ALMA MEDIA Q4/2016 JA FY/2016

Living Information

Kai Telanne, toimitusjohtaja

Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja

10.2.2017

Agenda

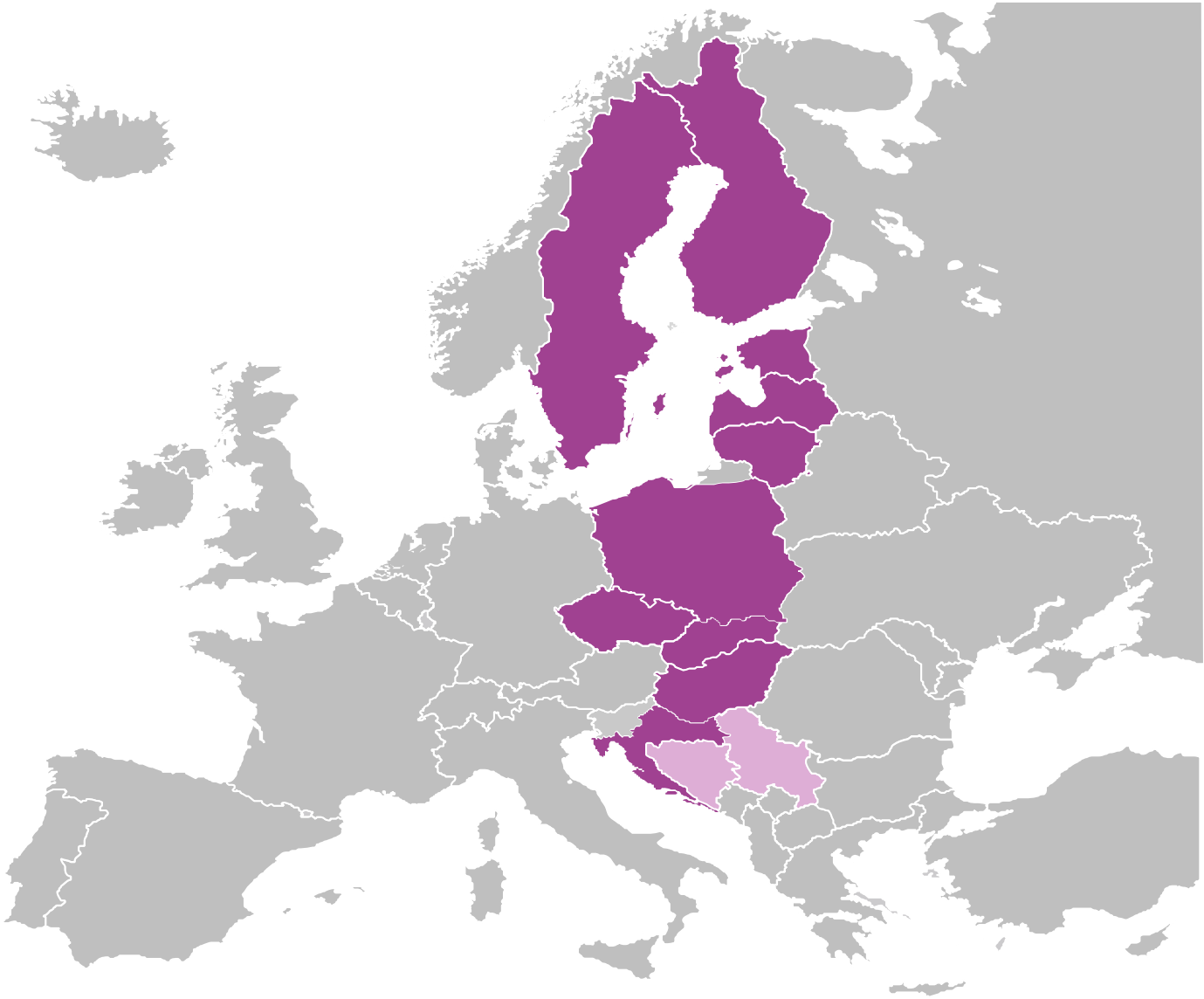
Pääkohdat

Markkinoiden kehitys

Taloudellinen kehitys

Strategia ja tulevaisuuden näkymät

Q&A



Alma Median vuosi 2016

Vuonna 2016 liiketoiminnan kehitys hyvää

- Liikevaihto nousi 21,2 % 353,2 milj. euroon.
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 50,4 % 35,2 milj. euroon.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 133,5 milj. euroon ja oli 37,8 % konsernin liikevaihdosta vuonna 2016.
- EPS 0,20 euroa (0,13) uudelleenjärjestelykuluista, arvonalennuksista ja osakkeiden määrän kasvusta huolimatta.
- Rahoitusasema vahvistui edelleen: omavaraisuusaste 45,7 % ja gearing 41,4 %.
- Hallituksen osinkoesitys 0,16 (0,12) euroa osakkeelta.

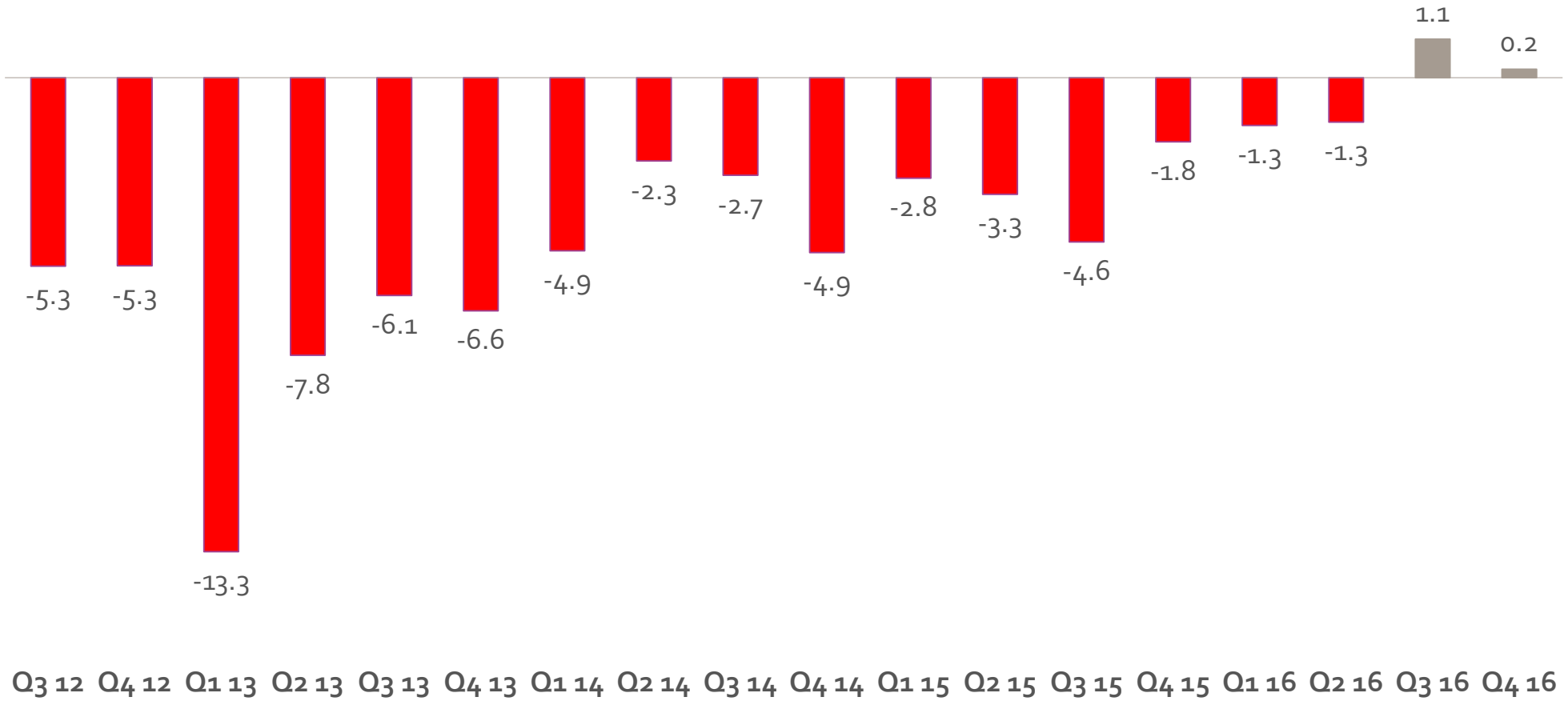
Alma Marketsin ja Alma News & Lifen hyvä myynti kasvun taustalla

- Alma Markets: Ulkomaisten rekrytointipalvelujen ja kotimaan markkinapaikkojen myynti vahvassa vedossa. Liikevoitto ennätystasoa.
- Alma Talent: Integraation vuosi. Suunnitellut kustannushyödyt toteutuvat täysimääräisesti. Liikevaihto laski vertailukelpoisesti 3 %, laskua muodostui erityisesti palveluissa.
- Alma News & Life: Ohjelmallisesti ostettu mainonta, sisältömarkkinointi ja mobiilimainonta kasvattivat Iltalehden digitaalista liiketoimintaa ja liikevoittoa.
- Alma Regions: Julkaisutoiminnan liikevaihdon lasku hidastui vuoden lopussa. Oikaistu liikevoitto edellisvuoden tasolla kulusäästöjen ansiosta.

