

Alma Median tulos Q1 2013

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja
26.4.2013

The logo consists of the letters 'ALMA' in a stylized, purple, serif font. The letters are stacked vertically, with 'AL' on top and 'MA' on the bottom. The logo is set against a white square background.

ALMA

Agenda

Pääkohdat Q1

Markkinoiden kehitys

Taloudellinen kehitys

Strategia ja tulevaisuuden näkymät

Q & A

Pääkohdat Q1 2013

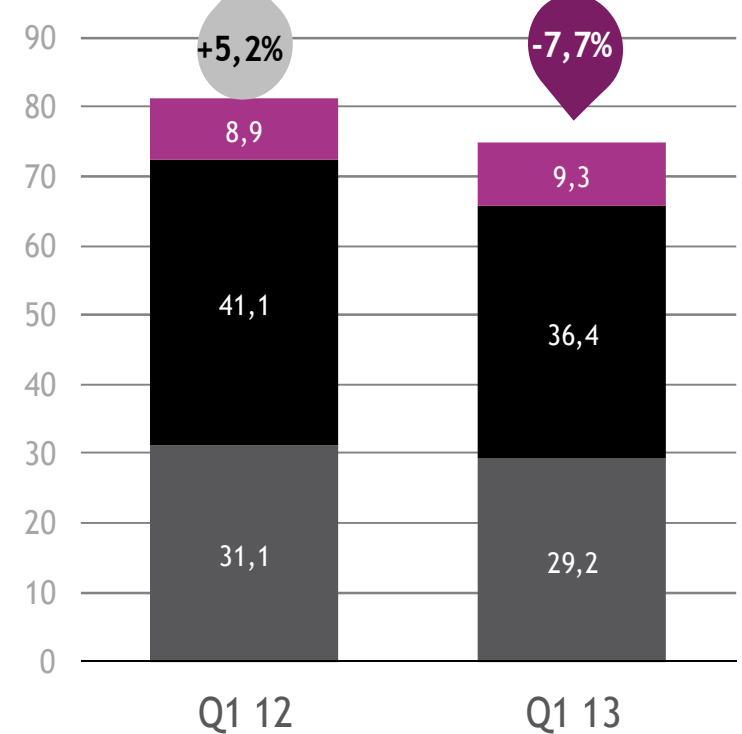
- Heikko suhdannetilanne laski mainonnan investointeja ja pienensi sisältötuottoja. Mediakulutuksen ja mainonnan siirtymä digitaalisiin mediakanaviin jatkui.
- Ensimmäisen neljänneksen liikevaihtoa tuki vuonna 2012 hankittujen liiketoimintojen hyvä menestys.
- Uudelleen järjestelyistä kertyneet säästöt ja ulkomaan yksiköiden hyvä tulos tasoittivat kotimaan toimintojen heikentynyttä tulosta.
- Liikevaihto ja liikevoitto jäivät ennakoitusti vertailukauden tasosta.
- Strategiaa toteutettiin lanseeraamalla uusia digitaalisia palveluja ja tuomalla uusia ratkaisuja julkaisutoimintaan.
- Alma Media pitää ennallaan tilinpäätöstiedotteessa 15.2.2013 antamansa tulevaisuuden näkymät.

Liikevaihto Q1 2013

- Neljänneksen liikevaihto laski vertailukaudesta 7,7 % 74,9 milj. euroon.
- Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 11,3 %.
 - Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 7,1 % viime vuonna toteutettujen yritysostojen ansiosta.
 - Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 23,0 %.
- Sisältöliikevaihto laski 6,3 %.
 - Digitaalista kanavista saatavat sisältötuotot eivät riitä kattamaan painettujen sanomalehtien myynnistä kertyvän sisältöliikevaihdon laskua.
- Palveluliikevaihto kasvoi 3,9 %

