Alma Media Oyj

Tilinpäätöstiedote tammi-joulukuu 2017

14.2.2018

Alma Media Oyj Tilinpäätöstiedote 14.2.2018 klo 8.00

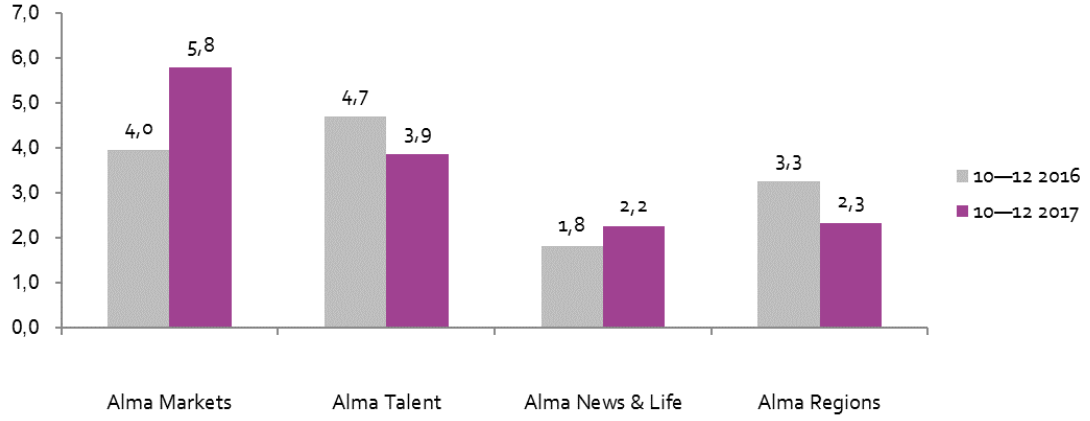
Alma Median tilinpäätöstiedote 2017:

ALMA MARKETSIN VAHVA KASVU JATKUI NELJÄNNELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Taloudellinen kehitys loka—joulukuussa 2017:

- Liikevaihto 97,1 (93,6) milj. euroa, kasvua 3,7 %.
- Oikaistu liikevoitto 11,3 (10,6) milj. euroa, 11,6 % (11,3 %) liikevaihdosta, kasvua 6,3 %.
- Liikevoitto 5,8 (6,2) milj. euroa eli 6,0 % (6,7 %) liikevaihdosta, laskua 6,4 %.
- Osakekohtainen tulos 0,04 (0,06) euroa.
- Alma Markets: Liiketoiminnan kannattava kasvu jatkui
- Alma Talent: Liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla ja vuoden viimeiselle neljännekselle kohdistuneet kulut laskivat kannattavuutta
- Alma News & Life: Digimainonta ennätyksellisen hyvällä tasolla
- Alma Regions: Painetun median mainosmyynnin lasku heikensi kannattavuutta

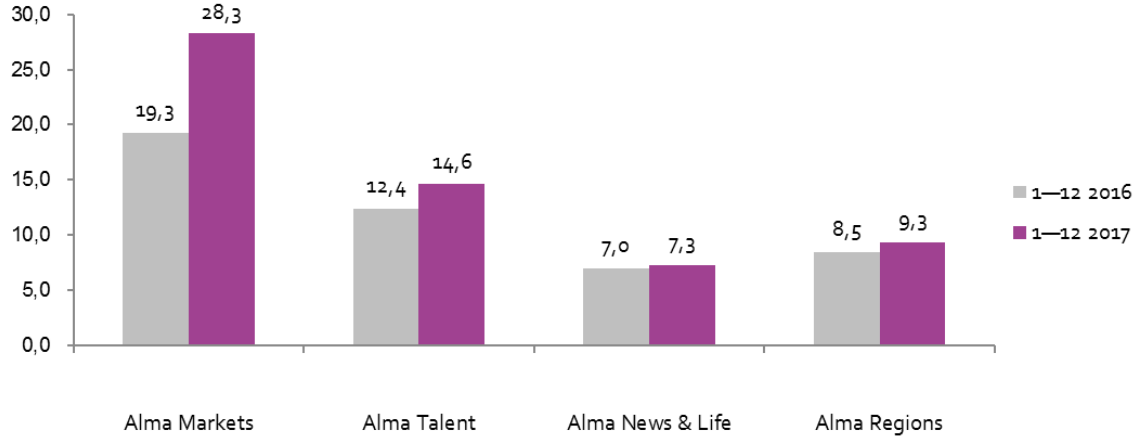
Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto loka—joulukuu, milj. euroa
(ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



Taloudellinen kehitys tammi—joulukuussa 2017:

- Liikevaihto 367,3 (353,2) milj. euroa, kasvua 4,0 %.
- Oikaistu liikevoitto 51,1 (35,2) milj. euroa, 13,9 % (10,0 %) liikevaihdosta, kasvua 45,2 %.
- Liikevoitto 46,6 (26,8) milj. euroa eli 12,7 % (7,6 %) liikevaihdosta, kasvua 74,0 %.
- Osakekohtainen tulos 0,39 (0,20) euroa.
- Hallituksen osinkoehdotus 0,24 (0,16) euroa/osake

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi—joulukuu, milj. euroa
(ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Liikevaihto	97,1	93,6	3,7	367,3	353,2	4,0
Sisältöliikevaihto	32,4	33,3	-2,4	125,8	128,3	-1,9
Sisältöliikevaihto, painettu	28,2	29,2	-3,4	109,3	113,5	-3,7
Sisältöliikevaihto, digi	4,2	4,1	4,7	16,5	14,8	11,4
Mainosmyynnin liikevaihto *)	50,2	45,8	9,5	185,8	171,6	8,3
Mainosmyynti, painettu	16,5	17,9	-7,9	62,8	68,5	-8,5
Mainosmyynti, digi	32,9	27,7	18,9	120,5	101,3	19,0
Palveluliikevaihto *)	14,5	14,5	-0,4	55,7	53,3	4,4
Oikaistut kokonaiskulut	90,1	86,3	4,4	320,8	318,9	0,6
Oikaistu käyttökate	15,7	15,3	2,8	67,4	53,3	26,5
Käyttökate	14,3	13,9	2,6	66,9	47,9	39,6
Oikaistu liikevoitto	11,3	10,6	6,3	51,1	35,2	45,2
% liikevaihdosta	11,6	11,3		13,9	10,0	
Liikevoitto/-tappio	5,8	6,2	-6,4	46,6	26,8	74,0
% liikevaihdosta	6,0	6,7		12,7	7,6	
Tilikauden tulos	4,4	4,9	-9,7	36,7	19,9	85,0
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,04	0,06	-28,3	0,39	0,20	90,8
Digiliiketoiminnan liikevaihto	42,1	36,4	15,6	156,6	133,5	17,3
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	43,3	38,9		42,6	37,8	

*) Vertailutietoa on oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2017 olivat 134 532 841 (124 646 114) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2017 maksetaan osinkoa 0,24 euroa osaketta kohden (2016 0,16 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetken, 31.12.2017, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 19 733 564 (13 181 309) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Toimintaympäristö vuodelle 2018

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan vahvasti vuonna 2018. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian, kansantalouksien arvioidaan kasvavan 3–4 %. Median rakennemuutos jatkuu vuonna 2018; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa, ja painetun median kysyntä laskee.

Näkymät vuodelle 2018

Alma Media arvioi vuoden 2018 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden 2017 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2017 tasosta. Vuoden 2017 liikevaihto oli 367,3 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 51,1 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuonna 2017 Alma Median operatiivinen tuloskehitys oli hyvä ja saavutimme kaikki kolme pitkän aikavälin taloudellista tavoitettamme. Yhtiön koko vuoden liikevaihto kasvoi 4 prosenttia 367 miljoonaan euroon ja oikaistu liikevoitto 45 prosenttia 51 miljoonaan euroon. Osakekohtainen tulos nousi 90 prosenttia 0,39 euroon. Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,24 euroa osakkeelta.

Vuoden 2017 viimeisellä vuosineljänneksellä liikevaihdon orgaaninen kasvu jatkui suunnitellusti. Liikevaihto kasvoi loka–joulukuussa 4 prosenttia 97,1 miljoonaan euroon. Oikaistu liikevoitto kasvoi 6 prosenttia 11,3 miljoonaan euroon edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Varmistaaksemme kärkipaikkamme digitaalisia monimediapalveluita tarjoavana yhtiönä myös vastaisuudessa, jatkoimme loppuvuonna panostuksiamme tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Alma Markets -segmentissä loka–joulukuussa perusliiketoimintaa tukivat vahvana jatkunut talouskehitys itäisessä Keski-Euroopassa sekä Suomen talouden paluu kasvu-uralle. Liiketoimintasegmentissä tehtiin myös erinomaisen aktiivista myyntityötä ja laajennettiin tuoteportfoliota. Kuluja kasvattivat panostukset myyntiin ja markkinointiin sekä verkkopalveluiden, kuten Etuoven uuden verkkopalvelun kehittäminen.

