

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Alma Median yhtiökokous 22.3.2017
Kai Telanne



Esityksen sisältö

Ajankohtaista mediasta

Tilinpäätös 2016

Suhdannetilanne

Strategia

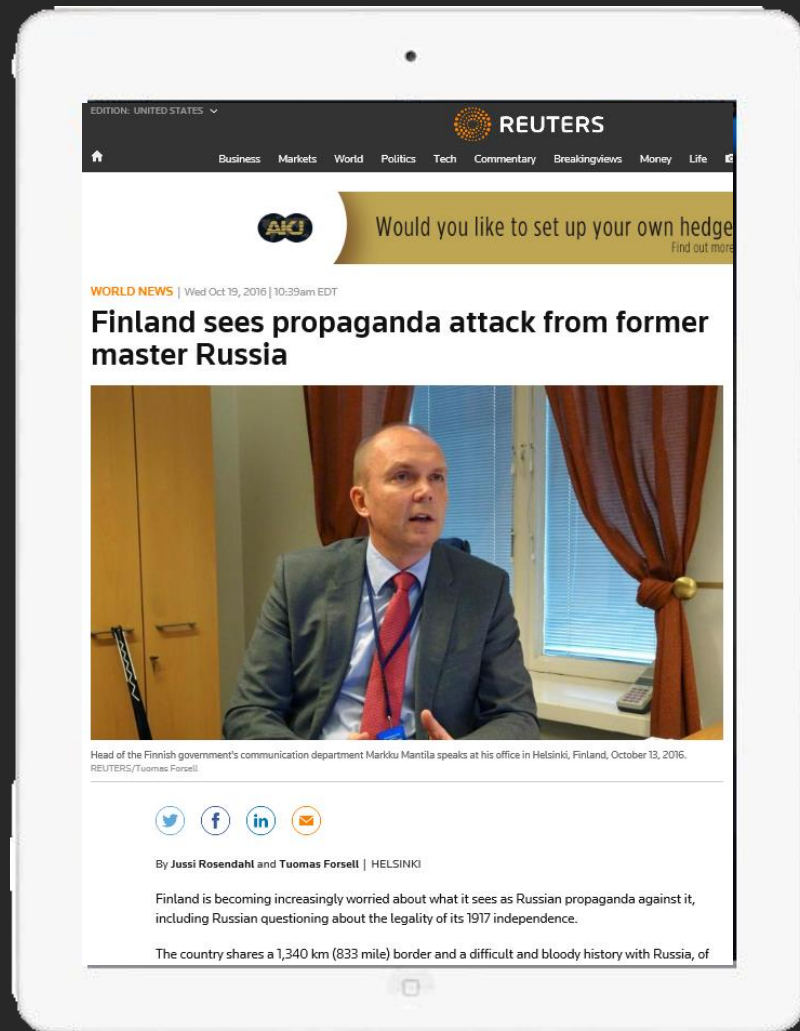


“Fake news is the best thing that has happened for journalism in decades.

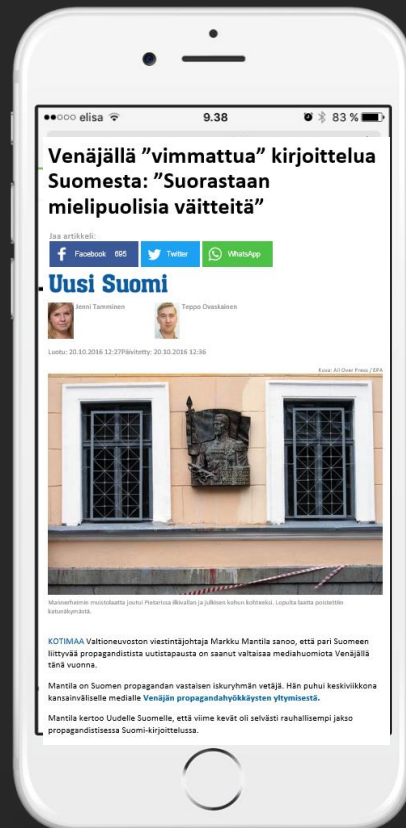
It forces journalism to prove its value, be more accountable, drive value into people’s lives.”

Media Professor Charlie Beckett, London School of Economics, think-tank Polis director, Special Advisor on broadcasting Commons Select Committee on Media.

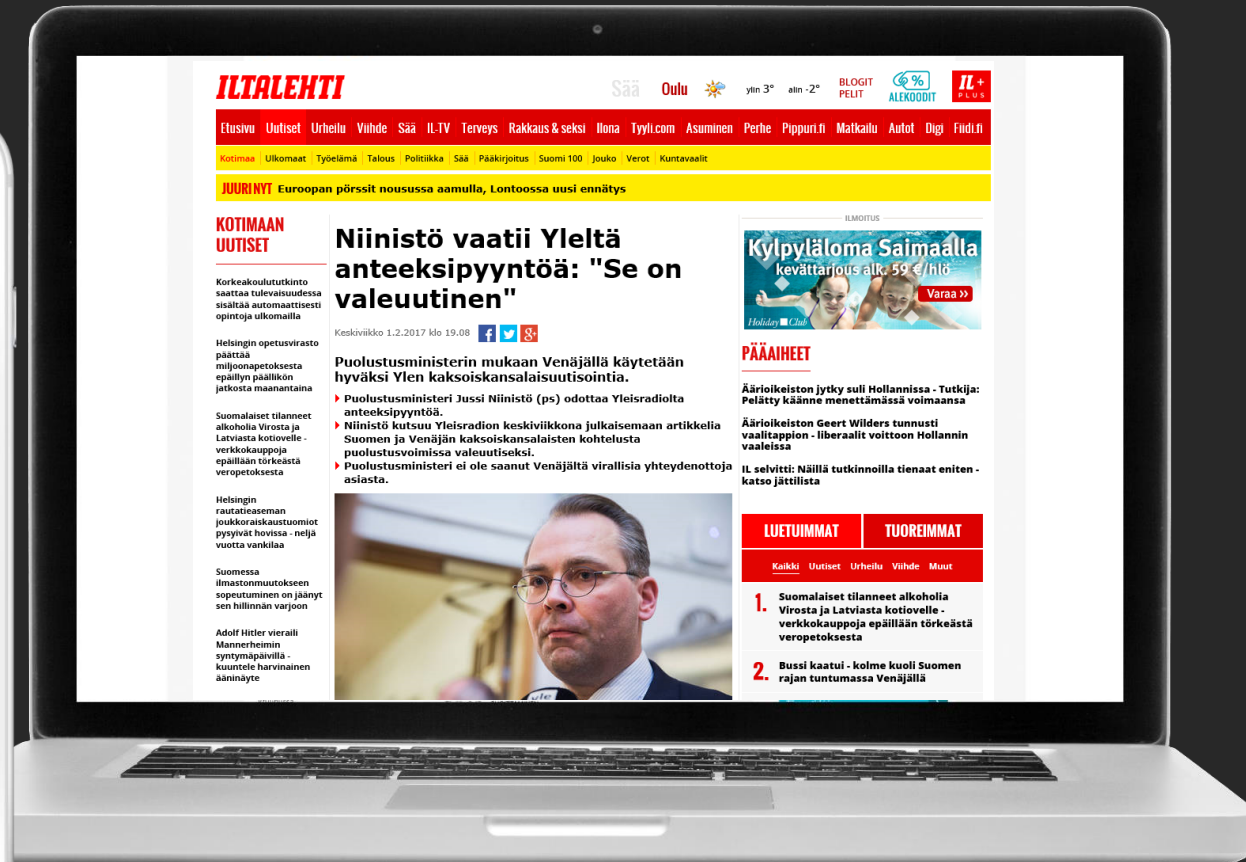
Mediaan vaikuttaminen lisääntynyt selvästi



Reuters 19.10.2016



Uusi Suomi 20.10.2016



Ilta-alehti 1.2.2017

Luotettavan median puolesta

Luotettavan median puolesta

Suomalainen keskustelutapa on muuttunut nopeasti. Eritoten sosiaalisessa mediassa solvaaminen, halventaminen, mustamaalaaminen ja suoranainen valehtelu ovat arkipäiväistyneet. Mediaksi itseään nimittävät tahot myrkyttävät yhteiskunnallisen keskustelun ja yhteiskunnan ilmapiirin johtamalla yleisöä tahallisesti harhaan valheellisilla viesteillään. Hyvän maun ja soveliaisuuden rajat on jo aikaa sitten ylitetty.

Moniarvoinen viestintä ja sananvapaus sallivat erilaiset mielipiteet. Se ei tarkoita, että kuka tahansa voi levittää mitä tahansa kenenkään siihen puuttumatta.

Me hyvää journalistista tapaa noudattavat päätoimittajat emme aio olla valemmedian hiljaisia tukijoita ja myötäjuoksijoita. Sitoudumme oikeisiin tietoihin perustuvaan ja merkitykselliseen journalismiin. Kun tietoja pyritään tahallisesti hämärtämään tai vääristelemään, puutummme siihen omissa medioissamme. Tuemme yksittäisiä journalisteja, jotka työnsä vuoksi joutuvat parjauskampanjoiden kohteeksi. Emme salli, että journalisteja valennetaan painostamalla.

Otamme jatkossakin vastuun julkaisemistamme uutisista ja niiden oikeellisuudesta, ja vastaamme myös toimitustemme tekemistä virheistä ja niiden korjaamisesta. Aiomme vastaisuudessaakin olla demokratian ja sananvapauden tukipilareita, osa toimivaa suomalaista yhteiskuntaa. Eettisesti kestäviin periaatteisiin sitoutuneen ammattimedian tehtävä on vaikeinakin aikoina kirkas.

Arno Ahoonemi, Kauppalehti
ja Päätoimittajien yhdistys
Mika Pettersson, STT
Merja Ylä-Anttila, MTV
Kaius Niemi, Helsingin Sanomat
Tapio Sadeoja, Iltä-Sanomat
Atte Häskeläinen, Yle
Jouko Jokinen, Aamulehti
Kari Kivellä, Iltalehti
Antti Kokkonen, Lapin Kansan

Tomi Lähdeniemi, Satakunnan Kansan
Reijo Ruokanen, Talouselämä
Pekka Mervola, Keski-Suomalainen
Seppo Rönkkö, Savon Sanomat
Kari Vainio, Turun Sanomat
Kyösti Karvonen, Kaleva
Satu Takala, Ilkka
Toni Viljanmaa, Pohjalainen
Tommy Westerlund, Hufvudstadsbladet
Niklas Nyberg, Vasabladet



