Alma Media Oyj
Q2 2013

19.7.2013

ALMA

Kuva: Pekka Aho

Alma Media Oyj Osavuosikatsaus 19.7.2013 klo 9.00

Alma Median osavuosikatsaus tammi - kesäkuulta 2013:

KERTALUONTEISET MYYNTIVOITOT PARANSIVAT LIIKEVOITTOA

Taloudellinen kehitys huhti - kesäkuussa 2013:

- Liikevaihto 76,3 (81,0) milj. euroa, laskua 5,8 %.
- Sisältöliikevaihto 28,2 (30,4) milj. euroa, laskua 7,3 % ; ilmoitusmyynnin liikevaihto 38,5 (41,5) milj. euroa, laskua 7,3 %; palveluliikevaihto 9,7 (9,2) milj. euroa, kasvua 5,6 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 8,0 (10,8) milj. euroa, laskua 25,9 %.
- Käyttökate 16,0 (7,7) milj. euroa, kasvua 106,3 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 4,6 (7,7) milj. euroa, 6,0 % (9,5 %) liikevaihdosta, laskua 40,1 %.
- Liikevoitto 9,5 (4,8) milj. euroa eli 12,4 % (5,9 %) liikevaihdosta, kasvua 97,5 %.
- Katsauskauden tulos 7,9 (4,5) milj. euroa, nousua 78,1 %.
- Osakekohtainen tulos 0,10 (0,06) euroa.

Taloudellinen kehitys tammi - kesäkuussa 2013:

- Liikevaihto 151,2 (162,2) milj. euroa, laskua 6,8 %.
- Sisältöliikevaihto 57,4 (61,6) milj. euroa, laskua 6,7 % ; ilmoitusmyynnin liikevaihto 74,9 (82,5) milj. euroa, laskua 9,3 %; palveluliikevaihto 19,0 (18,1) milj. euroa, kasvua 4,7 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 16,0 (22,4) milj. euroa, laskua 28,6 %.
- Käyttökate 23,9 (18,5) milj. euroa, kasvua 29,5 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 10,0 (16,1) milj. euroa, 6,6 % (9,9 %) liikevaihdosta, laskua 37,7 %.
- Liikevoitto 14,9 (10,8) milj. euroa eli 9,9 % (6,7 %) liikevaihdosta, kasvua 38,1 %.
- Katsauskauden tulos 12,0 (7,2) milj. euroa, nousua 67,2 %.
- Osakekohtainen tulos 0,15 (0,09) euroa.

Avainluvut:

AVAINLUVUT	2013	2012	Muutos		2013	2012	Muutos		2012
milj. euroa	4-6	4-6		%	1-6	1-6		%	1-12
Liikevaihto	76,3	81,0	-4,7	-5,8	151,2	162,2	-11,0	-6,8	320,1
Sisältöliikevaihto	28,2	30,4	-2,2	-7,3	57,4	61,6	-4,2	-6,7	122,3
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	38,5	41,5	-3,0	-7,3	74,9	82,5	-7,7	-9,3	160,8
Palveluliikevaihto	9,7	9,2	0,5	5,6	19,0	18,1	0,9	4,7	37,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,9	73,4	-1,5	-2,0	141,5	146,2	-4,7	-3,2	287,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	8,0	10,8	-2,8	-25,9	16,0	22,4	-6,4	-28,6	45,1
Käyttökate	16,0	7,7	8,2	106,3	23,9	18,5	5,5	29,5	39,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	4,6	7,7	-3,1	-40,1	10,1	16,1	-6,1	-37,7	33,5
% liikevaihdosta	6,0	9,5			6,6	9,9			10,5
Liikevoitto (-tappio)	9,5	4,8	4,7	97,5	14,9	10,8	4,1	38,1	26,5
% liikevaihdosta	12,4	5,9			9,9	6,7			8,3
Tilikauden tulos	7,9	4,5	3,5	78,1	12,0	7,2	4,8	67,2	17,4
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,10	0,06	0,04	74,7	0,15	0,09	0,06	67,5	0,22
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,10	0,06	0,04	75,1	0,15	0,09	0,06	67,8	0,22

Näkymät vuodelle 2013:

Talouskasvun arvioidaan Euroopassa ja erityisesti Suomessa pysyvän heikkona myös vuoden 2013 jälkipuoliskolla. Mediamainonnan lasku ja mediakulutuksen asteittainen siirtyminen digitaalisiin kanaviin laskevat painetun median liikevaihtoa ja kannattavuutta. Alma Median digitaalisten palveluiden vahva kasvu ei vallitsevassa markkinatilanteessa vielä kokonaan riitä kattamaan painetun median myynnin laskua.

Alma Media arvioi vuoden 2013 toisen vuosipuoliskon ja koko vuoden liikevaihdon sekä liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan vuoden 2012 vastaavien ajanjaksojen tasoista. Vuoden 2012 toisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 157,9 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 17,4 milj.euroa. Koko vuoden 2012 liikevaihto oli 320,1 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 33,5 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuoden 2013 toinen neljännes oli yleisen talouden edelleen heikentyessä media-alalle vaikea. Mediamainonta laski Suomessa toisella vuosineljänneksellä 7,8 % edellisvuoden vastaavasta jaksosta. Painettujen lehtien irtonumero- ja tilausmyynti oli myös selvässä laskussa.

Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta digitaalisiin luokitellun ilmoittelun palveluihin keskittyvä Markkinapaikat-yksikkö teki edelleen erinomaista tulosta erityisesti Itä-Euroopan liiketoiminnoissaan. Raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen verkkopalvelun Mascuksen myynnistä saatu kertaluonteinen myyntivoitto paransi Alma Median osakekohtaista tulosta.

Alma Median kasvustrategian ja kehittämisen painopisteenä olevien digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus koko konsernin liikevaihdosta oli toisella neljänneksellä 27,4 %. Kauppalehden digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 27,2 % vertailukaudesta. Digitaalisia palveluita kehitettiin muun muassa laajentamalla verkon kävijäliikenteenohjausta sekä rakentamalla työkaluja kohdennettuun verkkomainontaan, verkko- ja mobiilipalveluiden kävijämäärämittaukseen ja analytiikkaan. Lisäksi Kauppalehdessä ja Iltalehdessä tuotiin markkinoille sovelluksia, jotka helpottavat uutisvirran seurantaa mobiililaitteilla.

Alma Media toteutti toisella vuosineljänneksellä useita julkaisutoiminnan kilpailukyvyn parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä. Yhtiön maakuntalehtien tilaushinnoittelua selkeytettiin ja paikallislehtien verkkosisältöjä muutettiin maksulliseksi. Aamulehti päätti siirtyä tabloidi-formaattiin huhtikuussa vuonna 2014. Alma Median aluelehdistä Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat, Kainuun Sanomat ja Satakunnan Kansa ovat jo siirtyneet tabloidi-formaattiin. Yhtenäinen formaatti Alma Median aluelehtien kesken tuo toiminnallisia etuja sisällöntuotantoon ja parantaa yhteisen aineiston myötä lukijakokemusta. Iltalehdessä tehtiin ulkoasu- ja sisältöuudistus, jolla pyritään palvelemaan lukijoita entistäkin paremmin.

Alma Manun uusi Tampereen lehtipaino otettiin tuotantokäyttöön huhtikuussa. Uusi painolaitos on kilpailukykyinen myös konsernin ulkopuolisten lehtien painamisen suhteen ja tuo tuotannollista hyötyä konsernin sisäisiin painotöihin jo loppuvuodesta.