MARKKINAKEHITYS SUOMESSA

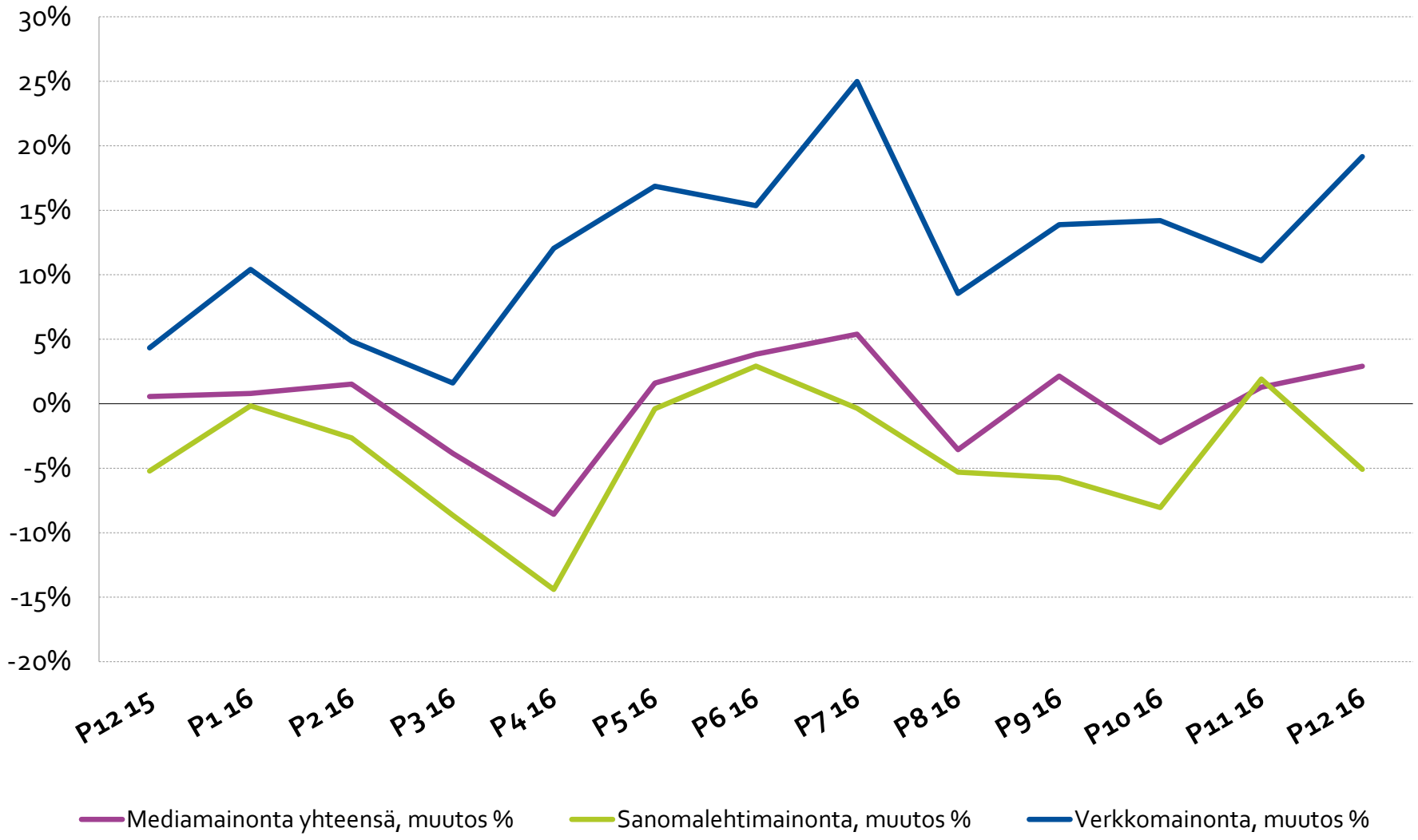
@AlmaMedia_IR

Mainosmarkkinassa vihdoinkin käänne kasvuun?



Mediamainonnan muutos kvartaaleittain 2012-2016, %
Lähde: Kantar TNS

Verkkomainonnassa vahvaa kasvua

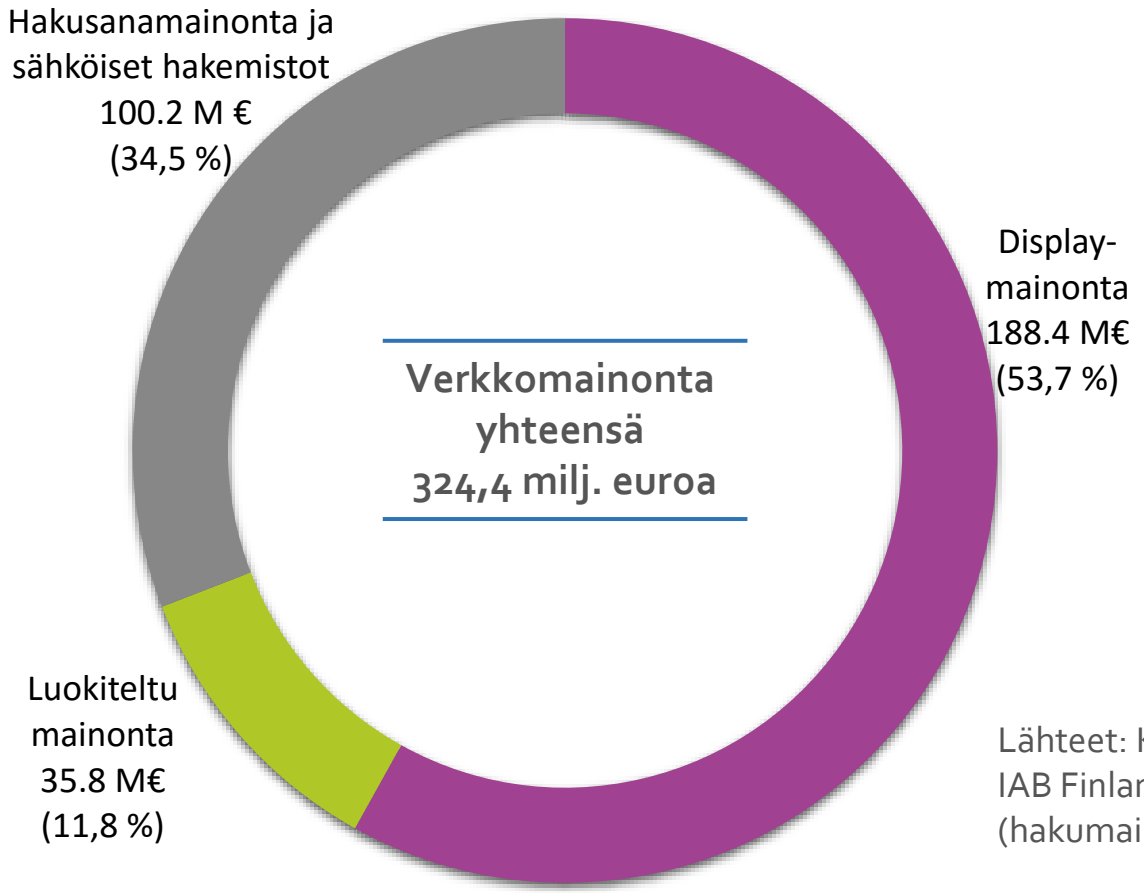


Mediamainonnan kumulatiivinen muutos
12/2015 - 12/2016

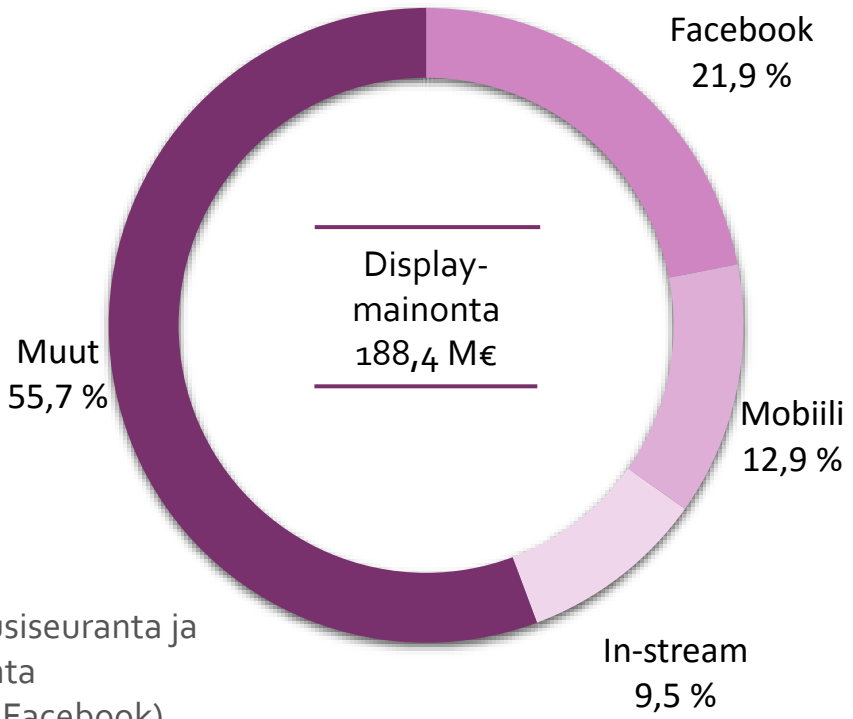
Lähde: Kantar TNS

Digimainonta vastaa jo noin 1/3 koko mediamainonnan panostuksista

Verkkomainonnan panostukset 2016



Display-mainonnan jakauma 2016

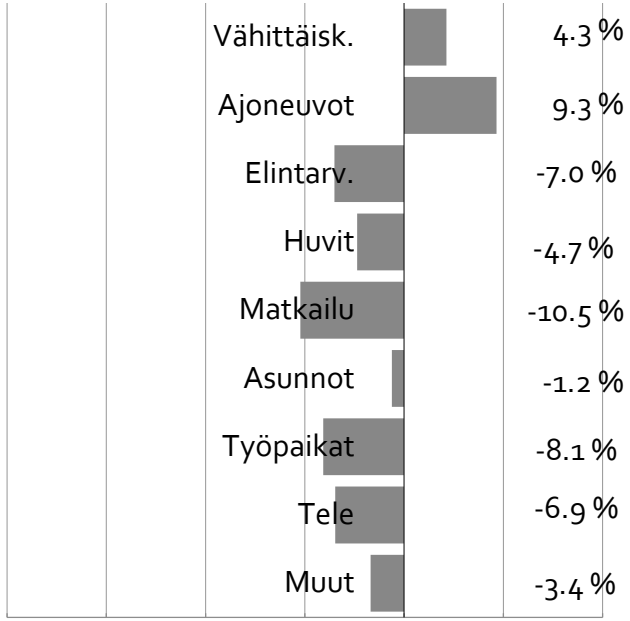


Lähteet: Kantar TNS -kuukausiseuranta ja IAB Finlandin kvartaaliseuranta (hakumainonta, hakemistot, Facebook).

