

ALMA MEDIA Q2/2017

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja

Living
Information

Praha, Tšekki

Agenda

Pääkohdat

Markkinoiden kehitys

Liiketoiminnallinen kehitys

Taloudellinen asema

Strategia ja tulevaisuuden näkymät

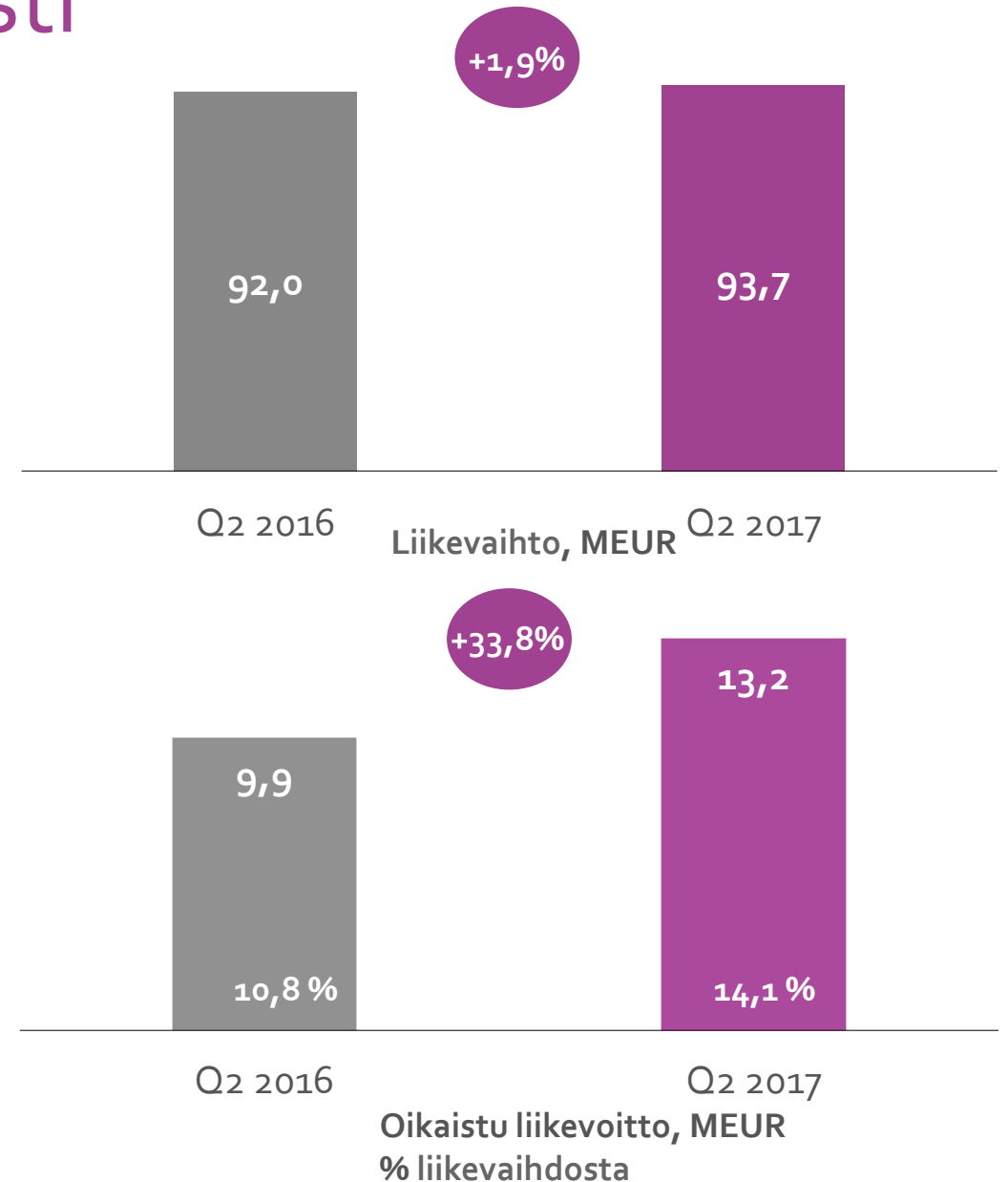
Q&A



Alma Median Q2/ 2017 lyhyesti

Taloudellinen tulos oli vahva

- Liikevaihto kasvoi 1,9 % 93,7 miljoonaan euroon.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 33,8 % 13,2 miljoonaan euroon.
- Kannattavuutta paransivat Alma Marketsissa jatkunut erinomainen myynnin kehitys sekä kustannussäästöt aiemmin toteutetuista uudelleenjärjestelyistä Alma Talentissa, Alma Regionsissa ja yhteisissä toiminnoissa.

