

A close-up, slightly blurred photograph of a large stack of light-colored wooden planks, likely pine or spruce, arranged in neat rows. The lighting is warm, highlighting the natural grain and texture of the wood. The background is dark and out of focus.

Alma Media Oyj Osavuositikatsaus 1.7.-30.9.2009

29.10.2009

The logo for Alma Media, consisting of the letters 'AL' stacked above 'MA' in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly stylized with a modern, clean look.

**AL
MA**

Alma Media Oyj Osavuositiedot 29.10.2009 klo 9.00

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2009: Kannattavuus säilyi hyvänä vaisusta markkinatilanteesta huolimatta

Heinä-syyskuu 2009 lyhyesti:

- Liikevaihto 73,0 (81,4) milj. euroa, laskua 10,3 %.
- Liikevoitto 11,1 (12,2) milj. euroa, 15,3 % (15,0 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 11,7 (12,2) milj. euroa, laskua 4,5 %
- Tulos ennen veroja 10,9 (12,1) milj. euroa, tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä 11,4 (12,1) milj. euroa.
- Tilikauden tulos 7,7 (8,6) milj. euroa, laskua 11,4 %.
- Osakekohtainen tulos 0,10 (0,11) euroa.
- Korollisten nettovelkojen määrä -3,2 (19,8) milj. euroa.

Osingonjako:

- Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt, että se ei käytä yhtiökokouksen sille antamaa valtuutusta lisäosingon jakamisesta tilikaudelta 2008.

Näkymät vuodelle 2009:

- Alma Media arvioi koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton laskevan ilmoitusmyynnin vähenemisen seurauksena vuoden 2008 tasosta. Viimeisellä neljänneksellä liikevaihto jää vuoden 2008 vastaavasta ajanjaksosta ja liikevoiton arvioidaan lähestyvän vertailukauden tasoa.

Toimitusjohtaja **Kai Telanne** Alma Median kolmannesta vuosineljänneksestä:

Heikko tilanne mediamarkkinoilla jatkui edelleen. Sanomalehtien ilmoitusmyynti oli toisen vuosineljänneksen tapaan noin viidenneksen vertailukautta alemmalla tasolla. Vaisu markkinatilanne heikensi myös Alma Median liikevaihtoa. Erityisesti valtakunnallinen ilmoittelu väheni. Lehtiemme paikallisen ilmoitusmyynnin kehitys vaihteli jonkin verran alue- ja lehtikohtaisesti. Sanomalehtien verkkopalveluiden ilmoitusmyynnin myönteinen kehitys jatkui edelleen myynnin kasvaessa kolmannella neljänneksellä 17,7 % vertailukaudesta.

Sanomalehtiemme levikit ja lukijamäärät pysyivät kolmannella neljänneksellä hyvällä tasolla.

Alma Median kannattavuus säilyi suunnitellusti edistyneiden säästötoimien ansiosta hyvänä vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta.

Teimme elokuussa pakollisen julkisen ostotarjouksen Talentum Oyj:n kaikista osakkeista omistussuutemme ylittäessä 30 %. Olemme päättäneet jatkaa ostotarjouksen tarjousaikaa 16.11.2009 saakka, sillä Kilpailuvirasto siirsi ostotarjouksen jatkokäsittelyyn 9.9.2009. Kilpailuvirasto voi enintään kolme kuukautta kestävässä jatkokäsittelyssä hyväksyä kaupan sellaisenaan, määrätä ehtoja sen hyväksymiselle tai esittää, että markkinaoikeus kieltää kaupan.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
Talousjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

Rauno Heinonen
viestintäjohtaja
Alma Media Oyj

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset mediat

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2009

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2008 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Konsernin tunnuslukuja

