

ALMA
AHLSTROM

ALMA
AHLSTROM

Toimitusjohtajan katsaus

Kai Telanne

Alma Median yhtiökokous 17.3.2015

ALMA



Agenda

- Alma Median liiketoiminnat 2014
- Katsaus Suomen mediamarkkinaan
- Alma Median tulos 2014
- Alma Median strategia ja tulevaisuuden näkymät

Alma Median liiketoiminnat 2014

Alma-talo
Alvar Aallon katu 3 C

Kauppalehti

ILTALEHTI

monster



ETUOVI.com

LIVING INFORMATION



Alma Median liiketoiminnot 2014

ALUEMEDIA

Liikevaihto 145 meur, 3 % digitaalista
EBIT 10 meur (7 %)
Henkilöstöä 758

AAMULEHTI

SATAKUNNAN KANSA

Lapin Kansa

POHJOLAN SANOMAT

KAINUUN SANOMAT

Järvenpään Sanomat
Kotk-Lappeenranta
Jokilaakso
Hämeenlinna
Sydän-Satakunta
Jämsän Seutu
Kankaanpää
Nokiaan Uutiset
Raahelainen
Valkeakosken Sanomat
Ilta-Satakunta
Vekkaari
Tyrvään Sanomat
Suomen Keskustan
Merikarvia-lehti
Lauoleisvyyli
Pyhäjärven Seutu
Rannikkoseutu
Pyhäjärven Seutu
KMTV-lehti

mgnu
Alma Media Oy

DIGITAALISET KULUTTAJAPALVELUT

Liikevaihto 56 meur, 100 % digitaalista
EBIT 9 meur (16 %)
Henkilöstöä 491

online

profesia

ETUOVI.com

MONSTER MojPosao AUTOTALLI .COM

MONSTERPOLSKA

Kotikotki.net

e-kontakti.fi

LMC

telkku.com

meedio

VALTAKUNNALLINEN KULUTTAJAMEDIA

Liikevaihto 47 meur, 27 % digitaalista
EBIT 4 meur (9 %)
Henkilöstöä 160

ILTALEHTI

ILTALEHTI.fi

ilona

ILTV

fiidi.fi

Kauppalehti

Tietopalvelut
Kauppalehti

Alma 

objektvision.se

Maantieteellinen toiminta-alue 2014

- Alma Medialla on toimintaa 12 maassa Pohjois-Euroopassa ja itäisessä Keski-Euroopassa.
- Kansainvälinen liiketoiminta keskittyy rekrytointiliiketoimintaan sekä toimitilojen markkinapaikkoihin.
- Baltian markkinoilla toimivat uutistoimisto- ja mediaseurantayhtiö BNS sekä asuntojen markkinapaikkaliiketoiminta City24 myytiin vuoden 2014 aikana.
- Henkilöstöstä reilu viidennes työskentelee ulkomaisissa toimipisteissä.

	Suomi	Ulkomaat
Liikevaihto 2014, meur	254	41
Osuus liikevaihdosta, %	86 %	14 %
Liikevoitto 2014, meur	15	6
Osuus liikevoitosta, %	75 %	25 %

Tsekin tasavalta

- Väestö 10,2 milj.
- BKT:n kasvu 3 % 2015E
- Pääsy internetiin 78 % väestöstä

Suomi

- Väestö 5,4 milj.
- BKT:n kasvu 1 % (2015E)
- Pääsy internetiin 97 % väestöstä.

