

KOLMANNEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVOITTO YLI KAKSINKERTAISTUI

Alma Media -konsernin liiketoiminta kehittyi kolmannella vuosineljänneksellä edelleen myönteisesti. Liikevoitto yli kaksinkertaistui 1,6 milj. euron alaskirjauksista huolimatta 7,6 (3,3) milj. euroon. Tammi-syyskuun liikevaihto oli 337,2 (342,2) milj. euroa ja liikevoitto oli 28,7 (22,1) milj. euroa. Konserni pitää koko vuoden tulosarvion ennallaan.

- Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi kolmannella vuosi neljänneksellä 14,1 % ja liiketoimintaryhmän kannattavuus parani selvästi vertailujaksosta. Divisioonan liikevoitto kolmannelta kvartaalilta oli ensimmäisen kerran positiivinen sitten vuoden 1998.

- Alpressin mediamyynti kehittyi hyvin vaimeamman toisen neljänneksen jälkeen. Iltalehden levikin markkinaosuus ja lehden kuusipäiväinen levikki olivat lehden historian parhaat.

- Business Information Groupin liikevaihto parani, johtuen Kauppalehden mediamyyntin kasvusta ja Lehdentekijöiden lisääntyneestä laskutuksesta. BIG:n liikevoitto kasvoi, vaikka viikkosanomalehti Presson lanseeraus lisäsi kustannuksia.

-Mediapalvelut-divisioonan luokiteltujen palveluiden myynnin kasvu jatkui edelleen vahvana ja luokitellut palvelut ylsivät yhteensä positiiviseen liikevoittoon. Mascus osti jakson aikansa ruotsalaisen Byttruck.com:in liiketoiminnan.

-Alma Media Oyj kirjasi taseessa olevat venture capital-osakkeet kokonaan alas. Kirjaus pienensi konsernin liikevoittoa 1,6 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen:

-Konsernin liiketoiminta sujui kolmannella vuosineljänneksellä odotusten mukaisesti ja yhtiön kannattavuus parani hieman ennakoituakin enemmän. Alpressin kokonaistulos oli jälleen vahva ja lisäksi divisioonan liikevoittoa paransi Iltalehden erinomainen levikkikehitys. Talouden orastava elpyminen näkyi televisiomainonnan kasvuna. Broadcastingin sisällä television mainosmyynti kasvoi 12 % ja Radio Nova palasi jälleen hyvälle kasvu-uralle. Alma Median luokitellut palvelut internetissä ovat jatkaneet vahvaa kasvuaan. Luokitellun ilmoittelun liikevaihdon kasvun odotetaan kiihtyvän viimeisellä neljänneksellä, kun yhteistyö uuden viikkosanomalehti Presson kanssa pääsee kunnolla vauhtiin.

-Alma Media on panostanut tänä vuonna vahvasti Subtv:n ja juuri aloitaneen Presson menestyksen varmistamiseen. Subtv on jopa edellä sille asetettua aikataulua ja nyt teemme konsernina kaikkemme, että myös Presso saa mahdollisimman hyvän alun. Huolimatta Presson vaatimista panostuksista, BIG:n tulos muodostui vertailujaksoa paremmaksi.

Alma Median kassavirta, tase ja kannattavuustaso ovat kehittyneet suotuisasti, minkä ansiosta voimme lisätä huomiota kannattavien kasvukohteiden etsintään. Paino on kuitenkin edelleen sanalla kannattavuus. Markkinatilanne näyttää jatkuvan suotuisana, mutta syyskuun mediamainonnan kasvuluvut jäänevät vuoden korkeimmiksi. Viime vuoden viimeinen neljännes oli konsernilla toiminnallisesti vahva. Tulosta heikensi silloin noin 16 milj. euron arvonalennuskirjaus Talentum Oyj:n osakkeista. Konsernin vertailukelpoisen liikevoiton kuluvan vuoden viimeiseltä neljännekseltä odotetaan parantuvan ja yhtiö pitää ennallaan ennusteensa, jonka mukaan kuluvan vuoden toisen vuosipuoliskon liikevoitto muodostuu vuoden ensimmäisen puoliskon liikevoiton tasoiseksi.

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2004 - 30.9.2004

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2003

Mediapalvelut-divisioona irrottautui painotoiminnasta kesäkuussa 2003. Vuoden 2003 tammi-syyskuun aikana Mediapalveluiden 42,2 milj. euron liikevaihdosta painotoimintaa oli 30,9 milj. euroa. Nyt Mediapalvelut-divisioonan luvut sisältävät osuuden Alma Median 36-prosenttisesti omistaman Acta Print Oy:n tuloksesta. Vuoden 2003 lopussa Alma Media osti internetissä toimivan