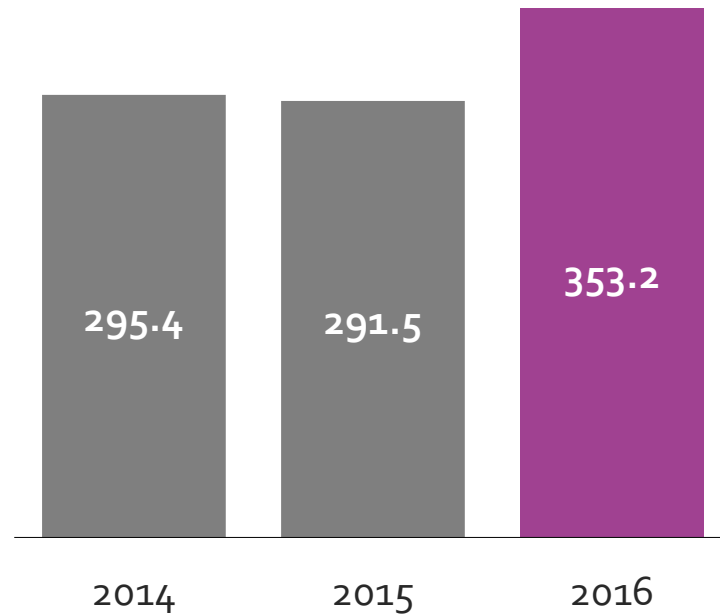
KESTÄVÄN KASVUN KIIHDYTTÄJÄ

Tilinpäätös 2016



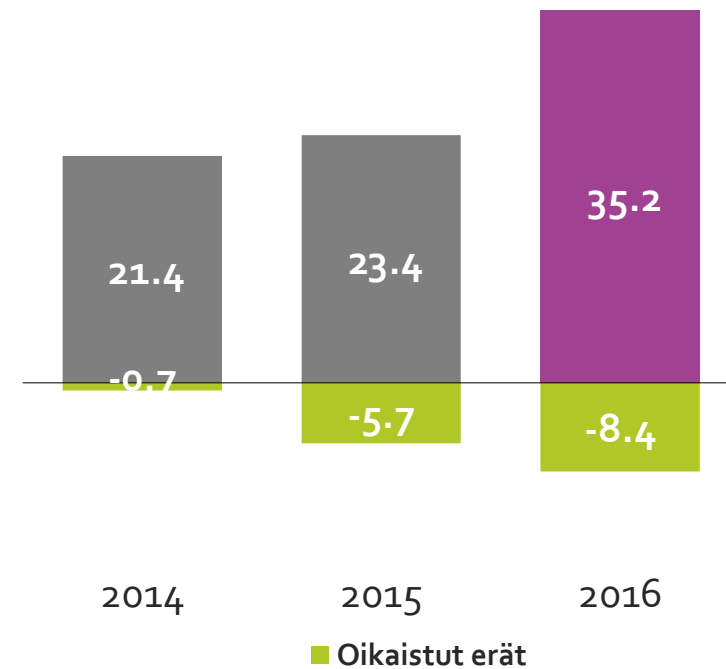
Konsernin liikevaihto ja liikevoitto 2014–2016

Liikevaihto



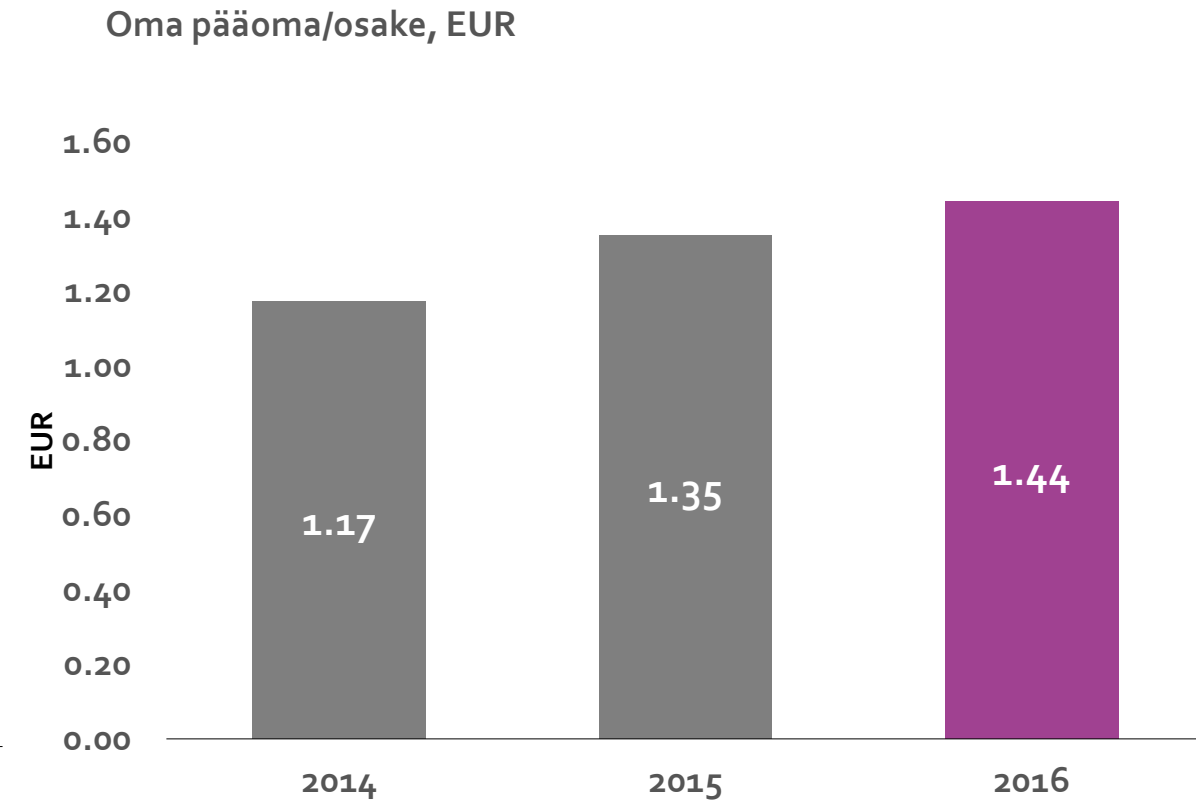
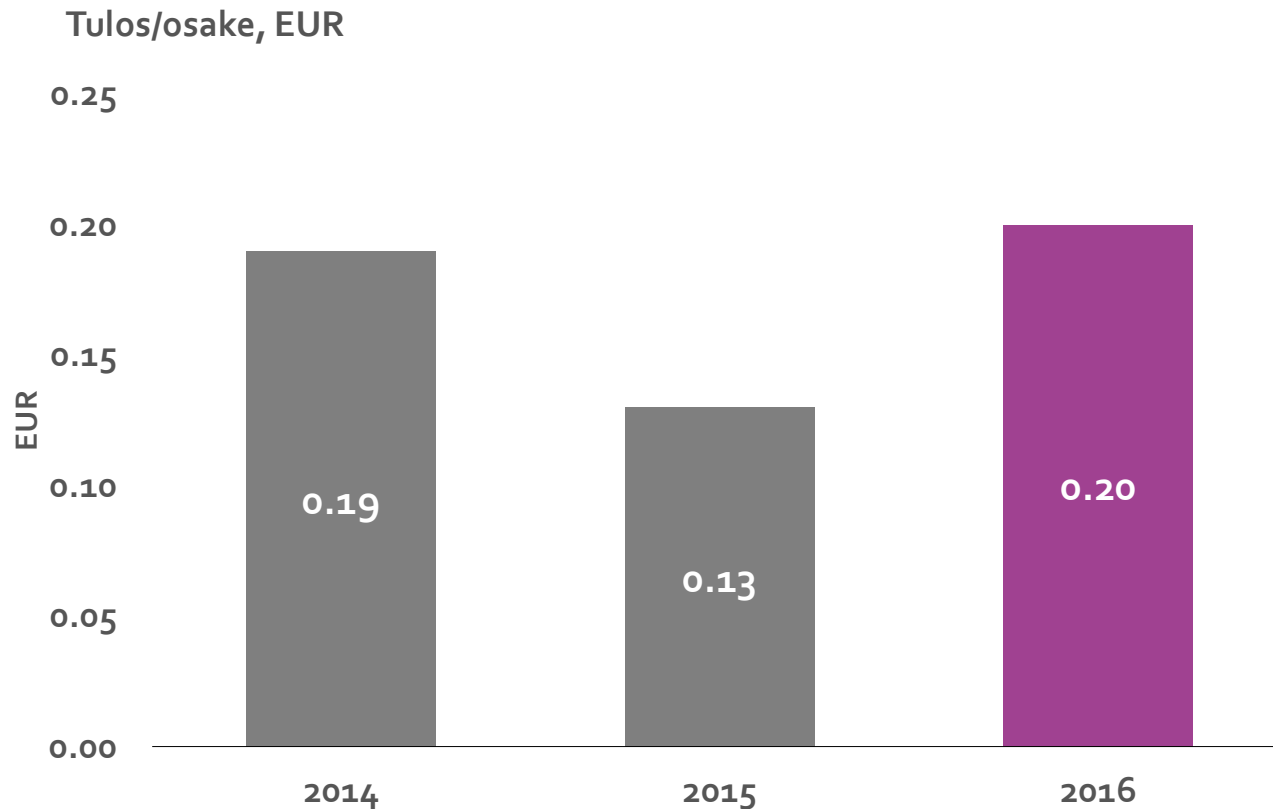
Oikaistu liikevoitto