Alma Talent-segmentissä liikevaihto oli loka–joulukuussa edellisen vuoden tasolla, mutta vuosineljännekselle kohdistuneet kulut laskivat liiketoimintayksikön kannattavuutta. Alma Talentin tavoitteena on digitaalisen sisältömyynnin kasvattaminen ja synergioiden hakeminen yksikön eri liiketoimintojen välillä. Katsauskauden aikana uudistimme Talouselämän verkkopalvelun ja hyvä sisältösynergia kirja- ja koulutusliiketoiminnan välillä vahvisti koulutusmyynnin kasvua.

Alma News & Life –segmentissä digitaalinen mainonta kasvoi vahvasti ja oli loka–joulukuussa ennätystasolla. Erityisesti mobiili- ja sisältömarkkinointi kasvoivat. Kehityksen taustalla on isompien mainostajien siirtyminen printtimedioista digitaalisiin valtakunnallisiin medioihin. Digitaalinen liiketoiminta muodostaa jo yli puolet segmentin liikevaihdosta. Sisältöliikevaihto laski loka–joulukuussa painetun Iltalehden levikin laskusta johtuen.

Alma Regionsissa toimenpiteet julkaisutoiminnan kannattavuuden turvaamiseksi jatkuivat vuoden viimeisellä neljänneksellä. Mainonnan rakennemuutos näkyi selkeästi alueellisen sanomalehtimainonnan laskuna. Sisältöliikevaihto laski hieman Pohjois-Pohjanmaalla myytyjen lehtien seurauksena, mutta panostus digitilausten kasvuun on edennyt suunnitelmien mukaisesti.

Suomen taloudessa tapahtui vuonna 2017 voimakas kasvupyrähdys, mutta tämä ei heijastunut mainosmarkkinaan kauan odotettuna virkoamisena. TNS Kantarin mukaan mediamainonnan panostukset laskivat vuonna 2017 2,8 prosenttia päätyen 0,9 miljardiin euroon. Mainontapanostuksia nostamalla voidaan vahvistaa Suomen kilpailukykyä pitkällä tähtäimellä. Kansainväliset alustatoimijat lohkaisevat suomalaisesta digimainonnan markkinasta noin puolet. Positiivista tässä kehityksessä on kuitenkin se, että näiden toimijoiden kasvu ei ole kiihtynyt loppuvuotta kohti Suomen mainosmarkkinalla, toisin kuin monessa muussa maassa.

Yhä keskeisempi tekijä kasvussamme on nopeasti kasvava ja erittäin kannattava kansainvälinen liiketoimintamme. Nopeimmin kasvaneita maita vuonna 2017 olivat Tsekki, Slovakia ja Kroatia. Liikevaihdostamme tuli 23 prosenttia Suomen ulkopuolelta ja oikaistusta liikevoitosta 39 prosenttia.

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.–31.12.2017

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2016 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TULOSLASKELMA milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Liikevaihto	97,1	93,6	3,7	367,3	353,2	4,0
Kotimaan toiminnot	74,7	74,4	0,4	284,4	280,2	1,5
Ulkomaan toiminnot	22,4	19,2	16,6	82,9	73,0	13,6
Oikaistut kokonaiskulut	90,1	86,3	4,4	320,8	318,9	0,6
Oikaistu käyttökate	15,7	15,3	2,8	67,4	53,3	26,5
Käyttökate	14,3	13,9	2,6	66,9	47,9	39,6
Oikaistu liikevoitto	11,3	10,6	6,3	51,1	35,2	45,2
% liikevaihdosta	11,6	11,3		13,9	10,0	
Liikevoitto (-tappio)	5,8	6,2	-6,4	46,6	26,8	74,0
% liikevaihdosta	6,0	6,7		12,7	7,6	
Tulos ennen veroja	5,8	6,1	-5,1	45,9	25,4	81,2
Tilikauden tulos	4,4	4,9	-9,7	36,7	19,9	85,0
TASE milj.euroa	**2017 10—12**	**2016 10—12**	**Muutos %**	**2017 1—12**	**2016 1—12**	**Muutos %**
Taseen loppusumma				333,8	327,0	2,1
Korolliset nettovelat				40,2	57,1	-29,4
Korollinen vieras pääoma				61,3	80,7	-24,0
Koroton vieras pääoma				114,2	108,2	5,5
Investoinnit	16,9	1,3	1237,7	22,2	10,0	121,1
Omavaraisuusaste-%				50,9	45,7	11,6
Velkaantumisaste (gearing), %				25,4	41,4	-38,4
HENKILÖSTÖ milj.euroa	**2017 10—12**	**2016 10—12**	**Muutos %**	**2017 1—12**	**2016 1—12**	**Muutos %**
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 255	2 277	-1,0	2 280	2 289	-0,4
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	828	824	0,5	870	845	2,9
TUNNUSLUKUJA milj.euroa	**2017 10—12**	**2016 10—12**	**Muutos %**	**2017 1—12**	**2016 1—12**	**Muutos %**
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	11,8	15,2	-22,3	24,8	14,9	66,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	9,0	10,0	-9,8	17,5	10,1	73,5
Tulos/osake, EUR **)	0,04	0,06	-28,3	0,39	0,20	90,8
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,10	0,13	-17,5	0,63	0,51	22,3
Oma pääoma/osake, EUR				1,66	1,44	15,2
Osinko/osake, EUR ****)				0,24	0,16	
Efektiivinen osinkotuotto-%				3,3	3,2	
Hinta/voitto-suhde (P/E)				18,4	24,6	
Osakekannan markkina-arvo				592,3	414,4	42,9
Osakemäärä keskimäärin **) (1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383	82 383	
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta ***)					82 383	

) ks. osavuosikatsauksen laadintaperiaatteet. **) laimentamaton ja laimennettu. *) yhtiö on hankkinut vuoden 2017 aikana omia osakkeita 227 272 kpl ja luovuttanut 67 272 kpl, hankitut osakkeet katsauskauden lopussa 160 000 kpl. ****) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle*

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Median strategisen kehittämisen päälinjat ovat nykyisen liiketoiminnan kehittäminen ja laajentaminen, sekä kasvu uusille liiketoiminta- ja markkina-alueille sekä orgaanisen kasvun että yritysjärjestelyiden avulla. Katsauskaudella strategian toteutuksessa painottui nykyliiketoiminnan kehittäminen.

Liiketoiminnan kehittämisen painopisteinä olivat katsauskaudella monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Alma Media perusti katsauskaudella liiketoimintayksiköiden yhteisen eCom-ryhmän kehittämään digitilausten myyntiä sekä kasvattamaan ja jakamaan osaamista digitaalisten sisältöjen verkkokaupasta. eCom-ryhmän avulla digitaalisen asiakaspolun vaiheita johdetaan aktiivisesti lukijauskollisuuden ja tilausalttiuden kehittämiseksi. eCom-ryhmä mahdollistaa myös aiempaa helpommin Alma-tasoisten kampanjoiden ja -toimenpiteiden toteuttamisen.

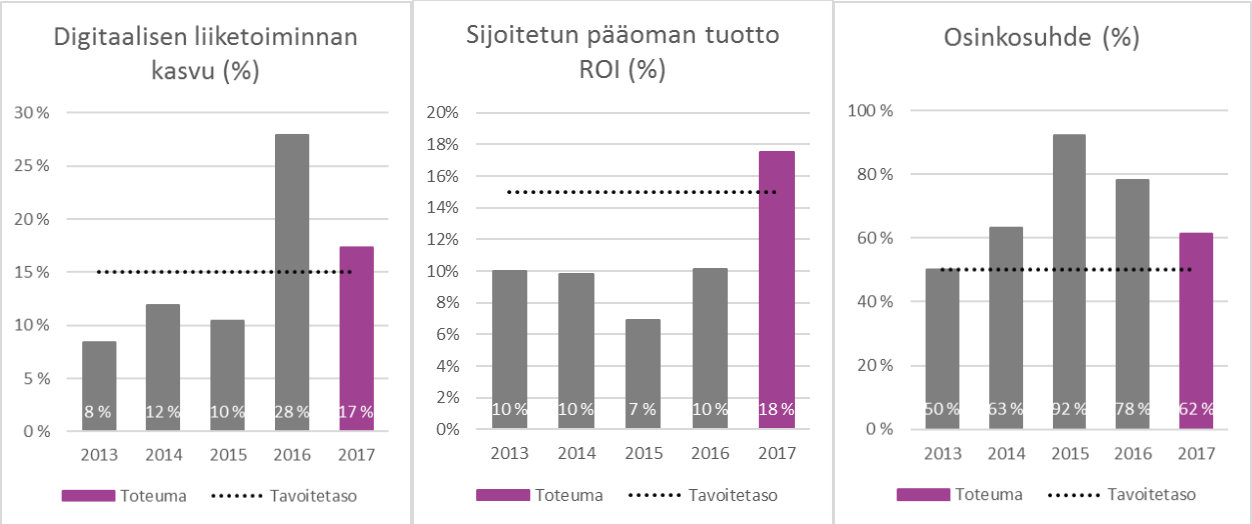
Sisältömarkkinointi on tällä hetkellä yksi nopeimmin kasvavista markkinoinnin osa-alueista ja Alma Mediaratkaisujen yksi painopistealueista mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ohella. Alma Media on monipuolistanut merkittävästi sisältömarkkinointipalveluitaan mainostaja-asiakkailleen. Alman medioiden sisään rakennettavat asiakkaan sisältökokonaisuudet, yksittäiset mainostajan artikkelit sekä asiakkaan omaan mediaan yleisöä ohjaavat natiiviratkaisut ovat saaneet rinnalleen videoita ja tuekseen sosiaalisen median kanavia.