markkinapaikka Mascuksen. Yhtiön liikevaihto tammi-syyskuussa oli noin miljoona euroa.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2004	2003	2004	2003	2003
milj. euroa)	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	104,3	96,3	337,2	342,2	460,5
Liikevoitto/-tappio	7,6	3,3	28,7	22,1	17,7
Liikevoitto-%	7,3	3,4	8,5	6,5	3,8
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-1,5	-2,9	-5,8	-4,6	-22,0
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	6,8	2,3	26,4	18,7	14,0
Taseen loppusumma			317,4	365,1	355,2
Bruttoinvestoinnit	2,3	4,6	8,8	14,3	21,0
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,2	4,8	2,6	4,2	4,6
Omavaraisuusaste			48,8	48,5	49,0
Velkaantumisaste (gearing), %			53,6	57,6	50,7
Nettorahoituskulut	0,8	1,0	2,3	3,4	3,7
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8
Korolliset nettovelat			77,3	95,2	84,7
Korollinen vieras pääoma			90,6	113,3	108,8
Koroton vieras pääoma			80,1	82,4	76,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin			3 419	3 695	3 610
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna			2 702	2 936	2 861
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,05	-0,04	0,69	0,60	0,87
Oma pääoma/osake, euroa			2,29	2,63	2,65
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	0,05	0,01	0,26	0,17	0,17
Tulos/osake, euroa (laimennettu)			0,26	0,17	0,17
Osakekannan markkina-arvo			505,5	428,9	442,6

LIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO/-TAPPIO DIVISIOONITTAIN

LIKEVAIHTO (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Alpress	50,7	47,7	155,4	149,3	200,2
Broadcasting	40,4	35,4	140,2	126,8	178,1
Business Information Group	10,6	9,6	35,1	33,4	46,4
Mediapalvelut	5,2	6,0	15,6	42,2	48,4
Emoyhtiö	3,5	3,4	10,2	10,1	13,5
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,1	-5,8	-19,3	-19,6	-26,1
Yhteensä	104,3	96,3	337,2	342,2	460,5
LIIKEVOITTO/-TAPPIO (milj. euroa)					
Alpress	8,3	7,8	22,8	22,3	30,0
Broadcasting	0,1	-3,3	7,0	0,1	5,9
Business Information Group	1,0	0,2	4,0	2,5	4,2
Mediapalvelut	-0,1	-1,4	-2,2	-2,6	-5,6
Emoyhtiö	-2,0	-0,2	-3,7	-1,2	-2,5
Konsernikirjaukset	0,3	0,2	0,8	1,0	-14,3
Yhteensä	7,6	3,3	28,7	22,1	17,7

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-SYYSKUUSSA

Konsernin liikevaihto oli 337,2 (342,2) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihto sisälsi 30,0 milj. euroa 2003 kesäkuun lopussa divestoidun aikakauslehtipainotoiminnan liikevaihtoa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 8 %. Liikevaihdon kasvu aiheutui erityisesti Broadcasting-divisioonan mediamyynnin kasvusta. Tämän ohella kaikki divisioonat kasvattivat vertailukelpoista liikevaihtoaan.

Konsernin liikevoitto tammi-syyskuussa oli 28,7 (22,1) milj. euroa. Liikevoiton kasvu johtui pääasiassa Broadcasting-divisioonan mediamyynnin kasvusta. Suhteellisesti eniten kannattavuuttaan on parantanut Mediapalvelut-divisioona. Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon oli -5,8 (-4,6) milj. euroa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HEINÄ-SYYSKUUSSA.

Konsernin liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 8,3 % 104,3 (96,3) milj. euroon. Konsernin liikevoitto kasvoi 130 % huolimatta 1,6 milj. euron

alaskirjauksista emoyhtiön taseessa olevista venture capital -osakkeista.

Merkittävin tekijä tulosparannuksessa oli Broadcastin-divisioonan hyvä kehitys. Divisioonan liikevoitto oli ensimmäisen kerran positiivinen hiljaiselta kolmannelta vuosineljännekseltä sitten vuoden 1998.

MARKKINATILANNE

Markkinatilanteessa ja toimintaympäristössä ei ole tapahtunut viimeisten kuukausien aikana mitään merkittäviä muutoksia. Suhdanne-ennustajat ovat nostaneet hieman tämän vuoden bruttokansantuotteen kasvuennusteita. Tällä hetkellä ennusteiden keskiarvo vuodelle 2004 on 3,1 % ja ensivuodelle 3,2 %. Korot ovat edelleen erittäin matalalla tasolla, eikä niiden odoteta lähikuukausien aikana kohoavan merkittävästi. Työttömyys on edelleen Suomen talouden suurin ongelma. Työttömyysaste on pitkään ollut noin 9 %, mutta syyskuussa se laski Tilastokeskuksen mukaan runsaaseen 8 %:iin.

Alma Median kannalta merkittävin seikka on mainosinvestointien kehitys. Mainostajien Liiton teettämän selvityksen mukaan 37 % mainostajista aikoo lisätä ja 18 % aikoo vähentää mainosinvestointejaan ensi vuonna.

