

ALMA MEDIA - DIGITAALISTA KASVUA MEDIAAN

- Q3/2017-TULOSKEHITYS

Kai Telanne, toimitusjohtaja
Helsingin Osakesäästäjät
Alma-talo 30.10.2017

ALMA

Living
Information

Praha, Tšekki

Alma Media tänään



2016 LIIKEVAIHTO

353
MEUR

2016 OIKAISTU
LIIKEVOITTO

35
MEUR

ALMA REGIONS

ALMA MARKETS



ALMA NEWS & LIFE

ALMA TALENT

TOIMINTAA

10

MAASSA EUROOPASSA

HENKILÖSTÖ

3 200*

4

LIIKETOIMINTASEGMENTTIÄ



1.11.2017

2

*sis. jakajat

Alman liiketoimintasegmentit



ILTALEHTI

kotikokki.net

telkku.com

E-kontakti.fi

Rantapallo

ALMA MARKETS

Liikevaihto 69
Henkilöstö 543

ALMA TALENT

Liikevaihto 114
Henkilöstö 850

ALMA NEWS & LIFE

Liikevaihto 46
Henkilöstö 149

ALMA REGIONS

Liikevaihto 128
Henkilöstö 560*

Kauppalehti

Talouselämä

Uusi Suomi

objektvision.se

Tietopalvelut
Kauppalehti

NyTeknik

AAMULEHTI

SATAKUNNAN KANSA

Lapin Kansan

MANU
Alma Manu Oy

Alma Media Q3/2017

Markkinakehitys
Alman liiketoiminnan kehitys
Taloudellinen asema
Strategia ja tulevaisuuden näkymät
Q&A



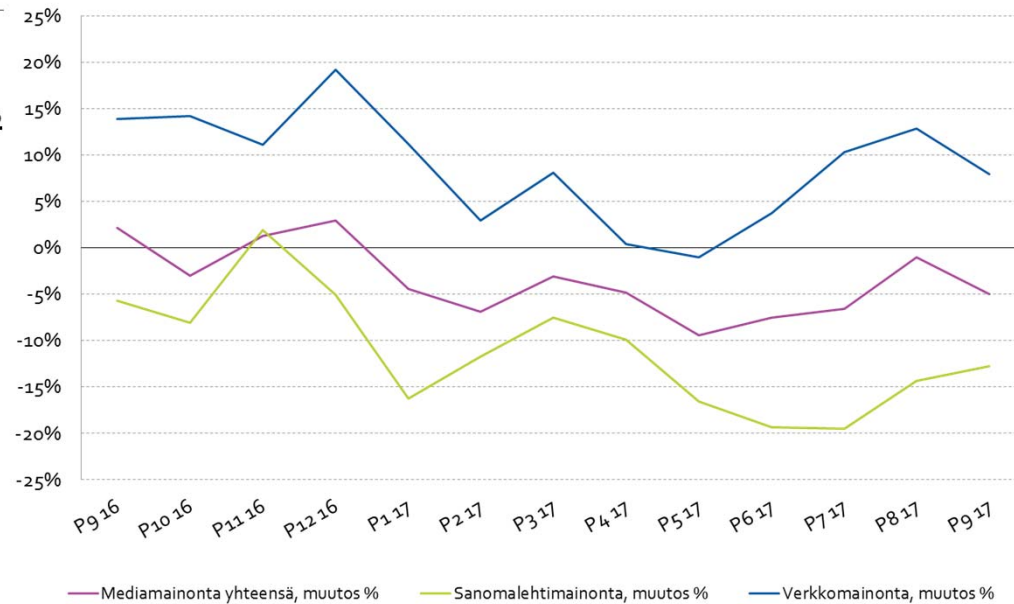
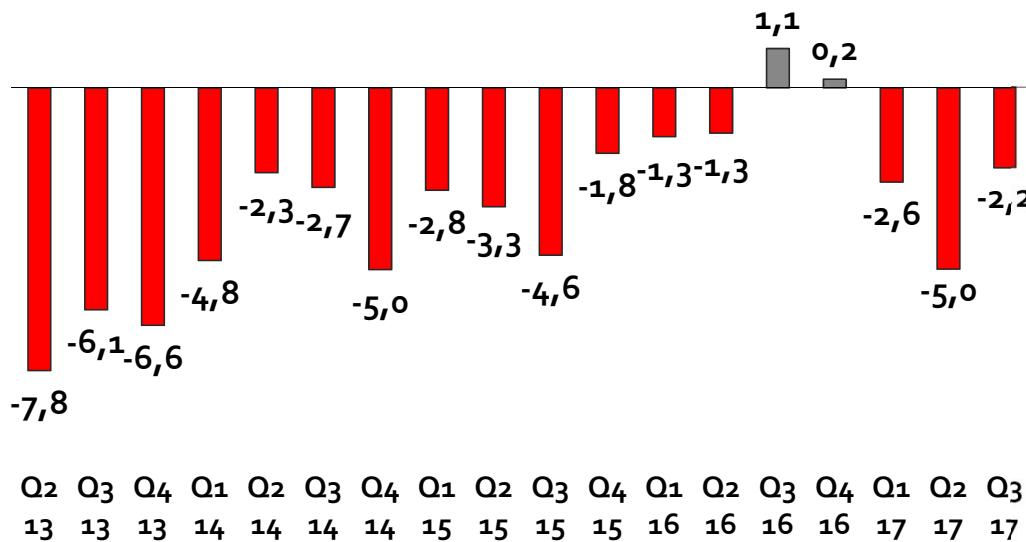


MARKKINAKEHITYS

Q3/2017

Praha, Tšekki

Suomen talous kasvaa, mutta positiivinen noste ei ole tarttunut mainonnan markkinaan