TUNNUSLUKUJA	2009	2008	Muutos	2009	2008	Muutos	2008	2007
milj. euroa	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12	1-12
Liikevaihto	73,0	81,4	-10,3	228,8	254,7	-10,2	341,2	328,9
Liikevoitto (-tappio)	11,1	12,2	-9,0	29,6	38,8	-23,8	48,3	64,4
% liikevaihdosta	15,3	15,0		12,9	15,3		14,2	19,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	11,7	12,2	-4,5	31,4	38,2	-17,9	47,7	52,9
% liikevaihdosta	16,0	15,0		13,7	15,0		14,0	16,1
Oman pääoman tuotto (vuosituotto)*	42,7	53,7		32,5	42,3		37,7	43,8
Sijoitetun pääoman tuotto (vuosituotto)*	37,3	39,0		28,6	37,4		34,8	39,9
Nettorahoituskulut	0,2	0,2	-3,0	0,3	-0,1	-635,9	0,4	-0,1
Nettorahoituskulut %	0,2	0,2		0,1	0,0		0,1	0,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,1	0,0	-575,8	-0,4	1,8	-122,2	4,5	3,5
Taseen loppusumma				155,4	166,5	-6,9	166,9	181,3
Bruttoinvestoinnit	2,2	1,5	91,1	5,2	11,6	-49,8	14,5	12,1
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	3,0	1,8		2,3	4,6		4,2	3,7
Omavaraisuusaste-%				63,4	54,2		57,2	69,8
Velkaantumisaste (gearing), %				-3,7	24,6		6,5	-15,2
Korolliset nettovelat				-3,2	19,8	-116,3	5,8	-17,9
Korollinen vieras pääoma				11,9	25,3	-53,0	19,1	6,8
Koroton vieras pääoma				56,7	60,8	-6,7	59,3	56,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 916	2 039	-6,1	1 927	1 988	-3,1	1 981	1 971
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 045	1 045	0,0	993	987	0,6	968	962
Tulos/osake, laimentamaton	0,10	0,11	-10,8	0,27	0,40	-30,5	0,51	0,68
Tulos/osake, laimennettu	0,10	0,11	-10,6	0,27	0,39	-30,4	0,51	0,68
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,05	0,08	-33,3	0,44	0,51	-14,8	0,63	0,70
Oma pääoma/osake, EUR				1,16	1,07	8,5	1,18	1,58
Osakekannan markkina-arvo				543,2	604,4	-10,1	369,3	870,7
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)								
- laimentamaton	74 613	74 613		74 613	74 613		74 613	74 613
- laimennettu	74 673	74 769		74 635	74 789		74 764	74 773
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	74 613	74 613		74 613	74 613		74 613	74 613

*ks. osavuositarkastuksen pääasialliset laadintaperiaatteet

Konsernin liikevaihto ja tulos heinä-syyskuussa 2009

Alma Median liikevaihto laski katsauskaudella 10,3 % edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta ja oli 73,0 milj. euroa (81,4 milj. euroa).

Konsernin liikevoitto putosi 11,1 (12,2) milj. euroon. Liikevoittoprosentiksi muodostui 15,3 % (15,0 %). Vuoden kolmannen neljänneksen liikevoittoon sisältyy kertaluonteiset -0,5 (0,0) milj. erät.

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi-syyskuussa 2009

Konsernin liikevaihto vuoden 2009 tammi-syyskuussa oli 228,8 (254,7) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 13,0 % (13,0 %) eli 29,6 (33,2) milj. euroa. Liikevoittoa kertyi 29,6 (38,8) milj. euroa. Liikevoittoprosentiksi muodostui 12,9 % (15,3 %). Tammi-syyskuun vertailukelpoinen liikevoitto oli 31,4 (38,2) milj. euroa, laskua 17,9 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä -1,8 (0,6) milj. euroa. Kuluvan vuoden kertaluonteiset kulut muodostuvat pääosin säästötoimenpiteiden aiheuttamista uudelleenjärjestelykustannuksista. Vertailukauden kertaluonteinen myyntivoitto syntyi kiinteistön myynnistä.

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto oli 164,0 (175,6) milj. euroa. Segmentin mediamyynnin liikevaihto laski 14,6 % vertailukauden tasosta. Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi hieman hinnankorotusten tukemana. Sanomalehtien vertailukelpoinen liikevoitto oli 28,1 (31,0) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 47,0 (54,5) milj. euroa. Segmentin mediamyynti laski vertailujakson tasolta 30,1 %. Kauppalehden levikkimyynti on pysynyt edellisvuoden tasolla. Koko Kauppalehti-ryhmän levikkimyynti laski 4,9 %. Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto oli 4,7 (7,6) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentin liikevaihto oli 20,5 (26,9) miljoonaa euroa. Markkinapaikkojen vertailukelpoinen liiketappio oli 0,3 (liikevoitto 3,0) milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2009

Alma Median omistusosuus Kotikokki.net Oy:stä on noussut kesäkuussa 40 %:iin. Yhtiö raportoidaan Alma Median konsernitilinpäätöksessä osakkuusyhtiönä Sanomalehdet-segmentissä.

Näkymät vuodeksi 2009

Epävarmuus ilmoitusmyynnin kehityksen osalta jatkuu.

Alma Media arvioi iltpäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien sekä Kauppalehden maksullisten levikkien odotetaan kehittyvän neutraalisti tai maltillisesti laskien. Alma Media arvioi, että sanomalehti- ja verkkomainonta pysyy myös loppuvuoden 2009 edellisvuotta alemmalla tasolla.