MEUR



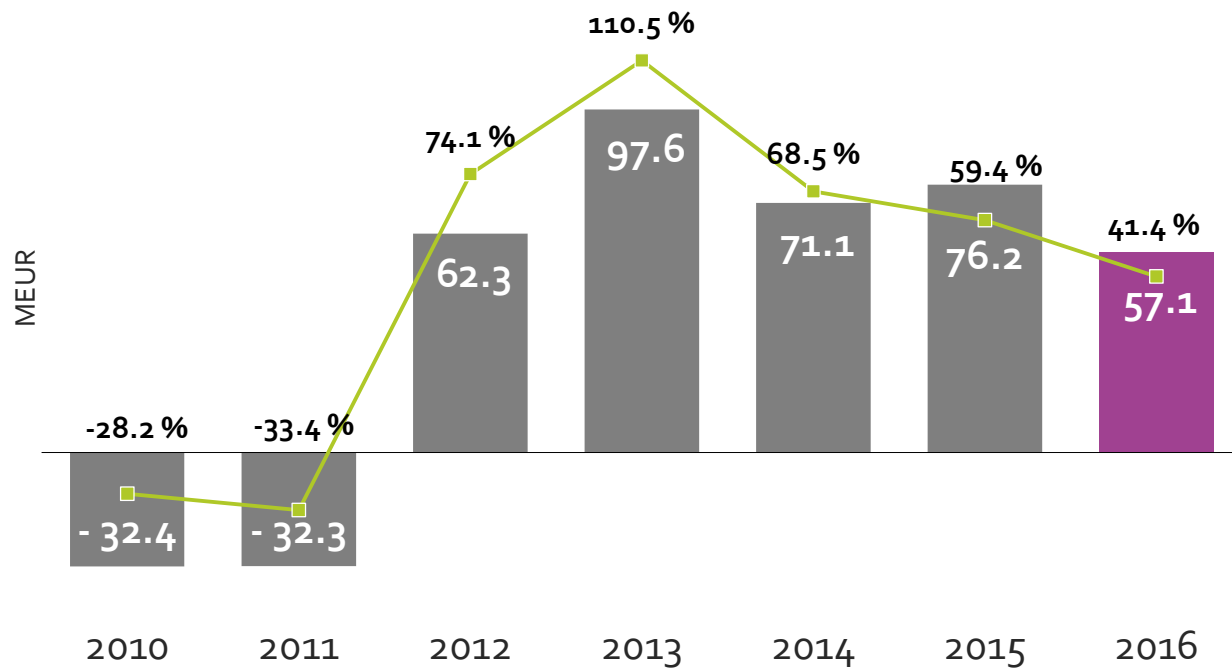
■ Oikaistut erät

Tulos/osake ja oma pääoma/osake 2014–2016

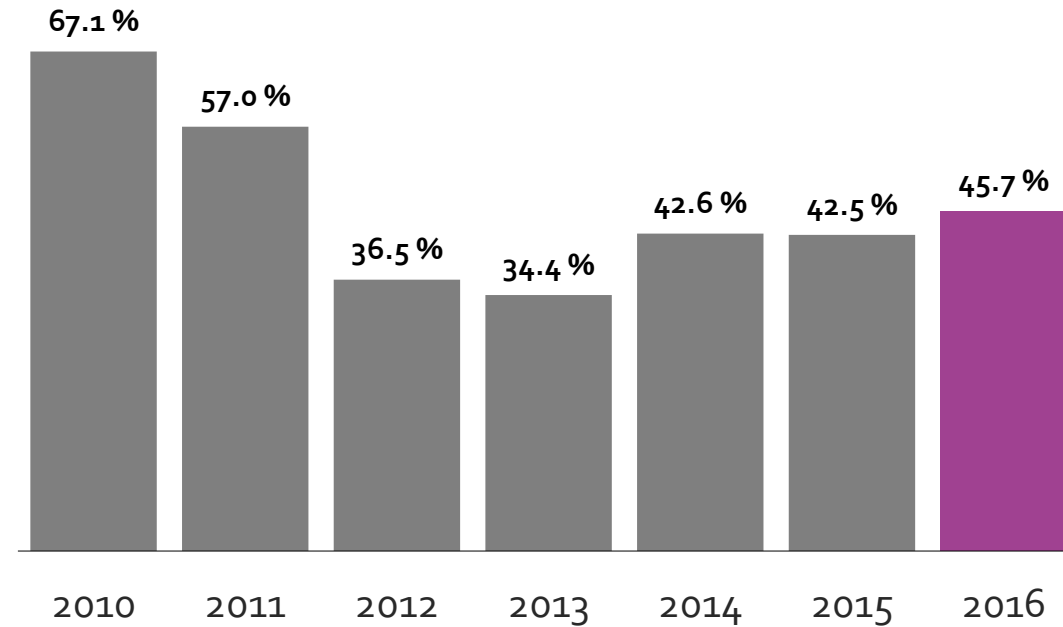


Nettovelat ja omavaraisuusaste 2010–2016

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2010–2016



Omavaraisuusaste,
2010–2016

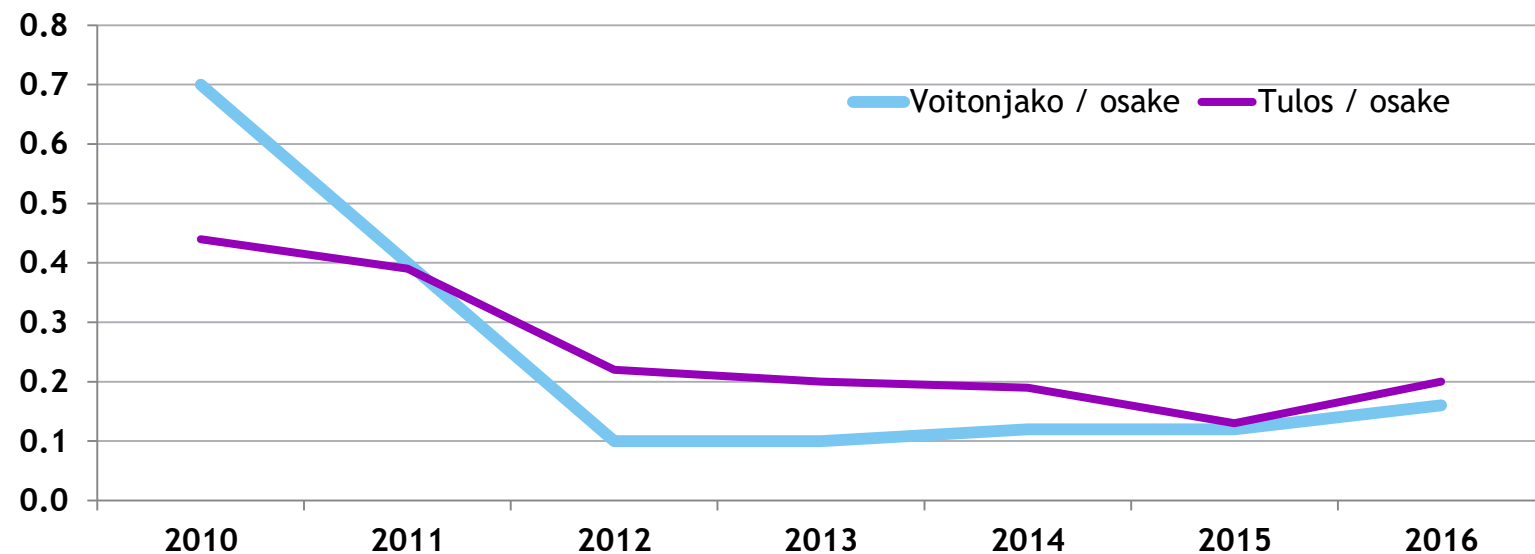


Voitonjako 2010–2016

Osingot * ja efektiiviset osinkotuotot

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Osinko *, eur	0,70	0,40	0,10	0,10	0,12	0,12	0,16
Efektiivinen osinkotuotto	8,5 %	6,5 %	2,2 %	3,3 %	4,4 %	4,0 %	3,2 %

Vuoden 2016 osinkoehdotus 0,16 €/osake, efektiivinen osinkotuotto 3,2 % (osakekurssi 30.12.2016, 5,03 € /osake)



