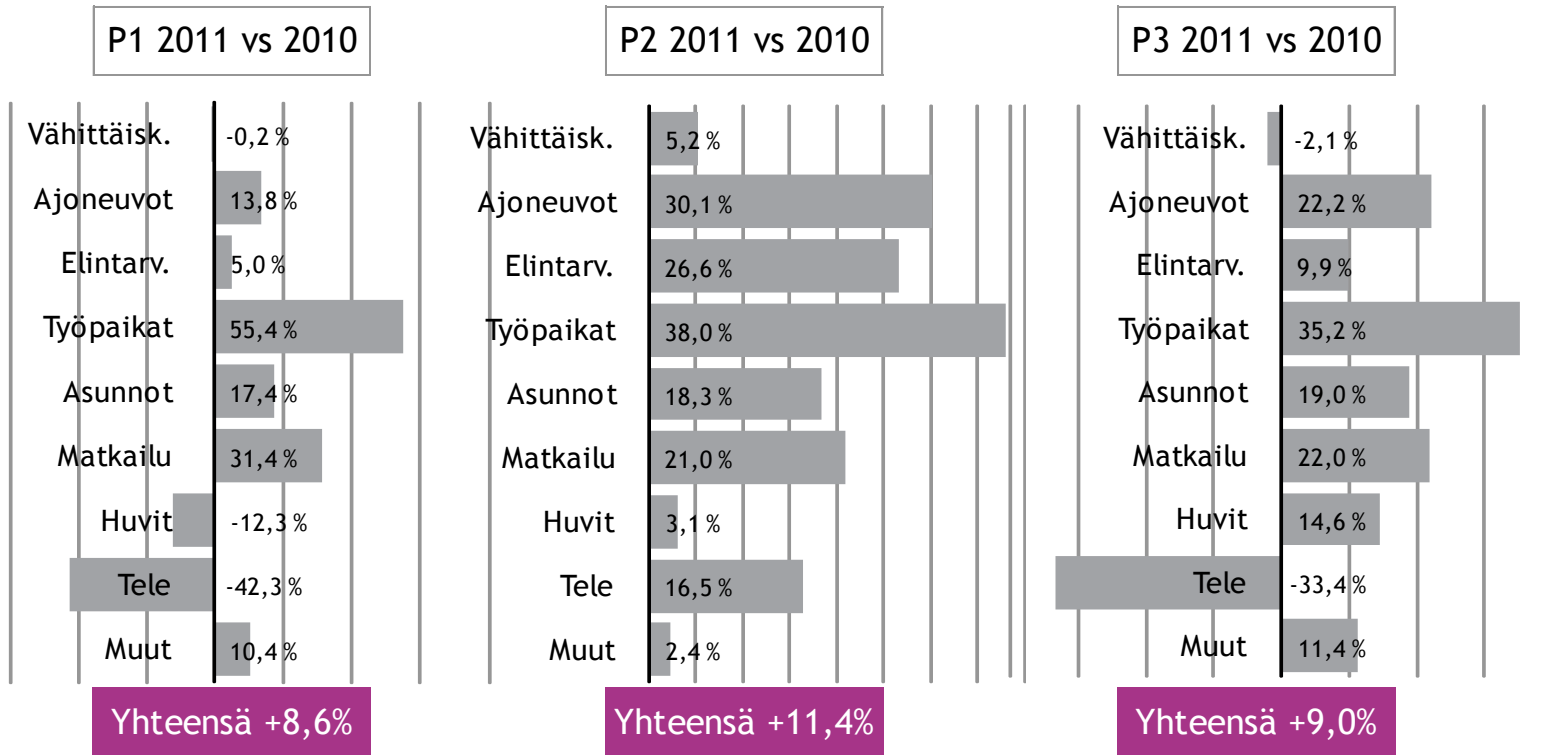
\* Lähde: TNS Media Intelligence

\*\* ilman myytyjä toimintoja

\*\*\* Sanomalehdet -segmentti (pl. online-palvelut), Kauppalehti ja Asuntomedia

# Mainonnan muutos toimialoittain

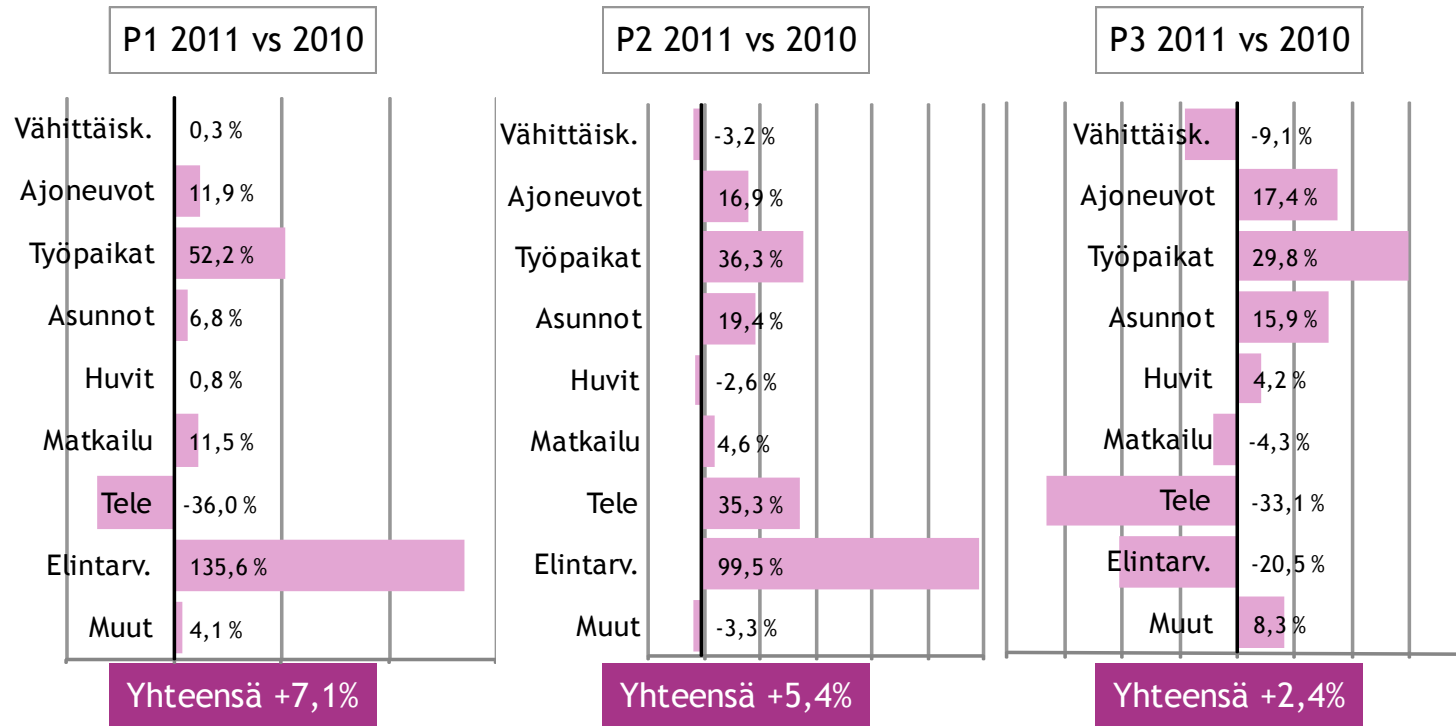
Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

