



# Toimitusjohtajan katsaus

Alma Median yhtiökokous 14.3.2012  
Kai Telanne, toimitusjohtaja

# Katsauksen sisältö

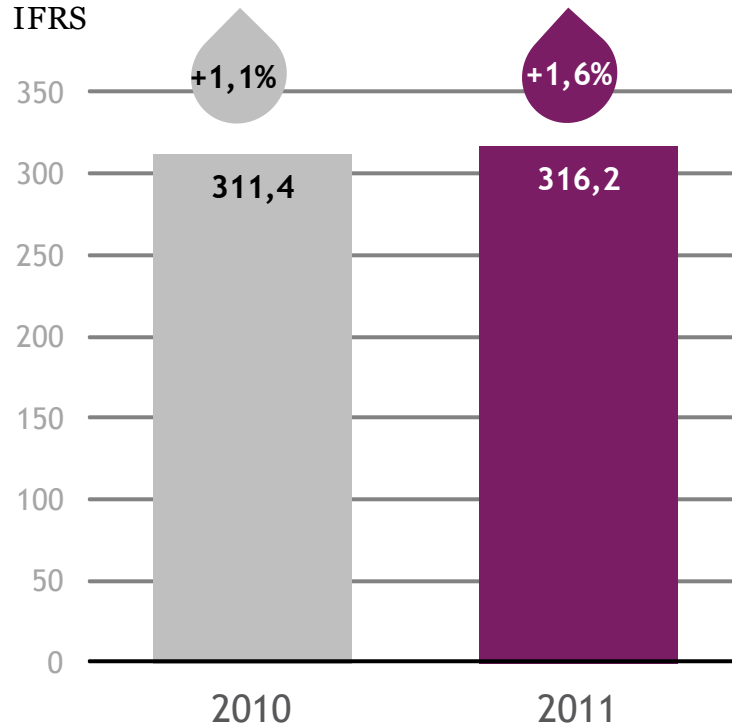
- Avainkohdat vuodelta 2011
- Toimintaympäristön muutokset
- Alma Median investoinnit tulevaisuuteen



