



Toimitusjohtajan katsaus

Kai Telanne

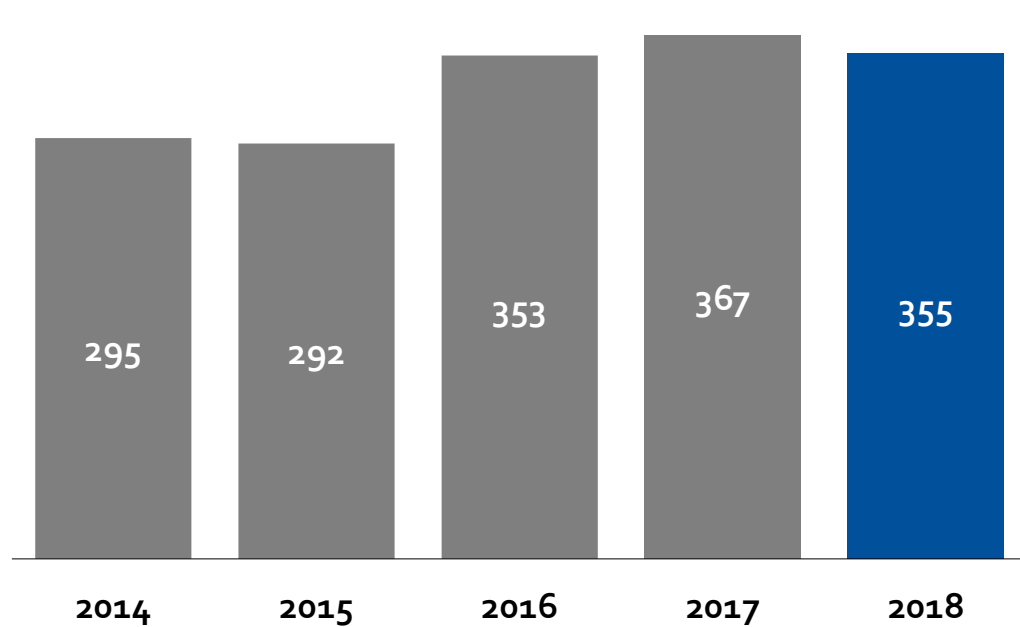




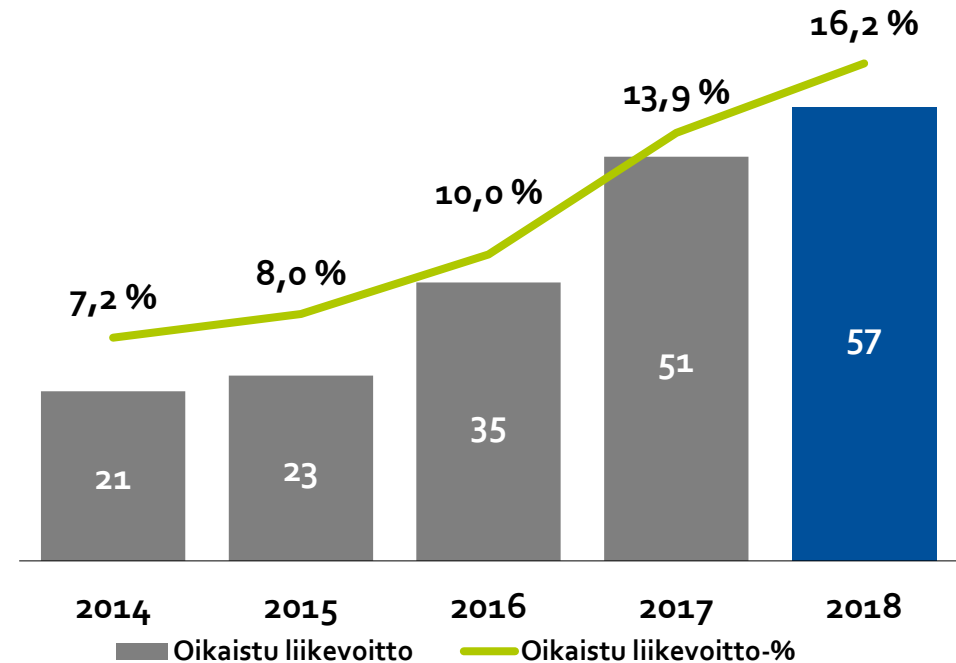
Tilinpäätös 2018



Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

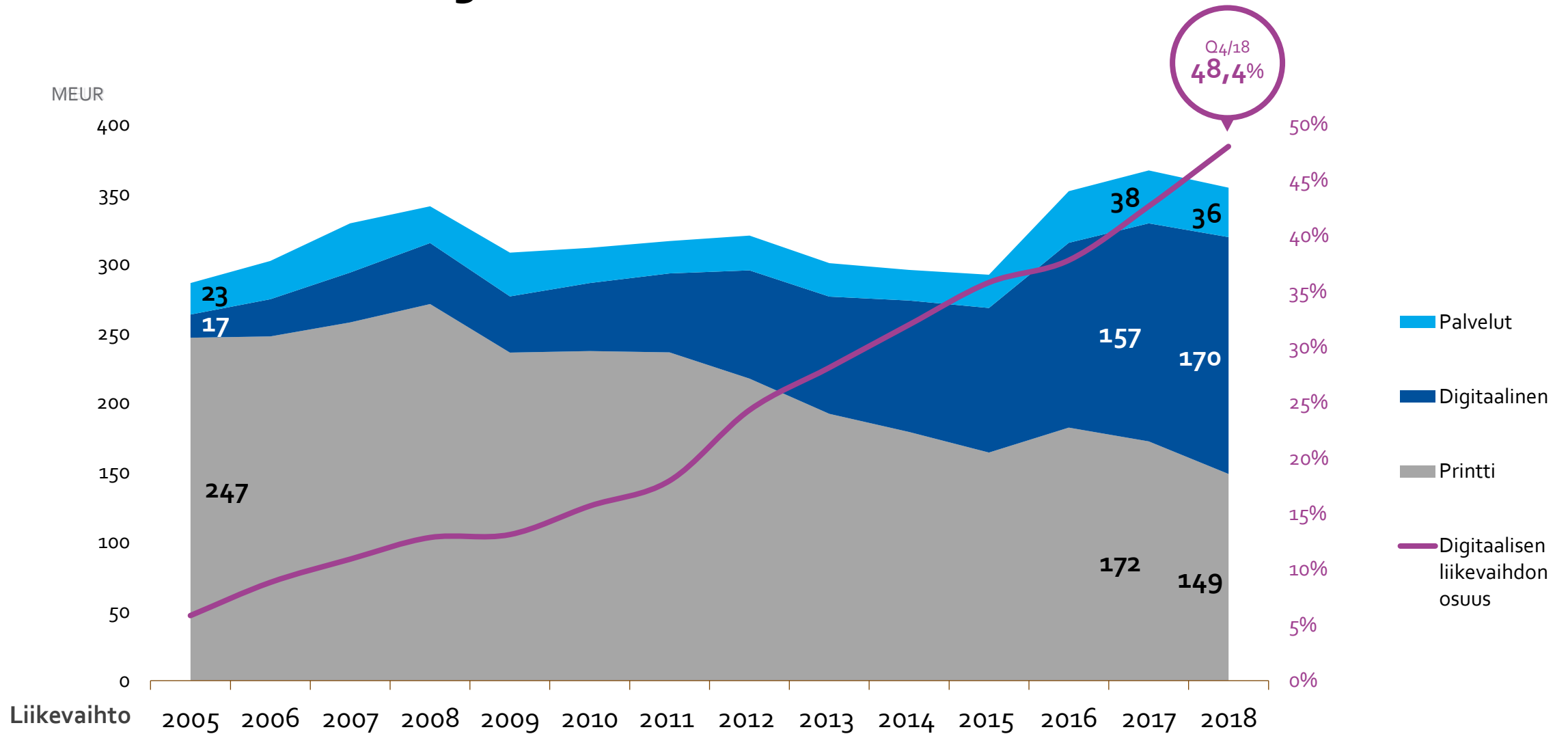


Liikevaihdon kehitys 2014–2018

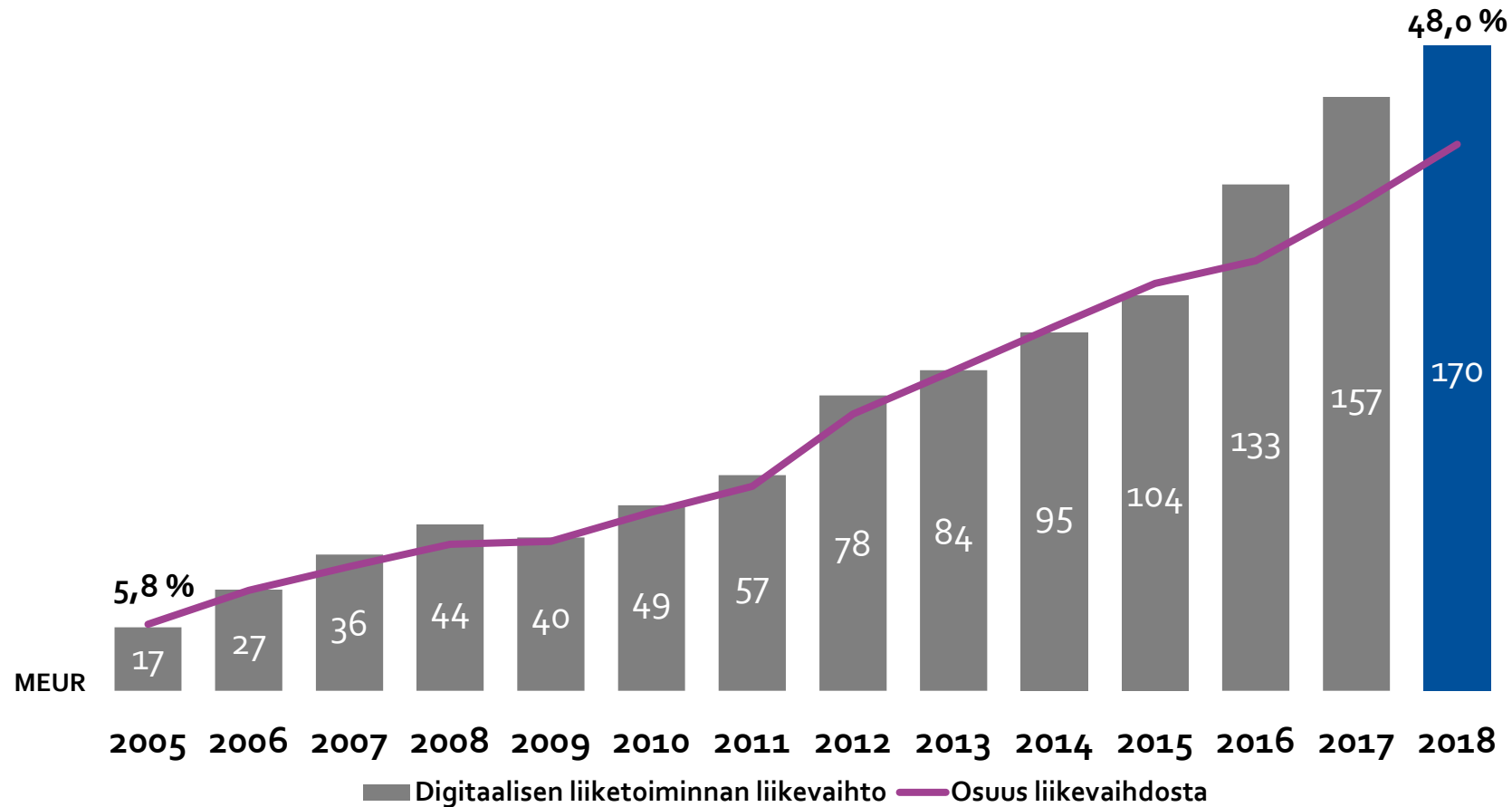