# Mainonnan muutos toimialoittain

Sanomalehdet yhteensä\*; muutos edellisvuoteen verrattuna



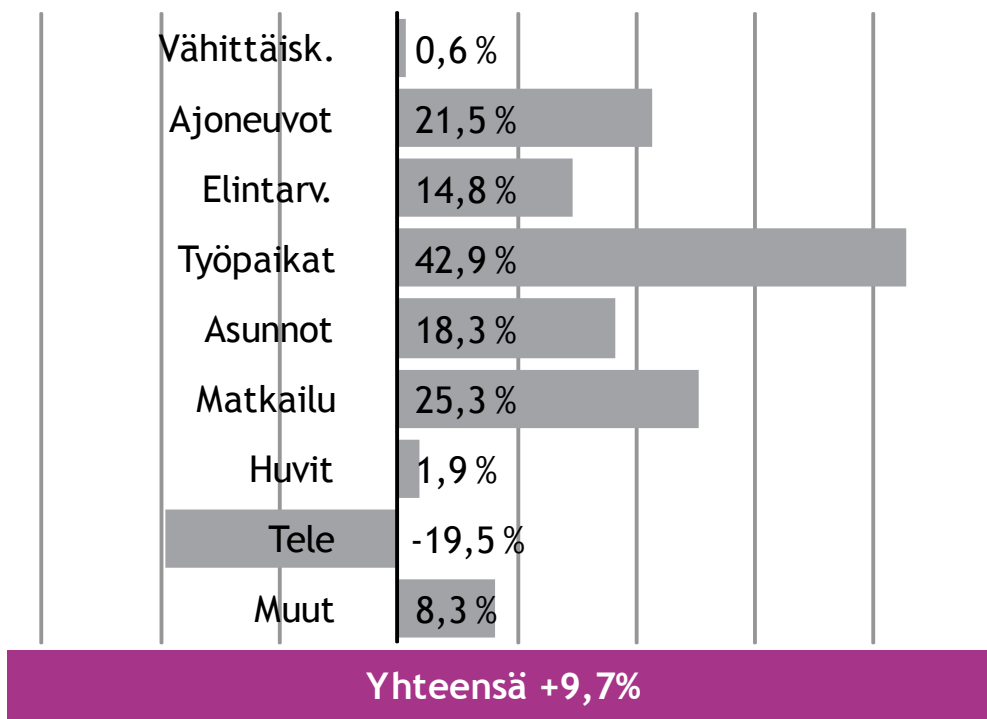
Lähde: TNS Media Intelligence

\* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet



# Eniten mainostaneet toimialat Q1 / 2011

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1 2010

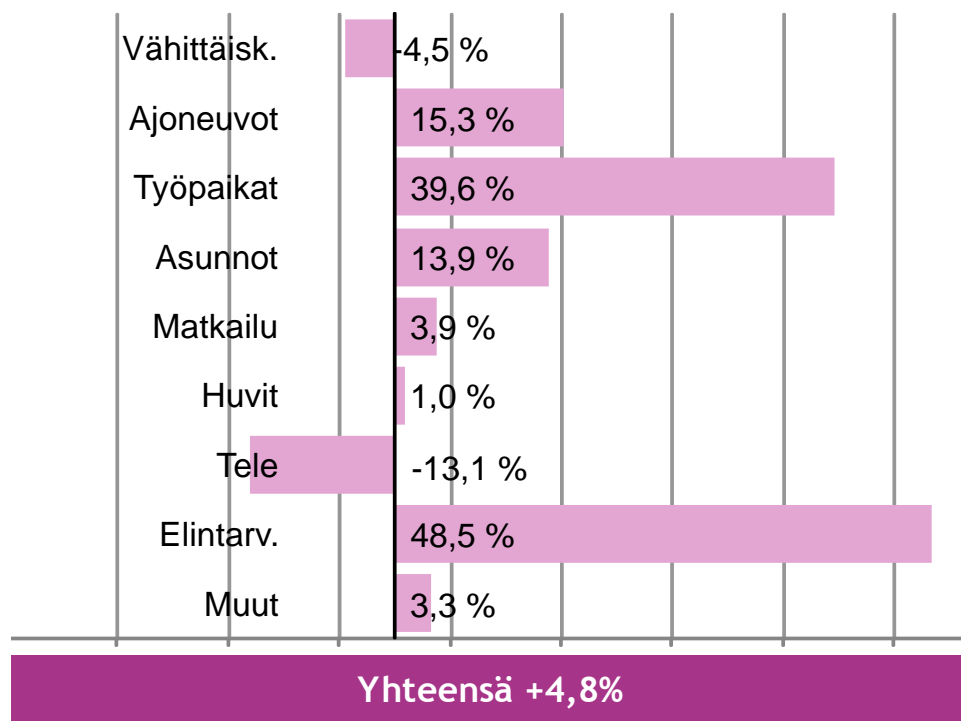


Mainonta Q1 11	MEUR
Vähittäiskauppa	56
Moottoriajoneuvot	31
Elintarvikkeet	25
Avoimet työpaikat	16
Kiinteistöt ja asunnot	12
Matkailu ja liikenne	12
Huvit	10
Telepalvelut	8
Muut	106
<b>Yhteensä</b>	<b>275</b>

Lähde: TNS Media Intelligence

# Eniten mainostaneet toimialat Q1 / 2011

Sanomalehdet yhteensä\*; muutos vs. Q1 2010



Mainonta Q1 11	MEUR
Vähittäiskauppa	41
Moottoriajoneuvot	16
Avoimet työpaikat	10
Kiinteistöt ja asunnot	8
Matkailu ja liikenne	4
Huvit	4
Telepalvelut	3
Elintarvikkeet	2
Muut	39
<b>Yhteensä</b>	<b>127</b>

Lähde: TNS Media Intelligence

\* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet



# Segmenttikatsaukset Q1 2011

# Sanomalehdet

- Liikevaihto kasvoi 53,8 (52,2) milj. euroon, +3,2 %.
  - Levikkiliikevaihto vertailukauden tasolla 26,9 (26,8) milj. eurossa.
  - Ilmoitusmyynti nousi 26,0 (24,6) milj. euroon, +5,6 (0,9) %.
    - Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 1,9 % (-1,4%) .
    - Verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi 40,8 (28,6) %.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 47,2 (45,3) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,7 (6,9) milj. euroa.