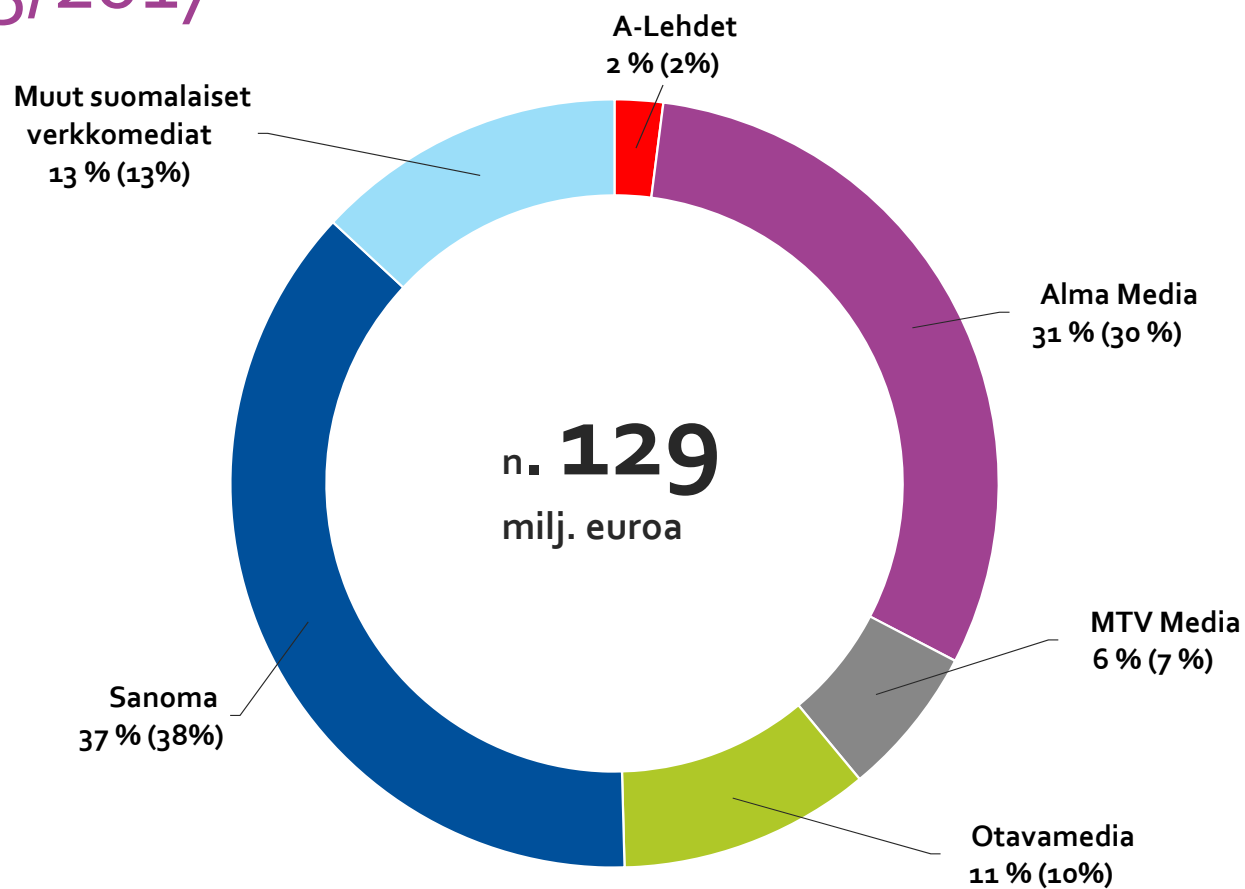


Mediamainonnan muutos kvartaaleittain 2013–2017, %
Lähde: Kantar TNS

Mediamainonnan kuukausittainen muutos 9/2016–9/2017
Lähde: Kantar TNS



Verkkomainonta Suomessa mediataloittain Q1-Q3/2017



Verkkomainonta
mediataloittain
Q1/2017–Q3/2017 (H1/2017)

Lähde: Kantar TNS

LIIKETOIMINNAN KEHITYS

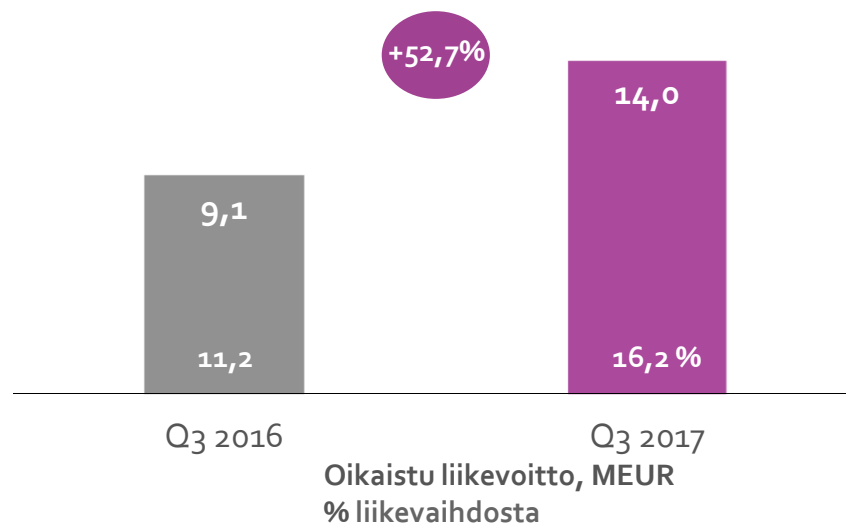
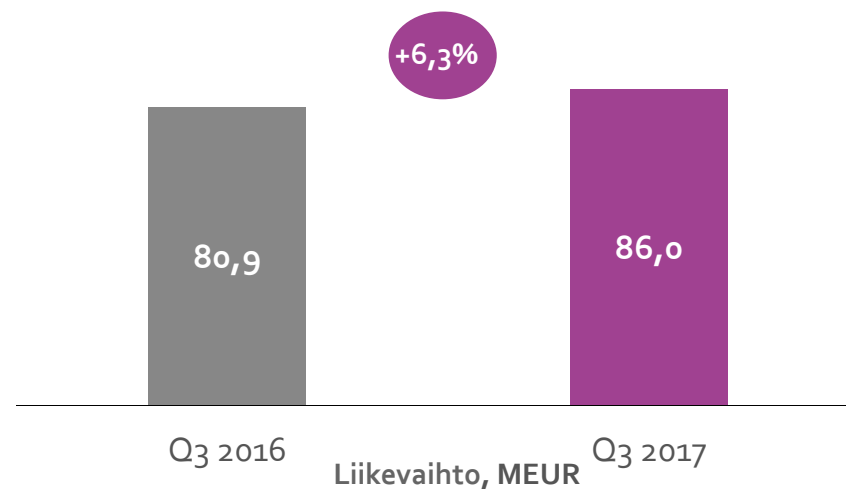