Oikaistu liikevoitto 2014–2018

Liikevaihdon jakauma tulolähteittäin

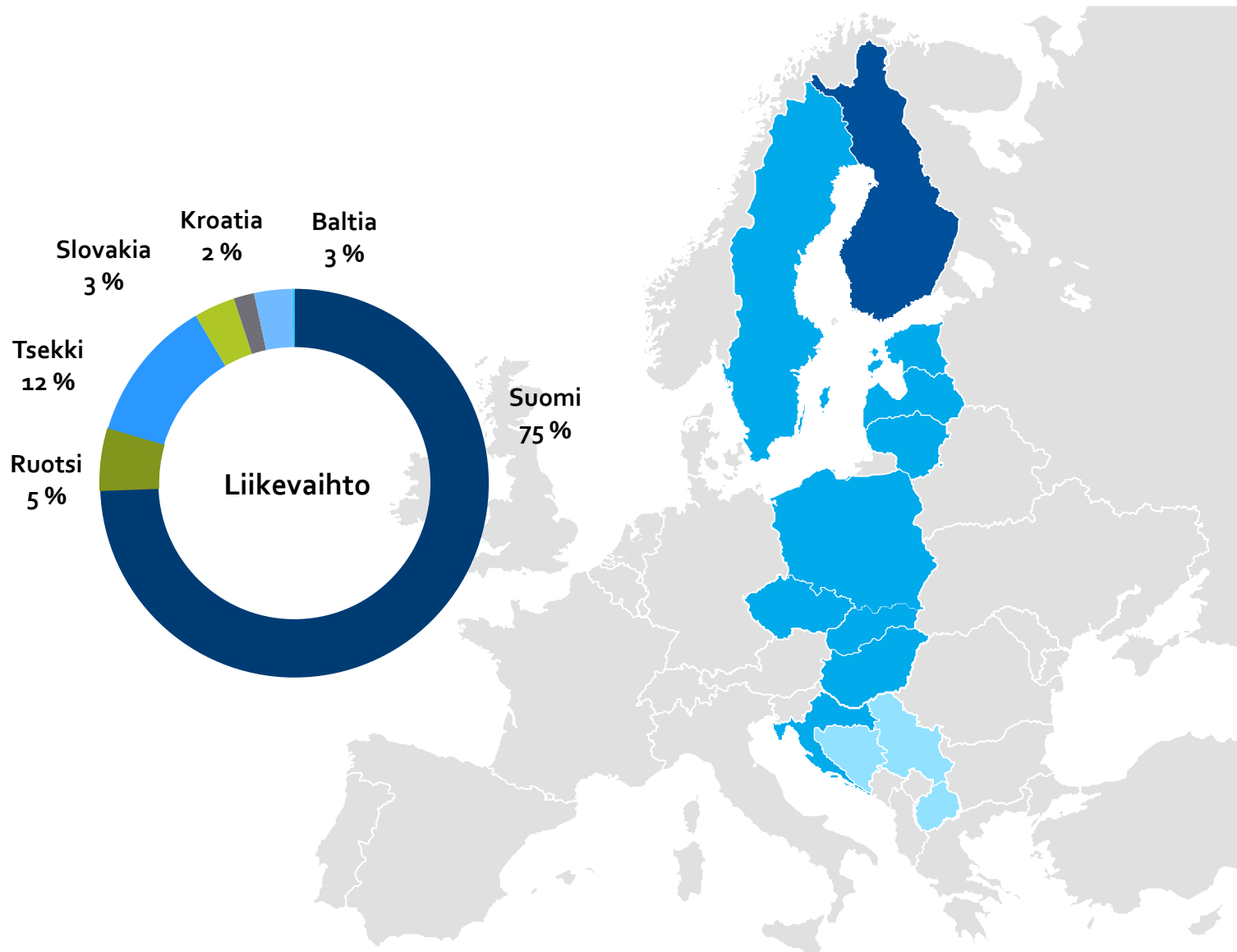


Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto



Digitaalisen liiketoiminnan kasvun odotetaan jatkuvan, BKT-kasvun ennustetaan hidastuvan Alman toimintamaissa.

