



Toimitusjohtajan katsaus

Alma Median yhtiökokous, 24.3.2021

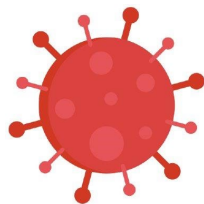


Vuosi 2020 lyhyesti

2020



Alueellisen median,
painoliiketoiminnan
ja Ruotsin
medialiiketoiminnan
divestoinnit



Koronapandemian
puhkeaminen



Investoinnit
digitaaliseen
liiketoimintaan

2021



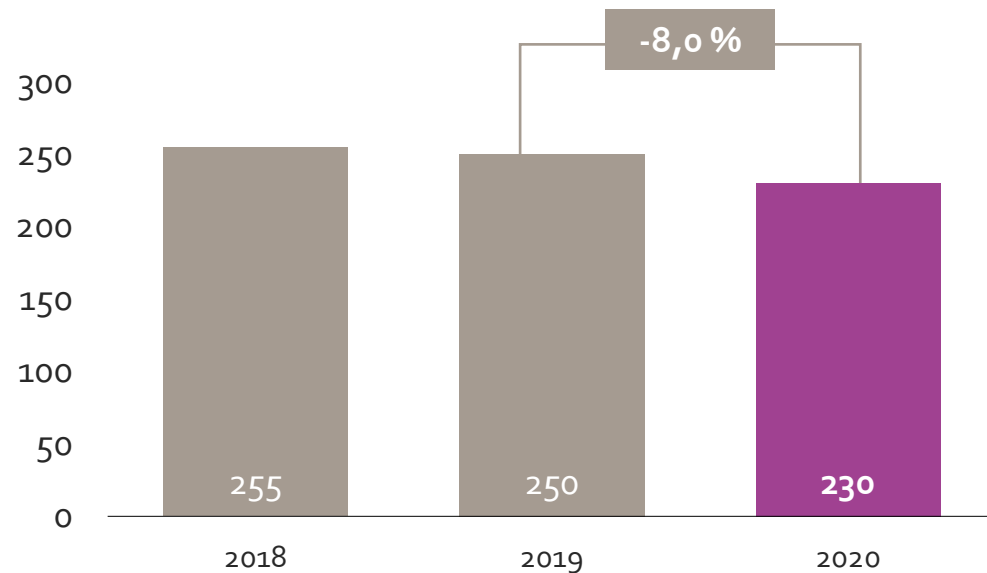
Nettix Oy:n
hankinta

A man with short grey hair and a light beard, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt, stands in the foreground with his hands in his pockets, smiling slightly. Behind him is a large screen displaying various financial charts, including line graphs and bar charts in shades of blue and white. To the left, the dark silhouette of another person is visible. A white rectangular box is centered over the image, containing the text 'Tilinpäätös 2020'.