Mediamainonta kasvoi TNS Gallupin mukaan tammi-syyskuun aikana 5,1 %. Etenkin televisiomainonta on nousussa. Televisiomainonta lisääntyi 8,7 % ja sanomalehtimainonta kokonaisuudessaan lisääntyi 3,9 %. Sanomalehdistä kaupunki- ja noutopistelehtien mediamyynti on kasvanut poikkeuksellisen voimakkaasti. Aikakauslehtimainonta kasvoi alkuvuoden aikana 5,0 %. Verkkomainonta kasvoi alkuvuoden aikana 36,7 % ja radiomainonta 3,2 %. Televisiomainonnan vetureina toimivat voimakkaasti mainontaansa lisänneet telepalvelut ja moottoriajoneuvot.

Rekrytointi-ilmoittelun lisääntyminen sanomalehdissä ja verkossa antaa uskoa talouden elpymiseen. Mitään selkeää käännettä parempaan ei ole kuitenkaan vielä havaittavissa.

Merkittävää mainonnan kehityksessä oli lisäksi kaupunki- ja noutopistelehtien jyrkkä myynnin kasvu ja radiomainonnan kääntyminen kasvuun alkuvuoden lievän laskun jälkeen.

Digitaalisten tv-vastaanottimien määrä on lisääntynyt Suomessa tasaisesti. Finnpanelin tutkimuksen mukaan toimilupamaksuun vaikuttava digisovitin löytyi elokuun lopussa 431 000 kotitaloudesta. Alma Media arvioi nyt, että digisovittimia on vuoden 2004 lopussa noin 600 000 taloudessa eli noin joka neljännessä kodissa.

Tilattavien sanomalehtien levikkikehityksessä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Sen sijaan iltapäivälehtimarkkinat ovat kasvussa.

TOIMINTA DIVISIOONITTAIN

ALPRESS

	2004	2003	2004	2003	2003
Alpressin avainluvut (milj. euroa)	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	50,7	47,7	155,4	149,3	200,2
-Levikkiliikevaihto	25,3	24,1	72,1	70,2	93,5
-Mediamyynnin liikevaihto	22,0	20,8	70,6	68,9	93,1
-Painojen liikevaihto	2,2	1,8	8,9	6,9	9,1
-Muu liikevaihto	1,3	0,9	3,7	3,3	4,5
Liikevoitto	8,3	7,8	22,8	22,3	30,0
Liikevoitto/liikevaihto, %	16,4	16,4	14,7	14,9	15,0
Bruttoinvestoinnit	0,6	0,8	2,9	2,5	5,3
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 665	1 648	1 636	1 644	1 626
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 220	1 189	1 185	1 174	1 162

Alpress vastaa 32 sanomalehden kustantamisesta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Alpress-lehtien mediamyynti kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 6 % Iltalehden kasvun ollessa yli 10 %. Divisioonan mediamyynnin liikevaihto kehittyi lähes valtakunnallisen tason mukaisesti. Liikevaihdon kasvu jakautui melko tasan levikki- ja ilmoitusliikevaihdon kasvun kesken.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat olivat kolmannella vuosineljänneksellä yli 3 %:n kasvussa. Toukokuussa tehdyn uudistusohjelman ansiosta Iltalehden levikki kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä yli 9 % ollen kautta aikojen korkein. Iltalehden levikkimarkkinaosuus kasvoi edelleen kolmannella vuosineljänneksellä ollen jokaisena kuukautena selvästi yli 40 %:n. Iltalehti voitti vuosineljänneksellä yli 2 % -yksikköä levikin markkinaosuutta.

Alpress säilytti hyvän yli 16 prosentin liikevoittotason. Liikevoiton parantamiseen vaikuttivat lähinnä Iltalehden ja Aamulehden hyvä kehitys.

Suomen Paikallissanomat Oy on ostanut Ylivieskassa ilmestyvien Vieskalainen ja Pohjanmaa -ilmaisjakelulehtien kustannusoikeudet 1.9.2004 alkaen. Liiketoiminta-kaupalla vahvistetaan SPS:n asemaa Pohjanmaan markkina-alueella ja parannetaan Oulun Eteläinen -lehden kilpailukykyä.

Lokakuussa Suomessa järjestettävien kuntavaalien odotetaan vaikuttavan maakunta- ja paikallislehtien mediamyyntiin. Paikallisten markkinoiden eroista huolimatta Alpress -divisioonan kasvunäkymät heijastavat valtakunnallista kehitystä.

Alpress -divisioonan vuoden 2004 liikevoitto pysyy edellisen vuoden hyvällä tasolla.

BROADCASTING

Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
Liikevaihto	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevoitto	40,4	35,4	140,2	126,8	178,1
Liikevoitto/liikevaihto,%	0,1	-3,3	7,0	0,1	5,9
Bruttoinvestoinnit	0,2	-9,3	5,0	0,1	3,3
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	0,7	0,9	3,4	3,6	6,1
MTV3:n ja Subtv:n katse- luosuus, % (prime-time, 10-44-v.)	529	517	523	519	517
TV4 AB:n liikevaihto	42,4	45,1	44,6	46,2	46,3
TV4 AB:n liikevoitto/- tappio	51,7	48,9	175,8	172,0	246,6
TV4 AB:n vaikutus Broad- castingin liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,9	-1,5	-4,3	3,4	12,0
	-1,0	-1,4	-3,4	-2,1	-1,6

Broadcasting-divisioonaan kuuluvat MTV3- ja Subtv-kanavat, Radio Nova ja MTV Interactive. Divisioonan tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n (omistusosuus 23,4 %) tulososuus liikearvopoiston jälkeen.