Kansainvälinen liiketoiminta



Liikevaihdon jakauma 2018 %

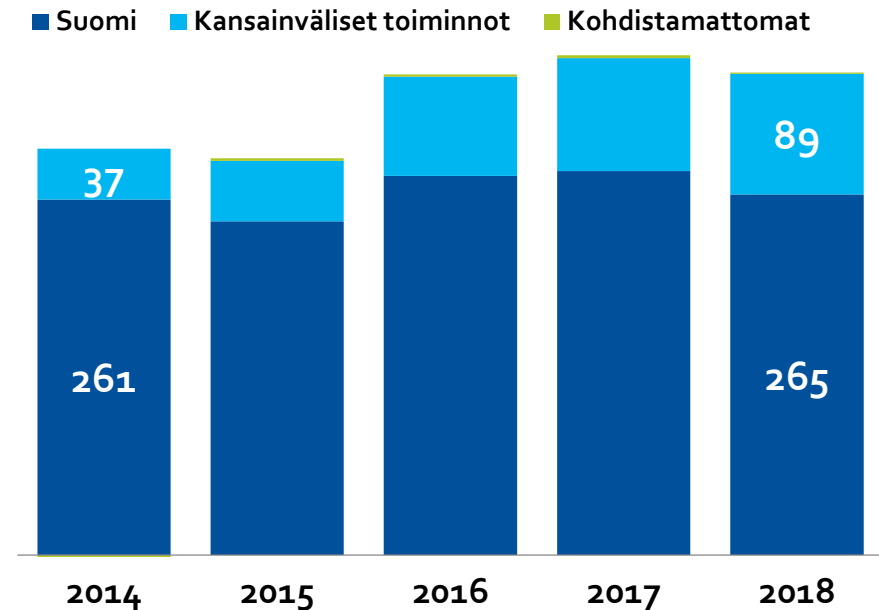
25/75

Liikevoiton jakauma 2018 %

41/59

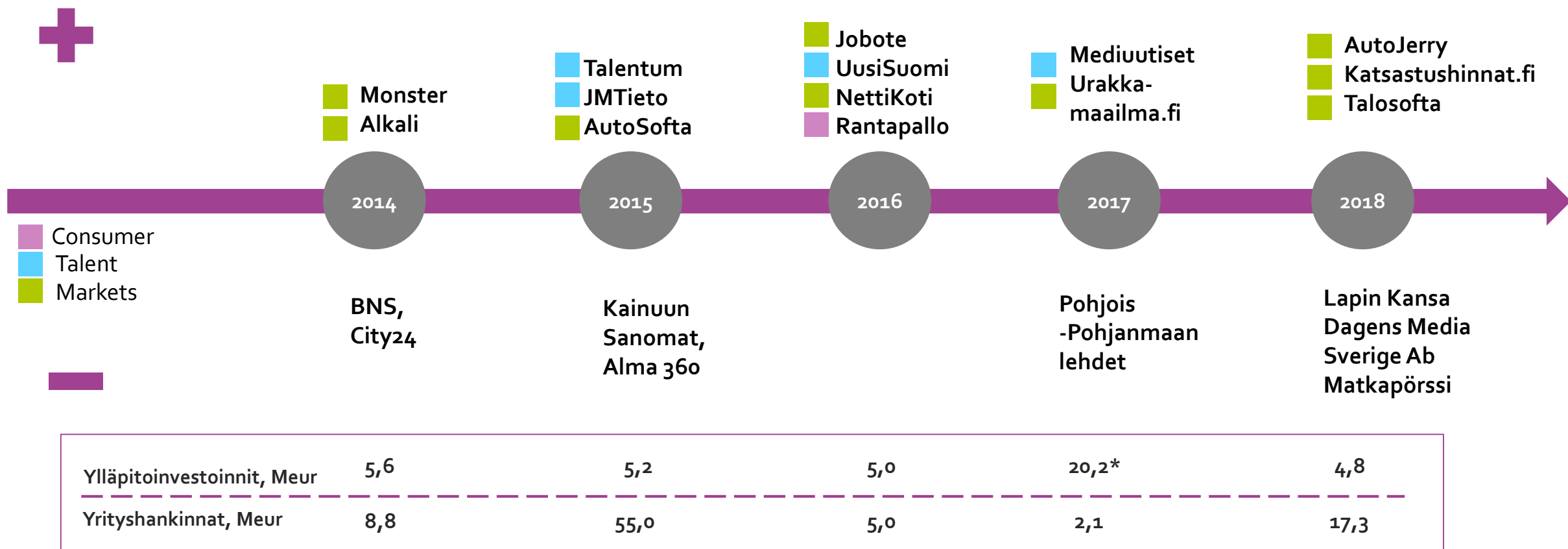
Henkilöstön jakauma 2018 %

33/67



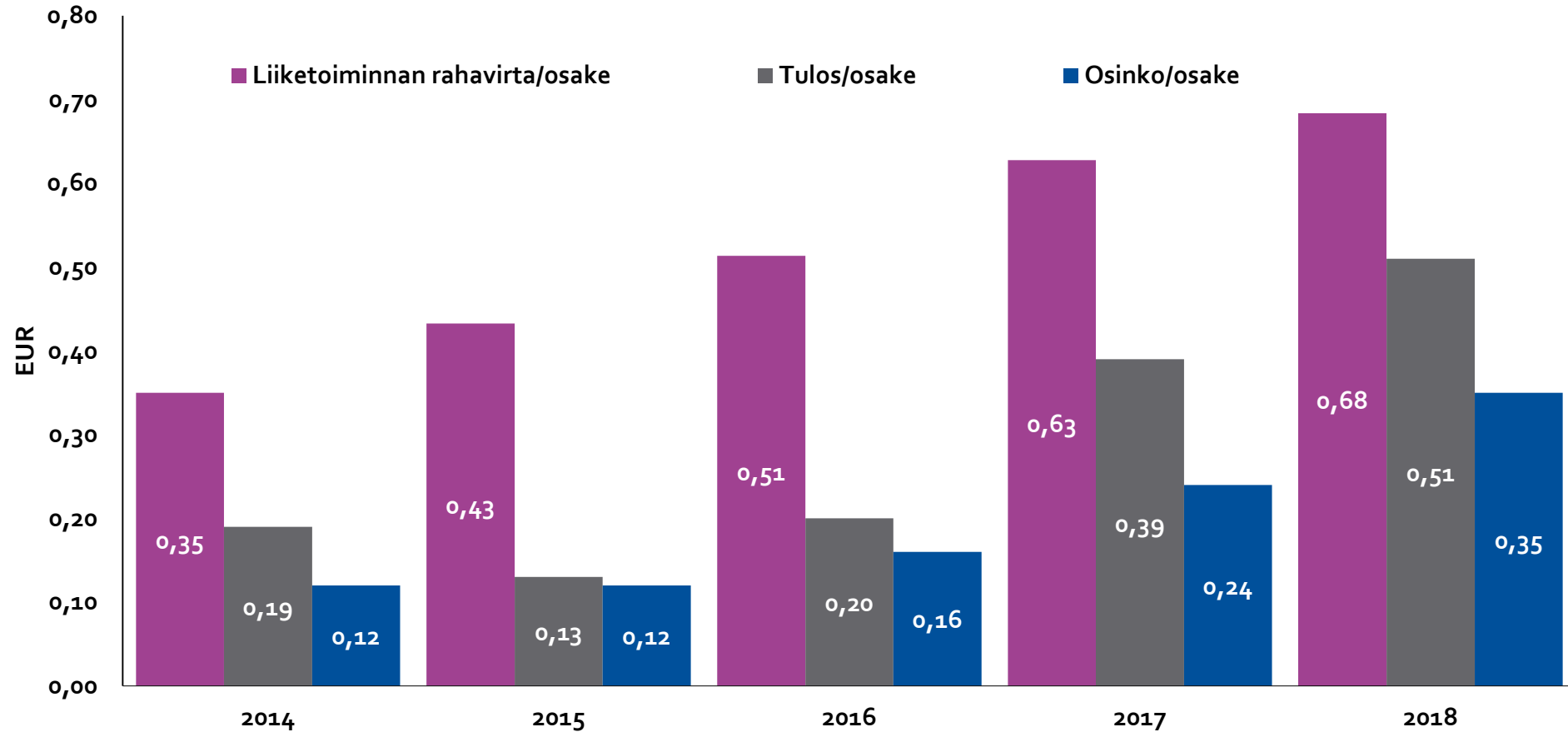
Yrityshankinnat ja divestoinnit

Vuosina 2010–2018 toteutettujen investointien vuotuinen tuotto ennen veroja on ollut 12 % sijoitetulle pääomalle.



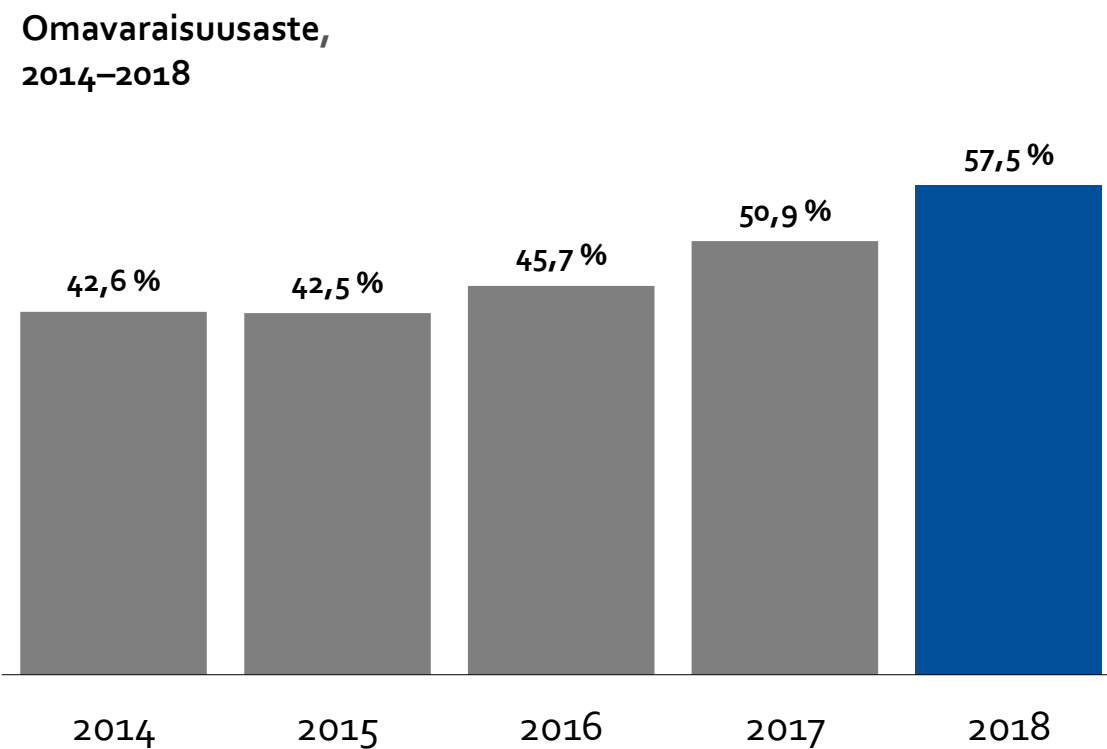
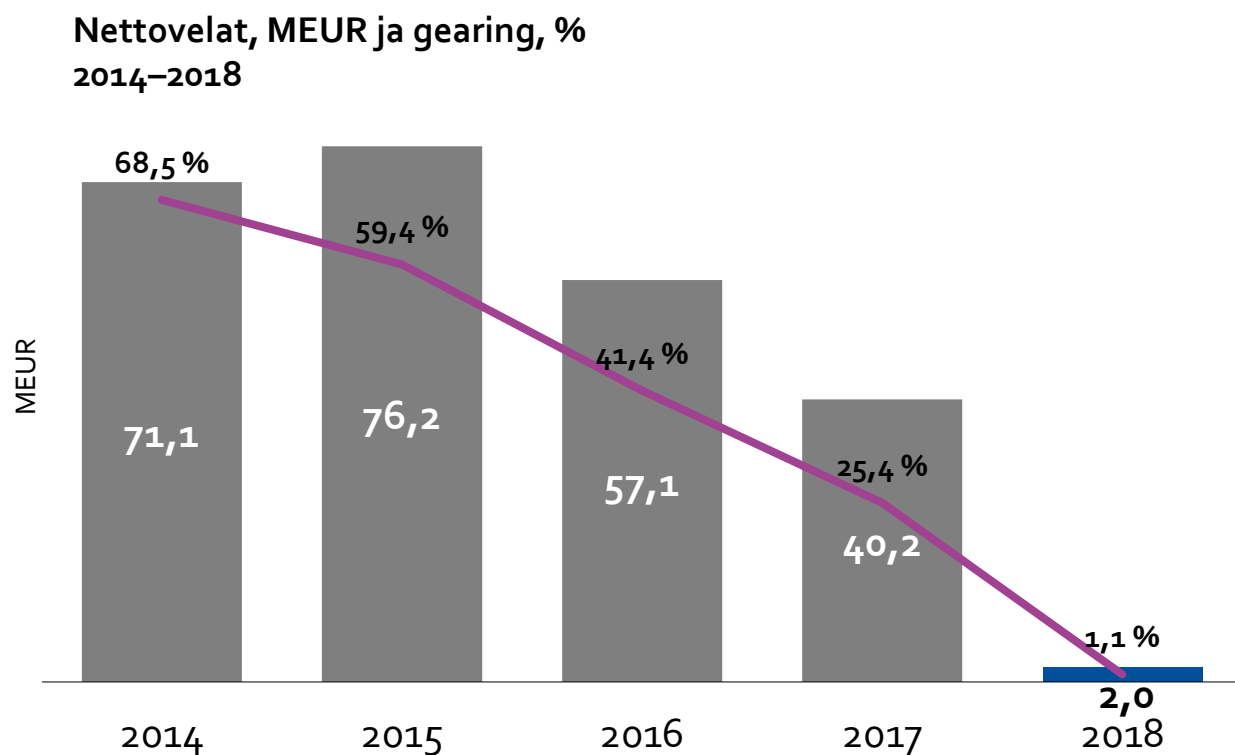
**sisältäen
tuotantokiinteistön lunastuksen (arvo Meur 14,5)*