Alma Media arvioi koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton laskevan ilmoitusmyynnin vähenemisen seurauksena vuoden 2008 tasosta. Viimeisellä neljänneksellä liikevaihto jää vuoden 2008 vastaavasta ajanjaksosta ja liikevoiton arvioidaan lähestyvän vertailukauden tasoa.

Markkinatilanne

Suomen kansantalous on supistunut jyrkästi vuonna 2009. Tilastokeskuksen mukaan Suomen bruttokansantuote laski vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä 7,6 % ja toisella neljänneksellä 9,4 % vuoden 2008 vastaavista ajanjaksoista. Suomen bruttokansantuotteen ennustetaan laskevan 4,5–7,2 % vuonna 2009. Vuoden 2010 osalta ennusteiden vaihteluväli on -0,3–+1,8 %.

Mediamyynnin lasku tasaantui toisen vuosineljänneksen aikana. TNS Media Intelligencen mukaan tammi-syyskuussa 2009 mainontaan käytettyjen eurojen kokonaismäärä väheni 19,6 % ja syyskuussa 17,7 % vuoteen 2008 verrattuna. Varsinaisissa sanomalehdissä mainonnan määrä väheni vastaavasti 23,5

% ja 20,9 %. Heinä–syyskuussa mainonnan määrä väheni 19,5 % kokonaisuudessaan ja varsinaisissa sanomalehdissä 23,4 %. Alma Media ei odota mediamarkkinoilla tapahtuvan merkittävää parantumista loppuvuoden 2009 aikana.

Mainonta verkkomediassa laski TNS:n tietojen mukaan tammi-syyskuussa 7,3 % ja kolmannella neljänneksellä 4,8 % edellisvuodesta.

Iltapäivälehtien irtonumeromyynti laski tammi-syyskuussa 8,0 %.

Liikevaihto ja liikevoitto segmenteittäin

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	51,9	56,2	160,6	172,4	232,2
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,0	3,3	3,2	4,5
Sanomalehdet yhteensä	53,0	57,1	164,0	175,6	236,7
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	14,5	16,6	46,6	54,6	73,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,6	16,5	47,0	54,5	73,5
Markkinapaikat					
Ulkoinen liikevaihto	6,3	8,4	20,5	26,6	34,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3
Markkinapaikat yhteensä	6,2	8,4	20,5	26,9	34,3
Muut toiminnot					
Ulkoinen liikevaihto	0,4	0,4	1,1	1,2	1,6
Segmenttien välinen liikevaihto	3,5	3,5	11,0	9,7	13,5
Muut toiminnot yhteensä	3,9	3,9	12,1	10,9	15,1
Eliminoinnit	-4,7	-4,5	-14,7	-13,1	-18,4
Yhteensä	73,0	81,4	228,8	254,7	341,2
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Sanomalehdet	8,8	10,0	26,8	31,0	41,5
Kauppalehti-ryhmä	2,3	2,5	4,3	7,6	9,7
Markkinapaikat	0,0	1,0	-0,4	3,0	2,0
Muut toiminnot	0,0	-1,3	-1,2	-2,8	-4,9
Yhteensä	11,1	12,2	29,6	38,8	48,3

*) sisältää kertaluonteiset erät

Sanomalehdet-segmentti

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Liikevaihto	53,0	57,1	164,0	175,6	236,7
Levikkiliikevaihto	28,5	28,3	82,7	81,5	108,6
Mediamyynnin liikevaihto	22,2	26,5	73,9	86,4	117,7
Muu liikevaihto	2,3	2,4	7,5	7,7	10,4
Liikevoitto	8,8	10,0	26,8	31,0	41,5
Liikevoitto/liikevaihto, %	16,7	17,4	16,3	17,7	17,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	9,3	10,0	28,1	31,0	41,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	17,5	17,4	17,1	17,7	17,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 185	1 244	1 172	1 207	1 197
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 045	1 045	993	987	968
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Tarkastettu levikki					
Iltalehti					122 548
Aamulehti					139 130
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin					
Iltalehti.fi	1 685 265	1 383 260	1 696 981	1 346 394	1 412 534
Telkku.com	553 276	488 791	573 088	507 212	515 939
Aamulehti.fi	195 761	136 055	191 197	138 831	147 048

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehdet-segmentin kolmannen neljänneksen liikevaihto laski edellisvuodesta 7,3 % 53,0 milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti laski 4,3 milj. euroa (16,3 %) vuoden 2009 kolmannen neljänneksen aikana.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi hieman vuoden kolmannen neljänneksen aikana ensisijaisesti hinnankorotusten vuoksi. Levikkien kehitys oli maakunta- ja paikallislehtien osalta edelleen neutraalia tai lievästi laskevaa. Iltalehden irtonumeromyynti pieneni kolmannella neljänneksellä 6,6 % iltapäivälehtimarkkinan supistuessa 5,7 %.