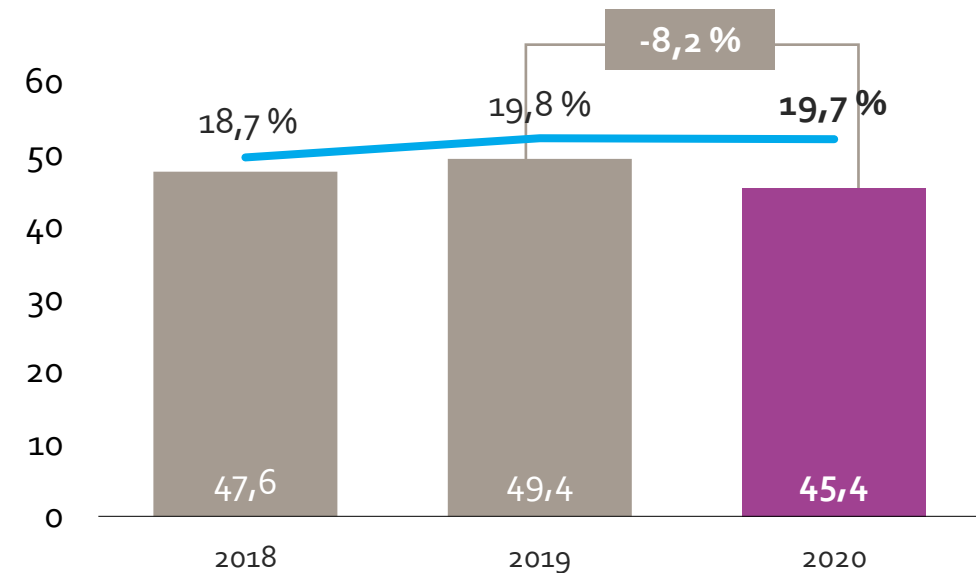
Tilinpäätös 2020

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)*



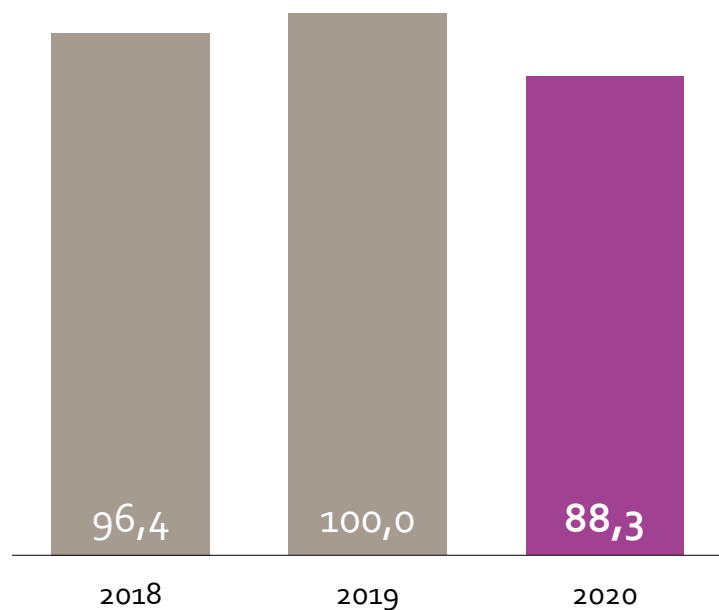
Oikaistu liikevoitto* (MEUR) (% liikevaihdosta)