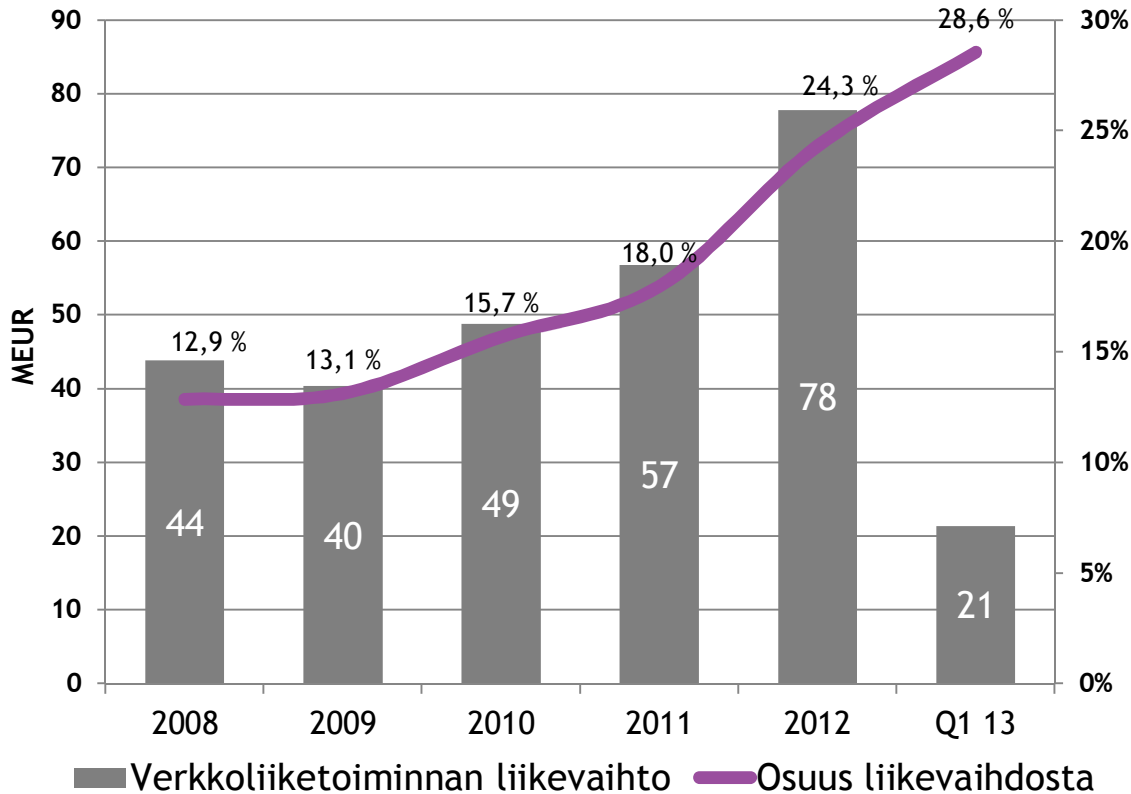
Liikevaihto, MEUR

IFRS

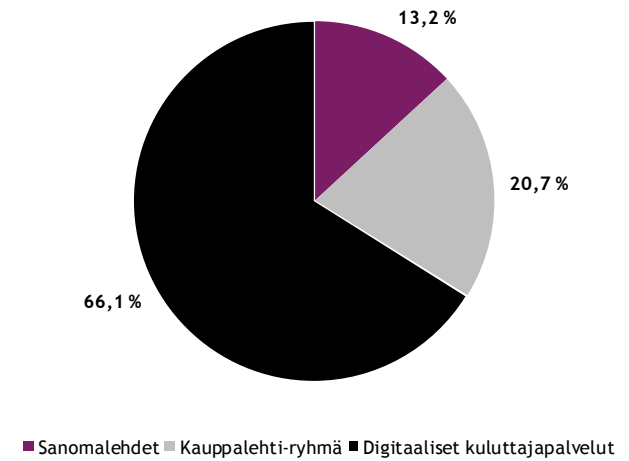


■ Sisältöliikevaihto ■ Ilmoitusmyynnin liikevaihto ■ Palveluliikevaihto

Digitaalinen liiketoiminta kasvaa



Liiketoiminnoittain Q1/2013
Ilman kertaluonteisia eriä

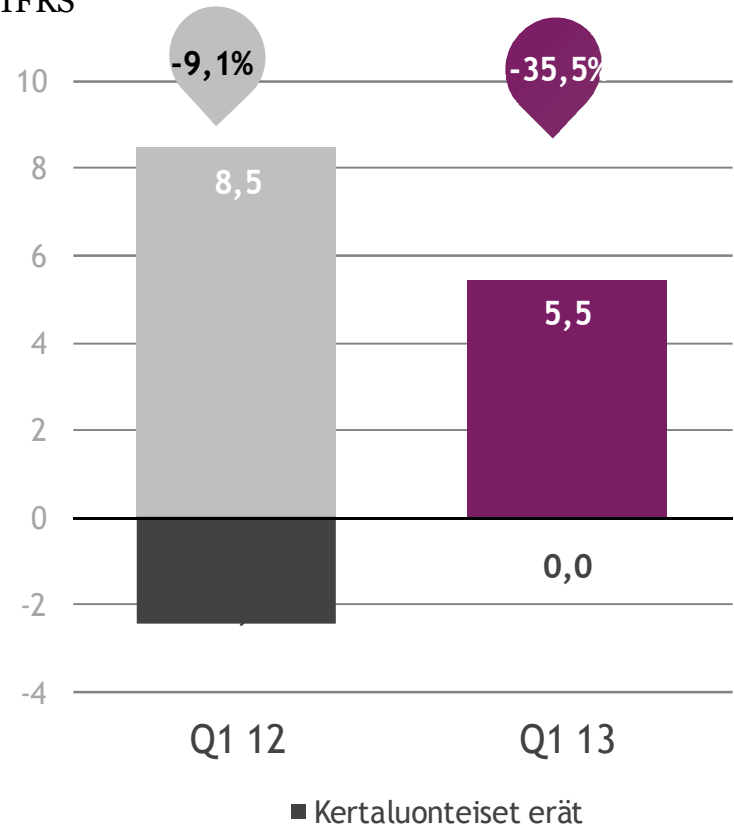


Liikevoitto Q1 2013

- Kokonaiskulut laskivat vertailukaudesta 7,5 % 69,6 milj. euroon muun muassa aiemmin toteutettujen uudelleenorganisointien ja säästötoimenpiteiden vuoksi.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 35,5 % 5,5 (8,5) milj. euroon, ja oli 7,3 % liikevaihdosta.
- Liikevoitto laski 5,4 (6,0) milj. euroon.

Liikevoitto, MEUR

IFRS





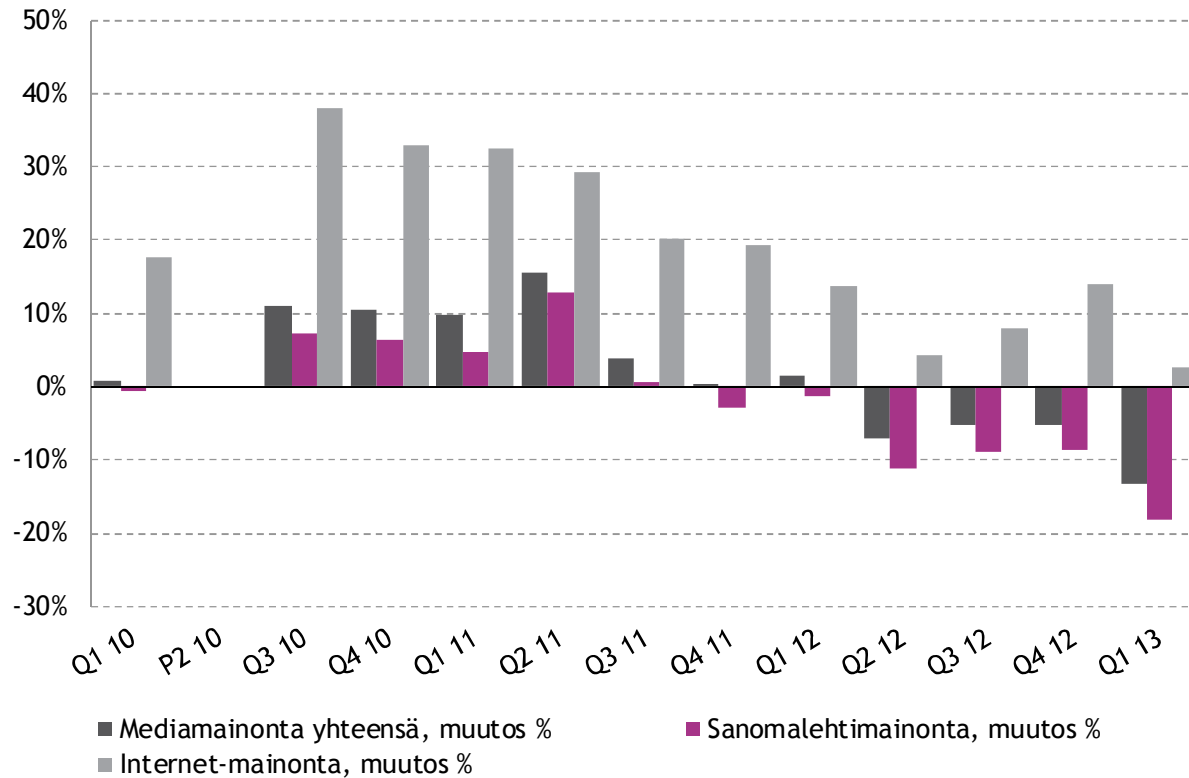
Markkinakehitys Suomessa



LIVING INFORMATION



Mediamainonnan muutos Q1/2010 – Q1/2013

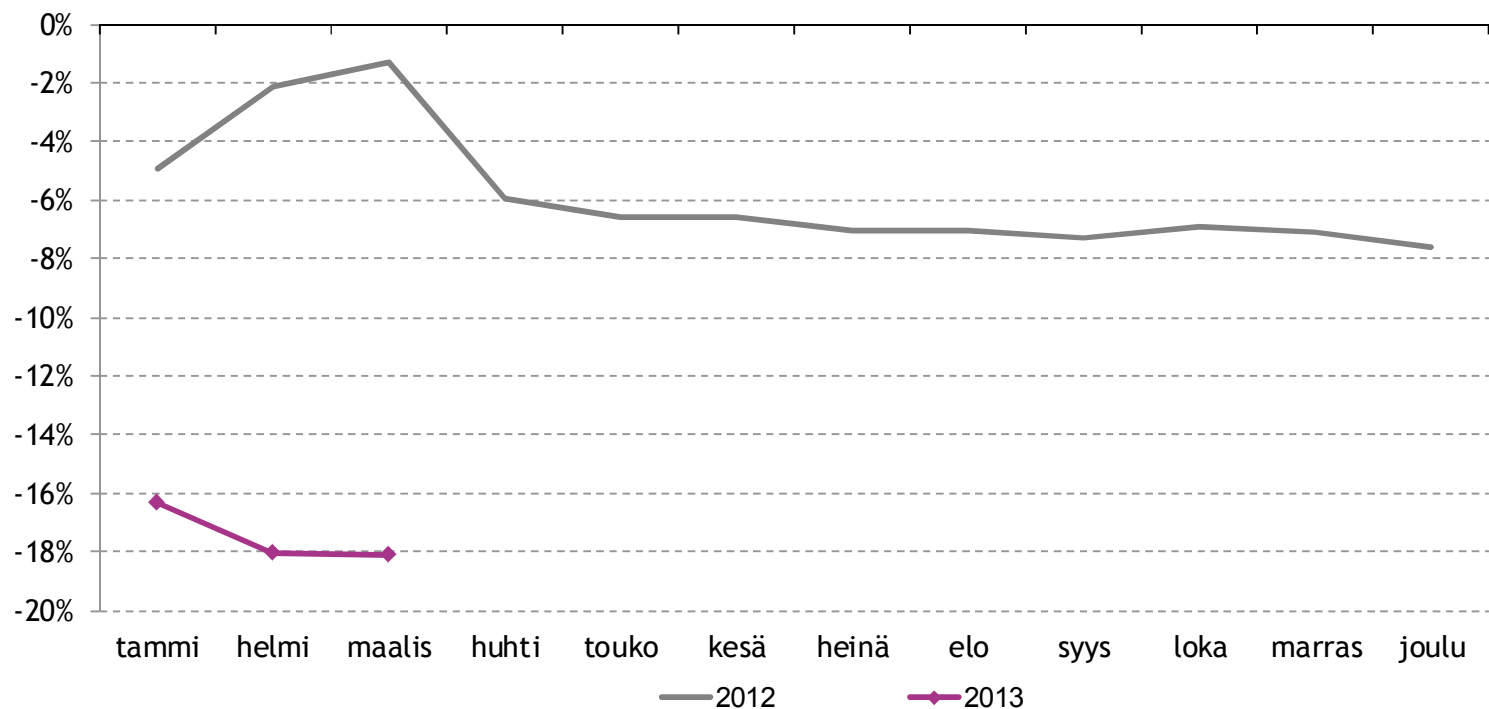


Muutos-% Q1/13 vs. Q1/12	
Sanomalehdet	-18,1
Aikakauslehdet	-16,2
TV	-9,7
Radio	-18,1
Internet	+2,6
Yhteensä	-13,3