# Avainkohdat vuodelta 2011

# Liikevaihto ja liikevoitto 2011

**Liikevaihto, MEUR**  
IFRS



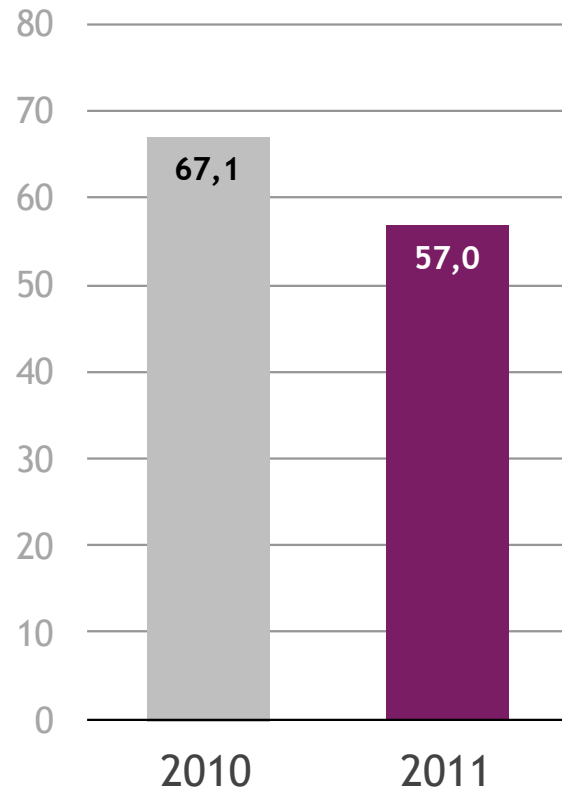
**Liikevoitto, MEUR**  
IFRS



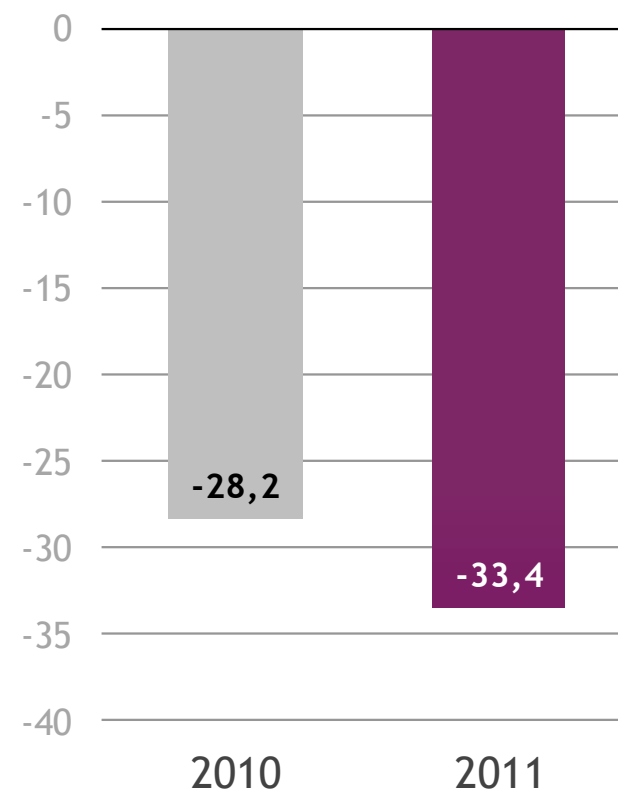
# Omavaraisuus ja velkaantuminen

IFRS

Omavaraisuusaste, %



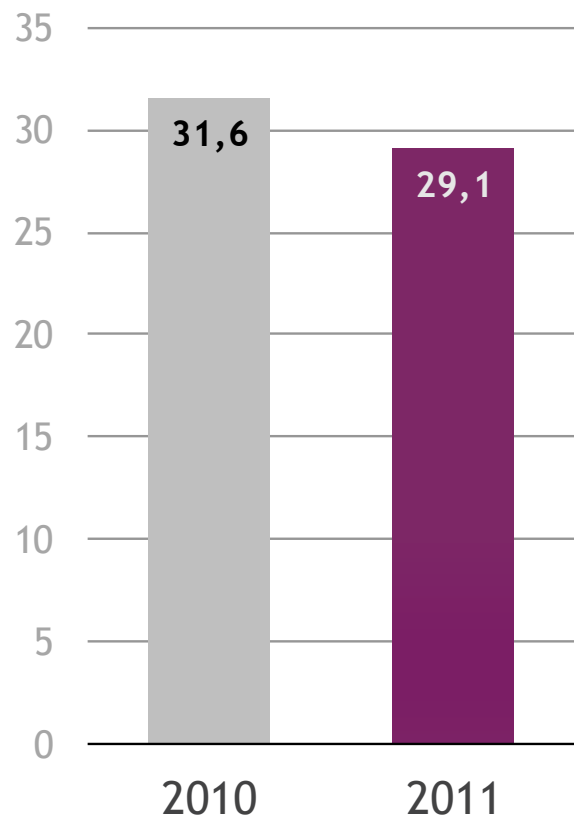
Nettovelkaantumisaste, %



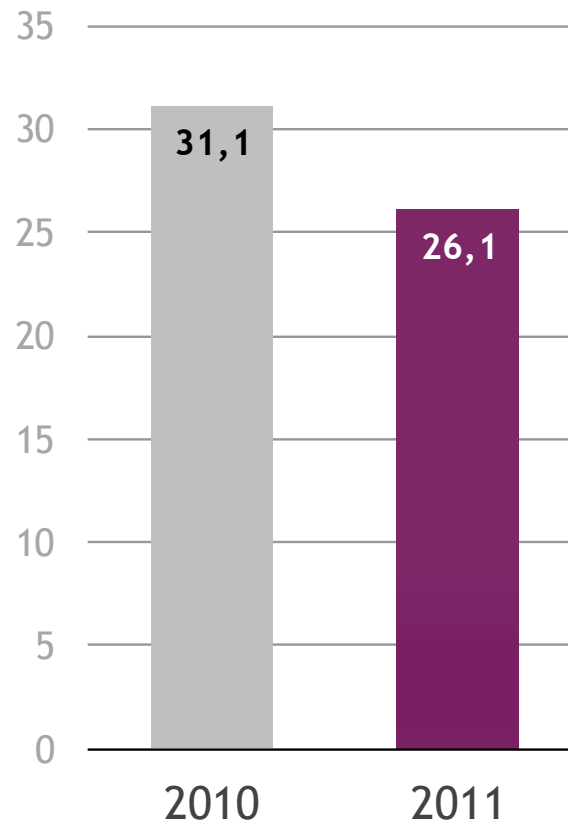
# Pääoman tuotto

IFRS

Oman pääoman tuotto, %

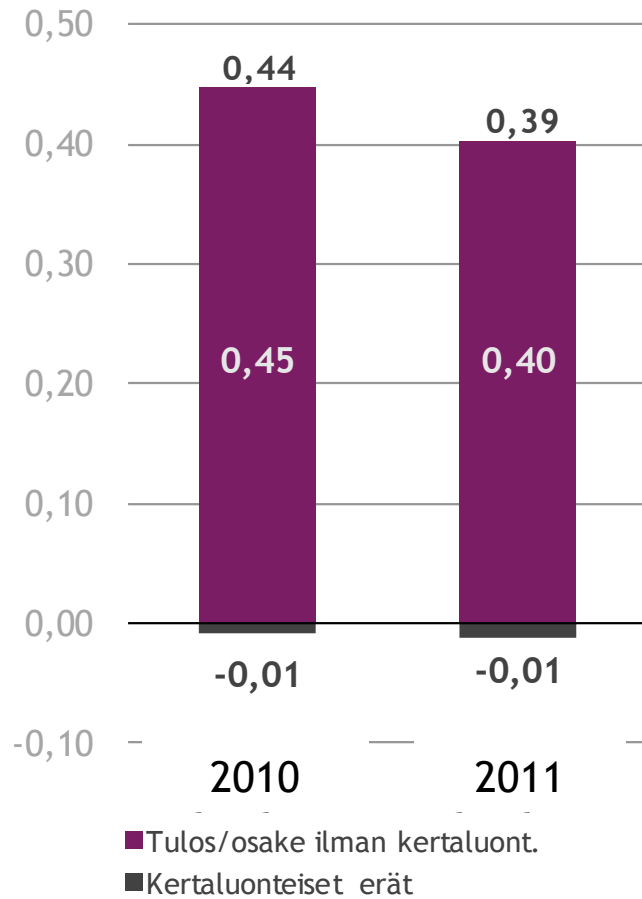


Sijoitetun pääoman tuotto, %