Alman liiketoimintasegmentit



MONSTER

ETUOVI.com

AUTOTALLI.COM

ALMA MARKETS

ALMA TALENT

ILTALEHTI
kotikokki.net

telkku.com

E-kontakti.fi

Rantapallo

ALMA NEWS & LIFE

ALMA REGIONS

Kauppalehti

Talouselämä

Uusi Suomi

objektvision.se

Tietopalvelut
Kauppalehti

NyTeknik

AAMULEHTI

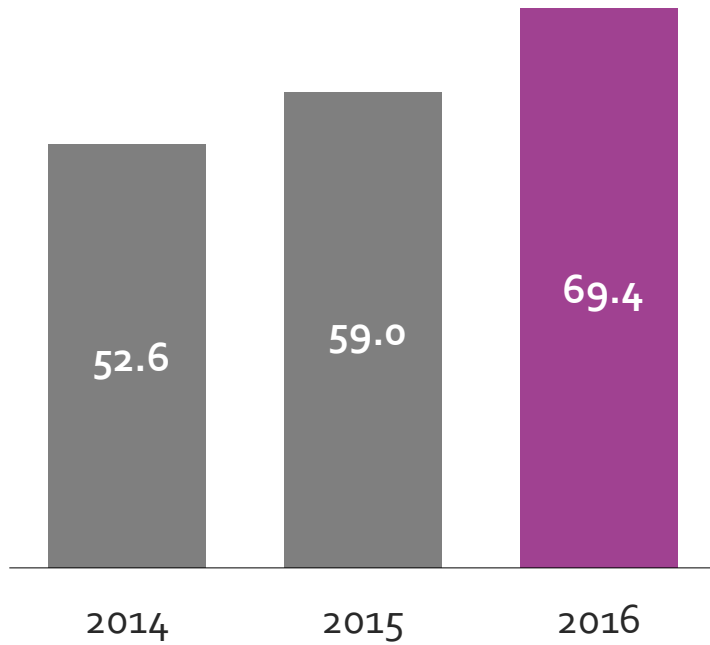
SATAKUNNAN KANSA

 **Lapin Kansa**

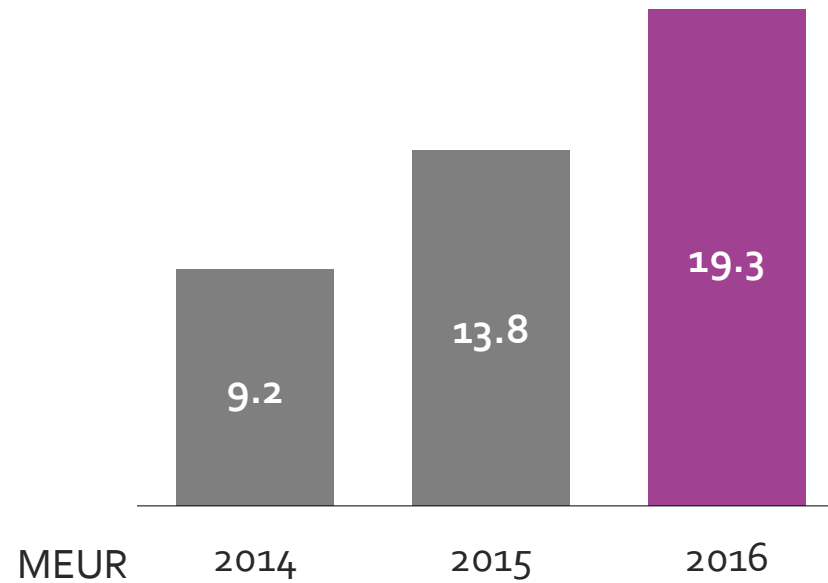
manu
Alma Manu Oy

Alma Markets

Liikevaihto



Oikaistu liikevoitto



ETUOVI.com

AUTOTALLI.COM

MONSTER

MONSTERPOLSKA

profesia

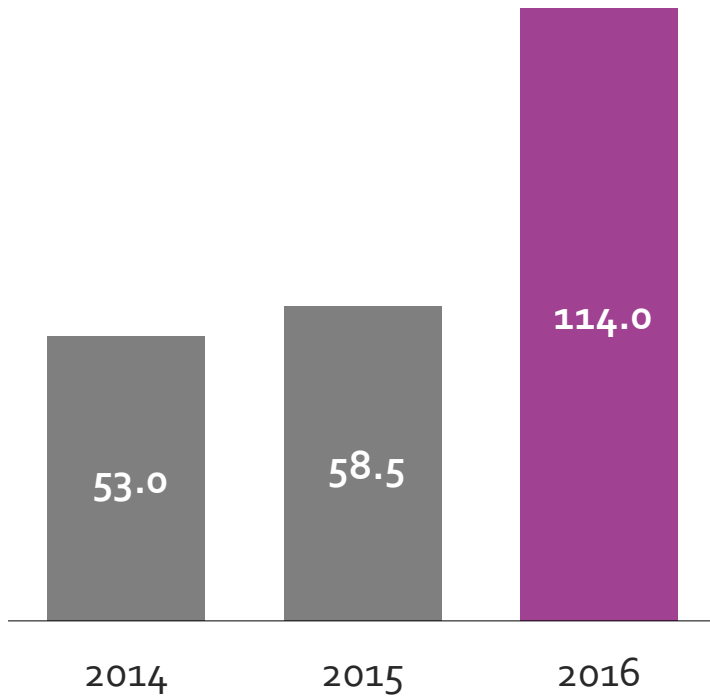
CV online

jobs.cz
Inspiring Success

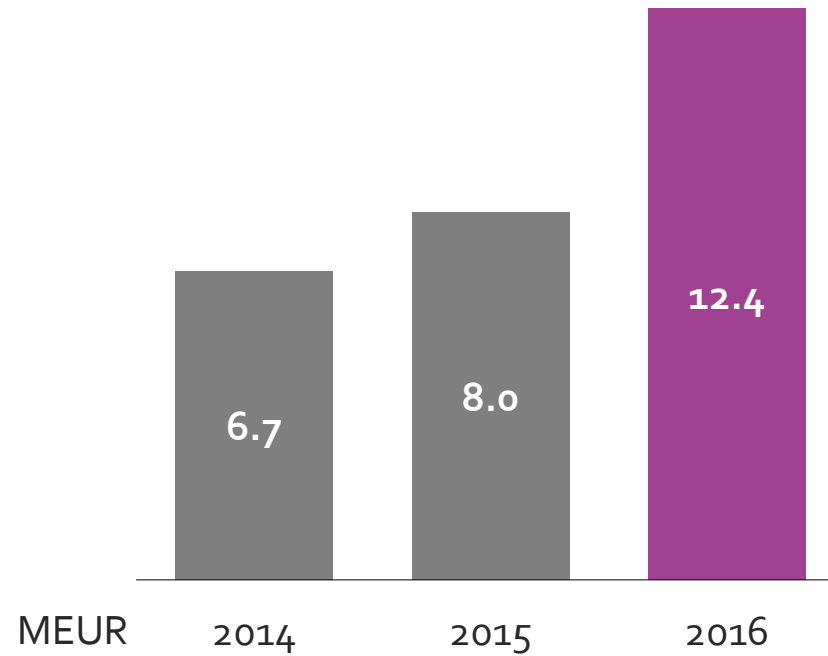
prace.cz

Alma Talent

Liikevaihto



Oikaistu liikevoitto



Kauppalehti
Talouselämä

Uusi Suomi

NyTeknik
Tietopalvelut
Kauppalehti

affärs
världen

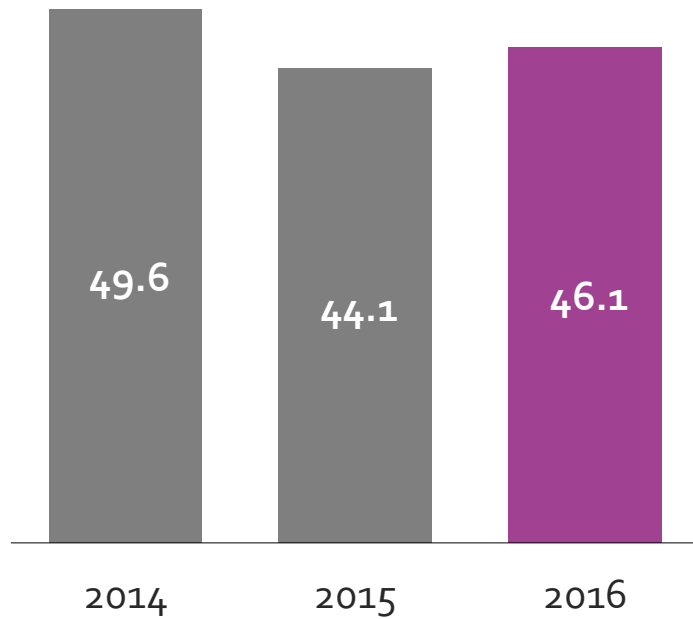
tekniikka
& talous

Suoramarkkinointi
MEGA

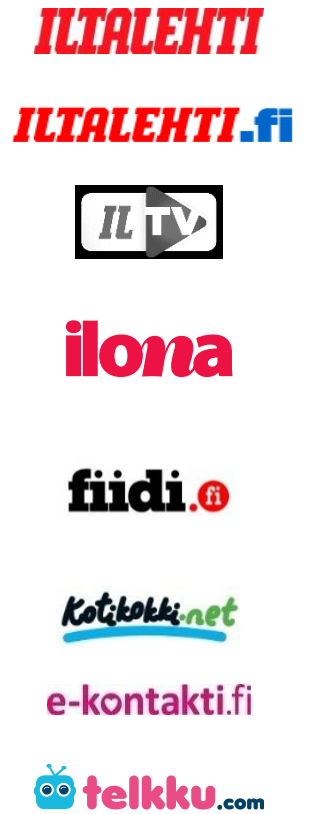
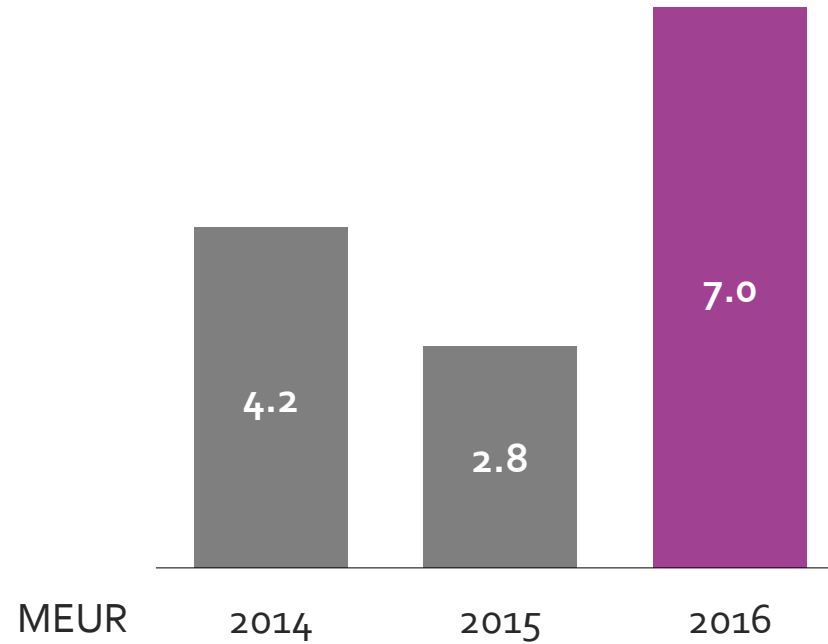
objektvision.se