Mediamainontaansa lisänneet erityisesti teleala, matkailu- ja elintarvikekauppa

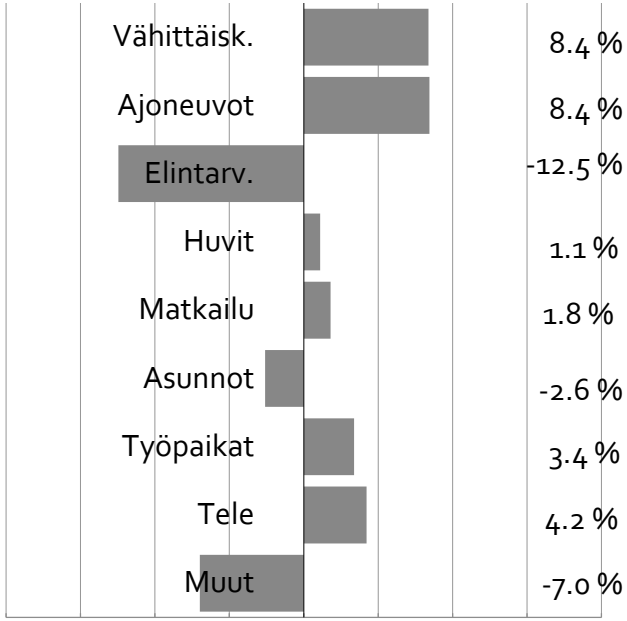
Myös työpaikkailmoittelu kasvussa

Q1 2016 vs 2015



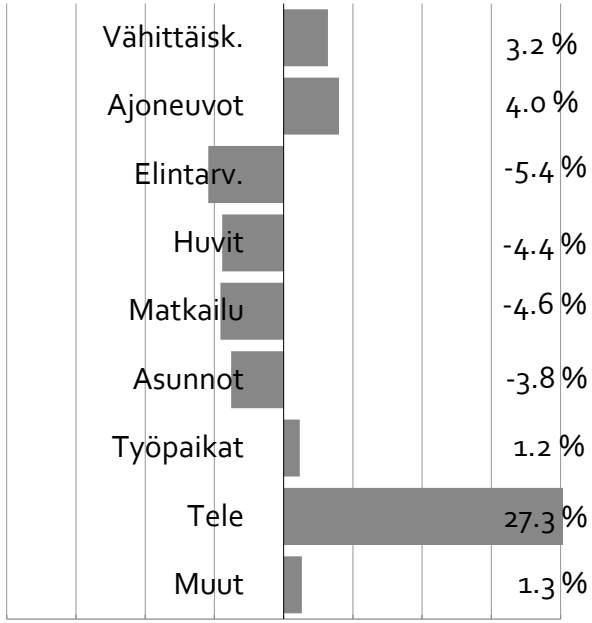
Yhteensä -1,3 %

Q2 2016 vs 2015



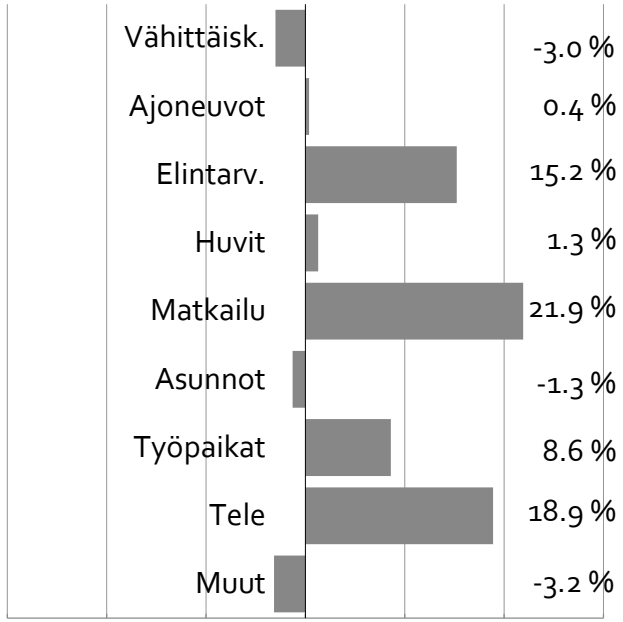
Yhteensä -1,3 %

Q3 2016 vs 2015



Yhteensä +1,1 %

Q4 2016 vs 2015



Yhteensä +0,2 %

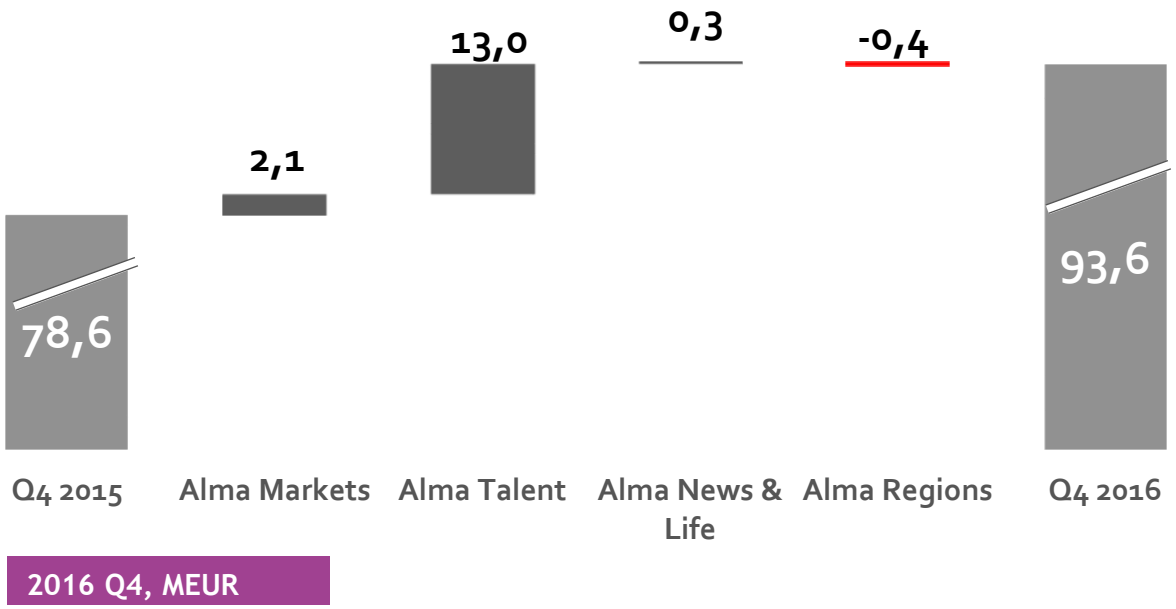
Lähde: Kantar TNS

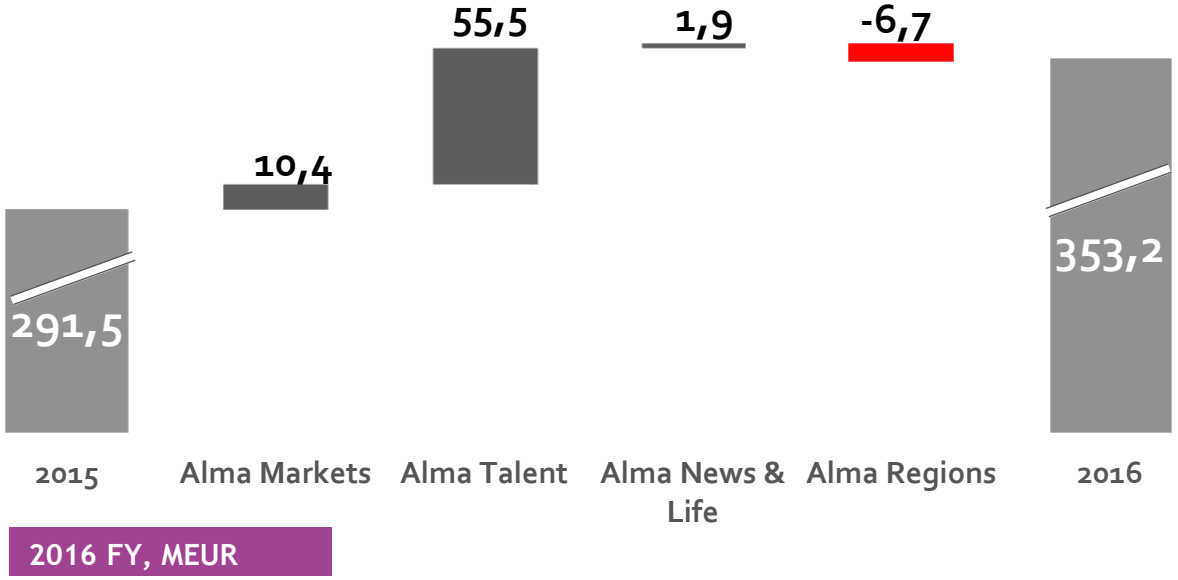
ALMA MEDIAN TULOSKEHITYS

Liikevaihdon kasvun vuosi

Kasvun takana yritysostot ja hyvä myynti

- Vuoden 2016 liikevaihto kasvoi +21,2 % Alma Marketsin ja Alma News & Lifen hyvän orgaanisen kehityksen ansiosta.
- Alma Talentin liikevaihto kasvoi Talentum-yrityskaupan vaikutuksesta.
- Alma Regionsissa julkaisutoiminnan liikevaihdon lasku hidastui vuoden 2016 lopussa: kasvua verkkomainosmyynnissä ja konsernin ulkoisissa painopalveluissa.

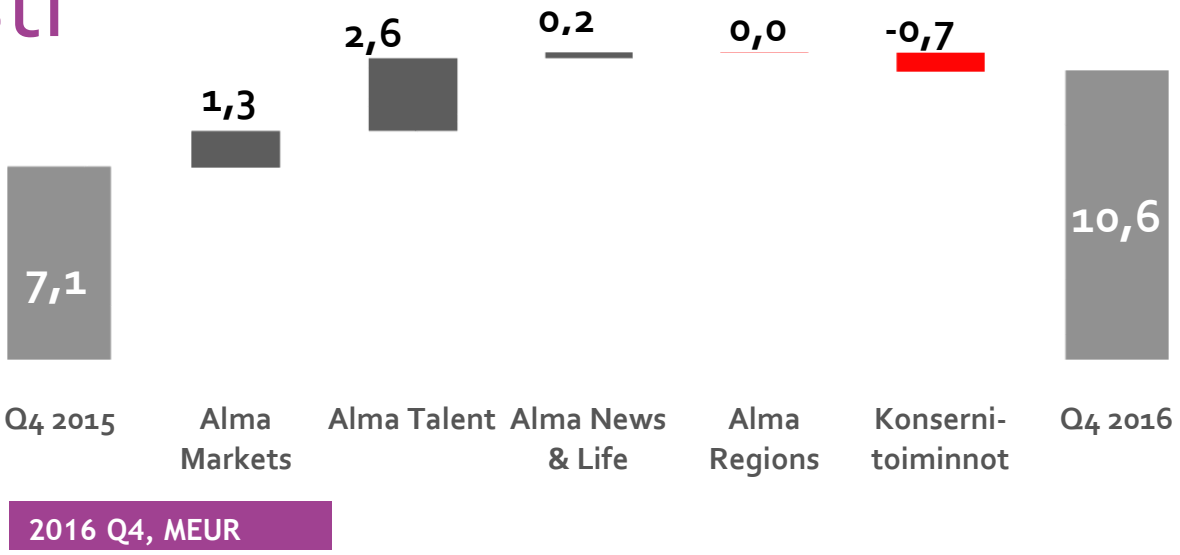


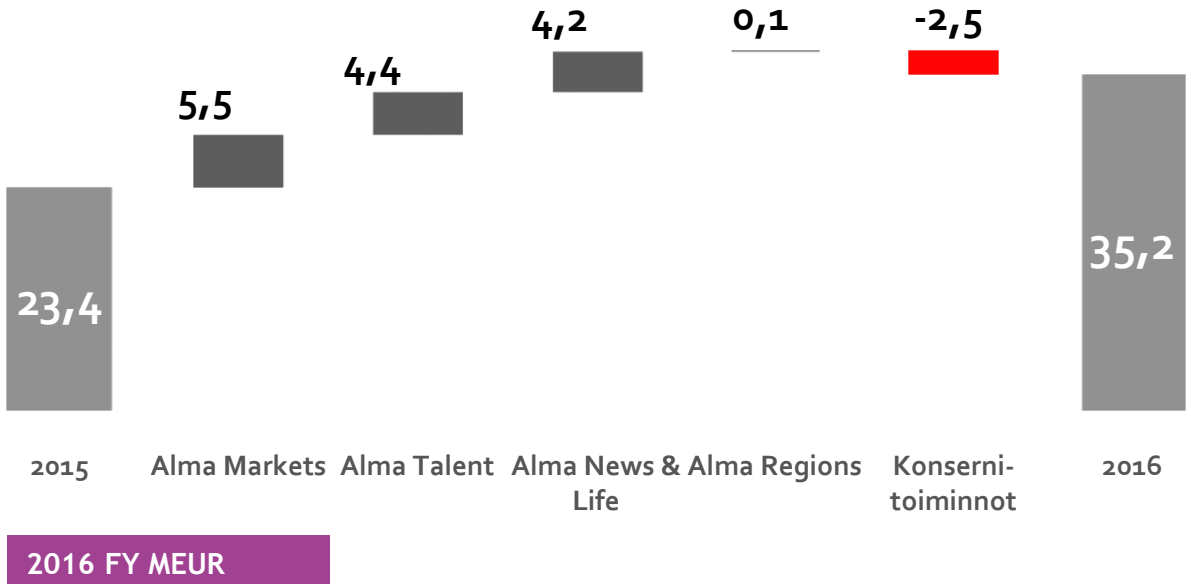


Kannattavuus parani selvästi

Oikaistu liikevoitto

- Oikaistu liikevoitto oli 35,2 (23,4) milj. euroa, 10,0 % (8,0 %) liikevaihdosta.
- Merkittävimmät tulosparantajat Alma Markets ja Alma News & Life. Alma Talentin tulosparannus muodostuu Talentum yrityskaupasta.
- Vuoden 2015 yritysjärjestelyt huomioiden konsernin kokonaiskulut laskivat 1,4 %. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat 21,1 (16,8) milj. euroa.