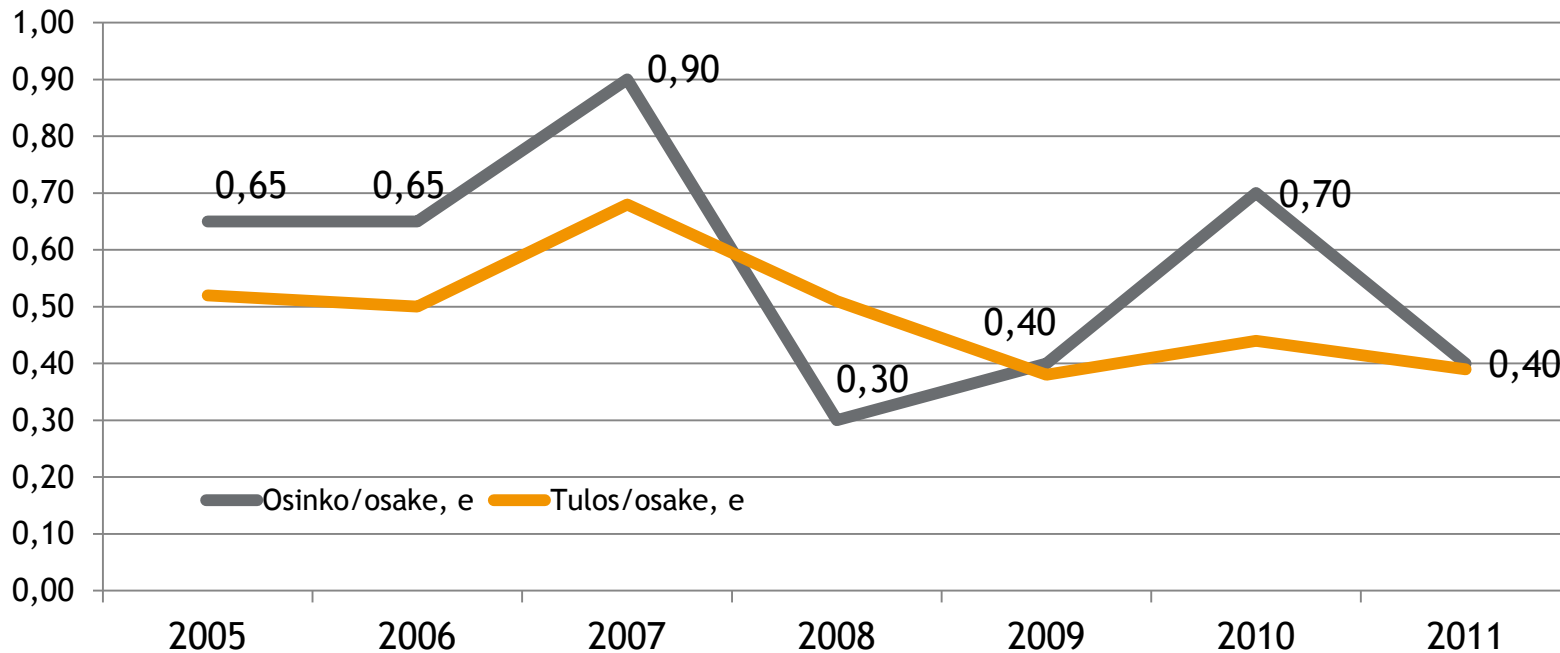




# Osakekohtainen tulos ja oma pääoma



# Hyvä osinko yli suhdannekierron



## Osingot ja osinkotuotto

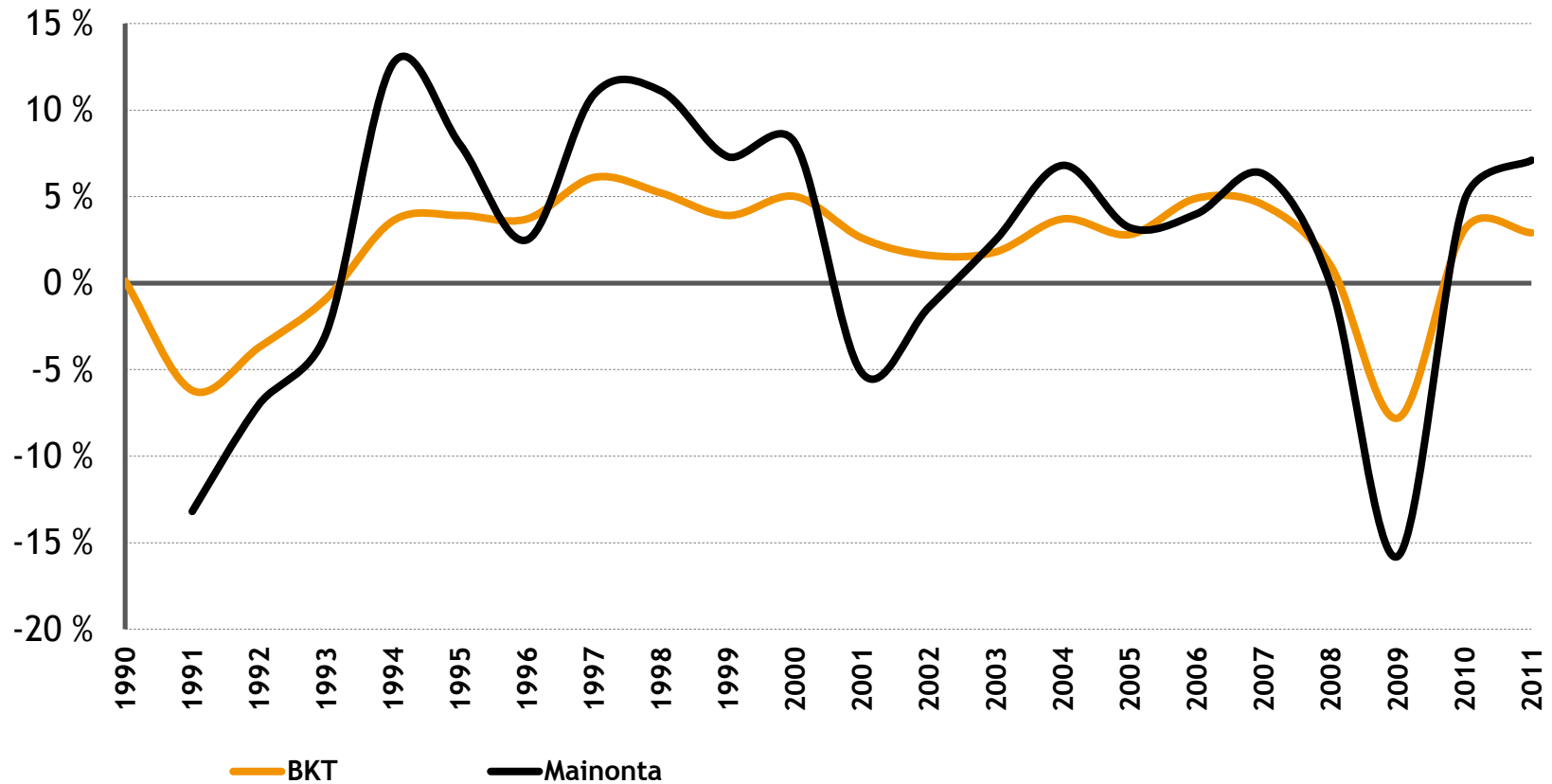
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
* Osinko ja pääomanpalautus ** Ehdotus yhtiökokoukselle							
Osinko/osake, euroa	0,65*	0,65	0,90	0,30	0,40	0,70	0,40**
Osinko, milj. euroa	48,5	48,5	67,2	22,4	29,8	52,5	30,2
Efektiivinen osinkotuotto	8,5 %	7,0 %	7,7 %	6,1 %	5,3 %	8,5 %	6,5 %