Digitaalisten televisiovastaanottimien menekki on ollut hyvä ja Finnpanelin tutkimuksen mukaan niitä oli elokuun lopussa 431 000 taloudessa. Talouksien määrä on lisääntynyt kolmessa kuukaudessa 65 000. Digipenetraation kasvun ansiosta alkuvuoden toimilupamaksu on noin 1,3 milj. euroa vertailujaksoa alempi. Digitaalisen lähetyksalueen laajentumisen myötä yhtiön maksama verkkovuokra nousee tänä vuonna koko vuodelta 1,5 milj. euroa viime vuotta korkeammaksi.

Kolmannella neljänneksellä liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 14,1 % edellisvuodesta. MTV:n kanavien televisiomainonnan liikevaihto kasvoi 9,9 %. MTV:n osuus televisiomainonnasta oli kolmannella neljänneksellä 70 % (71 %). MTV:n osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta (prime-time ja 10-44 v.) oli 67 % (70 %).

Subtv-kanavan mainonnan liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 80,6 % ja

Radio Novan liikevaihto kasvoi 19,6 %. Divisioonan palvelujen liikevaihto (muu kuin mainonta) kasvoi 36,6 % edellisvuodesta. Kasvu johtui pääasiassa MTV Interactiven uusista liiketoiminnoista. Divisioonan kustannukset kasvoivat kolmannella neljänneksellä 4,1 % uusien liiketoimintojen takia. Ilman uusien liiketoimintojen muuttuvia kustannuksia, nousu oli 0,7 %. TV4 AB:n vaikutus Broadcasting-divisioonan liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen oli -1,0 (-1,4) milj. euroa. Divisioona teki positiivisen liikevoiton kesäkaudelta ensimmäisen kerran sitten vuoden 1998.

Divisioonan kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan paranevan merkittävästi edellisvuotisesta. Tämän hetken arvion mukaan vertailuvuoden viimeisen neljänneksen myynnin ylittäminen on haaste.

BUSINESS INFORMATION GROUP

BIGin avainluvut (milj. euroa)	2004 7-9	2003 7-9	2004 1-9	2003 1-9	2003 1-12
Liikevaihto	10,6	9,6	35,1	33,4	46,4
-Levikkiliikevaihto	3,4	3,4	10,2	10,2	13,6
-Mediamyynnin liikevaihto	3,8	3,4	13,7	13,2	18,5
-Muu liikevaihto	3,5	2,8	11,1	10,0	14,3
Liikevoitto	1,0	0,2	4,0	2,5	4,2
Liikevoitto/liikevaihto, %	9,1	2,1	11,4	7,4	9,1
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,5	0,9	3,4	3,7
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	409	388	400	384	384
Talentum Oyj:n liikevaihto	24,4	23,2	84,4	80,1	113,2
Talentum Oyj:n liikevoitto	0,0	0,3	2,6	0,4	2,9
Talentum Oyj:n vaikutus	-0,4	-0,5	-0,5	-1,6	-1,8
BIGin liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen					

Business Information Group (BIG) on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti. Divisioonan tulokseen sisältyy myös osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 31,7 %) tulososuus liikearvopoiston jälkeen.

B-to-b -ilmoitusmarkkinat ovat lievästi elpyneet. Tämä näkyy erityisesti rekrytointi-ilmoittelun kasvuna. Sen sijaan tietotekniikka-alan ilmoittelu on edelleen vähäistä.

BIGin liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 10,5 % pääasiassa mediamyynnin kasvun ja Lehdentekijät-ryhmän lisääntyneen laskutuksen ansiosta. Kauppalehti-perheen painettujen lehtien mediamyynnin liikevaihto kasvoi 9,3 %, mihin vaikutti erityisesti aikakauslehti Option menestys ja myös sen ilmestymiskertojen jaksottuminen. Kuluvan vuoden katsausjaksolle sattui Optiolle yksi ylimääräinen ilmestymiskerta. Levikkiliikevaihto oli viime vuoden tasolla.

BIGin heinä-syyskuun liikevoitto parani 0,8 milj. euroa pääasiassa mediamyynnin kasvun ja osakkuusyhtiöiden positiivisemmän tulosvaikutuksen ansiosta.

Ryhmän kulut kasvoivat heinä-syyskuussa 9,7 %. Kulujen kasvu johtui pääasiassa henkilöstömäärän kasvusta. Sekä lokakuussa ilmestymisensä aloittanut Presso - aikakauslehti että Lehdentekijät-ryhmä ovat rekrytoineet lisää henkilökuntaa varautuen tulevaan liiketoiminnan kasvuun. Presson vaikutus kolmannen neljänneksen tulokseen oli 0,2 milj. euroa negatiivinen. Divisioonan kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan paranevan selvästi huolimatta panostuksista Pressoon.

