

Osavuositkatsaus  
1.1.—30.9.2001

ALMA | MEDIA

Press  
Business  
Broad-Information  
casting  
New Media  
Print



# GLOBAL Local PRESS News photography Brand

## Alma Media Oyj:n osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2001

Konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 2100 milj. mk, 353 milj. euroa (2080 milj. mk, 350 milj. euroa). Konsernin liiketappio oli -19 milj. mk, -3 milj. euroa (liikevoitto 67 milj. mk, 11 milj. euroa). Alpressin ja BIG:n kannattavuus on säilynyt hyvänä. Konsernin liikevoitto kuluvalta vuodelta jää negatiiviseksi. Broadcasting-, Alprint- ja New Media liiketoimintaryhmissä on käynnissä vuodelle 2002 erittäin merkittäviä kustannussäästöjä tuovat ohjelmat.

■ Gallup Mainostiedon ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä laski Suomessa tammi-syyskuussa 3,3 % edellisvuodesta. Yhdysvaltoihin kohdistuneet terrori-iskut vaikuttivat jakson lopulla hidastavasti lähes kaikkeen mainontaan. Syyskuussa mediamainonta oli yli 7 % edellisvuodesta vähäisempää.

■ Iltapäivälehtimarkkinat kasvoivat tammi-syyskuussa lähes 5 %. Iltalehden levikki kasvoi edellisvuodesta 8 % ja sen ilmoitustuotot kasvoivat 4 %. Lehden kannattavuus on parantunut merkittävästi.

■ Alpressin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 9 % ja liikevoitto 7 %. Ryhmän suhteellinen kannattavuus on hyvä.

■ Alma Media käynnisti digitaalisen televisiölähetykset 27.8.2001. Tammi-syyskuussa digitaalinen televisio toiminta on lisännyt konsernin kustannuksia yhteensä 14 milj. mk. Arvio konsernin koko vuoden digitaalitelevision kohdistuvista kustannuksista on 23 milj. mk.

■ Ruotsissa mediamainonta on vähentynyt selvästi. Tämä on heijastunut myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tuloskehitykseen. TV4 AB:n tulososuus Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevoittoon oli tammi-syyskuussa 7 milj. mk (8 milj. mk).

■ Talouden epävarmuustekijät ovat lisääntyneet selvästi. Tästä syystä Alma Media -konsernissa käynnistettiin osin jo vuoden 2000 puolella erilliset ohjelmat, joilla Broadcasting, Alprint, ja New Media liiketoimintaryhmien kustannusrakennetta parannetaan. Kustannusrakenteen muuttamisesta aiheutuvat kustannukset rasittavat kuluvan vuoden liikevoittoa noin 30 milj. mk:lla. Käynnistettyjen toimenpiteiden vaikutus konsernin kustannuksiin on vuonna 2002 erittäin merkittävä. Lisäksi vireillä oleva lainmuutos toimilupamak-

sukäytännössä alentaa toteutuesaan toimilupamaksun noin 24 %:sta noin 12 %:iin mainosajan liikevaihdosta heinäkuun 2002 alusta lukien.

### Konsernin tuloskehitys kolmannella vuosineljänneksellä

Kolmas vuosineljännes on Alma Media -konsernille liikevaihdon ja tuloksen kertymän kannalta normaalisti vuoden heikoin. Erityisesti heinä- ja elokuu ovat mainosmyynnissä vuoden hiljaisinta aikaa. Poikkeuksen muodostaa radiomainonta, jolle kesä on parasta myyntiaikaa.

Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä väheni heinä-syyskuussa edellisvuodesta 4,0 %. Ainoastaan radiomainonta ja aikakauslehtimainonta ovat kasvaneet edellisvuodesta. Mainonta näytti piristyvän syyskuussa, mutta 11.9.2001 tapahtunut terrori-isku muutti kehityksen päinvastaiseksi. Syyskuussa mainonnan määrä väheni 7 %.