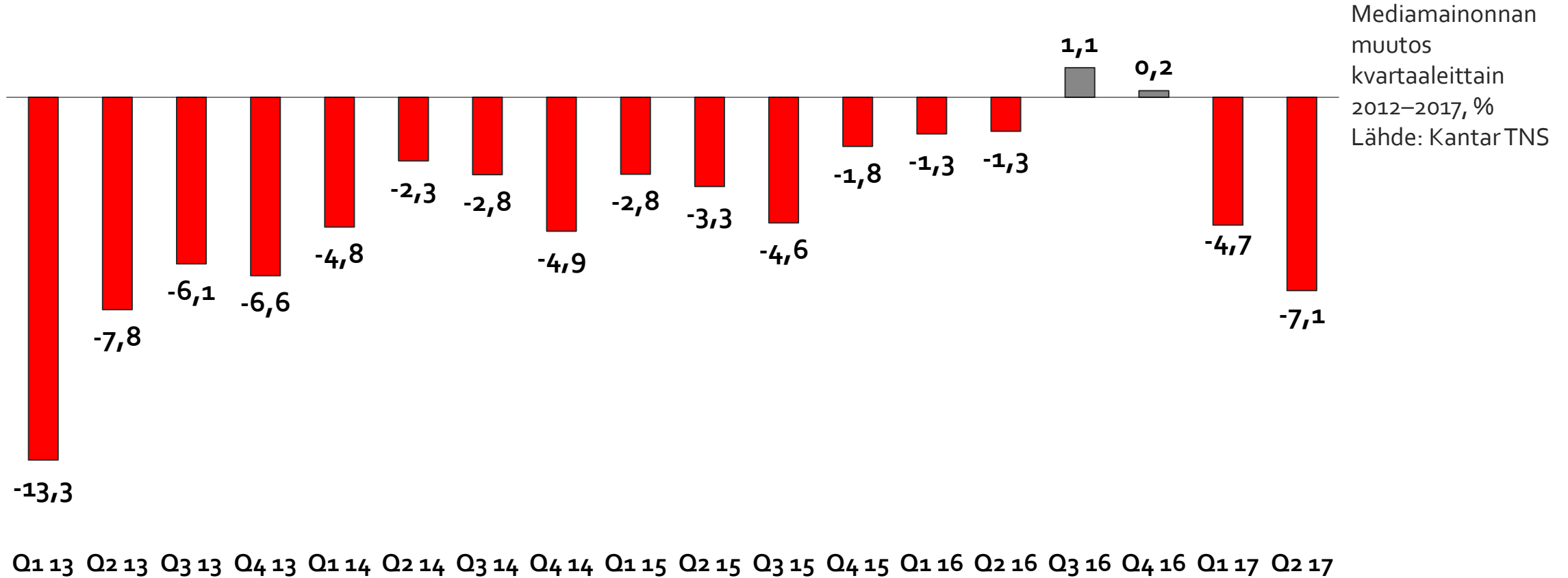


MARKKINAKEHITYS

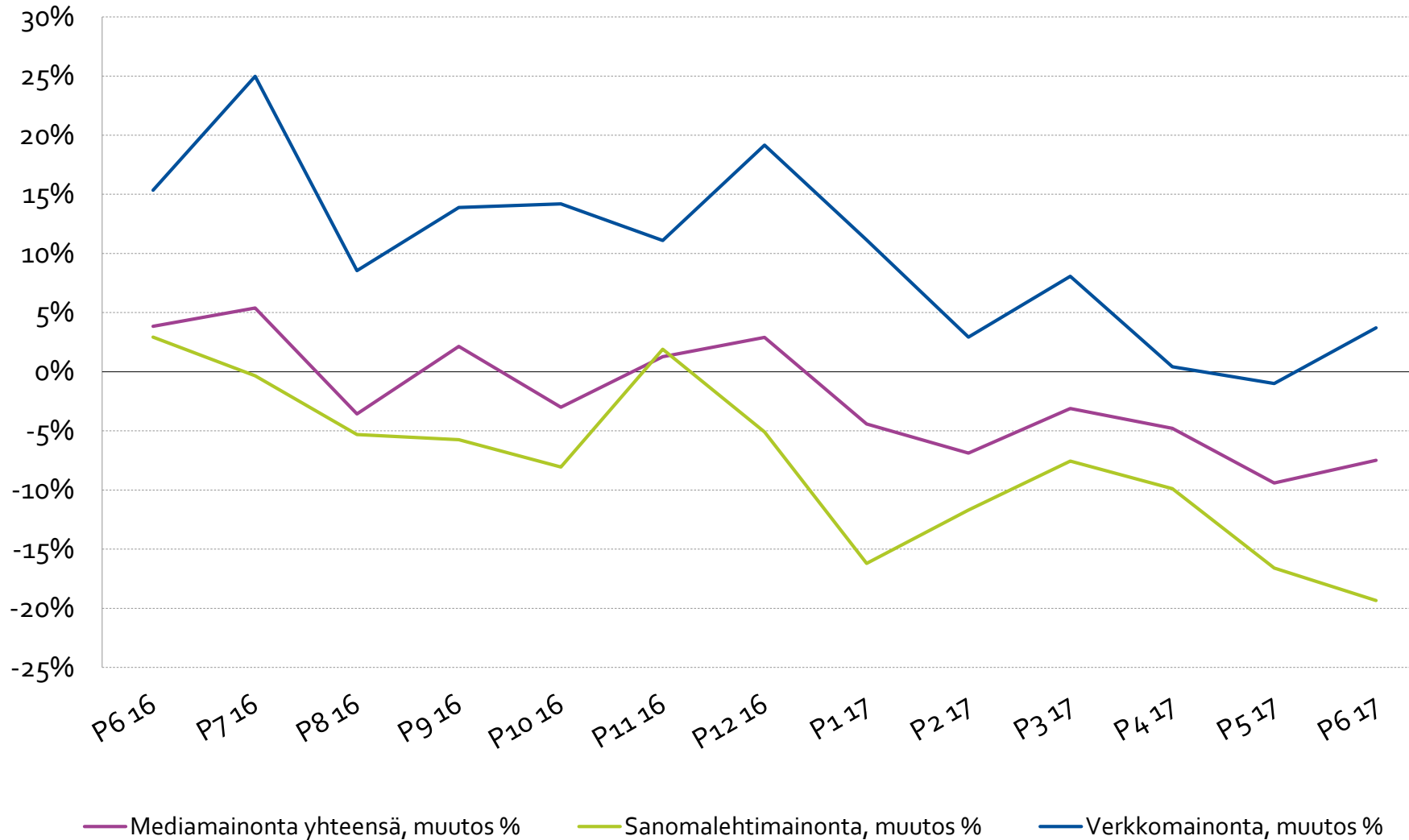


Bratislava, Slovakia

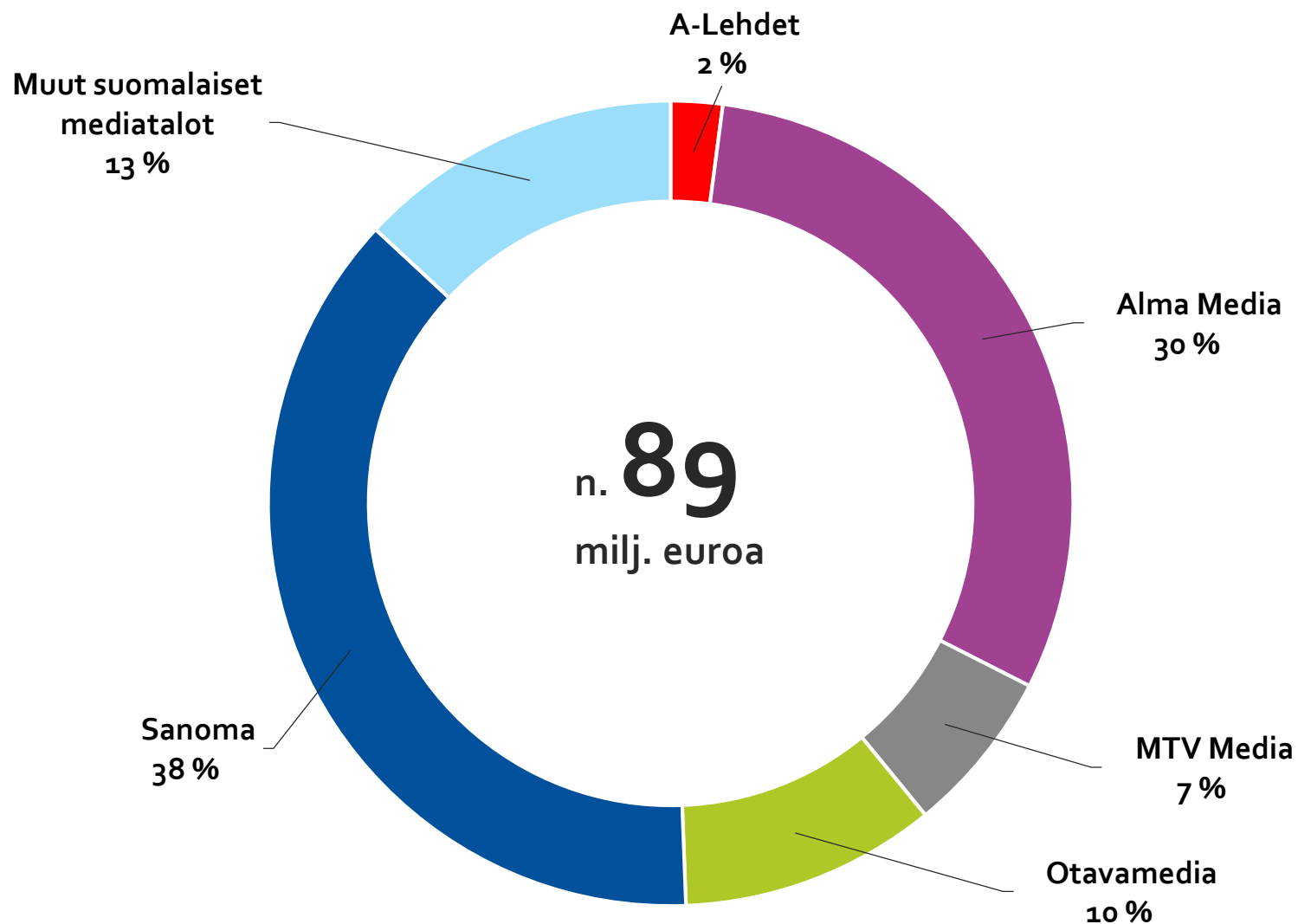
Suomen taloustilanne valoisin vuosikausiin, mainosmarkkinan alavire jatkuu



Verkkomainonnassa vain vähän kasvua



Verkkomainonta Suomessa mediataloittain H1/2017



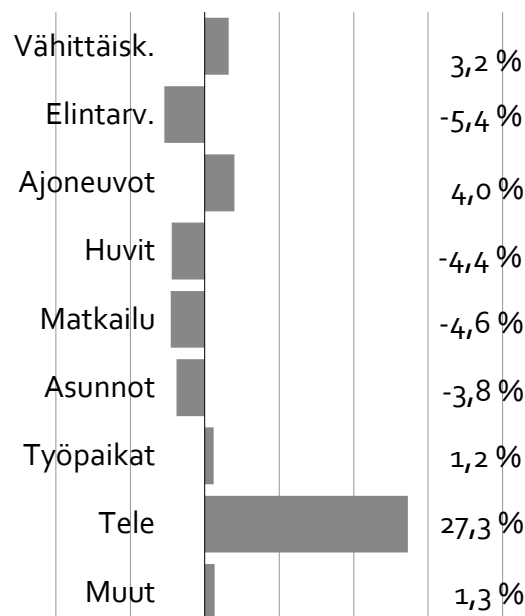
Verkkomainonta
mediataloittain
1/2017–6/2017