Alma Media luopui toisella neljänneksellä joistain ydinliiketoimintaan kuulumattomista markkinapaikoistaan. Yhtiö myi slovakialaisen käytettyjen autojen markkinapaikka Autovia.sk:n sekä verkkomarkkinapaikka Mascuksen. Alma Media keskittyy jatkossa kansainvälisessä markkinapaikkaliiketoiminnassaan rekrytointi- ja asuntoportaaleihin.

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2013

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään huhti-kesäkuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2012 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	76,3	81,0	-5,8	151,2	162,2	-6,8	320,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,9	73,4	-2,0	141,5	146,2	-3,2	287,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	8,0	10,8	-25,9	16,0	22,4	-28,6	45,1
Käyttökate	16,0	7,7	106,3	23,9	18,5	29,5	39,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	4,6	7,7	-40,1	10,1	16,1	-37,7	33,5
% liikevaihdosta	6,0	9,5		6,6	9,9		10,5
Liikevoitto (-tappio)	9,5	4,8	97,5	14,9	10,8	38,1	26,5
% liikevaihdosta	12,4	5,9		9,9	6,7		8,3
Tulos ennen veroja	9,5	5,6	71,4	15,0	9,3	60,1	23,7
Tilikauden tulos	7,9	4,5	78,1	12,0	7,2	67,2	17,4
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	43,9	27,2	61,5	30,1	17,6	70,9	19,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	17,9	15,5	15,1	14,7	13,2	11,5	13,9
Nettorahoituskulut	0,2	-0,4	137,1	0,4	1,2	70,5	-1,5
Nettorahoituskulut, %	0,2	-0,6		0,2	0,8		-0,5
Taseen loppusumma				286,2	223,6	28,0	245,0
Investoinnit	10,4	3,0	249,1	57,3	72,5	-20,9	111,3
Investoinnit % liikevaihdosta	13,6	3,7		37,9	44,7		34,8
Omavaraisuusaste-%				32,9	36,8	-10,6	36,4
Velkaantumisaste (gearing), %				119,3	58,4	104,2	74,2
Korolliset nettovelat				103,5	42,9	141,3	62,3
Korollinen vieras pääoma				116,0	63,2	83,4	79,4
Koroton vieras pääoma				83,5	86,9	-4,0	81,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 979	1 977	0,1	1 991	1 897	4,9	1 911
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	962	963	-0,1	974	963	1,1	941
Osakekohtaiset tunnusluvut							
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,10	0,06	74,7	0,15	0,09	67,5	0,22
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,10	0,06	75,1	0,15	0,09	67,8	0,22
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	-0,06	0,00	-1 539,2	0,17	0,16	5,1	0,34
Oma pääoma/osake, EUR				1,12	0,95	18,2	1,08
Osinko/osake, EUR							0,10
Efektiivinen osinkotuotto-%							2,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)							20,6
Osakekannan markkina-arvo				195,5	388,8	-49,7	343,5
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)							
- laimentamaton	75 487	75 487		75 487	75 487		75 487
- laimennettu	75 487	75 657		75 518	75 693		75 661
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)				75 487	75 487		75 487

* *Ks. osavuosikatsauksen laadintaperiaatteet.*

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategian kulmakivinä ovat monikanavaisen julkaisutoiminnan kehittäminen, digitaalisten palveluiden kasvattaminen sekä toiminnan tehokkuuden lisääminen.

Vuoden toisella neljänneksellä toteutettiin useita julkaisutoiminnan kilpailukykyä lisääviä toimenpiteitä. Alma Median maakuntalehdet selkeyttivät hinnoitteluaan ja siirtyivät kesäkuun alusta lehtitilauksissaan kuukausihinnoitteluun. Paikallislehdet Raahen Seutu ja Pyhäjokiseutu avasivat maksulliset verkkopalvelut ensimmäisinä paikallislehtinä Suomessa. Alma Media hankki Kemi-Tornio -alueella ilmestyvän Lounais-Lappi -kaupunkilehden Kaleva-konserniin kuuluvalta Forum24 Oy:ltä. Lehti täydentää yhtiön tarjontaa Meri-Lapin alueella. Lapissa toteutettiin huhti - toukokuussa myös tablettikokeilu, jossa kartoitettiin varhaisjakelun ulottumattomissa olevien asiakkaiden mielipiteitä Lapin Kansan digilehdestä ja tabletin käytöstä.

Toisella neljänneksellä Aamulehdessä tehtiin päätös painaa lehti vuoden 2014 huhtikuun alusta lähtien tabloidi-formaattiin. Yhtenäinen formaatti Alma Median muiden aluelehtien kanssa tuo toiminnallisia etuja sisällöntuotantoon. Myös Iltalehti uudisti huhtikuussa ulkoasuaan ja sisältöään palvellakseen lukijoita entistä paremmin. Lisäksi kesäkuussa julkistettiin uusi näköislehti Iltalehti Plus, joka tarjoaa aikaisempaan näköislehteen verrattuna enemmän päivitettyä tietoa.

Tampereella Sarankulmassa otettiin toisella neljänneksellä tuotantokäyttöön uusi lehtipaino. Uusi, painolaitos lisää painoliiketoiminnan kilpailukykyä pitkälle tulevaisuuteen. Alma Media päätti myös sulkea Rovaniemen painon keväällä 2014. Pohjois-Suomen lehtien painamisesta sovittiin tämän jälkeen Oulussa sijaitsevan Kalevan painon kanssa. Uusi painopaikka mahdollistaa lehtien laadukkaan painamisen sekä varmistaa niiden pysymisen varhaisjakelun piirissä.

Digitaalisia palveluita kehitettiin laajentamalla verkon kävijäliikenteenohjausta sekä kehittämällä työkaluja kohdennettuun verkkomainontaan, verkko- ja mobiilipalveluiden kävijämäärämittaukseen ja analytiikkaan. Kauppalehti Tietopalveluiden Kiinteistöhaku laajeni huhtikuussa karttapalvelulla, jonka avulla kiinteistöjä pystyy hakemaan suoraan kartalta. Alma Mediassa kehitettiin myös mobiilisovelluksia: Kauppalehti toi markkinoille uuden html5-tekniikkaan pohjautuvan sovelluksen, jolla uutisvirtaa voi seurata millä tahansa kosketusnäytöllisellä älypuhelimella. Myös Iltalehdessä julkaistiin Windows Phone -applikaatio iPhone-, iPad- ja Android-versioiden rinnalle.

Yhtiön toiminnan tehostamista tukevat säästöt etenivät toisella neljänneksellä suunnitellusti. Alma Mediassa käynnistettiin uusi esimiesohjelma, jonka tavoitteena on parantaa muutosherkkyyttä haastavassa toimintaympäristössä ja rakentaa perustaa uudenlaiselle johtamiskulttuurille. Taloushallinnossa siirryttiin toukokuussa SAP-järjestelmään, joka tehostaa taloushallinnon prosesseja.

Markkinatilanne

Vuoden toisella neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 7,8 (laski 7,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 16,4 (laski 11,3) %, mutta kasvoi verkkomediassa 6,0 (kasvoi 4,2) % vertailukaudesta.

Vuoden 2013 tammi-kesäkuussa mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 10,5 (laski 3,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 17,2 (laski 6,6) %, mutta kasvoi verkkomediassa 4,3 (kasvoi 8,7) % vertailukaudesta.

Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2013 toisella neljänneksellä 14,6 (6,6)%.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2013

Alma Media hankki 14.6.2013 Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n koko osakekannan. Yhtiö julkaisee Kemi-Tornio -talousalueella kaupunkilehti Lounas-Lappia. Lounais-Lappi raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä.

Alma Media keskittyy kansainvälisessä markkinapaikkaliiketoiminnassaan rekrytointi- ja asuntoportaaleihin ja myi raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen 30.4.2013 Alma Median Benelux-maiden lisenssikumppani Mascus International BV:lle.