Digitaalisten palveluiden kehityksessä katsauskaudella lanseerattiin Alma News & Lifen Matkapörssi-palvelun uusi verkkokauppa. Nettimatkatoimiston varausjärjestelmä mahdollistaa matkapakettien, lentojen ja hotellien ostamisen helposti verkosta käsin päätelaitteesta riippumatta. Myös lisäpalveluiden, kuten kuljetusten, istumapaikkojen ja matkavakuutusten, ostaminen voidaan tehdä varauksen yhteydessä.

Alma Regionsin kustannusliiketoiminnan kannattavuuden turvaamiseksi ja toiminnan sopeuttamiseksi pidetyt yhteistyöneuvottelut päättyivät marraskuussa. Neuvottelujen seurauksena henkilöstövahvuus pieneni 35 henkilötyövuodella. Suurin osa vähennyksestä toteutui eropakettien ja eläkeratkaisujen avulla. Vähennykset toteutuvat kokonaisuudessaan viimeistään vuoden 2018 syksyyn mennessä. Neuvottelut koskivat kaikkia henkilöstöryhmiä kustannusliiketoiminnassa, pois lukien Alma Lapin lehtiliiketoiminta, Alma Manu ja Lännen Mediassa työskentelevä henkilöstö.

Alma Median tšekkiläisen tytäryhtiön LMC:n strategiana on tarjota rekrytointipalveluidensa käyttäjille – sekä työnhakijoille että työnantajille – parhaat mahdolliset työkalut. Perusrekrytointiliiketoiminnan lisäksi LMC on laajentanut tuoteportfoliotaan muun muassa sosiaalista mediaa hyödyntäviin mobiilipalveluihin, kuten kollegoiden suositteluun ja työpaikkailmoitusten helppoon jakamiseen sosiaalisessa mediassa keskittyvään palveluun. Katsauskaudella LMC toi markkinoille vastaavan suosittelupalvelun työnantajista, Atmoskopin. Palvelussa työntekijät voivat jakaa arvioitaan työnantajista ja yritysten yrityskulttuurista. Tšekin työmarkkinoilla positiivinen ja vahva työnantajamielikuva on yhä ratkaisevampi tekijä tavoittamaan osaavimpia ja hankalimmin tavoitettavia potentiaalisia työnhakijoita.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma:



Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden 2017 loka–joulukuussa mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 1,1 (kasvoi 0,2) % ja verkkomediamainonta kasvoi Suomessa loka—joulukuussa 11,9 (14,6) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 9,7 (4,0) %. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski loka—joulukuussa 0,7 (laski 12,4) %. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuoden 2017 viimeisellä kvartaalilla 13,4 (14,4) %.

Vuonna 2017 mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 3,7 (5,1) %. Verkkomediamainonta Ruotsissa kasvoi 10,2 %. Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 9,6 (11,5) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa vuonna 2018 Tšekissä 3,0 %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 3,4 % vuonna 2018. Slovakiassa BKT kasvaa Euroopan Komission mukaan 3,8 % vuonna 2018. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 4,3 % vuonna 2018.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2017

Aiemmin konserniin yhdistelty Urakkamaailma.fi:n osakekanta siirtyi helmikuussa 2017 kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners konsernista on 65 %.

Alma Mediaan kuuluva Alma Talent Oy osti kesäkuussa 2017 Oy Mediuutiset Ab:n kokonaan omistukseensa. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Mediuutisista oli 50%. Myyjä oli Bonnier-konserniin kuuluva Bonnier Business Press Ab.

Heinäkuussa 2017 Alma Mediapartners Oy hankki omistukseensa 25 prosenttia muuttopalveluiden kilpailutuksia tarjoavasta Muuttomaailma Oy:sta.

Elokuussa 2017 Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC myi korkeakoulutukseen liittyviä tietoja ja palveluja tarjoavan VysokeSkoly.cz -verkkopalvelun EDUroutelle. Järjestelyssä Alma Medialle tuloutui myyntivoitto, 0,6 milj. euroa.

Alma Median tytäryhtiö Tau on-line hankki syyskuussa 2017 30 % vähemmistöosuuden Makedonian johtavasta online-rekrytointipalvelusta Vrabotuvanje Onlinesta.

Lokakuussa 2017 Alma Regionsin kustantamat paikallislehdet Pohjois-Pohjanmaalla myytiin Kalevan tytäryhtiö Kaleva365 Oy:lle. Kaupalla ei ole Alma Media -konsernille tulosvaikutusta.

Konsernin liikevaihto ja tulos loka—joulukuussa 2017

Liikevaihto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 3,7 % 97,1 (93,6) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 2,4 % 32,4 (33,3) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien ja kirjamyynnin pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 9,5 % 50,2 (45,8) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 7,9 % vertailukauden tasosta ja oli 16,5 (17,9) milj.euroa. Digimainosmyynti kasvoi 18,9 % 32,9 (27,7) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 14,5 (14,5) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat viimeisellä neljänneksellä 3,8 milj. euroa. Kuluja kasvattivat panostukset verkkopalveluiden kehitykseen ja markkinointiin. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 8,4 (7,7) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 11,3 (10,6) milj. euroa, 11,6 % (11,3 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 5,8 (6,2) milj. euroa, 6,0 % (6,7 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -5,4 (-4,4) milj. euroa, jotka liittyivät uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoihin. Myös vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät myyntivoittoihin sekä uudelleenjärjestelykuluihin.

Loka–joulukuun 2017 tulos oli 4,4 (4,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 9,8 (9,3) milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2017

Liikevaihto kasvoi vuoden 2017 aikana 4,0 % 367,3 (353,2) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 1,9 % 125,8 (128,3) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 8,3 % 185,8 (171,6) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 8,5 % vertailukauden tasosta ja oli 62,8 (68,5) milj. euroa. Digimainosmyynti kasvoi 19,0 % 120,5 (101,3) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 55,7 (53,3) milj. euroa. Palveluliikevaihtoa kasvatti konsernin ulkopuolisten paino- ja jakelutöiden kasvu.

Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,9 milj. euroa eli 0,6 %, ja olivat 320,8 (318,9) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat 20,3 (21,1) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 51,1 (35,2) milj. euroa, 13,9 % (10,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 46,6 (26,8) milj. euroa, 12,7 % (7,6 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -4,5 (-8,4) milj. euroa.

Tammi–joulukuun 2017 tulos oli 36,7 (19,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 41,2 (28,2) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life ja Alma Regions. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Tilikauden 2016 vertailutietoja on oikaistu liikevaihdon luokittelun osalta: E-kontakti –liiketoiminnan liikevaihto on siirretty mainosmyynnistä palveluliikevaihtoon ja Alma Talent -segmentissä raportoitu kumppanimyynti palveluliikevaihdosta mainosmyyntiin.

LIIKEVAIHTO milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Alma Markets	22,1	18,0	22,9	83,2	69,4	19,9
Alma Talent	31,0	31,2	-0,5	113,2	114,0	-0,6
Alma News & Life	13,1	12,0	8,9	48,8	46,1	6,0
Alma Regions	31,9	33,5	-4,6	126,3	127,7	-1,2
Segmentit yhteensä	98,2	94,7	3,7	371,6	357,1	4,0
Kohdistamattomat toiminnot	-1,0	-1,0	0,6	-4,2	-3,9	7,5
Yhteensä	97,1	93,6	3,7	367,3	353,2	4,0

OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Alma Markets	5,8	4,0	46,2	28,3	19,3	47,2
Alma Talent	3,9	4,7	-17,7	14,6	12,4	17,7
Alma News & Life	2,2	1,8	24,4	7,3	7,0	5,0
Alma Regions	2,3	3,3	-28,6	9,3	8,5	10,6
Segmentit yhteensä	14,2	13,7	3,7	59,6	47,1	26,6
Kohdistamattomat toiminnot	-3,0	-3,1	-5,0	-8,5	-11,9	-28,4
Yhteensä	11,3	10,6	6,3	51,1	35,2	45,2

OIKAISTUT ERÄT milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Alma Markets	0,0	0,0		0,5	0,0	1 552,8
Alma Talent	0,0	-0,4	-100,0	0,6	-3,6	-115,7