Alma News & Life

Liikevaihto

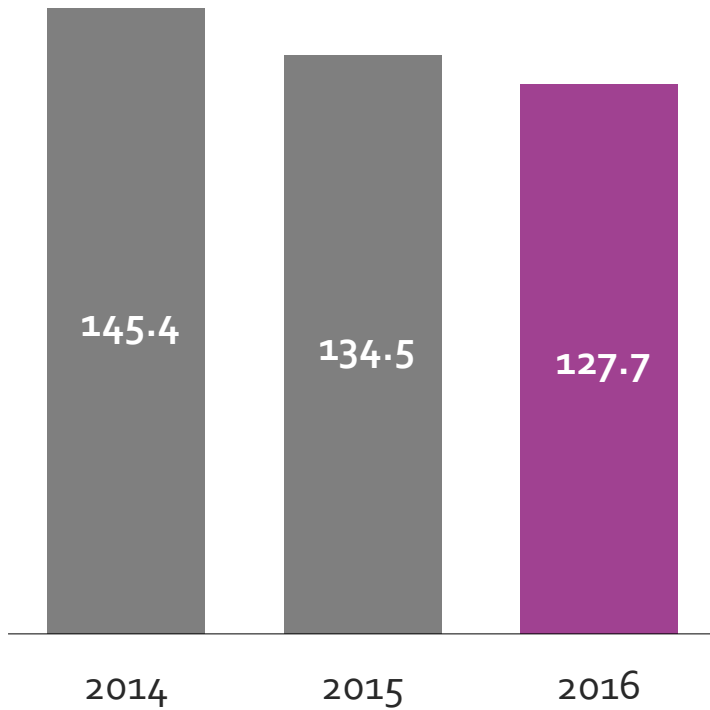


Oikaistu liikevoitto

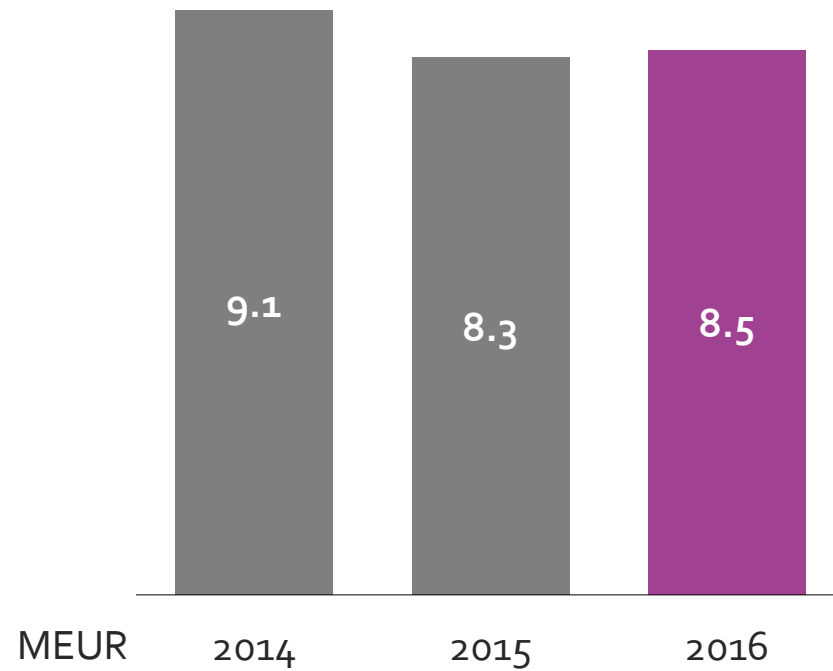


Alma Regions

Liikevaihto



Oikaistu liikevoitto



AAMULEHTI

SATAKUNNAN KANSA

 **Lapin Kansa**

**Valkeakosken
Sanomat**

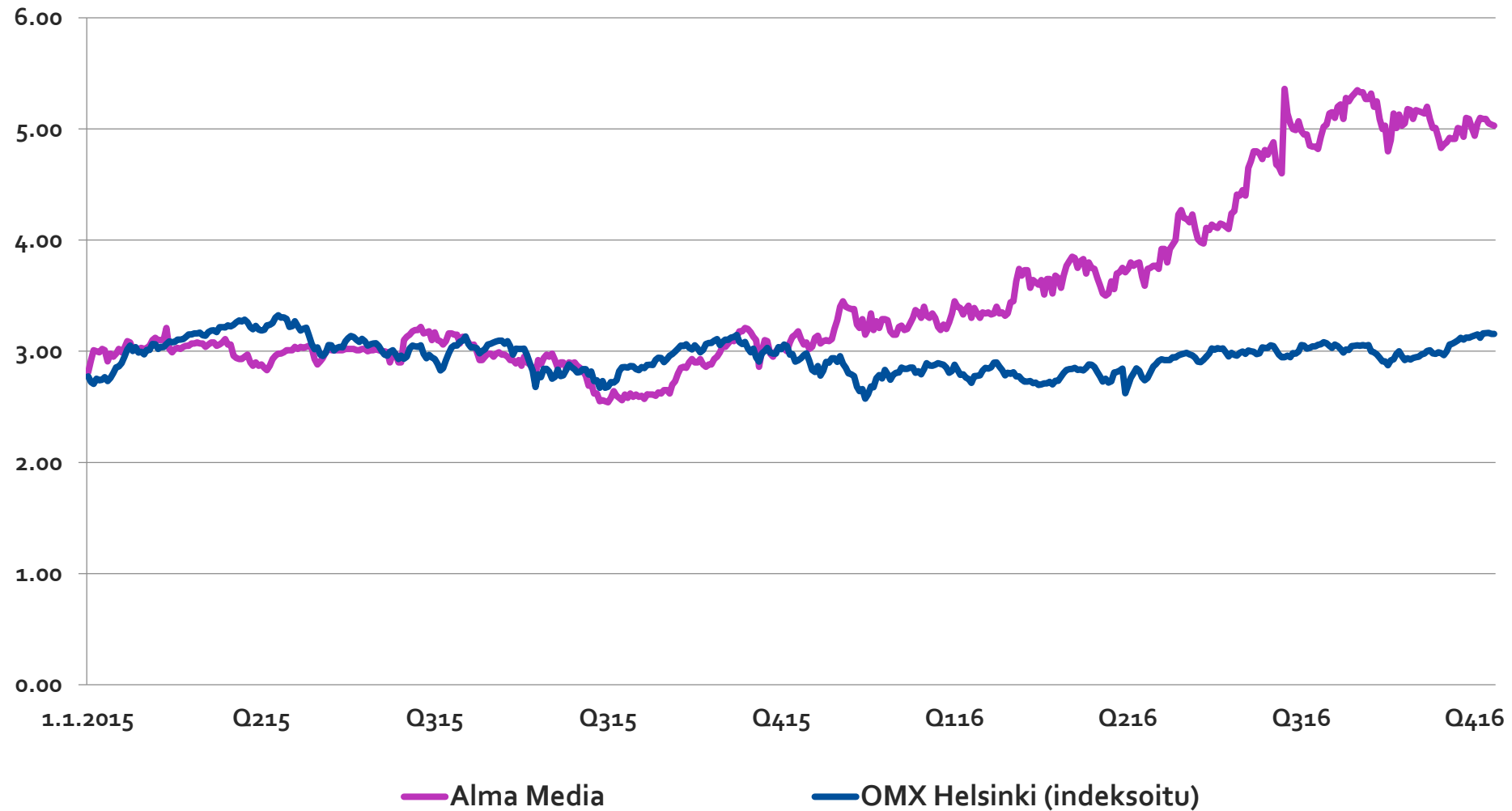
KMV-lehti

Rannikkoseutu

Tyrvään Sanomat

manu
Alma Manu Oy

Alman osakekurssin kehitys 2015–2016



Tulevaisuuden näkymät

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1-2 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien, arvioidaan kasvavan 2-4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

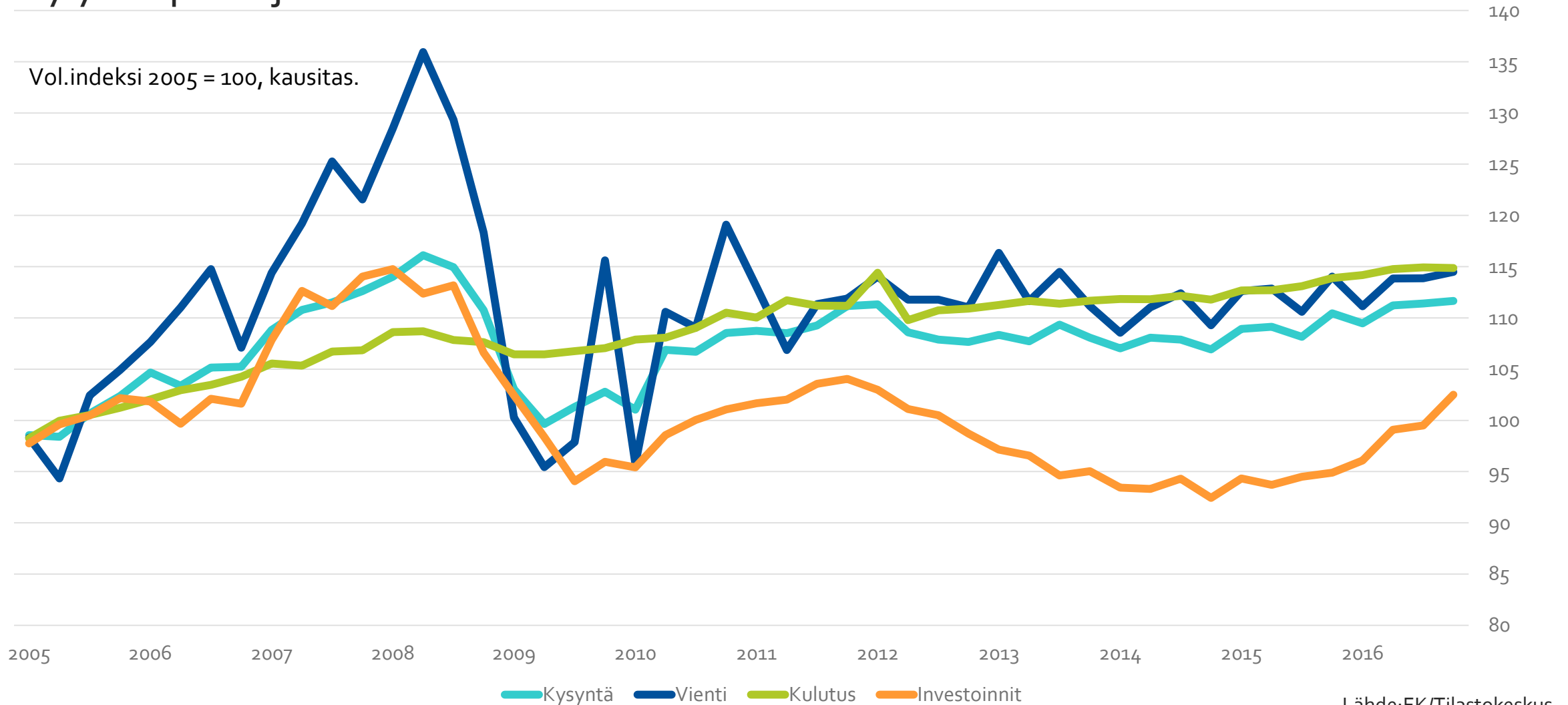
Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