Iltalehti.fi vahvisti edelleen asemaansa Suomen suosituimpana verkkopalveluna. TNS Gallupin mukaan palvelu rikkoi viikolla 40 kaksi Suomen ennätystä 1 915 283 eri viikkokävijällä sekä yli 10 miljoonalla vierailulla.

Kustannussäästöjä toteutettiin yksiköiden suunnitelmien mukaisesti. Painojen tuotantotehokkuus oli hyvällä tasolla.

Sanomalehdet-segmentin kolmannen neljänneksen liikevoitto heikkeni 8,8 (10,0) milj. euroon. Segmentin vertailukelpoinen liikevoitto oli 9,3 (10,0) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Liikevaihto	14,6	16,5	47,0	54,5	73,5
Levikkiliikevaihto	5,9	5,9	17,4	18,3	24,8
Mediamyynnin liikevaihto	3,0	4,7	11,4	16,3	22,2
Muu liikevaihto	5,6	5,9	18,2	19,8	26,4
Liikevoitto	2,3	2,5	4,3	7,6	9,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	15,5	15,4	9,3	14,0	13,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,3	2,5	4,7	7,6	9,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	15,5	15,4	10,0	14,0	13,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	477	503	485	500	499
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Tarkastettu levikki Kauppalehti					86 654
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin Kauppalehti.fi	504 031	366 585	528 466	360 585	391 453

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava taloussanomalehti Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtiyrittäjä Lehdentekijät, suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Baltiassa toimiva uutistoimisto BNS.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto laski vuoden 2009 kolmannen neljänneksen aikana 11,4 % 14,6 milj. euroon pääosin Kauppalehden mainosmyynnin 35,8 %:n laskun seurauksena. Kauppalehden ilmoitusmyynnin kehitys jatkui toisen neljänneksen tasolla. Segmentin levikkimyynti jäi hieman edellisen vuoden vastaavan jakson tasosta.

Kauppalehti kasvatti lukijamääräänsä ja Kauppalehti.fi-verkkopalvelun kävijämäärien kasvu jatkui. Sivusto ylsi uuteen ennätykseensä, 600 304 eri viikkokävijään, viikolla 38.

Toimenpiteet suunniteltujen kulusäästöjen toteuttamiseksi ovat edenneet kaikissa Kauppalehti-ryhmän yksiköissä.

Kauppalehti-ryhmän kolmannen neljänneksen liikevoitto heikkeni 0,3 milj. euroa 2,3 milj. euroon. Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto oli 2,3 (2,5) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentti

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Liikevaihto	6,2	8,4	20,5	26,9	34,3
Kotimaan toiminnot	5,2	6,9	17,0	22,1	28,0
Ulkomaan toiminnot	1,1	1,5	3,5	4,8	6,3
Liikevoitto	0,0	1,0	-0,4	3,0	2,0
Liikevoitto/liikevaihto, %	0,7	11,6	-1,9	11,1	5,9

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,2	1,0	-0,3	3,0	2,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	2,4	11,6	-1,3	11,1	5,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	189	220	207	210	216
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12

Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin

Etuovi.com	363 331	325 377	354 495	323 812	321 176
Autotalli.com	100 811	87 281	98 074	92 855	91 744
Monster.fi	67 837	55 642	73 970	66 458	65 585
Mikko.fi	87 732	76 576	79 028	40 313	47 915
Mascus.com (Suomi)	123 594	87 894	123 179	71 939	80 679
City24	213 091	256 922	243 264	259 298	265 516

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Mascus ja Bovision.

Vuoden 2009 kolmannella neljänneksellä Markkinapaikkojen liikevaihto laski 26,3 %.

Markkinapaikkojen toimintaympäristössä ei tapahtunut olennaista muutosta toiseen vuosineljännekseen verrattuna. Rekrytointi-ilmoittelun markkinoilla nähtiin lievää piristymistä kolmannen vuosineljänneksen lopulla muutamien suuryritysten käynnistäessä uudelleen julkiset rekrytinnit. Asunto- ja vaihtoautomarkkinan vähäinen vilkastuminen jatkui kolmannella vuosineljänneksellä.

Markkinapaikkojen liikevoitto pieneni kolmannella neljänneksellä 1,0 milj. euron liikevoitosta 0,0 milj. euroon. Segmentin vertailukelpoinen liikevoitto oli 0,2 (1,0) milj. euroa.

City24 Venäjän liiketoiminta lopetettiin tarkastelujakson aikana. Järjestelystä kirjattiin 0,1 milj. euron kertaluonteinen kulu.