Rahavirta, tulos ja osinko



Efekttiivinen osinkotuotto 2018: 6,3%

Nettovelat ja omavaraisuusaste



ALMA MARKETS

DIGITAALISET
MARKKINAPAIKAT

jobs^{cz}

prace.cz

profesia

MojPosao

CVonline.lt

MONSTER

ETUOVI.com

AUTOTALLI.com

ALMA CONSUMER

MONIKANAVA SISÄLLÖT
JA PALVELUT KULUTTAJILLE

ILTALEHTI

AAMULEHTI

SATAKUNNAN KANSA

Rantapallo

ALMA manu

E-kontakti.fi

telkku.com

ALMA TALENT

MONIKANAVA SISÄLLÖT
JA PALVELUT
AMMATTILAISILLE

Kauppalehti

Mediuutiset

Talouselämä

Uusi Suomi

M&M

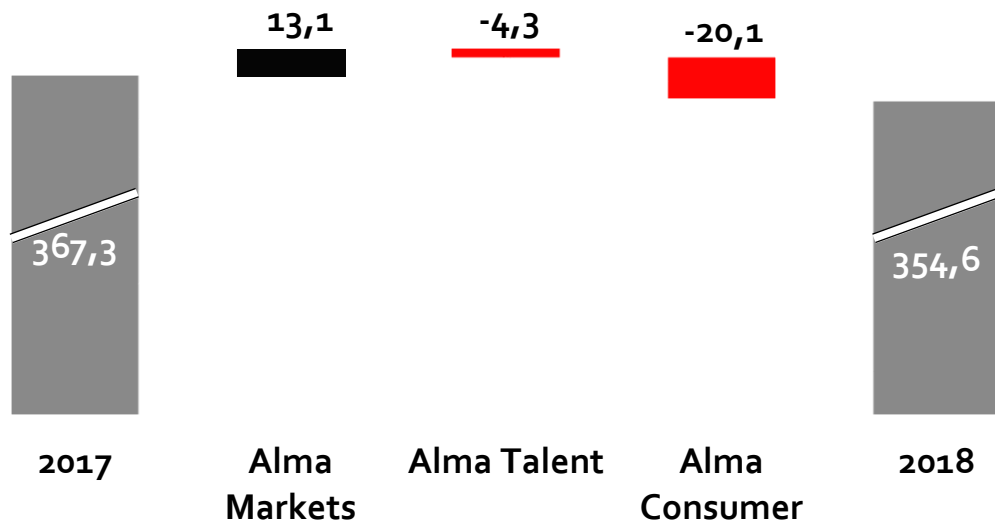
ARVOPAPERI

NyTeknik

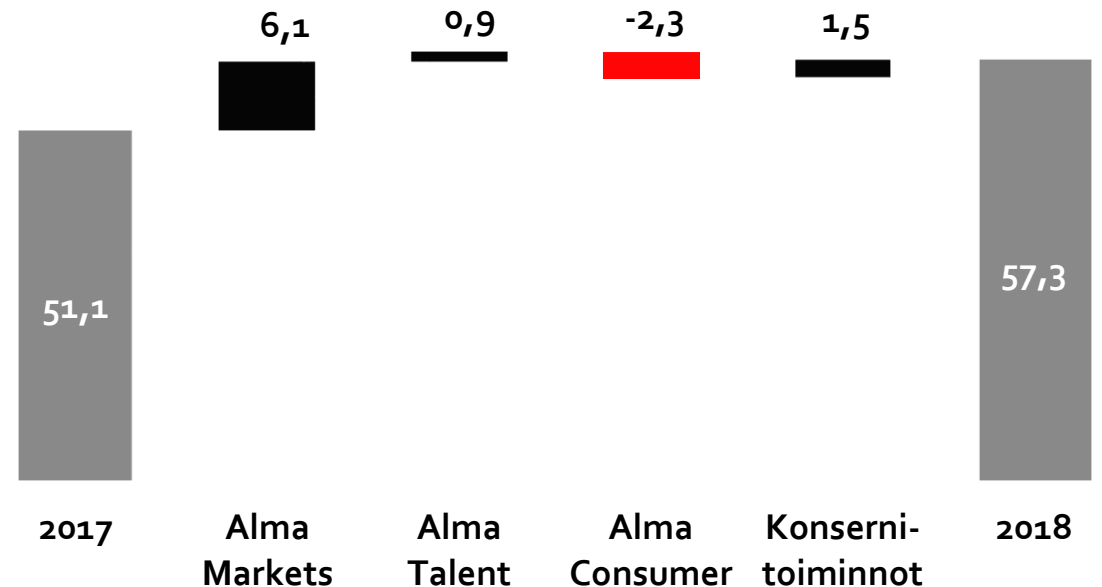