# Toimintaympäristön muutoksia

# Mainonta ylireagoi kansantalouden kehitykseen



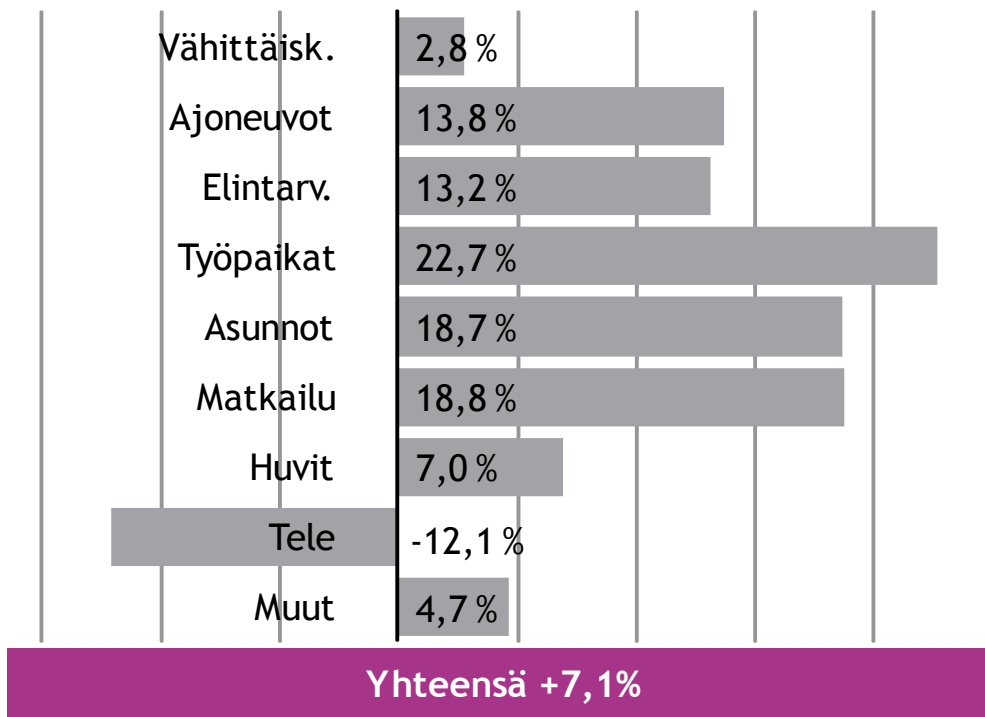
Lähteet: Tilastokeskus, Mainonnan Neuvottelukunta

# Mainonnan kenttä muuttuu

	Markkinamuutos, %	Osuus mainonnasta, %
Sanomalehdet yhteensä	3,7	41,5
Televisio	6,6	20,3
Verkkomedia	25,3	15,8
Aikakauslehdet	1,7	11,2
Radio	22,2	4,1
Muut		7,1
Yhteensä	7,1	100

# Eniten mainostaneet toimialat 2011

Markkina yhteensä; muutos vs. Q1-Q4 2010



Mainonta Q1-Q4 11	MEUR
Vähittäiskauppa	266
Moottoriajoneuvot	110
Elintarvikkeet	99
Avoimet työpaikat	55
Kiinteistöt ja asunnot	50
Matkailu ja liikenne	45
Huvit	44
Telepalvelut	34
Muut	431
<b>Yhteensä</b>	<b>1 135</b>

Lähde: TNS Media Intelligence



An aerial photograph of a construction site in a city. A large red tower crane with the name 'Lemminkäinen' on its jib is the central focus. The crane is positioned over a building that is under construction, with its roof structure partially visible. The surrounding area includes other buildings, trees, and a river. A semi-transparent purple banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Alma Median investoinnit tulevaisuuteen'.