MEDIAPALVELUT

Mediapalveluiden avainluvut (milj. euroa)	2004 7-9	2003 7-9	2004 1-9	2003 1-9	2003 1-12
Liikevaihto	5,2	6,0	15,6	42,2	48,4
-Alprintin liikevaihto	0,2	2,2	0,2	30,9	32,9
-Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	3,0	2,0	9,2	6,0	8,0
-Tietojärjestelmien liike vaihto	1,8	1,7	5,6	4,8	6,5
-Uusien liiketoimintojen liikevaihto	0,2	0,3	0,9	1,0	1,6
Divisioonan liiketappio	-0,1	-1,4	-2,2	-2,6	-5,6
Josta Acta Printin/Alprintin osuus	-0,3	-1,4	-2,0	-2,1	-5,0
Liiketappio/liikevaihto, %	-2,1	-23,8	-14,3	-6,1	-11,7
Bruttoinvestoinnit	0,3	1,2	1,3	3,4	4,9
Henkilöstö keskimäärin (työ- vahvuus)	116	164	114	359	303

Mediapalvelut-divisioona koostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä: Luokitellut palvelut, Tietojärjestelmät ja Uudet liiketoiminnot. Divisioonan tulokseen sisältäytyy osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) tulososuus.

Luokiteltujen internetpalvelut vahva kasvu jatkui kolmannella neljänneksellä. Luokiteltujen palveluiden liikevaihto kasvoi 49 %.

Heinä-syyskuussa asuntojen luokiteltujen internetpalveluiden Etuovi.com ja Etuovi.com-lehti kasvoi yli 20 % sekä ajoneuvojen internetpalvelu Autotalli.com 86 %. Internetissä toimiva rekrytointipalvelu Joblinen liikevaihto kasvoi 77 % ja vuoden alusta konserniin hankittu käytettyjen työkoneiden markkinapaikka Mascus kasvatti liikevaihtoaan 28 %. Jakson aikana Mascus hankki ruotsalaisen käytettyjen trukkien välittämiseen erikoistuneen Byttruck:in liiketoiminnan.

Merkittävää se, että Joblinesta lokakuussa Monster.com:iksi muuttunut rekrytointipalvelu kasvoi kannattavasti. Vielä viime vuonna rekrytointi-ilmoittelu laski selvästi, mutta nyt kannattavuus on varsin hyvä. Luokiteltujen palveluiden kolmannen neljänneksen liikevoitto kääntyi yhteensä 0,1 milj. euroa positiiviseksi.

Acta Printin tappio pieneni vertailujaksosta, mutta kokonaisuudessaan sijoitus osakkuusyhtiöön ei ole vastannut odotuksia.

Divisioonan kuluvan vuoden liiketappion odotetaan pienenevän merkittävästi. Tähän vaikuttavat sekä operatiivisen toiminnan kannattavuuden paraneminen että osakkuusyhtiö Acta Printin supistuva liiketappio.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 317,4 milj. euroa (355,2 milj. euroa 31.12.2003). Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 48,8 % (49,0 % 31.12.2003) ja oma pääoma osaketta kohti oli 2,29 euroa (2,65 euroa 31.12.2003). Korolliset nettovelat olivat 77,3 milj. euroa (84,7 milj. euroa 31.12.2003).

Liiketoiminnan rahavirta oli kolmannella vuosijaksolla lievästi negatiivinen, kuten normaalia.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ulkomaiset ohjelmaostosopimukset on sen sijaan suojattu.

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit olivat tammi-syyskuussa yhteensä 8,8 (14,3 milj. euroa). Investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

HALLINTO JA HENKILÖSTÖ

Alma Media teki katsauskauden aikana muutoksia hallintojärjestelmäänsä. Selostus hallintojärjestelmästä kokonaisuudessaan on osoitteessa <http://www.almamedia.fi/corporategoverna>

Alma Media Oyj ja Fujitsu Services Oy allekirjoittivat syyskuussa 2004 esisopimuksen, jonka perusteella Alma Media ulkoistaa pääosan työasema- ja käytettävyysspalveluistaan Fujitsulle. Liiketoimintakauppa koskee yhteensä noin 2000 työaseman tukitoimintoja ja 250 palvelimen käyttöpalveluita. Järjestelyn yhteydessä Alma Mediasta siirtyy Fujitsun palvelukseen arviolta yhteensä 26 it-alan ammattilaista. Alma Median liiketoiminnan kannalta keskeiset järjestelmät eivät kuulu ulkoistuksen piiriin. Lopullinen sopimus on määrä allekirjoittaa marraskuussa.

Konsernin henkilöstön määrä oli jakson lopulla edellisen vuoden tasolla. Aamulehden ja Etuovilehden sivunvalmistuksen ulkoistaminen alensi henkilöstömäärää runsaalla 20 hengellä. Vastaavasti BIG on palkannut saman verran lisää henkilöstöä Pressoon ja Lehdentekijät-ryhmään.

OSAKE

Alma Media Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksiin mukaiset yhtiön osakkeiden määrän lisäys suhteessa 1:4 korottamatta osakepääomaa sekä mahdollisuus osakesarjan vapaaehtoiseen muuntoon tulivat voimaan 2.4.2004.