Suhdannenäkymä



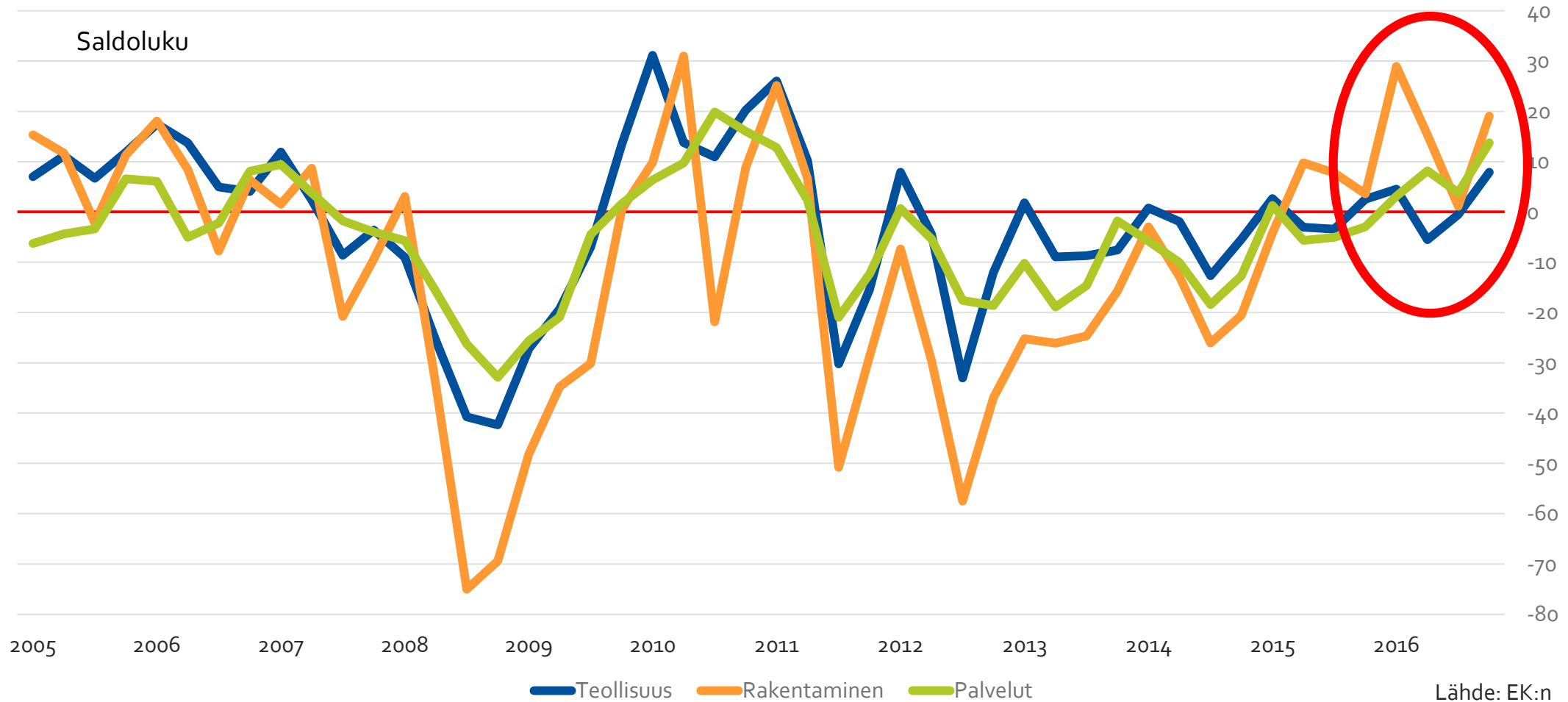
Investoinnit heräämässä

Kysynnän päätekijät



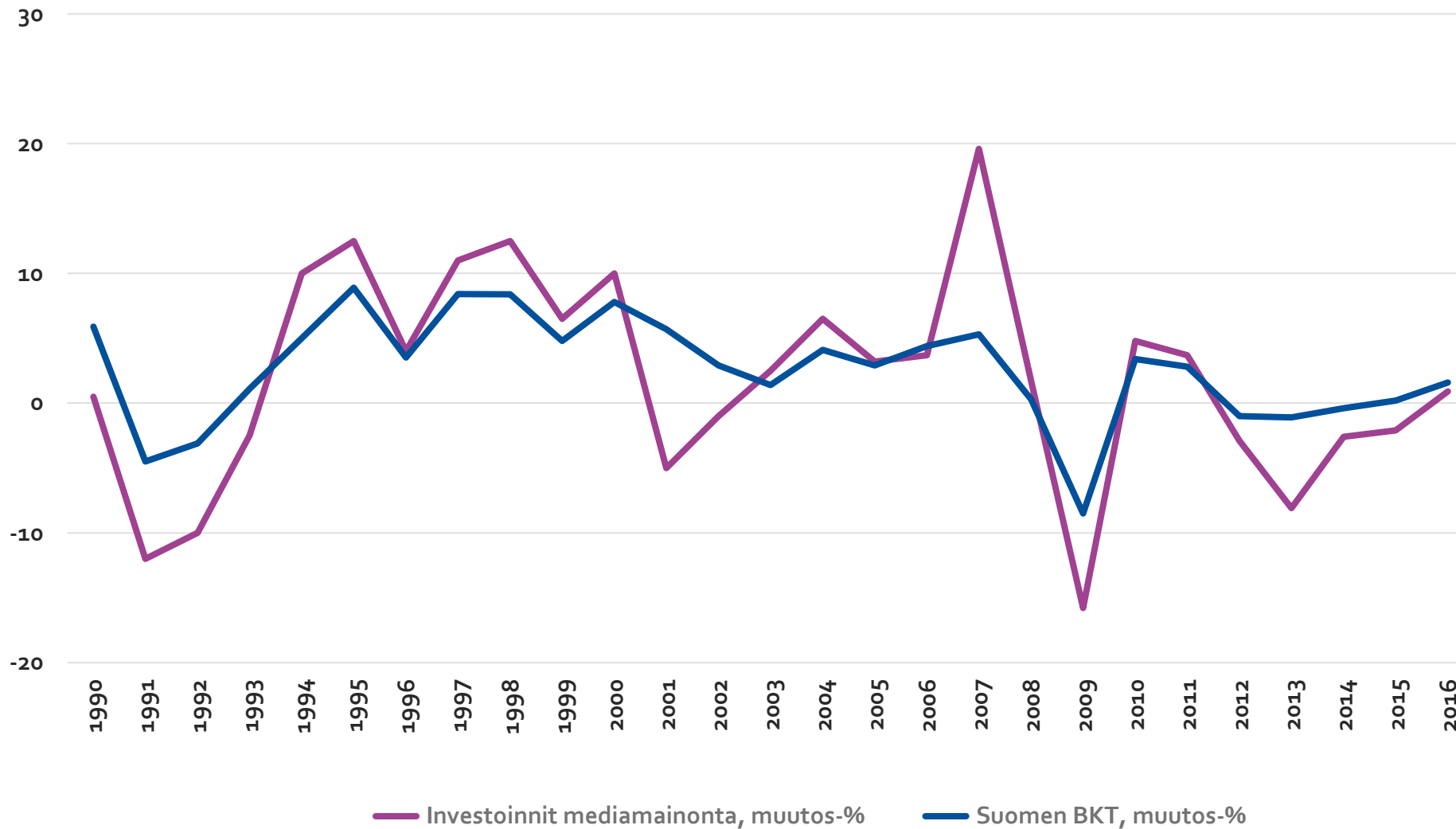
Elinkeinoelämän päätoimialat nousussa

Suhdannenäkymät päätoimialoittain



Lähde: EK:n
Suhdannebarometri

Mediamainonta pirstymässä?



Lähde: KantarTNS, vuoden
2016 taso Alma Media

Jotta talous saadaan todella nousuun – markkinoinnilla on keskeinen rooli

Jokainen mainontaan
investoitu euro voi
kasvattaa Suomen
hyvinvointia



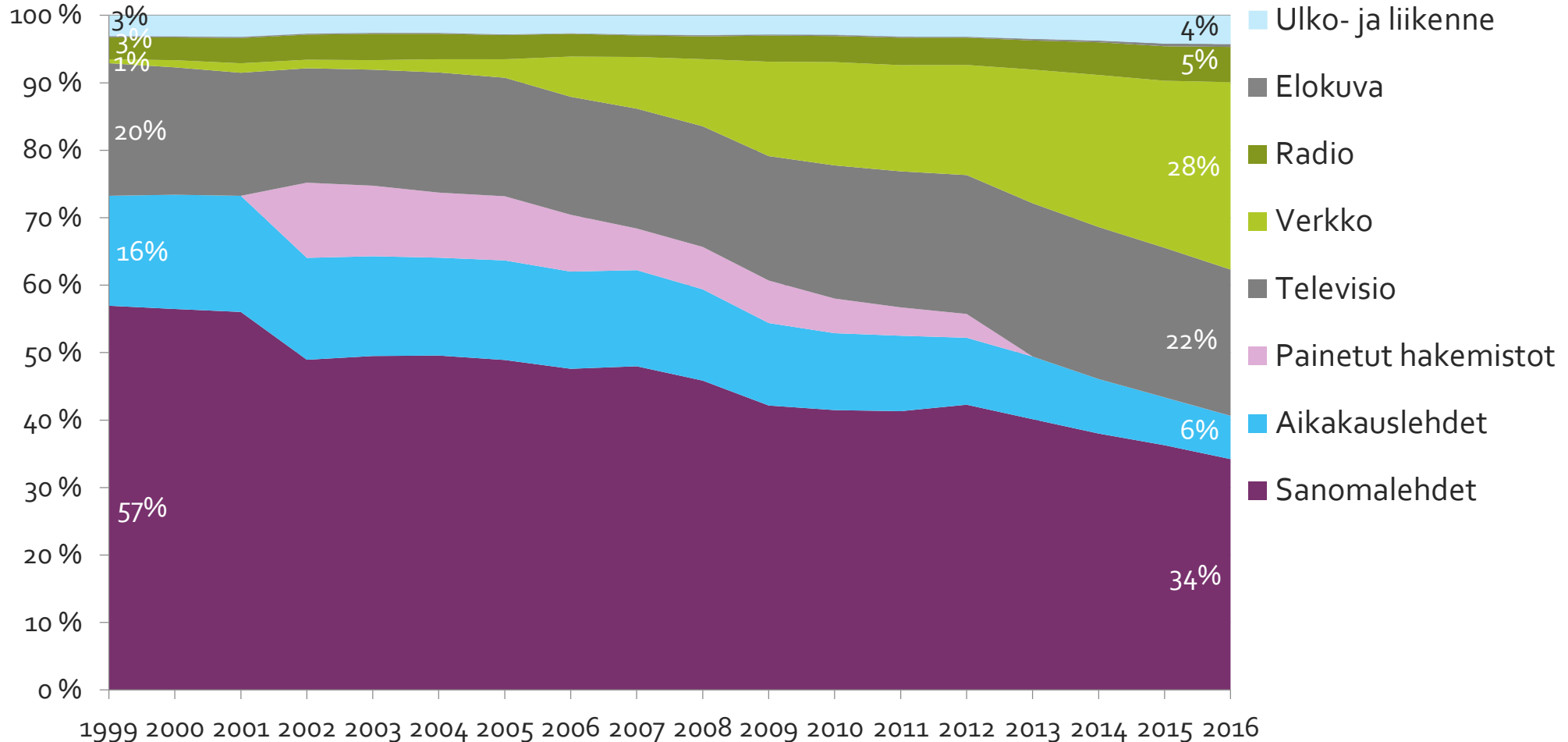
Lähde: Deloitte, Value of Advertising, World Federation of Advertisers,
Mainostajien Liitto ja Sanoma