Lähde: TNS Media Intelligence

Mainonnan määrä painetuissa sanomalehdissä* laski edelleen

Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna

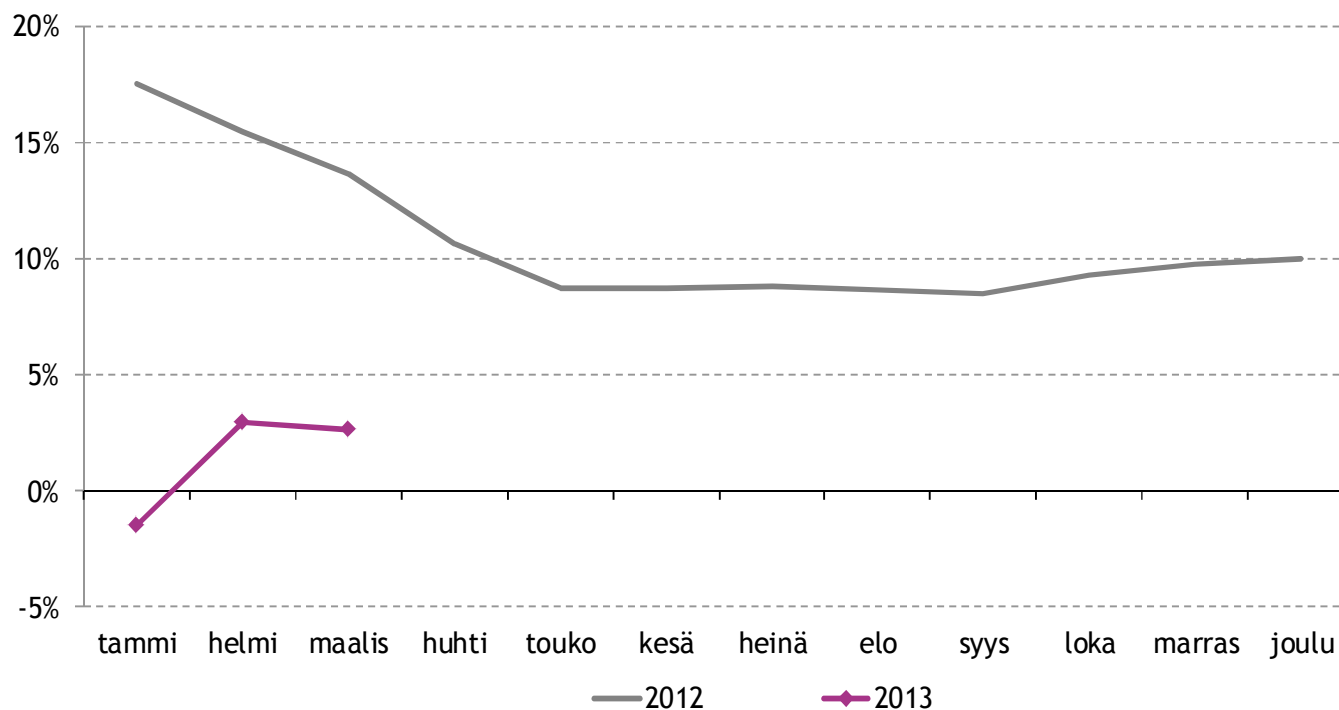


Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet

Mainonta verkkomediassa edelleen kasvupolulla

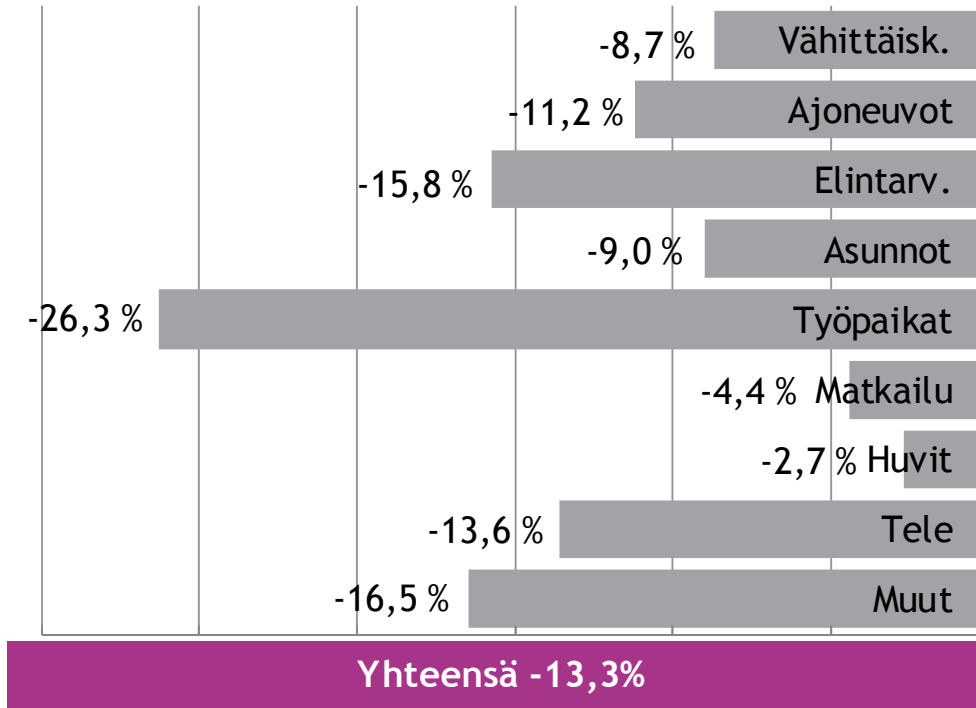
Kumulatiivinen muutos-% edelliseen vuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Kaikki toimialat vähensivät mainontaansa

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1/2012

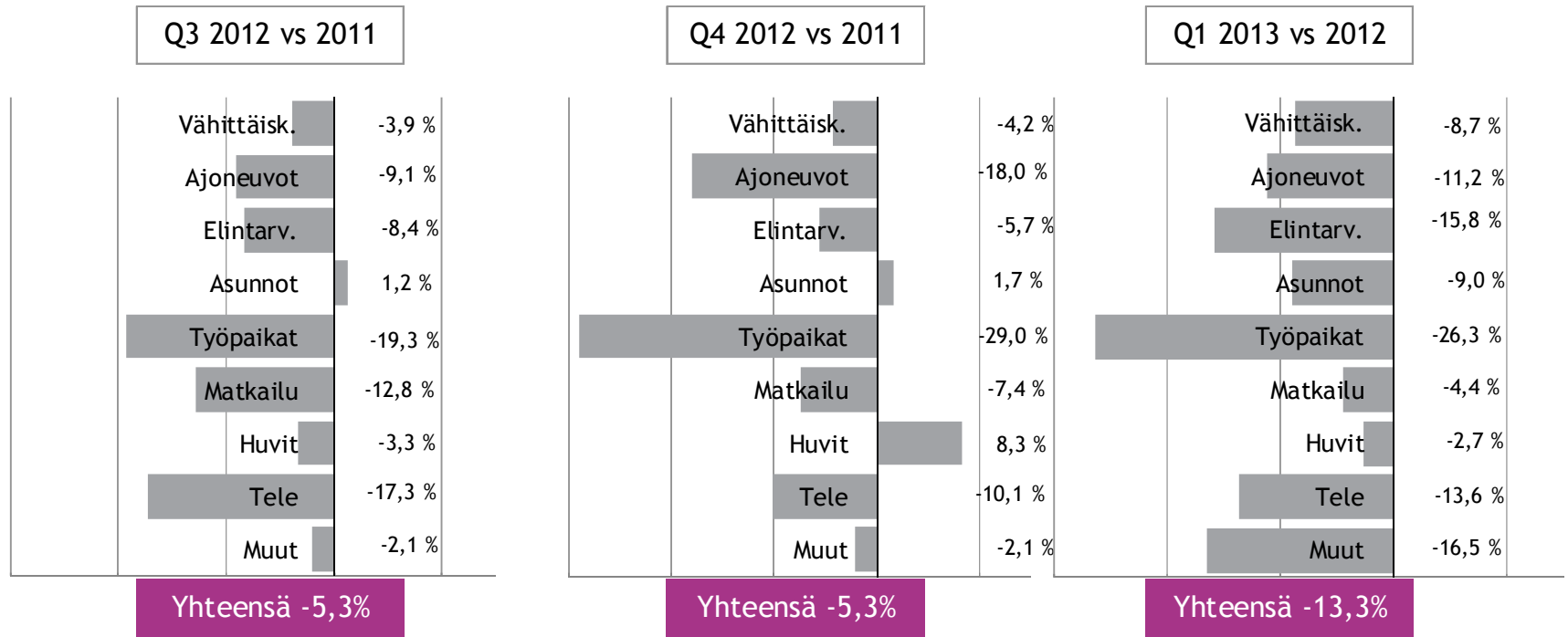


Mainonta Q1/13	MEUR
Vähittäiskauppa	53
Moottoriajoneuvot	26
Elintarvikkeet	22
Kiinteistöt ja asunnot	12
Avoimet työpaikat	11
Matkailu ja liikenne	11
Huvit	10
Telepalvelut	6
Muut	93
Yhteensä	244