Alma Media -konsernin liikevaihto oli kolmannella vuosineljänneksellä 642 milj. mk (632 milj. mk). Liikevaihdon 2 %:n kasvu johtui Alpressin levikkituottojen kasvusta ja erityisesti Iltalehden hyvästä levikkikehityksestä. Lisäksi Broadcasting-liiketoimintaryhmän luvut sisältävät tänä vuonna Radio Novan liiketoiminnan. MTV Oy:n mainosajan myynnin liikevaihto laski selvästi.

Konsernin liiketappio kolmannelta vuosineljännekseltä oli -34 milj. mk (-6 milj. mk). Alpressin liikevoitto oli vertailujakson tasolla. BIG:n liikevoitto kasvoi runsaalla miljoonalla markalla. Alprintin liiketappio oli edellisen vuoden tasolla. New Media -liiketoimintaryhmän liiketappio oli Basen ja KCRnetin kuluista johtuen vertailujaksoa suurempi. Broadcasting-liiketoimintaryhmän kannattavuus aleni, mikä johtui pääosin mainosajan myynnin alenemisesta, panostuksista kaapelikanavaan ja ohjelmakustannusten nousus-

ta. Digi-television kehitystoiminta lisäsi kustannuksia edellisvuoden verrattuna 6 milj. mk:lla.

### Konsernin tuloskehitys tammi-syyskuussa liiketoiminta-alueittain

#### Alpress

Alpress-liiketoimintaryhmän muodostavat valtakunnallinen Iltalehti, maakunnalliset Aamulehti, Satakunnan Kansa, Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Kainuun Sanomat sekä paikallislehtiä kustantava Suomen Paikallissanomat ja hallintopalveluita tuottava emoyhtiö Alpress Oy. Vuoden 2001 alusta lukien ryhmään liitettiin maakuntalehtien painotoiminnot Tampereella, Porissa, Rovaniemellä ja Kajaaniassa.

Alpressin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 923 milj. mk (848 milj. mk). Alpressin liikevoitto oli 112 milj. mk (105 milj. mk). Ryhmän ilmoitustuotot olivat edellisen vuoden tasolla. Ryhmän lehdistä Iltalehti ja Lapin Kansa kasvattivat ilmoitustuottojaan. Levikkituotot kasvoivat runsaat 10 % pääasiassa Iltalehden hyvän levikkikehityksen johdosta. Iltalehden levikki kasvoi tarkastelujaksolla 8 %. Iltalehden arkinumeron hintaa nostettiin vuoden 2000 joulukuussa markalla kuuteen markkaan ja viikonvaihdenumeron hintaa nostettiin 2 markalla syyskuussa 2001. Alpress-ryhmän lehtien levikit olivat keskimäärin runsaan 2 % kasvussa. Alpressin liikevaihdosta 44 % muodostui ilmoitusliikevaihdosta, 44 % levikkiliikevaihdosta ja 12 % muusta myynnistä, josta pääosa oli konsernin ulkopuolista painomyyntiä, jonka tulosvaikutus oli 10 milj. mk (7 milj. mk).

Alpress onnistui hyvin kustannusten hallinnassa. Merkittävin kustannuksia nostanut tekijä oli paperin hinta. Paperin hintataso nousi vuoden aikana noin 15 %. Syyskuussa 2001 tapahtunut terrori-isku on heijastunut voimakkaasti Alpressin ilmoitustuottoihin. Syyskuussa ryhmän ilmoitustuotot jäivät runsaat 8 % edellisvuodesta alhaisemmaksi.

#### Business Information Group

Business Information Groupin muodostavat Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti, Balance Consulting, Baltic News Service (85 %) ja Suomen Uutislinkki Oy (50 %).

BIG:n liikevaihto oli 189 milj. mk (179 milj. mk) ja liikevoitto 35 milj. mk (37 milj. mk). Liikevoiton lievään alenemiseen vaikutti alkukesällä hiljentynyt ilmoittelu sekä panostukset Kauppalehden sisältöön.