Strategia



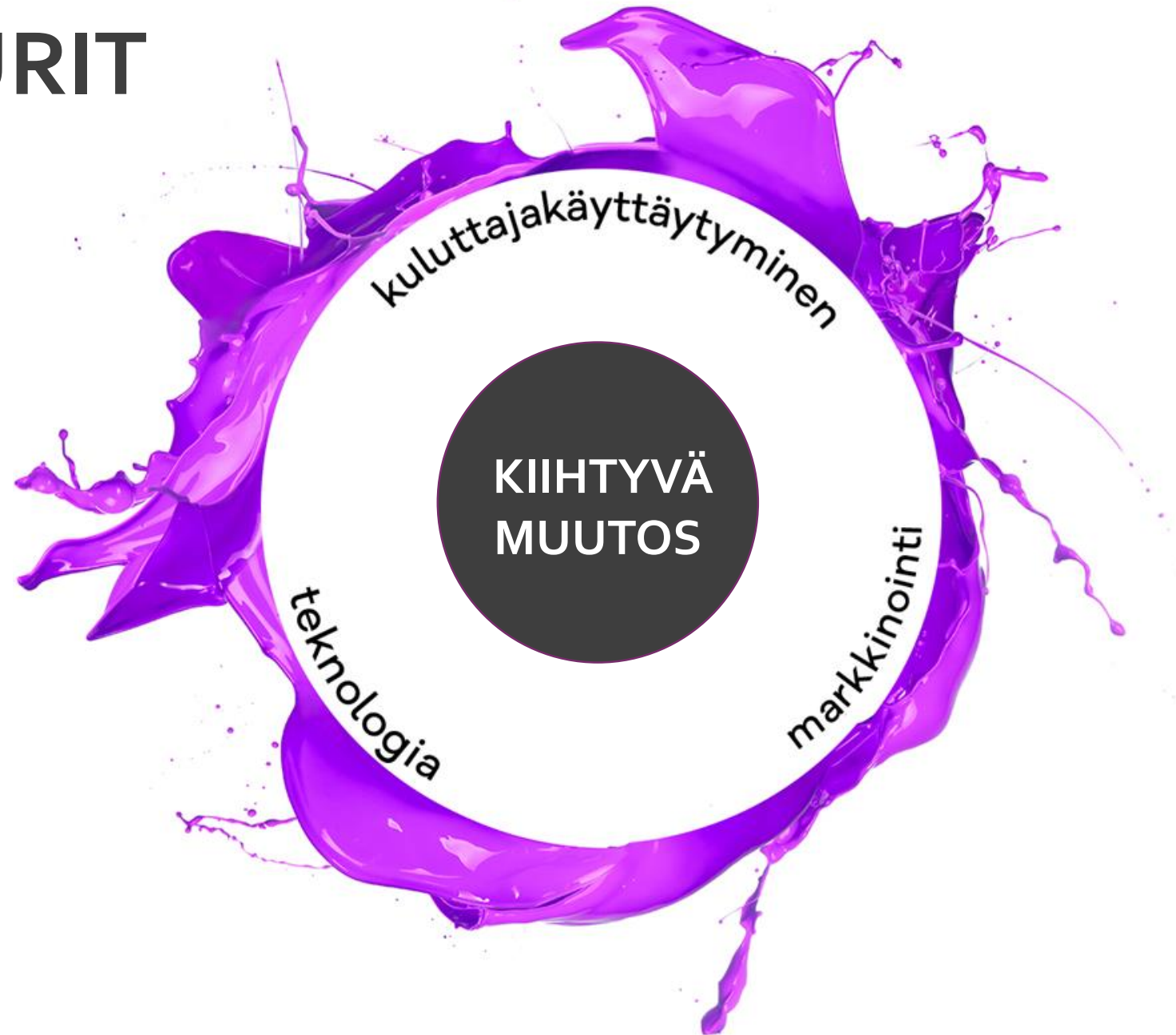
Mediamainonnassa voimakas rakennemuutos

Mediamainonnan jakauma lajeittain

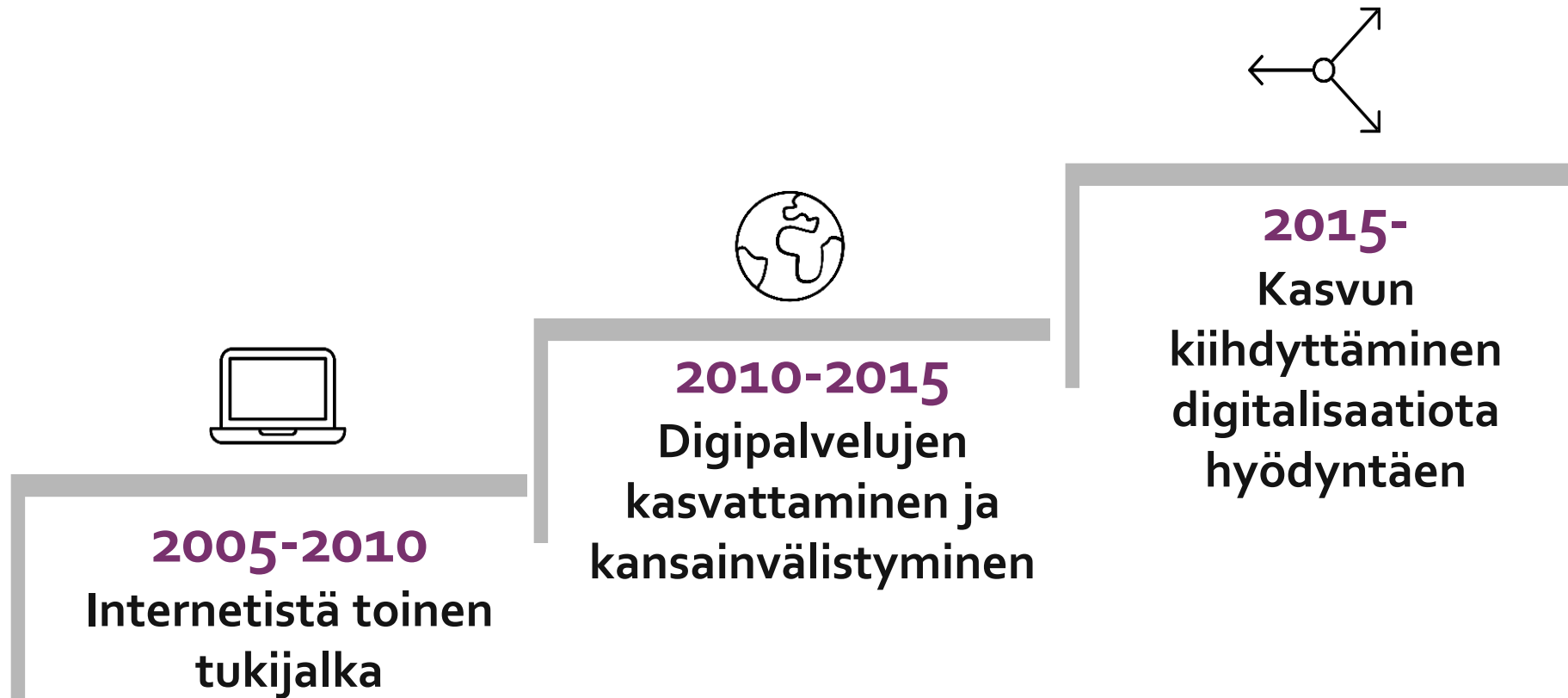


MUUTOKSEN AJURIT

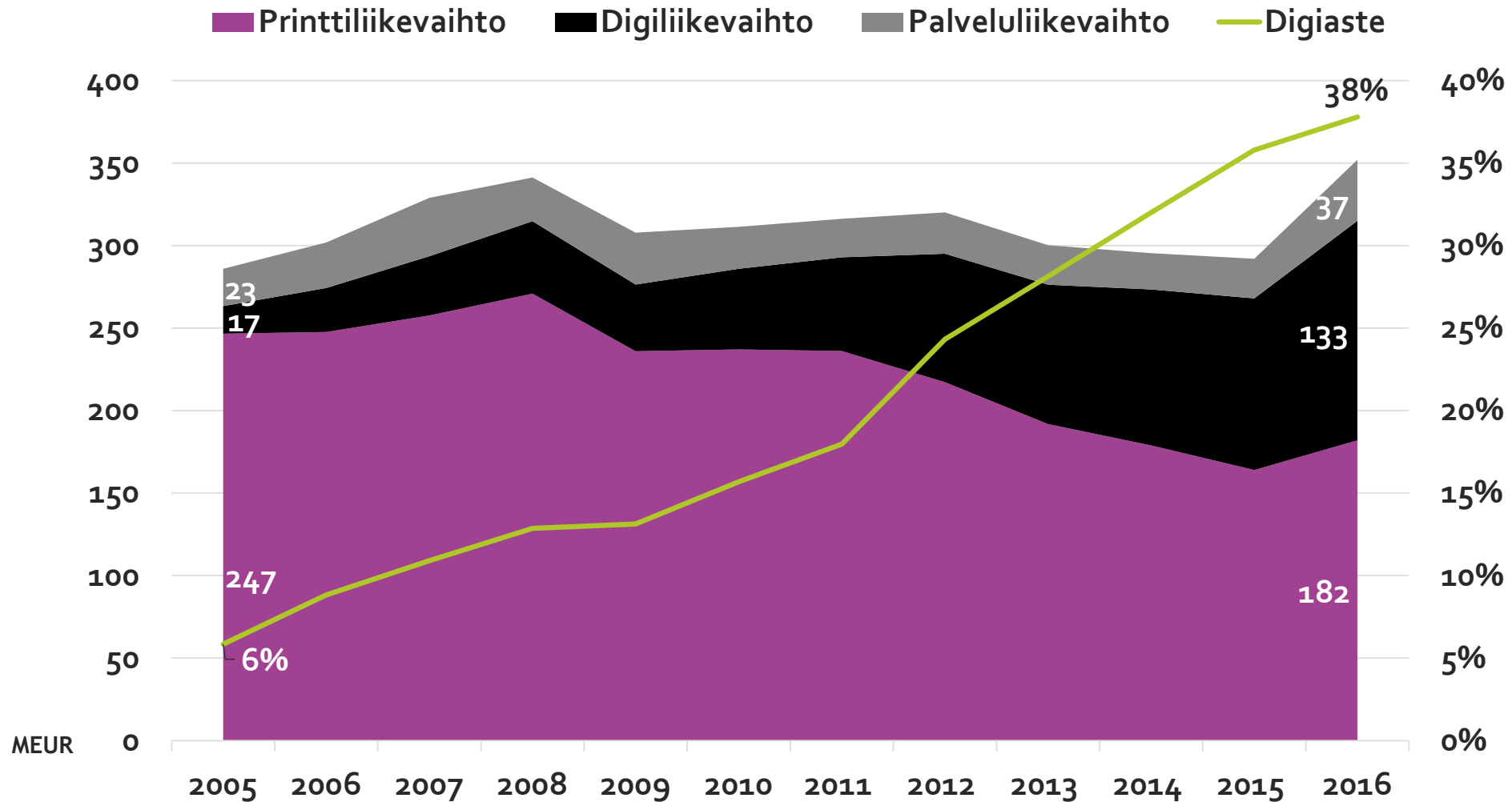
PRINTTI > DIGITAALINEN
DESKTOP > MOBIILI
PAIKALLINEN > GLOBAALI
MASSA > KOHDENNETTU
SUORAMYynti >
OHJELMALLINEN OSTAMINEN