- Iltalehti.fi rikkoi kävijämäärien Suomen ennätyksen (3,1 milj. selainta viikolla 11)

# Kauppalehti-ryhmä

- Liikevaihto laski 13,9 (14,1) milj. euroon, -1,0 %.
  - Levikkiliikevaihto vertailukauden tasolla 3,8 (3,8) milj. euroa.
  - Ilmoitusmyynti laski 1,8 % (-3,3%). Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 1,5 % (29,9 %).
  - Sisältö- ja palveluliikevaihto oli vertailukauden tasolla 6,1 (6,0) milj. eurossa.
- Kokonaiskulut olivat 12,7 (12,5) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,2 (1,5) milj. euroa.

# Markkinapaikat

- Liikevaihto kasvoi 9,1 (7,6) milj. euroon, +20,0 %.
- Rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin vahva kysyntä kasvatti liikevaihtoa.
- Kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla 7,7 (7,6) milj. eurossa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 1,5 (0,1) milj. euroon.

# Muu toiminta

- Liikevaihto 19,6 (19,3) milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 1,4 milj. euroa.
- Investointi Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitellusti.
  - Painokoneen toimittajaksi valittiin manroland AG, postitusjärjestelmän toimittaja valitaan vuoden 2011 aikana.
  - Hankittavien laitteiden rahoitusjärjestelyt sovittu.
- Paino- ja jakelutoiminnan kehittämis- ja tehostamisohjelma käynnistetty huhtikuussa, painotoiminnan lopettamista Porissa harkitaan.