objektivision.se affärs
världen

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto segmenteittäin

Liikevaihto (MEUR) 2018

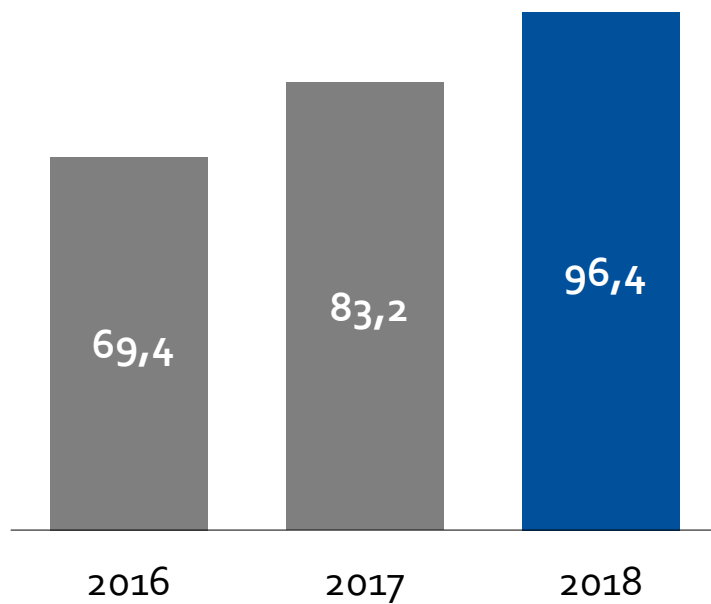


Oikaistu liikevoitto (MEUR) 2018

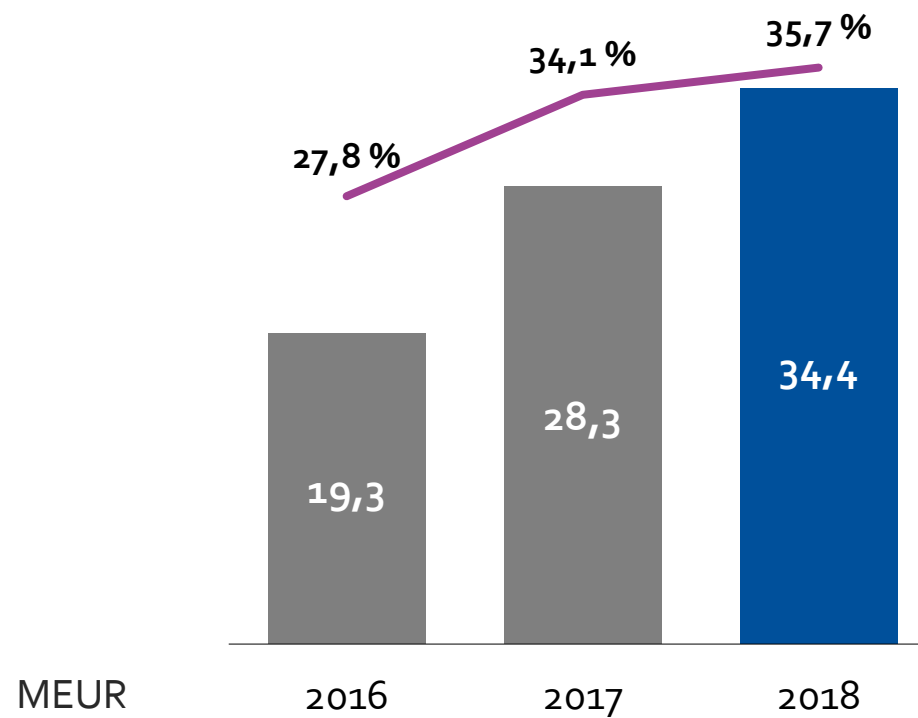


Alma Markets

Liikevaihto

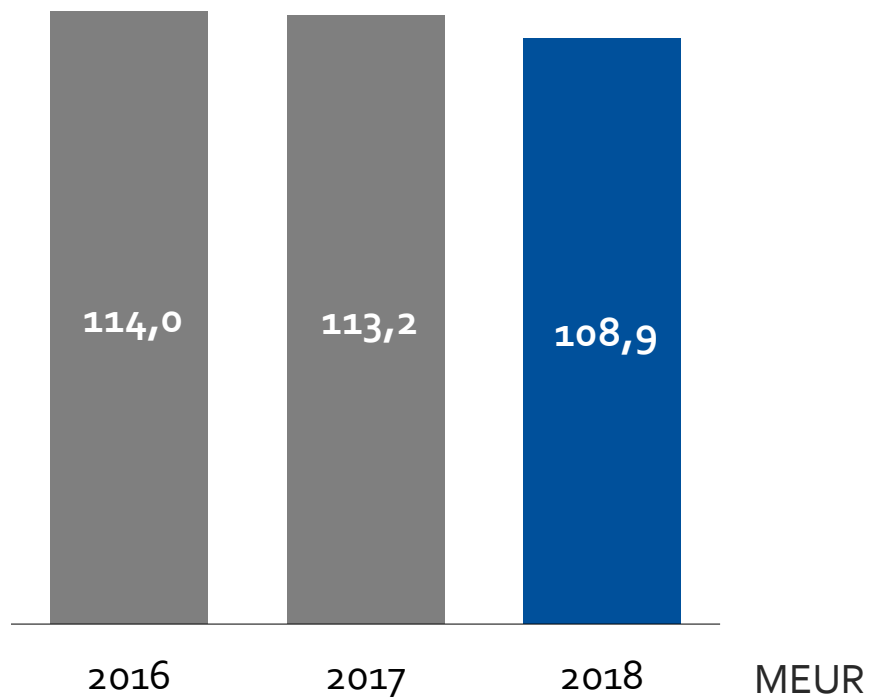


Oikaistu liikevoitto

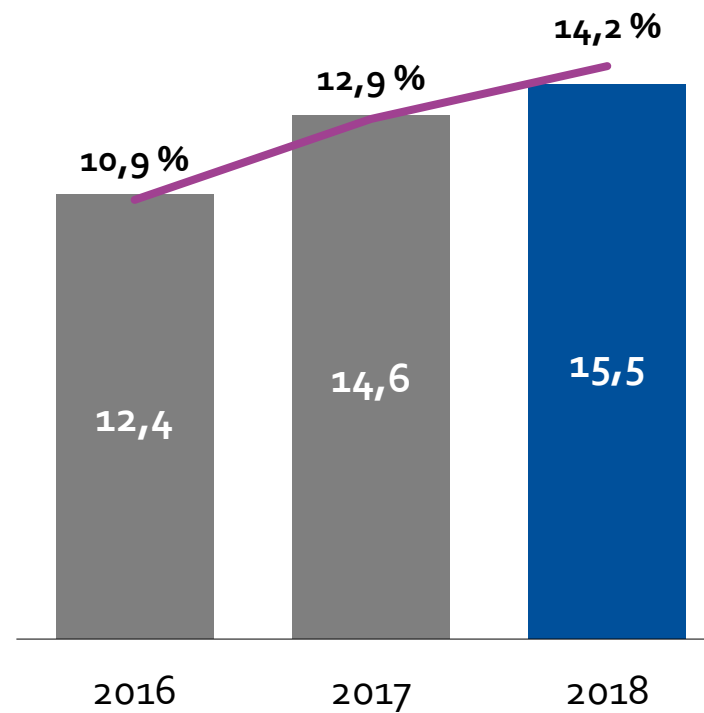


Alma Talent

Liikevaihto

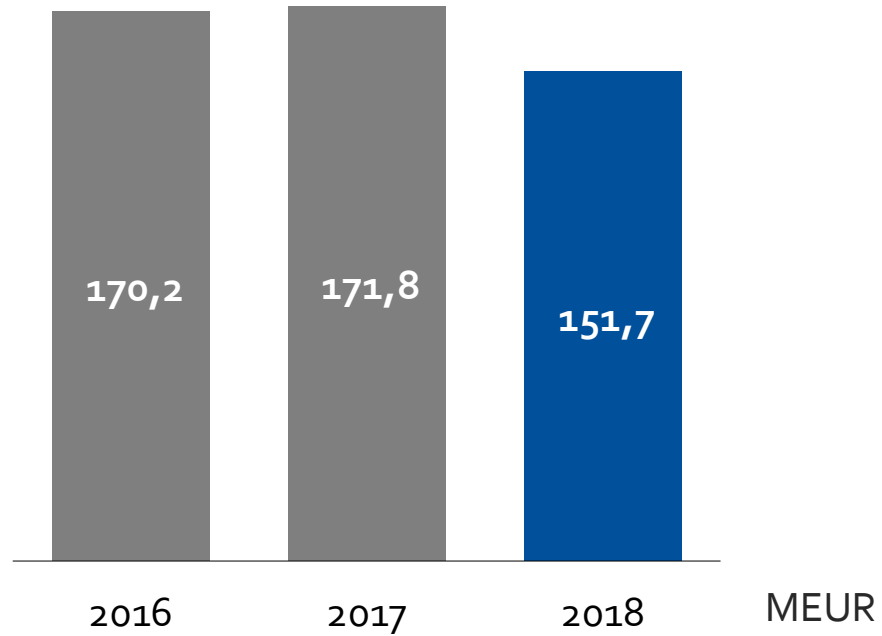


Oikaistu liikevoitto

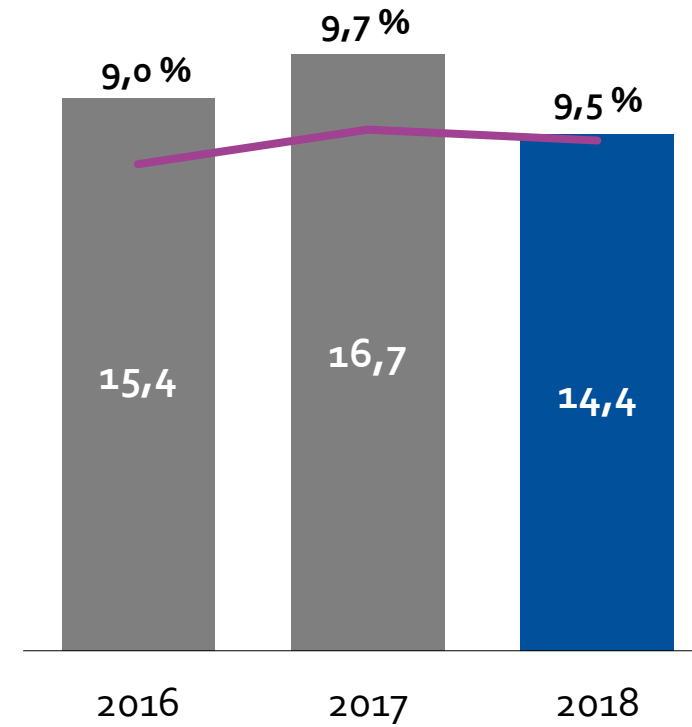


Alma Consumer

Liikevaihto

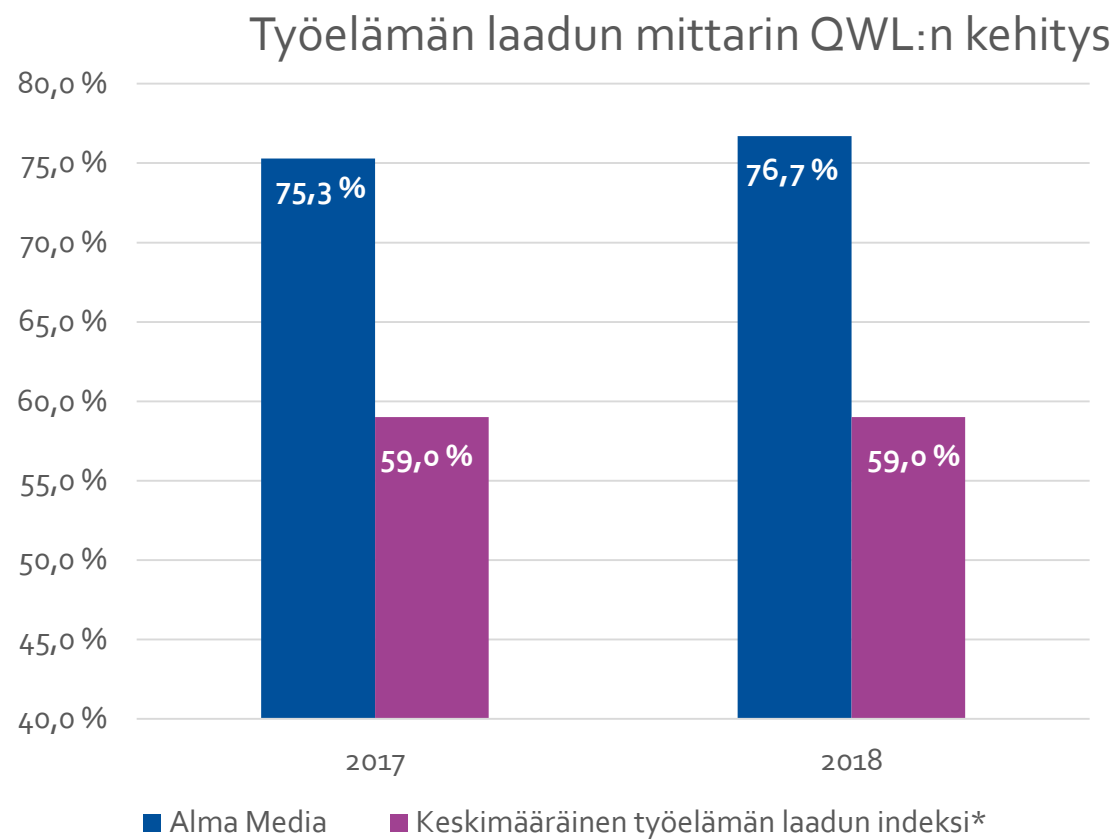


Oikaistu liikevoitto