Helsinki

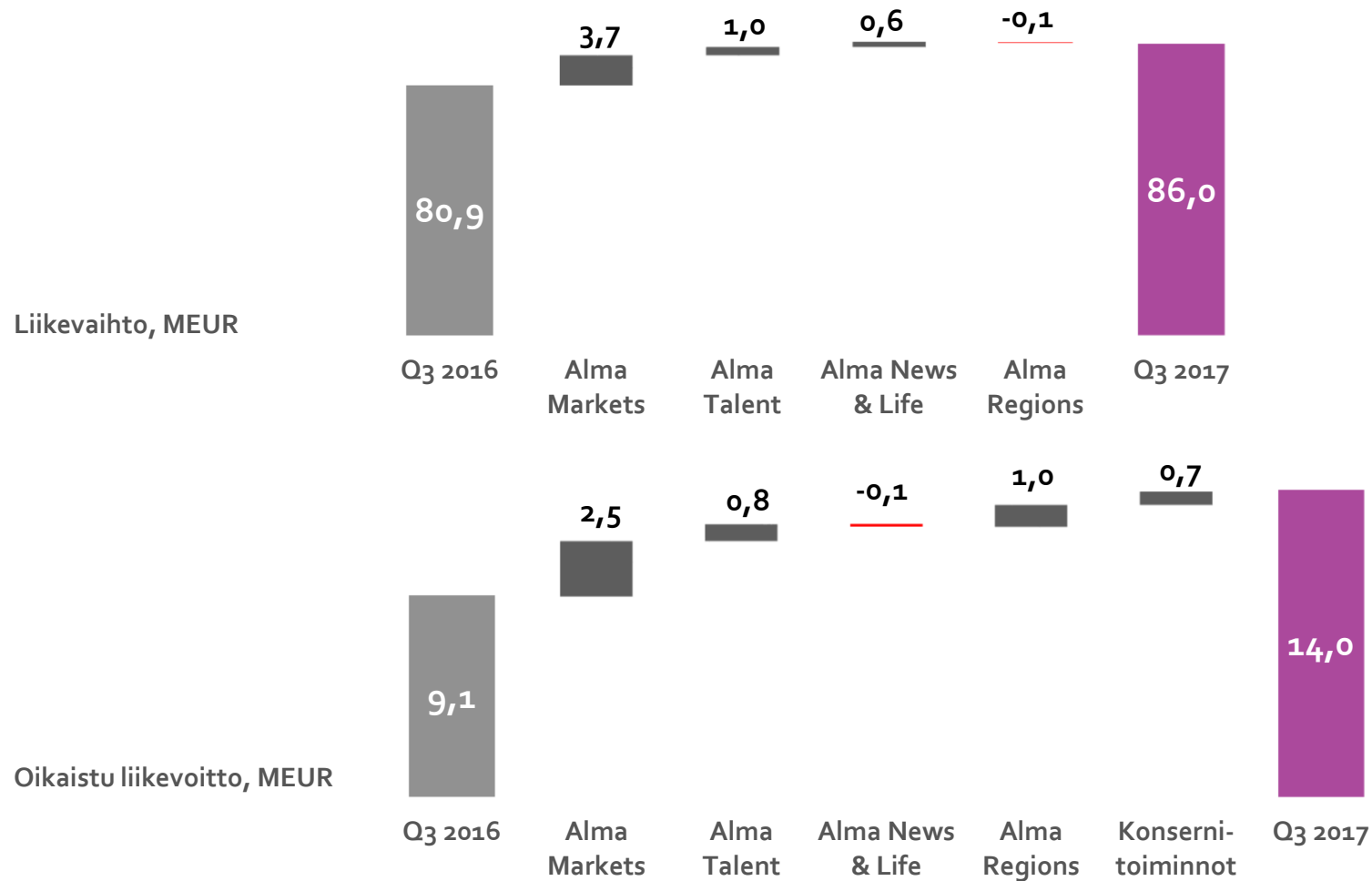
Alma Median Q3/2017

Kannattavuus vahvassa kasvussa

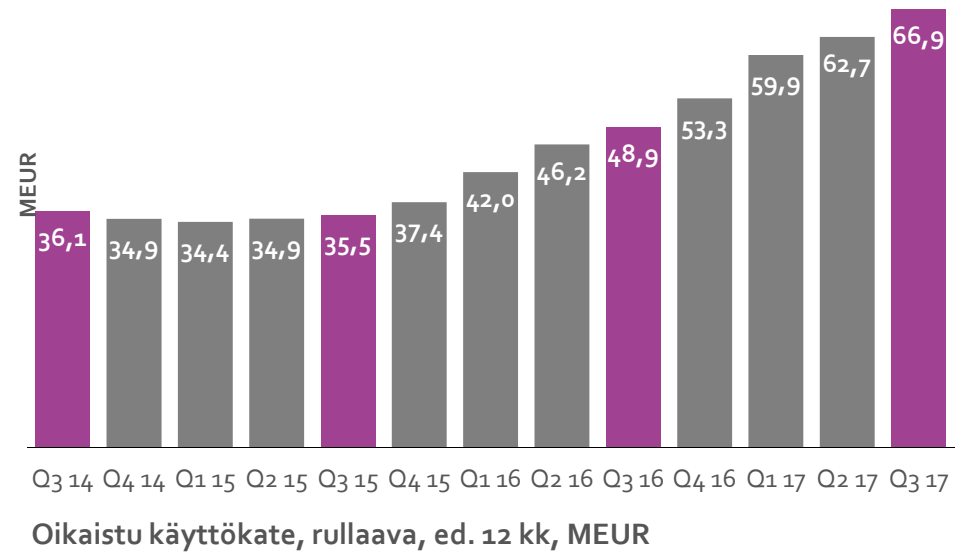
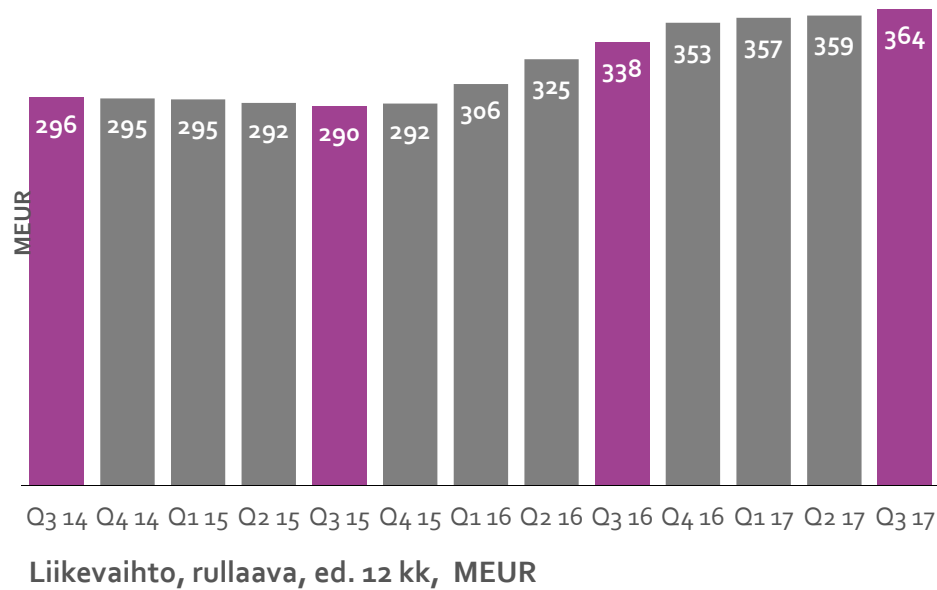
- Liikevaihto kasvoi 6,3 % 86,0 miljoonaan euroon.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 52,7 % 14,0 miljoonaan euroon.