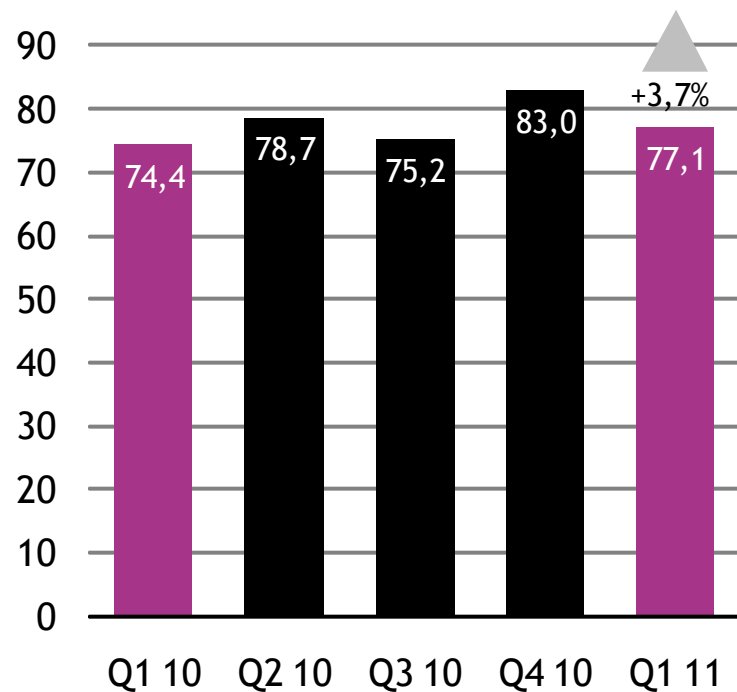
# Taloudellinen katsaus Q1 2011



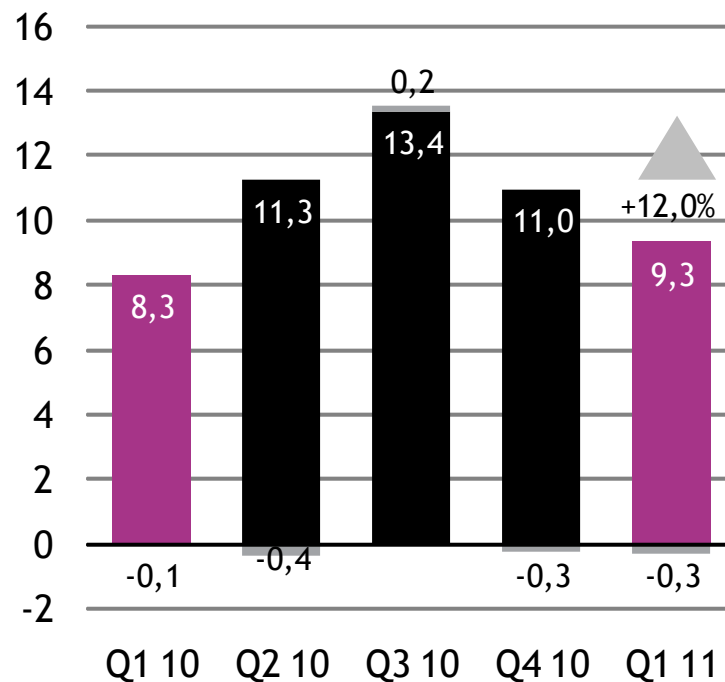
# Avainluvut Q1 2011

IFRS

Liikevaihto, MEUR



Liikevoitto, MEUR

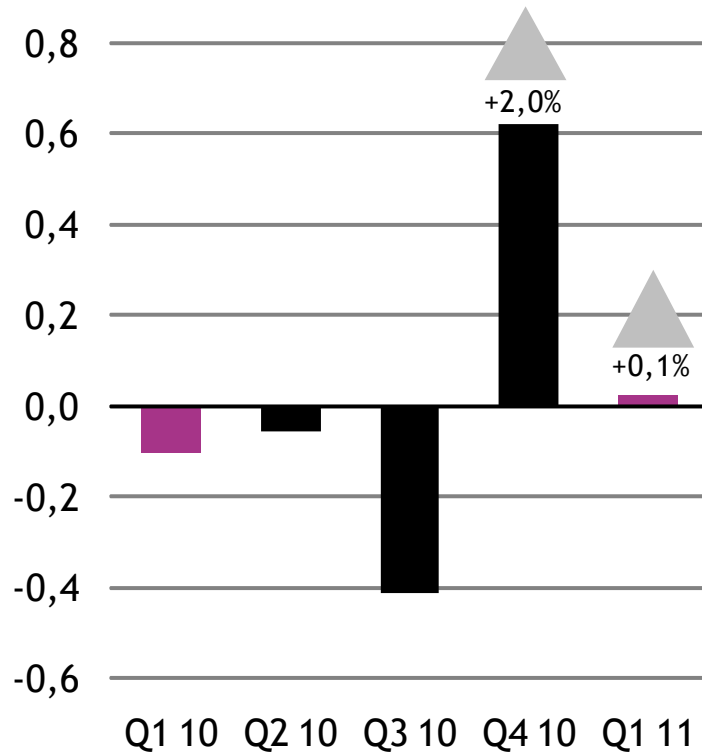


■ Kertaluonteiset erät

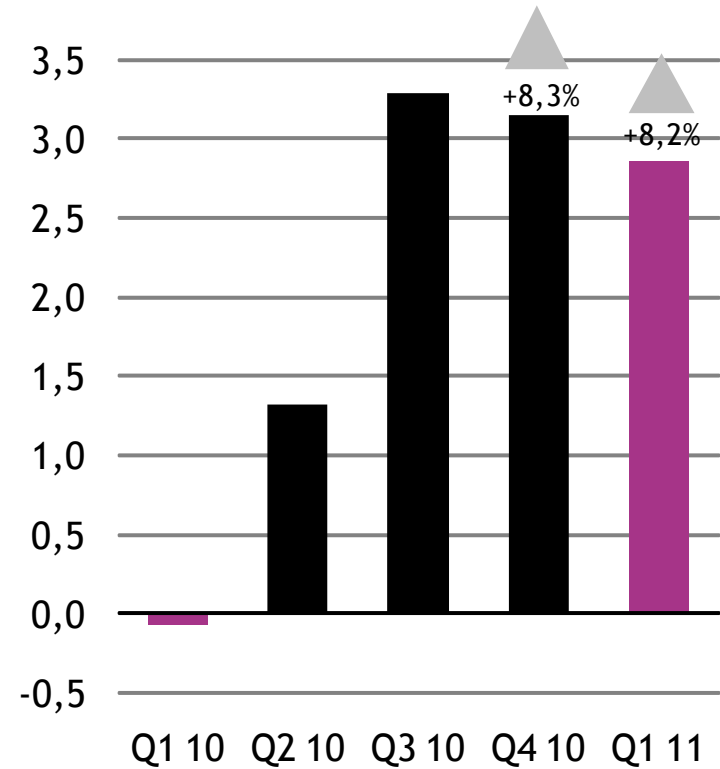