Kauppalehden levikki ja levikkituotot ovat kehittyneet suotuisasti. Kauppalehden levik-

### Konsernin avainluvut, Mmk

	2001	2000	2001	2000	2000
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	642	632	2 100	2 080	2 880
Liikevoitto	-34	-6	-19	67	93
-suhteessa liikevaihtoon (%)	-5,3	-0,9	-0,9	3,2	3,2
Voitto ennen satunnaisia eriä	-46	-14	-46	60	70
-suhteessa liikevaihtoon (%)	-7,2	-2,2	-2,2	2,9	2,4
Omavaraisuusaste (%)			39	50	49
Gearing/Velkaantumisaste (%)			103	57	52
Käyttöomaisuus-investoinnit	50	34	500	168	222
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin			2 851	2 902	2 887
Tulos/osake (mk)	-3,14	-0,62	-3,46	2,76	2,77

Meur	2001	2000	2001	2000	2000
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	108	106	353	350	484
Liikevoitto	-6	-1	-3	11	16
Voitto ennen satunnaisia eriä	-8	-2	-8	10	12
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8	6	84	28	37
Tulos/osake (euro)	-0,53	-0,10	-0,58	0,46	0,47

### Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin, Mmk

	2001	2000	2001	2000	2000
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Alpress	298	277	923	848	1 159
BIG	57	51	189	179	252
Broadcasting	199	237	699	753	1 000
New Media	21	22	76	68	95
Alprint	100	116	329	364	497
Emoyhtiö	24	22	72	68	92
Konsernin sisäinen liikevaihto	-57	-93	-188	-200	-215
Yhteensä	642	632	2 100	2 080	2 880

### Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin, MEUR

	2001	2000	2001	2000	2000
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Alpress	50	47	155	143	195
BIG	10	9	32	30	42
Broadcasting	33	40	118	127	168
New Media	4	4	13	11	16
Alprint	17	20	55	61	84
Emoyhtiö	4	4	12	11	15
Konsernin sisäinen liikevaihto	-10	-16	-32	-34	-36
Yhteensä	108	106	353	350	484

### Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin, Mmk

	2001	2000	2001	2000	2000
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Alpress	39	39	112	105	145
BIG	8	7	35	37	52
Broadcasting	-47	-26	-86	-8	9
Digitv-kehitys	-6	0	-14	0	0
New Media	-19	-16	-62	-35	-59
Alprint	-6	-6	-33	-23	-29
Emoyhtiö	-5	-5	22	-17	-29
Konsernikirjaukset	2	1	7	8	4
Yhteensä	-34	-6	-19	67	93

### Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin, MEUR

	2001	2000	2001	2000	2000
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Alpress	7	7	19	18	24
BIG	1	1	6	6	9
Broadcasting	-8	-4	-14	-1	2
Digitv-kehitys	-1	0	-2	0	0
New Media	-3	-3	-10	-6	-10
Alprint	-1	-1	-6	-4	-5
Emoyhtiö	-1	-1	4	-3	-5
Konsernikirjaukset	0	0	1	1	1
Yhteensä	-6	-1	-3	11	16

kituotot olivat 3 % edellisvuotista suuremmat. Ilmoitustuotot laskivat 2 %. Kauppalehti Onlinen liikevaihto kasvoi 22 % 13 milj. mk:aan.

Balance Consultingin liikevaihto oli 3 milj. mk. Baltic News Service on käsitelty osakkuusyhtiönä kesäkuun loppuun saakka ja konserniyhtiönä heinäkuun alusta lähtien. BNS:n osuus liiketoimintaryhmän liikevaihdosta oli 5 milj. mk.

Alma Media –konserni osti maaliskuun lopulla 33 % Talentum Oyj:n osakkeista. Talentum Oyj on käsitelty emoyhtiön, Alma Media Oyj:n, osakkuusyhtiönä hahmottuun alusta lukien, joten sillä ei ole ollut vaikutusta BIG:n lukuun. Talentumin vaikutus konsernin tammi-syyskuun liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen oli -7 milj. mk. Talentum-konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 487 milj. mk ja liiketappio 12 milj. mk.

### Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmän muodostavat MTV3-kanava, Subtv-kaapelikanava, Radio Nova ja MTV3-Tele. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuus (23,4 %).

Television katseluun käytettiin tammi-syyskuussa 3 minuuttia (alle 2 %) vähemmän aikaa kuin edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona. MTV3-kanava vähensi prime-timen ulkopuolista lähetyksiaikaa kesällä. Koko alkuvuoden aikana lähetyksiaikaa väheni runsaat 3 %. MTV3-kanavan katseluosuus oli edellisen vuoden tasolla. Kokonaiskatseluosuus oli tammi-syyskuussa 38,9 % (39,9 %) ja prime-timessä 39,0 % (39,0 %). Lisäksi Subtv keräsi noin prosentin katsojaosuuden. Kaupallisesta katsomisesta MTV Oy keräsi noin 77 %. MTV3-kanavan tavoitavuus kehittyi positiivisesti. Tammi-syyskuussa kanavan viikkotavoitavuus oli 91 % (90 %) ja päivätavoitavuus 67 % (65 %).

Edellisvuoteen verrattuna televisiomainonta väheni tammi-syyskuussa runsaat 7 % ja heinä-syyskuussa lähes 10 %. Television markkinaosuus mediamainonnasta laski 19,7 %:iin (20,6 %).

Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli tammi-syyskuussa 699 milj. mk (753 milj. mk) ja ryhmän liiketappio oli -86 milj. mk (-8 milj. mk). Syyt heikentyneeseen tulokseen olivat MTV3-kanavan 70 milj. mk:lla laskenut liikevaihto, kaapelikanava Subtv:n kehityskustannukset ja ohjelmakustannusten nousu. Kaapelikanava Subtv:n liikevaihto oli 5 milj. mk (3 milj. mk) ja liiketappio -23 milj. mk (-18 milj. mk). Radio Novan liikevaihto ja tulos kehittyivät varsin suotuisasti ja se saavutti heinäkuussa historiansa parhaan kuukausituloksen. Radio Novan liikevaihto tammi-syyskuussa oli 47 milj. mk (45 milj. mk) ja liikevoitto oli 3 milj. mk (1 milj. mk). Viime vuoden heinäkuussa konserniyhtiöksi tulleen MTV3-Telen liikevaihto oli 20 milj. mk ja liikevoitto 4 milj. mk. Ruotsissa toimivan TV4 AB:n vaikutus liiketoimintaryhmän liikevoittoon oli liikearvopoiston jälkeen vajaa 7 milj. mk (8 milj. mk). TV4 AB:n liikevaihto oli 1566 milj. kr (1717 milj. kr) ja liikevoitto 206 milj. kr (181 milj. kr).

Alentuneen mainosajan liikevaihdon ja kasvaneiden ohjelmakustannusten johdosta MTV Oy:ssä käynnistettiin jo syksyllä 2000 yhtiön kustannusrakennetta parantavat toimenpiteet. Keväällä 2001 tehdyt päätökset, mm. henkilöstön vähentämises-

tä ja toimintojen ulkoistamisesta alentavat selvästi kustannuksia. Yhteensä kaikki kustannustehokkuutta parantavat toimenpiteet alentavat vuoden 2002 kustannuksia vähintään 50 milj. mk.

Lisäksi MTV3-kanavan kustannusten odotetaan keventyvän ensi vuoden heinäkuusta alkaen toimitusmaksun alentumisen ansiosta. Toimitusmaksukäytännön muutosta säätelevä lakiuudistus on parhaillaan valmisteluvaiheessa.