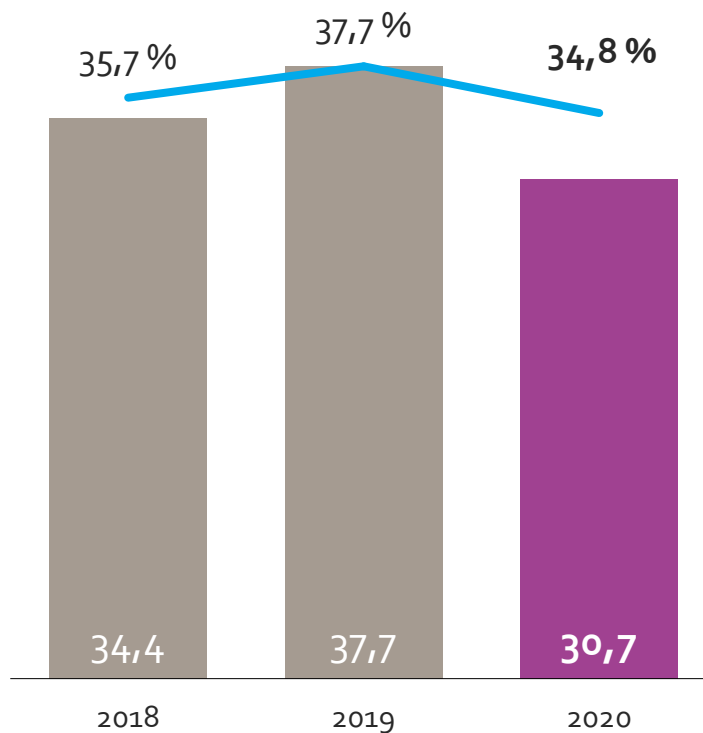
*jatkuvat liiketoiminnot

Alma Markets

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



prace.cz jobsCZ

profesia MojPosao

MONSTER seduo

Atmoskop.cz jobote

PRÁCE ZA ROHEM MojPosao.ba

ETUOVI.com

VUOKRAOVI.com

Muuttomaailma.fi URAKKA maailma.fi

AL ASUMISEN JÄRJESTELMÄT TALOSOFT

AUTOTALLI.com

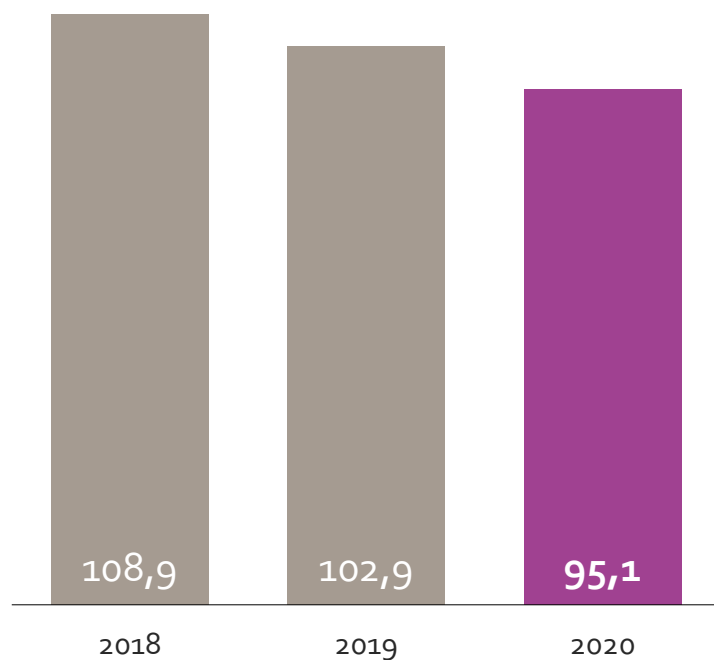
AUTOJERRY Tukkuautot.fi

KATSASTUSHINNAT.FI