# Alma Median investoinnit tulevaisuuteen

AL  
MA

# Vahva asema Suomen mediakentässä

## Johtavia sanomalehtiä (1846 ->)

---

**1/5**

sanomalehtimainonnan  
markkinasta

**1,5 miljoonaa**

lukijaa

**33 %**

tavoittavuus Suomessa

## Tunnetuimpia digitaalisia palveluita (1996 ->)

---

**1/3**

verkkomainonnan markkinasta  
(display- ja luokiteltu)

**5,2 miljoonaa**

verkkokävijää viikossa

**Kaikki**

internetin käyttäjät tavoitettu?

Lähteet: KMT, TNS Gallup, Alma Media

# Kasvua digitaalisista palveluista



Julkaisutoiminta



Digitaaliset kuluttajapalvelut



Digitaaliset yrityspalvelut



# Suunnannäyttjä digitaalisissa markkinapaikoissa



## Asuntokauppa

ETUOVI.COM

VUOKRAOVI.COM

city24

bovision.se



## Työpaikat

CV online

monster.fi

LMC  
Rozvíjíme trh práce



## Autot & Koneet

.MASCUS

autotalli.com

Strategia:

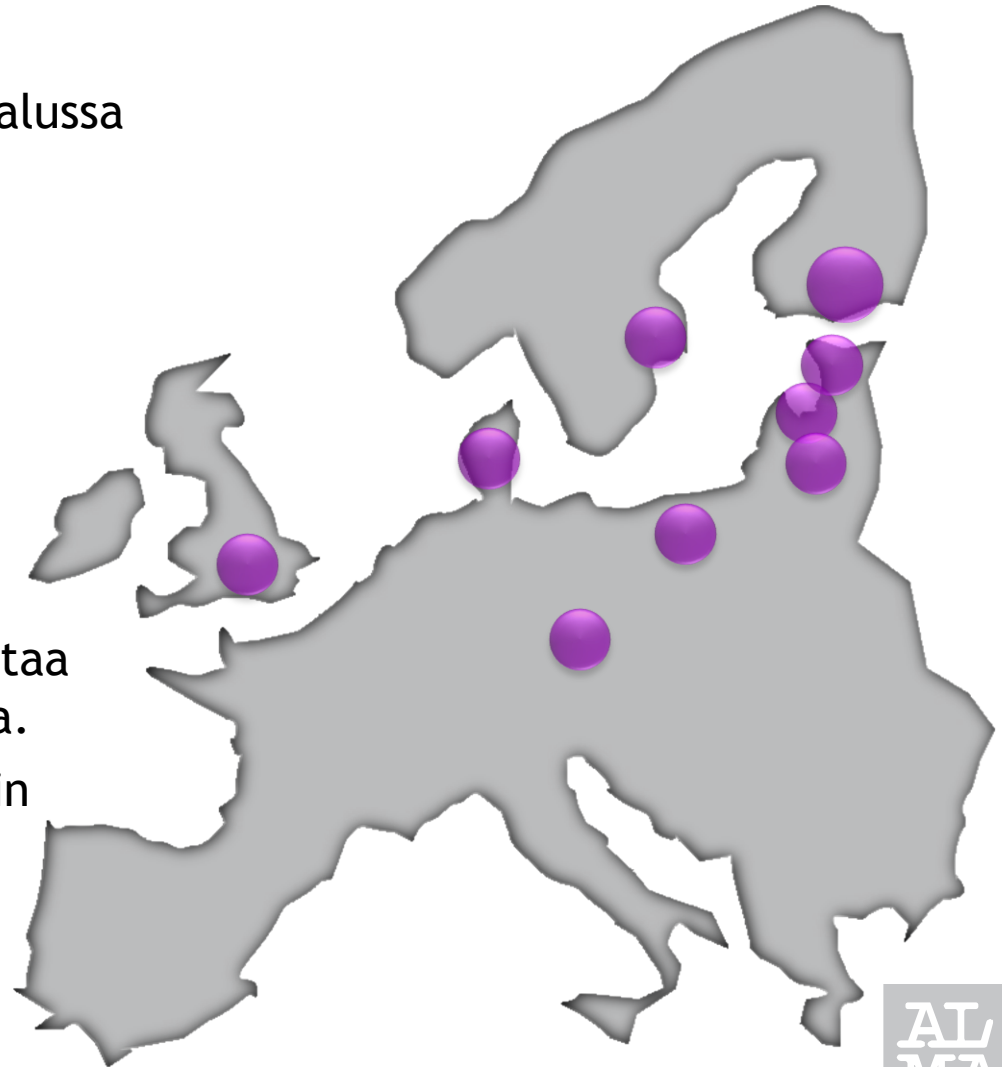
Lisäpalveluita nykyisten markkinapaikkojen asiakkaille

Nykyisiin kauppapaikkoihin mahdollisuus myös kuluttajien ilmoitteluun

Kasvun kiihdytys yrityskaupoin

# Kasvava markkinapaikkaliiketoiminta

- Alma Media hankki vuoden 2012 alussa kaksi rekrytointiportaaleihin erikoistunutta yhtiötä
  - LMC:n Tsekin tasavallasta
    - Liikevaihto 16,5 milj. euroa v. 2011
  - CV Online:n Baltiasta
    - Liikevaihto 2,0 milj. euroa v. 2011
- Omaa markkinapaikkaliiketoimintaa nyt seitsemässä Euroopan maassa.
- Mascus toimii yhteistyösopimuksin 43 maassa.