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	-0,3	-0,3	-1,0	1,0	1,6
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot					
AP-Paino Oy	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,3	0,5	0,7	1,0
Yhteensä	-0,1	0,0	-0,4	1,8	4,5

Alma Media Oyj hankki 10.8.2009 tehdyllä osakekaupalla 375 000 Talentum Oyj:n osaketta. Osakekaupan jälkeen Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 30,65 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 30.9.2009 käytetty omistusosuus oli 31,1 %.

Alma Media –konsernin omistusosuuden Talentum Oyj:ssä ylittäessä 3/10 Alma Medialle syntyi arvopaperimarkkinalain mukainen velvollisuus tehdä pakollinen ostotarjous Talentum Oyj:n kaikista osakkeista. Ostotarjous alkoi 19.8.2009 ja tarjottu käteisvastike on 1,85 euroa/osake. Alma Media on päättänyt jatkaa tarjousaikaa 16.11.2009 saakka, sillä Kilpailuvirasto siirsi ostotarjouksen enintään kolme kuukautta kestäväan jatkokäsittelyyn 9.9.2009.

Konserni on myynyt omistuksensa AP-Paino Oy:ssä joulukuussa 2008.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli syyskuun 2009 lopussa 155,4 milj. euroa (166,9 milj. euroa 31.12.2008). Yhtiön omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 63,4 % (57,2 % 31.12.2008) ja yhtiön oma pääoma osaketta kohden 1,16 euroa (1,18 euroa 31.12.2008).

Konsernilla on voimassa oleva 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 30.9.2009 käyttämättä 93 milj. euroa.

Lisäksi Alma Media Oyj solmi kolmannella vuosineljänneksellä Nordea Pankki Suomen kanssa kaksivuotisen määrältään 50 milj. euron luottolimiittisopimuksen konsernin rahoitusrakenteen ja likviditeettireservin vahvistamiseksi.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta jäi kolmannella neljänneksellä 1,9 milj. euroa vertailukauden tasosta ja oli yhteensä 3,9 milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 2,4 (4,6) milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat heinä-syyskuussa 2,2 milj. euroa (1,5 milj. euroa). Kolmannen vuosineljänneksen investoinnit syntyivät normaaleista käyttö- ja korvausinvestoinneista sekä Talentumin osakkeiden hankinnasta.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja mediamyynnin väheneminen. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia etenkin verkkomedian alueella.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 11.3.2009 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi **Lauri Helveen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Erkki Soljan, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Seppo Paatelaisen.**

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen. Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Kari Stadigh, Seppo Paatelainen sekä Lauri Helve.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n.

Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2008 osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden. Osingon maksupäivä oli 25.3.2009. Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoa yhteensä 22,4 miljoonaa euroa.

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt, että se ei käytä yhtiökokouksen sille antamaa valtuutusta lisäosingon jakamisesta tilikaudelta 2008.

Osake

Heinä-syyskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 806 695 Alma Median osaketta, mikä vastasi 2,4 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2009 oli 7,28 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 6,50 euroa ja ylin 7,35 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 543,2 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeitaan. Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen hankkimaan enintään 3 730 600 kappaletta Alma Median omaa osaketta, joka vastaa 5 % yhtiön osakekannasta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen asti.

Optio-oikeudet

Optio-ohjelma 2006

Yhtiökokous 8.3.2006 hyväksyi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olleet yhteensä 200 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia. 2006A-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 10.4.2008 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 515 000 kappaletta. 2006B-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 50 000 kappaletta. Konsernin johdolla on hallussa 465 000 kappaletta B-ohjelman optioita. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006B optiot 175 000 kappaletta on mitätöity. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2008 antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. 2006C-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 50 000 kappaletta

ja konsernin johdolla on hallussa 470 000 kappaletta 2006C-ohjelman optioita. 170 000 kappaletta 2006C-ohjelman optio-oikeuksia on mitätöity.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,8 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006

2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007

2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinta on 5,28 euroa, 2006B:n merkintähinta vastaavasti 8,65 euroa ja 2006C:n merkintähinta 8,76 euroa.

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla, ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009 - 2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä enintään 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2009 antaa 2009A-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 640 000 kappaletta. Yhtiöllä on hallussa 70 000 2009A optiota. 2009A:n option merkintähinta 5,21 euroa/osake.

Optio-oikeuksien jakamisesta päättää hallitus. Nyt liikkeeseen laskettavien optio-oikeuksien perusteella merkittävien osakkeiden osuus on yhteensä enintään 2,8 % yhtiön kaikista osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä mahdollisen osakemerkinnän jälkeen, jos merkinnässä annetaan uusia osakkeita.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2009A 1.4.2012-31.3.2014, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-30.4.2009

2009B 1.4.2013-31.3.2015, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-30.4.2010

2009C 1.4.2014-31.3.2016, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-30.4.2011

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Markkinatakaus

Alma Medialla on ollut sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää. eQ Pankki irtisanoi markkinatakaussopimuksen 22.10.2009.