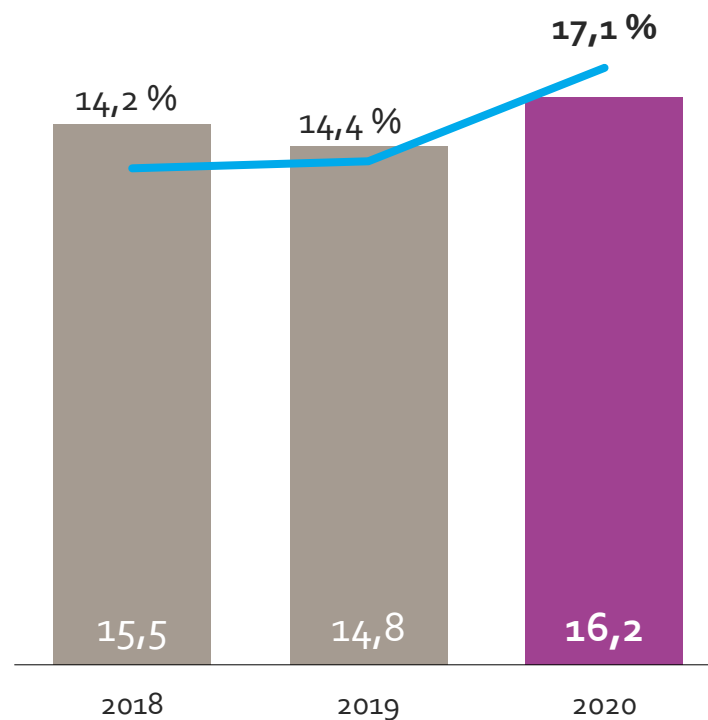
AL AUTOILUN JÄRJESTELMÄT

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Kauppalehti

ARVOPAPERI

Talouselämä

Uusi Suomi

**Tekniikka
& Talous**

Mediuutiset

tivi

BITTI

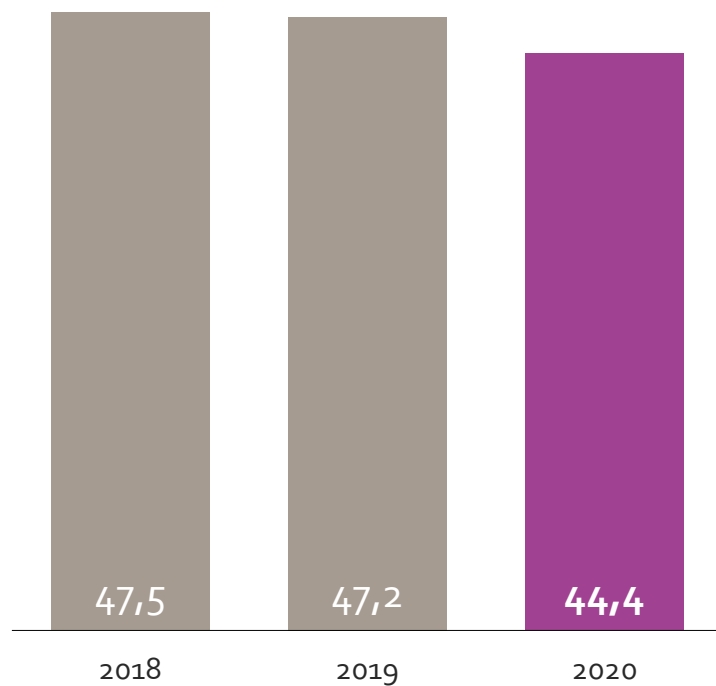
Suoramarkkinointi
MEGA

objektvision.se

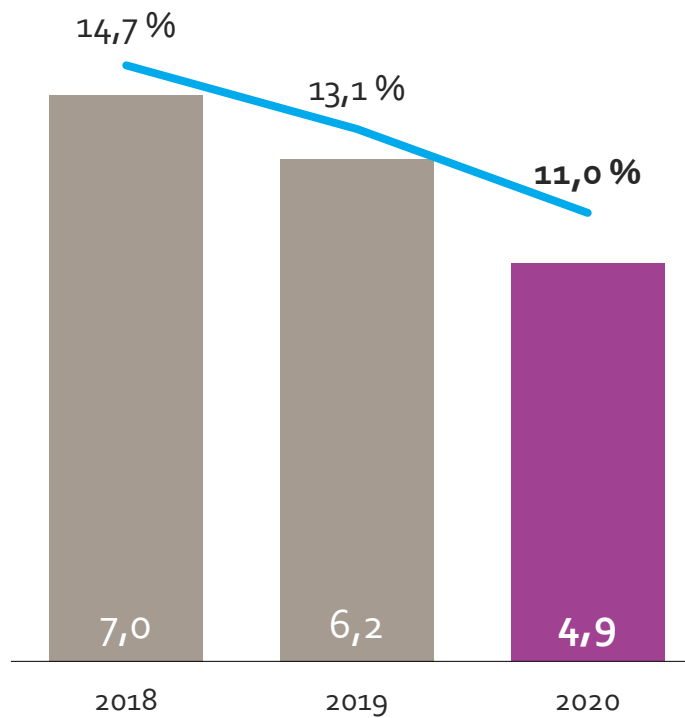
ALMA TALENT Palvelut

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



ILTALEHTI

etu.fi

kotikokki.net