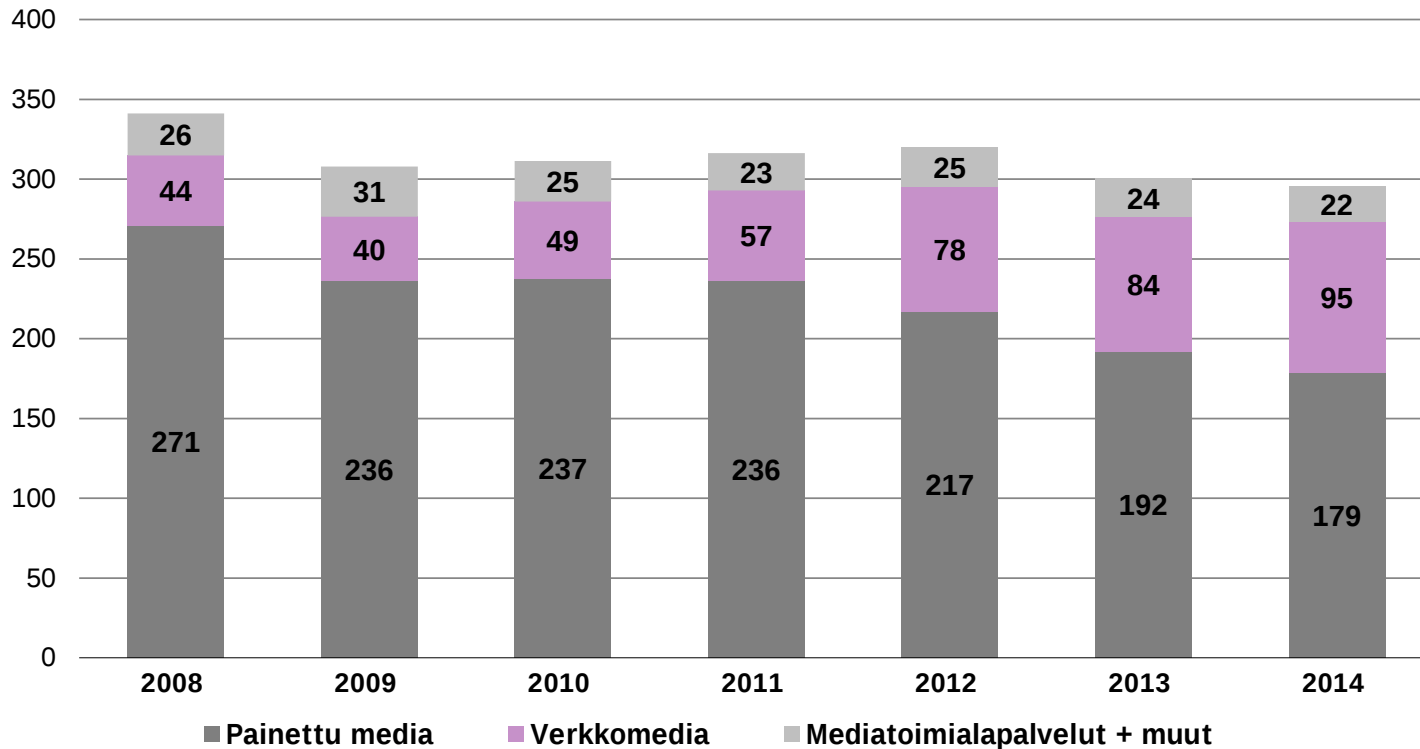
Baltian maat yht.

- Väestö 7,2 milj.
- BKT:n kasvu 2-3 % 2015E
- Pääsy internetiin 68 - 73 % väestöstä