Liputukset

Heinä-syyskuussa 2009 Alma Media vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia omistususuuden muuttumisesta seuraavasti:

2.7.2009 Alma Media Oyj vastaanotti liputusilmoitukset Skandinaviska Enskilda Bankenilta, Ilkka-Yhtymä Oyj:ltä sekä Kaleva Kustannus Oy:ltä. Ilmoitusten mukaan Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) (Helsinki Branch) aikoi myydä yhteensä 11 958 000 Alma Median osaketta Ilkka-Yhtymä Oyj:lle sekä Kaleva Kustannus Oy:lle.

10.8.2009 Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) Helsinki Branch ilmoitti myyneensä 11 958 000 Alma Median osaketta. Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) Helsinki Branch:in osuus Alma Media Oyj:n kaikista osakkeista ja äänistä alittaa kaupan myötä 1/20 liputusrajan ja laskee nollaan.

Ilkka-Yhtymä Oyj (y-tunnus 0182140-9) hankki ilmoituksensa mukaan 10.8.2009 yhteensä 7 500 000 Alma Median osaketta. Kaupan myötä Ilkka-Yhtymä Oyj:n osuus Alma Media Oyj:n kaikista osakkeista ja äänistä ylittää 1/5 liputusrajan ja oli 20,40 % (yhteensä 15 218 991 osaketta ja ääntä).

Kaleva Kustannus Oy (y-tunnus 0187274-0) hankki ilmoituksensa mukaan 10.8.2009 yhteensä 4 458 000 Alma Median osaketta. Kaupan myötä Kaleva Kustannus Oy:n omistus Alma Mediassa ylitti 1/20 liputusrajan ja oli 5,97 % (4 458 000 osaketta ja ääntä).

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media konserniin kuuluva Baltic News Service osti 1.10.2009 Cision AB:n Liettuan tytäryhtiön koko osakekannan. Cision Liettua on mediaseurantaan sekä media-analyyseihin keskittynyt yhtiö. Yhtiö raportoidaan osana Kauppalehti-ryhmää.

Tilinpäätöslyhennelmä ja liitetiedot

	2009	2008	2009	2008	2008
TULOSLASKELMA milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
LIKEVAIHTO	73,0	81,4	228,8	254,7	341,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1	0,2	0,8	1,7
Materiaalit ja palvelut	-22,6	-25,0	-70,0	-76,5	-102,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-25,1	-27,5	-83,3	-87,0	-119,0
Poistot ja arvonalentumiset	-2,3	-2,2	-6,6	-6,4	-8,8
Liiketoiminnan kulut	-11,9	-14,6	-39,6	-46,7	-64,9
LIKEVOITTO	11,1	12,2	29,6	38,8	48,3
Rahoitustuotot	0,1	0,2	0,5	1,0	1,2
Rahoituskulut	-0,2	-0,3	-0,8	-0,9	-1,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,1	0,0	-0,4	1,8	4,5
TULOS ENNEN VEROJA	10,9	12,1	28,9	40,7	52,4
Tuloverot	-3,2	-3,5	-8,3	-10,6	-13,4
TILIKAUDEN TULOS	7,7	8,6	20,6	30,1	39,0
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:					
Muuntoerot	0,4	0,0	0,3	0,0	-0,8
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuihin muista laajan tuloksen eristä	0,3	0,0	-0,4	-0,3	-0,9
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät					
Verot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,7	0,0	-0,1	-0,3	-1,8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	8,4	8,6	20,5	29,8	37,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	7,6	8,5	20,5	29,5	38,4
Vähemmistölle	0,1	0,2	0,1	0,6	0,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	8,3	8,5	20,4	29,2	36,6
Vähemmistölle	0,1	0,2	0,1	0,6	0,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos					
Tulos/osake, euroa	0,10	0,11	0,27	0,40	0,51
Tulos/osake (laimennettu) euroa	0,10	0,11	0,27	0,39	0,51