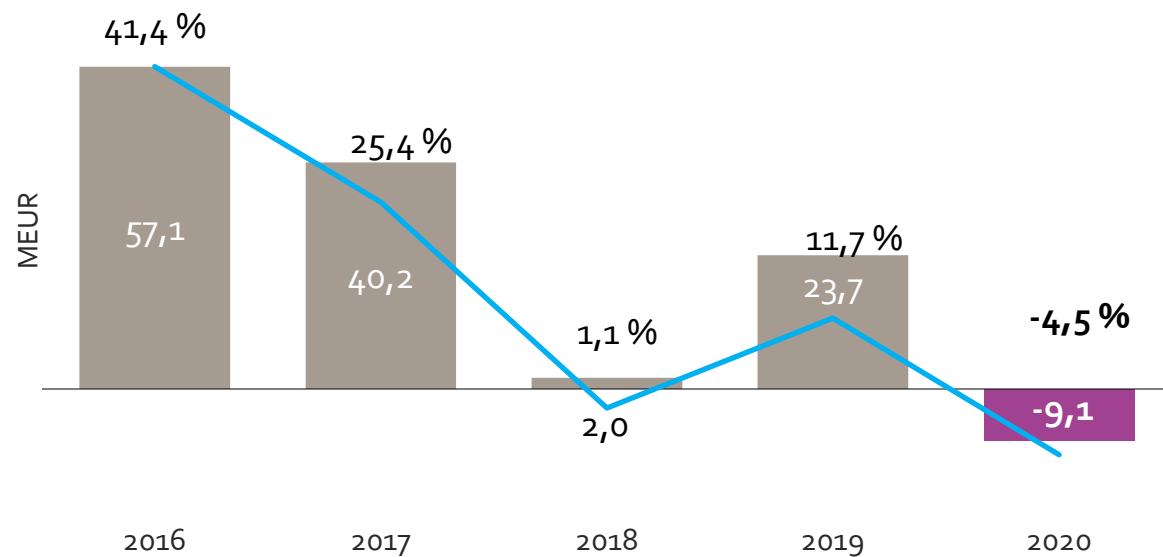
Rantapallo

telkku.com

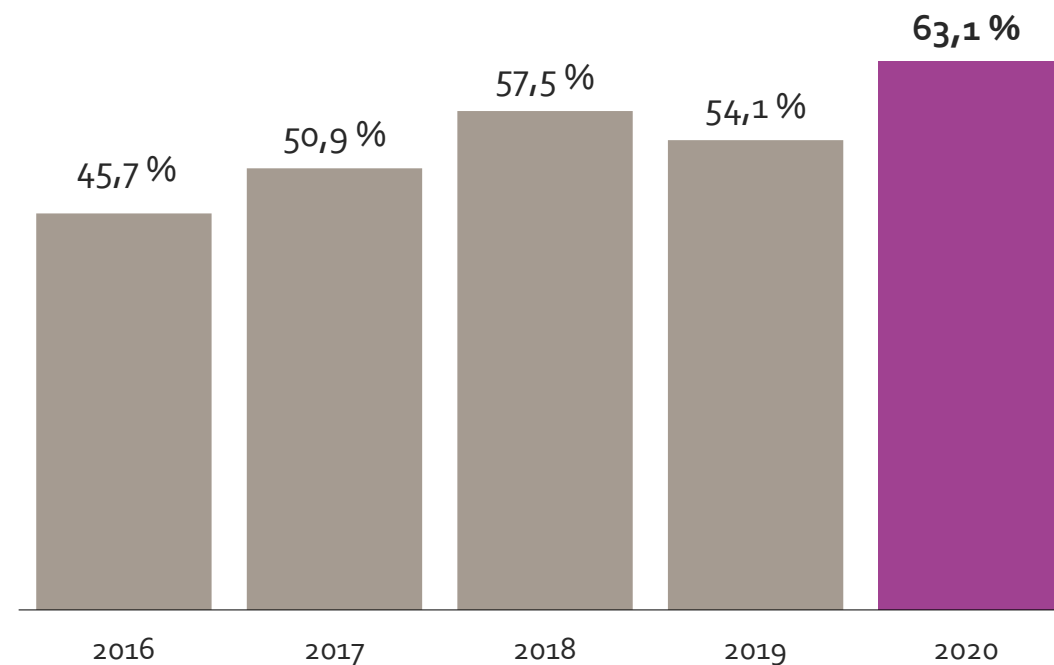
E-kontakti.fi

Nettovelat ja omavaraisuusaste

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2016–2020



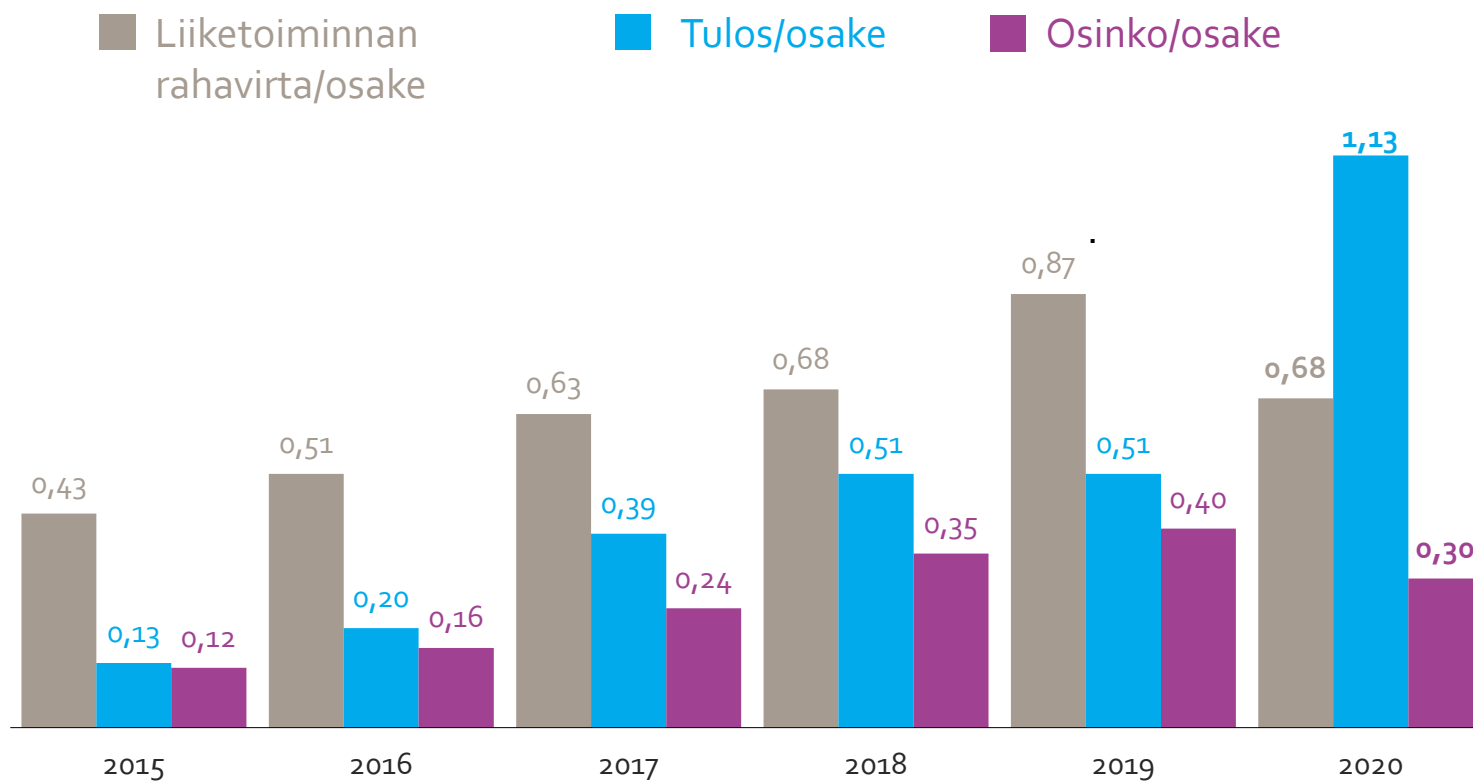
Omavaraisuusaste,
2016–2020



Rahavirta, tulos ja osinko

Osinkotuotto **3.4 %**
31.12. 2020

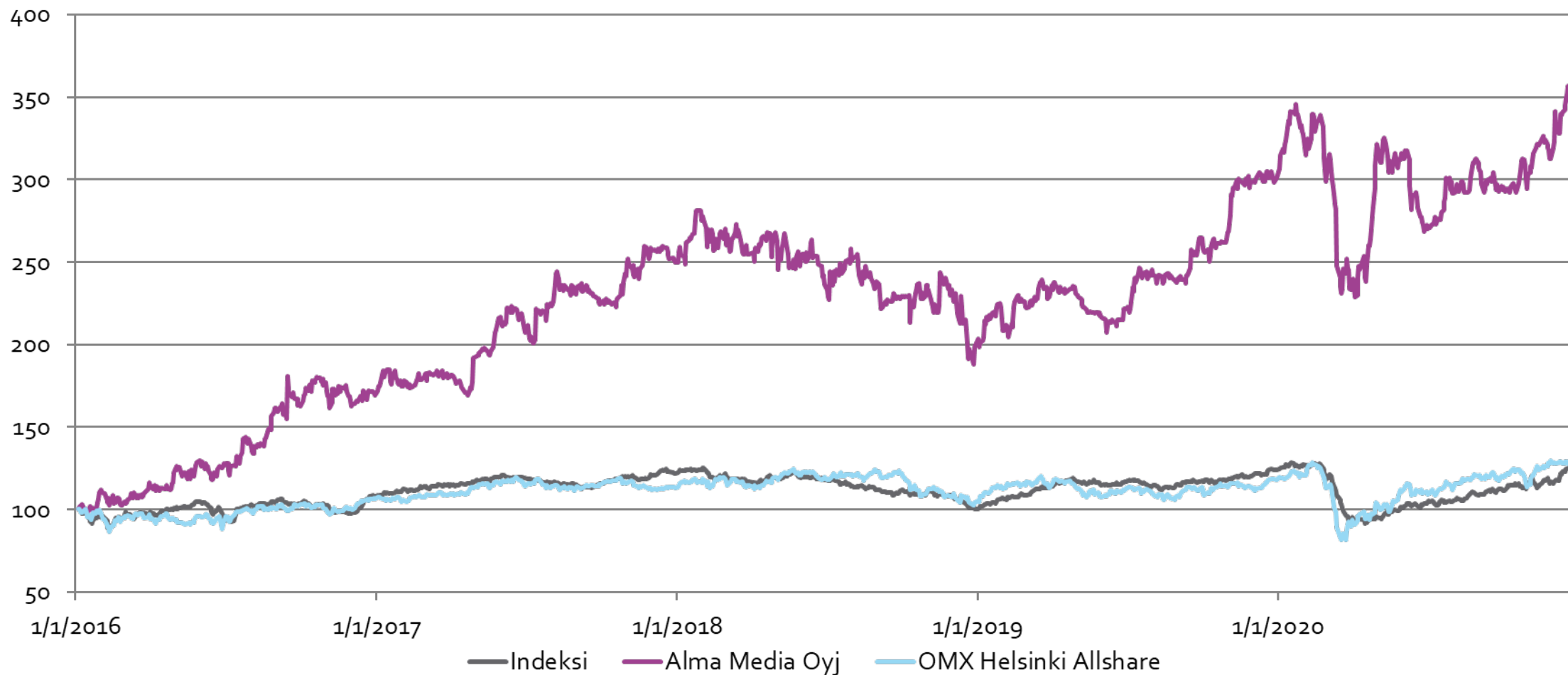
Hallituksen
osinkoehdotus **0,30 eur/osake**