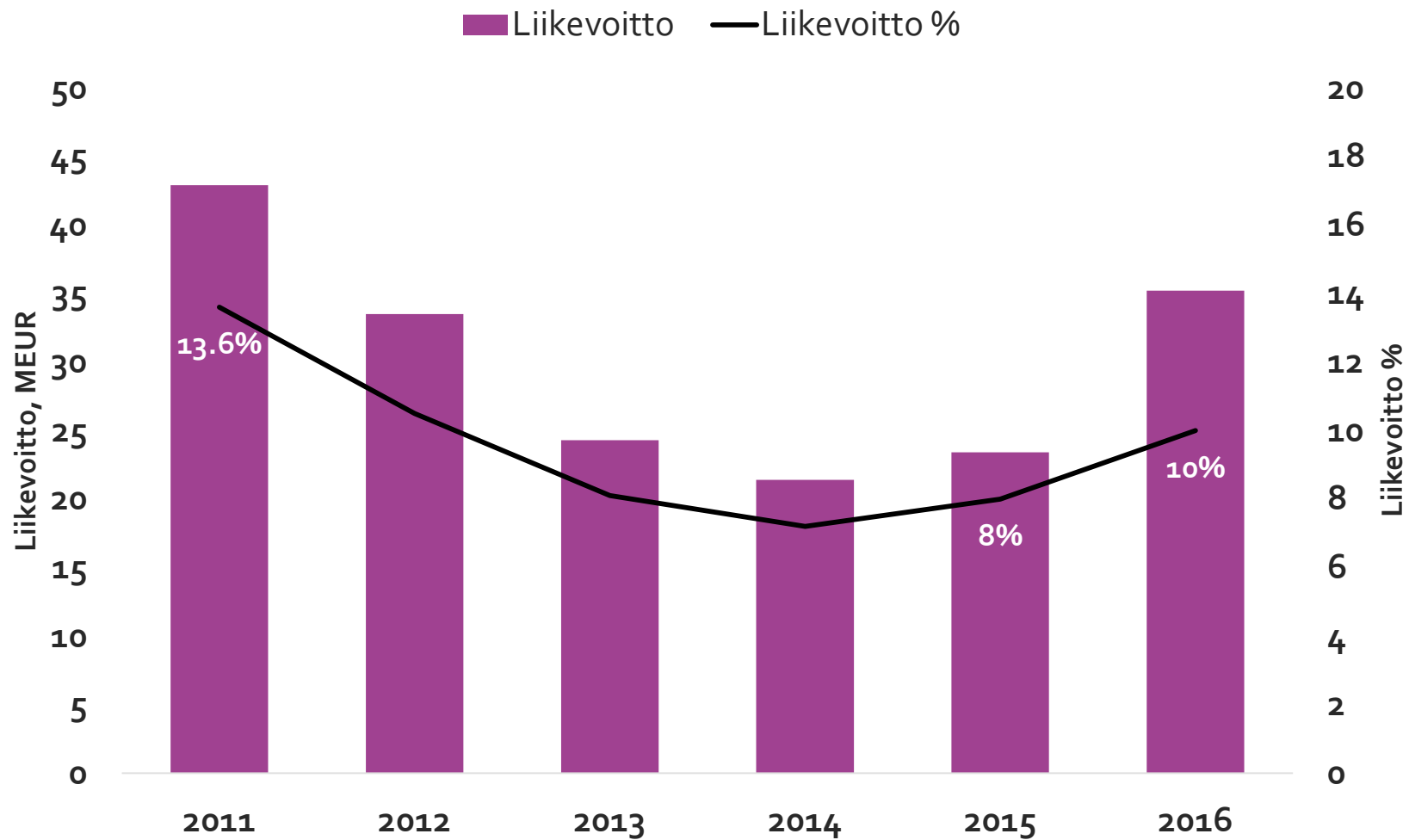
Alma Median strategiapolku



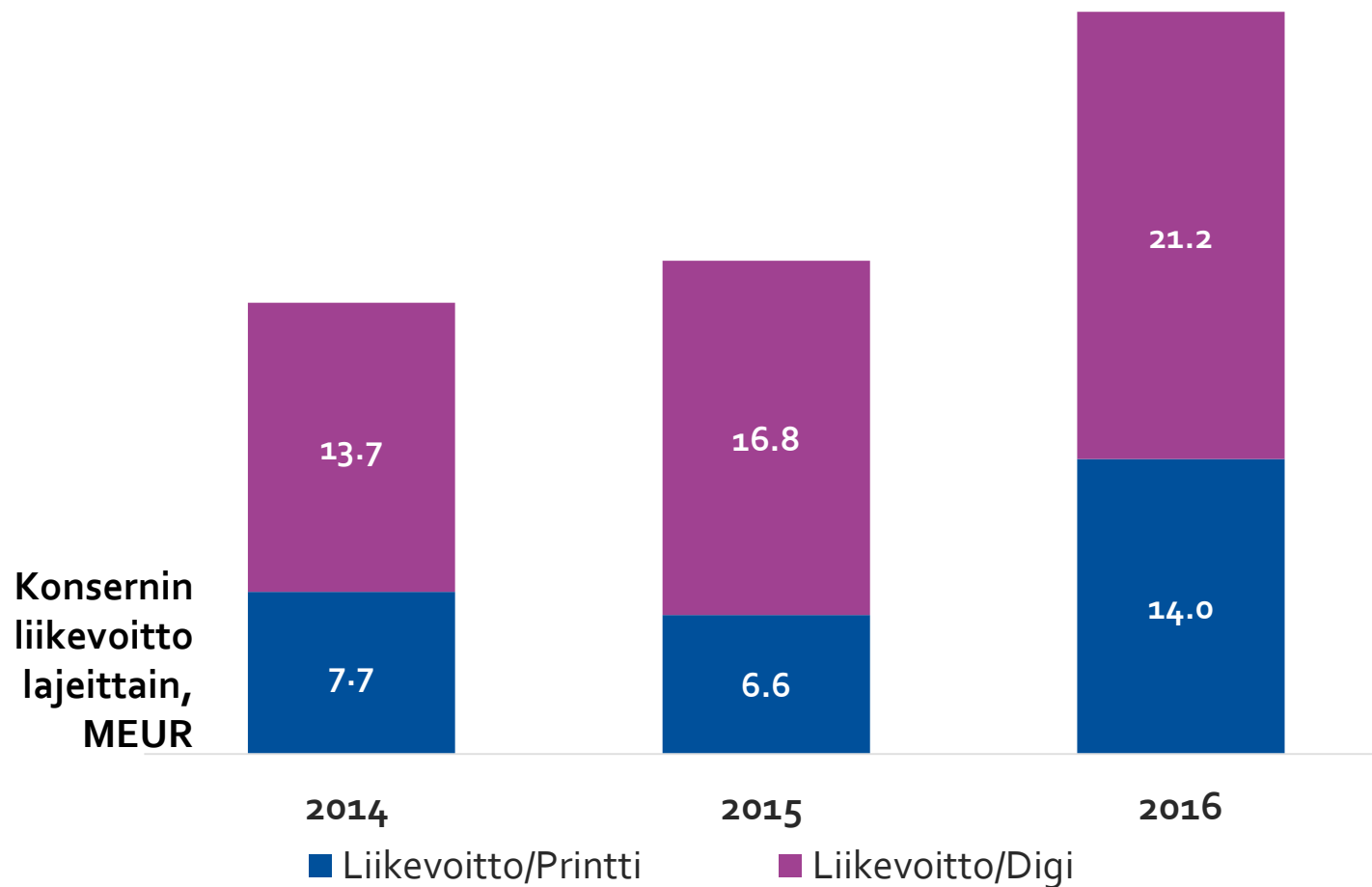
Digiliiketoiminta korvaa painetun median laskun ...



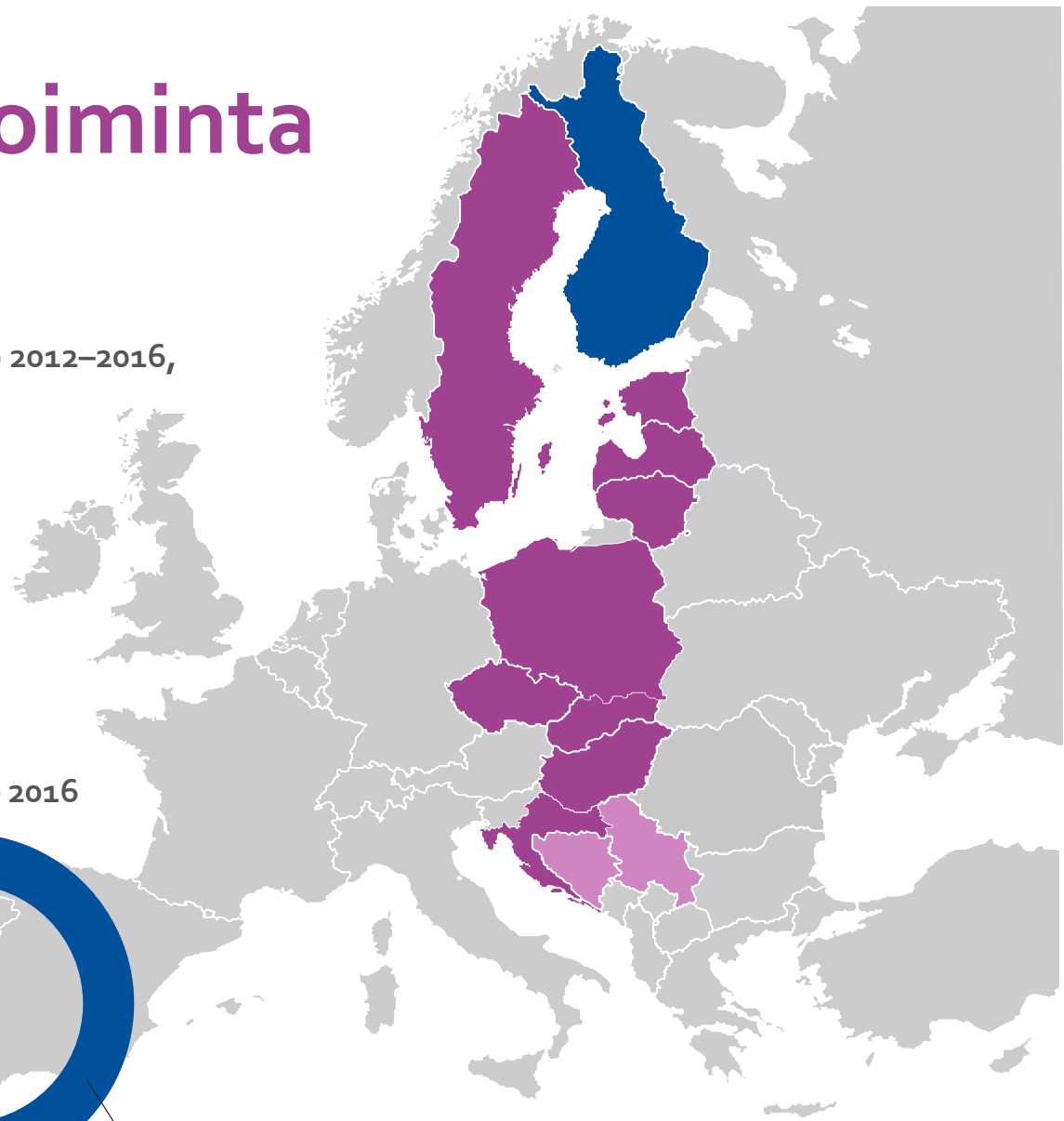
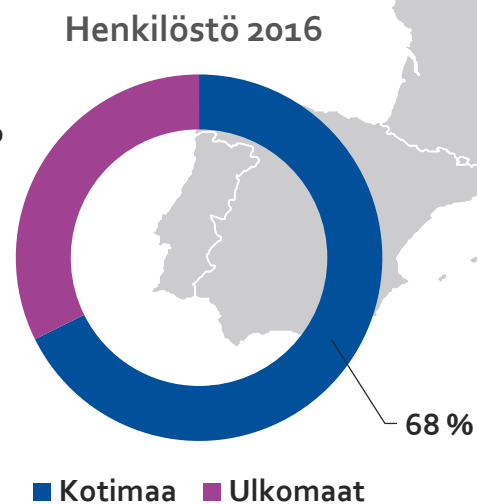
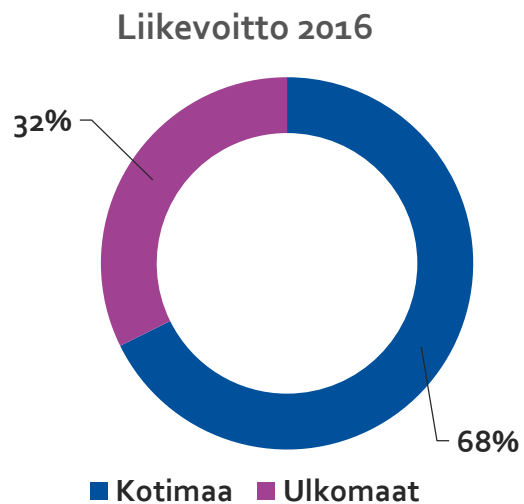
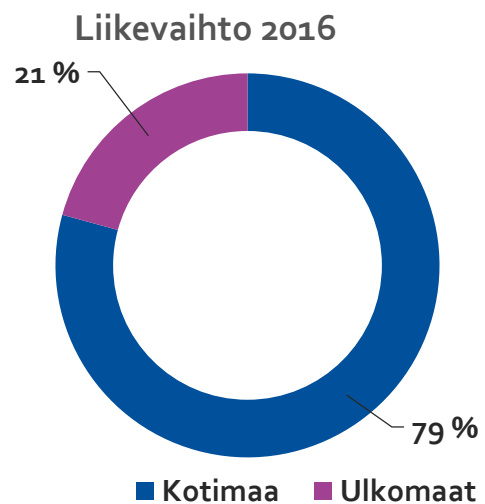
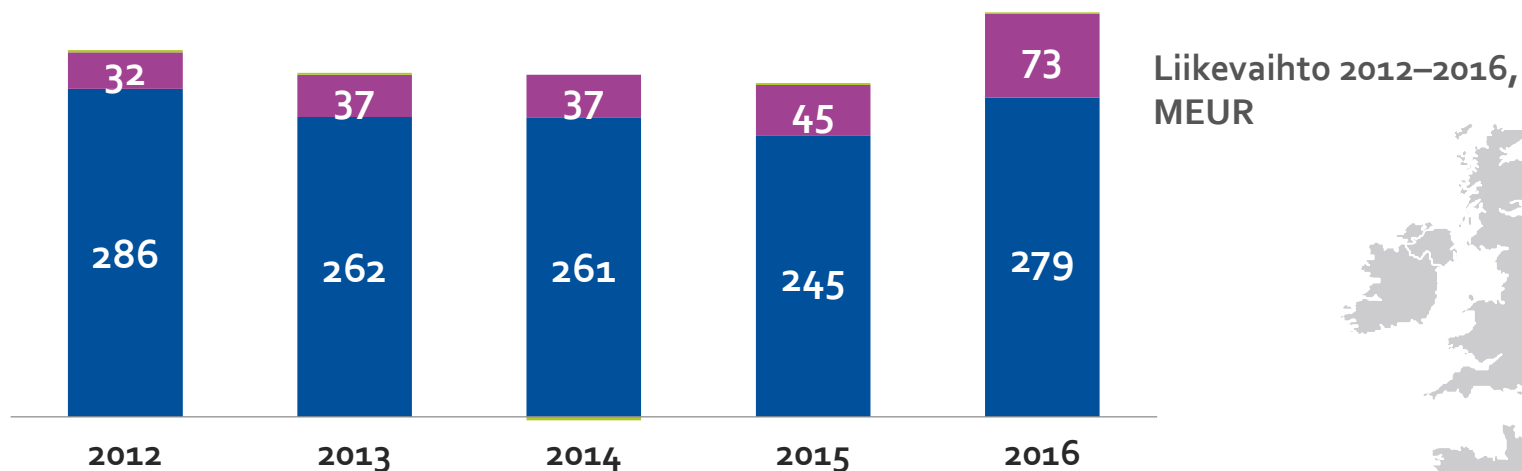
... ja mahdollistaa kannattavuuden kasvun



Digitaalinen liiketoiminta tuotti 60 % Alman oikaistusta liikevoitosta



Alman kansainvälinen liiketoiminta kasvaa hyvin kannattavasti



Digitalisaatio on mahdollisuus

*Tavoitteenamme on kasvattaa
digitaalinen liikevaihto*

***50** %:iin liikevaihdosta vuoteen
2020 mennessä.*



KESTÄVÄN KASVUN KIIHDYTTÄJÄ