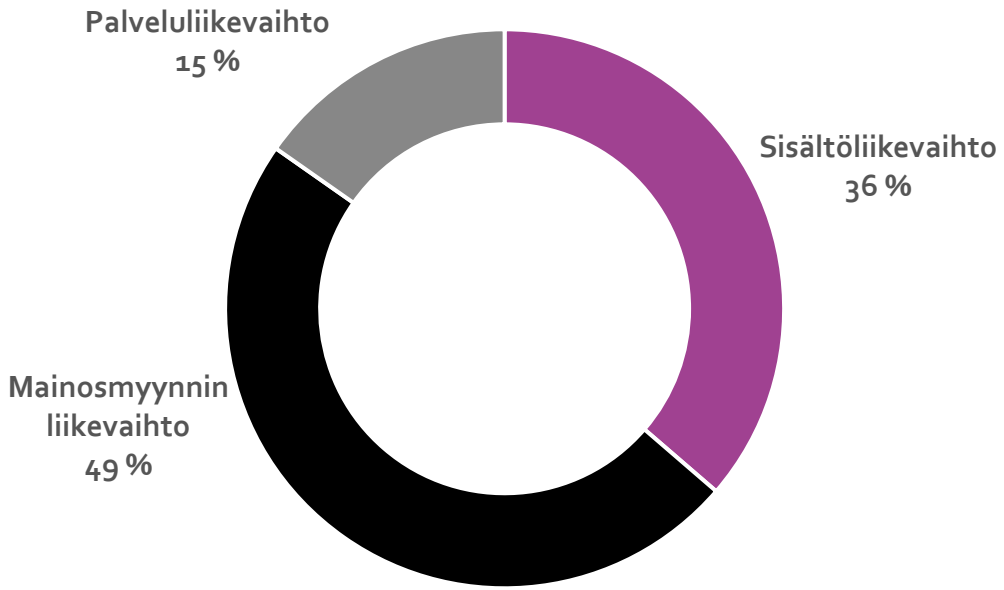


Liikevaihdon jakauma

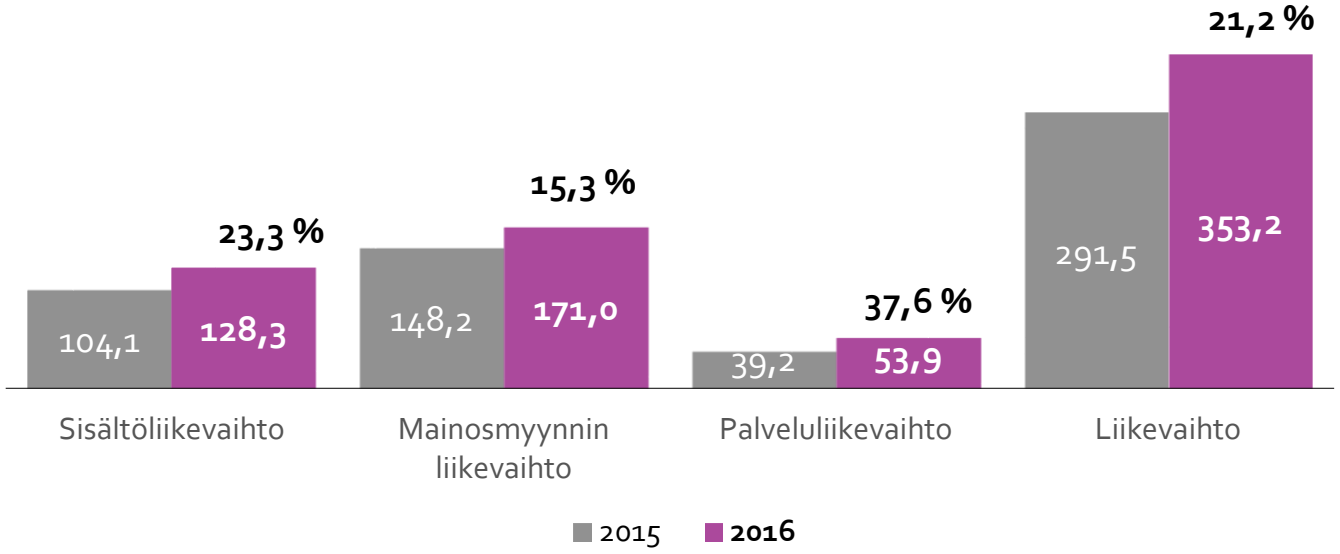
Sisältöliikevaihdon osuus kasvoi yritysoston seurauksena

- Vuonna 2016 sisältöliikevaihto +23,3 % 128,3 milj. euroon, mutta vertailukelpoinen sisältöliikevaihto -4,8 % painetun median levikkien laskiessa.
- Vuonna 2016 mainosmyynnin liikevaihto + 15,3 % 171 milj. euroon.