Alman työelämän laatu – henkilöstötutkimus

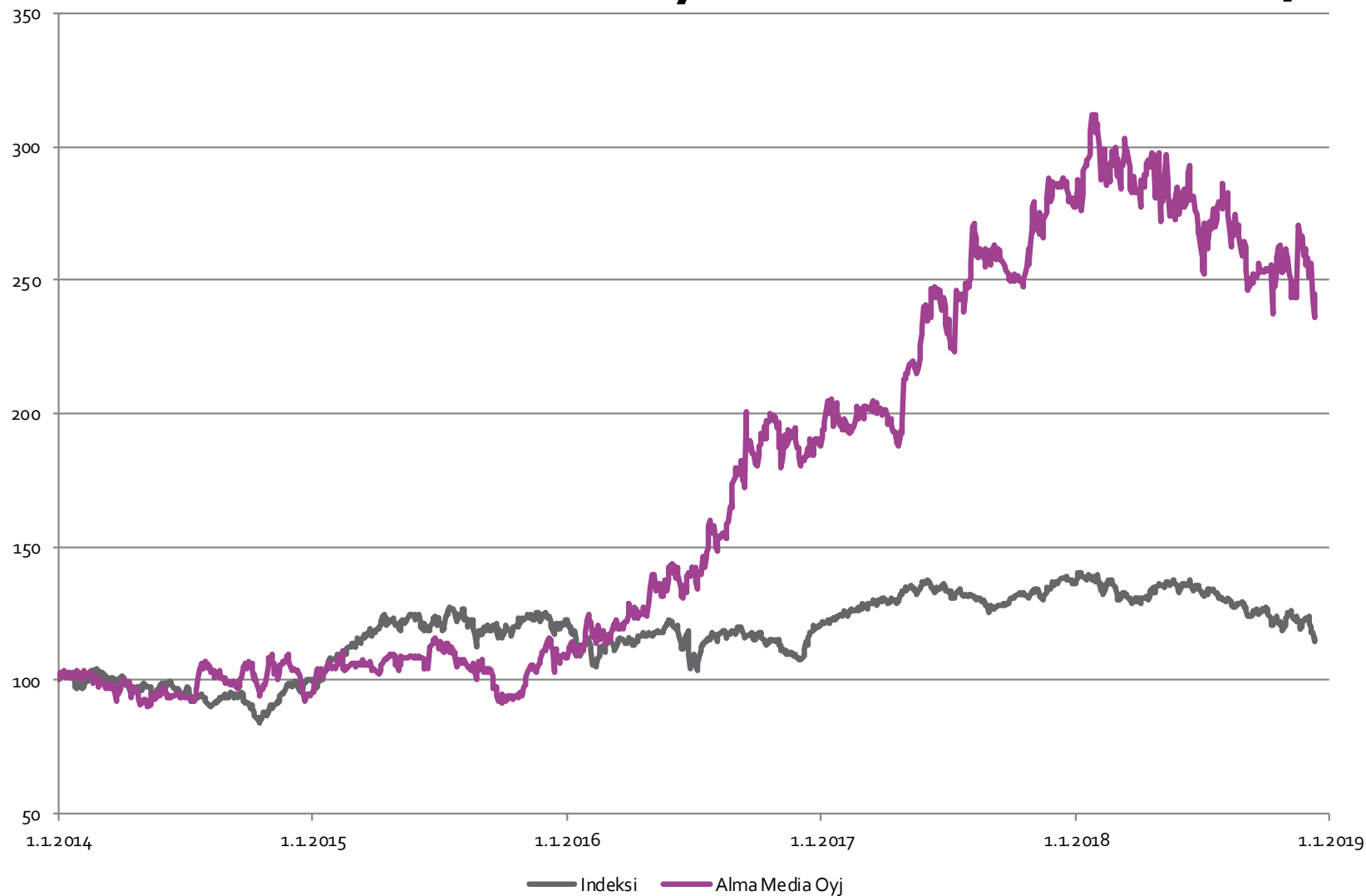
- Työelämän laatua eli suorituskykyä ja tuottavuuden tasoa mittaava QWL-tutkimus toteutetaan Alma Mediassa vuosittain.
 - Alman työelämän laadun indeksi (QWL) on korkealla tasolla verrattuna keskimääräiseen tasoon Suomessa.
 - Tavoiteltava työelämän laadun mittauksen tulos 75–85%
- Lisäksi 8/10 almalaista on valmis suosittelemaan Almaa työnantajana (elokuu/2018)



*Tilastokeskus, valtakunnallinen työolotutkimus, 2017

Osakkeen kokonaistuotto

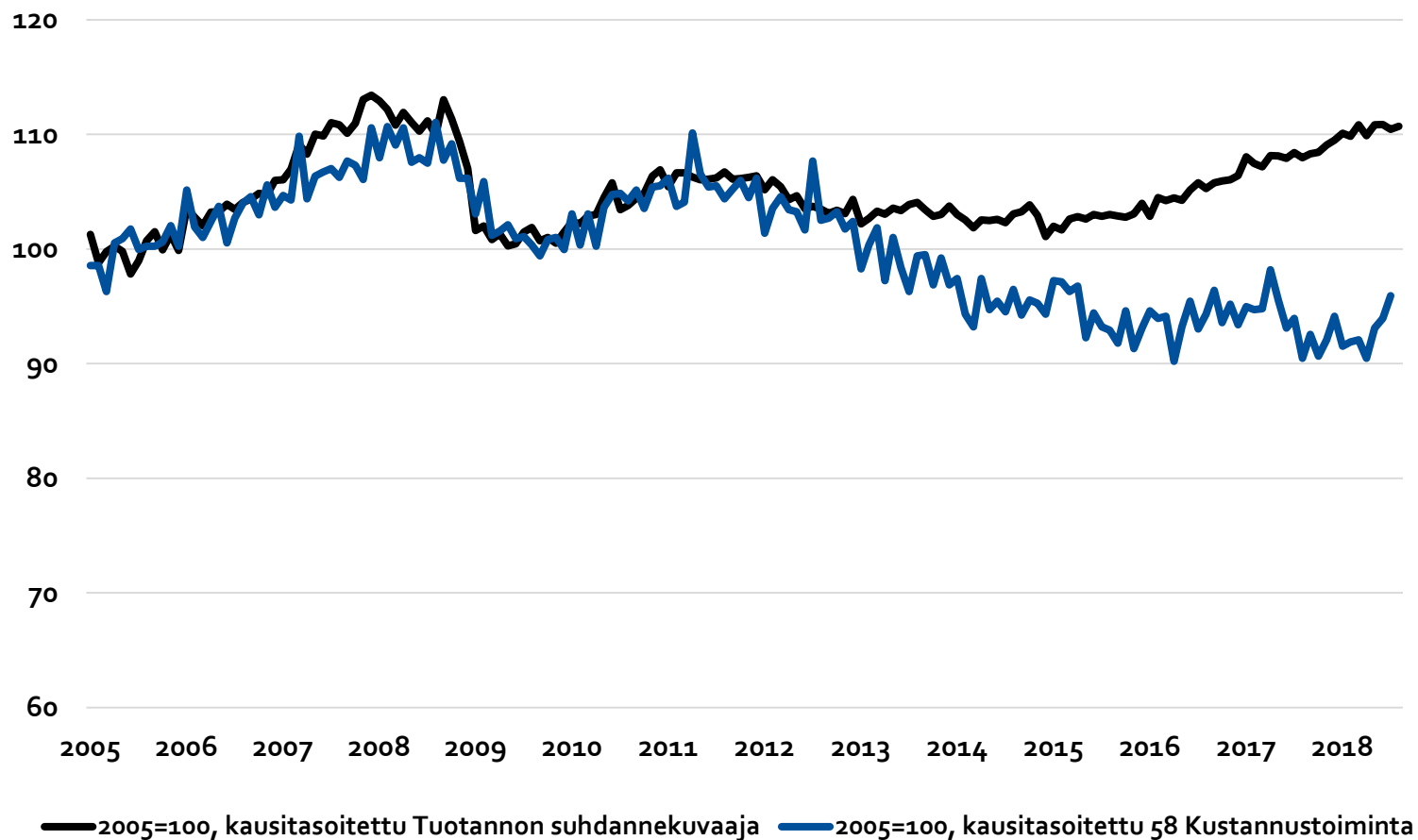
Alma Media vs. vertailuryhmä-indeksi 1/2014–12/2018