Lähde: Kantar TNS

Mediamainonta oli Q2/2017 kauttaaltaan vaisua

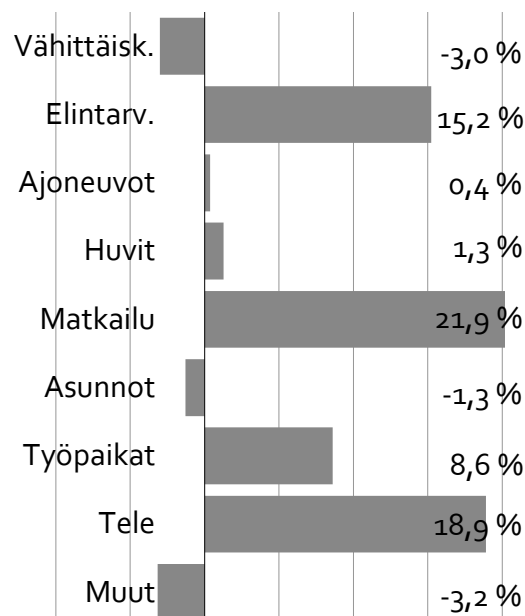
Vain työpaikkailmoittelussa kasvua

Q3 2016 vs 2015



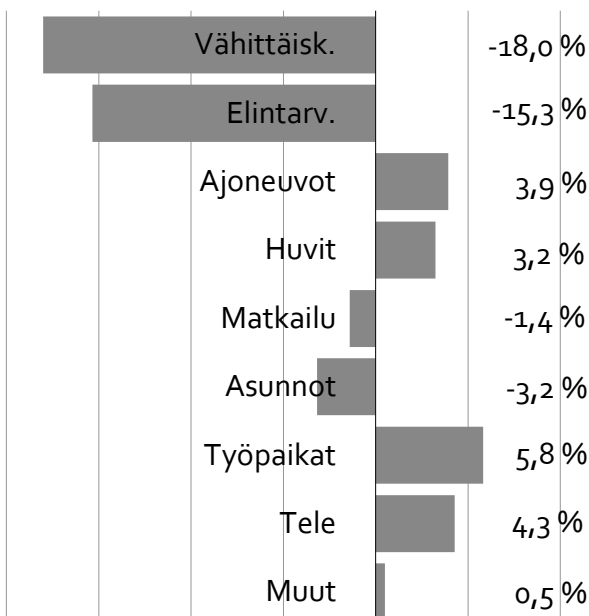
Yhteensä +1,1 %

Q4 2016 vs 2015



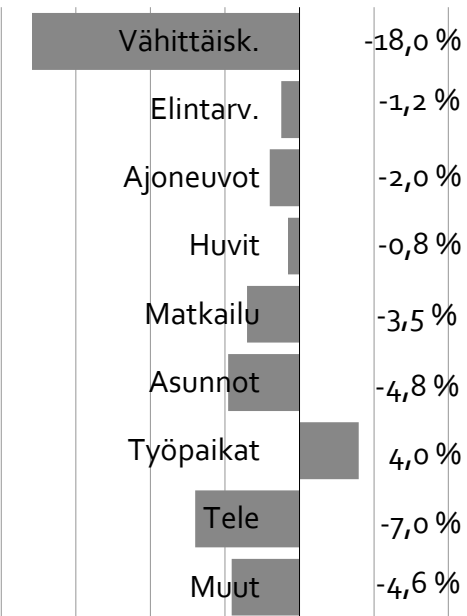
Yhteensä +0,2 %

Q1 2017 vs 2016



Yhteensä -4,7 %

Q2 2017 vs 2016

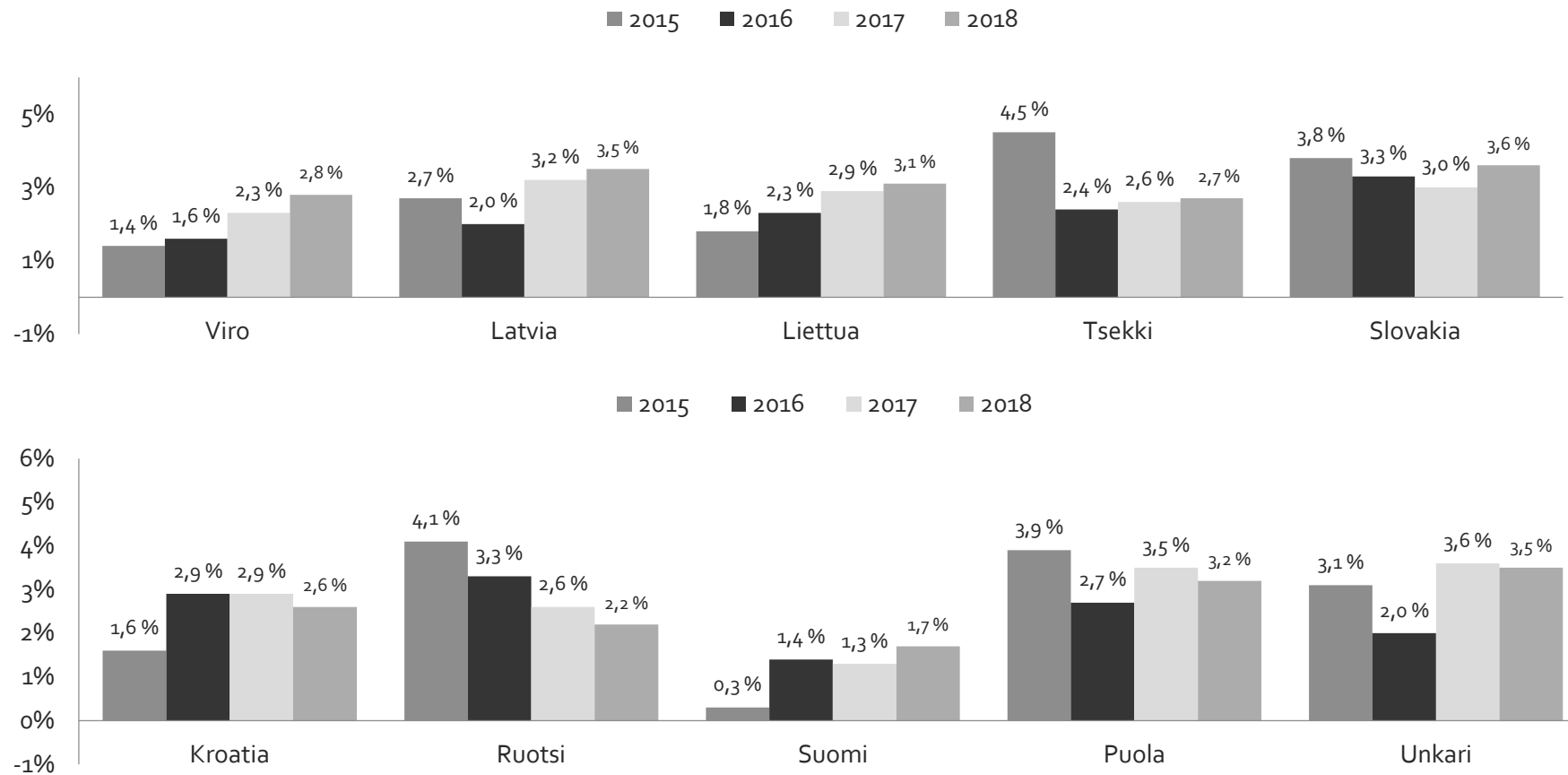


Yhteensä -7,1 %

Lähde: Kantar TNS

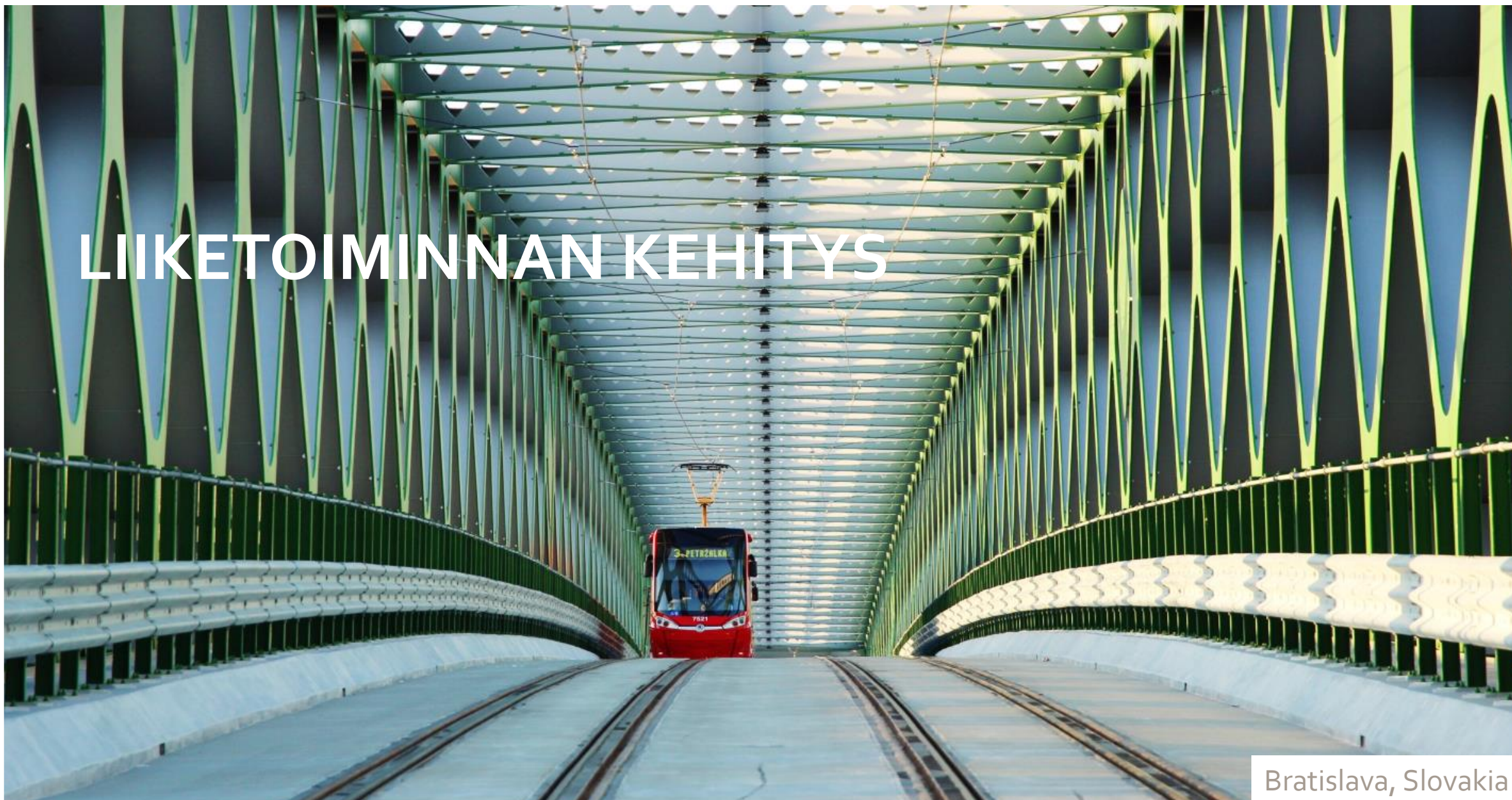
BKT-kehitys Alman toimintamaissa

BKT-ennusteet Alman toimintamaissa 2015–2018E



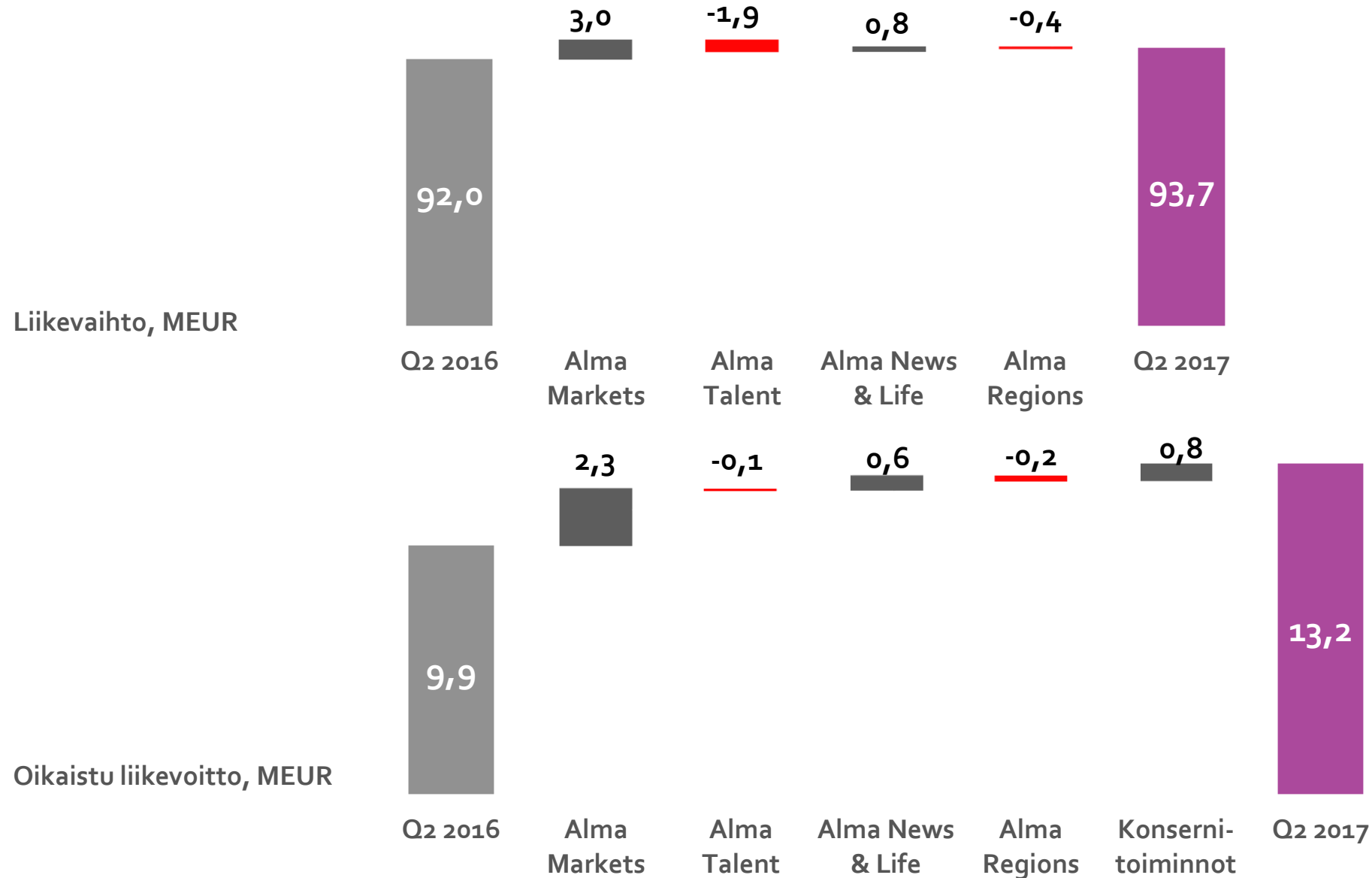
Lähde: European Economic Forecast, EU Komissio
Kevät 05/2017.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS

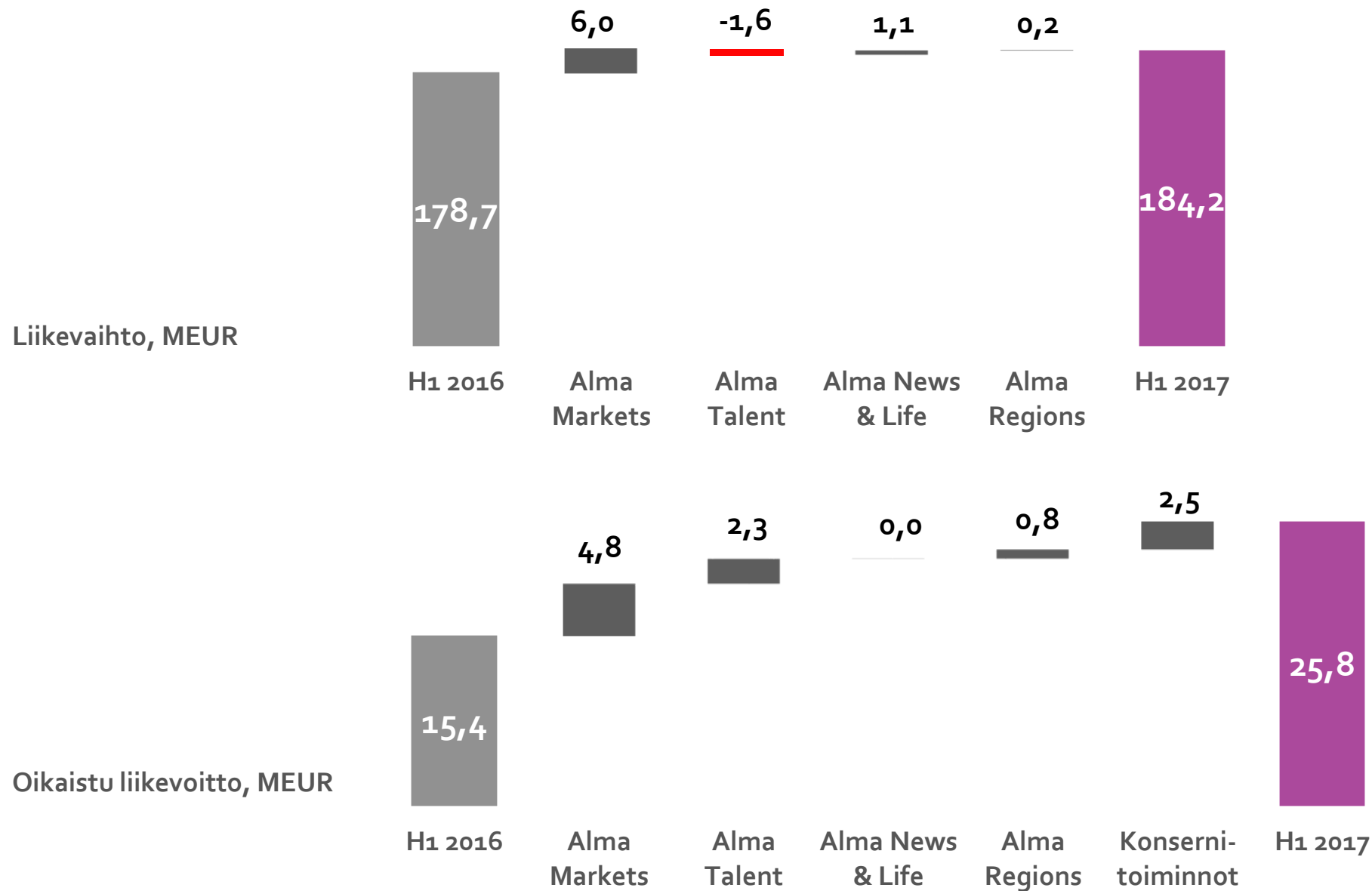


Bratislava, Slovakia

Q2/2017: Liikevaihto +1,9% ja oikaistu liikevoitto +33,8%

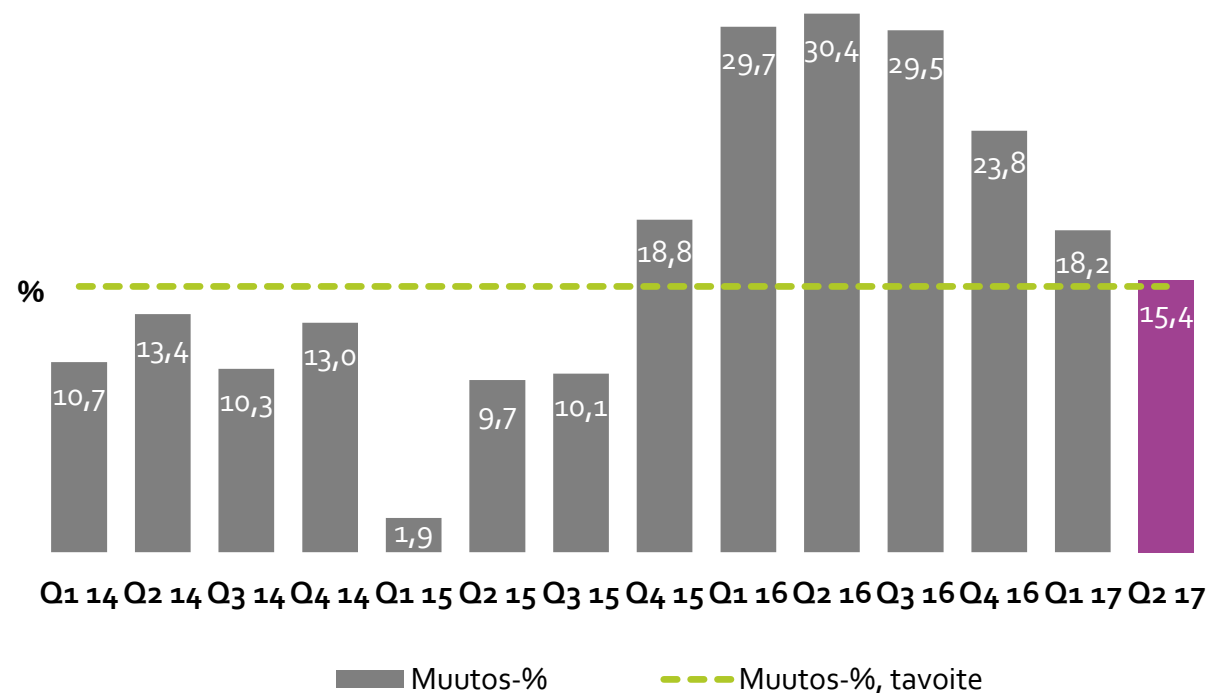
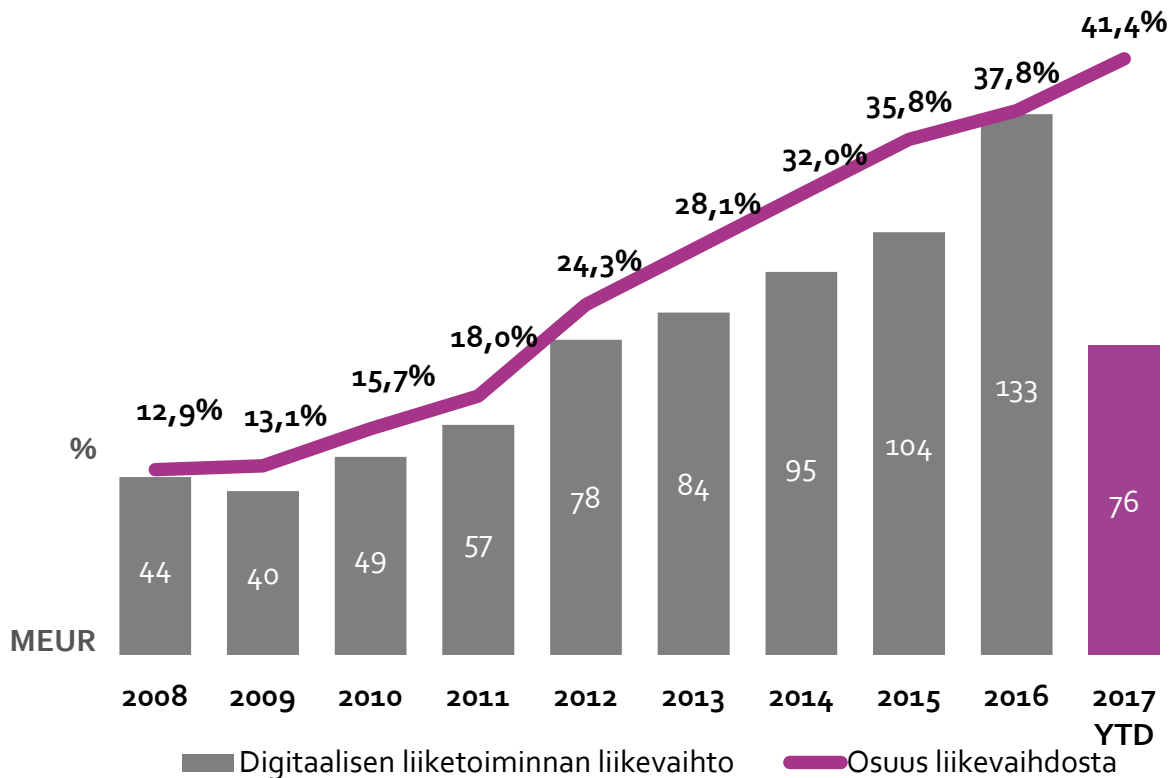


H1/2017: Liikevaihto +3,1% ja oikaistu liikevoitto +67,6%



Digitaalisen liiketoiminnan kasvu jatkuu

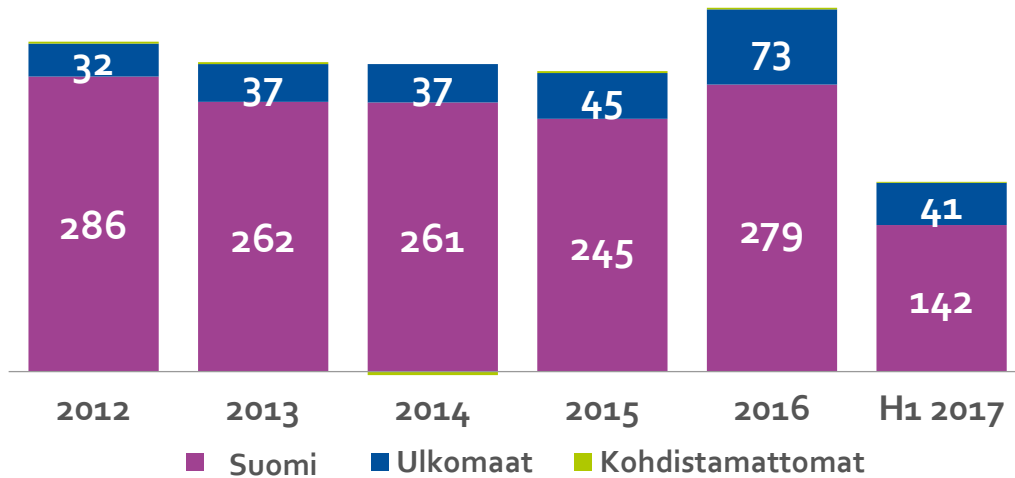
- Q2/2017:lla digitaalisen liiketoiminnan osuus oli 41 % konsernin liikevaihdosta.



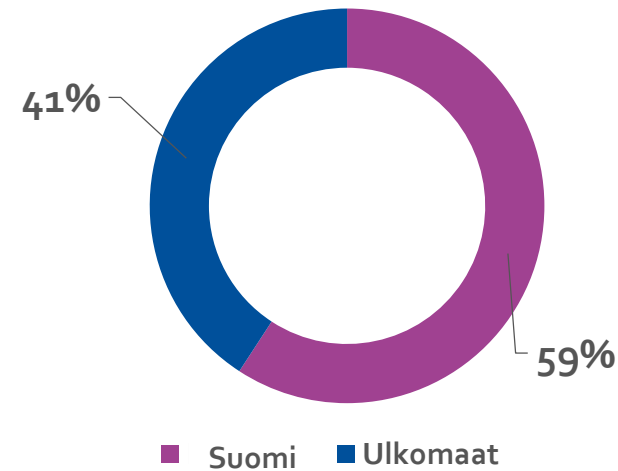
Liiketoiminta Suomessa ja kansainvälisesti

- Kansainvälisen liiketoiminnan rooli Alma Media-konsernin kasvussa ja kannattavuudessa yhä merkittävämpi.

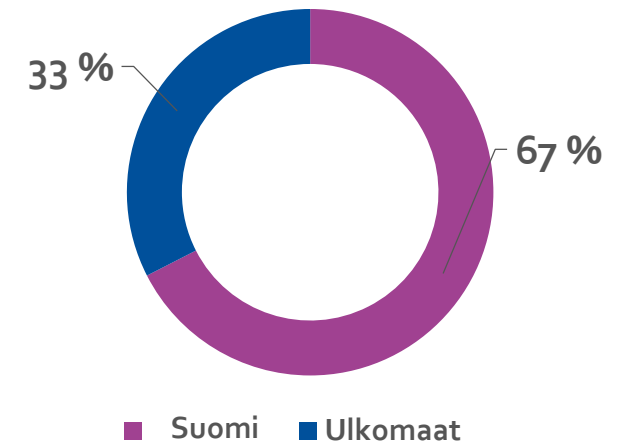
Liikevaihto 2012 – H1 2017, MEUR



Liikevoitto H1 2017

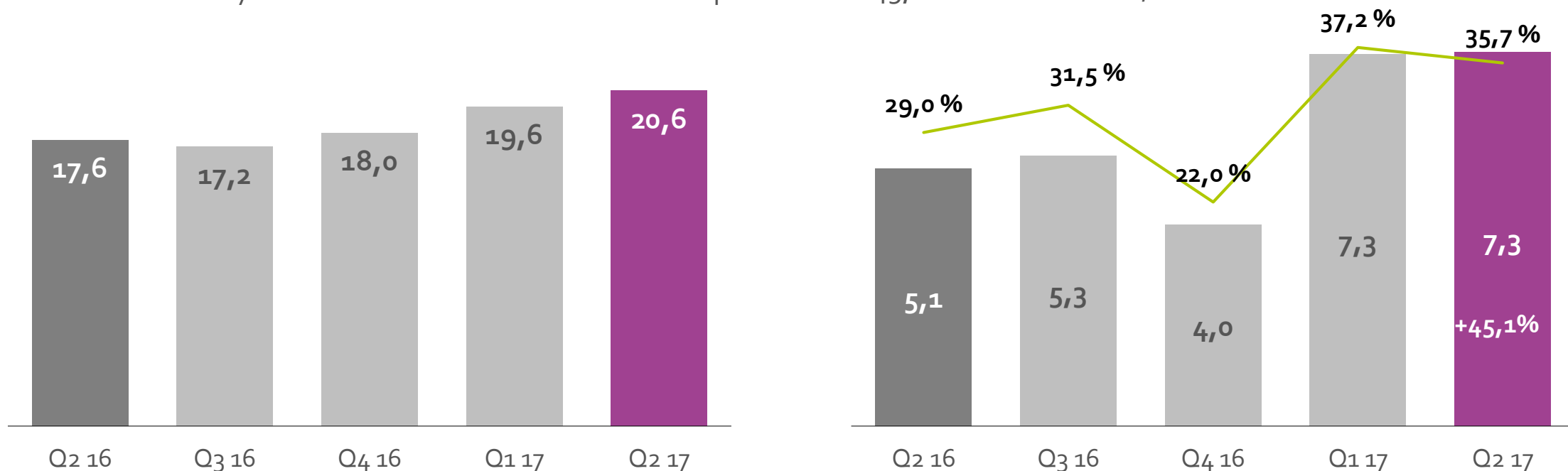


Henkilöstö H1 2017



Alma Markets Q2/2017: Liikevoitto ennätystasolla

- Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto +19,6 % ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 77,5 %.
- Kasvu jatkui Itäisessä Keski-Euroopassa, erityisesti Tšokeissa ja Kroatiassa. Kotimaan markkinapaikat kasvoivat aktiivisen markkinoinnin ja verkkopalveluiden kehittämisen myötä ja hyvän suhdannekehityksen tukemana. Tulosta paransi myös poistojen lasku.
- Liiketoiminta oli hyvin kannattavaa oikaistun liikevoiton parantuessa 45,1 % verrattuna Q2/2016.