Lähde: TNS Media Intelligence

Laskua jatkunut kolme neljännestä

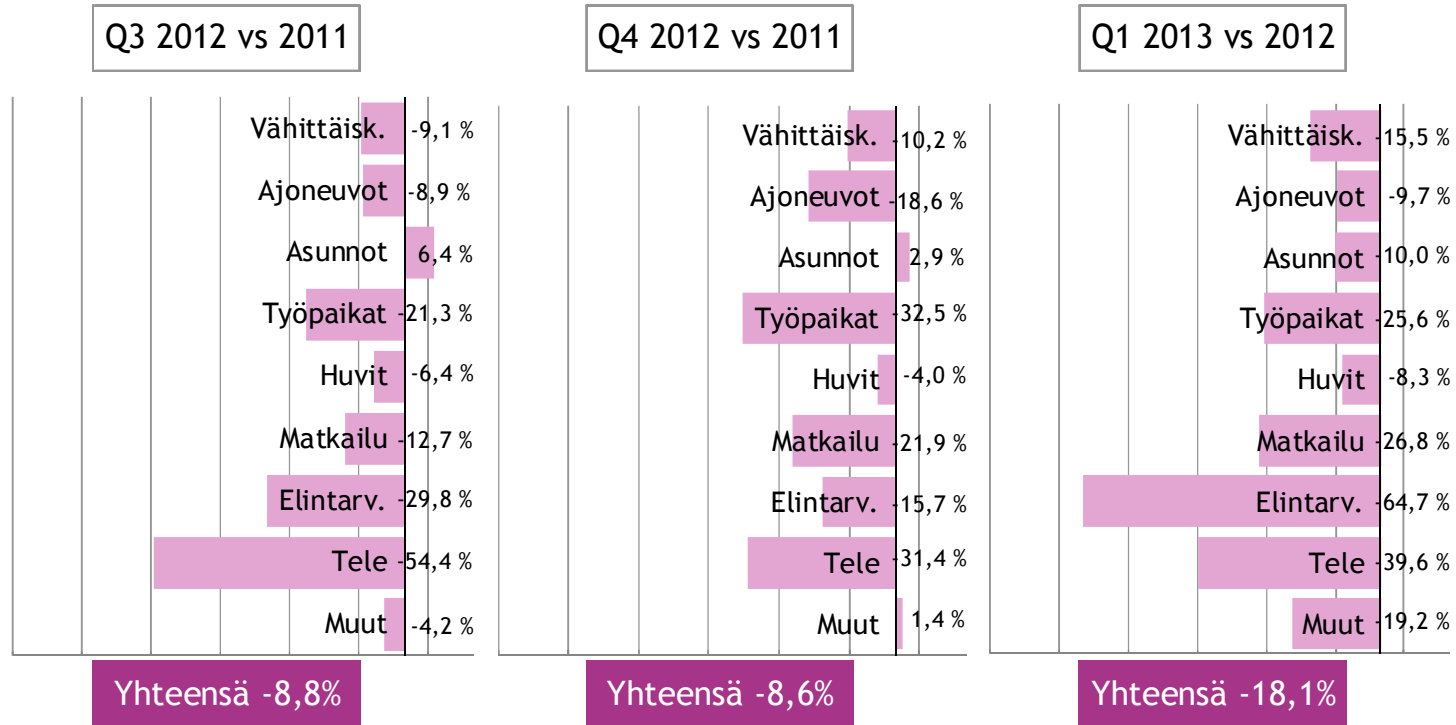
Kokonaismarkkina; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

Sanomalehtimainonnan lasku jyrkempää

Sanomalehdet yhteensä*; muutos edellisvuoteen verrattuna



Lähde: TNS Media Intelligence

* Sanoma-, kaupunki- ja noutolehdet



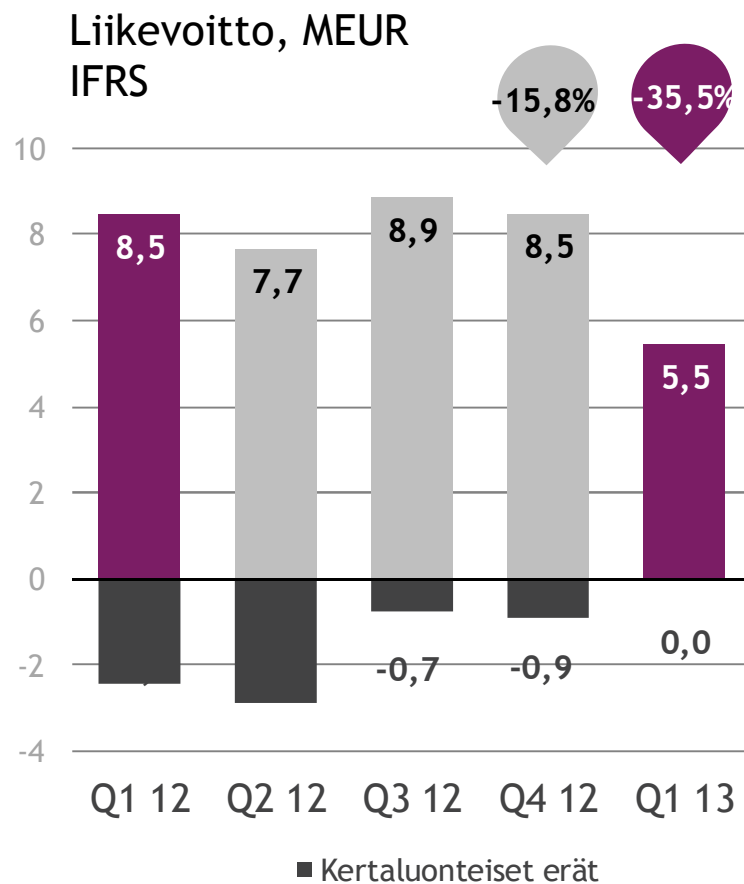
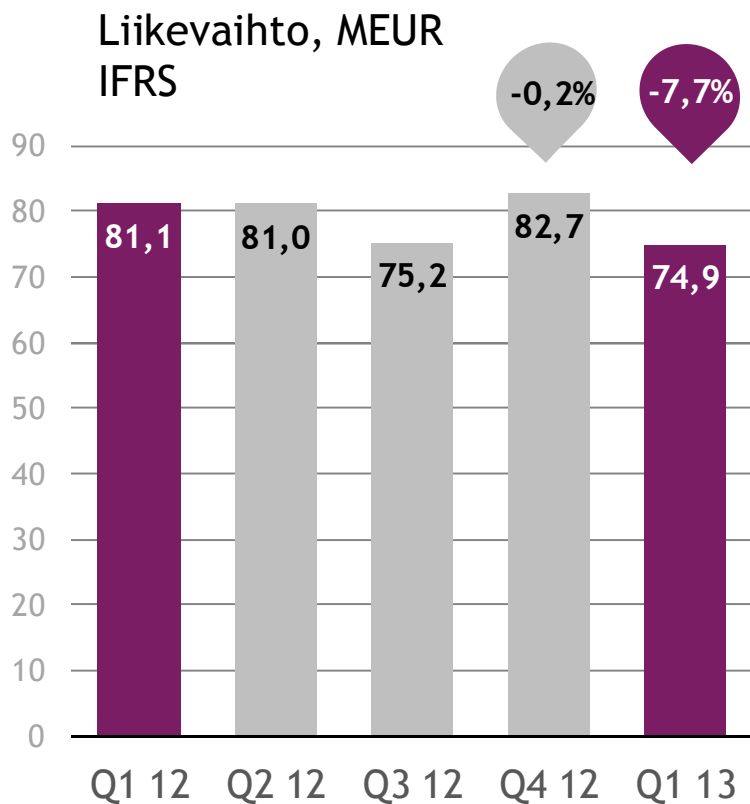
Taloudellinen katsaus

Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja

LIVING INFORMATION



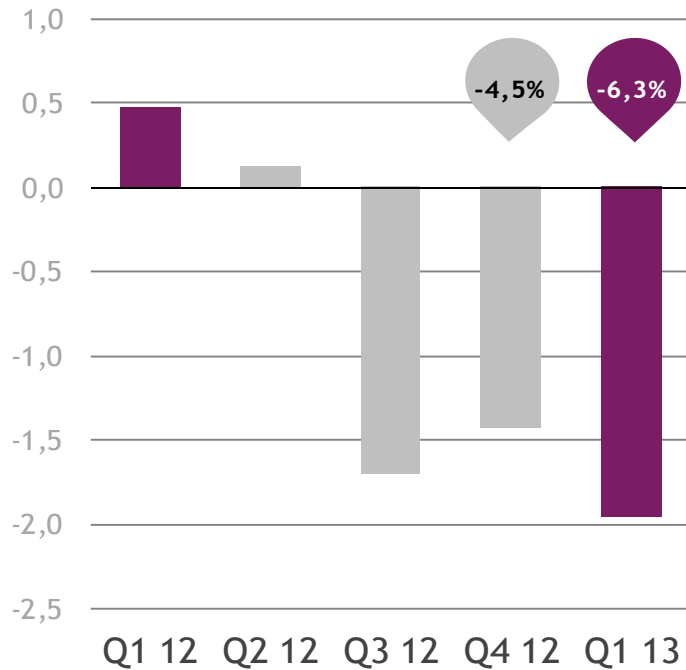
Liikevaihto ja liikevoitto laskivat vertailukaudesta