# Liikevaihdon muutos lajeittain

IFRS

Levikkimyynti, MEUR



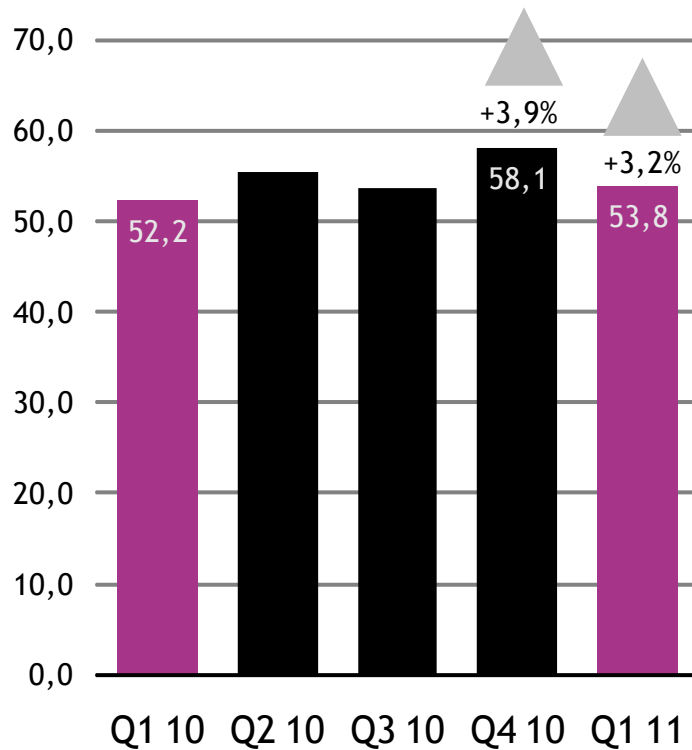
Ilmoitusmyynti, MEUR



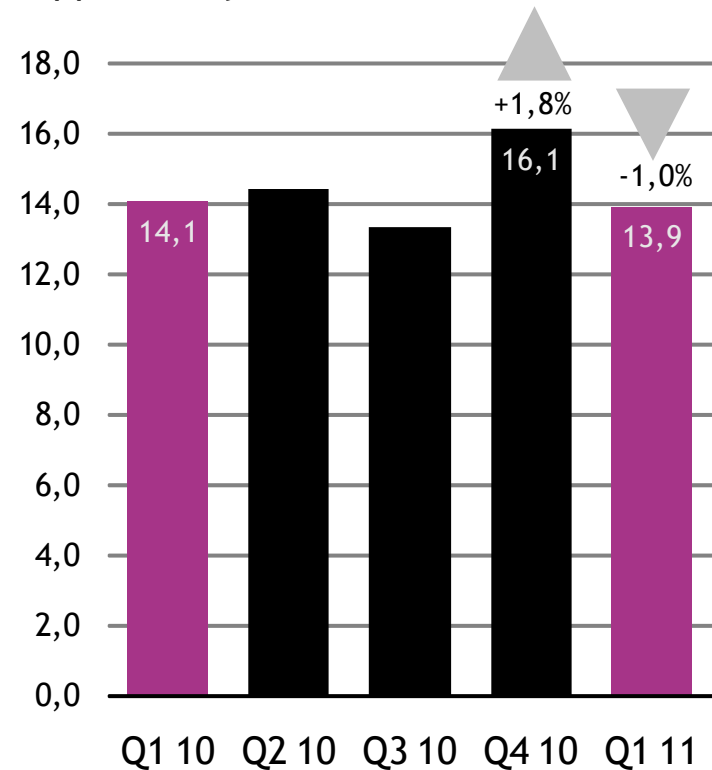
# Liikevaihto segmenteittäin

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



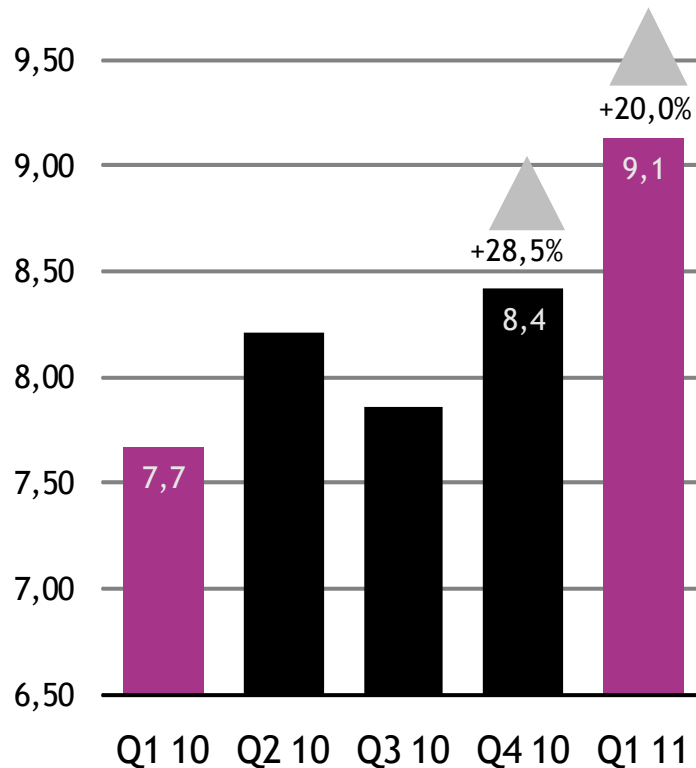
Kauppalehti-ryhmä, MEUR & %