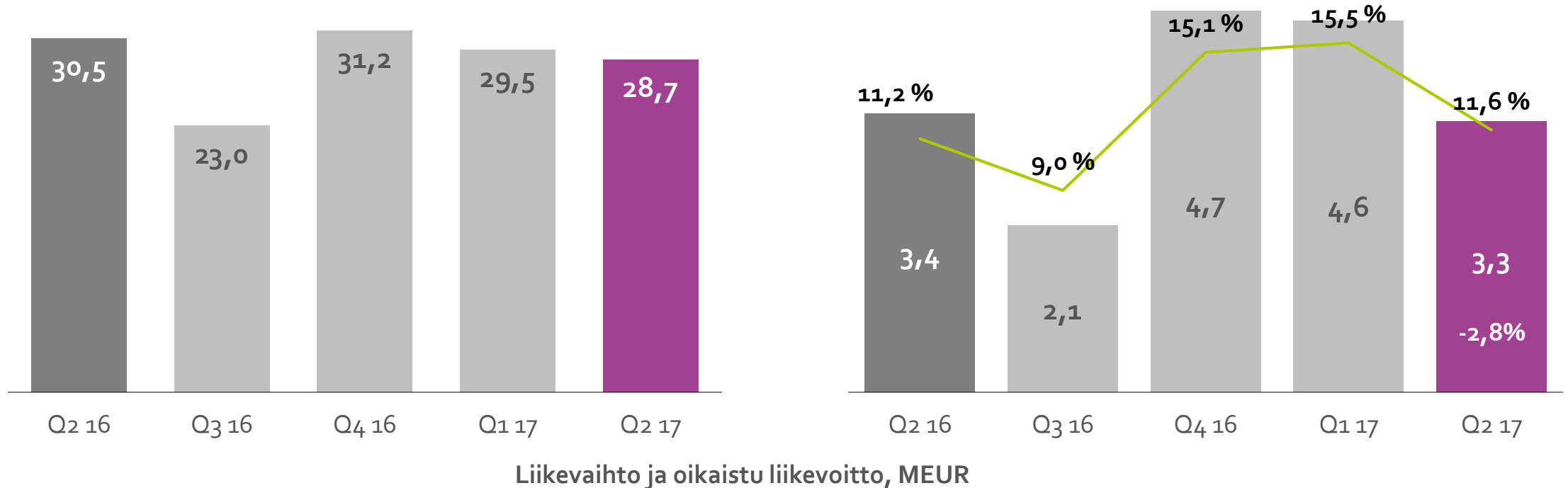


Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto, MEUR

Alma Talent Q2/2017:

Liikevoitto lähes vertailukauden tasolla

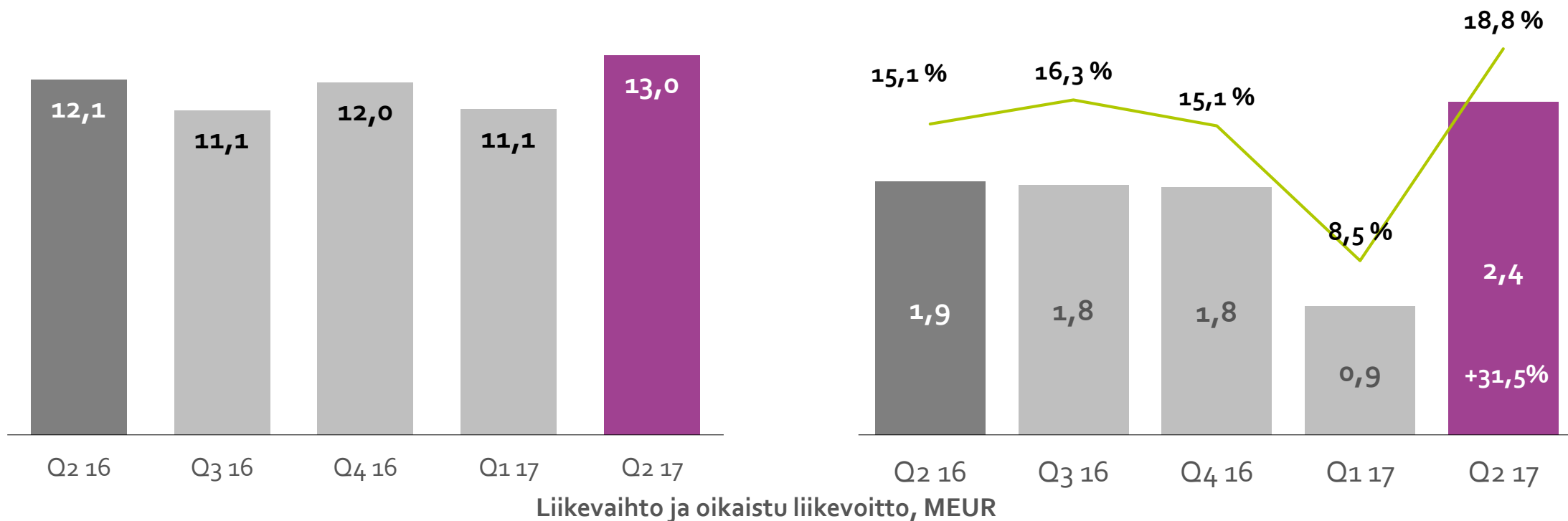
- Oikaistu liikevoitto pysyi toteutettujen kulusäästöjen ansiosta lähes vertailukauden tasolla.
- Liikevaihto -6,1%. Syynä palveluliiketoiminnasta lakkautetut toiminnot sekä painetun median tilausmyynnin ja kirjamyynnin väheneminen. Sisältöliikevaihto -7,7%.
- Mainosmyynti oli kokonaisuudessaan edellisen vuoden tasolla.



Alma News & Life Q2/2017:

Digin osuus jo yli puolet segmentin liikevaihdosta

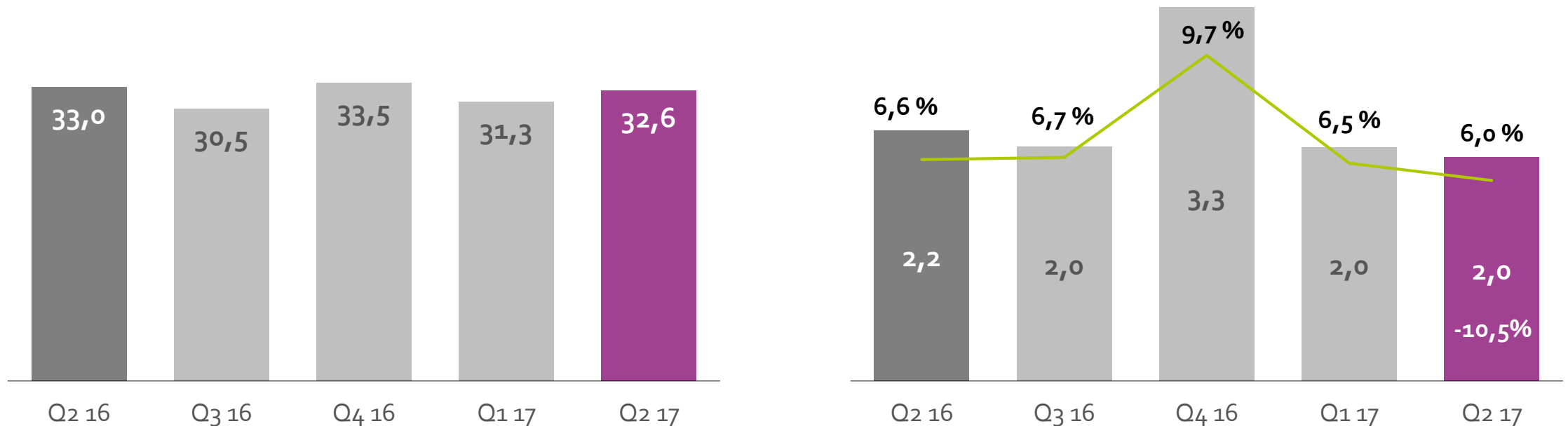
- Sisältöliikevaihto -7,9% johtuen painetun Iltalehden levikin laskusta.
- Mainosmyynti kokonaisuudessaan +14 %. Digimainosmyynti +28,5%, erityisesti mobiilimainonta ja ohjelmallinen ostaminen.
- Palveluliikevaihdossa nousua vuonna 2016 hankitun Rantapallon myötä.



Alma Regions Q2/2017:

Painetun median mainonnan lasku heikensi kannattavuutta

- Segmentin mainosmyynti -7,9 % huolimatta kunnallisvaalien tuomasta kasvusta. Painetun median mainosmyynti -9,2 %. Erityisesti kaupan ala on vähentänyt panostuksiaan painetun median mainontaan.
- Sisältöliikevaihto +1,3 % 14,3 milj. euroon verkkosisältöjen hyvän myynnin seurauksena.
- Painon ja jakelun ulkoisen myynnin kasvu lisäsi palveluliikevaihtoa. Segmentin oikaistu liikevoitto -10,5 % 2,0 milj. euroon.



Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto, MEUR

18

TALOUDELLINEN ASEMA

Juha Nuutinen, CFO

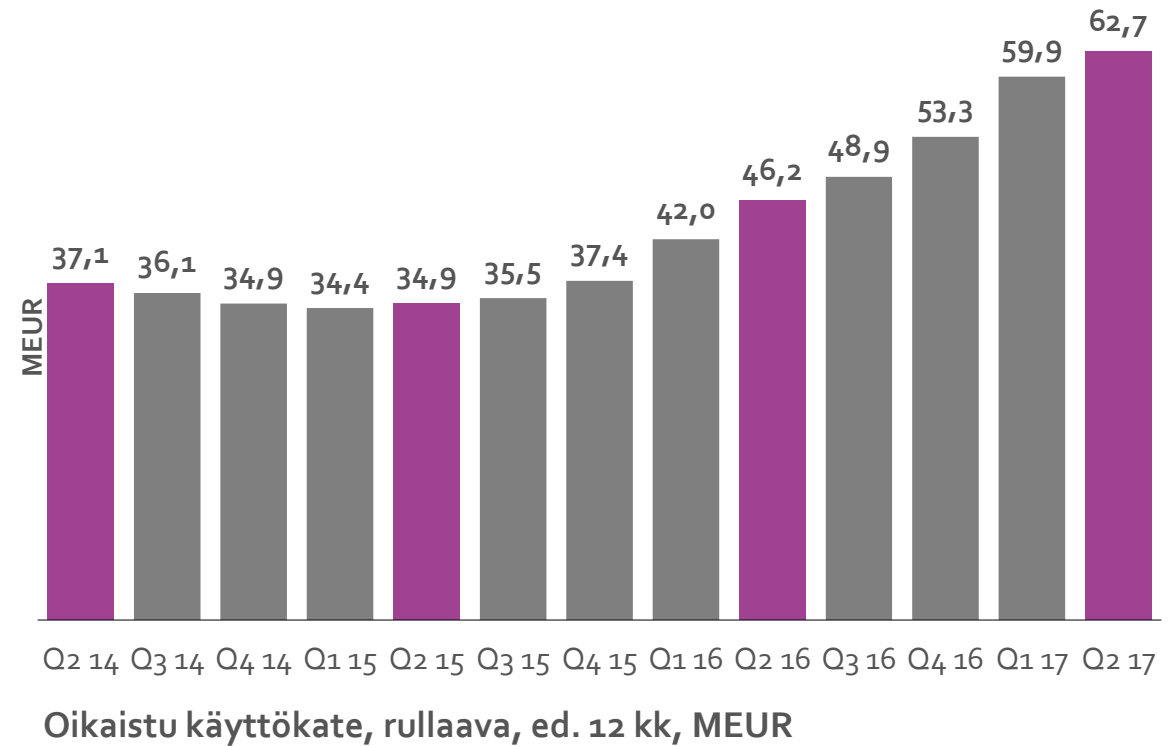
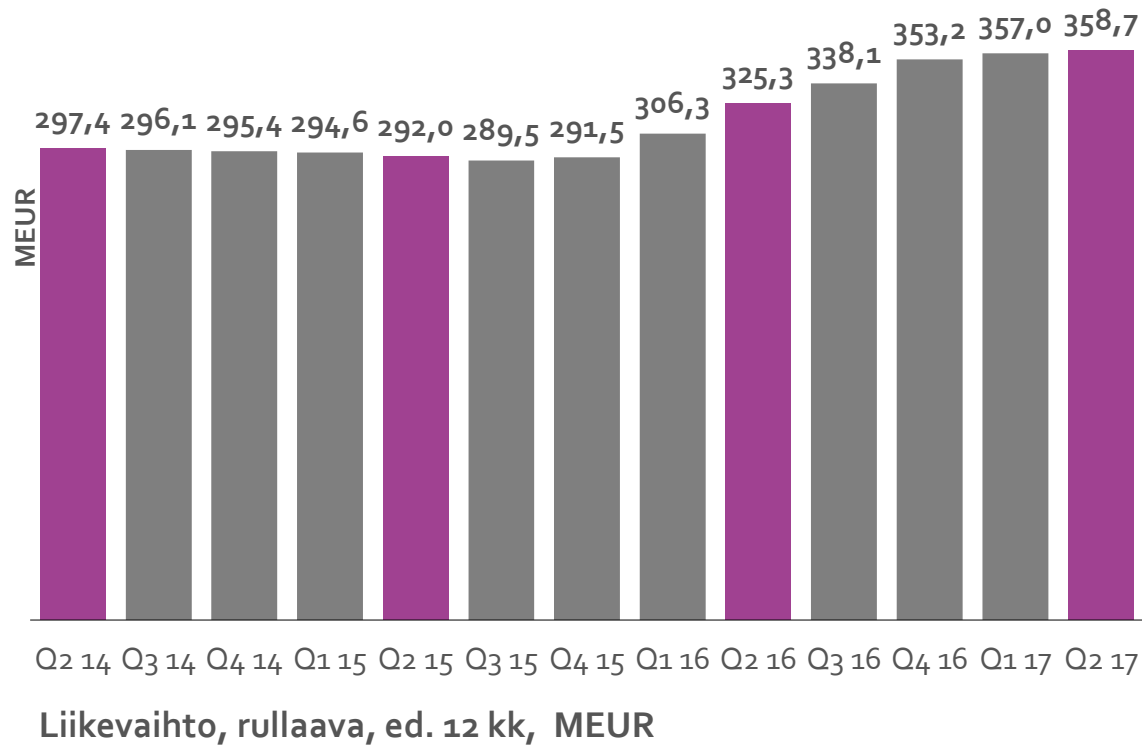
RESTORĀNS

RESTORĀNS

RESTORĀNS

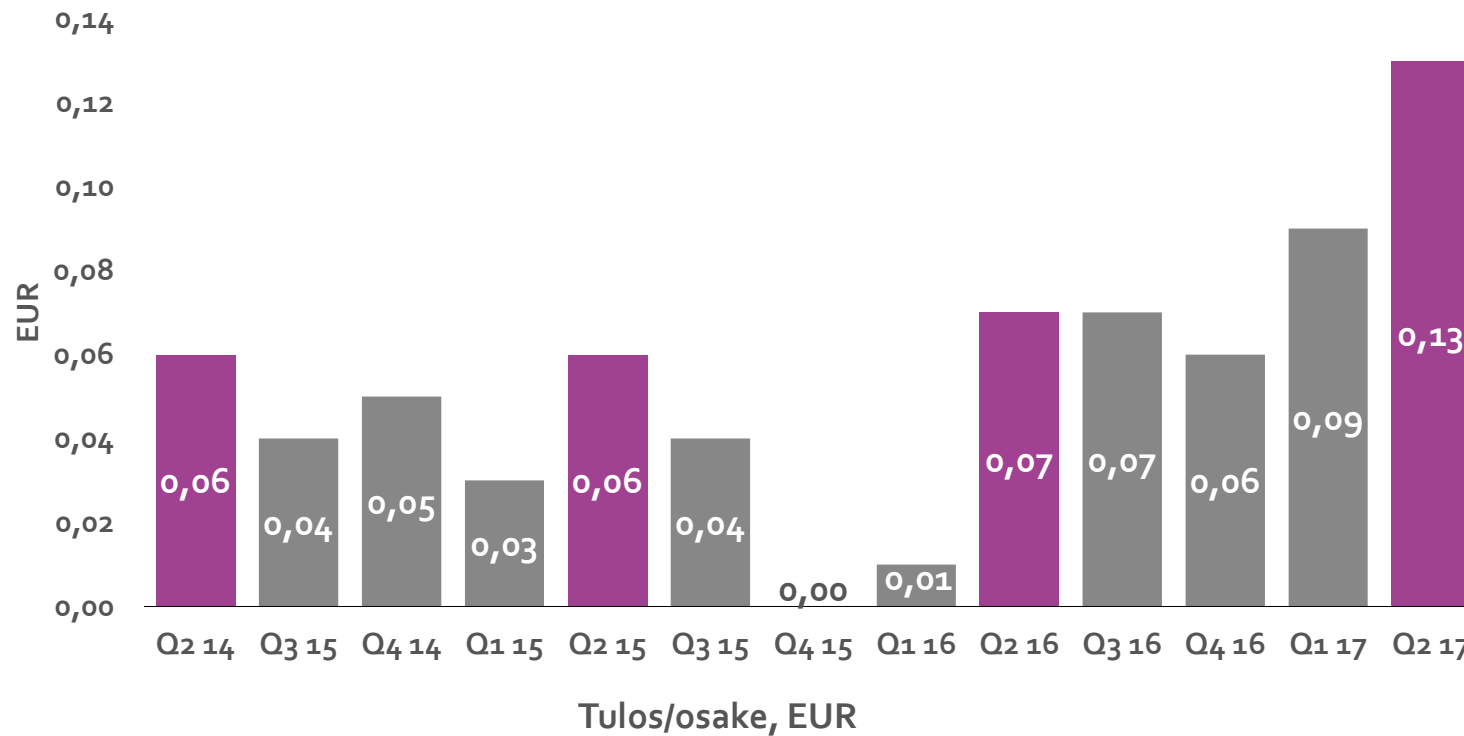
Riika, Latvia

Liikevaihdon ja käyttökatteen kehitys



Tulos/osake

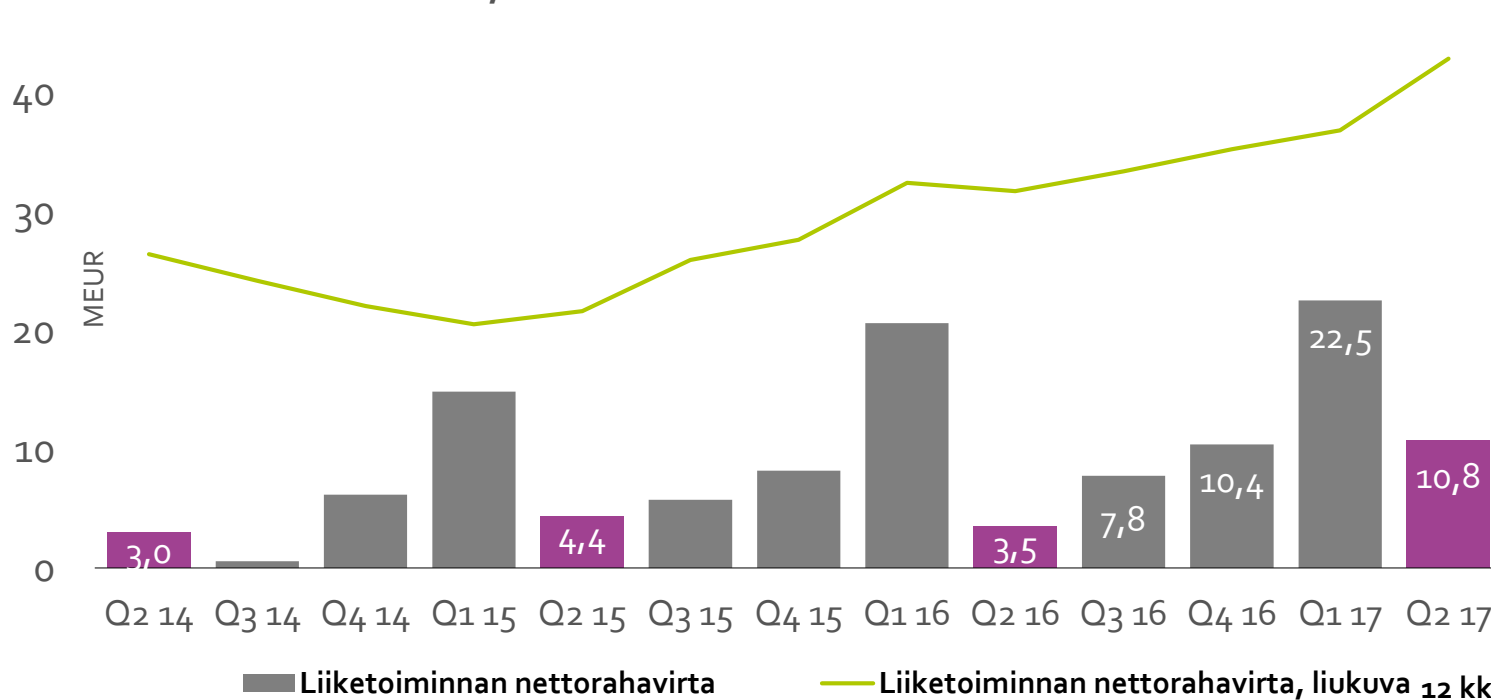
- Q2:lla osakekohtainen tulos 0,13 euroa (0,07 euroa). Oikaistuja eriä 1,8 milj. euroa (Q2/2016: -0,8 milj. euroa).