### Digitv-kehitys

Alma Media käynnisti aikaisemman suunnitelman mukaisesti digitaaliset televisiölähteykset 27.8.2001. Tuolloin käynnistettiin digitaalisen MTV3-kanavan lähteykset, Subtv:n ja Urheilukanavan lähteykset. Alma Media omistaa Urheilukanavasta 50 %.

Digitaalista televisiotoimintaa haittaa oleellisesti se, ettei markkinoille ole saatu MHP-standardin mukaisia vastaanottimia. Tämän hetkisen arvion mukaan interaktiivisia digisovittimia on merkittävästi kuluttajien saatavilla vasta vuoden 2002 toisella neljänneksellä. Digitaalitelevision kustannukset konsernille olivat tammi-syyskuussa 14 milj. mk.

### New Media

Alma Media on kävijämäärillä mitattuna Suomen johtava internet-palveluiden tuottaja. Ryhmän ydinliiketoiminnan muodostavat online- sisältöpalvelut, luokiteltuun ilmoitteluun liittyvät online-palvelut ja tuotteet sekä liittymäliiketoiminta.

Kuluvan vuoden alussa liiketoimintaryhmän strategiaa tarkennettiin ja päätettiin kasvun sijaan keskittyä parhaiten kannattaviin liiketoimintoihin.

Tavoitteen mukaan ryhmän tulokset kehityksen on määrä parantua vuosineljännes vuosineljännekseltä ja liiketoimintaryhmän tavoitteena on saavuttaa break even –taso vuoden 2002 aikana.

Tarkennetun strategian johdosta New Media –liiketoimintaryhmän liikevaihdon kasvu oli 12 %. Liikevaihto oli 76 milj. mk (68 milj. mk). Liiketappio oli 62 milj. mk (-35 milj. mk). Suunnitelman mukaisesti liiketappio on pienentynyt kuluvan vuoden jokaisella neljänneksellä.

Katsausjaksoa heikensivät noin 20 miljoonan markan kertaluonteiset kulut, jotka liittyivät liiketoimintaryhmän liiketoimintojen uudelleenarviointiin.

New Media –liiketoimintaryhmän liiketoiminnoista menestyivät parhaiten MTV3-Tekstikanava sekä MTV3-Internet –liittymä. Alma Media uudisti jakson aikana operaattorisopimuksen sen internet-liittymien (MTV3.fi) liittymäliikenteen tulojaosta. Jakson lopulla näitä liittymiä oli käytössä noin 138 000 kappaletta ja niiden määrä on jatkanut tasaista kasvua.

Myös New Media –liiketoimintaryhmässä on käynnissä kannattavuuden merkittävään parantumiseen tähtäävä ohjelma. Jo keväällä käynnistettiin yleinen kustannusten säästöohjelma, jonka puitteissa on vähennetty henkilöstöä sekä tarkennettu erilaisia tuotekehitysbudjetteja. Ensi vuoden aikana näillä toimenpiteillä säästetään noin 20 milj. mk. Toisen osan kustannustehokkuusohjelmasta muodostaa tappiollisten liiketoimintojen karsiminen. Tämän osan kustannusten säästötoimintoihin liittyvät päätökset on jo pääosin tehty.

### Alprint

Alprintin liiketoiminta käsittää Raholan aikakauslehtien ja mainospainotuotteiden painamiseen erikoistuneen tuotantoyksikön ja Hyvinkäällä sijaitsevan sarjakuvalahtien painamiseen erikoistuneen tuotantoyksikön. Alprint myi kesäkuussa Tampereen Sarankulmassa sijaitsevan eurotabloid-kokoisten sanomalehtien painamiseen erikoistuneen hybridisanomalehtirotatation Pirkanmaan Lehtipaino Oy:lle, joten kuluvan vuoden tammi-syyskuun luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia edellisen vuoden lukuun.