Liikevaihdon jakauma lajeittain 2016

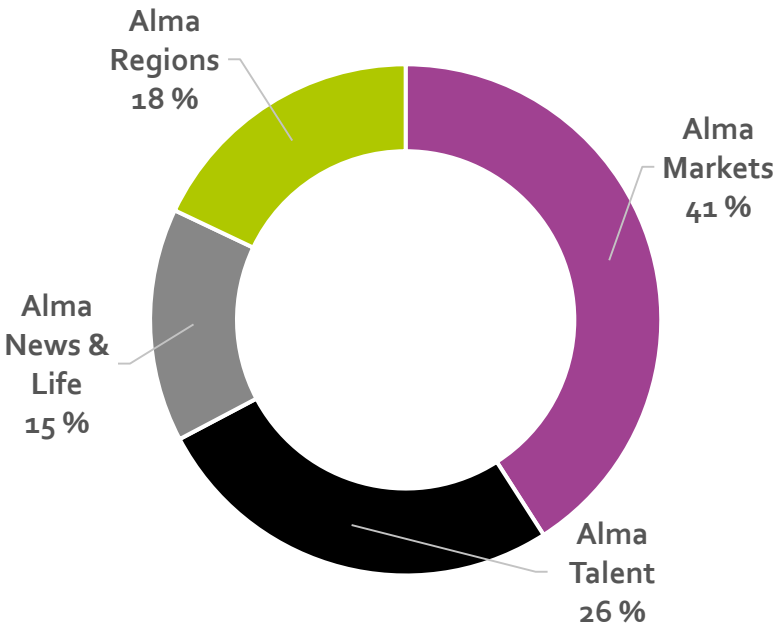


Liikevaihdon jakauma lajeittain, muutos 2015/2016

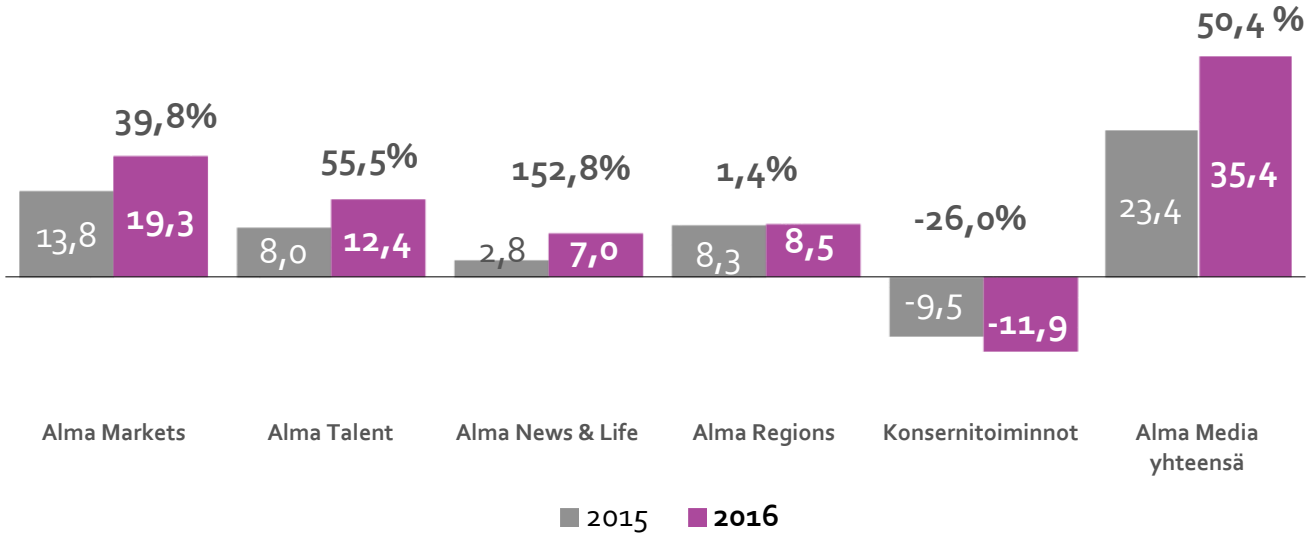


Liikevoiton jakauma 2016

Segmentin osuus
konsernin liikevoitosta 2016

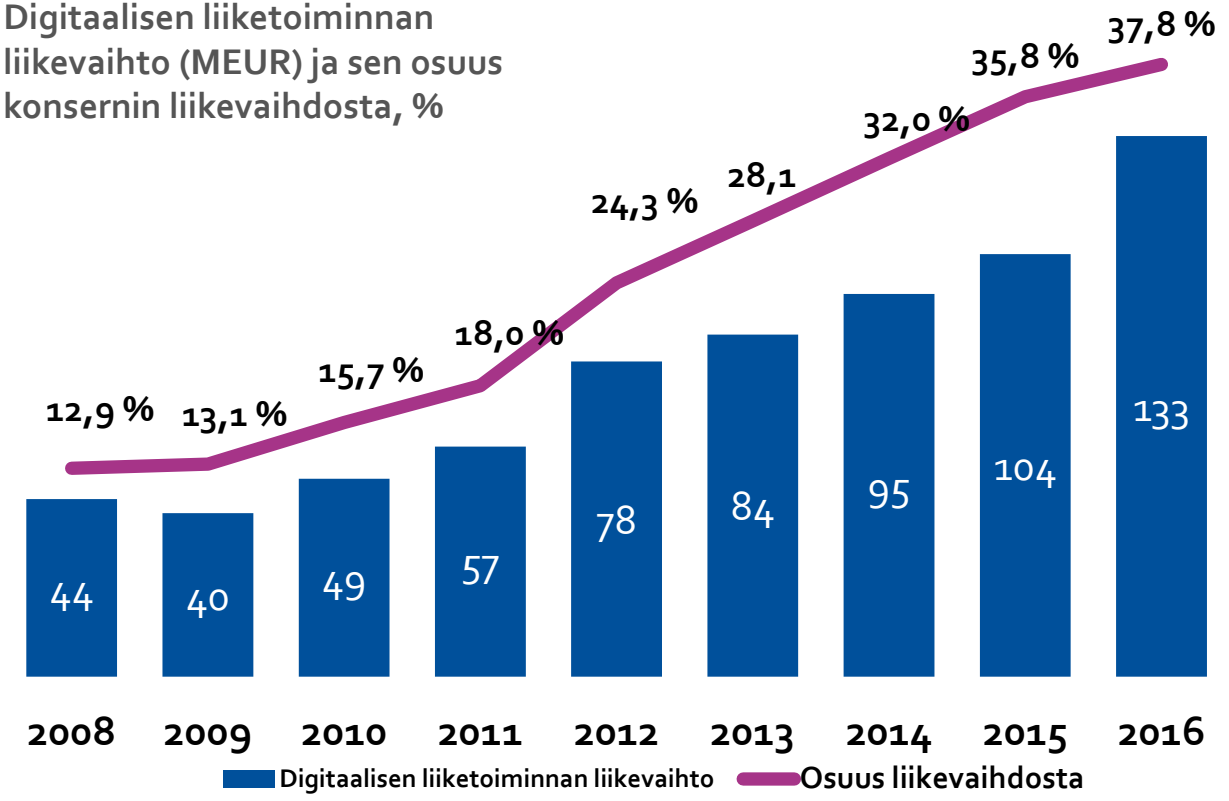


Liikevoiton muutos
segmenteittäin 2015/2016

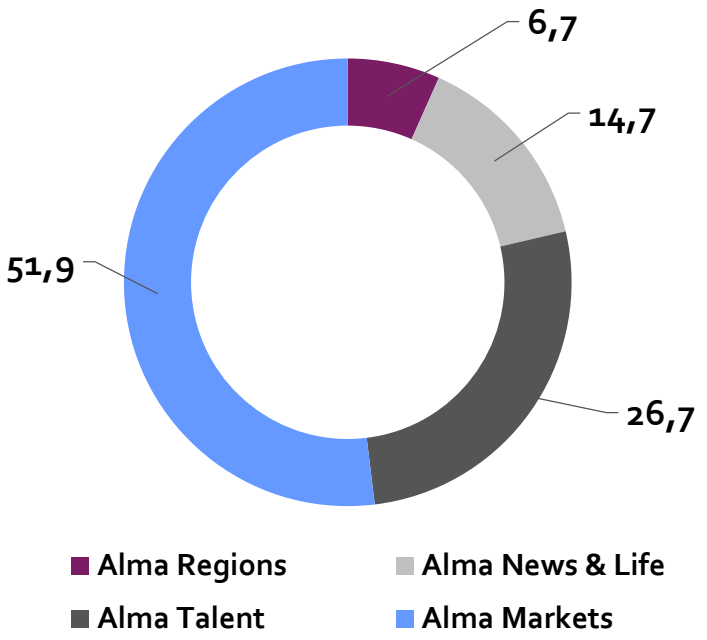


Vuonna 2016 digitaalinen liiketoiminta kasvoi 27,9 %

Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto (MEUR) ja sen osuus konsernin liikevaihdosta, %



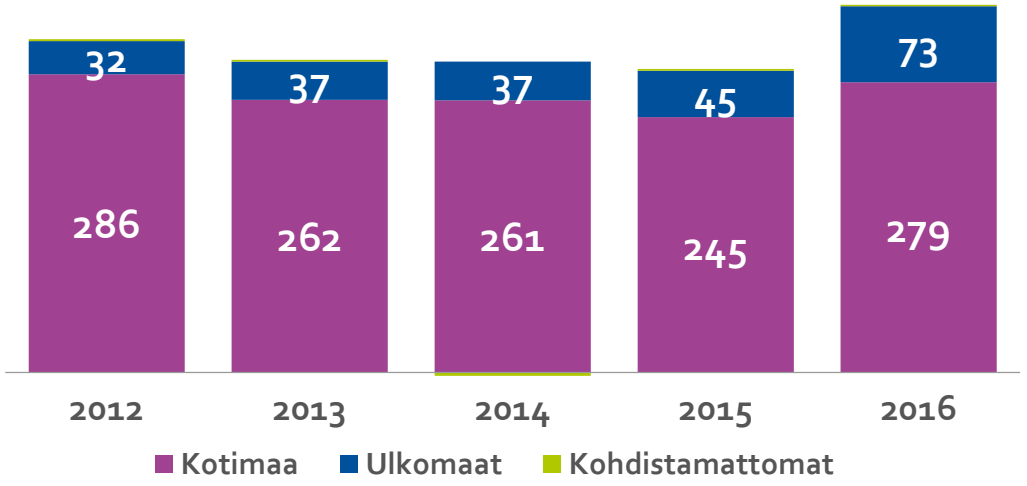
Segmentin osuus konsernin digitaalisesta liikevaihdosta, %



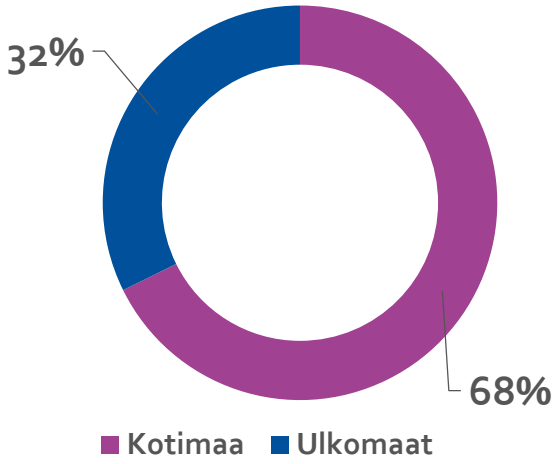
Alman toiminta Suomessa ja kansainvälisesti

- Alman kansainvälinen liiketoiminta muodostaa jo noin 20 % Alman liikevaihdosta ja noin 30% liikevoitosta sekä henkilöstöstä.

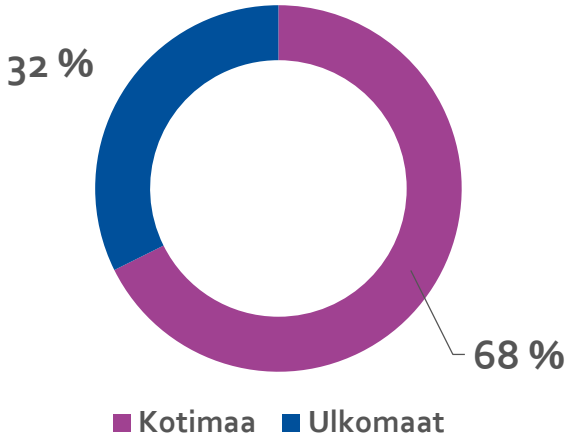
Liikevaihto 2012 – 2016, MEUR



Liikevoitto 2016



Henkilöstö 2016



TALOUDELLINEN KATSAUS

Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

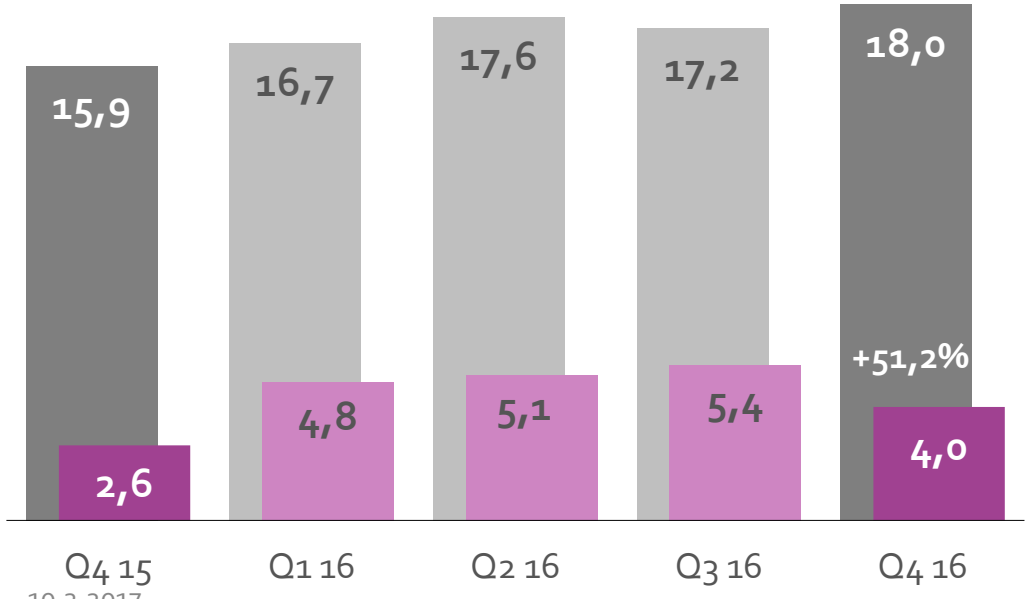
Alma Median taloudelliset tavoitteet	2012	2013	2014	2015	**2016**	Tavoitetaso
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu	36,8 %	8,4 %	11,9 %	10,4 %	**27,9 %**	> 15 %
Sijoitetun pääoman tuotto ROI, %	13,8 %	10,0%	9,8 %	6,9 %	**10,1 %**	> 15 %
Osinkosuhde*	45 %	50 %	63 %	92 %	**78,2 %****	> 50 %

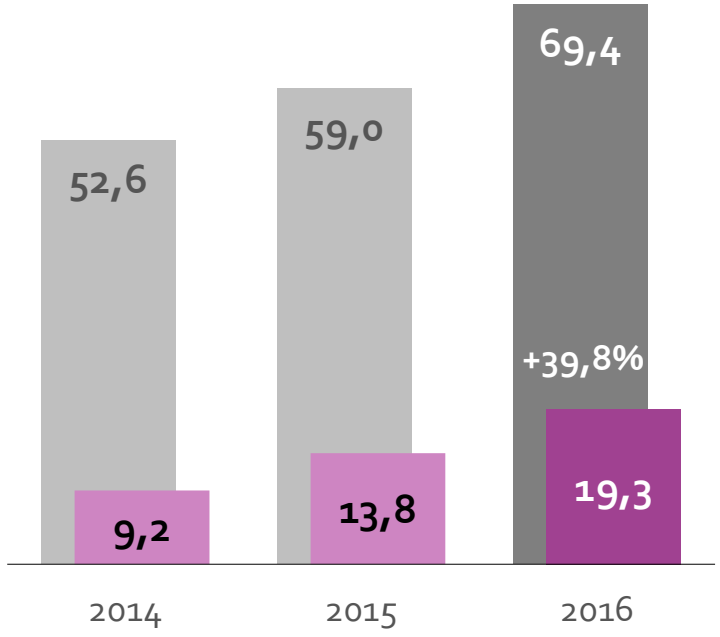
* Sisältää pääomanpalautuksen osakkeenomistajille.
** Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Alma Markets 2016:
kasvua joka kvartaalilla edellisvuoteen verrattuna

- Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto Q4/2016 +13,6 % ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 77,4 %.
- Itäisessä Keski-Euroopassa edelleen suotuisa toimintaympäristö, myös Suomessa markkinapaikkaliiketoimintojen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat selvästi.
- Liiketoiminta oli hyvin kannattavaa oikaistun liikevoiton parantuessa Q4/2016 51,2 % verrattuna Q4/2015.