Vuonna 2020 tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton 0, 80 (0,10)

Osakkeen kokonaistuotto

Alma Media vs. vertailuryhmäindeksi ja OMX Helsinki Allshare 1/2016–12/2020





Strategia



Alma Median strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Printtimedian digitalisaation kiihdyttäminen
- Yhteistyön lisääminen liiketoimintojen välillä
- Kannattamattomien liiketoimintojen divestointi tai liiketoimintojen lopettaminen



DIGITAALINEN KASVU

- Mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan ja digitaalisiin palveluihin
- Synergisiin digitaalisiin palveluihin keskittyminen
- Asiakkaan arvoketjussa uusiin liiketoimintoihin laajentuminen
- Digitaalisten kyvykkyyksien vahvistaminen

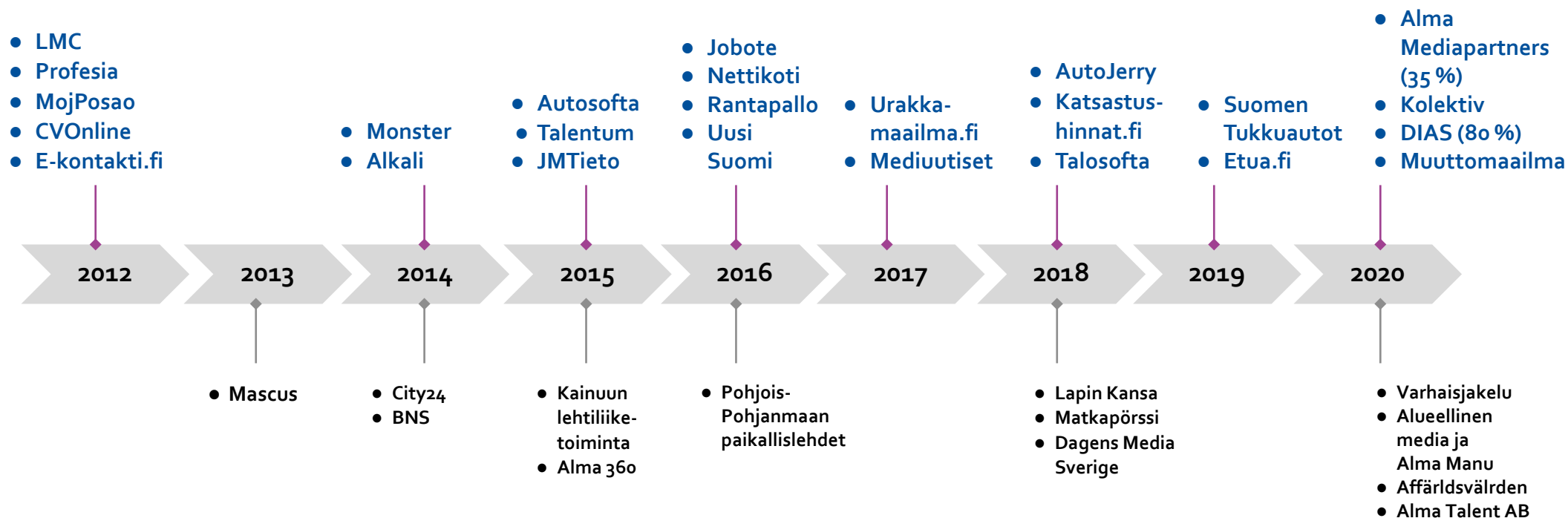


KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen kasvun nopeuttamiseksi ja riippuvuuden vähentäminen Suomen talouskehityksestä
- Liiketoiminnan laajentaminen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