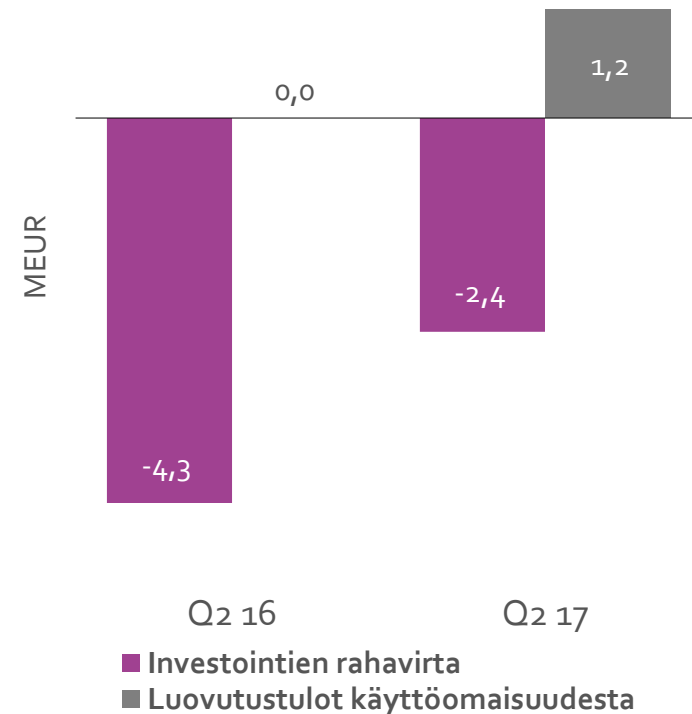
Liiketoiminnan rahavirta ja investoinnit

- Liiketoiminnan rahavirta huhti–kesäkuussa oli 10,8 (3,5) milj. euroa, kasvanut hyvän tuloksen myötä.
- Investointien rahavirta Q2/2017 oli -1,2 (-4,3) milj. euroa sisältäen Mediutisten hankinnan sekä ylläpitoinvestoinnit.
- Rahavirta ennen rahoitusta Q2/2017 oli 9,6 (-0,8) milj. euroa.

50 Liiketoiminnan rahavirta, MEUR



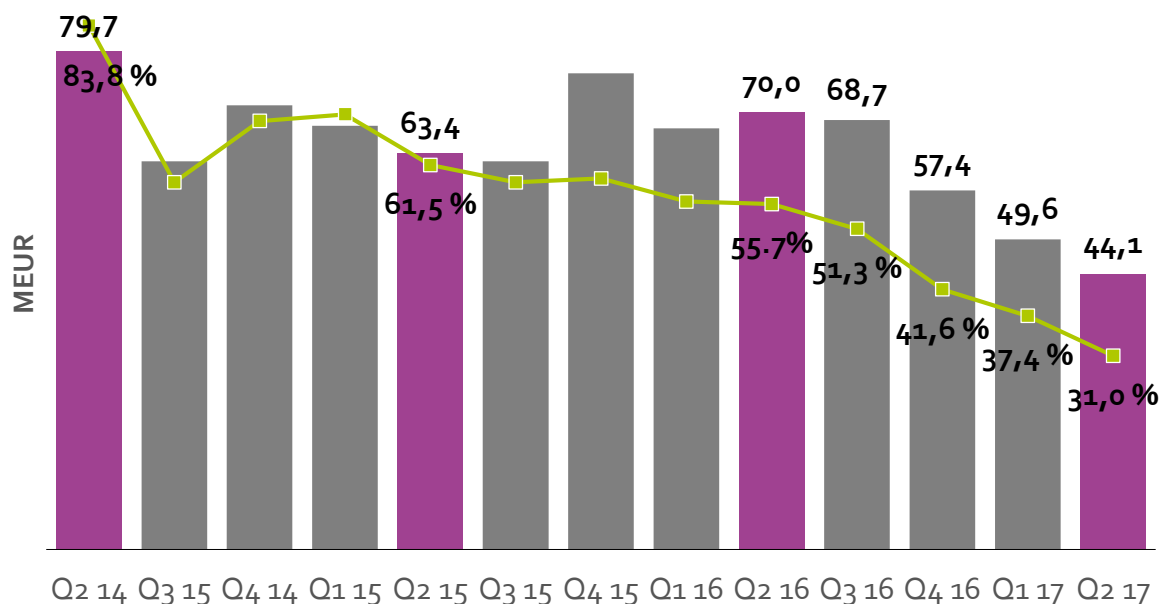
Investointien rahavirta, MEUR



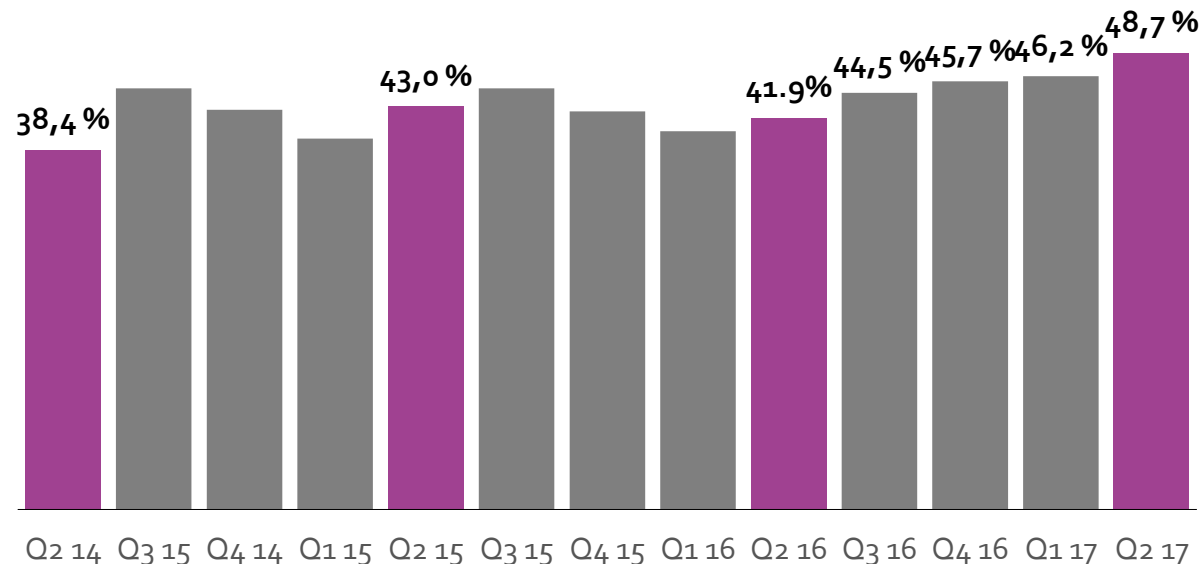
Korolliset velat laskivat - omavaraisuusaste nousi

- Kesäkuun lopussa nettovelkaantuneisuusaste oli 31,0% ja nettovelka 44,1 milj. euroa.
- Korollisia velkoja oli kesäkuun lopussa 68,6 milj. euroa, josta pitkäaikaisia velkoja 63,1 milj. euroa.
- Omavaraisuusaste yhä parantunut, korkeimmillaan sitten vuoden 2011.

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
Q2/2014–Q2/2017

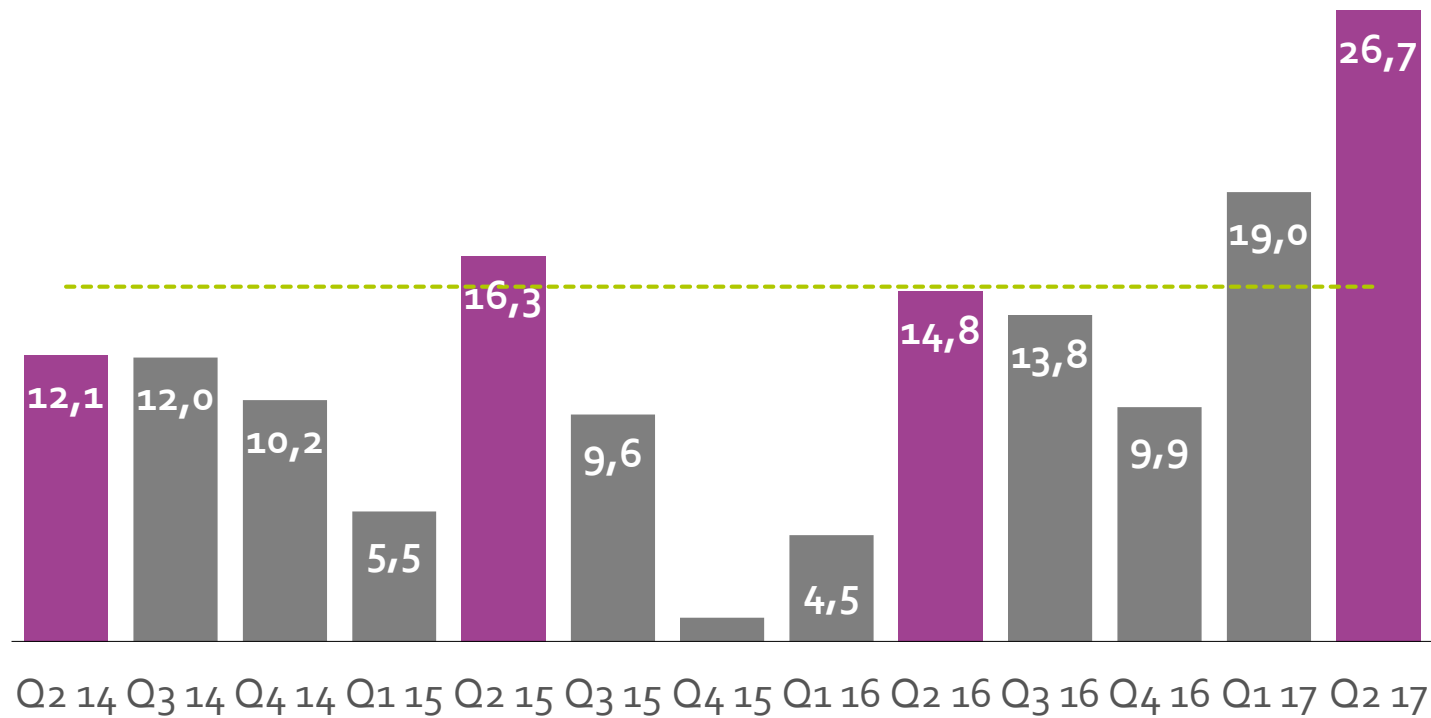


Omavaraisuusaste,
Q2/2014–Q2/2017



Pääoman tuotto (ROI)

- Sijoitetun pääoman tuotto ylitti selvästi tavoitetason ja kasvoi merkittävästi.