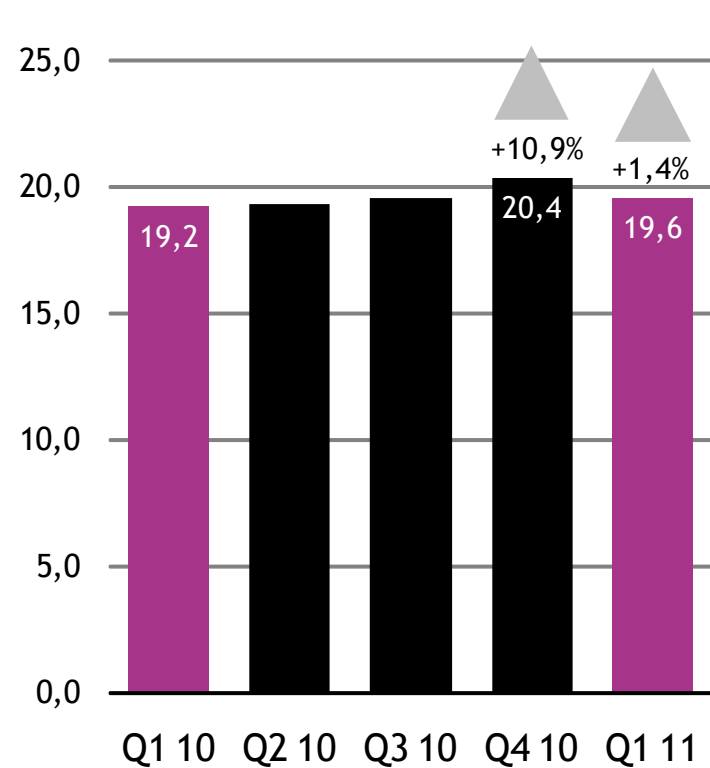
# Liikevaihto segmenteittäin

Ilman kertaluonteisia eriä

Markkinapaikat, MEUR & %



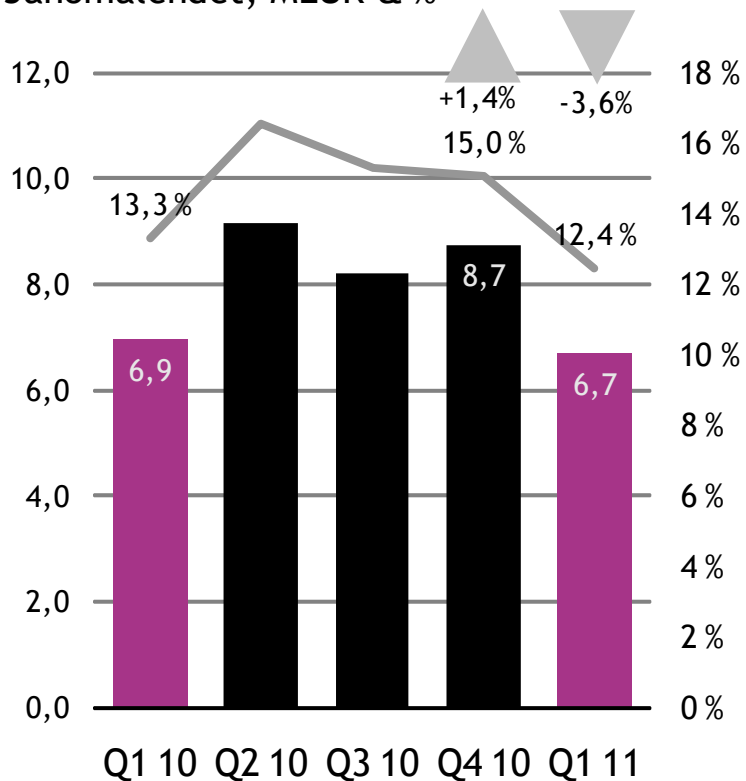
Muut, MEUR



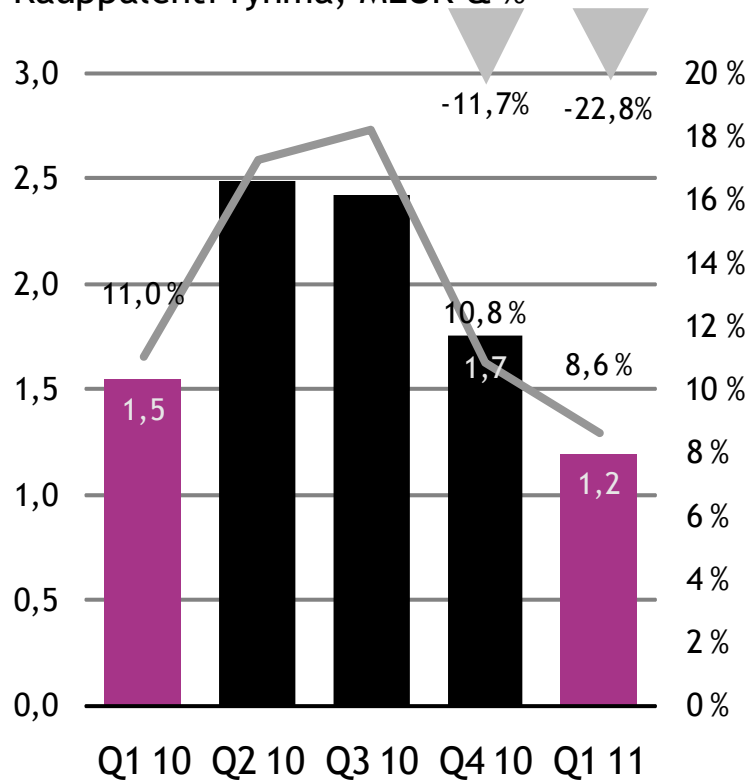
# Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Sanomalehdet, MEUR & %