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto, MEUR

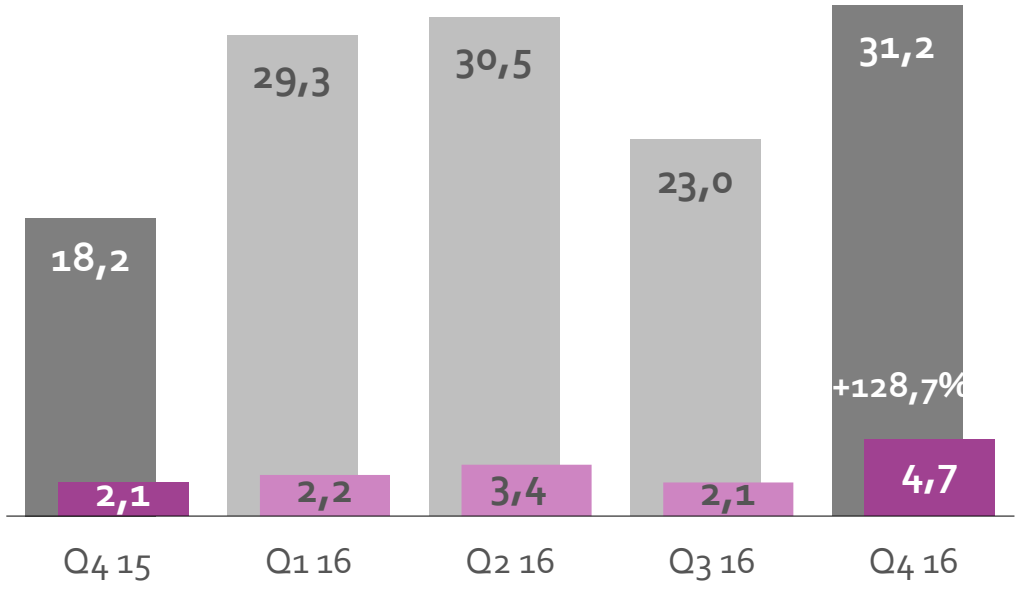


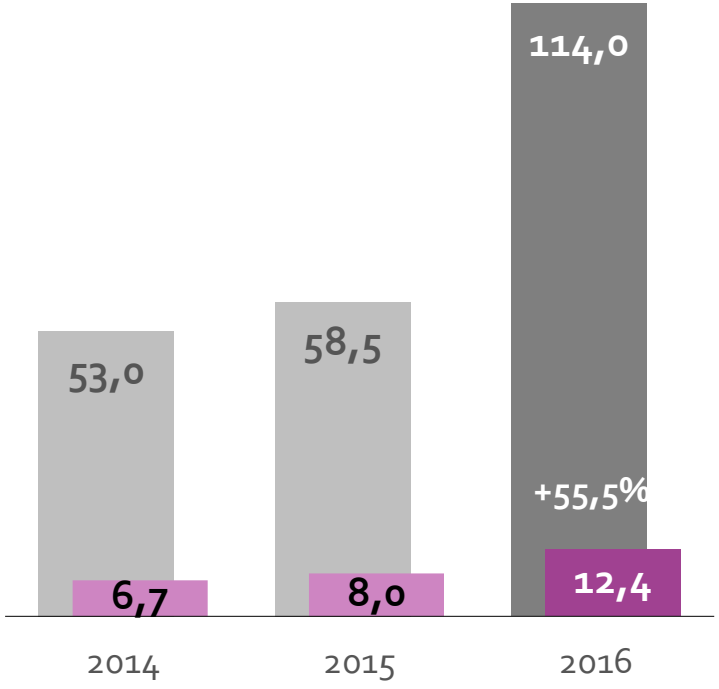


Alma Talent 2016:
integraation vuosi, kustannussynergiat saavutettu

- Vertailukelpoisesti liikevaihto laski 3,1 % FY/2016, laskua erityisesti palveluliikevaihdossa. Integraation yhteydessä suunnitellut kustannussynergiat tulevat toteumaan täysimääräisesti.
- FY/2016 mainosmyynti oli 30,8 (17,2) milj. euroa, verkossa mainosmyynti +76,2 % vertailukaudesta.
- FY/2016 sisältöliikevaihto +152 % ja oli 49,6 (19,7) milj. euroa. Digitaalisten sisältötuottojen kasvu kattoi painetun median sisältötuottojen laskua. Talentum-liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 30,5 milj. euroa.

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto, MEUR

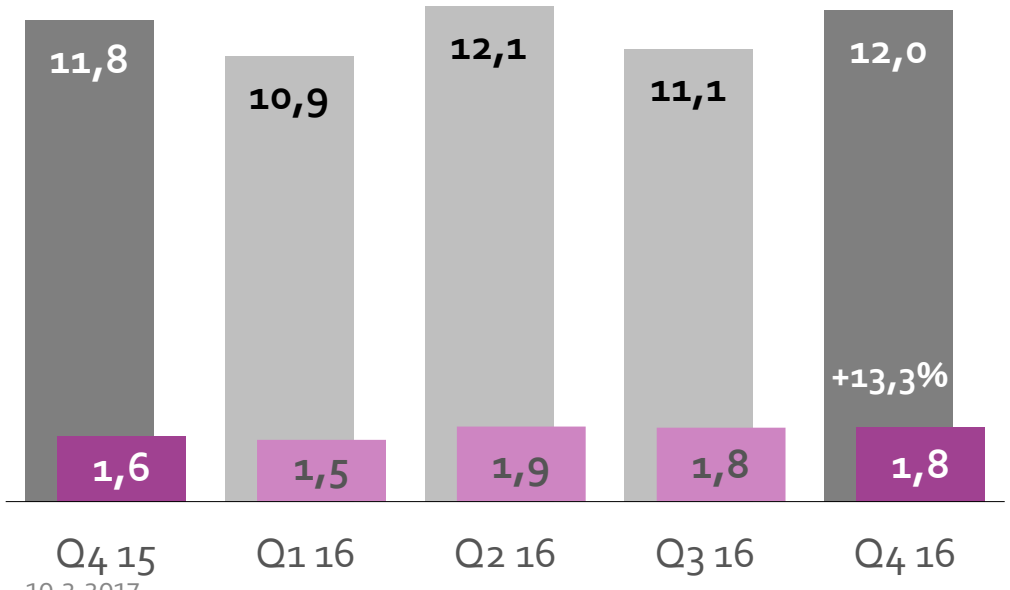


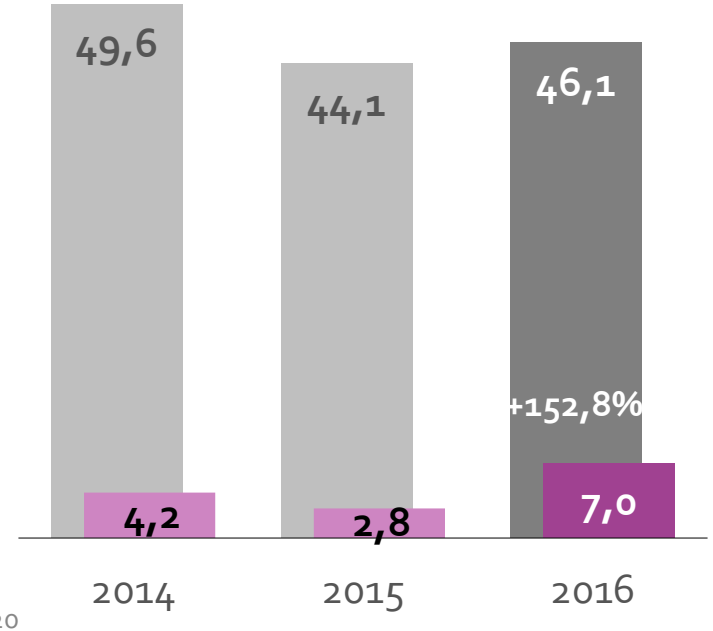


Alma News & Life 2016:
verkkomainonnan vahvan kasvun vuosi

- Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta Q4/2016 jo lähes puolet 48,5 % (40,7%)
- Sisältöliikevaihto FY/2016 -12,9% 21,6 milj. euroon johtuen Iltalehden levikin laskusta
- Mainosmyynti FY/2016 +22,2% ja oli 23,6 milj. euroa: painetun median mainosmyynti +7,2 %, verkkomainosmyynti +27,0%.