# Iltapäivälehtimedian monet muodot



Suomen suurin verkkomedia:

- Jopa 2,9 miljoonaa eri kävijää viikossa
- Yli 50 % Iltalehden ilmoitustuloista kertyy verkosta
- Uudet teemapalvelut menestyneet hyvin uutisytimen ympärillä

# Nytmatkaan.fi

- Uusi palvelu Iltalehti.fi:n sisällä
- Käynnistyi 15.9.2011
- Yli 100 000 kohdetta
- Tässä kuussa 1 000 000 kävijän raja rikki

**PÄÄSIÄISMATKA 10 PV**

**Budapest**  
7 vrk  
**369€**  
Ja 300 muuhun kaupunkin huippu-kohteesta!

**Rodos**  
\*\*\*\* Continental  
**599€**  
Lahto 6.4.

**Rodos**  
\*\*\*\*\* Mythos Beach  
**525€**  
Alk. 7 vrk. Lähtö 22.4.

Tai jokin muu yli 100 000 kohteestamme\*

\*Yhdistyessä johonkin matkatarjoajien kanssa

**NYT MATKAAN!**

OLISIKO NYT OIKEA HETKI VARATA LOMAMATKA?

Kalikki matkat yhdestä osoitteesta

**Nytmatkaan.fi**

VARAA UNELMALOMASI OSOITTEESTA NYTMATKAAN.FI

# Kauppalehden kanavien yleisöt täydentävät toisiaan

**Kauppalehden printillä ja verkolla viikoittain\***  
**787 000 eri lukijaa**



**Vain Kauppalehti:**  
**27 %**  
(211 000)

**Päällekkäisiä  
lukijoita:**  
**19 %**  
(153 000)

**Vain Kauppalehti.fi:**  
**54 %**  
(423 000)

LÄHDE: KMT KULUTTAJA 2011

\* 5 x Kauppalehti, 7 pvää x Kauppalehti.fi

# Kauppalehti ePortti



- Hakupalvelu vain yritys- ja yhteisöasiakkaille
- Yli 5 000 asiakasta, lähes 50 000 (tunnistettua) käyttäjää
- Yli 10 miljoonaa tuotelatausta

## Kauppalehti ePortti

PÄÄSY ERI TIETOVARANTOIHIN



# Median monimuotoistuminen on vauhdissa

- **Tabloidi**

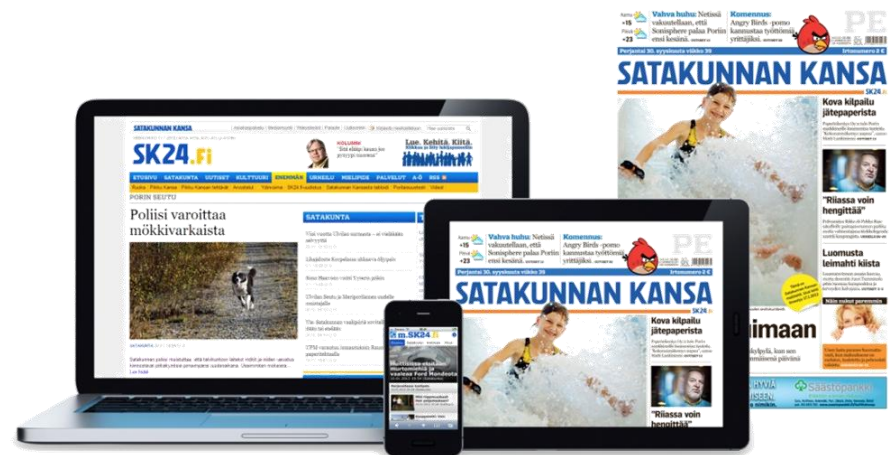
- Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Kainuun Sanomat tabloidiin tammikuussa 2011.
- Satakunnan Kansa tabloidiin tammikuussa 2012.
- Aamulehti harkitsee asiaa muun uudistamisen ohella syksyllä.
- Lukijat ja ilmoittajat ovat ottaneet uudistuneet lehdet pääosin myönteisesti vastaan.

- **Tabletti**

- Kaikki Alma Median lehdet luettavissa näköislehtinä.
- Iltalehti ostettavissa irtonumerona.