- Hyvä alkuvuoden kannattavuuskehitys jatkui, taustalla Alma Marketsissa jatkunut erinomainen tuloskehitys sekä kustannussäästöt aiemmin toteutetuista uudelleenjärjestelyistä Alma Talentissa, Alma Regionsissa ja yhteisissä toiminnoissa.



Q3/2017: Liikevaihto +6,3% ja oikaistu liikevoitto +52,7%



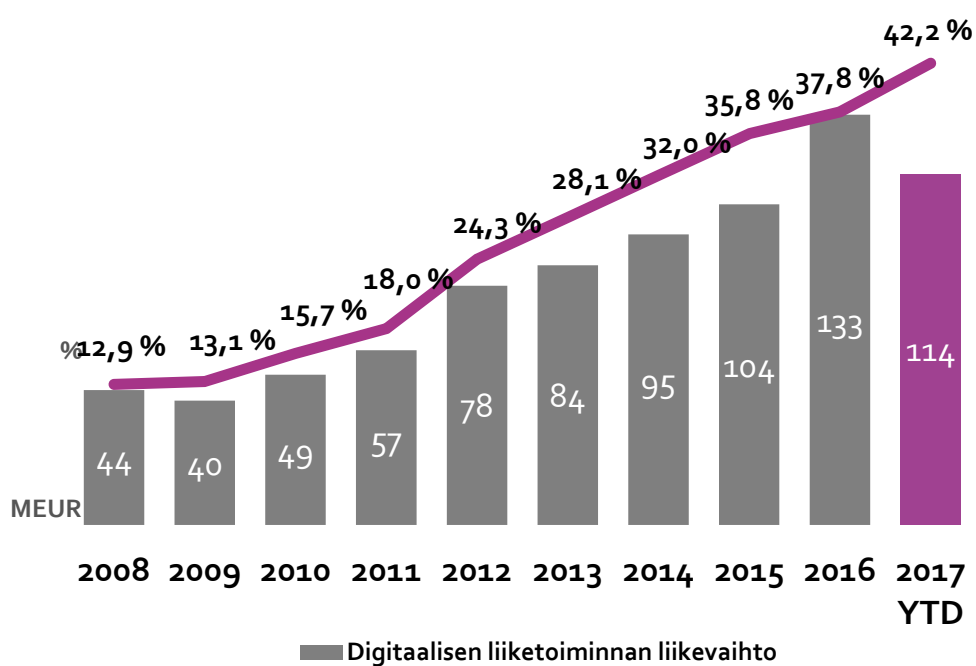
Q3/2017 oli Alman historian paras kvartaali