Yrityshankinnat keskittyneet digitaaliseen liiketoimintaan

YRITYSOSTOT



DIVESTOINNIT

**Aseman vahvistaminen
markkinapaikkaliiketoiminnassa Suomessa
– Nettix Oy:n hankinta**

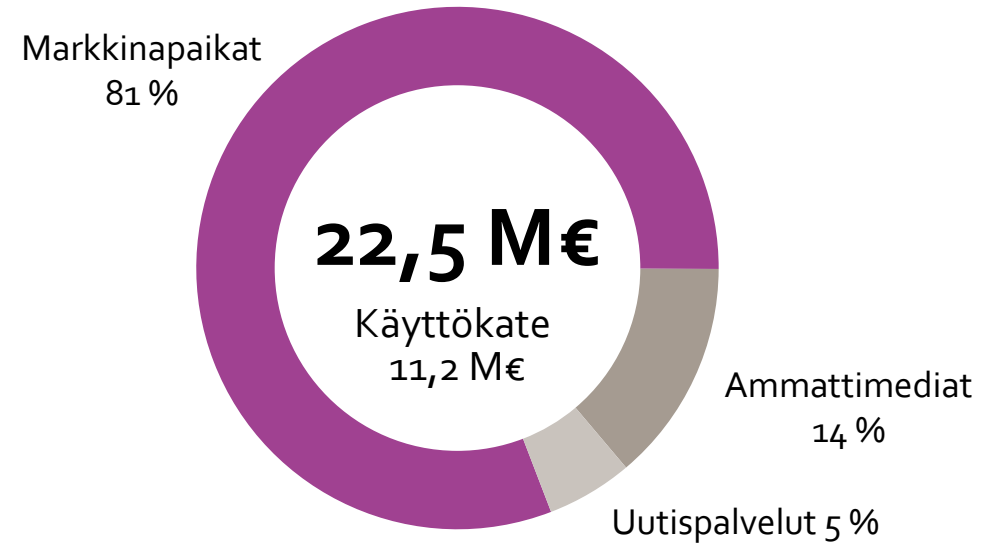
Alma Media vahvistaa asemaansa Suomen markkinapaikkaliiketoiminnassa

- **Alma Media solmi 5.3.2021 Otava-konsernin kanssa sopimuksen Nettix Oy:n osakekannan ostamisesta.** Velaton kauppahinta (*enterprise value*) on 170 milj. euroa, vastaa arvostuskerrointa 15,1 vuoden 2020 käyttökatteella laskettuna.
- Nettix Oy:n liikevaihto oli vuonna 2020 22,5 milj. euroa, käyttökate 11,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 10,0 miljoonaa euroa.
- Yrityskauppa on jatkumoa Alma Median digitaaliseen mediaan ja palveluihin keskittyvälle strategialle.
- Yritysosto vahvistaa Alma Median asemaa erityisesti autoilun ja liikkumisen palveluissa.
- Nettix liitetään osaksi Alma Consumer -liiketoiminta-segmenttiä.
- Suomeen syntyy ainutlaatuinen paikallinen kumppani sähköiseen kaupankäyntiin. Alma Consumer on Suomen johtava digitaalisen median ja palveluiden verkosto, jolla on ylivoimainen kohderyhmien tavoittavuus ja data kohdentamiseen.
- Liikkumisen palveluiden ja autoilun ekosysteemin digitalisoitumisen odotetaan edelleen kiihtyvän lähivuosina ja kaupankäynnin jatkavan siirtymistään digitaalisille markkinapaikoille.
- Alma Median markkinapaikkaliiketoiminta Suomessa kasvaa noin 46 miljoonaan euroon.

Nettixin markkinapaikat ovat markkinajohtajia

- Nettix Oy:n liiketoiminta käsittää Suomen johtavat moottorialan markkinapaikat, esimerkiksi **Nettiauton**, **Nettikoneen** ja **Nettimoton**.
- Lisäksi Nettixiin kuuluvat muun muassa kone- ja kuljetusalan johtava ammattimedia **Konepörssi** sekä uutispalvelu **Ampparit**.
- Nettix-markkinapaikat tavoittavat viikoittain 2,5 miljoonaa suomalaista (lähde: GA).
- Työntekijöitä 39 (kokopäiväistä).
- Verkostomaisessa liiketoimintamallissa työskentelee myös noin 60 ammattilaista kumppaniyrityksistä.

Liikevaihdon jakauma 2020



Alma Consumer: Suomeen syntyy ainutlaatuinen paikallinen kumppani sähköiseen kaupankäyntiin



AUTOTALLI.com

AUTOJERRY

Tukkuautot.fi



AUTOILUN JÄRJESTELMÄT

etu.fi

kotikokki.net

Rantapallo

Gofinland

ETUOVI.com

VUOKRAOVI.com



TALOSOFT

ASUMISEN JÄRJESTELMÄT

Muuttomaailma.fi

E-kontakti.fi

telkku.com

NETTIAUTO

NETTIMOTO

NETTIKONE

NETTIVUOKRAUS

NETTIMARKKINA

NETTIMÖKKI

NETTIVARAOSA

NETTIVENE

AMPPARIT

KONEPÖRSSI

NETTIKARAVAANI

NETTIX DATA

NETTIX PRO

NETTIX TEHO

Oma NETTIX

ILTALEHTI

#1 kotitalouksien keskeisissä investoinneissa



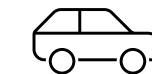
Tavoittaa jokaisen suomalaisen kotitalouden



1 250 000**
Rekisteröitynyttä käyttäjää



Johtavat
asumisen markkinapaikat



Johtavat
moottorialan markkinapaikat

Liikevaihto
92,4 M€

Oik. liikevoitto
25,0 M€*

Digitaalista
78 %

Henkilöstö
330

* Ilman PPA-poistoja ** Alma-tunnus + Nettix-tunnus yhteensä

Liiketoimintasegmentit ja kasvun ajurit 2021

CAREER

Perinteisestä rekrytointimainonnasta digitaalisiin työvoiman vuokraus- ja välityspalveluihin sekä digitaalisiin koulutuksiin.