Painotuotemarkkinoilla merkittävimmät muutokset ovat olleet Venäjänkaupan selvä elpyminen ja kannattavuusongelmat länsiviennissä. Merkittävin syy länsikaupan heikkoon kannattavuuteen on ollut alkuvuoden aikana ennätysalialle laskenut ruotsin kruunu. Kotimaan kysynnässä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Alprintin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 329 milj. mk (364 milj. mk). Kotimaan myynti aleni 20 milj. mk ja länsivienti säilyi edellisen vuoden tasolla. Sen sijaan itävienti on selvästi elpymässä. Katsausjakson aikana se kasvoi edellisvuodesta 44 % eli 21 milj. mk. Alprintin rakenteellisista muutoksista johtuen sen myynti Alma Median konserniyhtiöille laski 37 milj. mk.

Alprintin liiketappio oli 33 milj. mk (-23 milj. mk). Merkittävimmät syyt kannattavuuden sekä tuloksen heikkeneemiseen ovat vaikeudet Raholan yksikössä.

Myös Alprintissa on käynnissä laaja kustannusten alentamiseen vaikuttava ohjelma. Ohjelman puitteissa yksikön johto vaihdettiin keväällä 2001 ja uuden johdon tueksi on perustettu kehitysryhmä. Tuotantoa on monelta osin organisoitu uudelleen, jotta päästään tehokampiin käyntiasteisiin. Ohjelman vaikutuksesta sekä töiden viivästyminen että reklamaatiot ovat vähentyneet erittäin paljon. Osana kustannustehokkuusohjelmaa yksikössä aloitettiin heinäkuun lopulla yt-neuvottelut, jotka koskivat paikallisten sopimusten ja henkilöstön määrän sopeuttamista vastaamaan alan kysyntää. Yhteensä Alprintin kustannustehokkuutta parantavat toimenpiteet tähtäävät vuonna 2002 noin 30 milj. mk:n tulosparannukseen.

### Emoyhtiö

Konsernin rahoitus ja kiinteistöomistus on keskitetty emoyhtiöön. Emoyhtiön liikevoitto oli katsausjaksolla 22 milj. mk (-17 milj. mk), johtuen kesäkuussa toteu-

tetusta kiinteistökaupasta. Emoyhtiö perusti syyskuussa rahoitusrakenteensa monipuolistamiseksi 100 miljoonan euron joukkolainaohjelman, jonka puitteissa laskettiin ensimmäinen 30 milj. euron laina liikkeeseen lokakuussa.

### Tase

Konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 2766 milj. mk (2566 milj. mk). Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 39 % (49 % 31.12.2000) ja oma pääoma osaketta kohti oli 65,76 mk (75,73 mk 31.12.2000).

### Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat yhteensä 500 Mmk (168 Mmk). Investoinneista runsaat 350 Mmk kohdistui maaliskuun lopulla 2001 pörssin kautta hankittuihin Talentum Oyj:n osakkeisiin. Muut katsausjakson aikana tehdyt investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Konsernin likvidit varat olivat syyskuun lopussa 103 Mmk (112 Mmk 31.12.2000). Korollisia velkoja oli yhteensä 1168 Mmk (750 Mmk) ja netovelkaantumisaste (gearing) oli 103 % (52 % 31.12.2000). Korollisten velkojen kasvu johtuu pääasiassa vieraalla pääomalla rahoitetuista Talentum Oyj:n osakkeiden ostoista.

### Osake

Jakson aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 647 000 (913 000) I-sarjan osaketta ja 1 615 000 (3 584 000) II-sarjan osaketta.

Jakson aikana aloitettiin kaupan käynti Helsingin Pörssissä vuonna 1999 liikkeelle laskettuun optiolainaan liittyvillä A-optiotodistuksilla. Optiolainaan liittyvät A-optiot erääntyivät 28.5.2001 ja B-optiot erääntyvät 28.5.2003. Kummankin optiosarjan voimassaoloaika jatkuu 30.6.2006 saakka. Optiotodistusten vaihto on ollut pörssissä erittäin vähäistä. A-optioita ei ole vaihdettu osakkeiksi.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli syyskuun lopussa 252 milj. euroa (525 milj. euroa). Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuutuksia osakkeenomistajien korottamiseksi.