Alma Media myi 3.4.2013 slovakialaisen käytettyjen autojen markkinapaikka Autovia.sk:n Azet.sk:lle. Azet.sk:n pääomistaja on Ringier Axel Springer Slovakia.

Konsernin liikevaihto ja tulos huhti - kesäkuussa 2013

Liikevaihto laski toisella vuosineljänneksellä 5,8 % 76,3 (81,0) milj. euroon.

Painetun median liikevaihto oli 49,1 (55,8) milj. euroa, ja sen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 64,3 % (68,9 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 20,9 (18,9) milj. euroa, ja se kasvoi 10,6 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 27,4 % (23,4 %). Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon kasvua vauhdittivat vuoden 2012 marraskuussa hankitut Slovakian ja Kroatian rekrytointipalveluyhtiöt. Muu liikevaihto oli 6,0 (6,4) milj. euroa, ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 7,9 % (7,7 %).

Sisältöliikevaihto* laski 7,3 % 28,2 (30,4) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavat sisältötuotot eivät kokonaan riitä kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 7,3 % 38,5 (41,5) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 50,4 % (51,2 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 17,5 % vertailukauden tasosta ja oli 21,6 (26,1) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 9,4 % 16,6 (15,2) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 9,7 (9,2) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat toisella neljänneksellä 1,5 milj. euroa eli 2,0 %, ja olivat 72,0 (73,4) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 1,1 % ja olivat 75,4 (76,3) milj. euroa. Kustannusten laskuun vaikuttivat vuonna 2012 toteutetut eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet.

Katsauskauden poistot olivat 6,5 (2,9) milj. euroa. Tähän sisältyy 3,0 milj. euroa Rovaniemen painokoneen arvonalentumistappiota. Uuden Tampereella sijaitsevan painokoneen poistot alkoivat vuoden 2013 toiselta vuosineljännekseltä.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 40,1 % 4,6 (7,7) milj. euroon, ja se oli 6,0 % (9,5 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 9,5 (4,8) milj. euroa, ja se nousi 12,4 %:iin (5,9 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 4,9 (-2,9) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen myyntivoittoon ja Rovaniemen painokoneen alaskirjaukseen. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Huhti-kesäkuun 2013 tulos oli 7,9 (4,5) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä 3,0 (7,3) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatavan ja velkojen käypien arvojen muutoksia 0,3 (0,5) milj. euroa.

**Alma Media on aikaisemmin raportoinut sisältöliikevaihdon levikkiliikevaihto-nimellä, mutta vuodesta 2013 alkaen termi muutettiin sisältöliikevaihdoksi. Uusi termi kuvaa paremmin kuluttajilta saatavia kustannustoiminnan sisältötuottoja sekä painetun median että digitaalisten jakelukanavien kautta.*

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi - kesäkuussa 2013

Liikevaihto laski ensimmäisellä vuosipuoliskolla 6,8 % 151,2 (162,2) milj. euroon.

Painetun median liikevaihto oli 96,5 (111,0) milj. euroa, ja sen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 63,8 % (68,4 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 42,3 (38,4) milj. euroa, ja se kasvoi 10,1 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 28,0 % (23,7 %). Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon kasvua vauhdittivat vuoden 2012 marraskuussa hankitut Slovakian ja Kroatian rekrytointipalveluyhtiöt sekä vuoden 2012 helmikuussa hankittu, Baltian alueella toimiva CV Online -rekrytointipalveluyhtiö. Muu liikevaihto oli 12,0 (12,6) milj. euroa, ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 7,9 % (7,8 %).

Sisältöliikevaihto laski 6,7 % 57,4 (61,6) milj. euroon. Sisältöliikevaihto laski vertailukauden tasosta painetun median levikkien pienenemisen vuoksi.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 9,3 % 74,9 (82,5) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 49,5 % (50,3 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 20,0 % vertailukauden tasosta ja oli 40,6 (50,8) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 8,2 % 33,7 (31,2) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 19,0 (18,1) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 4,7 milj. euroa eli 3,2 %, ja olivat 141,5 (146,2) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 4,3 % ja olivat 145,0 (151,5) milj. euroa. Kustannusten laskuun vaikuttivat vuonna 2012 toteutetut eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet.

Ensimmäisen vuosipuoliskon poistot olivat 9,0 (7,7) milj. euroa. Tähän sisältyy 3,0 milj.euron arvonalentumistappiot Rovaniemen painokoneesta. Vertailukauden poistoihin sisältyi 1,6 milj. euron arvonalentumistappiot.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 37,7 % 10,0 (16,1) milj. euroon, ja se oli 6,6 % (9,9 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 14,9 (10,8) milj. euroa, ja se nousi 9,9 %:iin (6,7 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 4,9 (-5,3) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen myyntivoittoon ja Rovaniemen painokoneen arvonalentumistappioon. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin sekä Markkinapaikat-liiketoiminnan taseeseen aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

Tammi-kesäkuun 2013 tulos oli 12,0 (7,2) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä 7,1 (12,5) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatavan ja velkojen käypien arvojen muutoksia 0,4 (-0,4) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tässä osavuosikatsauksessa liiketoimintasegmentit on raportoitu vuoden 2013 alusta muuttuneen konsernin sisäisen organisaatiorakenteen mukaisesti. Kauppalehti-ryhmään kuuluu aiemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä raportoitu Objektvision.se.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2012. Osavuosikatsauksen liitteenä esitetyissä taulukoissa on yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIIKEVAIHTO milj. euroa	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Sanomalehdet							
Ulkoinen liikevaihto	46,7	52,2		91,7	103,1		203,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	1,0		1,1	2,0		3,2
Sanomalehdet yhteensä	47,3	53,2	-11,1	92,8	105,1	-11,7	206,6
Kauppalehti-ryhmä							
Ulkoinen liikevaihto	14,2	14,7		28,1	29,3		58,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,2		0,3	0,4		0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,4	14,9	-3,6	28,4	29,7	-4,6	59,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut							
Ulkoinen liikevaihto	13,6	12,7		27,9	26,8		52,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	0,7		1,2	1,0		2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,2	13,3	6,7	29,1	27,8	5,0	54,5
Muu toiminta							
Ulkoinen liikevaihto	1,8	1,5		3,5	3,0		6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	19,4	19,6		39,5	39,0		78,5
Muu toiminta yhteensä	21,2	21,0	0,9	43,0	42,1	2,1	84,8
Eliminoinnit	-20,7	-21,4		-42,1	-42,5		-84,8
Yhteensä	76,3	81,0	-5,8	151,2	162,2	-6,8	320,1

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa *	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Sanomalehdet	3,1	4,6	-33,3	5,0	9,9	-49,1	22,1
Kauppalehti-ryhmä	1,7	1,1	61,5	3,1	2,6	19,1	5,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	10,9	0,9	1 078,9	13,6	1,5	823,4	3,8
Muu toiminta	-6,2	-1,7	-256,7	-6,7	-3,1	-117,7	-4,7
Yhteensä	9,5	4,8	97,5	14,9	10,8	38,1	26,5

** sisältää kertaluonteiset erät.*

Sanomalehdet

Sanomalehdet -segmentissä raportoidaan Alma Aluemedia ja IL-Media -liiketoimintayksiköt eli yli 30 sanomalehden kustannustoiminta. Segmentin tunnetuimmat mediat ovat Aamulehti, Iltalehti ja Iltalehti.fi.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	47,3	53,2	-11,1	92,8	105,1	-11,7	206,6
Sisältöliikevaihto	24,2	26,2	-7,9	49,2	53,1	-7,3	105,3
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	22,3	26,1	-14,5	42,2	50,3	-16,0	98,0
Palveluliikevaihto	0,8	0,9	-9,0	1,4	1,7	-19,8	3,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	44,2	46,0	-4,0	87,8	92,1	-4,7	181,1
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	3,4	7,5	-55,3	5,7	13,7	-58,8	26,9
Käyttökate	3,4	4,7	-28,6	5,6	10,4	-45,8	23,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,1	7,2	-57,3	5,1	13,0	-61,1	25,6
% liikevaihdosta	6,5	13,5		5,5	12,4		12,4
Liikevoitto	3,1	4,6	-33,3	5,0	9,9	-49,1	22,1
% liikevaihdosta	6,5	8,6		5,4	9,4		10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	819	877	-6,6	789	865	-8,8	838
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin*	96	98	-2,0	98	97	1,0	99

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT Tarkastettu levikki (1 000 kpl)	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Iltalehti					102,1
Aamulehti					130,1
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1 000 kpl)					
Iltalehti.fi	3 197,6	3 470,3	3 173,5	3 550,9	3 280,7
Aamulehti.fi	354,1	347,3	372,4	349,7	355,5

Huhtikuu - kesäkuu 2013

Sanomalehdet-segmentin sisältöliikevaihto laski huhti - kesäkuussa 7,9 % 24,2 (26,2) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden irtonumeromyynnin ja muiden sanomalehtien levikkien pienenemisestä.

Toisen vuosineljänneksen aikana IL-Mediassa toteutettiin painetun lehden sisältöuudistus, lanseerattiin uusi Windows-applikaatio mobiililaitteille sekä julkaistiin uusi näköislehti Iltalehti Plus. Aamulehdessä päätettiin lehti- ja sisältöuudistuksesta, jonka myötä lehti siirtyy tabloidi-formaattiin huhtikuussa 2014. Alma Aluemedian kaikissa maakuntalehdissä otettiin kesäkuun alussa käyttöön uusi kuukausihinnoitteluun perustuva hinnoittelumalli.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 14,5 % ja oli 22,3 (26,1) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 16,1 %. Ilmoitusmyynnissä erityisesti päivittäistavarakaupan sekä työpaikka- ja asuntoilmoitusten määrä vähentyi. Segmentin verkkoilmoitusmyynti laski 1,4 %, ja oli 2,9 (2,9) milj. euroa.

Alma Aluemedia hankki kesäkuussa kaupunkilehti Lounais-Lapin, mikä vahvistaa yhtiön asemaa Kemi-Tornion alueella.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 6,3 % (5,6 %). Verkkoilmoittelun osuus oli 53,2 % (48,5 %) IL-Median kokonaisilmoitusmyynnistä.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 44,2 (46,0) milj. euroa ja kokonaiskulut 44,2 (48,6) milj. euroa. Säästöt vuoden 2012 uudelleenjärjestelyistä ovat toteutuneet odotetulla tavalla. Lisäksi vuoden 2013 aikana on toteutettu lisäsäästötoimenpiteitä.

Tammikuu - kesäkuu 2013

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi - kesäkuussa 7,3 % 49,2 (53,1) milj. euroon, mikä johtuu Iltalehden ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta. Verkon osuus segmentin sisältöliikevaihdosta on vielä vähäistä.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 16,0 % ja oli 42,2 (50,3) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 18,0 %. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 0,2 %, ja oli 5,6 (5,6) milj. euroa.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 6,3 % (5,4 %). Verkkoilmoittelun osuus oli 55,8 % (51,5 %) IL-Median kokonaisilmoitusmyynnistä.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 -ryhmä ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group. Vuoden 2013 alusta lukien digitaalinen palvelu Objektvision.se on raportoitu Kauppalehti-ryhmässä.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	14,4	14,9	-3,6	28,4	29,7	-4,6	59,0
Sisältöliikevaihto	4,1	4,2	-3,3	8,2	8,5	-3,1	17,0
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	4,1	4,4	-5,7	8,0	8,8	-9,7	17,3
Palveluliikevaihto	6,2	6,3	-2,2	12,1	12,4	-2,0	24,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,7	13,8	-8,5	25,3	27,2	-6,8	52,5
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,9	1,3	47,9	3,4	3,0	14,9	7,4
Käyttökate	1,9	1,3	47,9	3,4	3,0	14,9	6,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,7	1,1	61,5	3,1	2,6	19,1	6,6
% liikevaihdosta	12,0	7,1		10,8	8,7		11,1
Liikevoitto	1,7	1,1	61,5	3,1	2,6	19,1	5,5
% liikevaihdosta	12,0	7,1		10,8	8,7		9,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	406	423	-4,0	404	415	-2,6	415

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT Tarkastettu levikki (1000 kpl)	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Kauppalehti	0	0	0	68,3	68,3
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)					
Kauppalehti.fi	493,5	676,2	549,3	704,2	673,0

Huhtikuu - kesäkuu 2013

Kauppalehti-ryhmän sisältöliikevaihto laski 3,3 % 4,1 (4,2) milj. euroon. Painetun median sisältötuotot laskivat 8,0 %, mutta digitaalisia sisältötuottoja Kauppalehti pystyi kasvattamaan 27,2 %. Kauppalehti

lanseerasi kesäkuussa uuden html5-tekniikkaan perustuvan applikaation Android- ja iOS -mobiililaitteille. Toukokuussa uudistettiin myös verkkopalveluiden käyttäjähallintapalvelu.

Katsauskauden ilmoitusmyynti laski 5,7 % 4,1 (4,4) milj. euroon. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 6,2 % vertailukaudesta.

Palveluliikevaihto laski 6,2 (6,3) milj. euroon. Kauppalehti Tietopalvelut lanseerasi Hankintahaku-palvelun sekä Kiinteistöhaun karttapalvelun. Hankintahaulla asiakas voi kartoittaa julkisen sektorin hankintailmoituksia. Kiinteistöhaun uusi karttapalvelu tarjoaa kiinteistöjen paikallistamista ja kiinteistötietojen hyödyntämistä helpottavia lisätoiminnallisuuksia.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 32,1 % (28,9 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,7 (13,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 12,7 (13,8) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu alkuvuonna tehdyistä säästötoimenpiteistä sekä viime vuoden uudelleenjärjestelystä.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,7 (1,1) milj. euroa ja liikevoitto 1,7 (1,1) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,0 % (7,1 %) liikevaihdosta.

Tammikuu - kesäkuu 2013

Segmentin sisältöliikevaihto laski edellisvuoden tasolta 8,2 (8,5) milj. euroon. Katsauskauden ilmoitusmyynti laski 9,7 % 8,0 (8,8) milj. euroon. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 7,5 % vertailukaudesta. Palveluliikevaihto laski 12,1 (12,4) milj. euroon.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 32,2 % (28,6 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 25,3 (27,2) milj. euroa ja kokonaiskulut 25,3 (27,2) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 3,1 (2,6) milj. euroa ja liikevoitto 3,1 (2,6) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 10,8 % (8,7 %) liikevaihdosta.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi, Nytmatkaan.fi sekä Suomenyritykset.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net sekä City24. Lisäksi segmenttiin sisältyy alue- ja paikallislehtien verkkopalveluiden teknisen alustan kehittämistoiminta.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	14,2	13,3	6,7	29,1	27,8	5,0	54,5
Kotimaan toiminnot	6,7	7,4	-10,3	13,4	15,5	-13,5	29,2
Ulkomaan toiminnot	7,5	5,9	28,1	15,7	12,2	28,3	25,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	11,7	12,2	-3,9	23,9	24,5	-2,2	48,3
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	3,9	2,3	68,3	8,0	5,6	43,0	10,9
Käyttökate	12,2	2,0	505,0	16,3	5,3	208,7	10,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,6	1,2	112,6	5,3	3,4	56,6	6,3
% liikevaihdosta	18,0	9,0		18,0	12,1	49,2	11,6
Liikevoitto	10,9	0,9	1 078,9	13,6	1,5	823,4	3,8
% liikevaihdosta	76,8	6,9		46,7	5,3	779,5	7,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	490	412	19	500	351	43	392

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1 000 kpl)	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Etuovi.com	449,8	397,3	453,9	412,5	414,6
Autotalli.com	121,0	101,9	123,8	108,4	107,2
Monster.fi	97,4	96,2	107,0	104,3	101,2
MyyjaOsta.com		35,2	12,7	35,1	30,2
Telkku.com	677,4	764,3	690,8	767,4	714,2
Kotikokki.net	295,0	183,2	303,9	185,0	213,8
Suomenyritykset.fi	62,3	70,7	63,7	69,0	66,9

Huhtikuu - kesäkuu 2013

Vuoden 2013 toisella neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 6,7 % (27,0 %) ja oli 14,2 (13,3) milj. euroa.

Segmentin rekrytointiliiketoiminta kasvoi vuonna 2012 toteutettujen ulkomaisten yrityskauppojen tukemana. Suomessa heikko markkina laski Monster.fi-palvelun ilmoitusmyyntiä kuten ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Ulkomaisten hankintojen kannattavuus on pysynyt odotetulla tasolla. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 57 % vuoden 2013 toisella vuosineljänneksellä.

Suomessa Etuovi.com palvelu on pystynyt parantamaan kannattavuutta edellisvuodesta asuntomarkkinan heikosta suhdanteesta huolimatta.

Markkinapaikat liiketoimintayksikkö myi huhtikuussa raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen liiketoiminnan, mistä syntyi kertaluonteinen 8,4 milj. euron myyntivoitto.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 11,7 (12,2) milj. euroa ja kokonaiskulut 11,7 (12,4) milj. euroa. Vuoden 2013 aikana toteutetut säästötoimenpiteet vaikuttivat kustannusten laskuun toisella vuosineljänneksellä.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi vuoden toisella neljänneksellä 2,6 (1,2) milj. euroon. Liikevoitto oli 10,9 (0,9) milj. euroa.

Tammikuu - kesäkuu 2013

Vuoden 2013 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 5,0 % (35,1 %) ja oli 29,1 (27,8) milj. euroa.

Segmentin rekrytointiliiketoiminnan ilmoitusmyynti kasvoi vuonna 2012 toteutettujen ulkomaisten yrityskauppojen tukemana. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 57 % vuoden 2013 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Hankitut liiketoiminnot tuottavat synergiaetuja erilaisten rekrytointiin liittyvien lisäarvopalveluiden avulla sekä osaamisen jakamisessa.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 23,9 (24,5) milj. euroa ja kokonaiskulut 23,9 (26,3) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi vuoden toisella neljänneksellä 5,3 (3,4) milj. euroon. Liikevoitto oli 13,6 (1,5) milj. euroa.

Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manun sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	21,2	21,0	0,9	43,0	42,1	2,1	84,8
Ulkoinen liikevaihto	1,8	1,5	21,4	3,5	3,0	15,0	6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	19,4	19,6	-0,7	39,5	39,0	1,1	78,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	24,1	22,8	5,9	46,4	44,8	3,6	89,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	-1,1	-0,3	-312,3	-1,0	0,2	-780,2	-0,1
Käyttökate	-1,5	-0,3	-469,0	-1,4	-0,2	-702,8	-0,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-2,7	-1,7	-56,2	-3,2	-2,7	-17,5	-4,7
% liikevaihdosta	-12,7	-8,2		-7,5	-6,5		-5,6
Liikevoitto	-6,2	-1,7	-256,7	-6,7	-3,1	-117,7	-4,7
% liikevaihdosta	-29,0	-8,2		-15,6	-7,3		-5,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	264	266		298	269	11	266
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	898	930		892	909	-2	908

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Painovolyymi (1 000 kpl)	46 682	50 976	94 542	102 059	199 085
Paperin käyttö (tonnia)	5 501	7 291	11 872	14 392	27 938

Vuoden 2013 alkuvuoden aikana Tampereella otettiin käyttöön uusi sanomalehtipaino. Ensimmäisen vuosineljänneksen taseessa painolaitoksen investointina raportointiin 44,8 milj. euroa ja lisäksi painokiinteistön investointina 24,0 milj. euroa. Toisella vuosineljänneksellä uuden painokoneen hankintameno kasvoi lisä- ja muutostöiden sekä avoinna olevan verokiistan johdosta 3,9 milj. eurolla.

Uuden painokoneen hankintamenoon on sisällytetty painokoneen osatoimitukseen liittyvä arvonlisävero, yhteensä 3,4 milj. euroa. Uutta painokonetta rahoittaneella leasingyhtiöllä on vireillä verovalitus korkeimmassa hallinto-oikeudessa tapaukseen liittyen, ja asia ratkeaa viimeistään keväällä 2014. Leasingyhtiö sai toisen vuosineljänneksen aikana keskusverolautakunnalta ennakkoratkaisun, jonka perusteella katsottiin, että painotoimitukseen liittyvä arvonlisävero oli vähennyskelvoton siltä osin, kun arvonlisäverot liittyivät ennakkomaksuihin konkurssiin menneelle manroland AG:lle. Painokoneen toimittajan konkurssin jälkeen toimitusta jatkettiin uuden tilauksen perusteella uuden omistajan toimesta.

Tuotanto on kokonaisuudessaan siirretty uuteen sanomalehtipainoon huhtikuun 2013 aikana. Käyttöönoton alussa esiintyneet tuotanto-ongelmat on saatu paremmin hallintaan katsauskauden aikana.

Muun toiminnan käyttökatetta rasittavat uuden painolaitoksen käyttöönoton valmistelusta johtuvat kustannukset, yhteensä 0,8 milj. euroa, joista toisella vuosineljänneksellä kertyi 0,5 milj. euroa. Painon tuotantokustannukset tulevat laskemaan alkuvuoden tasosta vuoden 2013 jälkipuoliskolla.

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy käynnisti tammikuussa 2013 Rovaniemellä sijaitsevan sanomalehtipainoa koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Koko Rovaniemen painon ja postituksen henkilöstöä, yhteensä 23 henkilöä, koskeneet neuvottelut päättyivät huhtikuussa. Yhtiö lopettaa painotoimintansa Rovaniemellä maaliskuun loppuun 2014 mennessä. Painon sulkemispäätöksen johdosta Alma Media kirjasi toiselle vuosineljännekselle 2013 yhteensä 3,5 miljoonan euron kertaluonteisen kulun, joka koostui käyttöomaisuuden arvonalentumisesta sekä muista uudelleenjärjestelykuluista.

Alma Median maakuntalehtien, Lapin Kansan ja Pohjolan Sanomien, tulevaksi painopaikaksi valittiin kesäkuussa Kalevan uusi lehtipaino Oulussa. Uusi painopaikka mahdollistaa lehtien tehokkaan kuljetuksen ja jakelun sekä varmistaa niiden pysymisen varhaisjakelun piirissä.

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN TULOKSISTA (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	0,2	0,2	0,3	-0,5	-4,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Muu toiminta					
Muut osakkuusyritykset	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6
Yhteensä	0,2	0,3	0,4	-0,2	-4,3

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2012 ja tässä osavuosikatsauksessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Sanomalehdet					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-2,5	0,0	-3,0	-3,3
Myyntivoitot	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Kauppalehti-ryhmä					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,9
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-0,3	0,6	-0,3	-0,3
Myyntivoitot ja –tappiot	8,4	0,0	8,4	0,0	-0,6
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden alaskirjaukset	0,0	0,0	0,0	-1,6	-1,6
Muu toiminta					
Uudelleenjärjestelykulut	-3,5	0,0	-3,5	-0,3	-0,5
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	4,9	-2,9	4,9	-5,3	-7,0
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,8
KERTALUONTEISET ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	4,9	-2,9	4,9	-5,3	-11,9

Kertaluonteiset erät vuoden toisen vuosineljänneksen aikana muodostuivat Markkinapaikat-liiketoimintayksikön myyntivoitosta ja Muun toiminnan käyttöomaisuushyödykkeiden arvonalennuksista.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli kesäkuun 2013 lopussa 286,2 (223,6) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 32,9 % (36,8 %) ja oma pääoma osaketta kohden nousi 1,12 (0,95) euroon.

Kesäkuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 103,5 (42,9) milj. euroa. Nettovelkojen kasvu johtui uuden painokoneen rahoitusleasingvelkojen sisällyttämisestä taseeseen sekä yrityshankintoja varten nostetuista lainoista. Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo 30.6.2013 oli yhteensä 1,2 (0,0) milj. euroa ja velkojen käypä arvo oli 0,3 (4,9) milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli huhti - kesäkuussa 2013 -4,2 (0,3) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 2,1 (0,8) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli toisella vuosineljänneksellä negatiivinen pääosin siitä syystä, että käyttöpääoma oli maaliskuun 2013 lopussa poikkeuksellisen alhaisella tasolla. Investointien rahavirta oli positiivinen Mascuksen liiketoiminnan myynnin ansiosta.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi - kesäkuussa 2013 12,5 (12,2) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 17,0 (-21,8) milj. euroa. Sanomalehtien arvonlisäveromuutoksen vuoksi vuoden 2012 tilausmaksutuloja kertyi poikkeuksellisesti jo vuoden 2011 puolella, mikä pienensi merkittävästi vertailukauden liiketoiminnan rahavirtaa.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman mukaan yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 30.6.2013 käyttämättä 91,0 milj. euroa.

Lisäksi konsernilla on 9.10.2013 saakka käytettävissään 30,0 milj. euron luottolimiitti, josta oli 30.6.2013 käyttämättä 21,0 milj. euroa, sekä 15.10.2014 saakka käytettävissä olevat 50,0 milj. euron luottolimiitit, joista oli 30.6.2013 käyttämättä 27,0 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat huhti-kesäkuussa 2013 yhteensä 10,4 (3,0) milj. euroa. Katsauskauden investoinnit koostuivat painolaitosinvestoinnista, hankitusta tytäryrityksestä sekä muista normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista. Toisen vuosineljänneksen painolaitosinvestointiin sisältyvästä arvonlisäverosta on kerrottu edellä Muu toiminta -segmenttikatsauksessa.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Niklas Herlinin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén ja Perttu Rinta sekä Kai Seikku puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta ja Erkki Solja sekä Timo Aukia puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Perttu Rintaa ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Virpi Juvonen nimitettiin Alma Media Oyj:n henkilöstöjohtajaksi 26.4.2013 alkaen.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2012 on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2012 osinkoa 0,10 euroa osaketta kohden eli yhteensä 7,6 (30,2) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin 26.3.2013 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 19.3.2013 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pitämä yhtiökokous päätti alentaa yhtiön taseen 31.12.2012 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 419 295 759 euroa 100 000 000 eurolla, mikä siirretään yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on kokonaisuudessaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidotun oman pääoman osuus koko omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain mukaista kuulutusmenettelyä. Kaikista ylikurssirahaston alentamiseen liittyvistä käytännön toimenpiteistä päättää hallitus.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2014 saakka.

Osake

Huhti-kesäkuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 2 381 078 Alma Median osaketta, mikä vastasi 3,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.6.2013 oli 2,59 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,50 euroa ja ylin 3,69 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 195,5 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,22 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuosikatsauksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2012 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajaksolta 2012 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2013 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2014 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2013 toisella neljänneksellä yhtiö ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistusosuuden muuttumisesta.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Vastauksena kestävän kehityksen ja median murroksen haasteisiin Alma Media on kehittänyt liiketoimintansa vastuullisuutta ja tuonut Kestävä Media -teeman yhteiskunnalliseen keskusteluun. Aktiivisen toimintansa ansiosta Alma Medialla on vahva asema media-alan yritysvastuun suunnannäyttäjänä Pohjoismaissa. Alma Media on sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia perusperiaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), ja sen osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Seuraava osavuosikatsaus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2013 kolmannelta vuosineljännekseltä perjantaina 25.10.2013 noin klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	Muutos %	2013 1-6	2012 1-6	Muutos %	2012 1-12
LIIKEVAIHTO	76,3	81,0	-5,8	151,2	162,2	-6,8	320,1
Liiketoiminnan muut tuotot	8,6	0,1	15 448,1	8,7	0,1	6 111,3	0,9
Materiaalit ja palvelut	20,7	21,6	-3,9	40,8	43,0	-5,0	84,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	31,3	35,0	-10,6	61,7	68,3	-9,7	129,3
Poistot ja arvonalentumiset	6,5	2,9	120,9	9,0	7,7	17,4	13,0
Liiketoiminnan muut kulut	16,9	16,8	0,8	33,5	32,5	3,0	67,2
LIIKEVOITTO	9,5	4,8	97,5	14,9	10,8	38,1	26,5
Rahoitustuotot	0,4	0,7	-30,3	0,7	1,0	-6,4	5,1
Rahoituskulut	0,5	0,3	63,9	1,1	2,2	-51,0	3,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	0,3	-35,8	0,4	-0,2	281,7	-4,3
TULOS ENNEN VEROJA	9,5	5,6	71,4	15,0	9,3	60,1	23,7
Tuloverot	1,6	1,1	44,1	2,9	2,2	36,3	6,3
TILIKAUDEN TULOS	7,9	4,5	78,1	12,0	7,2	67,2	17,4
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:							
Muuntoerot	-0,4	-0,2	0,0	-0,3	0,3	-213,9	0,0
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	-0,7	0,1	0,0	-0,2	0,1	-255,6	0,4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1,1	-0,1	0,0	-0,5	0,4	0,0	0,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	6,8	4,4	0,0	11,5	7,6	50,6	17,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	7,7	4,4		11,4	6,8		16,6
- Määräysvallattomille omistajille	0,3	0,1		0,6	0,4		0,8
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	6,5	4,3		10,9	7,3		16,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,3	0,1		0,6	0,4		0,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
- Tulos/osake, euroa	0,10	0,06		0,15	0,09		0,22
- Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,10	0,06		0,15	0,09		0,22

TASE

(milj. euroa)	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	72,7	58,1	74,3
Muut aineettomat hyödykkeet	43,7	30,6	43,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	87,9	38,9	41,3
Osuudet osakkuusyrityksissä	31,3	34,0	31,3
Muut rahoitusvarat	3,9	4,1	4,7
Laskennalliset verosaamiset	1,5	0,5	1,0
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,7	0,6	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,7	7,7	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,1	28,8	29,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,3	0,1	0,0
Rahavarat	12,4	20,3	17,1
VARAT YHTEENSÄ	286,2	223,7	245,1

(milj. euroa)	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-0,1	0,5	0,2
Kertyneet voittovarat	31,9	17,4	28,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	84,8	71,0	81,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,0	2,0	2,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	86,8	73,1	84,0
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	72,9	26,3	25,8
Laskennalliset verovelat	7,3	5,2	7,9
Eläkevelvoitteet	2,8	3,0	3,0
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut rahoitusvelat	0,1	0,7	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4	0,3
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	43,1	37,0	53,5
Saadut ennakot	22,7	23,8	14,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,0	0,0	0,0
Varaukset	3,8	0,6	0,4
Ostovelat ja muut velat	46,3	53,7	54,9
VELAT YHTEENSÄ	199,4	150,7	161,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	286,2	223,7	245,1

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:
A = Osakepääoma
B = Ylikurssirahasto
C = Muuntoerot
D = Kertyneet voittovarat
E = Yhteensä
F = Määräysvallattomien omistajien osuus
G = Oma pääoma yhteensä

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2013	45,3	7,7	0,2	28,0	81,3	2,7	84,0
Tilikauden tulos				11,4	11,4	0,6	12,0
Muut laajan tuloksen erät			-0,3	-0,2	-0,5	0,0	-0,5
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5	0,0	-7,5
Tytäryritysten osingonjako					0,0	-1,2	-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,3	0,3	0,0	0,3
Toteutetut osakeoptiot							
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuista eristä				-0,1	-0,1		-0,1
Oma pääoma 30.6.2013	45,3	7,7	-0,1	31,9	84,8	2,0	86,8
milj. euroa							
Oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,5	93,8	2,9	96,7
Laadintaperiaatteen muutos IAS19				-0,4	-0,4		-0,4
Oikaistu oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,1	93,4	2,9	96,3
Tilikauden tulos			0,0	6,8	6,8	0,4	7,2
Muut laajan tuloksen erät			0,3	0,1	0,4		0,4
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-30,2	-30,2		-30,2
Tytäryritysten osingonjako						-1,3	-1,3
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5		0,5
Oma pääoma 30.6.2012	45,3	7,7	0,5	17,4	71,0	2,0	73,1

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tilikauden voitto	7,9	4,5	12,0	7,2	17,4
Oikaisuerät	2,6	3,9	6,9	11,8	19,2
Käyttöpääoman muutos	-11,1	-3,7	-0,2	1,1	-4,8
Saadut osingot	0,1	0,2	0,3	0,2	0,9
Saadut korot	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,5	-0,4	-1,0	-1,1	-2,4
Maksetut verot	-3,3	-4,2	-5,6	-7,0	-5,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	-4,2	0,3	12,5	12,2	24,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,0	-1,0	-3,9	-1,8	-4,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	2,5	0,0	2,5	3,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	-2,6	-1,9	-2,6	-39,1	-64,3
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	0,0	-0,3	-2,3
Tytäryritysten myynti	10,5	0,0	10,5	3,8	3,8
Osakkuusyritysten myynti ja pääoman palautukset	0,4	0,9	0,4	0,9	0,9
Investointien rahavirta yhteensä	6,4	0,5	4,6	-34,0	-62,7
Rahavirta ennen rahoitusta	2,1	0,8	17,0	-21,8	-38,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	31,0	0,0	54,0	24,0	52,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-36,2	-7,6	-66,8	-8,2	-23,4
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	-0,1	-1,3	-8,7	-31,5	-31,5
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-5,3	-8,9	-21,6	-15,7	-2,8
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-3,2	-8,1	-4,5	-37,5	-40,8
Rahavarat kauden alussa	15,7	28,5	17,1	57,8	57,8
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1
Rahavarat kauden lopussa	12,4	20,3	12,4	20,3	17,1

Hankitut liiketoiminnot 2013

Alma Media on hankkinut Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n koko osakekannan 14.6.2013. Yhtiö julkaisee Kemi-Tornio -talousalueella kaupunkilehti Lounais-Lappia. Sanomalehdet-segmentissä raportoitavalla hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin lukuhin ja tämän vuoksi lisätietoja ei esitetä.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2014 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

EHDOLLISET KAUPPAHINTASAATAVAT (milj. euroa)	
Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-1,4
Saadut suoritukset	-5,9
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,2
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	1,2

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)	
Velkojen alkuperäinen käypä arvo	6,7
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-4,3
Maksetut velat	-2,2
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,1
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,3

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Suomi	67,3	72,6	131,1	144,6	284,0
Muut EU-maat	8,9	8,1	19,3	16,8	34,1
Muut maat	0,2	0,3	0,8	0,8	1,9
Yhteensä	76,3	81,0	151,2	162,2	320,1

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
Sanomalehdet	39,0	36,1	40,0
Kauppalehti-ryhmä	37,0	40,2	36,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	80,4	78,6	84,2
Muu toiminta	100,6	32,2	50,5
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	29,2	36,7	33,5
Yhteensä	286,2	223,7	245,1

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
Sanomalehdet	32,7	37,5	29,6
Kauppalehti-ryhmä	12,1	12,5	11,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	15,3	14,5	12,6
Muu toiminta	86,3	34,7	38,8
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	53,0	51,6	68,2
Yhteensä	199,4	150,7	161,1

INVESTOINNIT milj. euroa	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Sanomalehdet	1,8	0,3	2,0	0,9	1,8
Kauppalehti-ryhmä	0,2	0,1	0,3	0,2	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,3	1,8	0,7	49,0	76,0
Muu toiminta	8,1	0,8	54,7	22,3	32,8
Yhteensä	10,4	3,0	57,6	72,5	111,3

Varaukset

Yhtiöllä oli 30.6.2013 yhteensä 3,9 (1,2) milj. euroa varauksia. Varaukset kasvoivat toisella vuosineljänneksellä uuteen painoinvestointiin liittyvän arvonlisäverovarauksen osalta, josta on kerrottu tarkemmin Muu toiminta -segmenttikatsauksessa. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takuudet	1,3	0,0	1,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	7,8	8,5	8,6
1-5 vuoden kuluessa	23,3	25,6	25,4
yli viiden vuoden kuluttua	33,0	37,4	34,7
Yhteensä	64,1	71,5	68,7
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	1,0	1,1	1,6

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	-0,1	-0,2	-0,1
Nimellisarvo	0,7	1,2	0,8
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,2	0,0	-0,4
Kohde-etuuden arvo	23,7	0,0	24,0

* *Käypä arvo edustaa tuottoa joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.*

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2013 4-6	2012 4-6	2013 1-6	2012 1-6	2012 1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,2	0,1	0,6	0,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,7	0,9	1,4	1,9	3,4
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1

Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 509 750 kappaletta 2009A-optio-oikeutta ja tämän lisäksi johto on myynyt 85 250 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 kesäkuussa 3,61 euroa. 2009A-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 30.6.2013 mennessä.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 kesäkuussa 6,13 euroa. 2009B-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 30.6.2013 mennessä.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2013 kesäkuussa 7,45 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,22 %.

Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012—2014.

Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2013 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen ja se maksetaan vuonna 2014 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012—2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksoilta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2016.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Ansaintajaksolta 2012 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella.

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2013 4-6	2013 1-3	2012 10-12	2012 7-9	2012 4-6	2012 1-3	2011 10-12	2011 7-9	2011 4-6
Liikevaihto									
Sanomalehdet	47,3	45,6	52,6	48,9	53,2	51,9	55,8	52,5	57,1
Kauppalehti-ryhmä	14,4	14,0	16,1	13,2	14,9	14,8	15,6	13,0	15,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	14,2	14,9	14,0	12,8	13,3	14,4	10,2	9,9	10,5
Muu toiminta	21,2	21,7	21,5	21,2	21,0	21,0	20,2	20,1	20,2
Eliminoinnit	-20,7	-21,3	-21,4	-20,9	-21,4	-21,1	-20,4	-20,4	-20,4
LIIKEVAIHTO	76,3	74,9	82,7	75,2	81,0	81,1	81,3	75,1	82,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	44,2	43,6	45,4	43,6	46,0	46,1	47,5	45,5	48,1
Kauppalehti-ryhmä	12,7	12,7	13,8	11,5	13,8	13,3	13,3	10,8	13,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	11,7	12,3	13,0	10,8	12,2	12,3	9,4	8,2	8,8
Muu toiminta	24,1	22,3	23,4	21,4	22,8	22,1	21,7	18,8	21,4
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	71,9	69,6	74,4	66,4	73,4	72,8	71,4	63,1	71,2
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	3,1	2,0	7,2	5,4	7,2	5,9	8,3	7,0	9,0
Kauppalehti-ryhmä	1,7	1,3	2,3	1,7	1,1	1,5	2,3	2,2	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,6	2,7	1,0	2,0	1,2	2,2	0,8	1,7	1,7
Muu toiminta	-2,7	-0,5	-1,9	-0,1	-1,7	-1,0	-1,5	1,3	-1,2
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	4,6	5,5	8,5	8,9	7,7	8,5	10,1	12,0	11,5
% liikevaihdosta									
Sanomalehdet	6,5	4,4	13,7	10,9	13,5	11,3	14,9	13,3	15,7
Kauppalehti-ryhmä	12,0	9,6	14,2	12,9	7,1	10,2	15,0	17,1	13,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	18,0	18,1	6,8	15,7	9,0	14,9	7,8	16,7	15,8
Muu toiminta	-12,7	-2,4	-8,6	-0,6	-8,2	-4,8	-7,5	6,5	-5,8
% LIIKEVAIHDOSTA	6,0	7,3	10,3	11,8	9,5	10,4	12,4	16,0	14,0
Kertaluonteiset erät									
Sanomalehdet	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-2,6	-0,5	-0,5	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	-0,9	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	8,4	0,0	-0,5	-0,5	-0,3	-1,6	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	-3,5	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,4	-0,5
KERTALUONTEISET ERÄT	4,9	0,0	-0,9	-0,7	-2,9	-2,5	-0,5	0,4	-0,5
Liikevoitto/-tappio									
Sanomalehdet	3,1	2,0	7,0	5,2	4,6	5,3	7,8	7,0	9,0
Kauppalehti-ryhmä	1,7	1,3	1,4	1,6	1,1	1,5	2,3	2,2	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut	10,9	2,7	0,8	1,5	0,9	0,5	0,8	1,7	1,7
Muu toiminta	-6,2	-0,5	-1,5	-0,1	-1,7	-1,3	-1,5	1,7	-1,7
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	9,5	5,4	7,6	8,1	4,8	6,0	9,5	12,4	11,0
Rahoitustuotot	0,5	0,4	0,0	3,1	0,7	0,0	0,2	1,2	0,0
Rahoituskulut	0,5	0,6	0,9	0,6	0,3	1,7	3,9	0,3	0,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	0,2	-3,9	-0,2	0,3	-0,5	-0,6	2,3	0,4
TULOS ENNEN VEROJA	9,5	5,4	3,8	10,5	5,6	3,8	5,3	15,6	11,8
Tuloverot	-1,6	-1,4	-1,7	-2,4	-1,1	-1,1	-2,4	-3,4	-3,0
TILIKAUDEN TULOS	7,9	4,1	2,1	8,1	4,5	2,7	2,8	12,2	8,8

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuosikatsauksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2012. Osavuosikatsaus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuosikatsaus tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2012 kanssa. Tilikaudet 2012 ja 2013 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2012 - 2013.

Osavuosikatsauksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla ((1+kvartaalin tuotto)^4)-1). Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2013 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IAS 1: Muiden laajan tuloksen erien esittäminen, uudistettu
IAS 19: Työsuhde-etuudet, uudistettu
IAS 27: Erillistilinpäätös, uudistettu
IAS 28: Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä, uudistettu
IAS 32: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Esittämistapa – Netotetut rahoitusvarat ja –velat
IFRS 7: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
IFRS 9: Rahoitusinstrumentit, uusi
IFRS 10: Konsernitilinpäätös, uusi
IFRS 11: Yhteisjärjestelyt, uusi
IFRS 12: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä, uusi
IFRS 13: Käyvän arvon määrittäminen, uusi

Edellä mainittujen uusien standardien muutoksien vaikutus on konsernissa vähäinen pois lukien IAS 19 Etuuspohjaiset järjestelyt, laskentastandardin muutosta ns. putkimenetelmän poistumisen osalta. Muuttuneen standardin vaikutus Alma Media konsernin tilinpäätöslukuihin on esitetty alla olevassa taulukossa:

Rahastoidut eläkevelvoitteet:

(meur)	Vanha standardi	Uusi standardi	Muutos
Eläkesaatava 1.1.2012	0,0		
Eläkevelka 1.1.2012		0,5	0,6
Eläkesaatava 31.12.2012	0,1		
Eläkevelka 31.12.2012		0,6	0,7
Eläkevastuun muutos tilikaudelle 2012	0,1	-0,1	-0,2*

**Tulosvaikutus tilikaudelle 2012 esitetään muissa laajan tuloksen erissä*

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Seuraava osavuosikatsaus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2013 kolmannelta vuosineljännekseltä perjantaina 25.10.2013 noin klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2012

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet			
Ulkoinen liikevaihto	203,4	203,4	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	3,2	3,2	0,0
Sanomalehdet yhteensä	206,6	206,6	0,0
Kauppalehti-ryhmä			
Ulkoinen liikevaihto	58,2	56,1	2,1
Segmenttien välinen liikevaihto	0,8	0,8	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	59,0	56,9	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	52,2	54,3	-2,1
Segmenttien välinen liikevaihto	2,3	2,2	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	54,5	56,5	-2,1
Muut toiminnot			
Ulkoinen liikevaihto	6,3	6,3	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	78,5	78,5	0,0
Muut toiminnot yhteensä	84,8	84,8	0,0
Eliminoinnit	-84,8	-84,7	0,0
Yhteensä	320,1	320,1	0,0

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet	22,1	22,1	0,0
Kauppalehti-ryhmä	5,5	4,6	0,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	3,8	4,7	-0,9
Muut toiminnot	-4,7	-4,7	0,0
Yhteensä	26,5	26,5	0,0

**) sisältää kertaluonteiset erät*

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
UUDELLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2012

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2012 1-3	2012 4-6	2012 7-9	2012 10-12	2012 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	50,9	52,2	48,3	52,0	203,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,0	0,6	0,6	3,2
Sanomalehdet yhteensä	51,9	53,2	48,9	52,6	206,6
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	14,6	14,7	13,1	15,8	58,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2	0,1	0,2	0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,8	14,9	13,2	16,1	59,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,1	12,7	12,2	13,2	52,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	0,7	0,6	0,7	2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,4	13,3	12,8	14,0	54,5
Muut toiminnot					
Ulkoinen liikevaihto	1,6	1,5	1,6	1,7	6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	19,5	19,6	19,6	19,9	78,5
Muut toiminnot yhteensä	21,0	21,0	21,2	21,5	84,8
Eliminoinnit	-21,1	-21,4	-20,9	-21,4	-84,8
Yhteensä	81,1	81,0	75,2	82,7	320,1

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2012 1-3	2012 4-6	2012 7-9	2012 10-12	2012 1-12
Sanomalehdet	5,3	4,6	5,2	7,0	22,1
Kauppalehti-ryhmä	1,5	1,1	1,6	1,4	5,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,5	0,9	1,5	0,8	3,8
Muut toiminnot	-1,3	-1,7	-0,1	-1,5	-4,7
Yhteensä	6,0	4,8	8,1	7,6	26,5

**) sisältää kertaluonteiset erät*