Liikevaihto
62,7 M€

Oik. liikevoitto
20,6 M€

TALENT

Tilattava digitaalinen sisältömedia ammattilaisille sekä digitaaliset data- ja sisältöpalvelut ja markkinapaikat yritysasiakkaille.

Liikevaihto
95,1 M€

Oik. liikevoitto
16,2 M€

CONSUMER

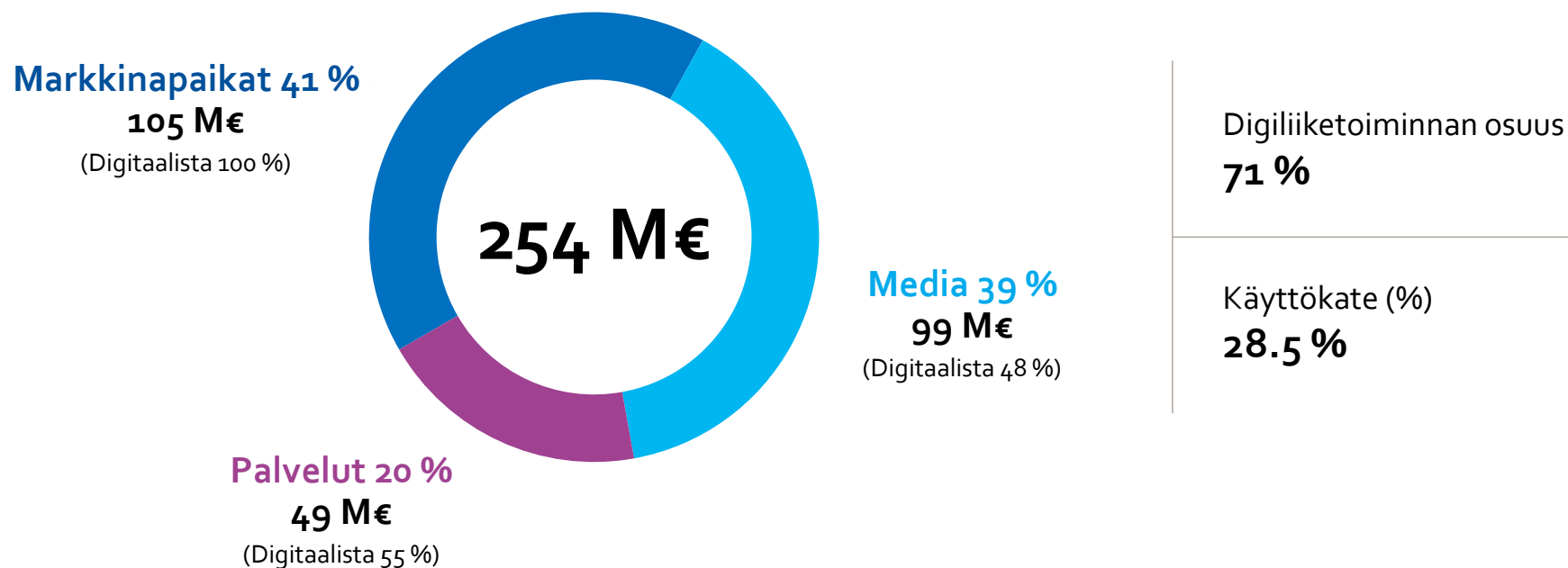
Markkinan johtavat toimialavertikaalit kaupankäyntiin sekä kattavin uutis- ja lifestyle-sisältöjen ja palveluiden digiverkosto

Liikevaihto
92,4 M€

Oik. liikevoitto*
25,0 M€

Digitransformaation edetessä markkinapaikka- liiketoiminnasta vahva tukijalka median rinnalle

Alma Nettix-yrityskaupan jälkeen (pro forma 2020)*



*Luvut vuodelta 2020 uudella liikevaihtojaolla ja Nettix yrityshankinta huomioiden

Näkymät vuodelle 2021

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu koronapandemian johdosta myös vuonna 2021.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2021 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuodesta 2020.
- Vuoden 2020 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 230,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 45,4 milj. euroa.

Näkymien taustaoletukset

- Nettix Oy:n hankinta.
- Alma Career-segmentissä asiakaslaskutuksen tuloutuminen viiveellä liikevaihdoksi painaa rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto- ja liikevoittokehitystä vuoden 2021 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.
- Tulokseen vaikuttavat myös yhteisten toimintojen kiinteät kustannukset (noin 3 milj. euroa), jotka oli allokoitu divestoidulle alueelliselle sanomalehti- ja painoliiketoiminnalle.