Toimintaympäristö

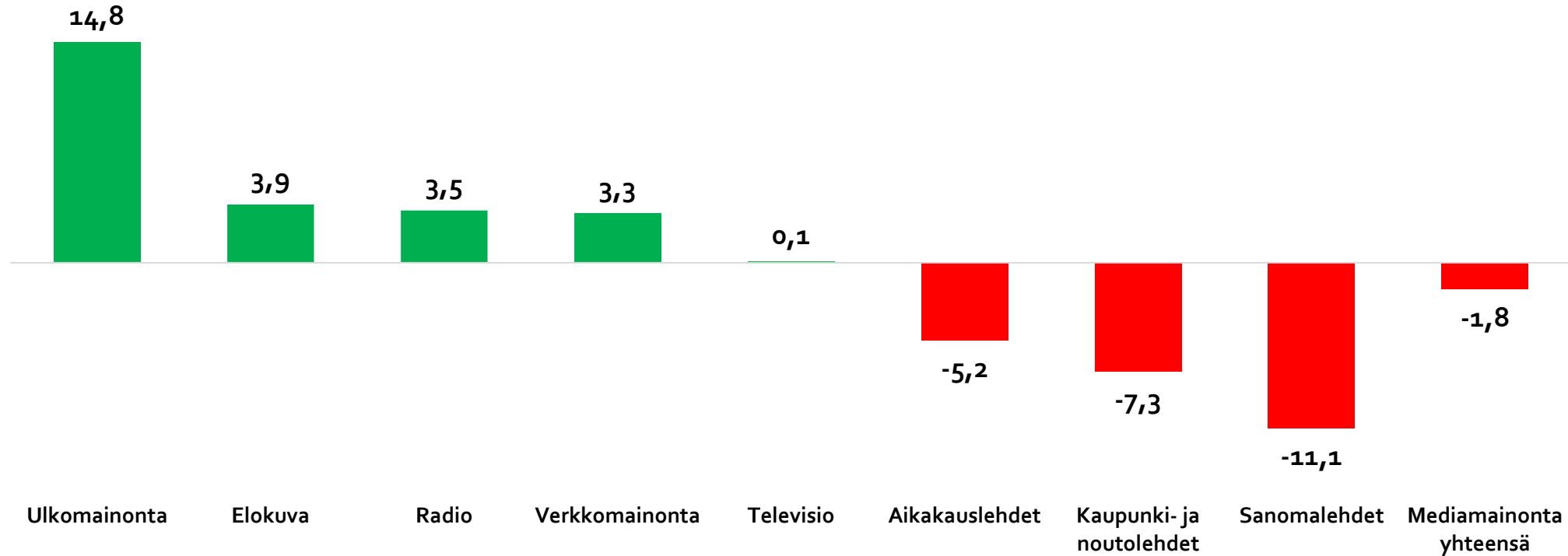


BKT:n ja kustannustoiminnan kehitys



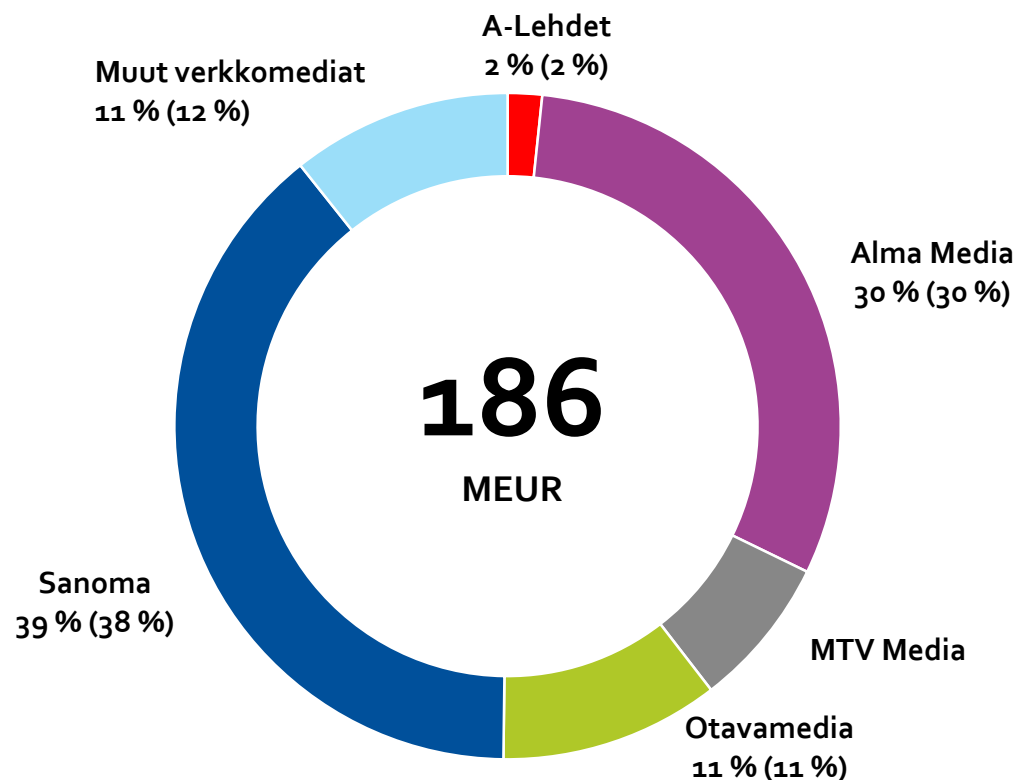
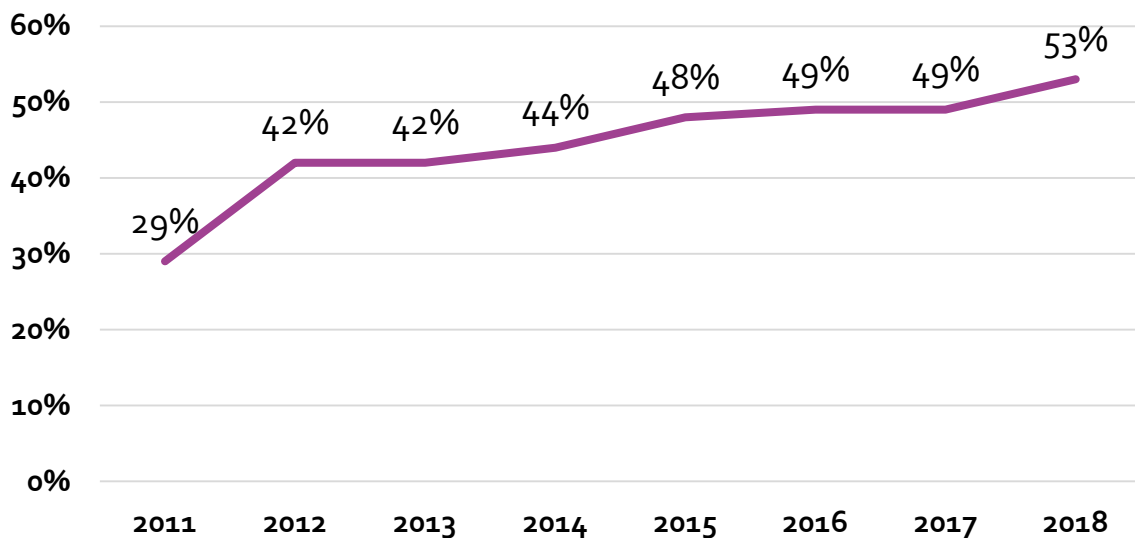
Lähde: Medialiitto, Tilastokeskus

Mediamainonnan investoinnit Suomessa 2018



Digitaalisen mainonnan markkinaosuudet

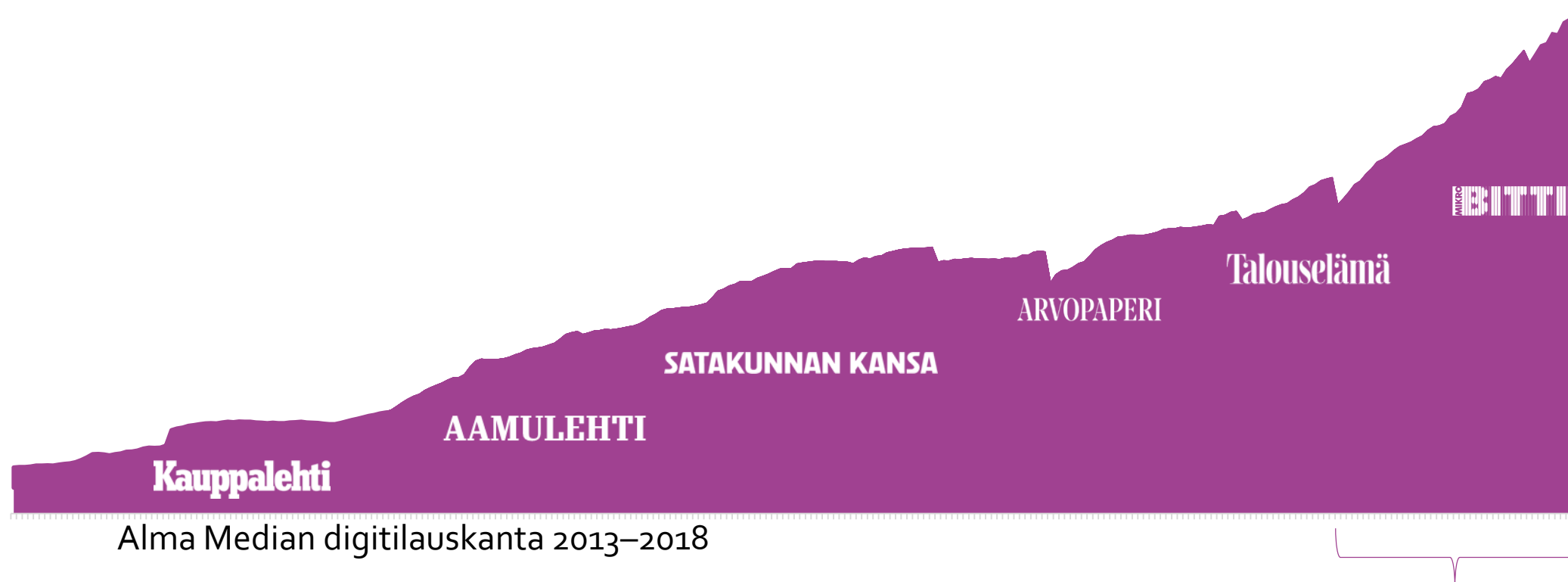
Kansainvälisten toimijoiden osuus digitaalisen mainonnan markkinasta Suomessa



Suomalaisten yhtiöiden digimainonta 2018 (2017)