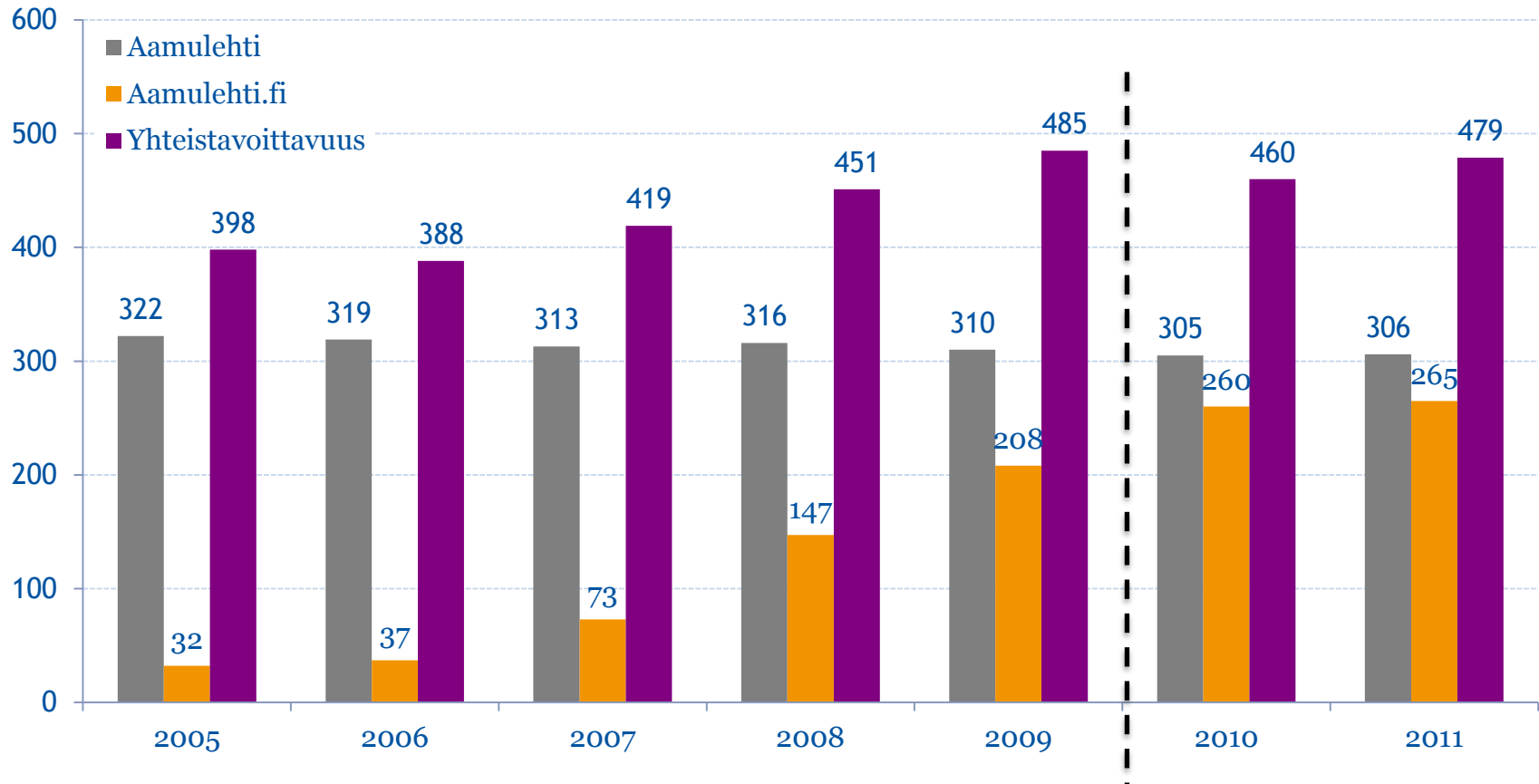
- **Telkkari**

- IL-tv kerää keskimäärin 710 000 katsojaa (eri selaimilla mitattuna) viikossa.