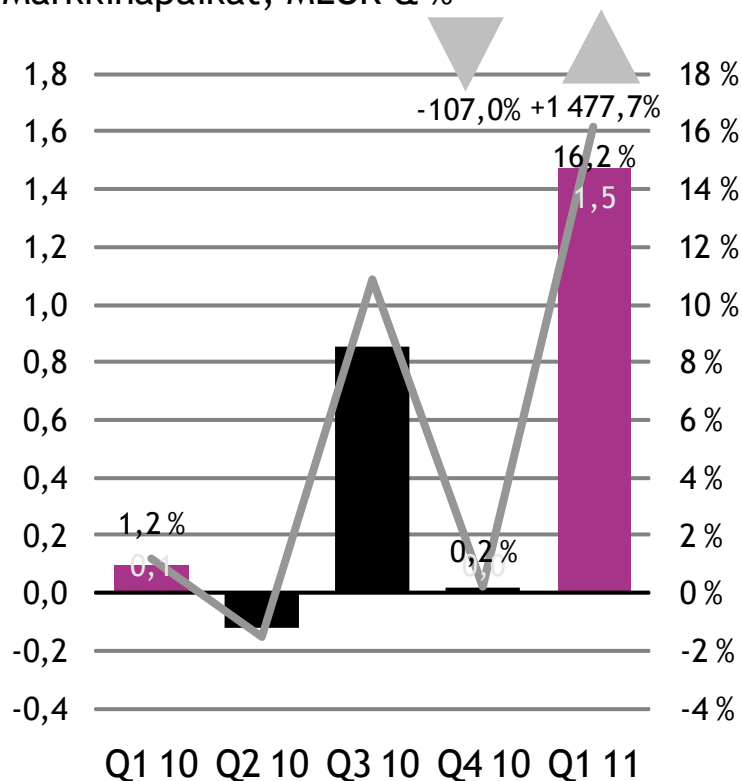
Kauppa-lehti-ryhmä, MEUR & %



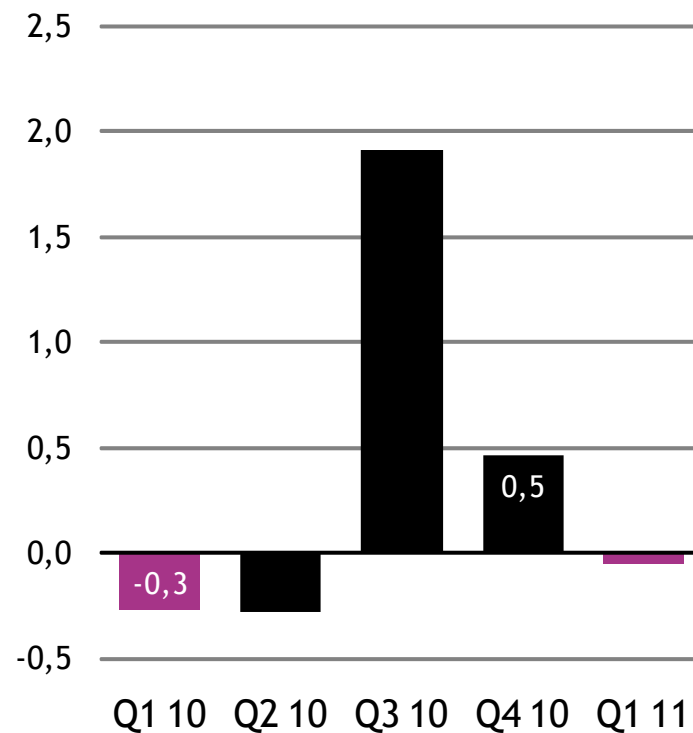
# Liikevoitto segmenteittäin, milj. euroa