Alma News & Life	0,0	0,0		0,0	0,9	-100,0
Alma Regions	-1,4	-1,7	-13,3	-2,2	-3,0	-25,9
Segmentit yhteensä	-1,4	-2,1	-31,9	-1,1	-5,7	-80,8
Kohdistamattomat toiminnot	-4,0	-2,3	77,1	-3,4	-2,7	25,4
Yhteensä	-5,4	-4,4	24,3	-4,5	-8,4	-46,4

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Alma Markets	5,8	4,0	46,3	28,9	19,3	49,7
Alma Talent	3,9	4,3	-9,0	15,2	8,8	73,1
Alma News & Life	2,2	1,8	24,4	7,3	7,9	-7,1
Alma Regions	0,9	1,6	-44,5	7,2	5,5	30,4
Segmentit yhteensä	12,8	11,6	10,2	58,5	41,4	41,3
Kohdistamattomat toiminnot	-7,0	-5,4	29,4	-12,0	-14,6	-18,4
Yhteensä	5,8	6,2	-6,4	46,6	26,8	74,0

Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi –kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Liikevaihto	22,1	18,0	22,9	83,2	69,4	19,9
Mainosmyynnin liikevaihto	20,6	16,7	23,1	77,3	64,3	20,2
Palveluliikevaihto	1,5	1,3	19,9	5,9	5,1	16,5
Oikaistut kokonaiskulut	16,4	14,1	16,2	55,0	50,2	9,5
Oikaistu käyttökate	6,5	5,4	22,1	31,3	24,5	27,7
Käyttökate	6,5	5,4	22,2	31,8	24,5	29,7
Oikaistu liikevoitto	5,8	4,0	46,2	28,3	19,3	47,2
% liikevaihdosta	26,2	22,0		34,1	27,8	
Liikevoitto	5,8	4,0	46,3	28,9	19,3	49,7
% liikevaihdosta	26,2	22,0		34,1	27,8	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	613	570	7,6	587	543	8,2
Digiliiketoiminnan liikevaihto	22,0	18,0	19,6	83,0	69,4	19,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,6	99,8		99,7	100,0	

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*						
Etuovi.com	790,9	836,4	-5,3	873,7	809,4	7,9
Autotalli.com	158,3	151,9	4,2	161,9	133,8	21,0

**) Etuovi.com ja Autotalli.com selaimia viikossa keskimäärin tieto perustuu Google Analyticsin tuottamaan kävijämääräseurantaan.*

Lokakuu—joulukuu 2017

Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 22,9 % ja oli 22,1 (18,0) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu jatkui itäisen Keski-Euroopan maiden markkinakehityksen tukemana, erityisesti Tšekeissä kasvu oli edelleen vahvaa. Valuuttakurssin muutoksen vaikutus liikevaihdon kasvuun Tšekeissä oli 0,4 milj. euroa ja liikevoiton kasvuun 0,1 milj. euroa. Myös kotimaassa asuntomarkkinan vahvistuminen ja hyvä myynti edistivät liikevaihdon kasvua.

Kokonaisuudessaan rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 26,2 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 79,5 (77,4) % vuoden 2017 viimeisellä neljänneksellä.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut olivat 16,4 (14,1) milj. euroa. Kulujen kasvu johtui panostuksista myyntiin ja markkinointiin sekä verkkopalveluiden kehittämiseen. Kulujen muutoksessa on mukana 0,5 milj. euroa päättyneitä LMC-liiketoimintaan kohdistuneita IFRS 3 käyvän arvon poistoja.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 5,8 (4,0) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 26,2 % (22,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 5,8 (4,0) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Tammikuu—joulukuu 2017

Vuoden 2017 tammi–joulukuussa Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi sekä kotimaan että ulkomaan liiketoiminnassa ja oli 83,2 (69,4) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 22,6 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 78,1 % (76,4) % vuoden 2017 tammi–joulukuussa. Valuuttakurssin muutoksen vaikutus liikevaihdon kasvuun Tšekeissä oli 0,8 milj. euroa ja liikevoiton kasvuun 0,2 milj. euroa.

Vuoden 2017 oikaistut kokonaiskulut olivat 55,0 (50,2) milj. euroa. Kulujen kasvu johtui panostuksista verkkopalveluiden kehittämiseen sekä markkinointiin. Kulujen muutoksessa on mukana 2,0 milj. euroa päättyneitä LMC-liiketoimintaan kohdistuneita IFRS 3 käyvän arvon poistoja.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden 2017 tammi–joulukuussa 28,3 (19,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 34,1 % (27,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 28,9 (19,3) milj. euroa. Tilikaudella oikaistut erät 0,5 milj. euroa liittyivät myyntivoittoon. Vertailuvuoden oikaistu erä liittyi vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Talent

Alma Talent-liiketoimintasegmentti julkaisee 20:tä ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Liikevaihto	31,0	31,2	-0,5	113,2	114,0	-0,6
Sisältöliikevaihto	13,3	13,6	-2,2	48,2	49,6	-2,7
Mainosmyynnin liikevaihto	10,1	9,0	11,9	35,5	32,7	8,5
Palveluliikevaihto	7,6	8,6	-10,8	29,5	31,7	-6,8
Oikaistut kokonaiskulut	27,3	26,4	3,2	98,7	102,9	-4,0
Oikaistu käyttökate	4,9	5,7	-14,3	18,8	16,4	14,9
Käyttökate	4,9	6,3	-22,0	19,4	13,8	41,0
Oikaistu liikevoitto	3,9	4,7	-17,7	14,6	12,4	17,7
% liikevaihdosta	12,5	15,1		12,9	10,9	
Liikevoitto	3,9	4,3	-9,0	15,2	8,8	73,1
% liikevaihdosta	12,5	13,6		13,4	7,7	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	851	876	-2,8	843	876	-3,8
Digiliiketoiminnan liikevaihto	10,2	10,1	0,7	38,2	35,7	7,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	32,9	34,3		33,8	31,3	

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin 1000 kpl)*						

Kauppalehti.fi	1 200,4	959,2	25,1	1 148,3	1 025,1	12,0
Talouselama.fi	208,6	247,6	-15,8	254,7	272,8	-6,6

**) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*

Lokakuu—joulukuu 2017

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 31,0 (31,2) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 32,9 % (34,3) %. Yritysjärjestelyiden ja lopetettujen toimintojen nettovaikutus liikevaihdon laskuun oli 0,3 milj. euroa.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 2,2 % ja oli 13,3 (13,6) milj. euroa. Sisältöliikevaihdon lasku johtui painetun median sisältömyynnin vähenemisestä.

Vuoden viimeisen neljänneksen mainosmyynti kasvoi 11,9 % ja oli 10,1 (9,0) milj. euroa. Mainosmyyntiä kasvatti heinäkuussa 2017 hankitun Mediuutisten liikevaihto 0,5 milj. euroa.

Palveluliikevaihto oli 7,6 (8,6) milj. euroa ja lasku johtui pääosin lopetettujen liiketoimintojen vaikutuksesta.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 27,3 (26,4) milj. euroa. Kulujen kasvu vuoden viimeisellä kvartaalilla johtui pääosin kirjavaraston arvonalentumisesta ja henkilöstökulujen kasvusta, joka oli seurausta sopimuskorvauksista sekä kannustevarauksen muutoksesta.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,9 (4,7) milj. euroa ja liikevoitto 3,9 (4,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 12,5 % (15,1 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Tammikuu—joulukuu 2017

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli 113,2 (114,0) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 33,8 % (31,3) %. Yritysjärjestelyiden ja lopetettujen toimintojen nettovaikutus liikevaihdon laskuun oli 1,2 milj. euroa. Liikevaihdon muutokseen vaikutti Ruotsin kruunun valuuttakurssin muutos -0,3 milj. euroa.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 2,7 % ja oli 48,2 (49,6) milj. euroa. Sisältöliikevaihdon lasku johtui painetun median sisältömyynnin ja Pron kirjamyynnin vähenemisestä.

Vuoden 2017 aikana mainosmyynti oli 35,5 (32,7) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 8,2 % vertailukaudesta, pääosin sisältömarkkinoinnin ja mobiilimyynnin seurauksena. Mainosmyyntiä kasvatti heinäkuussa 2017 hankitun Mediuutisten liikevaihto 1,1 milj. euroa.