Sijoitetun pääoman tuotto-% ja tavoitetaso



STRATEGIA JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Kai Telanne

Praha, Tšekki



STRATEGISET KEHITYSALUEET

Sisällöt

Markkinointi-
ratkaisut

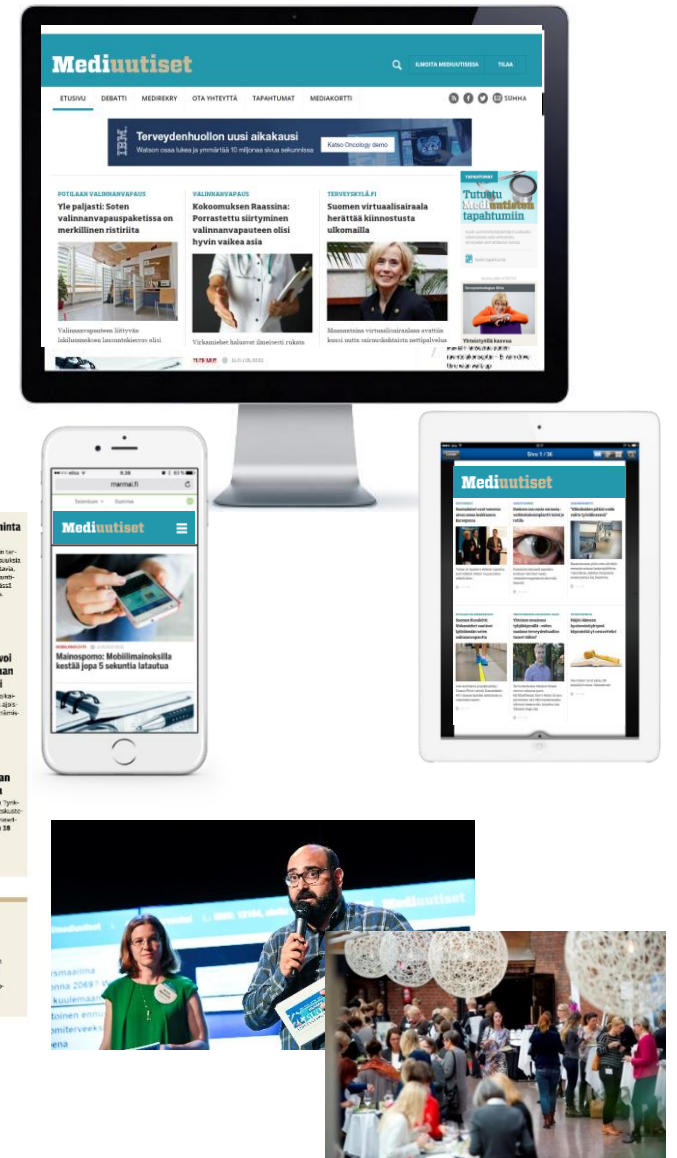
Palvelu-
liiketoiminta

Voimavarat ja
tapa toimia

Kestävää kasvua digitalisaation
mahdollisuuksia hyödyntäen.

Mediuutiset kokonaisuudessaan Almalle

- Laventaakseen edelleen kohderyhmiään Alma Talent hankki Mediuutiset kokonaisuudessaan Bonnier-konserniin kuuluvalta Bonnier Business Pressiltä. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus oli 50 %.
- Mediuutiset on sitoutunut terveystieteen uutis- ja ajankohtaismedia lääkäreille, lääkealan ammattilaisille ja päättäjille sekä julkisessa terveydenhuollossa että yrityksissä.
- Mediuutiset järjestää myös alan tapahtumia ja seminaareja.



Sensuroimaton Päivärinta

- Digitaalisen median yleisömäärän kasvattamiseksi Alma News & Lifessä on panostettu videotuotantoon ja monimediaratkaisujen kehittämiseen.
- Toukokuussa aloitti Sensuroimaton Päivärinta –talk-show web-tv:ssä.
- Toimittaja Susanne Päivärinnan viikoittaisen suoran IL-TV:n haastatteluohjelman yleisömäärä on ylittänyt parhaimmillaan 400 000 käynnistystä ja osaltaan vauhdittanut Iltalehden videomainonnan kasvua.
- Iltalehti aloitti keväällä myös livelähetysten tekemisen älypuhelimella.

ILTALEHTI

PÄIVÄRINTA
SENSUROIMATON

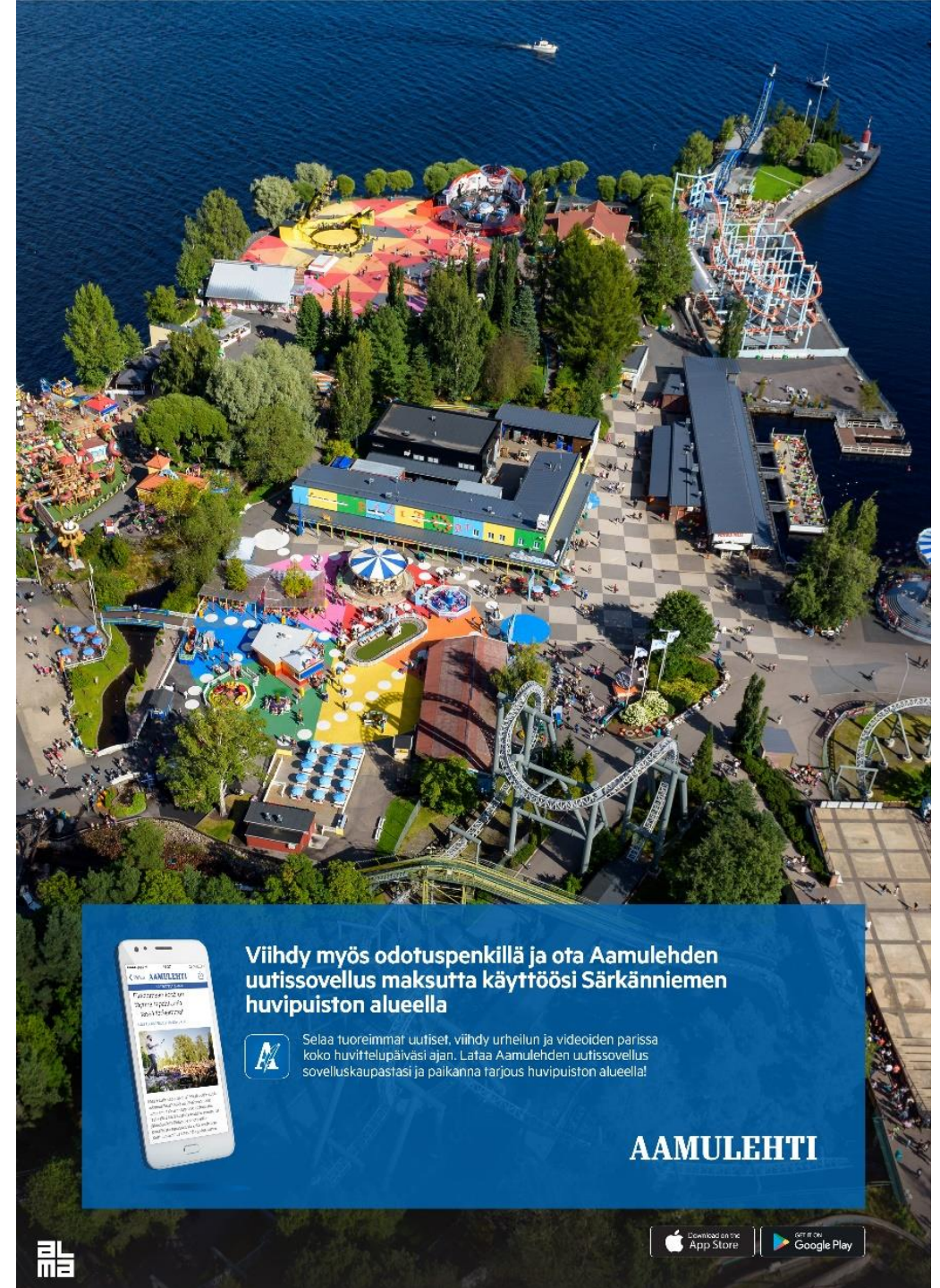


VIE SINUT YTIMEEN
ILTV.FI/PAIVARINTA

ALKAEN 3.5.

Geokohdennuksella Aamulehden uutisia Särkänniemessä

- Alma Media pilotoi kesän ajan Tampereen Särkänniemessä geokohdennukseen perustuvaa palvelua, joka tarjoaa Aamulehden uutissovelluksen lukuoikeuden veloitusetta huvipuistoalueella vieraileville asiakkaille.
- Geokohdennuksella voidaan jatkossa toteuttaa myös muita sisältöpalveluita: esimerkiksi uutisoida ja vinkata lähellä tapahtuvista asioista, ja tarjota erilaisia asiakkaille hyödyllisiä palveluita ja tuotteita.
- Geokohdennuspalvelu on osa Alma Regionsin Reviiri-hanketta.



Viihdy myös odotuspenkillä ja ota Aamulehden uutissovellus maksutta käyttöösi Särkänniemen huvipuiston alueella



Selaa tuoreimmat uutiset, viihdy urheilun ja videoiden parissa koko huvittelupäiväsi ajan. Lataa Aamulehden uutissovellus sovelluskaupastasi ja paikanna tarjous huvipuiston alueella!

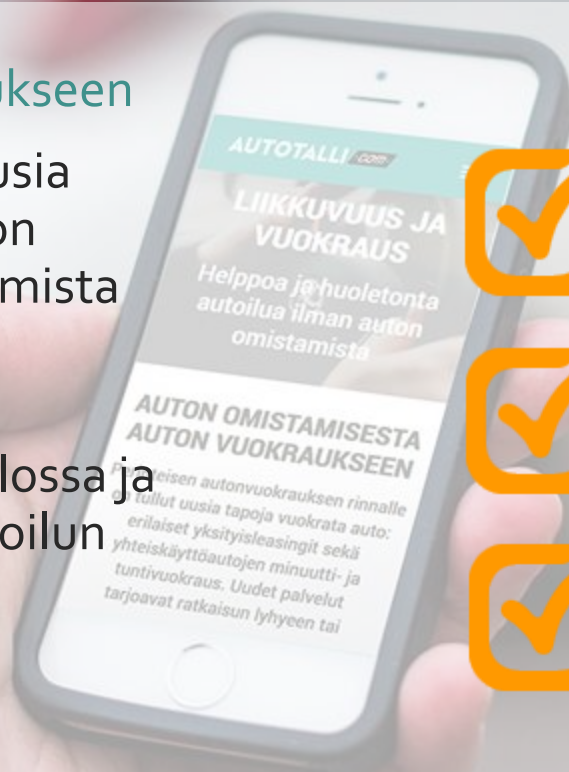
AAMULEHTI



Autotalli.com liikkuvuuspalvelu – Helppoa ja huoletonta autoilua ilman auton omistamista.

Auton omistamisesta auton vuokraukseen

- Markkinoille nousee jatkuvasti uusia autoilun vaihtoehtoja, joissa auton ostamisen sijasta tarjotaan liikkumista palveluna.
- Autotalli.com on markkinoiden edelläkävijä autoilun uudessa aallossa ja kasvattaa yleistä tietoisuutta autoilun lukuisista mahdollisuuksista.
- Luomme ja kehitämme uutta ja helpompaa autoilun aikakautta.



Koko markkinoiden tarjonta ja informaatio yhdessä osoitteessa



Helppo liikkuvuuspalveluiden vertailu



Kilpailuta paras vaihtoehto yhdellä tarjouspyynnöllä



LMC:n Tsekissä toimiva koulutusportaali ja oppimisalusta Seduo toimii yhteistyössä kouluttajien, useiden yliopistojen ja koulutusyritysten kanssa ja tarjoaa yli 100 eri alan verkkokurssia. Koulutukseen on tähän mennessä osallistunut yli 180 000 eri-ikäistä opiskelijaa.

Tulevaisuuden näkymät

(muuttumaton; edellinen päivitys 13.7.2017)

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1-3 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 2–4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan selvästi vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

Media-alan regulaatiosta

Digi-ALV

- EU:n talousministereiden kesäkuun kokouksessa ei vielä yksimielistä päätöstä, mutta Suomen hallitus on ilmaissut valmiutensa tehdä kansallinen päätös syksyllä, jos EU:lta tulee lupa ennen sitä.

Tuki kaupallisen median uutistoiminnalle

- Hallituksen lisäbudjetin päätös kapeasti kohdentuvasta uutistuesta on ongelmallinen.

KIITOS! KYSYMYKSIÄ?

Seuraavat tapahtumat
sijoittajakalenterissa

Q3-osavuosisikatsaus: 27.10.2017



Helsinki