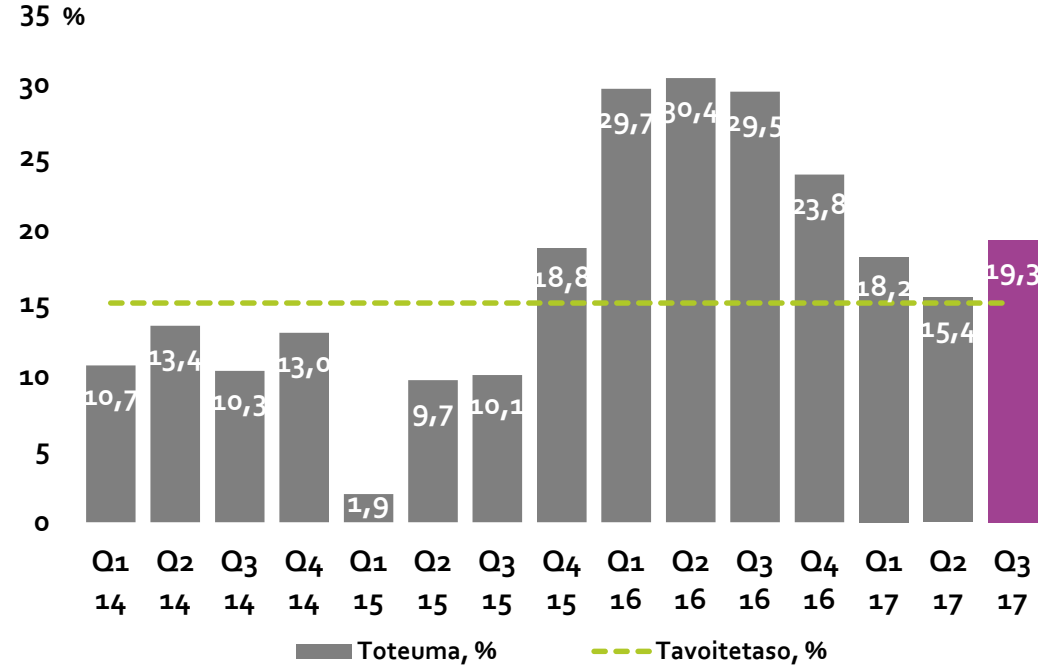
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu jatkui

- Q3/2017:lla digitaalisen liiketoiminnan osuus oli 44,1 % konsernin liikevaihdosta.

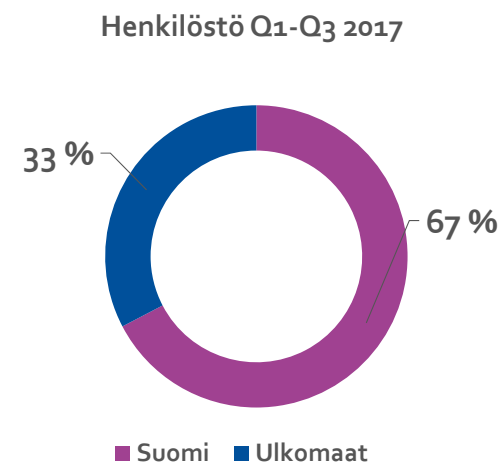
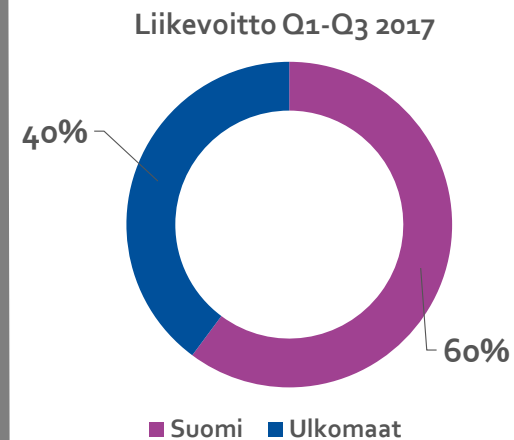
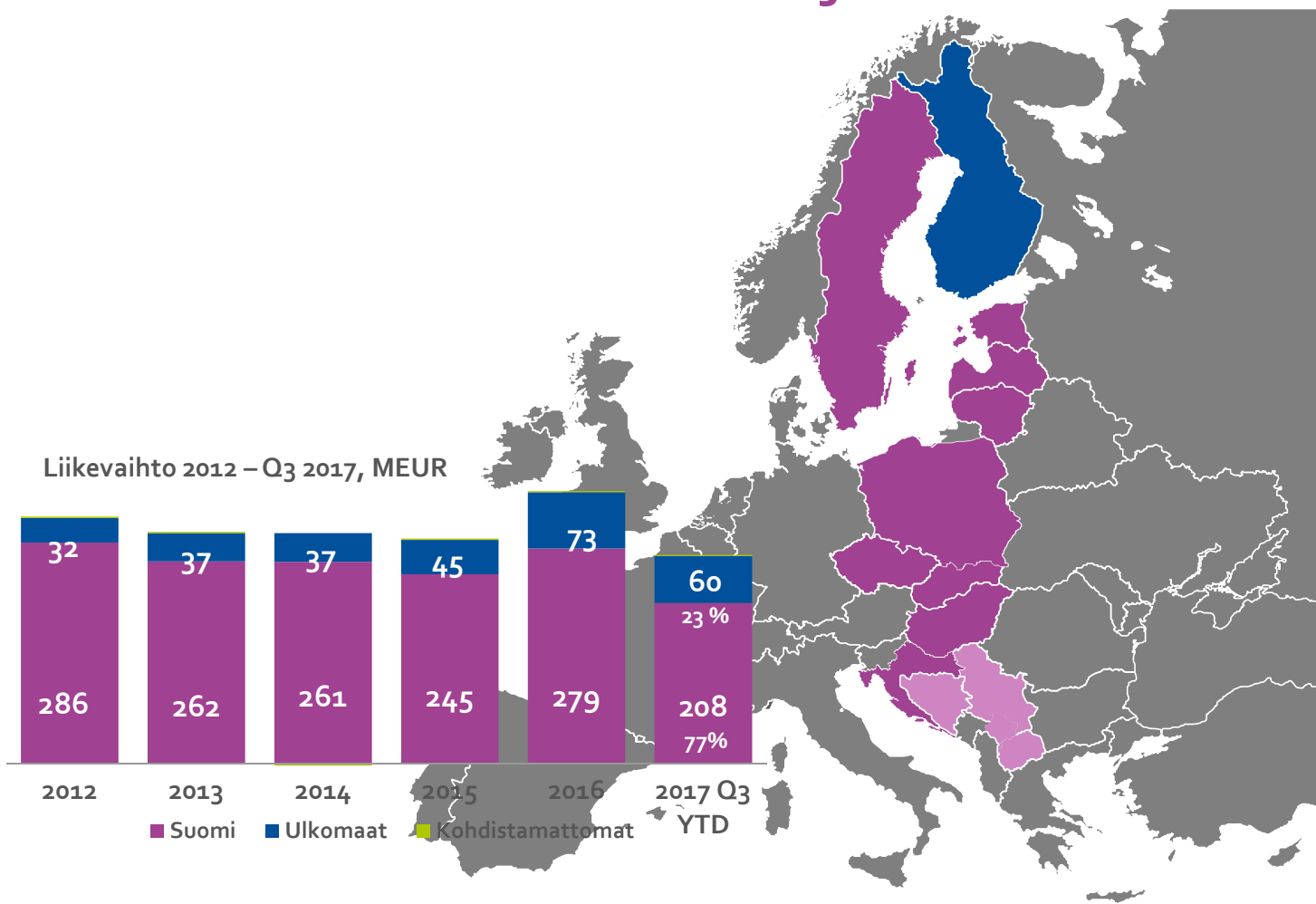
Digitaalisen liiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta



Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Liiketoiminta Suomessa ja kansainvälisesti



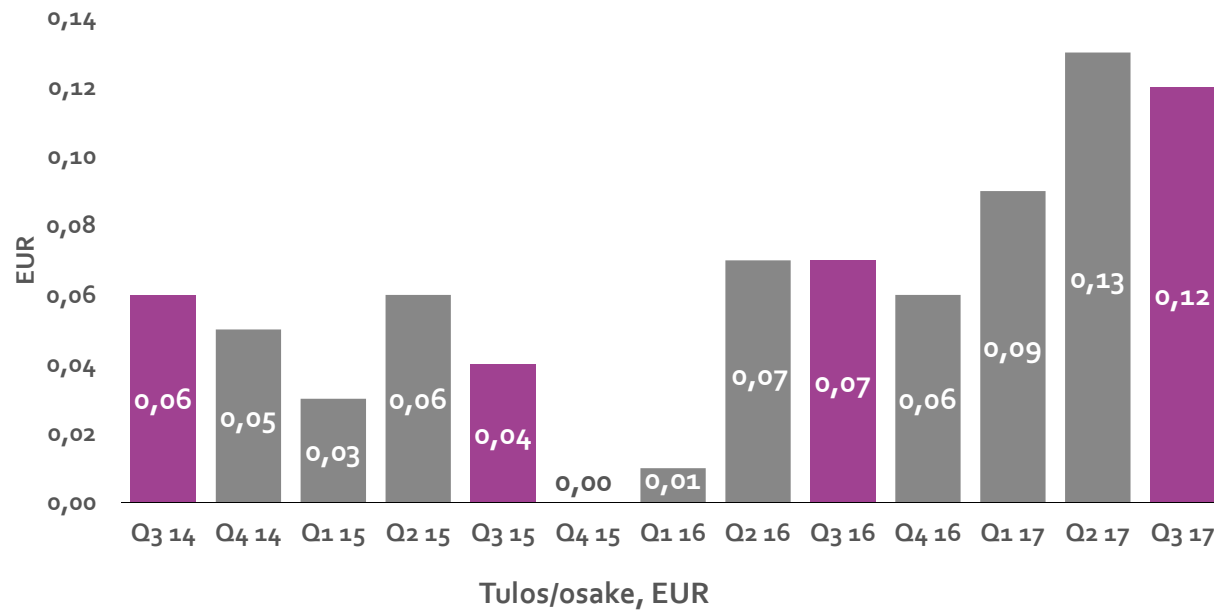


TALOUDELLINEN ASEMA

Budapest, Unkari

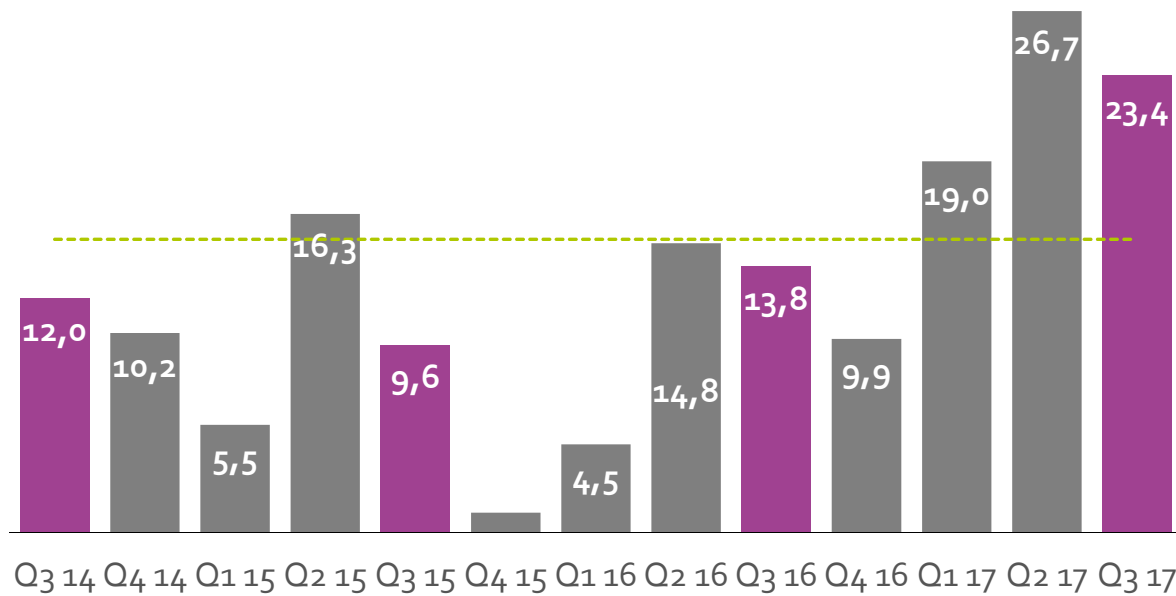
Tulos/osake

- Q3:lla osakekohtainen tulos 0,12 euroa (0,07 euroa). Oikaistuja eriä 0,3 milj. euroa (Q3/2016: -0,2 milj. euroa).



Pääoman tuotto (ROI)

- Sijoitetun pääoman tuotto ylitti selvästi tavoitetason.



Sijoitetun pääoman tuotto-% ja tavoitetaso 15%

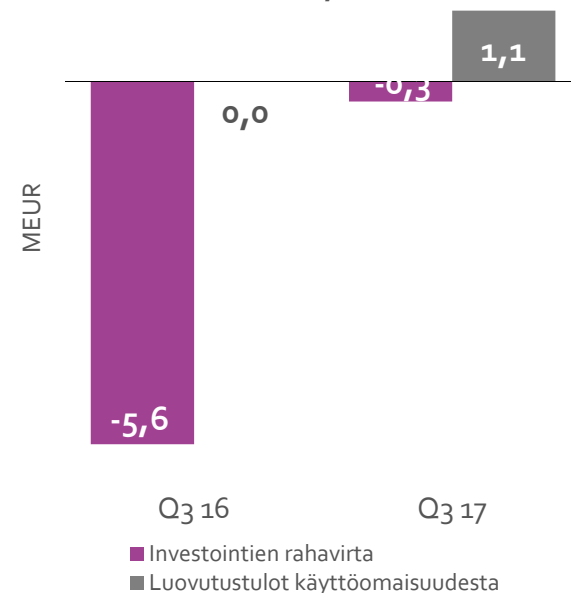