7/11

Alma Median liikkeeseen laskemien osakkeiden ja optiotodistusten vaihto on ollut pörssissä vertailujaksoa vilkkaampaa ja erityisesti jakson loppupuolelta lähtien osakkeen kurssi on kohonnut alan toimialaindeksiä ja pörssin yleisindeksiä nopeammin.

Tammi-syyskuun aikana pörssissä vaihdettiin 1 375 000 (1 896 000*) I-sarjan osaketta ja 12 187 000 (8 292 000*) II-sarjan osaketta. A-optiotodistuksia vaihtui 65 900 (17 125) ja B-optiotodistuksia 29 330 (3 300).

* Vertailujakson vaihdot kerrottu neljällä ja saatu näin splitin jälkeen vertailukelpoiset luvut.

Alma Media Oyj:n I-sarjan osakkeiden muuntoja II-sarjan osakkeiksi on rekisteröity syyskuun loppuun mennessä yhteensä 575 361 kappaletta. Lisäksi osakepääomaa on henkilöstön optiolainan puitteissa korotettu tähän mennessä 15 052,82 eurolla, joka vastaa 35 800 splitattua osaketta.

Osakkeiden ja optiotodistusten kurssit, tammi-syyskuu

	ylin	alin	30.9.2004
I-sarja	8,80	6,50	8,00
II-sarja	9,11	6,60	8,05
A-optiotodistus	12,50	4,75	12,45
B-optiotodistus	9,50	4,22	9,50

Yhtiön markkina-arvo oli syyskuun lopussa 505 milj. euroa (429 milj. euroa).

Yhtiön hallituksella on valtuutus päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta 8.4.2005 mennessä ja näin korottaa osakepääomaa enintään 2 645 627,20 eurolla. Tässä yhteydessä voidaan antaa yhteensä enintään 25 168 296 (splitin jälkeen voimassa oleva määrä) kappaletta uusia II-sarjan osakkeita.

Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien etuoikeudesta merkitä vaihtovelkakirjalainaa.

IFRS

Alma Media aloitti valmistautumisen IFRS:n käyttöönottoon vuonna 2002. Valmistelu on sujunut ennakoidusti ja konserni siirtyy raportoimaan IAS/IFRS-standardien mukaisesti vuoden 2005 ensimmäisestä osavuosikatsauksesta lähtien.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Talentum Oyj kutsuu koolle ylimääräisen yhtiökokouksen. Yhtiö esittää, että vuodelta 2003 maksettaisiin 0,20 euron lisäosinko. Alma Media omistaa 6,6 miljoonaa Talentum Oyj:n osaketta.

Alma Media Oyj on tehnyt eQ Pankki Oy:n kanssa sopimuksen LP-toiminnasta yhtiön II-sarjan osakkeella 1.11.2004 alkaen. Sopimus on voimassa 6 kuukauden määräajan jälkeen toistaiseksi Sopimuksen irtisanomisaika on yksi kuukausi. Samassa yhteydessä yhtiön ja Conventum Pankkiiriliike Oy:n välinen 19.1.2004 allekirjoitettu sopimus markkinatakauksesta on sovittu päättyneeseen.

NÄKYMÄT LOPPUVUODELLE

Kuluvaa vuotta on leimannut heikko näkyvyys jopa aivan lähikuukausien mediamyyntin kehityksen suhteen. Viimeinen neljännes ei tee poikkeusta tähän.

Konsernin liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan myös viimeisellä vuosineljänneksellä. Alpressin liikevaihdon koko vuodelta odotetaan kasvavan ja liikevoitossa saavutetaan viime vuoden hyvä taso. Broadcasting-divisioonalla oli vertailuvuonna erittäin vahva viimeinen neljännes, joten sen myynnin ylittäminen on haaste. Uusi sanomalehti Presso pienentää BIG:n liikevoittoa viimeisellä neljänneksellä noin 0,5 milj. euroa, mutta tästä huolimatta divisioonan liikevoiton ennustetaan muodostuvan vertailujaksoa suuremmaksi. Mediapalveluiden liikevaihdon kasvu jatkuu ja tulos paranee Acta Printin kehityksen mukaan. Yhtiö toistaa arvionsa siitä, että koko vuoden liikevoiton kertymässä ensimmäinen ja toinen vuosipuolisko ovat samaa suuruusluokkaa.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2004 7-9	2003 7-9	2004 1-9	2003 1-9	2003 1-12
LIIKEVAIHTO	104,3	96,3	337,2	342,2	460,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,5	-2,9	-5,8	-4,6	-22,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	0,9	2,5	2,8	3,7
Liiketoiminnan kulut	-95,8	-91,0	-305,2	-318,3	-424,5
LIIKEVOITTO	7,6	3,3	28,7	22,1	17,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,8	-1,0	-2,3	-3,4	-3,7
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	6,8	2,3	26,4	18,7	14,0
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	6,8	2,3	26,4	18,7	14,0
Verot *)	-3,2	-1,9	-9,4	-7,6	-2,7
Vähemmistön osuus	-0,3	-0,1	-0,7	-0,7	-0,5
TILIKAUDEN VOITTO	3,3	0,3	16,3	10,4	10,8

*) Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot. Eduskunnan hyväksyttyä 30.6.2004 hallituksen lakiesityksen 92/2004 yritys- ja pääomaverouudistukseksi on konsernin laskennalliset verosaamiset ja -velat muutettu vastaamaan lakiesityksessä esitettyjä muutoksia. Muutokset kirjattiin tammi-kesäkuun osavuosikatsaukseen ja niiden vaikutus veroihin oli n. 1,4 milj. euroa veroja pienentävä.