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto, MEUR

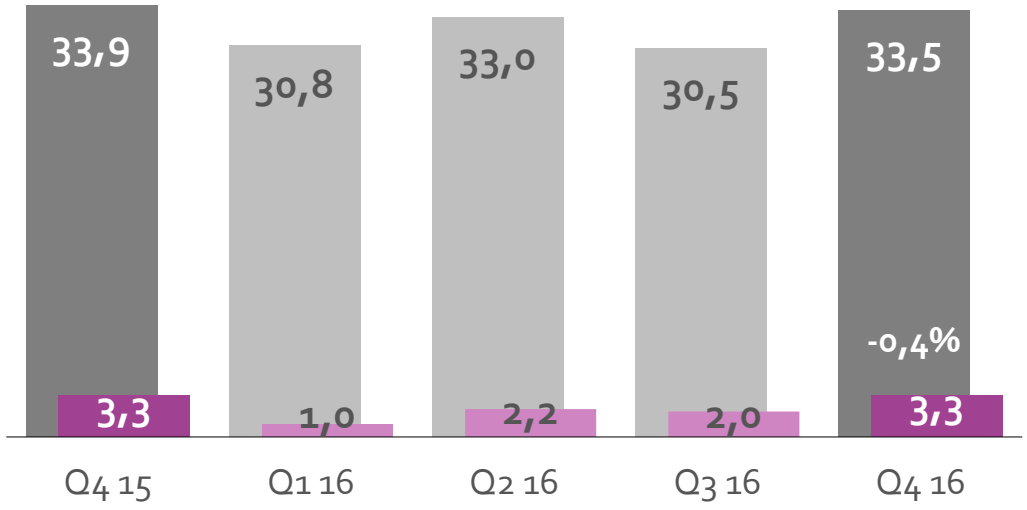


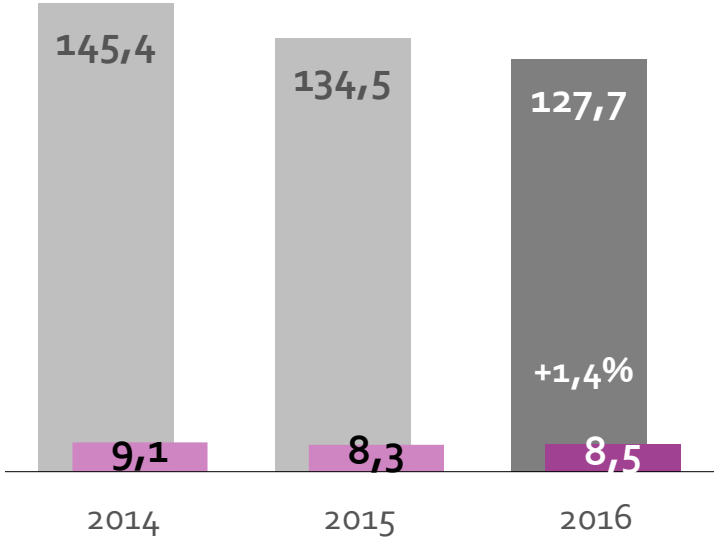


Alma Regions 2016:
kulusäästöt ja panostukset digiin jatkuvat

- Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,0% (3,6%).
- FY/2016 segmentin sisältöliikevaihto -4,2 % 57,2 (59,8) milj. euroon. Mainosmyynti -7,2 % ja oli 52,4 (56,4) milj. Painetun median mainosmyynti -9,1 %, sen sijaan verkkomainosmyynti +33,5 %.
- Oikaistu liikevoitto pysyi edellisvuoden tasolla kulusäästöjen ansiosta.

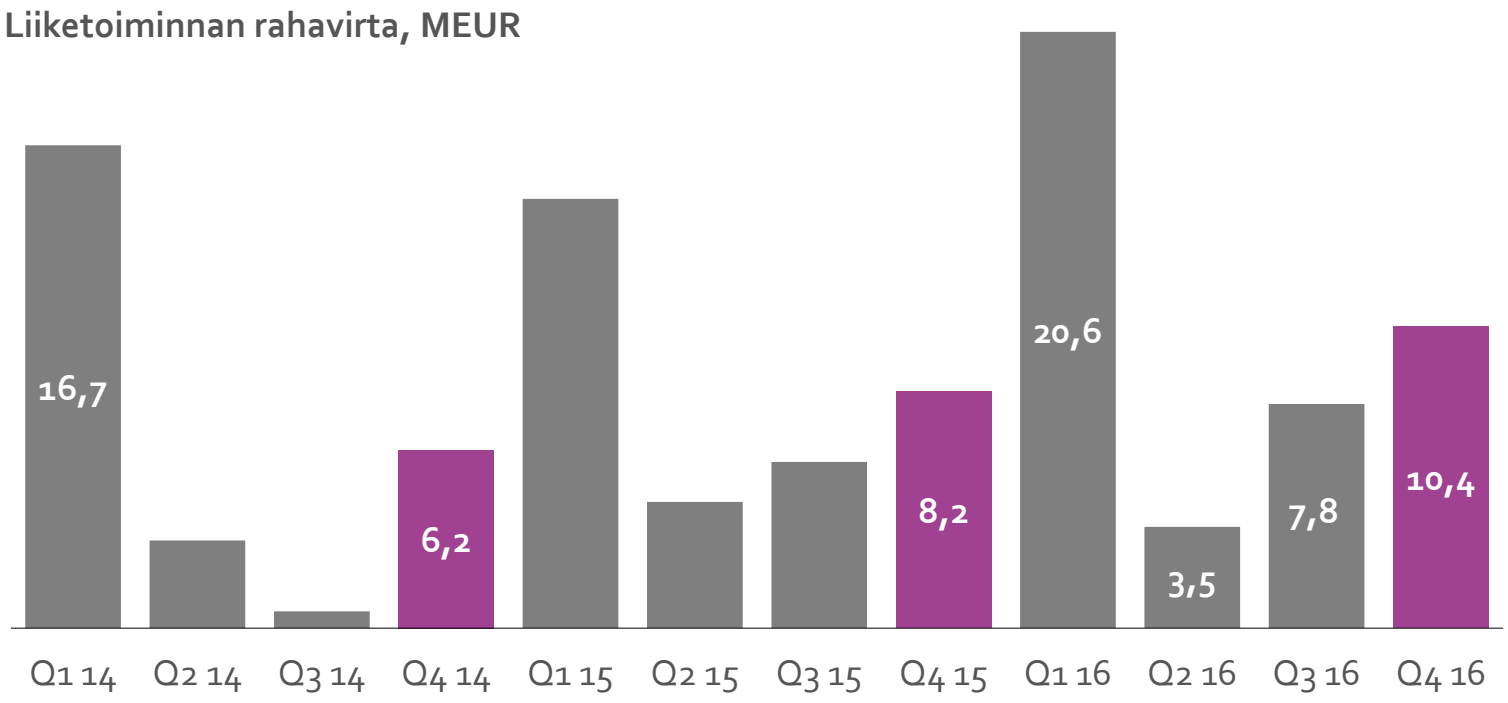
Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto, MEUR





Liiketoiminnan rahavirta ja investoinnit

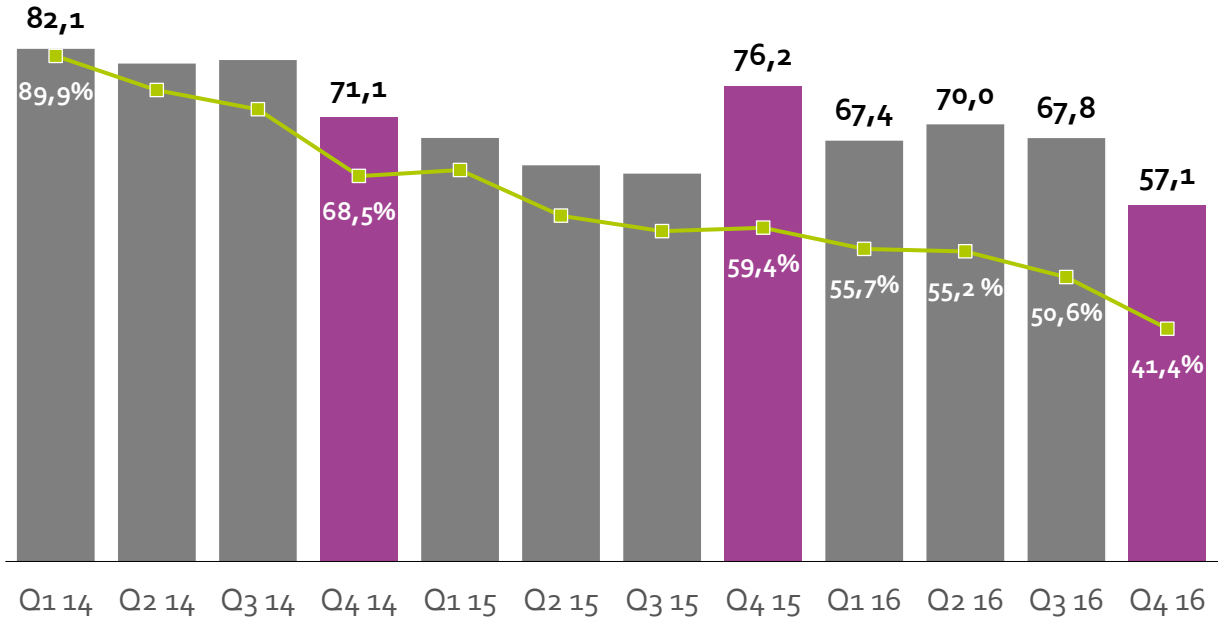
- Liiketoiminnan rahavirta tammi-joulukuussa oli 42,3 (33,2) milj. euroa, kasvoi tuloksen vahvistumisen myötä.
- Investointien rahavirta oli -10,9 (-22,1) milj. euroa, josta ylläpitoinvestointien osuus oli -4,0 milj. euroa. Yritysostoissa mukana Talentumin vähemmistöosakkeiden lunastus, Nettikodin, Rantapallon sekä Uuden Suomen liiketoiminnan hankinnat.
- Rahavirta ennen rahoitusta oli 31,4 (11,1) milj. euroa.



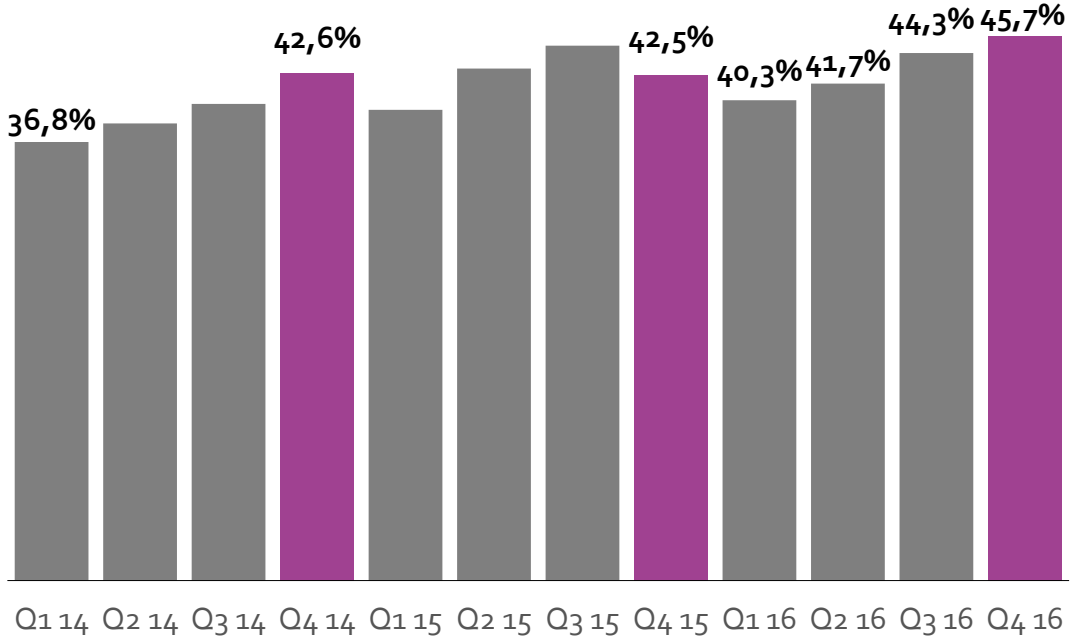
Korolliset velat laskivat - omavaraisuusaste nousi

- Joulukuun lopussa nettovelkaantuneisuusaste oli 41,4 % ja nettovelka 57,1 milj. euroa.
- Korollisia velkoja oli joulukuun lopussa 80,4 milj. euroa, josta pitkäaikaisia velkoja 65,3 milj. euroa.
- Omavaraisuusaste korkeimmillaan sitten vuoden 2011.