TASE milj. euroa	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	33,1	33,3	33,0
Aineettomat hyödykkeet	11,4	12,0	12,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	32,7	36,2	35,2
Osuudet osakkuusyriyksissä	29,2	31,5	31,6
Muut rahoitusvarat	4,5	4,2	4,2
Laskennalliset verosaamiset	1,1	1,0	1,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,3	1,0	1,5
Verosaamiset	0,0	1,6	4,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,1	32,7	27,5
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,7	2,7	2,9
Rahavarat	15,1	5,6	13,3
MYYTÄVISSÄ OLEVAT OMAISUUSRÄT	0,0	4,7	0,0
VARAT YHTEENSÄ	155,4	166,5	166,9
TASE milj. euroa			
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	44,8	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	2,8	2,8	2,8
Kertyneet muuntoerot	-0,5	0,0	-0,8
Kertyneet voittovarot	39,5	32,2	41,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus	86,6	79,8	87,9
Vähemmistön osuus	0,1	0,6	0,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	86,8	80,4	88,5
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	3,0	4,1	3,9
Laskennalliset verovelat	2,5	2,6	2,5
Eläkevelvoitteet	3,4	3,6	3,7
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,5	0,4	0,5
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	8,9	21,2	15,2
Saadut ennakot	18,6	18,3	12,3
Verovelat	0,3	0,0	1,3
Varaukset	0,6	0,2	1,0
Ostovelat ja muut velat	30,7	35,6	37,9
VELAT YHTEENSÄ	68,6	86,1	78,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	155,4	166,5	166,9

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2009

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Muuntoerot	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma- pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2009	44,8	2,8	-0,8	41,1	87,9	0,6	88,5
Emoyhtiön osingonjako				-22,4	-22,4		-22,4
Tytäryhtiöiden osingonjako						-0,6	-0,6
Osuus osakkuusyrityksissä omaan pääomaan kirjatuista eristä				0,2	0,2		0,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5		0,5
Tilikauden laaja tulos			0,3	20,1	20,4	0,1	20,5
Oma pääoma 30.9.2009	44,8	2,8	-0,5	39,5	86,6	0,1	86,8

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2008

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Muuntoerot	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma- pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	44,8	2,8	0,0	70,0	117,7	0,6	118,3
Emoyhtiön osingonjako				-67,2	-67,2		-67,2
Tytäryhtiöiden osingonjako					0,0	-0,6	-0,6
Osuus osakkuusyrityksissä omaan pääomaan kirjatuista eristä				-0,5	-0,5		-0,5
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,6	0,6		0,6
Tilikauden laaja tulos				29,2	29,2	0,6	29,8
Oma pääoma 30.9.2008	44,8	2,8	0,0	32,2	79,8	0,6	80,4

	2009	2008	2009	2008	2008
RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12

Liiketoiminta					
Tilikauden voitto	7,7	8,6	20,6	30,1	39,0
Oikaisuerät	5,6	5,8	15,0	14,4	17,5
Käyttöpääoman muutos	-8,1	-4,3	1,0	3,1	4,0
Saadut osinkotuotot	0,0	0,0	1,6	4,0	4,5
Saadut korkotuotot	0,1	0,1	0,4	0,7	0,9
Maksetut korkokulut	-0,2	-0,3	-0,7	-1,0	-1,6
Maksetut verot	-1,1	-4,1	-5,1	-13,0	-17,5
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	3,9	5,8	32,6	38,3	46,9
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,3	-1,2	-3,0	-3,5	-4,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,1	0,0	-0,8	-1,2
Luovutustulot muista sijoituksista	0,7	0,0	1,6	0,1	0,8

Lainasaamisten muutos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0,0	0,0	0,0	-3,9	-4,0
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	-0,9	0,0	-1,1	0,0	0,0
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Myydyt osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0	6,5
Investointien rahavirta yhteensä	-1,5	-1,2	-2,5	-7,2	-1,0
Rahavirta ennen rahoitusta	2,4	4,6	30,1	31,1	45,8
Rahoituksen rahavirta					
Pitkääikaisten lainojen takaisinmaksu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	17,8	35,0	35,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksu	-2,8	-7,5	-25,3	-17,7	-24,3
Korollisten saamisten muutos	1,1	0,0	2,2	0,2	0,0
Maksetut osingot	0,0	0,0	-23,0	-67,8	-67,8
	-1,7	-7,5	-28,3	-50,3	-57,1
Rahavarojen muutos (lisäys +/vähennys -)	0,7	-2,9	1,8	-19,2	-11,2
Rahavarat kauden alussa	14,4	8,5	13,3	24,8	24,8
Kassavirran kurssiero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Rahavarat kauden lopussa	15,1	5,6	15,1	5,6	13,3

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN	2009	2008	2009	2008	2008
JAKAUMA milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Suomi	70,2	77,5	219,4	241,4	324,0
Muut EU-maat	2,7	3,8	8,9	12,9	16,7
Muut maat	0,1	0,1	0,4	0,4	0,6
Yhteensä	73,0	81,4	228,8	254,7	341,2

Tiedot segmenteittäin

Alma Median tilinpäätöksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muissa toiminnoissa raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen toiminnot.

Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä. Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Sanomalehdet	63,4	65,4	67,5
Kauppalehti-ryhmä	49,6	55,2	52,3
Markkinapaikat	13,2	16,6	15,2
Muut toiminnot ja eliminoinnit	12,3	18,6	10,5
Kohdistamattomat varat	16,9	10,7	21,4
Yhteensä	155,4	166,5	166,9
VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Sanomalehdet	33,3	35,8	32,7
Kauppalehti-ryhmä	11,4	12,4	11,8
Markkinapaikat	3,2	4,0	4,2
Muut toiminnot ja eliminoinnit	6,1	5,9	6,8
Kohdistamattomat velat	14,6	28,0	22,9
Yhteensä	68,6	86,1	78,4

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Sanomalehdet	1,0	0,7	2,5	8,2	9,4
Kauppalehti-ryhmä	1,0	0,3	1,6	1,1	1,4
Markkinapaikat	0,1	0,4	0,6	1,2	2,1
Muut toiminnot	0,1	0,1	0,5	1,1	1,6
Yhteensä	2,2	1,5	5,2	11,6	14,5

Varaukset

Konsernilla oli 30.9.2009 hetkellä yhteensä 0,7 milj. euroa varauksia. Muutos vuodenvaihteen 31.12.2008 tilanteeseen on 0,4 milj. euroa laskua. Merkittävin osa varauksista kohdistuu uudelleenjärjestelyvarauksiin. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa. Varausten muutos on seurausta toteutuneista kustannuksista.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	7,3	7,7	7,9
1-5 vuoden kuluessa	18,6	17,2	19,1
Yli viiden vuoden kuluessa	25,7	24,4	27,9
Yhteensä	51,6	49,3	54,9

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	1,4	3,6	3,1
--	-----	-----	-----

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	-0,1	0,1	-0,1
Nimellisarvo	0,8	0,5	0,7

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan määräysvalta-yhteisöt, osakkuusyrietykset sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa yhteenveto:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2009 7-9	2008 7-9	2009 1-9	2008 1-9	2008 1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,9	1,0	2,8	3,3	4,5
Myynti, laina- ja muut saamiset päätöshetkellä			0,0	4,7	0,0
Ostovelat päätöshetkellä			0,1	0,1	0,1

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Tilinpäätöstiedotteen selostusosan Osake/optio-ohjelma kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä tiedote on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34).

Tiedotteessa noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä 31.12.2008. Osavuosikatsaustiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

Talentumin ylikurssirahaston palautus on käsitelty kolmannen kvartaalin luvuissa sijoituksen hankintamenon oikaisuna. Pääoman palautuksen käsittely vuoden 2009 toisen kvartaalin rahavirtalaskelmassa on oikaistu liiketoiminnan rahavirran saatujen osinkojen ja investointien rahavirran luovutustulot muista sijoituksista välillä. Muutoksella ei ole vaikutusta Alma Media konsernin tulokseen.

Osavuosikatsauksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on muunnettu vuosituotoksi kaavalla $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$.

Konsernissa on suoritettu kesäkuussa tilikauden aikainen arvonalentumistestaus liikearvon ja muiden omaisuuserien arvostukseen. Testauksen perusteella arvonalentumiskirjauksia ei ole tehty.

Tilikaudella 2009 aikana konsernissa on otettu käyttöön seuraavat uudet laskentastandardit ja tulkinnat:

IFRS 8 Operating Standards

IAS 23 Vieraan pääoman menot, muutos standardiin

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen, muutos standardiin

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut, muutos standardiin

IAS 1: Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 32 rahoitusinstrumenttien esittäminen, muutos standardiin

IAS 39: Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen, muutos standardiin

IFRS 7 Rahoitusinstrumentit, muutos standardiin

IFRIC 12: Palvelutoimilupajärjestelyt

IFRIC 13: Kanta-asiakasohjelmat

IFRIC 15: Agreements for the Construction of Real Estate

IFRIC 16: Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation

Improvements to IFRS's muutokset

Edellä mainittujen uusien standardien ja tulkintojen vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä tuloslaskelman, taseen, oman pääoman muutoslaskelman esittämistapaan ja liitetietoihin.

Vuoden 2010 alusta käyttöön otettavia uusia laskentastandardeja ovat:

IFRS 3: Liiketoimintojen yhdistäminen, muutos standardiin

IAS 27: Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös

Standardin muutokset vaikuttavat tulevien yrityshankintojen käsittelyyn mm. vähemmistöosuuden, liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta. Standardin muutos ei vaikuta jo tehtyihin yrityshankintoihin.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin

ensimmäiseen ja toiseen vuosineljännekseen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Seuraava osavuosisikatsaus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden viimeiseltä vuosineljännekseltä ja koko tilikaudelta 2009 perjantaina 12.2.2010 noin klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus