



**Alma Median Code of Conduct
– eettinen ohjeistus**



Sisällys

1

Almalaiset

2

Yhteisen Alman
rakentaminen

3

Yhteistyö ja
kumppanuudet

4

Asiakkaat

5

Lakien, säädösten ja
ohjeiden noudattaminen

6

Alma Media
yhteiskunnassa

7

Sitoutuminen Alma
Median eettisiin ohjeisiin



Alma Median Code of Conduct – eettinen ohjeistus

Tämä Alma Media Oyj:n hallituksen hyväksymä eettinen ohjeistus koskee kaikkia Alma Median ja sen tytäryhtiöiden työntekijöitä organisaatiotasosta tai työsuhteen laadusta riippumatta. Ohjeistus kertoo, miten säilytämme sidosryhmiemme luottamuksen toimimalla eettisesti, vastuullisesti ja arvojemme mukaisesti. Tätä ohjeistusta täydentävät mm. Alma Media -konsernin antamat ohjeet ja periaatteet



1. Almalaiset

Alma Median tarkoituksena on kiihdyttää omalla toiminnallaan yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestäväää kasvua. Digipalvelumme palvelevat niin kuluttajia kuin ammattilaisia. Media- ja palveluyhtiönä tuemme rakentavaa yhteiskunnallista keskustelua ja demokratiaa, tarjoamme elämyksiä ja oivalluksia. Asiakkaidemme luottamus meihin perustuu laadukkaaseen toimitettuun ja relevanttiin sisältöön, hyvään palvelu- ja käyttökokemukseen sekä luotettavaan asiakastietojen käsittelyyn.

Kaikessa toiminnassamme meitä ohjaavat yhteiset arvomme: vapaa ja moniarvoinen viestintä, joukkuepeli ja rohkeus.

Jokaisen almalaisen velvollisuus on tutustua Alman tarkoitukseen ja arvoihin ja ymmärtää niiden ohjaava vaikutus ja merkitys sekä yksilö- että työyhteisötasolla. Arvoperustamme mukaisesti uskomme, että liiketoimintamme tulevaisuuden rakentamiseen tarvitaan mahdollisimman monenlaisia almalaisia.

Palkkaamme uusia työntekijöitä pelkästään heidän osaamisensa, kykyjensä ja soveltuvuuden perusteella. Almalaisilla on oikeus oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen, osaamisen kehittämiseen, palautteen saamiseen, tietoon yhtiön asioista, turvalliseen, miellyttävään, uudistuvaan ja kehittyvään työympäristöön sekä yksityisyyden ja yksityiselämän kunnioitukseen.

Jokainen almalainen voi omalta osaltaan vaikuttaa siihen, että työyhteisömme on innostava, monimuotoinen ja salliva. Jokaisen almalaisen on kunnioitettava perusoikeuksia. Emme salli syrjintää liittyen ikään, sukupuoleen, rotuun, ihonväriin, kansallisuuteen tai etniseen alkuperään, uskontoon, vakaumukseen, perhe-suhteisiin, seksuaaliseen suuntautumiseen tai mahdolliseen työrajoitteeseen liittyen. Emme suvaitse seksuaalista ahdistelua tai muuta häirintää, uhkauksia, loukkaavaa käytöstä, fyysistä tai henkistä väkivaltaa tai kiusaamista työpaikalla.



Alma Media -konserni on sitoutunut takaamaan järjestäytymisoikeuksien noudattamisen työpaikalla.

Almalaisena teemme parhaamme viestiäksemme rehellisesti ja avoimesti kaikille yhtiöstä ja sen toiminnasta kiinnostuneille. Toimiesamme ja esiintyessämme yhtiön edustajina työpaikan ulkopuolella muistamme sen vaikuttavan myös yhtiön maineeseen.

Alma Media kunnioittaa YK:n Global Compact -aloitetta, YK:n yleismaailmallista ihmisoikeuk-

sien julistusta, Kansainvälisen työjärjestö ILO:n julistusta työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista, ja tuo esiin näitä periaatteita esiin myös sidosryhmille.

2. Yhteisen Alman rakentaminen

Almalaiset ovat lojaaleja työnantajansa kohtaan eivätkä osallistu toimintaan, joka on ristiriidassa Alma Median etujen kanssa:

- Emme osallistu yksityishenkilöinä tai -yrittäjinä toimintaan, joka kilpailee Alma Median ja sen liiketoimintayksiköiden liiketoiminnan kanssa.
- Emme suosi omistamiamme tai lähipiirimme omistamia yrityksiä tehdessämme yhteistyötä Alma Median nimissä.
- Pidämme hyvää huolta aineellisesta ja aineettomasta omaisuudestamme ja muistamme, ettei se ole henkilökohtaista omaisuuttamme.
- Käsittelemme työtehtävissä saamiamme luottamuksellisia tietoja ja liiketoiminnan suunnitelmista huolellisesti emmekä välitä tällaisia tietoja eteenpäin yhtiön sisä- tai ulkopuolella ilman asianmukaista lupaa. Emme käytä saamiamme tietoja henkilökohtaisen edun tavoitteluun.
- Mikäli työssämme käsittelemme sisäpiirintietoja, noudatamme konsernin sisäpiiriohjetta ja sisäpiirilainsäädäntöä. Emme käytä oikeudettomasti hyväksemme tai ilmaise muille Alma Mediaa koskevaa olennaista, julkistamatonta tietoa.
- Viestinnässä noudatamme konsernin viestintä- ja tiedonantopolitiikkaa
- Sosiaalisessa mediassa noudatamme samoja periaatteita kuin muussakin viestinnässä liittyen tiedon luottamuksellisuuteen ja oikeellisuuteen.
- Teemme päätökset Alma Median etujen mukaisesti ja asianmukaisen riskien arvioinnin perusteella. Olemme sitoutuneet noudattamaan yhtiön juridisia ja taloudellisia konserniohjeita sekä hyväksymiskäytäntöjä.



3. Yhteistyö ja kumppanuudet

Menestyvään liiketoimintaan kuuluu verkostoituminen ja kumppanisuhteet eri toimijoiden välillä. Kohtelemme kumppaneitamme yhdenvertaisesti, ja hankintapäätöksemme perustuvat objektiivisiin kriteereihin, kuten hintaan, laatuun, toimituskykyyn ja vastuullisuuteen.

Alma Media edellyttää yhteistyökumppaniensa kunnioittavan kaikkia kansainvälisesti tunnistettuja ihmisoikeuksia. Emme hyväksy lapsityövoiman käyttöä, mitään pakkotyön muotoa, ihmiskauppaa emmekä muita ihmisoikeuksien loukkauksia hankintaketjussamme.

Emme hyväksy lahjontaa tai korruptiota yksityisellä tai julkisella sektorilla. Emme näin ollen anna, vaadi, ota vastaan tai hyväksy lahjoja, maksuja, palveluja tai muita etuja, joissa toisena osapuolella on liikekumppani tai mahdollinen liikekumppani, joiden voitaisiin kohtuudella katsoa vaikuttavan liikesuhdetta koskevaan päätöksentekoon ja jotka ylittävät tavanomaisen vieraanvaraisuuden rajat. Emme myöskään hyväksy laittomia maksuja tai ns. kynnyserahaa eli viranomaisten toimintaa nopeuttavien lahjuskaksujen tai muiden etuisuuksien käyttöä. Noudatamme aina yhteistyökumppaneidemme ja mahdollisia viranomaisten antamia ohjeita lahjojen ja vieraanvaraisuuden vastaanottamista.

Kunnioitamme tekijänoikeuksia, kopiosuojaa, patenteja, tuotemerkkejä ja liikesalaisuuksia sekä yhteistyösuhteidemme luottamuksellisuutta.

4. Asiakkaat

Olemme luottamuksen arvoisia viestien välittäjiä, tiedon jalostajia ja palveluiden rakentajia moniarvoisessa yhteiskunnassa. Tarjoamme digitaalisia palveluitamme ja medioitamme kaikkien käyttöön. Avoimuus ja vuorovaikutteisuus ohjaavat toimintaamme osana yhteisöjä.

Kohtelemme asiakkaitamme tasapuolisesti ja kilpailuoikeudellisia säästöjä noudattaen. Hinnoittelumme ja kauppaehdotamme ovat läpinäkyviä ja oikeudenmukaisia.

Käsitlemme ja säilytämme asiakastietoja luottamuksellisina ja kunnioitamme asiakkaidemme yksityisyyttä. Noudatamme hyvää henkilötietojen käsittelytapaa ja tietosuojakäytänteitä sekä sovellettavaa kunkin maan lainsäädäntöä. Keräämme henkilötietoja vain lainsäädännön sallimalla ja viranomais määräysten edellyttämällä tavalla. Edellytämme samojen periaatteiden noudattamista myös liikekumppaneiltamme.

5. Lakien, säädösten ja ohjeiden noudattaminen

Olemme sitoutuneet liiketoiminnassamme rehellisyyteen, lahjomattomuuteen sekä kaikkien toimintaamme liittyvien lakien, viranomaisohjeiden ja määräysten noudattamiseen kaikkialla, missä toimimme.

Lainsäädäntöä täydentävät konsernin ja siihen kuuluvien yhtiöiden omat ohjeistukset, joita noudatamme kaikessa toiminnassamme.

Kilpailemme reilusti ja rehellisesti huomioiden aina kilpailulainsäädännön suhteissamme kilpailijoiden, asiakkaiden ja muiden sidosryhmiemme kanssa. Emme osallistu kartelleihin emmekä keskustele kilpailijoiden kanssa sopimusehdoista, hinnoista tai muista kilpailuun liittyvistä asioista.

Edellytämme, että myös alihankkijamme ja muut liikekumppanimme noudattavat kaikilta osin soveltuvia lakeja ja säädöksiä.

Kaikki taloudelliset ja ei-taloudelliset tiedot on esitettävä todenmukaisesti ja läpinäkyvästi sekä oikea-aikaisesti kirjanpitolainsäädännön sekä taloudellista raportointia koskevien paikallisten ja kansainvälisten määräysten, standardien ja Alma Median politiikkojen sekä ohjeiden mukaisesti.

Sitoudumme noudattamaan rahanpesun vastaista lainsäädäntöä ja ehkäisemme veronkiertoa. Emme hyväksy vilpillistä käytöstä missään muodossa.

6. Alma Media yhteiskunnassa

Toimimalla vastuullisesti kykenemme täyttämään arvolupauksemme. Luotettavuuden, sananvapauden ja riippumattomuuden takaamiseksi Alma Median digitaaliset palvelut, mediat ja muut liiketoiminnot noudattavat lakien ja säädösten lisäksi alan eettistä itsesääntelyä, journalistin ohjeita ja omia eettisiä toimintaohjeitaan.

Lahjoitukset ja sponsoroinnit hyväksytään niitä koskevien Alma Media -konsernin sääntöjen ja menettelytapojen mukaisesti. Emme tue rahallisesti suoraan tai välillisesti puolueita, ryhmiä tai yksittäisiä poliitikoita.

Huomioimme ympäristön kaikissa päätöksissämme ja toiminnassamme siten, että toiminnastamme aiheutuvat ympäristövaikutukset olisivat mahdollisimman pieniä. Keskitymme pienentämään arvoketjumme ympäristöjalanjälkeä parhaiden käytäntöjen mukaisesti.

Edistämme omassa toiminnassamme ja koko toimialallamme taloudellisesti, ekologisesti, sosiaalisesti ja kulttuurisesti kestäväää kehitystä samoin kuin toimialalle tyypillisiä yritysvastuun ominaispiirteitä, kuten mediasisältöjen ja digitaalisten palveluiden luotettavuutta, ympäristövastuuta ja sananvapauden edistämistä.



7. Sitoutuminen Alma Median eettisiin ohjeisiin

Almalaiset sitoutuvat noudattamaan työtehtävissään tätä eettistä ohjeistusta ja mahdollisia muita työtehtävien kannalta merkityksellisiä konserniohjeita.

Mahdollisista tämän ohjeistuksen rikkomuksista tulee välittömästi tiedottaa omalle esimiehelle, henkilöstöhallinnon edustajalle tai konsernin lakiasiaintoimintajohtajalle. Työntekijöillä on mahdollisuus ilmoittaa tämän ohjeistuksen, muiden toimintaperiaatteiden tai lakien vastaisesta toiminnasta myös Alma Median eettisen raportoinnin "Alma Whistleblow"-tiedonantokanavan välityksellä. Tiedonantokanavasta on ohjeita Alma Median intranetissä ja verkkosivustolla. Tiedonantokanava on myös käytettävissä yhtiön yhteistyökumppaneille ja muille ulkopuolisille tahoille.

Ilmoitukset voidaan tehdä ja ne käsitellään luottamuksellisina kunkin omalla äidinkielellä. Emme salli minkäänlaisia kosto- tai vastatoimia vilpittömästi ilmoituksen tehneitä henkilöitä kohtaan.

Yhtiön lakiasiantoiminto vastaanottaa viestit hallituksen päättämällä tavalla ja huolehtii niiden asianmukaisesta käsittelystä Whistleblow-tiimin kanssa, joka muodostuu konsernin lakiasiaintoimintajohtajasta, talous- ja rahoitusjohtajasta sekä henkilöstöjohtajasta. Havainnoista raportoidaan säännöllisesti hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Jokainen almalainen saa kopion tästä ohjeesta, minkä lisäksi ohje on luettavissa Alma Median intranetistä ja verkkosivuilta. Jokainen esihenkilö huolehtii, että tämä ohje on työntekijöiden saatavilla ja käy tarvittaessa ohjeen läpi työntekijöiden kanssa. Mahdollisissa ohjetta koskevissa epäselvissä tilanteissa työntekijän tulee kääntyä ensisijaisesti esihenkilönsä puoleen.

Lainsäädännön, näiden eettisten toimintaperiaatteiden tai Alma Median politiikkojen rikkomisesta aiheutuu asianmukainen seuraamus, mukaan lukien mahdollinen työsuhteen päättäminen. Myös tiedossa olevan rikkomuksen ilmoittamatta jättäminen, yritys estää kollegaa

tekemästä ilmoitus tai valheellinen ilmoitus voi johtaa seuraamuksiin. Kaikista rikostapauksista ilmoitetaan viranomaisille.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajalla on oikeus tehdä teknisiä muutoksia tähän ohjeistukseen.

14.12.2020

Kai Telanne
Toimitusjohtaja,
Alma Media Oyj