Ilman kertaluonteisia eriä

Markkinapaikat, MEUR & %

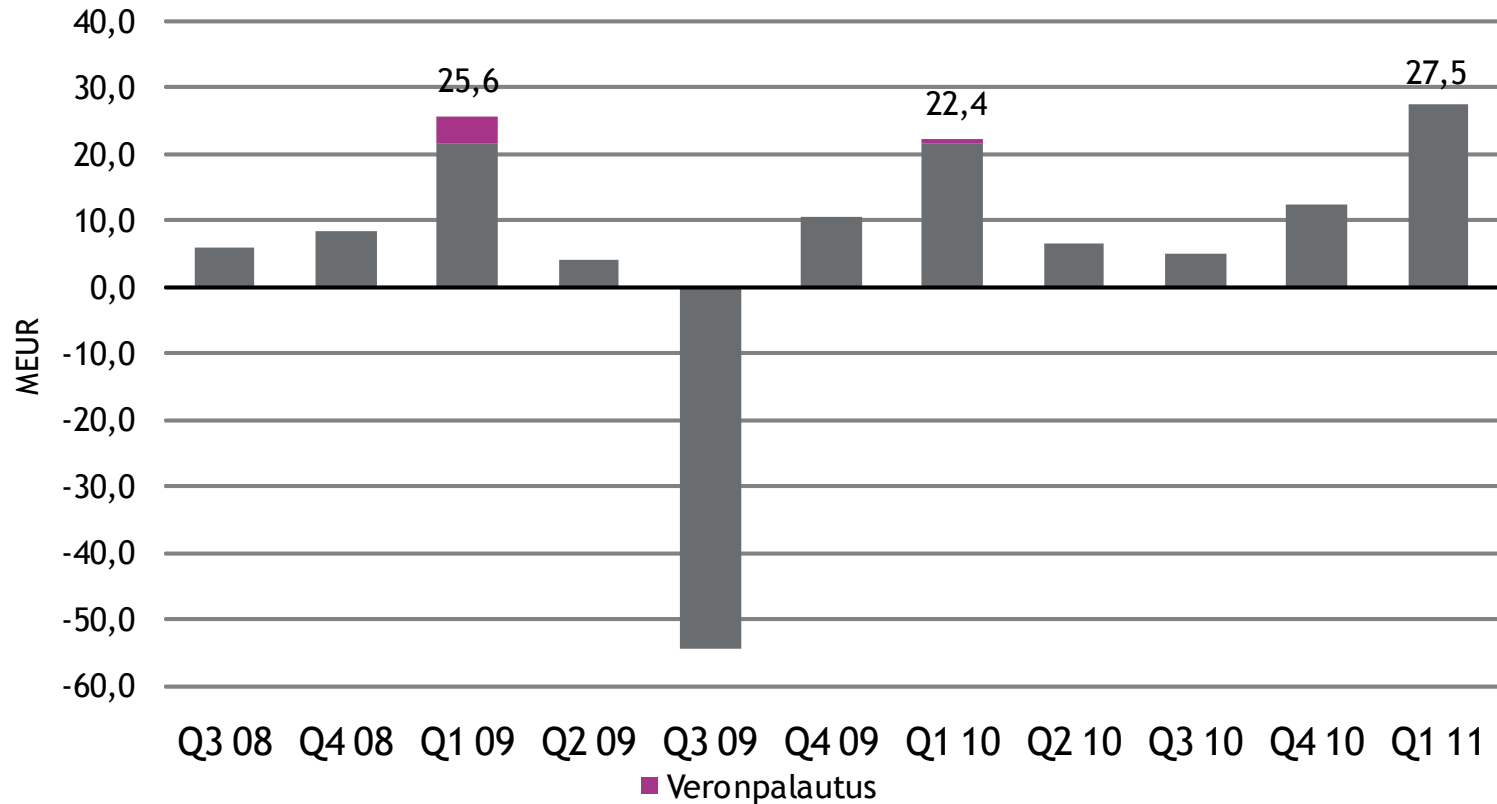


Muut, MEUR

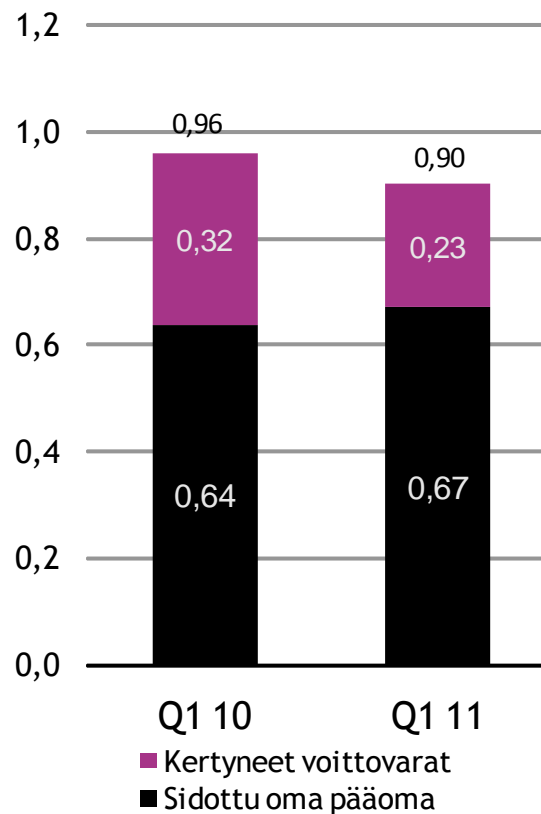
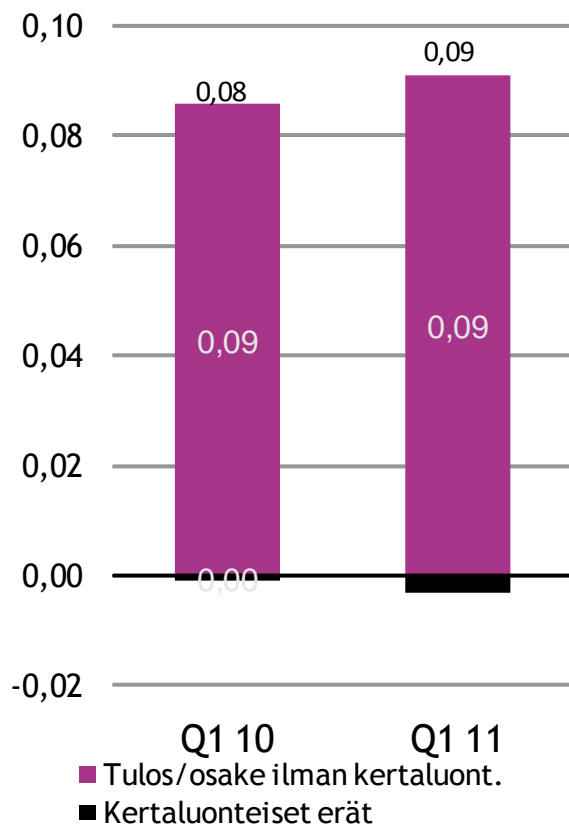


# Liiketoiminnan rahavirta

IFRS



# Tulos/osake ja oma pääoma/osake





# Tulevaisuuden näkymät

29.4.2011

- Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta.
- Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa ja liikevoitto 43,4 milj. euroa.



Kiitos mielenkiinnostanne!