### Kurssi (euroa) 1.1.-28.9.2001

	ylin	alin	28.9.2001
I-sarja	25,00	16,00	17,00
II-sarja	24,50	14,80	15,30
A-optio	6,00	2,51	3,50





## Henkilöstö ja hallinto

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli jakson aikana 2851 henkilöä (2902). Lisäksi palveluksessa oli 1349 (1359) osa-aikaista työntekijää.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media Oyj laski lokakuussa liikkeeseen syyskuussa perustetun ohjelman alla joukko-velkakirjalainan. Laina on sarjalainamuotoinen ja sen ensimmäisen lainaerän määrä oli 30 miljoonaa euroa.

Alma Media Oyj ja PCA Infocom Finance Oy sopivat lokakuussa järjestelystä, jolla Alma Media Oyj siirtää osakeomistuksensa kymmenestä teknologiayhtiöstä PCA:lle. Alma Median sijoitusten siirtohinna on 38,5 miljoonaa markkaa.

Alma Median painotoimintaan erikoistunut tytäryhtiö Alprint Oy ja Talentum Median tytäryhtiö Offset-Kopio Oy sopivat lokakuussa liiketoimintakaupasta, jolla Alprintin prepress-toiminta siirtyi 1.11.2001 Offset-Kopio Oy:lle. Alprint Prepress on vastannut ainoastaan Alma Media -konsernin painolaitosten repro-palveluista. Sen yksikköjen palveluksessa työskentelee 36 henkilöä.

## Näkymät loppuvuodeksi

Suomen kansantalouden kehityksen ja mediamainonnan määrän ennustamiseen liittyy tällä hetkellä poikkeuksellisen paljon epävarmuutta mm. kansainvälisten taloussuhdanteiden johdosta. Tämän hetken näkemyksen mukaan epävarmuus heijastuu Alma Median toimintaympäristöön alhaisempina mainos- ja ilmoitustuotoina. Konserni on jatkanut kehityspanostuksiaan mm. kaapeli-

kanavaan, digitaaliseen televisioon ja uuden median hankkeisiin. Lisäksi kertaluontoiset, kustannusrakenteen parantamiseen liittyvät hankkeet, aiheuttavat tänä vuonna ylimääräisiä kustannuksia. Nämä tekijät yhdessä MTV:n alentuneen mainosmyynnin kanssa aiheuttavat sen, että konsernin liikevoitto koko vuodelta muodostuu negatiiviseksi.

Vallitsevassa markkinatilanteessa Alma Mediassa ovat keskeisellä sijalla konsernin kustannusrakenteen parantamiseen vaikuttavat toimenpiteet. Yhtiössä on käynnissä Broadcasting-, New Media - ja Alprint-liiketoimintaryhmissä erilliset kustannuksia alentavat ohjelmat. Näiden ohjelmien vaikutuksesta konsernin kustannukset alentuvat ensi vuonna merkittävästi.

Alma Media -konsernin tulos vuodelta 2001 julkaistaan 14.02.2002.

Tämän katsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## ALMA MEDIA OYJ HALLITUS

Konsernin tuloslaskelma (Mmk/MEUR)	2001		2000		2001		2000		2000	
	7-9		7-9		1-9		1-9		1-12	
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
LIIVEVAIHTO	642	108	632	106	2100	353	2 080	350	2 880	484
Osuus osakkuus-yritysten tuloksista	-14	-2	2	0	-3	-1	14	2	27	5
Liiketoiminnan muut tuotot	2	0	20	3	74	12	35	6	44	7
Liiketoiminnan kulut	-664	-112	-660	-111	-2 190	-368	-2 062	-347	-2 858	-481
LIIVEVOITTO	-34	-6	-6	-1	-19	-3	67	11	93	16
Rahoitustuotot ja -kulut	-12	-2	-8	-1	-27	-5	-7	-1	-23	-4
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-46	-8	-14	-2	-46	-8	60	10	70	12
Satunnaiset tuotot	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Satunnaiset kulut	-7	-1	0	0	-10	-2	-15	-3	-21	-4
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-53	-9	-14	-2	-56	-9	45	8	50	8
Verot	-2	0	4	1	-5	-1	-16	-3	-19	-3
Vähemmistön osuus	-1	0	0	0	-3	-1	0	0	-2	0
TILIKAUDEN VOITTO	-56	-9	-10	-2	-64	-11	29	5	29	5