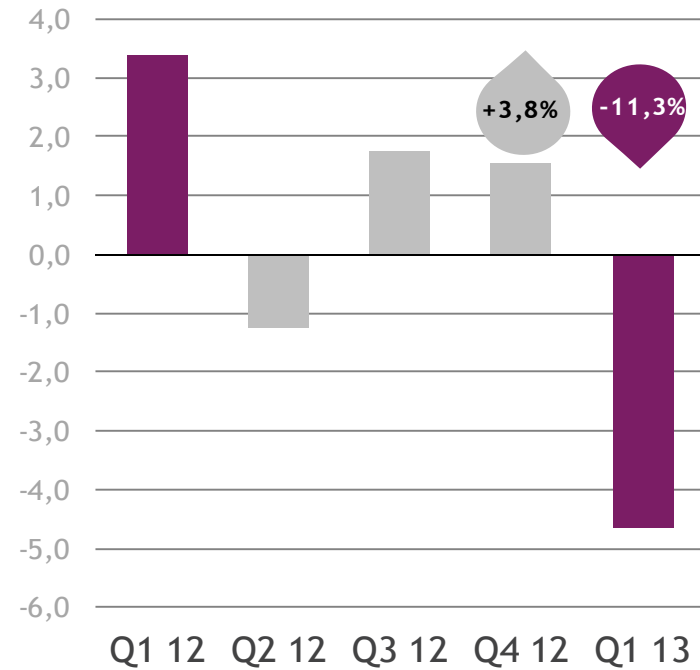
Sisältö- ja ilmoitusliikevaihdot laskivat painetun median laskun myötä

IFRS

Sisätöliikevaihto, MEUR



Ilmoitusliikevaihto, MEUR



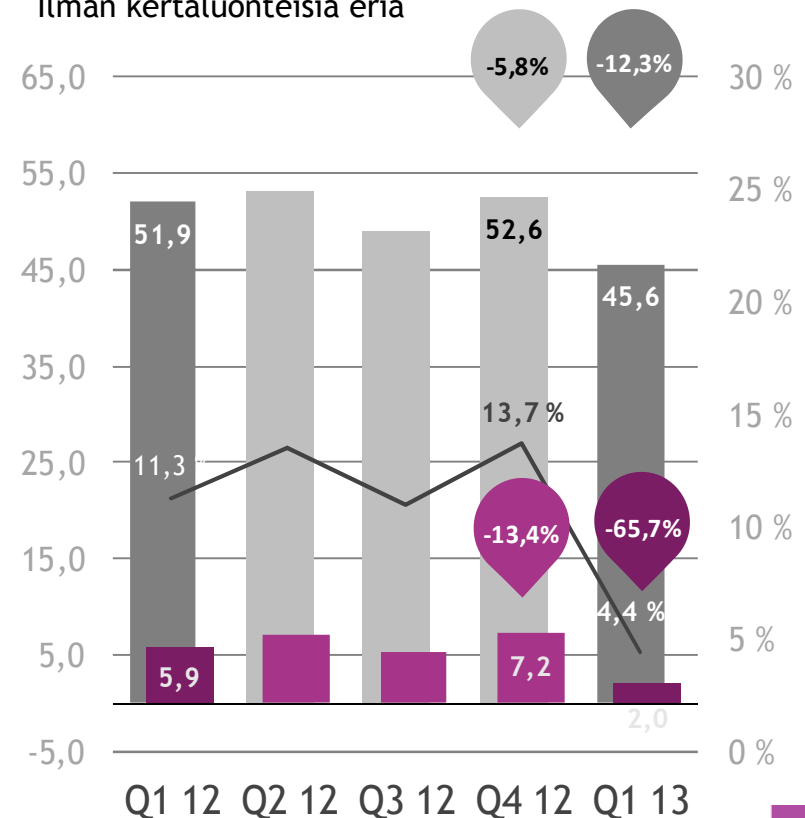
Sanomalehdet-segmentti Q1

- Liikevaihto laski 12,3 % 45,6 milj. euroon.
 - Verkkoliiketoiminnan osuus liikevaihdosta vielä vähäistä Iltalehteä lukuun ottamatta.
- Ilmoitusmyynti laski 17,8 % 19,9 (24,2) milj. euroon.
 - Verkoilmoitusmyynti kasvoi 2,0 %.
 - Iltalehden ilmoitusmyynti verkossa oli 59 % Iltalehden kokonaisilmoitusmyynnistä.
 - Painetun median ilmoitusmyynti laski 20,1 % päivittäistavarakaupan ja työpaikka- ja asuntoilmoitusten määrän vähennyttyä.
- Sisältöliikevaihto laski 6,8 % ja oli 25,0 (26,9) milj. euroa.
 - Painettujen lehtien levikit edelleen laskussa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 43,6 (46,1) milj. euroa.
 - Vuoden 2012 uudelleenjärjestelyistä kertyi säästöjä.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,0 (5,9) milj. euroa, 4,4 % (11,3 %) liikevaihdosta.

Liikevaihto ja liikevoitto

MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä

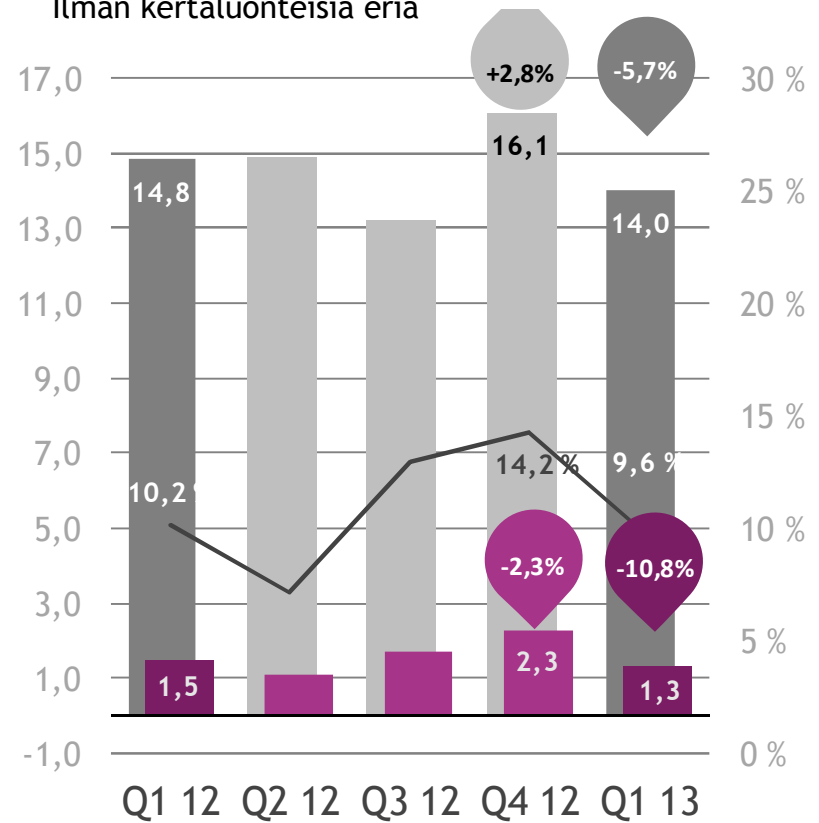


Kauppalehti-ryhmä Q1

- Liikevaihto laski 5,7 % 14,0 milj. euroon
 - Verkkoliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 32,3 %.
- Kauppalehden ilmoitusmyynti laski 13,5 % 3,9 (4,5) milj. euroon.
 - Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 8,7 %.
- Sisältöliikevaihto laski 3,0 % 4,2 (4,3) milj. euroon.
 - Digitaaliset sisältötuotot kasvavat odotettua tahtia, mutta eivät kata painetun lehden levikin laskua.
- Palveluliikevaihto laski 1,8 % 6,0 (6,1) milj. euroon.
 - Kauppalehti Tietopalvelut kasvava liiketoiminta-alue.
- Kokonaiskulut olivat 12,7 (13,3) milj. euroa.
 - Kulujen lasku on seurausta uudelleenjärjestelyistä ja kulukurista.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,3 (1,5) milj. euroa.

Liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä

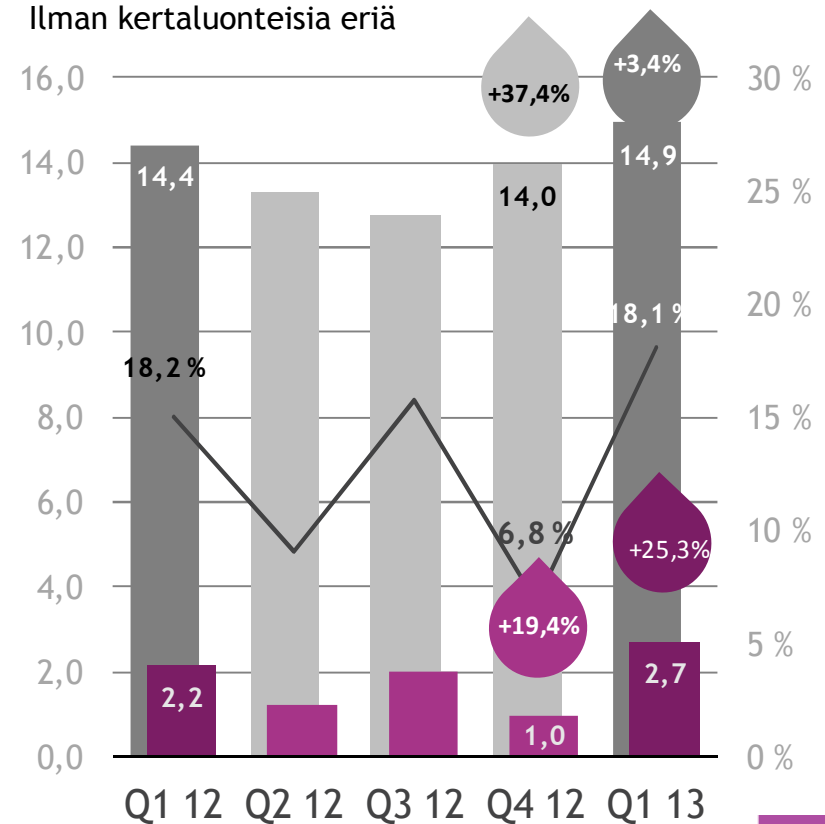


Digitaaliset kuluttajapalvelut Q1

- Liikevaihto kasvoi 14,9 milj. euroon.
 - Ulkomaan liiketoimintojen liikevaihto oli 8,2 milj. euroa.
 - Digitaalisen liikevaihdon osuus 100 %.
- Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi edelleen.
 - Rekrytointipalveluiden osuus liikevaihdosta oli 56 %.
 - Ulkomaan toimintojen markkinat vakaita, Suomessa markkina heikkeni.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,3 (12,3) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä parani 4,1 (3,3) milj. euroon.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,7 (2,2) milj. euroa.

Liikevaihto ja liikevoitto, MEUR & %

Ilman kertaluonteisia eriä

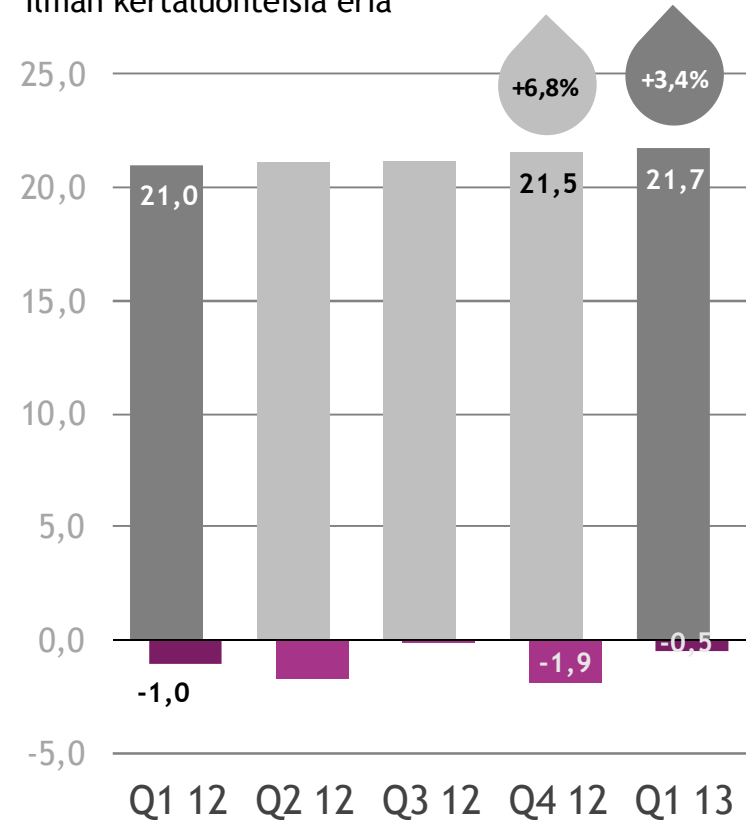


Muu toiminta Q1

- Liikevaihto oli 21,7 milj. euroa, josta ulkoista liikevaihtoa 1,7 (1,6) milj. euroa.
- Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 22,3 (22,1) milj. euroa.
- Tampereen uuden painolaitoksen käyttöönotto eteni suunnitellusti.
 - Käyttöönotosta johtuneet kustannukset rasittivat tulosta.
 - Uuden painolaitoksen poistot aloitetaan Q2:n aikana.