Liiketoiminnan rahavirta ja investoinnit

- Liiketoiminnan rahavirta heinä–syyskuussa oli 9,9 (7,8) milj. euroa, kasvanut hyvän tuloksen myötä.
- Investointien rahavirta Q3/2017 oli 0,8 (-5,6) milj. euroa sisältäen luovutustulon VysokeSkoly -verkkopalvelun myynnistä.
- Rahavirta ennen rahoitusta Q3/2017 oli 10,7 (2,2) milj. euroa.

50 Liiketoiminnan rahavirta, MEUR



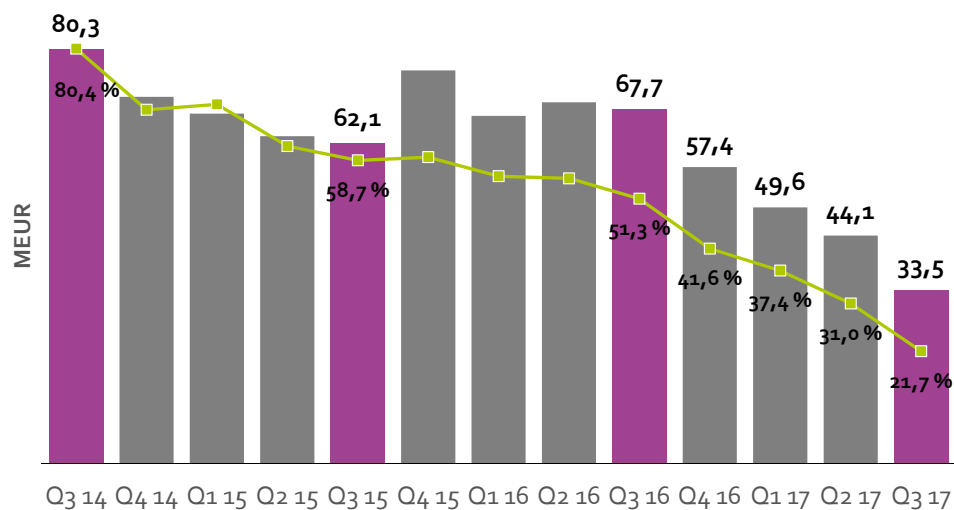
Investointien rahavirta, MEUR



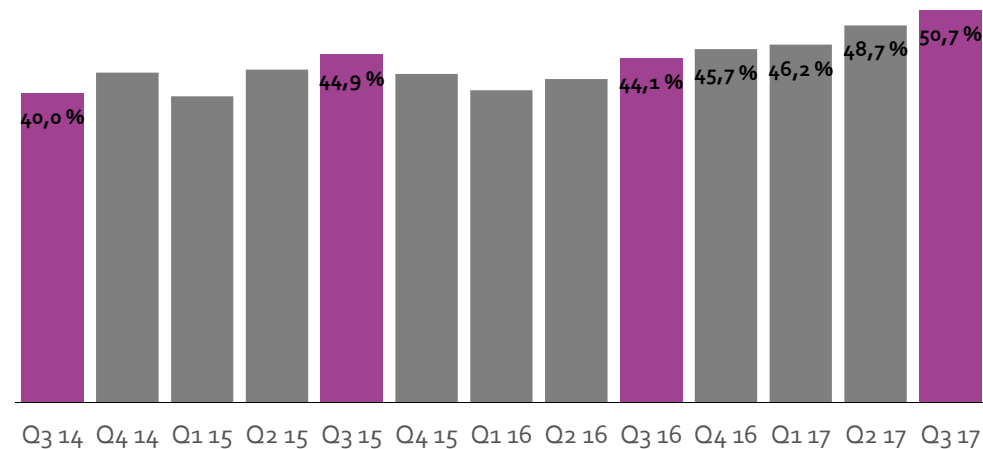
Vahva tase mahdollistaa tulevaisuuden investoinnit