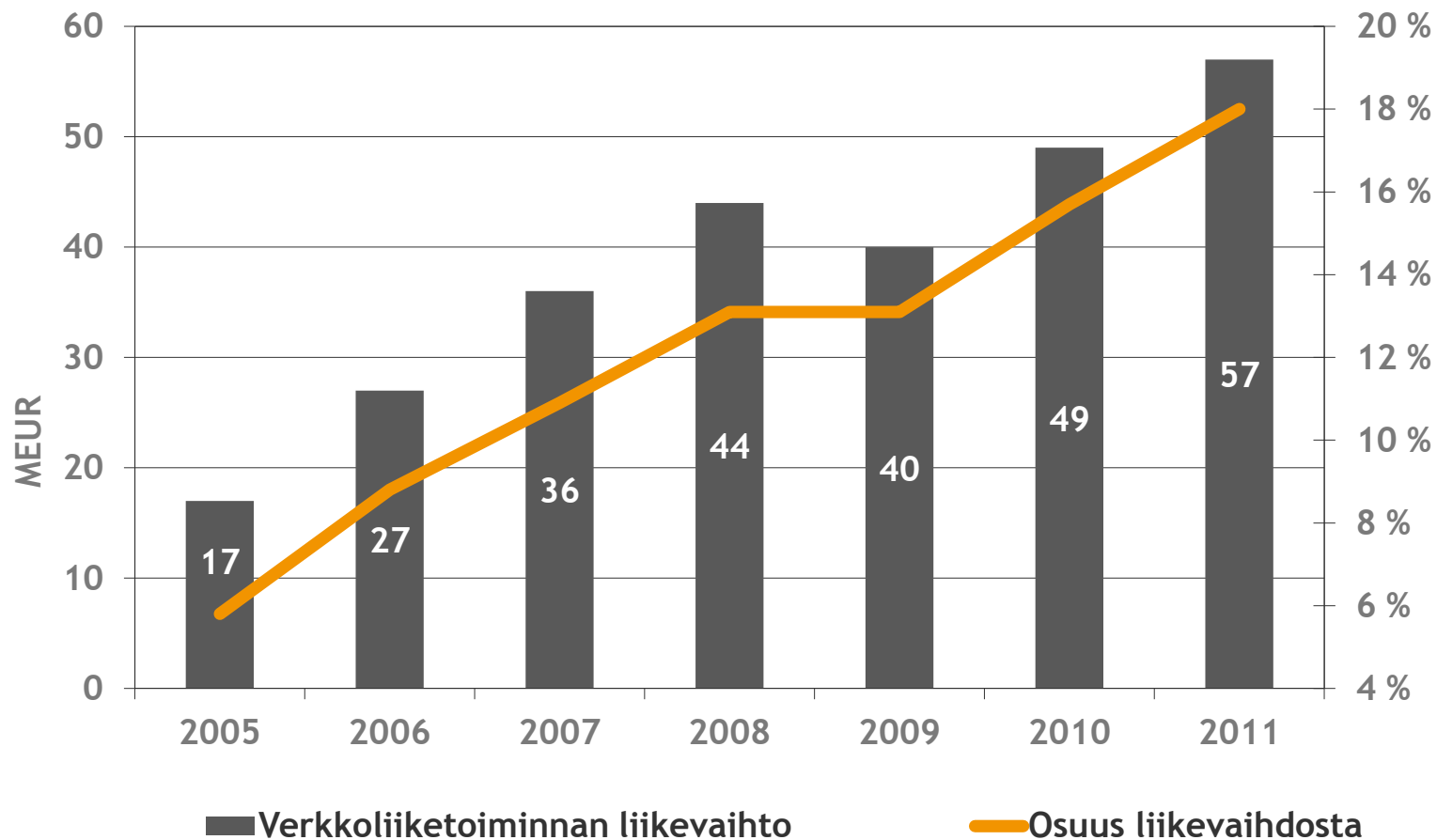


# Yhteistavoittavuus: case Aamulehti



KMT Lukija 2005-2011, TNS Gallup Oy  
TNS Atlas 2005-2009, TNS Gallup Oy  
KMT Kuluttaja 2010-2011, TNS Gallup Oy

# Digitaalisen liiketoiminnan osuus kasvaa

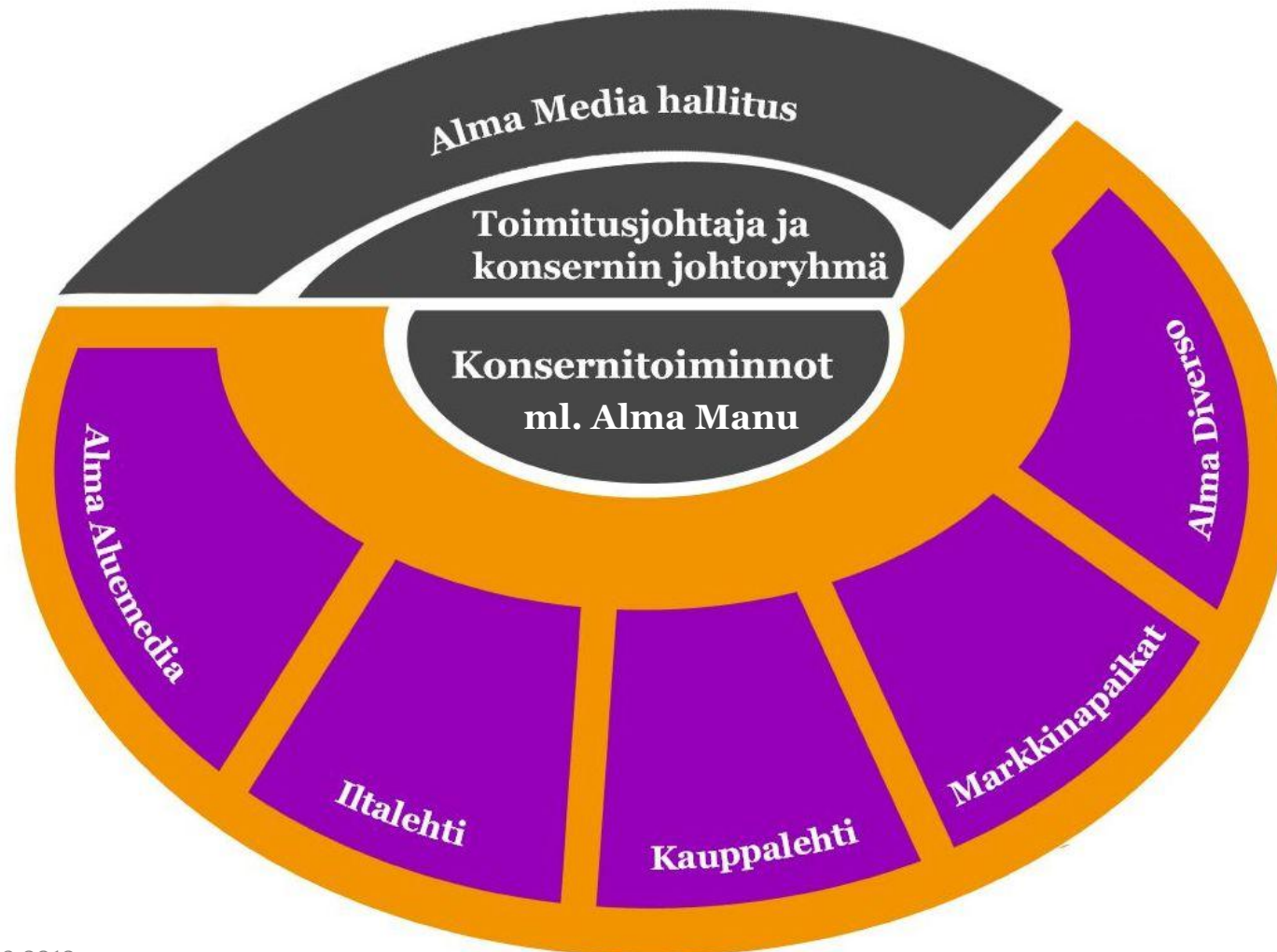


# Painoinvestointi Tampereella etenee hyvin

- Investointi painolaitokseen Tampereella on käynnissä.
- Uusi paino otetaan käyttöön alkuvuodesta 2013.
- Investoinnin kokonaisarvo on 50 milj. euroa.
- Uusi tehokas painolaitos mahdollistaa muun muassa alueelliset painokset, erilaiset liitteet, uudet kansimateriaalit...



# Organisaatorakenne uudistumisen välineenä





Kiitos!