Lähde: KantarTNS

Alman digitaalinen tilauskanta kasvussa



Vuosi 2018

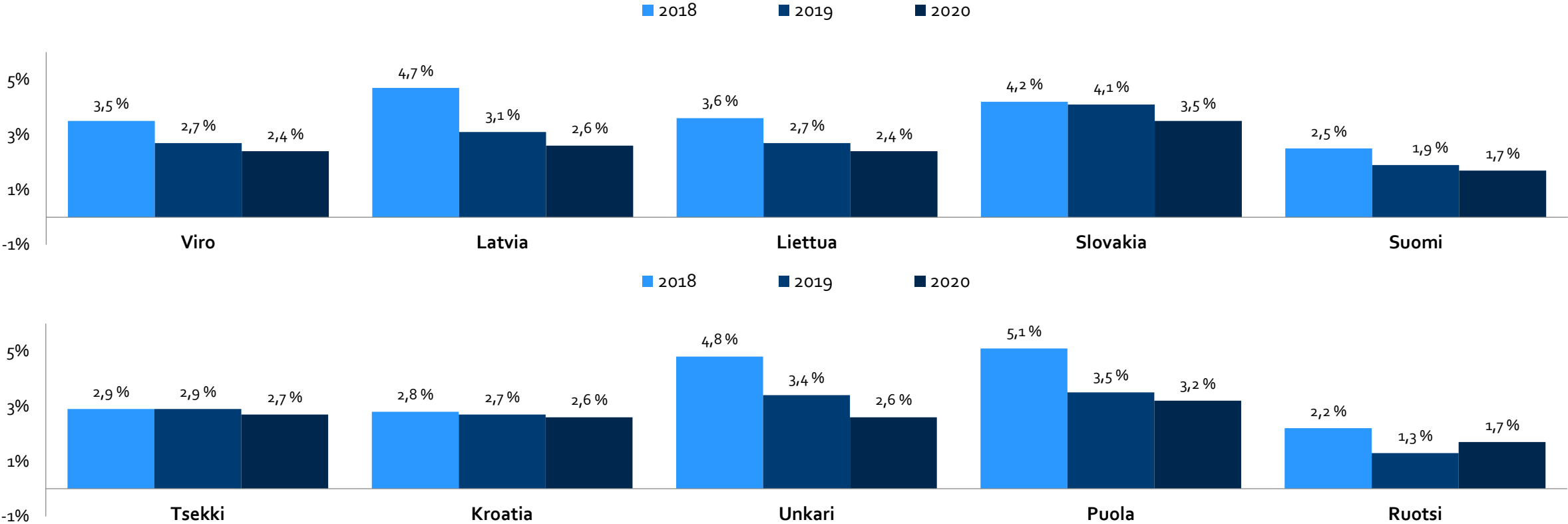
Kauppalehti + 44%

Aamulehti + 47 %

Satakunnan Kansa +48 %

BKT-kehitys Alman toimintamaissa

BKT-ennusteet 2018-2020E

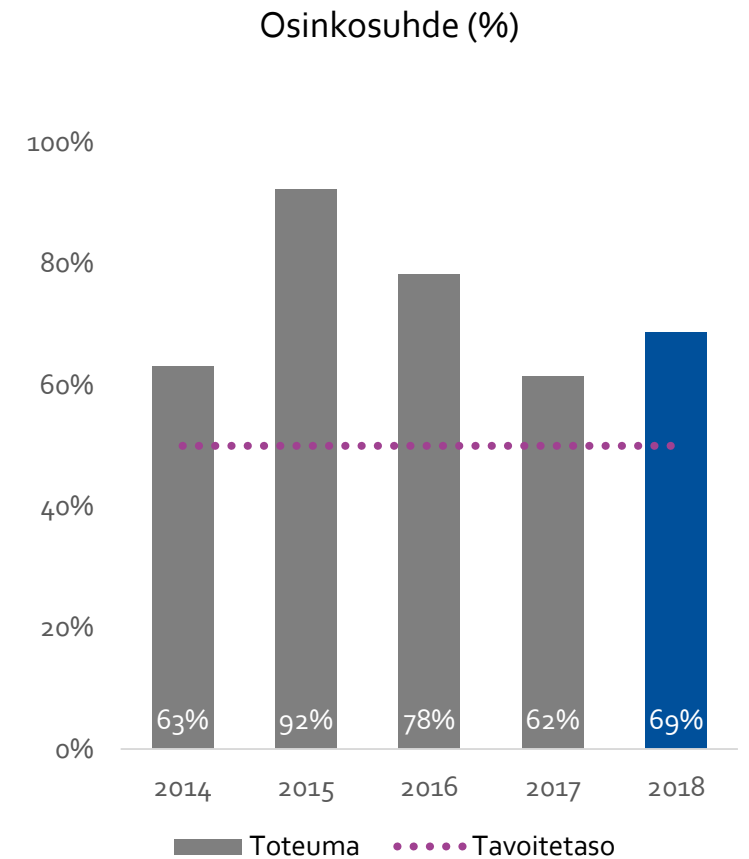
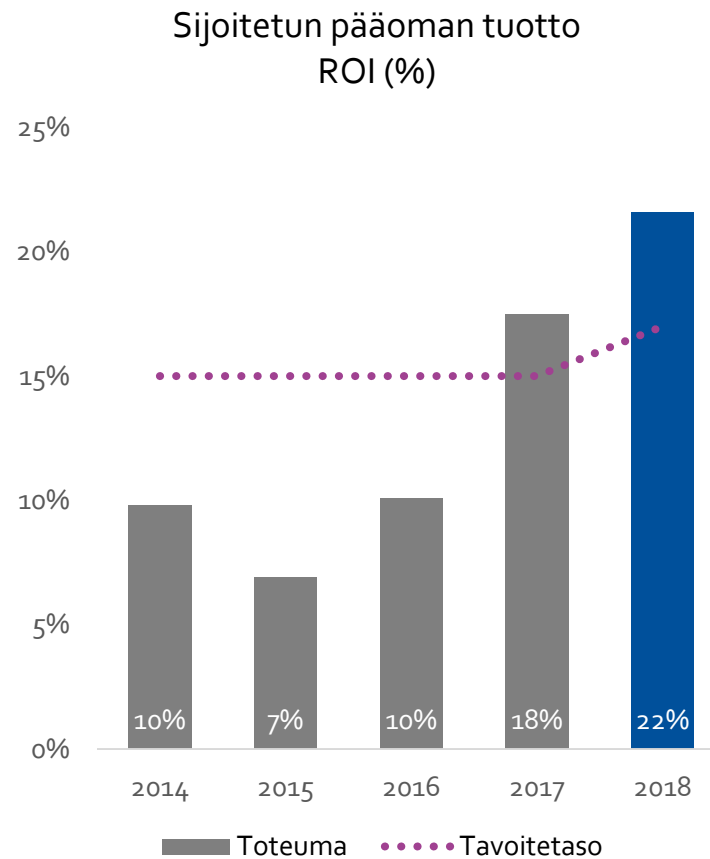
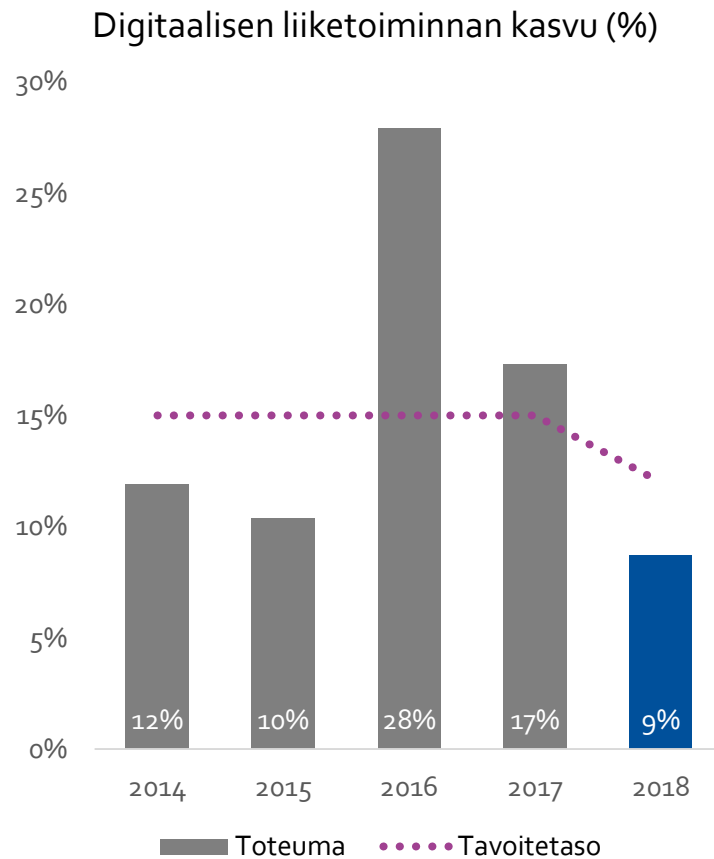


Strategia



Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- päivitetty joulukuussa 2018



Kuinka luomme arvoa

LÄHELLÄ ASIAKASTA

Ymmärrys paikallisista tarpeista ja teknologian mahdollisuuksista.

Vahvat paikalliset brändit, organisaatiot ja palvelukyky.

Johtava markkina-asema.

KETTERÄ TOIMINTATAPA

Tiivis konserniyhteistyö.

Kehittyvä datakyvykkyys.

Kasvavat sitoutuneet yleisöt ja parhaat kohderyhmät.

Laadukas digitransformaatio.

VAKAA TALOUS

Kustannustehokkuus.

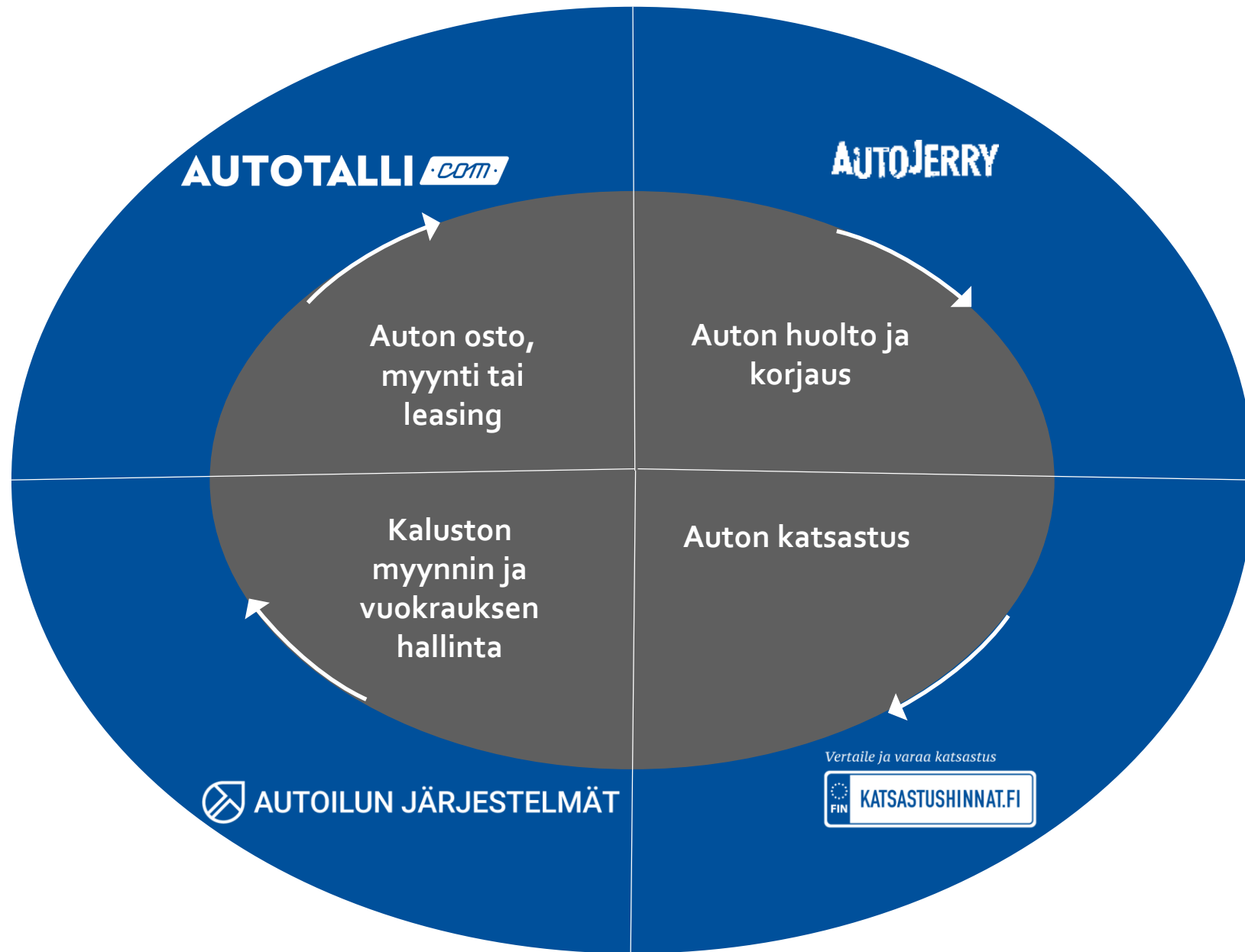
Kannattava kasvu.

Vahva tase.

**Laajennumme asiakkaamme arvoketjussa
digitaalisiin palveluihin, jotka hyödyttävät
käyttäjiämme arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.**



Laajennumme asiakkaan arvoketjussa: autoista liikkumiseen



Alma Median näkymät vuodelle 2019

Alma Media arvioi vuoden 2019 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden 2018 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuodesta 2018. Vuoden 2018 liikevaihto oli 354,6 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 57,3 milj. euroa.