Palveluliikevaihto laski 6,8 % 29,5 (31,7) milj. euroon johtuen pääosin lopetettujen liiketoimintojen vaikutuksesta.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 98,7 (102,9) milj. euroa ja kokonaiskulut 98,9 (105,9) milj. euroa. Kuluja laskivat viime vuonna toteutetut uudelleenjärjestelytoimenpiteet sekä integraation tuomat henkilöstökulusäästöt Media Suomessa ja Ruotsissa sekä Tietopalveluissa ja lopetetut liiketoiminnot.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto 14,6 (12,4) milj. euroa ja liikevoitto 15,2 (8,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 12,9 % (10,9 %) liikevaihdosta. Tilikauden oikaistut erät liittyivät vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon ja toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailuvuoden oikaistut kulut liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Alma News & Life

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Liikevaihto	13,1	12,0	8,9	48,8	46,1	6,0
Sisältöliikevaihto	4,7	5,1	-8,1	19,5	21,6	-9,4
Mainosmyynnin liikevaihto**	7,5	6,1	23,9	25,8	22,3	15,6
Palveluliikevaihto**	0,9	0,8	3,6	3,5	2,2	59,8
Oikaistut kokonaiskulut	10,8	10,2	6,4	41,5	39,1	6,2
Oikaistu käyttökate	2,4	2,0	20,8	7,9	7,4	5,5
Käyttökate	2,4	2,0	20,8	7,9	8,4	-5,9
Oikaistu liikevoitto	2,2	1,8	24,4	7,3	7,0	5,0
% liikevaihdosta	17,2	15,1		15,0	15,1	-1,0
Liikevoitto	2,2	1,8	24,4	7,3	7,9	-7,1
% liikevaihdosta	17,2	15,1		15,0	17,1	-12,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	143	151	-5,0	153	149	2,1
Digiliiketoiminnan liikevaihto	7,2	5,8	23,4	24,8	19,6	26,5
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	54,9	48,5		50,8	42,5	

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017 10—12	2016 10—12		2017 1—12	2016 1—12	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*						
Iltalehti.fi	5 280,2	5 234,9	0,9	5 271,0	5 320,4	-0,9
Telkku.com	556,7	499,0	11,6	546,0	558,2	-2,2

**) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*
***) Vertailutietoa oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.*

Lokakuu—joulukuu 2017

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi loka–joulukuussa 8,9 % 13,1 (12,0) milj. euroon Iltalehden digimainonnan seurauksena. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 54,9 (48,5) %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski loka–joulukuussa 8,1 % 4,7 (5,1) milj. euroon, mikä johtui painetun Iltalehden levikin laskusta. Segmentin mainosmyynti nousi 23,9 % ja oli 7,5 (6,1) milj. euroa. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 26,7 % mobiilimainonnan ja sisältömarkkinoinnin ansiosta ja oli 6,3 (5,0) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti kasvoi 10,3 %. Palveluliikevaihto oli 0,9 (0,8) milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 10,8 (10,2) milj. euroa. Kuluja kasvattivat verkkopalveluiden kehitys sekä myynnin ja markkinoinnin panostukset.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 2,2 (1,8) milj. euroa, 17,2 % (15,1 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Segmentin liikevoitto oli 2,2 (1,8) milj. euroa.

Tammikuu—joulukuu 2017

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi tammi—joulukuussa 6,0 % 48,8 (46,1) milj. euroon digimainonnan kasvun ansiosta. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 50,8 % (42,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—joulukuussa 9,4 % 19,5 (21,6) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 15,6 % ja oli 25,8 (22,3) milj. euroa. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 22,1 % ja oli 21,3 (17,5) milj. euroa mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ansiosta.

Palveluliikevaihto oli 3,5 (2,2) milj. euroa ja kasvu johtui keväällä 2016 hankitun Rantapallon liikevaihdosta.

Segmentin kokonaiskulut olivat 41,5 (39,1) milj. euroa. Kuluja kasvattivat Rantapallon hankinnan lisäksi panostukset digitaalista liiketoimintaa tukeviin järjestelmiin sekä myynti- ja markkinointiratkaisuihin.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 7,3 (7,0) milj. euroa, 15,0 % (15,1 %) liikevaihdosta.

Tilikaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailuvuoden oikaistut erät 0,9 milj. euroa liittyivät Rantapallon vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä printissä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12	Muutos %
Liikevaihto	31,9	33,5	-4,6	126,3	127,7	-1,2
Sisältöliikevaihto	14,5	14,6	-0,7	58,1	57,2	1,5
Mainosmyynnin liikevaihto	12,0	14,0	-13,8	47,5	52,4	-9,3
Palveluliikevaihto	5,4	4,9	10,0	20,7	18,2	14,1
Oikaistut kokonaiskulut	29,6	30,4	-2,6	117,2	121,7	-3,7
Oikaistu käyttökate	3,2	4,2	-22,4	13,0	12,0	8,0
Käyttökate	1,8	4,5	-60,2	10,8	11,0	-2,4
Oikaistu liikevoitto	2,3	3,3	-28,6	9,3	8,5	10,6
% liikevaihdosta	7,3	9,7		7,4	6,6	
Liikevoitto	0,9	1,6	-44,5	7,2	5,5	30,4
% liikevaihdosta	2,8	4,8		5,7	4,3	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	491	528	-7,1	538	561	-4,1
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	827	824	0,4	869	845	2,9
Digiliiketoiminnan liikevaihto	2,9	2,5	17,7	10,5	8,9	18,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	9,1	7,4		8,3	7,0	

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017 10—12	2016 10—12		2017 1—12	2016 1—12	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*						
Aamulehti.fi	836,1	658,9	26,9	838,9	622,9	34,7
Painovolyymi (1 000 kpl)	87 187	78 952	10,4	336 641	290 226	16,0
Paperin käyttö (tonnia)	7 363	6 983	5,4	27 925	24 831	12,5

**) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*

Lokakuu—joulukuu 2017

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli loka—joulukuussa 31,9 (33,5) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 9,1 % (7,4 %). Lokakuussa myytyjen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 0,7 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto oli loka—joulukuussa 14,5 (14,6) milj. euroa. Myytyjen toimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 0,3 milj. euroa.

Segmentin mainosmyynti laski 13,8 % ja oli 12,0 (14,0) milj. euroa. Laskua selittää vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Painetun median mainosmyynti laski 15,1 % ja oli 11,0 (13,0). Segmentin digimainosmyynti kasvoi 4,1 % ja oli 1,0 (1,0) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 10,0 % ja oli 5,4 (4,9) milj. euroa painon ja jakelun ulkoisen myynnin seurauksena.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 29,6 (30,4) milj. euroa ja kokonaiskulut 31,0 (32,1) milj. euroa. Kuluja laskivat kustannusliiketoiminnan tehostamistoimenpiteet, erityisesti Lapissa. Myytyjen toimintojen vaikutus kulujen laskuun oli 0,7 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 2,3 (3,3) milj. euroa ja liikevoitto 0,9 (1,6) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 7,3 % (9,7 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät 1,4 milj. euroa liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyyn. Kustannusliiketoimintaa (pl. Alma Lappi) koskevat yhteistoimintaneuvottelut päättyivät marraskuussa ja henkilöstövahvuus pieneni 35 henkilötyövuotta.

Tammikuu—joulukuu 2017

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli tammi—joulukuussa 126,3 (127,7) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 8,3 % (7,0 %).

Segmentin sisältöliikevaihto kasvoi vuonna 2017 1,5 % 58,1 (57,2) milj. euroon johtuen digitaalisten sisältötuottojen kasvusta.

Segmentin mainosmyynti laski 9,3 % ja oli 47,5 (52,4) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 10,8 % huolimatta kevään kunnallisvaalien tuomasta kasvusta. Laskua selittää vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 10,4 % ja oli 3,9 (3,5) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 14,1 % ja oli 20,7 (18,2) milj. euroa painon ja jakelun ulkoisen myynnin seurauksena.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 117,2 (121,7) milj. euroa ja kokonaiskulut 119,6 (122,6) milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 9,3 (8,5) milj. euroa ja liikevoitto 7,2 (5,5) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 7,4 % (6,6 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät 2,2 milj. euroa liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin sekä myyntivoittoon. Vuoden aikana pidettiin kahdet kustannusliiketoimintaa koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät vastaaviin uudelleenjärjestelykuluihin.

Osakkuusyhtiöt

Kesäkuussa 2017 Alma Media myi osuutensa Tampereen Tietoverkko (TTV) Oy:stä Elisa Oyj:lle. Alma Media omisti yhtiöstä 35,14 % osuuden.

Alma Mediaan kuuluva Alma Talent Oy osti kesäkuussa 2017 Ab Mediuutiset Oy:n kokonaan omistukseensa. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Ab Mediuutiset Oy:stä oli 50%.

Heinäkuussa 2017 Alma Mediapartners Oy hankki omistukseensa 25 % muuttopalveluiden kilpailutuksia tarjoavasta Muuttomaailma Oy:sta.

Alma Median tytäryhtiö Tau on-line hankki syyskuussa 2017 30 % vähemmistöosuuden Makedonian johtavasta online-rekrytointipalvelusta Vrabotuvanje Onlinesta.

Alma Median tytäryhtiö Alma Media Kustannus Oy myi syyskuussa 2017 Holding Oy Visionin. Alma Media omisti yhtiöstä 24,74 % osuuden.

OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOKSISTA milj.euroa	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Alma Markets	0,1	-0,2	0,5	0,0
Alma Talent	0,0	0,2	0,1	0,5
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Regions	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	-0,1	0,1	0,1	0,4
Yhteensä	0,0	0,1	0,7	0,9

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

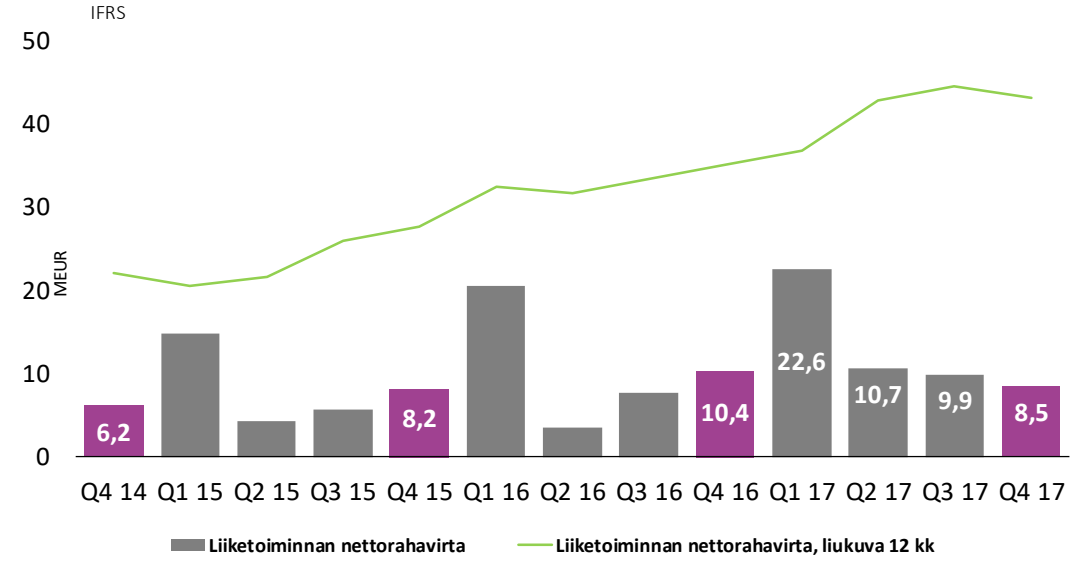
OIKAISTUT ERÄT milj. euroa	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Alma Markets				
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0		0,5	0,0
Alma Talent				
Arvonalentumistappiot		-1,0		-1,0
Uudelleenjärjestelykulut		0,2	-0,1	-3,0
Myyntivoitot ja -tappiot		0,4	0,7	0,4
Alma News & Life				
Myyntivoitot ja -tappiot				0,9
Alma Regions				
Arvonalentumistappiot	0,0	-2,0	0,0	-2,0
Uudelleenjärjestelykulut	-1,4	0,5	-2,4	-0,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	-0,2	0,2	-0,2
Kohdistamattomat				
Arvonalentumistappiot	-4,0	0,0	-4,0	0,0
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	-0,4	
Talentum yritysjärjestelyn kulut				-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,1	0,9	0,1
LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	-5,4	-4,3	-4,5	-8,4
OIKAISTUT ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	-5,4	-4,3	-4,5	-8,4

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2017 lopussa 333,8 (327,0) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 50,9 % (45,7 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,66 (1,44) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi–joulukuussa 51,7 (42,3) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 34,6 (31,4) milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

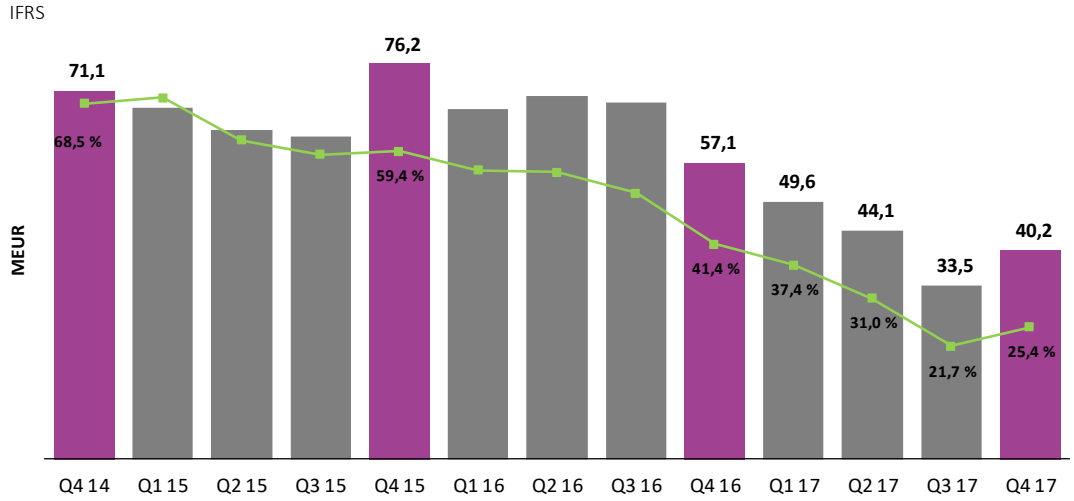


Konsernilla oli 31.12.2017 korollisia velkoja yhteensä 61,0 (80,4) milj. euroa. Korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 56,0 milj. euroa ja lainoja rahoituslaitoksilta 5,0 milj. euroa. 31.12.2017 konsernin korollinen nettovelka oli 40,2 (57,1) milj. euroa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä korolliset velat kasvoivat investointien seurauksena.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2017 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2017 kokonaan nostamatta.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja eikä rahoitusvelkoja 31.12.2017.

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste



Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2017 yhteensä 22,2 (10,0) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Urakkamaailma.fi:n ja Ab Mediuutiset Oy:n hankinnasta sekä Patamäenkatu 7:n toimitila- ja tuotantokiinteistön lunastuksesta. Investointeihin sisältyy lisäksi normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

INVESTOINNIT milj. euroa	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Alma Markets	0,7	0,2	2,3	1,7
Alma Talent	0,5	0,1	2,1	1,6
Alma News & Life	0,0	-0,1	0,0	3,2
Alma Region	0,1	0,5	0,9	1,3
Segmentit yhteensä	1,4	0,6	5,3	7,9
Kohdistamattomat toiminnot	15,5	0,6	16,9	2,2
Yhteensä	16,9	1,3	22,2	10,0

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2017 yhteensä 5,0 (5,0) milj. euroa. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,9 (4,2) milj. euroa. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2017 aikana yhteensä 0,1 (0,8) milj. euroa kehittämismenoja. 31.12.2017 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 2,2 (3,3) milj. euroa.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 22.3.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Matti Korkiatuvan, Petri Niemisvirran, Catharina Stackelberg-Hammarénin, Mitti Storckoviuksen ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Niklas Herlin, Harri Suutari ja Mitti Storckovius sekä puheenjohtajaksi Petri Niemisvirta.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Matti Korkiatupa on viimeisen kolmen vuoden aikana ollut toimisuhteessa Ilkka-Yhtymä Oyj:hin yhtiön toimitusjohtajana, Esa Lager Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsenenä ja Niklas Herlin Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtajana.

Vuodesta 2013 Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenenä toiminut kustantaja Niklas Herlin menehtyi äkillisesti lokakuussa. Niklas Herlin toimi myös Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtajana vuodesta 2005. Mariatorpin ja Niklas Herlinin henkilökohtainen omistus Alma Median osakkeista on 19,4%.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50.000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2017–2018 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Kevään 2018 yhtiökokousta silmällä pitäen nimitystoimikunta muodostettiin lokakuussa 2017. Alma Median nimitystoimikunnan jäseniksi nimitettiin Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Timo Aukia, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Peter Immonen, Otava Oy:n hallituksen puheenjohtaja Henrik Ehrnrooth ja Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varman sijoitusjohtaja Timo

Sallinen. Nimitystoimikunnan järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi valittiin Timo Aukia. Lisäksi yhtiön hallituksen puheenjohtaja Harri Suutari toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Alma Media Oyj on vuonna 2017 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.10.2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto. Myös palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2017 annetaan samanaikaisesti CG- selvityksen kanssa 21.2.2018 ja se julkaistaan yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Alma Media julkistaa myös Muut kuin taloudelliset tiedot -selvityksen vuodelta 2017 samanaikaisesti toimintakertomuksen kanssa 21.2.2018 .

Osinko

Yhtiökokous 22.3.2017 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2016 jaetaan osinkoa 0,16 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.3.2017 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 31.3.2017.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824.000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2016 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka.

Osake

Loka–joulukuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 945634 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,1 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.12.2017 oli 7,19 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 6,42 euroa ja ylin 7,50 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 592,3 milj. euroa.

Omien osakkeiden osto ja luovutus

Yhtiö aloitti omien osakkeiden oston 22.2.2017 ja oli 30.9. 2017 mennessä hankkinut 227 272 osaketta, joka vastaa noin 0,3 % Alma Median kaikista osakkeista. Osakkeita on hankittu yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toimeenpanoa varten.

Yhtiön omat osakkeet hankittiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankittiin ja maksettiin NASDAQ Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Alma Media Oyj luovutti yhteensä 67 272 yhtiön hallussa olevaa Alma Median osaketta vastikkeetta yhtiön ylimmän johdon vuonna 2015 alkaneen LTI 2015 I -osakepalkkio-ohjelman kiinteän lisäosakeohjelman osallistujille kannustinjärjestelyn ehtojen mukaisesti.

Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu Alma Median yhtiökokouksen 22.3.2017 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Luovutuksen jälkeen yhtiöllä on hallussa 160 000 omaa osaketta.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensaatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma
Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma
Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018, 2019, 2020 ja 2021 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulua osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusvelvoitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

Vuonna 2016 ja 2017 alkaneet osakepalkkio-ohjelmat
Alma Media Oyj:n hallitus päätti 17.3.2016 LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II) ja päätti vastaavasti 22.3.2017 vuonna 2017 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 III). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Osakepalkkio-ohjelma LTI 2015	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)	Suoriteperusteinen (osakkeita max.)	Osallistumaan oikeutettujen määrä max.
Vuonna 2015 alkanut LTI 2015 I	159 000	318 000	35
Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II	195 000	390 000	43
Vuonna 2017 alkanut LTI 2015 III	195 000	390 000	44

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella on lisäksi yhtiökokouksen 22.3.2017 myöntämä osakeantivaltuutus, jonka perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset
Vuoden 2017 neljännen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei ole vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median osalta verkkoyleisön pienentyminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakausilehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen kehittämällä digitaalista liiketoimintaa kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Aiemmin konserniin yhdistelty autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekanta siirtyi tammikuussa 2018 kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners konsernista on 65 %.

Tammikuussa 2018 Alma Mediapartners Oy täydensi rakentamiseen ja asumiseen liittyvää järjestelmäliiketoimintaansa hankkimalla Käyttösofta Oy:n koko osakekannan sen perustajilta. Käyttösoftan vuoden 2017 liikevaihto on noin 1,0 miljoonaa euroa. Osapuolet eivät julkista kauppahintaa.

Tammikuussa 2018 Alma Mediapartners Oy hankki katsastuspalveluja vertailevan Katsastushinnat.fi -markkinapaikan ostamalla palvelun omistavan Ahorouta Oy:n osakekannan. Osapuolet eivät julkista kauppahintaa.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

TILINPÄÄTÖSTIEDOTELYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2017 10—12	2016 10—12	Muutos %	2017 1—12	2016 1—12
LIIKEVAIHTO	97,1	93,6	3,7	367,3	353,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,7	-36,5	3,3	2,2
Materiaalit ja palvelut	19,2	20,0	-3,9	74,4	74,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	39,7	35,5	11,8	148,8	149,6
Poistot ja arvonalentumiset	8,4	7,7	9,9	20,3	21,1
Liiketoiminnan muut kulut	24,4	25,0	-2,2	80,6	83,8
LIIKEVOITTO	5,8	6,2	-6,4	46,6	26,8
Rahoitustuotot	0,5	0,4	26,2	0,6	0,4
Rahoituskulut	0,6	0,7	-6,3	1,8	2,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,1	-51,9	0,7	0,9
TULOS ENNEN VEROJA	5,8	6,1	-5,1	45,9	25,4
Tuloverot	1,4	1,2	13,6	9,2	5,5
TILIKAUDEN TULOS	4,4	4,9	-9,7	36,7	19,9
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:					
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi					
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,2	0,1		-0,2	0,1
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		0,0	0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi					
Muuntoerot	0,4	0,4		0,5	-0,1
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,0		0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,2	0,5		0,3	0,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	4,6	5,4		37,0	19,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
- Emoyhtiön omistajille	3,5	4,9		32,2	16,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,9	0,0		4,6	3,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
- Emoyhtiön omistajille	3,7	5,4		32,5	16,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,9	0,0		4,6	3,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,04	0,06		0,39	0,20

TASE (milj. euroa)	31.12.2017	31.12.2016
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	121,7	120,3
Muut aineettomat hyödykkeet	62,4	67,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	59,8	64,8
Sijoituskiinteistöt	10,2	
Osuudet osakkuusyrityksissä	4,5	5,1
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	0,0	0,2
Muut rahoitusvarat	4,0	4,4
Laskennalliset verosaamiset	2,3	1,5
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	2,4	2,3
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,6	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	44,9	37,1
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	0,0
Rahavarat	20,7	23,3
VARAT YHTEENSÄ	**333,8**	**327,0**
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,2	-1,7
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1
Kertyneet voittovarat	65,8	48,3
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	136,8	118,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	21,6	19,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	**158,3**	**138,0**
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat	56,0	65,3
Laskennalliset verovelat	13,0	13,3
Eläkevelvoitteet	1,1	1,2
Varaukset	0,4	0,3
Muut rahoitusvelat	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	5,7	15,9
Saadut ennakot	23,0	24,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	5,1	1,7
Varaukset	0,9	0,9
Ostovelat ja muut velat	70,1	65,4
VELAT YHTEENSÄ	175,5	189,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	**333,8**	**327,0**

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:
A = Osakepääoma
B = Ylikurssirahasto
C = Muuntoerot
D= Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
E = Kertyneet voittovarat
F = Yhteensä
G = Määräysvallattomien omistajien osuus
H = Oma pääoma yhteensä

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2017	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
Tilikauden tulos					32,2	32,2	4,6	36,7
Muut laajan tuloksen erät			0,5		-0,2	0,3	0,2	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-13,2	-13,2		-13,2
Tytäryritysten osingonjako							-2,3	-2,3
Omien osakkeiden hankinta					-1,2	-1,2		-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,5	0,5		0,5
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-0,5	-0,5	-0,1	-0,6
Oma pääoma 31.12.2017	45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3

Oma pääoma 1.1.2016	45,3	7,7	-1,6	19,1	40,7	111,2	17,1	128,3
Tilikauden tulos					16,9	16,9	3,0	19,9
Muut laajan tuloksen erät			-0,1		0,1	0,0	0,0	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-9,7	-9,7		-9,7
Tytäryritysten osingonjako							-1,8	-1,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,4	0,4		0,4
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						0,0	1,0	1,0
Oma pääoma 31.12.2016	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	4,4	4,8	36,7	19,9
Oikaisuerät	11,1	8,4	28,7	27,5
Käyttöpääoman muutos	-5,0	-2,7	-6,0	1,3
Saadut osingot	0,0	0,2	1,0	1,4
Saadut korot	0,0	0,1	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,5	-0,6	-1,8	-2,5
Maksetut verot	-1,6	0,1	-7.0	-5,5
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	8,5	10,4	51,7	42,3
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,9	0,0	-1,6	-0,1
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,5	-0,1	-2,1	-3,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,3	0,0	0,5	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	-14,8	0,0	-14,8	0,0
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0	0,0	0,0	0,1
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	0,0	0,0	-2,0	-7,9
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	1,1	0,0	1,1	0,0
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	-0,3	0,0
Osakkuusyritysten myynti	0,0	0,9	1,5	0,9
Investointien rahavirta yhteensä	-14,7	0,9	-17,2	-10,9
Rahavirta ennen rahoitusta	-6,2	11,3	34,5	31,4
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	-1,2	0,0
Lainojen nostot	0,0	17,6	3,0	96,0
Lainojen takaisinmaksut	-5,0	-26,4	-18,2	-101,5
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,4	-0,5	-5,0	-5,3
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	0,2	0,0	-15,5	-11,7
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-6,2	-9,3	-37,0	-22,5
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-13,0	2,1	-2,4	8,8
Rahavarat kauden alussa	33,8	21,2	23,3	14,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	-0,2	0,1	-0,1
Rahavarat kauden lopussa	20,7	23,3	20,7	23,3

Hankitut liiketoiminnot 2017

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2017 aikana

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistusosuus
Alma Talent segmentti				
Mediuutiset	Kustannus	30.6.2017	50,0 %	100 %

Urakkamaailma.fi:n hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistusosuuksien muutoksena, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutokseen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,6 miljoonan euron vähennys. Hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin taseeseen. Hankinnan yhteydessä ei muodostunut allokoitavia eriä eikä liikearvoa syntynyt.

Mediuutiset hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,7
Rahavarat	0,0
Yhteensä	1,9
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,3
Yhteensä	0,5
Nettovarat 100%	1,4
Konsernin osuus nettovaroista	1,4
IFRS hankintameno	2,4
Liikearvo	1,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakassuhteisiin, IT-teknologiaan ja tuotemerkkiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Konsernissa ei ole ehdollisia kauppahintasaatavia tai -velkoja 31.12.2017.