- Syyskuun lopussa nettovelkaantuneisuusaste oli 21,7% ja nettovelka 33,5 milj. euroa.
- Korollisia velkoja oli syyskuun lopussa 67,3 milj. euroa, josta pitkäaikaisia velkoja 61,9 milj. euroa.
- Omavaraisuusaste yhä parantunut, korkeimmillaan sitten vuoden 2011.

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
Q3/2014–Q3/2017



Omavaraisuusaste,
Q3/2014–Q3/2017





STRATEGIA JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Zagreb, Croatia

STRATEGISET KEHITYSALUEET

Sisällöt

Markkinointi-
ratkaisut

Palvelu-
liiketoiminta

Voimavarat ja
tapa toimia

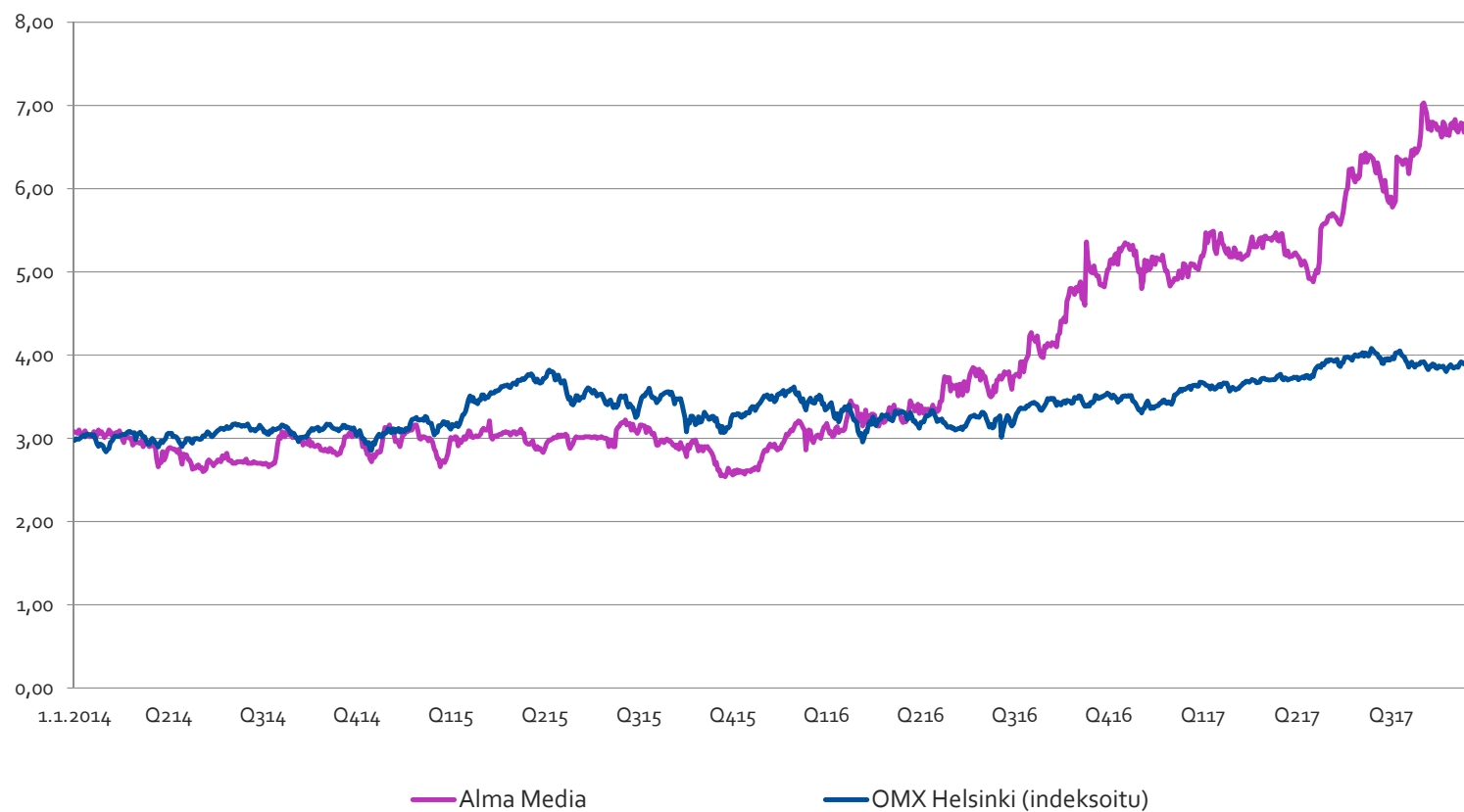
Kestävää kasvua digitalisaation
mahdollisuuksia hyödyntäen.

Rovaniemi

Näkymät vuodelle 2017

- Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1–3 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 2–4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.
- Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan selvästi vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

Osakekurssin kehitys 2014–Q3/2017



Kestävän kasvumme perusta





KESTÄVÄN KASVUN KIIHDYTTÄJÄ