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
Q1/2014 - Q4/2016



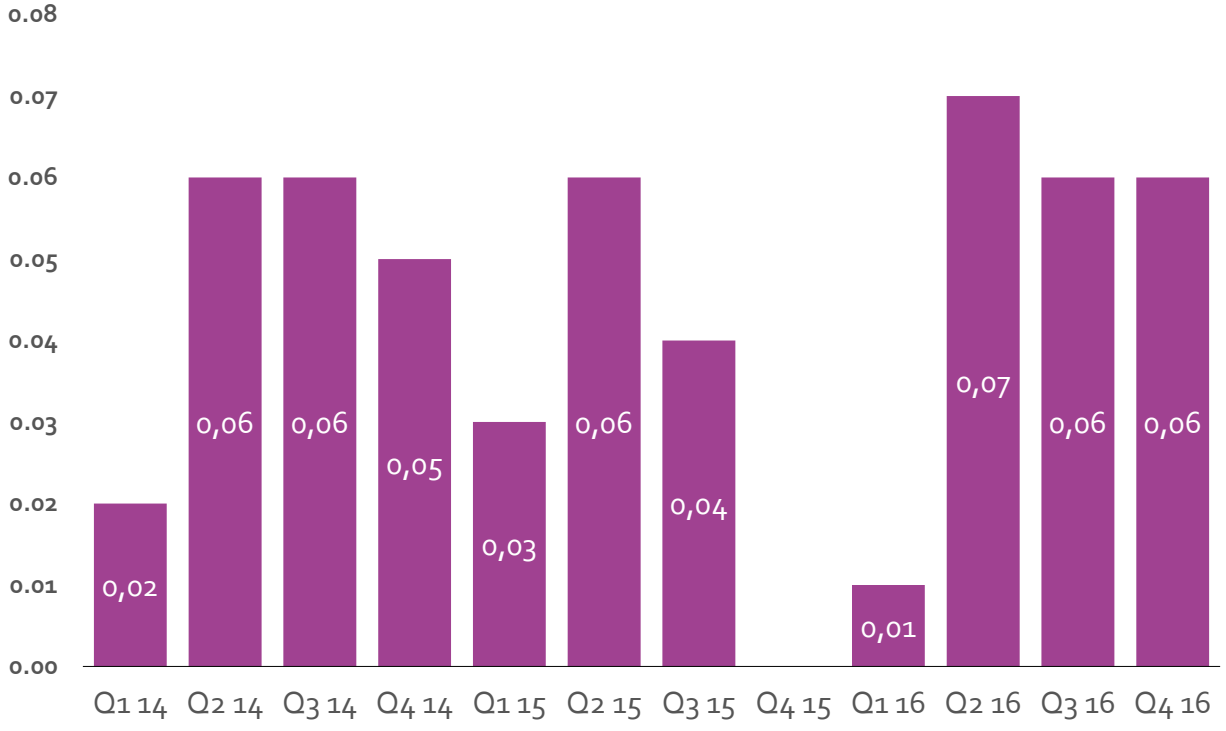
Omavaraisuusaste,
Q1/2014 - Q4/2016



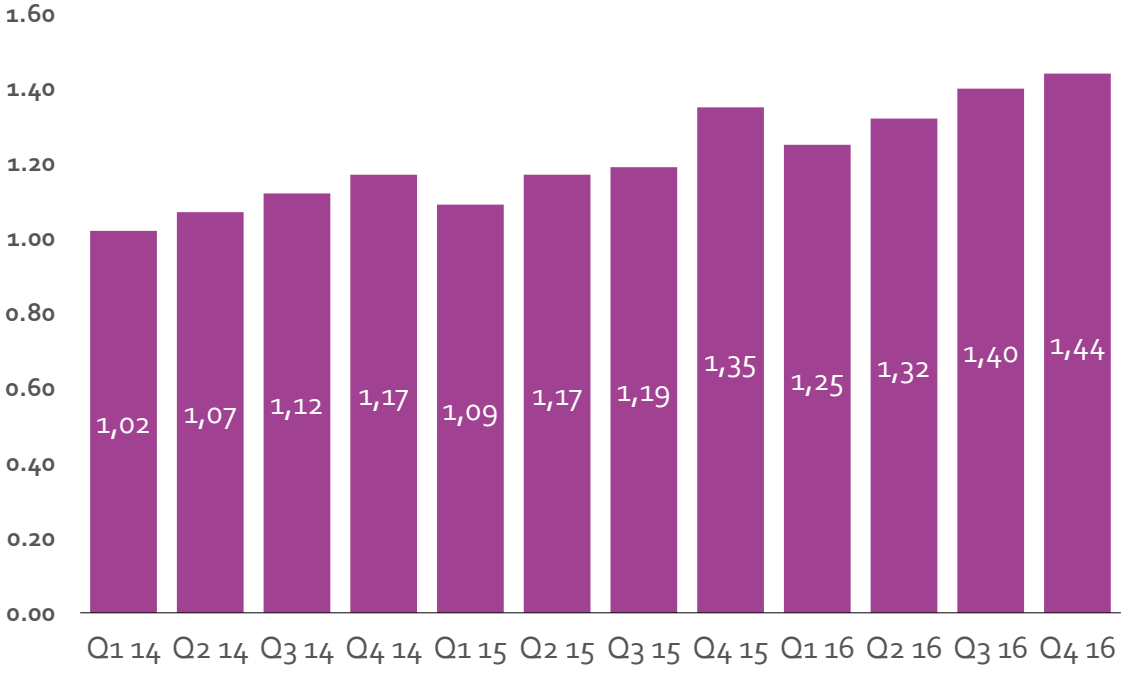
Tulos/osake ja oma pääoma/osake

- Q4:lla osakekohtainen tulos 0,06 euroa (0,00 euroa). Talentum-liiketoiminnan tuoma tulosvaikutus merkittävä viimeisellä vuosineljänneksellä. Vertailukaudella lisäksi oikaistuja kulueriä 1,9 milj. euroa enemmän.

Tulos / osake, EUR



Oma pääoma / osake, EUR



STRATEGIA JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Kai Telanne

Strategiset kehitysalueet

Sisällöt

Markkinointi-ratkaisut

Palvelu-liiketoiminta

Voimavarat ja tapa toimia

Kestävää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen.

Uusi sisällönhallintajärjestelmä Alman toimituksiin

Myös uusia mobiiliapplikaatiota Iltalehden lukijoille

Sisällöt

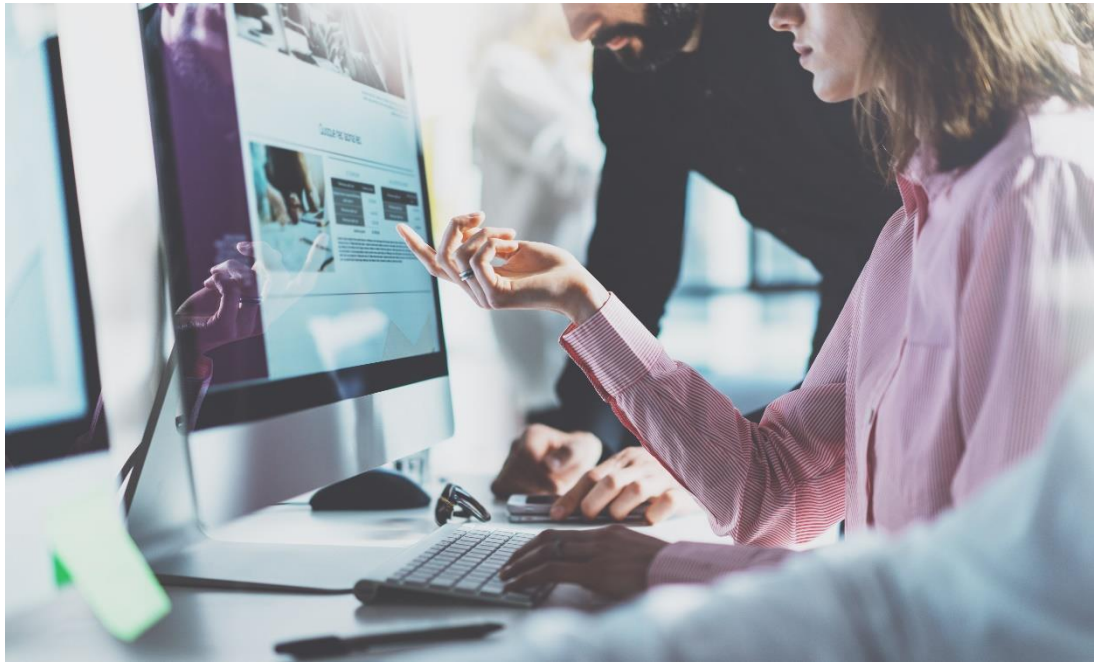
- Toimitukset vaiheittain uuteen kokonaisvaltaiseen, Alma-tasoiseen sisällönhallintajärjestelmään.
  - Tehostaa toimituksellista työtä, sujuva työnkulun eri tuotteiden ja sisältöverkostojen välillä.
  - Paremmat mahdollisuudet monikanavasisältöjen kehittämiseen ja tarjoamiseen.

- Alma News & Life: uudet mobiiliapplikaatiot
  - Iltalehden uutissovelluksessa uusia tapoja löytää kiinnostavaa sisältöä.
  - Samalla pyritään houkuttelemaan uusia käyttäjäryhmiä sovelluksen pariin.

Digimainonnan kehittämiseen merkittäviä panostuksia

Markkinointi-ratkaisut

- Alman uuden digimainonnan jakelujärjestelmän käyttöönotto aloitettiin
  - Yksi Alman viime vuosien suurimmista digitaalisen liiketoiminnan hankkeista.
- Suomalaisten mediayhtiöiden Automated Guaranteed (takuuinventaarikauppa) -markkinapaikalla välitettiin ensimmäiset mainokset.
- Ohjelmalliseen ostamiseen panostettiin.



Uusia palveluita – Etuovi.com

Palvelu-liiketoiminta

Alma Markets: palvelutarjontaa pyritään laajentamaan tuomalla nykyisten ratkaisujen oheen uusia konsepteja.

360-panoraama kopterivideot asuntoalueiden esittelyyn

Myytävien asuntojen lisänäkyvyysratkaisut

Etukeno-digihankkeesta Reviiriin

Voimavarat ja tapa toimia

- Alma Regions rakentaa uutta teknistä ratkaisu- ja media-alustaa.
- Digitaalinen palvelu tarjoaa yhdestä palveluliittymästä asiakkailleen kohdistettua kiinnostavaa sisältöä.
- Kehitetään vuorovaikutuksessa lukijoiden kanssa.
- Vuoden 2016 lopussa aloitettiin pilotoinnin valmistelu Jamsanseutu.fi – verkkopalveluun.

Tulevaisuuden näkymät

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1-2 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien, arvioidaan kasvavan 2-4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

KIITOS!
KYSYMYKSIÄ?

Seuraavat tapahtumat sijoittajakalenterissa:

- Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) vuodelta 2016: 1.3.2017.
- Vuosikatsaus viimeistään viikolla 12.
- Varsinainen yhtiökokous: 22.3.2017.
- Q1/2017: 28.4. noin klo 9.00.