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)	
Velkojen alkuperäinen käypä arvo	0,6
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,0
Maksetut velat	-0,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Segmentit kotimaa	74,1	73,9	282,2	278,7
Segmentit ulkomaat	22,4	19,2	82,9	73,0
Segmentit yhteensä	96,5	93,2	365,1	351,7
Kohdistamattomat	0,6	0,5	2,2	1,5
Konserni yhteensä	97,1	93,6	367,3	353,2

LIIKEVOITON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Segmentit kotimaa	8,0	8,6	35,5	28,8
Segmentit ulkomaat	4,8	3,0	23,0	12,6
Segmentit yhteensä	12,8	11,6	58,5	41,4
Kohdistamattomat	-7,0	-5,4	-12,0	-14,6
Konserni yhteensä	5,8	6,2	46,6	26,8

HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN JAKAUMA	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Henkilöstö kotimaa	1455	1533	1519	1548
Henkilöstö ulkomaat	800	744	761	741
Henkilöstö yhteensä	2255	2277	2280	2289

**) Liikevaihdon ja liikevoiton maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.*

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life, ja Alma Regions. Osavuosikatsauksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Alma Markets	81,9	79,1
Alma Talent	110,8	110,4
Alma News & Life	15,0	16,1
Alma Regions	53,1	57,4
Segmentit yhteensä	260,7	262,9
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	73,1	64,0
Yhteensä	333,8	327,0

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Alma Markets	25,7	21,0
Alma Talent	31,1	31,1
Alma News & Life	7,1	0,2
Alma Regions	58,3	60,7
Segmentit yhteensä	122,1	113,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	53,4	75,9
Yhteensä	175,5	189,0

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.12.2017 yhteensä 1,3 (1,0) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,9	0,9
Muut vastuusitoumukset	1,0	1,8
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	9,2	9,3
1-5 vuoden kuluessa	25,2	27,6
yli viiden vuoden kuluttua	18,2	22,5
Yhteensä	52,6	59,5
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,1	0,1

Hankintavelvoite

Alma Media tiedotti 24.10.2016 käyttävänsä toimitila- ja tuotantokiinteistön vuokrasopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastavansa kiinteistön DNB Bank ASA:lta Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Kiinteistökauppa, arvoltaan 14,8 milj. euroa, toteutettiin aiemmin ilmoitetun mukaisesti 30.10.2017.

Lunastettava kiinteistö on vanha Aamulehden toimitila- ja painokiinteistö, jonka tilat ovat kokonaisuudessaan vuokrattu Alma Median ulkopuolelle. Kiinteistön vuokrausaste on tällä hetkellä 90 prosenttia. Kiinteistön vuokrattava kokonaispinta-ala on noin 18 500 m2. Kiinteistö luokitellaan IAS 40 sijoituskiinteistöt –standardin mukaiseksi sijoituskiinteistöksi ja Alma Media soveltaa sijoituskiinteistöön hankintamenomallia, jossa kiinteistö arvostetaan hankintamenoon vähennettynä poistoilla, jotka perustuvat kiinteistön taloudelliseen vaikutusaikaan. Kaupan myötä poistuvat vuokrakulut ja syntyvät uudet poistot ovat kokoluokaltaan yhteneväisiä. Kiinteistön arvoa tarkastellaan osana Alma Media -konsernin säännönmukaista arvonalentumistestausprosessia.

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo*	0,0	-0,0
Nimellisarvo	0,3	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,5	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,4
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,2	-0,0
Kohde-etuuden arvo	8,0	3,1

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2017 10—12	2016 10—12	2017 1—12	2016 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,0	0,4	0,6	0,8
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,3	0,4	0,5
Merkittävät omistajat	0,0	0,1	0,2	0,2
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,1	0,0	0,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,4	2,8	2,9	5,5
Osakkuusyhtiöt	0,4	2,7	2,9	5,4
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,1
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,2	0,0	0,2
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,2	0,0	0,2
Merkittävät omistajat	0,0		0,0	
Johdon vaikutusvaltayhteisöt			0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,4	0,0	0,4
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,4	0,0	0,4
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Hankitut liiketoiminnot	0,0	1,0	0,0	1,0
Merkittävät omistajat		1,0		1,0

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2017 10—12	2017 7—9	2017 4—6	2017 1—3	2016 10—12	2016 7—9	2016 4—6	2016 1—3	2015 10—12
LIIKEVAIHTO	97,1	86,0	93,7	90,5	93,5	80,9	92,0	86,7	78,6
Alma Markets	22,1	20,9	20,6	19,6	18,0	17,2	17,6	16,7	15,9
Alma Talent	31,0	24,0	28,7	29,5	31,2	23,0	30,5	29,3	18,2
Alma News & Life	13,1	11,7	13,0	11,1	12,0	11,1	12,1	10,9	11,8
Alma Regions	31,9	30,4	32,6	31,3	33,5	30,5	33,0	30,8	33,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,0	-1,1	-1,1	-1,0	-1,1	-0,9	-1,2	-0,9	-1,1
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	90,1	72,2	80,5	78,0	82,8	72,0	82,2	81,5	71,7
Alma Markets	16,4	13,0	13,3	12,4	14,1	11,8	12,5	11,9	13,3
Alma Talent	27,3	21,2	25,3	25,0	26,4	21,0	27,2	27,2	16,3
Alma News & Life	10,8	10,0	10,5	10,2	10,2	9,3	10,3	9,4	10,2
Alma Regions	29,6	27,6	30,7	29,3	30,4	28,6	30,8	29,8	30,6
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	5,9	0,4	0,7	1,2	1,7	1,3	1,4	3,1	1,3
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	15,7	17,9	17,2	16,6	15,6	13,6	14,4	9,9	10,8
Alma Markets	6,5	8,6	8,1	8,0	5,4	6,6	6,4	6,1	3,9
Alma Talent	4,9	3,9	4,4	5,7	5,8	3,1	4,4	3,2	2,5
Alma News & Life	2,4	1,8	2,6	1,1	2,0	1,9	2,0	1,6	1,6
Alma Regions	3,2	3,9	2,9	2,9	4,1	2,9	3,1	1,8	4,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,4	-0,4	-0,7	-1,1	-1,7	-0,9	-1,4	-2,8	-1,3
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	11,3	14,0	13,2	12,6	10,9	9,1	9,9	5,5	7,1
Alma Markets	5,8	7,9	7,3	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6
Alma Talent	3,9	2,8	3,3	4,6	4,7	2,1	3,4	2,2	2,1
Alma News & Life	2,2	1,7	2,4	0,9	1,8	1,8	1,9	1,5	1,6
Alma Regions	2,3	3,0	2,0	2,0	3,3	2,0	2,2	1,0	3,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-3,0	-1,5	-1,8	-2,3	-2,9	-2,2	-2,6	-4,0	-2,5
% LIIKEVAIHDOSTA	11,6	16,2	14,1	13,9	11,7	11,2	10,8	6,4	9,0
Alma Markets	26,2	37,8	35,7	37,2	22,0	31,2	29,0	28,9	16,5
Alma Talent	12,5	11,7	11,6	15,5	15,3	9,0	11,2	7,6	11,3
Alma News & Life	17,2	14,3	18,8	8,5	15,1	16,2	15,3	13,9	13,6
Alma Regions	7,3	10,0	6,0	6,5	9,8	6,7	6,6	3,1	9,7
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-5,4	0,3	1,8	-1,2	-4,3	-0,2	-0,8	-3,0	-6,2
Alma Markets	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Talent	0,0	-0,1	0,7	0,0	-0,4	-0,2	-1,5	-1,4	-0,2
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	-0,8
Alma Regions	-1,4	0,1	0,0	-0,8	-1,6	0,0	-0,2	-1,1	-3,1
Kohdistamattomat toiminnot	-4,0	-0,2	1,1	-0,4	-2,3	0,0	0,0	-0,5	-2,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	5,8	14,3	15,0	11,4	6,7	8,9	9,1	2,5	0,9
Alma Markets	5,8	8,4	7,3	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6
Alma Talent	3,9	2,7	4,0	4,6	4,3	1,8	1,9	0,8	1,8
Alma News & Life	2,2	1,7	2,4	0,9	1,8	1,8	2,8	1,5	0,7
Alma Regions	0,9	3,1	2,0	1,2	1,7	2,0	2,0	-0,2	0,1
Kohdistamattomat toiminnot	-7,0	-1,6	-0,7	-2,6	-5,1	-2,2	-2,6	-4,5	-4,4
Rahoitustuotot	0,5	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,3	0,1	0,0
Rahoituskulut	0,6	0,6	0,5	0,4	0,7	1,0	0,7	0,8	1,2
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,8
TULOS ENNEN VEROJA	5,8	14,0	14,9	11,3	6,5	8,2	9,0	2,1	1,4
Tuloverot	-1,4	-2,8	-2,7	-2,3	-1,4	-1,7	-2,1	-0,5	-1,1
TILIKAUDEN TULOS	4,4	11,2	12,2	8,9	5,1	6,5	6,9	1,6	0,3

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuosikatsauksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2016 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Osavuosikatsaus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuosikatsausta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2016 kanssa. Tilikaudet 2016 ja 2017 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2016–2017.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla ((1+kvartaalin tuotto)^4)-1). Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu digiliiketoiminta/liikevaihto * 100. Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään

Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2018

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2018 seuraavasti:

- Osavuosikatsaus tammi–maaliskuulta 2018 keskiviikkona 25.4.2018 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–kesäkuulta 2018 keskiviikkona 18.7.2018 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–syyskuulta 2018 torstaina 25.10.2018 noin klo 8.00.

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2017, joka sisältää myös yritysvastuuraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11 vuonna 2018.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 14.3.2018. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2017 julkaistaan keskiviikkona 21.2.2018.