## Osakekohtaiset tunnusluvut (mk/euro)

	2001		2000		2001		2000		2000	
	7-9		7-9		1-9		1-9		1-12	
	mk	euro	mk	euro	mk	euro	mk	euro	mk	euro
Tulos/osake	-3,14	-0,53	-0,62	-0,10	-3,46	-0,58	2,76	0,46	2,77	0,47
Oma pääoma/osake					65,76	11,06	76,81	12,92	75,73	12,74

## Liikevaihto ja liikevoitto vuosineljänneksittäin (Mmk)

	2000				
	I/00	II/00	III/00	IV/00	2000
Liikevaihto	712	736	632	800	2 880
Liikevoitto	23	50	-6	26	93
	2001				
	I/01	II/01	III/01		
Liikevaihto	711	747	642		
Liikevoitto	-45	60	-34		



## Konsernin tase (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2000	
	30.9.		30.9.		31.12.	
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
VASTAAVAA						
PYSYVÄT VASTAAVAT						
Aineettomat hyödykkeet	130	22	97	16	105	18
Konserniliikearvo	106	18	102	17	112	19
Aineelliset hyödykkeet	794	134	954	160	932	157
Sijoitukset	1 011	170	725	122	698	117
VAIHTUVAT VASTAAVAT						
Vaihto-omaisuus	308	52	282	47	266	45
Saamiset	314	53	339	57	314	53
Rahat ja pankkisaamiset	103	17	67	11	112	19
	2 766	465	2 566	432	2 539	427
	2001		2000		2000	
	30.9.		30.9.		31.12.	
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
VASTATTAVAA						
OMA PÄÄOMA	1 034	174	1 208	203	1 191	200
VÄHEMMISTÖN OSUUS	16	3	20	3	16	3
PAKOLLISET VARAUKSET	13	2	23	4	19	3
VIERAS PÄÄOMA						
Pitkäaikainen	565	95	282	47	604	102
Lyhytaikainen	1 138	191	1 033	174	709	119
	2 766	465	2 566	432	2 539	427

## Investoinnit (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2001		2000		2000	
	7-9		7-9		1-9		1-9		1-12	
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
Bruttoinvestoinnit										
käyttöomaisuuteen	50	8	34	6	500	84	168	28	222	37

## Konsernin vastuusitoumukset (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2000	
	30.9.		30.9.		31.12.	
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
Omasta velasta						
Pantit	1	0	1	0	1	0
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	58	10	228	38	228	38
Yrityskiinnitykset	33	6	142	24	140	24
Takaukset	23	4	23	4	26	4
Osakkuusyritysten puolesta						
Takaukset	0	0	4	1	0	0
Muut omat vastuut						
Leasingvastuut	8	1	6	1	9	2
Muut vastuut	10	2	2	0	2	0
	133	22	406	68	406	68

## Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (Mmk)

Erääntyvät maksut 1.10. - 31.12.2001	1	1	5
Erääntyvät maksut vuoden 2001 jälkeen	7	5	4

## Henkilöstö keskimäärin liiketoimintaryhmittäin

	2001		2000	
	1-9	1-9	1-12	1-12
Alpress	1 255	1 262	1 247	
BIG	242	173	176	
Broadcasting	564	629	623	
New Media	193	90	106	
Alprint	525	685	670	
Emoyhtiö	72	63	65	
Yhteensä	2 851	2 902	2 887	
Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä	1 349	1 359	1 349	