	9/12		
KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2004	2003	2003
	30.9.	30.9.	31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	14,6	18,8	19,1
Konserniliikearvo	13,4	16,9	16,8
Aineelliset hyödykkeet	59,6	71,5	68,6
Sijoitukset	123,0	149,0	135,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	47,4	50,1	48,6
Saamiset	46,1	40,7	42,8
Rahat ja pankkisaamiset	13,3	18,1	24,1
	317,4	365,1	355,2
KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2004	2003	2003
	30.9.	30.9.	31.12.
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	144,2	165,4	167,0
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,9	2,5	1,4
PAKOLLISET VARAUKSET	0,6	2,3	1,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	53,7	102,4	66,6
Lyhytaikainen	117,0	92,5	118,9
	317,4	365,1	355,2
KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)	2004	2003	2003
	1-9	1-9	1-12
Liiketoiminta			
Liikevoitto	28,7	22,1	17,7
Oikaisut liikevoittoon	21,0	21,4	44,0
Käyttöpääoman muutos	-8,5	0,0	6,5
Rahoituserät ja verot	2,4	-6,0	-13,2
Liiketoiminnan rahavirta	43,6	37,5	55,0
Investointien rahavirta	1,5	-8,8	-16,0
Rahavirta ennen rahoitusta	45,1	28,7	39,0
Rahoituksen rahavirta	-55,9	-36,0	-40,3
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-10,8	-7,3	-1,3
Rahavarat kauden alussa	24,1	25,4	24,4
Rahavarat kauden lopussa	13,3	18,1	24,1
INVESTOINNIT (milj. euroa)	2004	2003	2003
	7-9	7-9	1-12
Bruttoinvestoinnit			
käyttöomaisuuteen	2,3	4,6	8,8
			14,3
			21,0

KONSERNIN VASTUUSITOUUMUKSET (milj. euroa)

	2004 30.9.	2003 30.9.	2003 31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,0	0,8	0,0
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	0,0	3,3	3,3
Yrityskiinnitykset	0,1	0,0	0,1
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	16,9	3,6	5,1
Muut vastuut	1,0	1,2	1,2
Yhteensä	18,0	8,9	9,7
Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)			
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	5,7	1,6	2,1
Myöhemmin erääntyvät	11,2	2,0	3,0

Alma Media Oyj on sopinut rahoittajiensa kanssa vakuussopimuslausekkeista (kovenantit) liittyen konsernin rahoituslainojen vakuusjärjestelyihin. Merkittävimmät näistä ovat omavaraisuussitoumus ja panttaamattomuussitoumus (Negative Pledge)

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 17 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n.7,48 milj.euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n.1,66 milj.euroa.

Broadcasting divisioonalla on analogista televisio- ja radiotoimintaa koskeva verkkovuokrasopimus Digita Oy:n kanssa. Tv-sopimus on voimassa toimilupakauden, eli vuoden 2007 elokuun loppuun asti. Radiosopimus on voimassa vuoden 2006 loppuun asti. Sopimusten mukainen yhteenlaskettu vuosivuokra on keskimäärin 16 milj. euroa.

Digitaalista televisiotoimintaa koskeva jakelukapasiteetin ostosopimus on voimassa toimilupakauden loppuun 31.8.2010. Digitaalisen jakeluverkon vuokra on kuluvana vuonna noin 5 milj. euroa. Verkko laajenee merkittävästi vuonna 2005. Sen vuosivuokra nousee vuonna 2006 lähes 8 milj. euron tasolle.

Analogisten lähetysten päättymisen eli 31.8.2007 jälkeen kokonaisjakelukustannusten arvioidaan alenevan yli kolmanneksella.

MTV Oy:llä on taseeseen kirjattujen esitysoikeuksien lisäksi sitovia ohjelmien hankintasopimuksia joiden pituus on 1-5 vuotta. Näiden sitoumusten arvo on noin 71 milj.euroa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2004 7-9	2003 7-9	2004 1-9	2003 1-9	2003 1-12
Tulos/osake (laimentamaton)	0,05	0,01	0,26	0,17	0,17
Tulos/osake (laimennettu)			0,26		0,17
Oma pääoma/osake			2,29	2,63	2,65

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	I/2003	II/2003	III/2003	IV/2003	2003
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	460,5
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	17,7
	I/2004	II/2004	III/2004		
Liikevaihto	110,1	122,8	104,3		
Liikevoitto	4,2	16,9	7,6		

LIIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)							
	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9
Alpress	50,0	51,6	47,7	51,0	50,2	54,5	50,7
Broadcasting	44,8	46,6	35,4	51,3	46,3	53,5	40,4
Business Information Group	11,6	12,2	9,6	13,0	12,0	12,4	10,6
Mediapalvelut	17,9	18,3	6,0	6,2	4,8	5,6	5,2
Emoyhtiö	3,3	3,4	3,4	3,5	3,4	3,4	3,5
Konsernin sis. liikevaihto	-7,3	-6,4	-5,8	-6,7	-6,6	-6,6	-6,1
Yhteensä	120,3	125,6	96,3	118,3	110,1	122,8	104,3

LIIKEVOITTO/-TAPPIO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)							
	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9
Alpress	6,8	7,7	7,8	7,7	6,3	8,2	8,3
Broadcasting	0,0	3,4	-3,3	5,8	-1,8	8,7	0,1
Business Information Group	0,5	1,8	0,2	1,8	1,1	1,9	1,0
Mediapalvelut	-0,8	-0,3	-1,4	-3,1	-1,1	-1,0	-0,1
Emoyhtiö	-0,5	-0,6	-0,2	-1,3	-0,7	-1,0	-2,0
Konsernikirjaukset	0,1	0,7	0,2	-15,3	0,4	0,1	0,3
Yhteensä	6,1	12,7	3,3	-4,4	4,2	16,9	7,6

KONSERNIN AVAINLUVUT (milj. euroa)							
	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	110,1	122,8	104,3
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	4,2	16,9	7,6
Liikevoitto-%	5,1	10,1	3,4	-3,7	3,8	13,8	7,3
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-1,0	-0,7	-2,9	-17,4	-3,0	-1,3	-1,5
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	4,7	11,7	2,3	-4,7	3,4	16,2	6,8
Taseen loppusumma	411,2	388,4	365,1	355,2	349,1	325,4	317,4
Bruttoinvestoinnit	4,7	5,0	4,6	6,7	3,3	3,2	2,3
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3,9	4,0	4,8	5,7	3,0	2,6	2,2
Omavaraisuusaste	42,0	46,4	48,5	49,0	40,6	46,9	48,8
Velkaantumisaste (gearing), %	74,7	60,2	57,6	50,7	79,6	52,6	53,6
Nettorahoituskulut	1,4	1,0	1,0	0,3	0,8	0,7	0,8
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	1,2	0,8	1,0	0,3	0,7	0,6	0,8
Korolliset nettovelat	119,0	100,1	95,2	84,7	103,2	74,0	77,3
Korollinen vieras pääoma	141,4	121,3	113,3	108,8	120,7	94,6	90,6
Koroton vieras pääoma	105,9	96,0	82,4	76,8	96,4	87,7	80,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 744	3 858	3 482	3 356	3 409	3 391	3 457
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 986	3 075	2 747	2 635	2 662	2 696	2 749
Liiketoiminnan rahavirta /osake, euroa	0,30	0,34	-0,04	0,27	0,28	0,46	-0,05
Oma pääoma/osake, euroa	2,53	2,64	2,63	2,65	2,06	2,23	2,29
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	0,04	0,12	0,01	0,00	0,03	0,18	0,05
Osakekannan markkina-arvo	275,3	387,6	428,9	442,6	476,4	445,9	505,5

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media Oyj julkistaa vuoden 2004 tuloksen 11.2.2005.

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen
viestintäjohtaja

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja median edustajille pidetään 4.11. klo 11.00 Ravintola Pörssin Peilisalissa, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee Business Information Group -divisioonan johtaja Juha Blomster, paikalla myös muita Konsernijohdon jäseniä. Englanninkielinen tulos-presentaatio osoitteessa www.almamedia.fi klo 11.00.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puhelin (09) 507 8715,
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin (09) 507 8703,
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin (09) 507 8514

Alma Media on Suomen johtavia mediayrityksiä. Sen pääliiketoiminta-alueet ovat sanomalehtien kustantaminen ja painaminen, taloudellisen informaation kustantaminen ja jakelu, televisio- ja radioliiketoiminta sekä luokitellut palvelut. Konserni julkaisee yli kolmeakymmentä sanomalehteä. Näistä tilattavien lehtien yhteenlaskettu levikki on noin 600 000 kappaletta. Lukijoita konsernin lehdillä arvioidaan olevan yhteensä yli kaksi miljoonaa. Alma Median televisiokanavat ta-voittavat päivittäin 3,3 miljoonaa suomalaista eli 72 prosenttia kaikista televisionkatsojista. Konsernin tuotoista noin kaksi kolmasosaa muodostuu me-diamainonnasta ja loppuosa sanomalehtien levikkituotoista ja eri mediapalvelui-den veloituksista. Alma Median osuus Suomen mediapanostuksista on 28 prosenttia. Konsernin liikevaihto vuonna 2003 oli 461 miljoonaa euroa. Yhtiön osakkeet no-terataan Helsingin Pörssissä. I-sarjan kaupankäyntitunnus on ALM1V ja II-sarjan ALM2V.