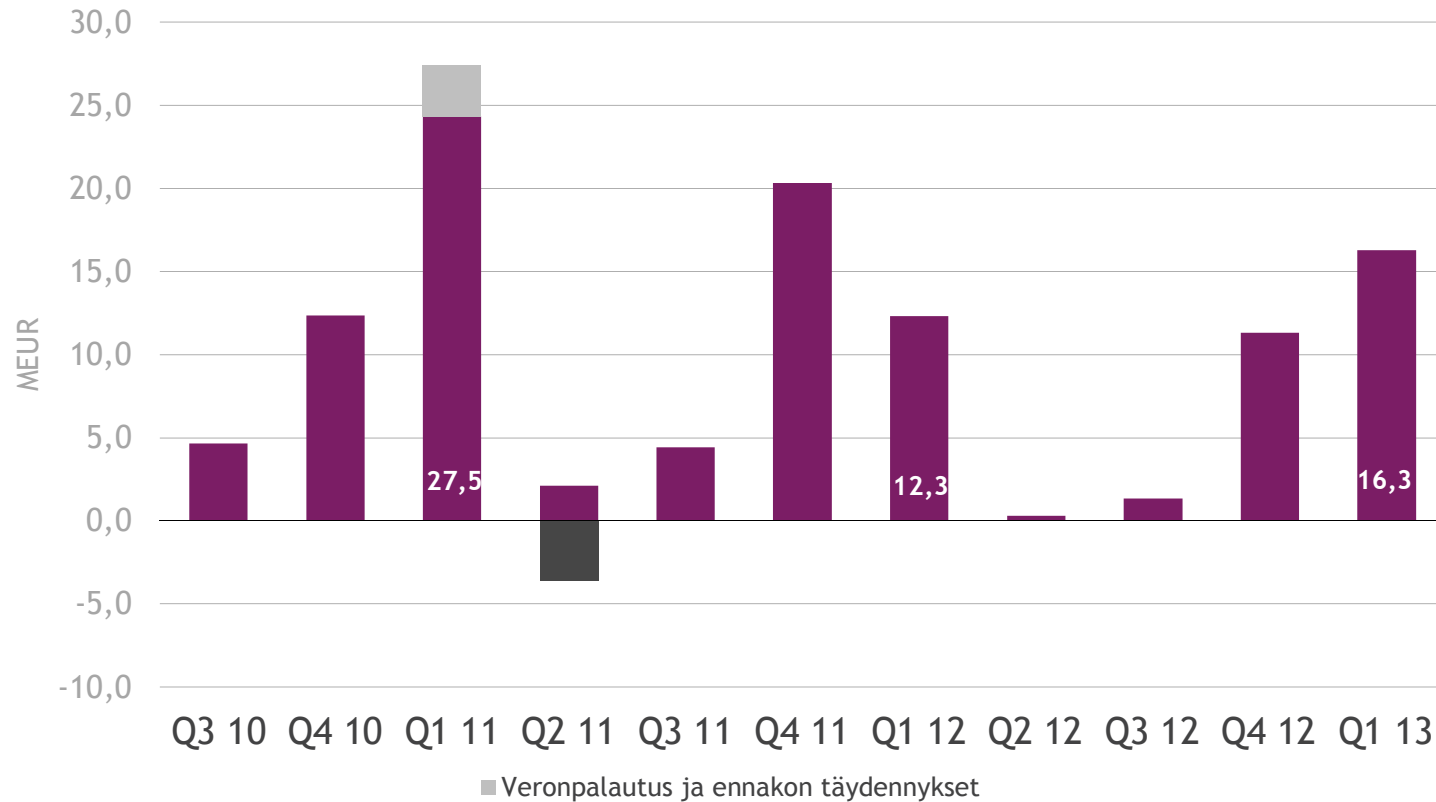
Liikevaihto ja liikevoitto, MEUR

Ilman kertaluonteisia eriä

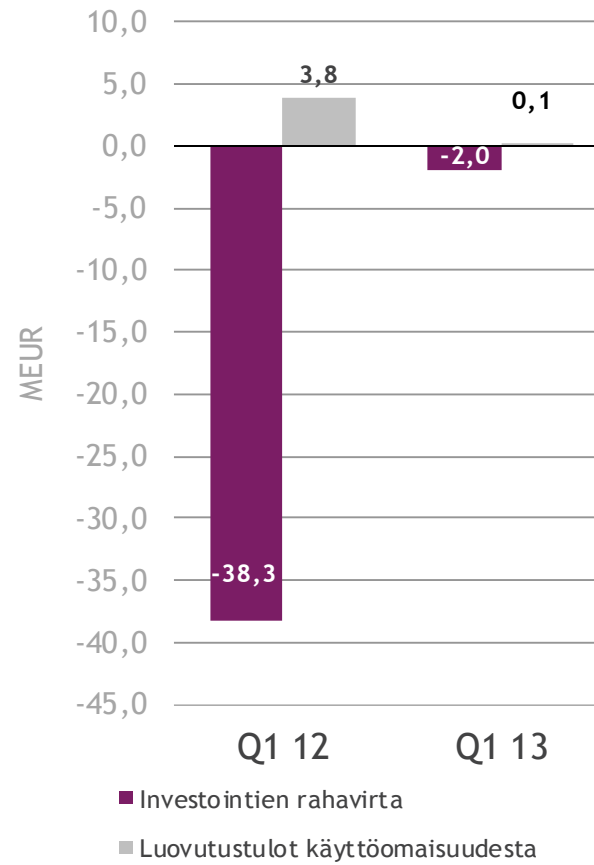
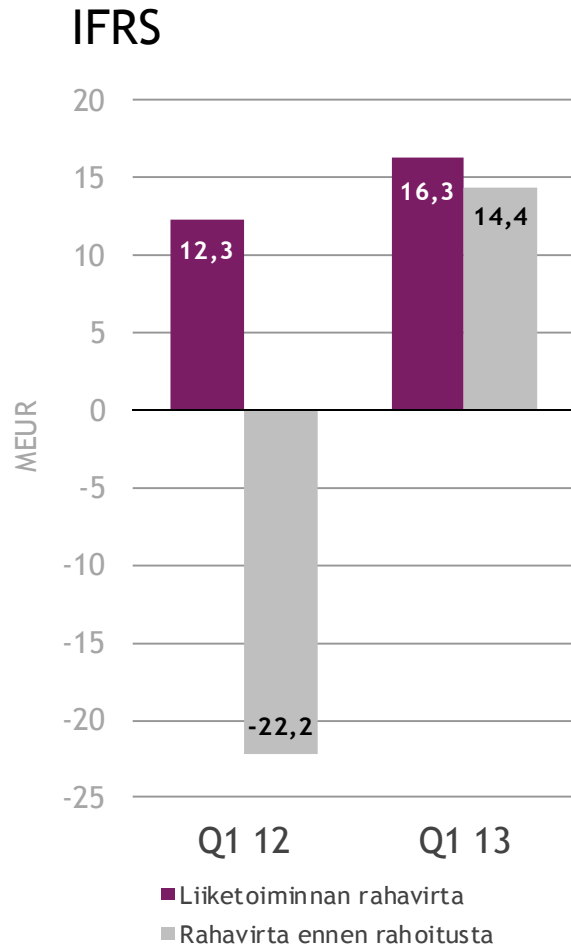


Liiketoiminnan rahavirta

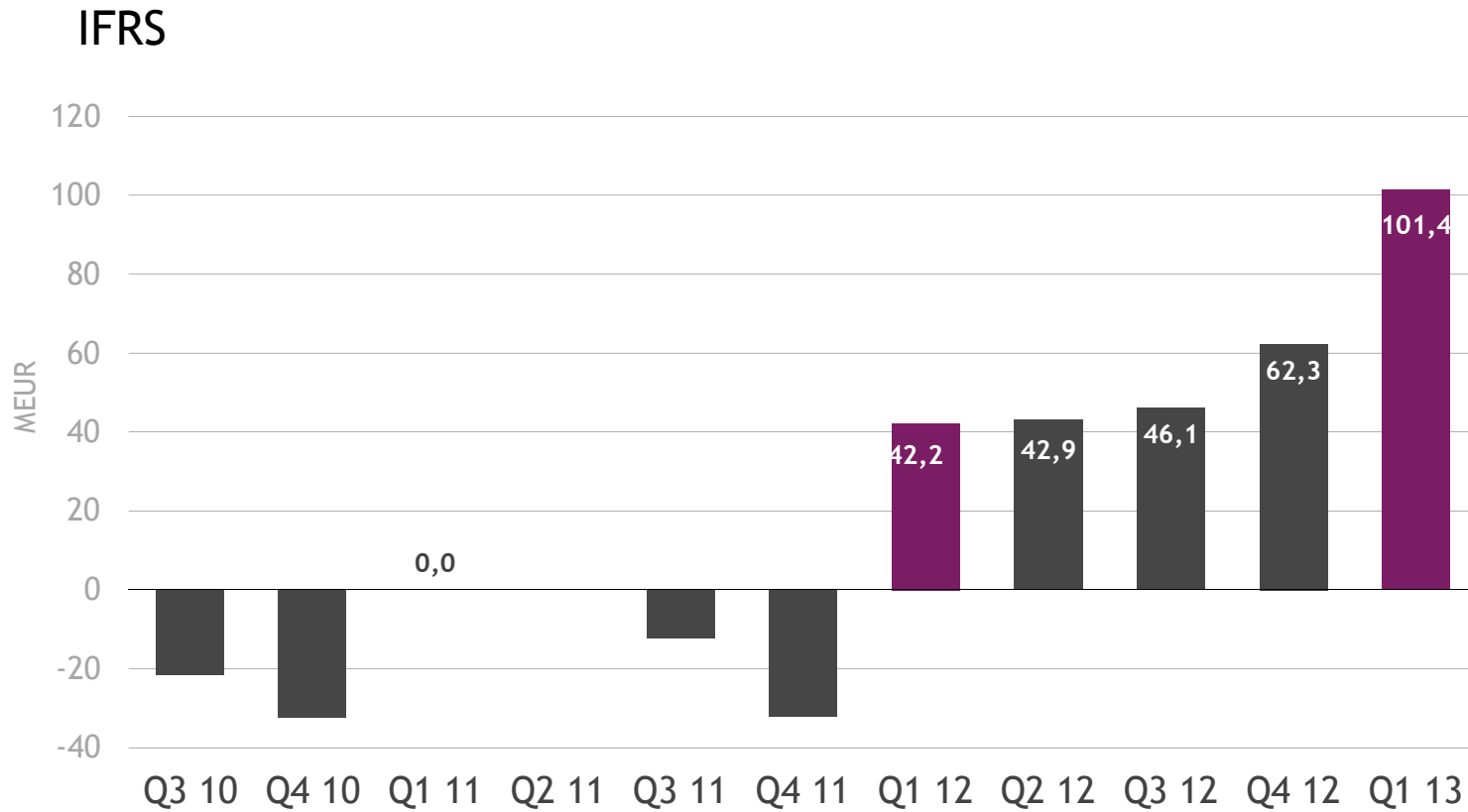
IFRS



Rahavirta ja investoinnit



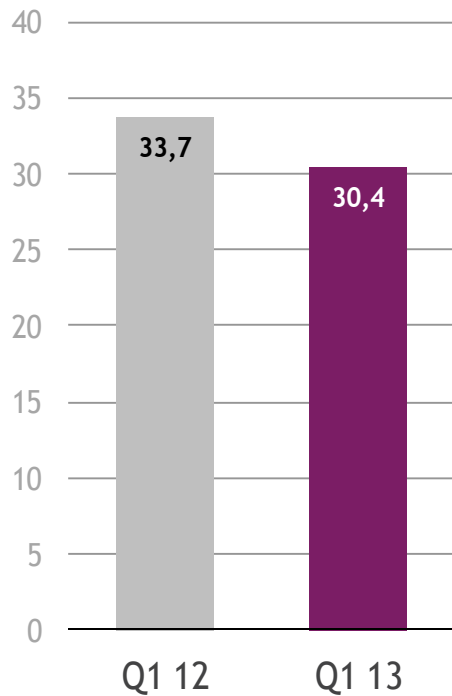
Velat, netto



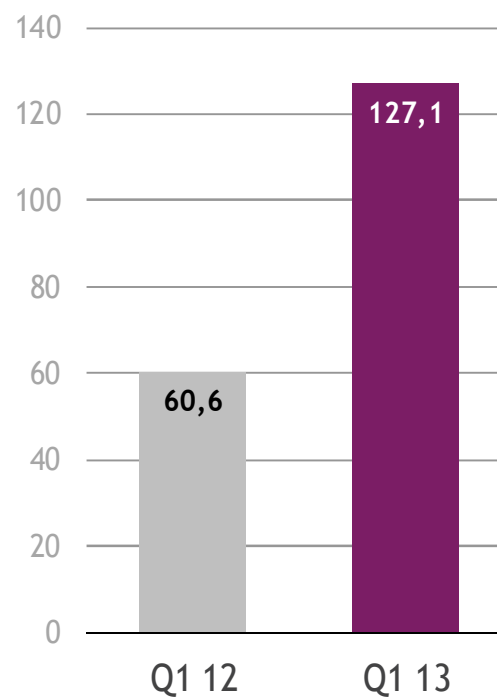
Tunnuslukuja

IFRS

Omavaraisuusaste, %



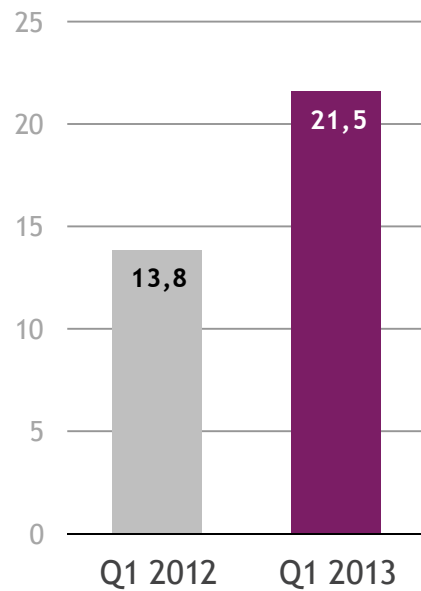
Nettovelkaantumisaste, %



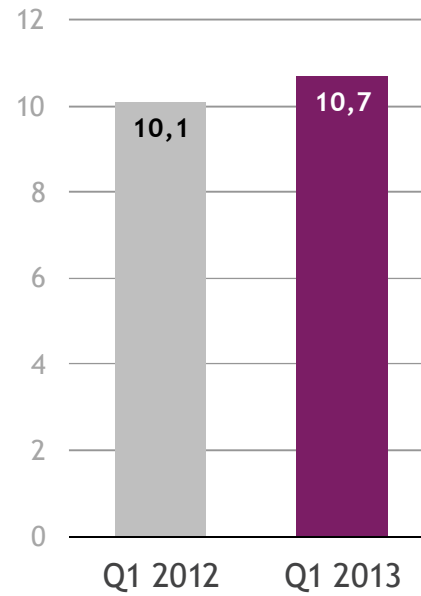
Tunnuslukuja

IFRS

Oman pääoman tuotto, %

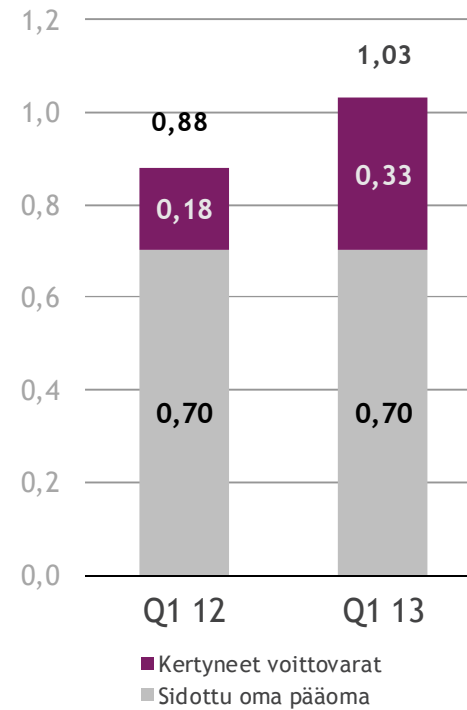
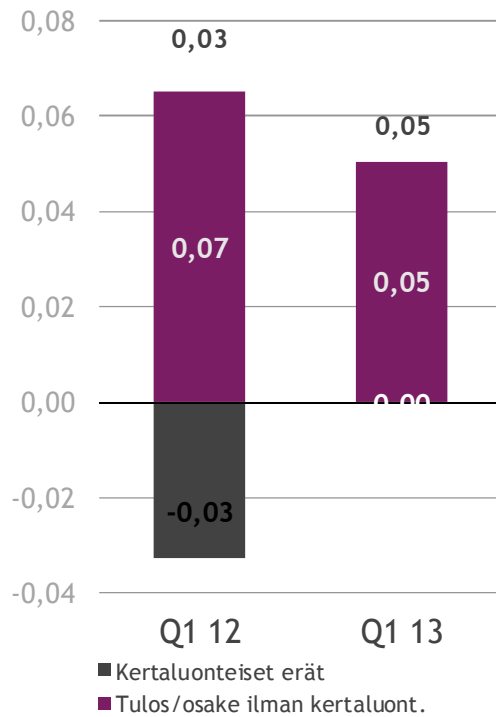


Sijoitetun pääoman tuotto, %



Tulos/osake ja oma pääoma/osake

IFRS



Tase

IFRS

MEUR	Q1 2013	Q1 2012
Aineettomat hyödykkeet	118,0	88,2
Aineelliset kom-hyödykkeet	85,6	43,3
Osuudet osakkuusyrittäistä	31,7	34,5
Vaihto-omaisuus	0,9	0,6
Saamiset	37,2	39,5
Rahavarat	15,7	28,5
Vastaavaa	289,0	234,7
Oma pääoma	79,8	69,7
Pakolliset varaukset	0,4	0,9
Eläkevelvoitteet	2,8	3,0
Korolliset velat	117,0	70,7
Korottomat velat	62,5	62,7
Lyhytaikaiset saadut ennakot	26,6	27,7
Vastattavaa	289,0	234,7

Avainluvut

MEUR	2013	2012	Muutos
	1-3	1-3	%
Liikevaihto	74,9	81,1	-7,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia	69,6	72,8	-4,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia	8,0	11,6	-31,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia	5,5	8,5	-35,5
% liikevaihdosta	7,3	10,4	
Liikevoitto (-tappio)	5,4	6,0	-9,5
% liikevaihdosta	7,2	7,4	
Tilikauden tulos	4,1	2,7	49,6

Strategia ja tulevaisuuden näkymät

Kai Telanne

LIVING INFORMATION



Alma Median strategiset teemat 2013-2015

1. JULKAISUTOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Monimediaisen julkaisutoiminnan kassavirran varmistaminen ja tuottavuuden parantaminen toimintatapoja kehittämällä ja alan yhteistyötä edistämällä.

Painotoiminnan investointien hyödyntäminen ja jakelun tehokkuuden varmistaminen.

2. DIGITAALISTEN PALVELUIDEN KASVATTAMINEN

Digitaalisen palveluliiketoiminnan kasvattaminen ja kehittäminen.

Hankittujen ulkomaisten liiketoimintojen integroiminen osaksi Almaa ja kansainvälisen kasvun kiihdyttäminen.

3. KETTERÄ KONSERNI

Strategisen joustavuuden ja tehokkuuden lisääminen. Johtamisen ja erityisesti digitaalisen liiketoiminnan osaamisen kehittäminen.

Tietojärjestelmien kehittäminen vastaamaan muuttuvia tarpeita.

Strategian eteneminen Q1 2013

esimerkkejä

JULKAISUTOIMINTA

- ✓ Kauppalehden Windows-sovellus ja Iltalehden iOS-applikaatio
- ✓ Uuden painon käyttöönotto etenee
- ✓ Sisältöyhteistyö Ilkka-Yhtymän lehtien, Kalevan ja Turun Sanomien kanssa.

DIGITAALISET PALVELUT

- ✓ Kauppalehti Tietopalvelut Hankintahaun lanseeraus
- ✓ Yourlapland.com lanseeraus
- ✓ Sisustusovi.com ja Inspiraatiohaku
- ✓ Teamio-rekrytointijärjestelmä (Monster ja LMC) Suomen markkinoille

KONSERNI

- ✓ Helsingin toimitilojen käyttöönotto
- ✓ Esimiestyön kehittämisen ohjelma
- ✓ Tietojärjestelmäprojektit

Tulevaisuuden näkymät

26.4.2013

Talouden yleinen epävarmuus konsernin päämarkkinoilla sekä mediakulutuksen siirtyä painetusta mediasta sähköisiin kanaviin vaikeuttaa ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaaliset palvelut kasvattavat edelleen osuuttaan mediamarkkinasta.

Taloukskasvun arvioidaan Euroopassa pysyvän heikkona vuoden 2013 alkupuolella. Digitaalisten palveluiden myynnin kasvu ei riitä kattamaan kokonaan painetun median myynnin laskua.

Alma Media pitää ennallaan tilinpäätöstiedotteessa 15.2.2013 antamansa arvion, jonka mukaan vuoden 2013 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan vuoden 2012 ensimmäisen vuosipuoliskon tasosta. Vuoden 2012 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 162,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 16,1 milj. euroa.

A person is skydiving with a colorful parachute against a cloudy sky. The sky is filled with large, white, fluffy clouds. The person is in silhouette, and the parachute is partially open, showing red and white stripes. The overall scene is bright and airy.

Kiitos!

Seuraavat tapahtumat sijoittajakalenterissa:

- Q2 2013 tulos 19.7.2013

LIVING INFORMATION