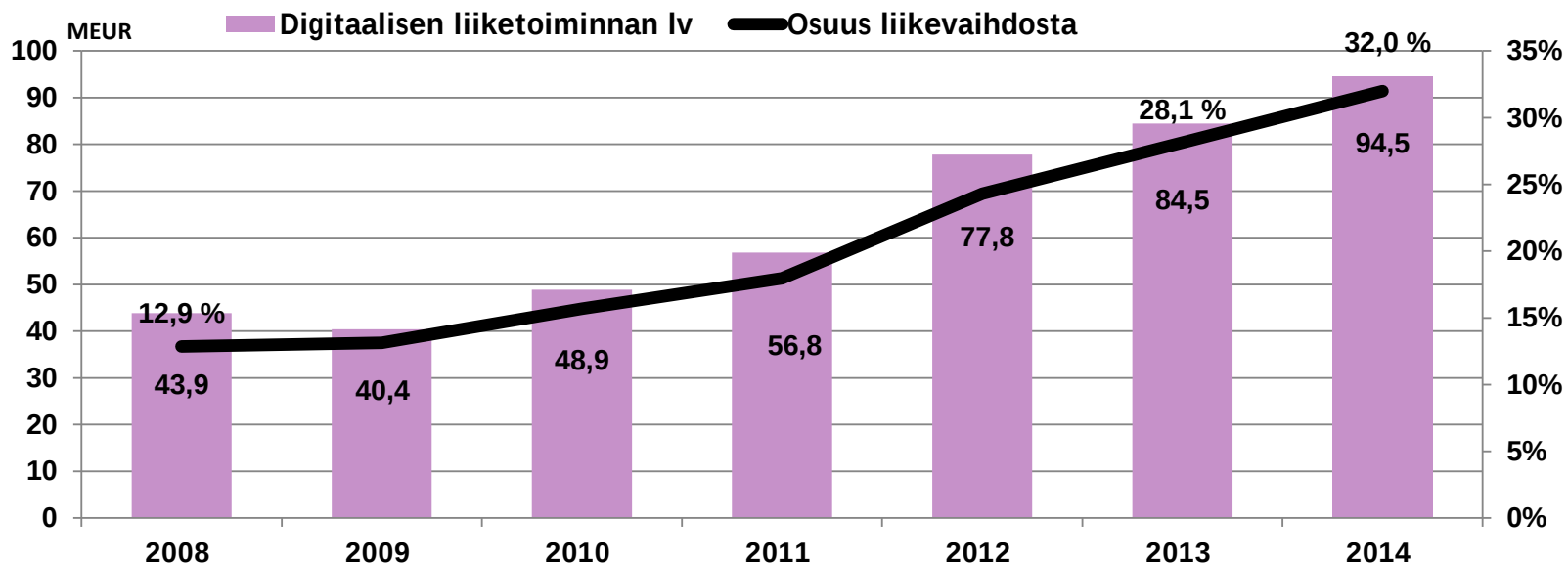
Slovakia

- Väestö 5,4 milj.
- BKT:n kasvu 2,5 % 2015E
- Pääsy internetiin 82 % väestöstä

Alma Median liikevaihdon kehitys ja jakauma 2008 -2014



Alma Median digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 2008 -2014



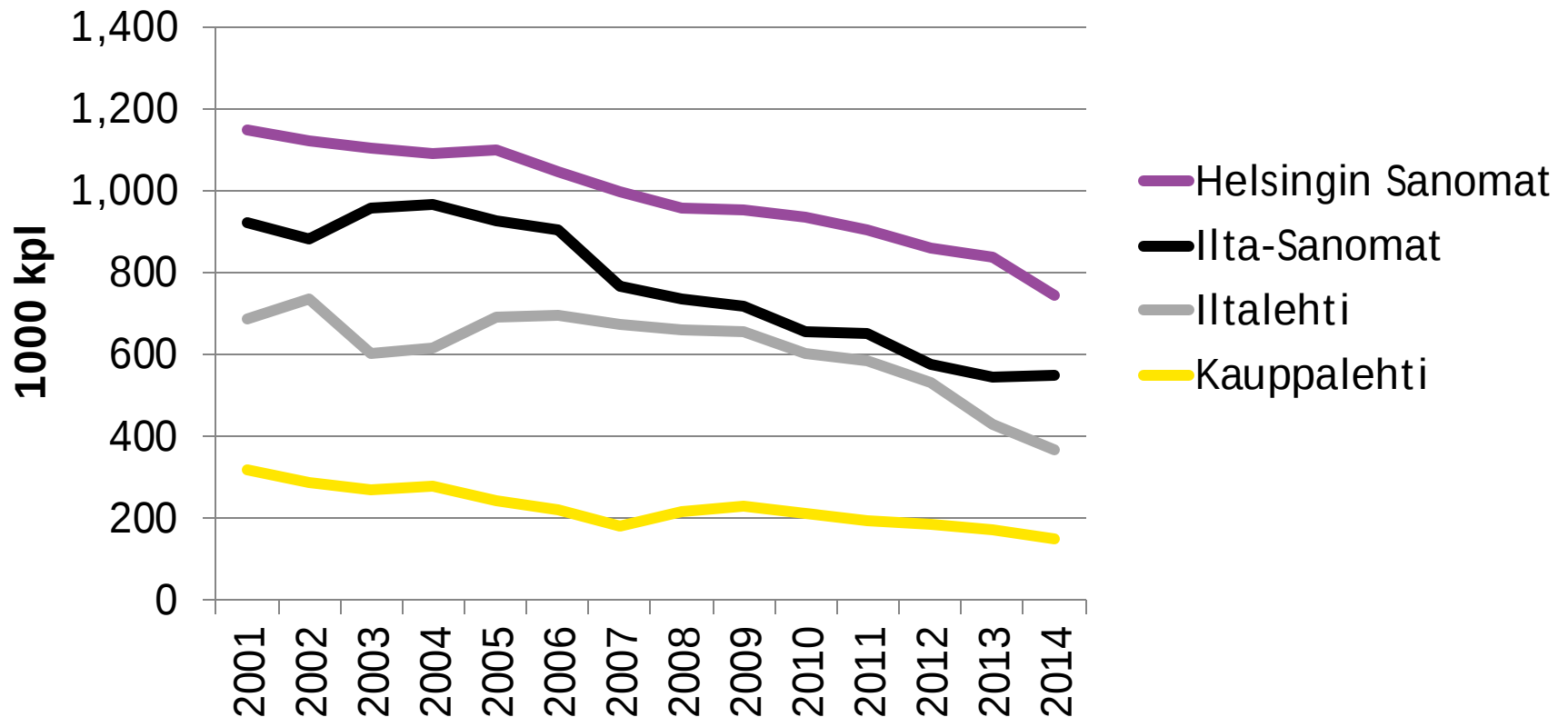
Katsaus Suomen mediamarkkinaan



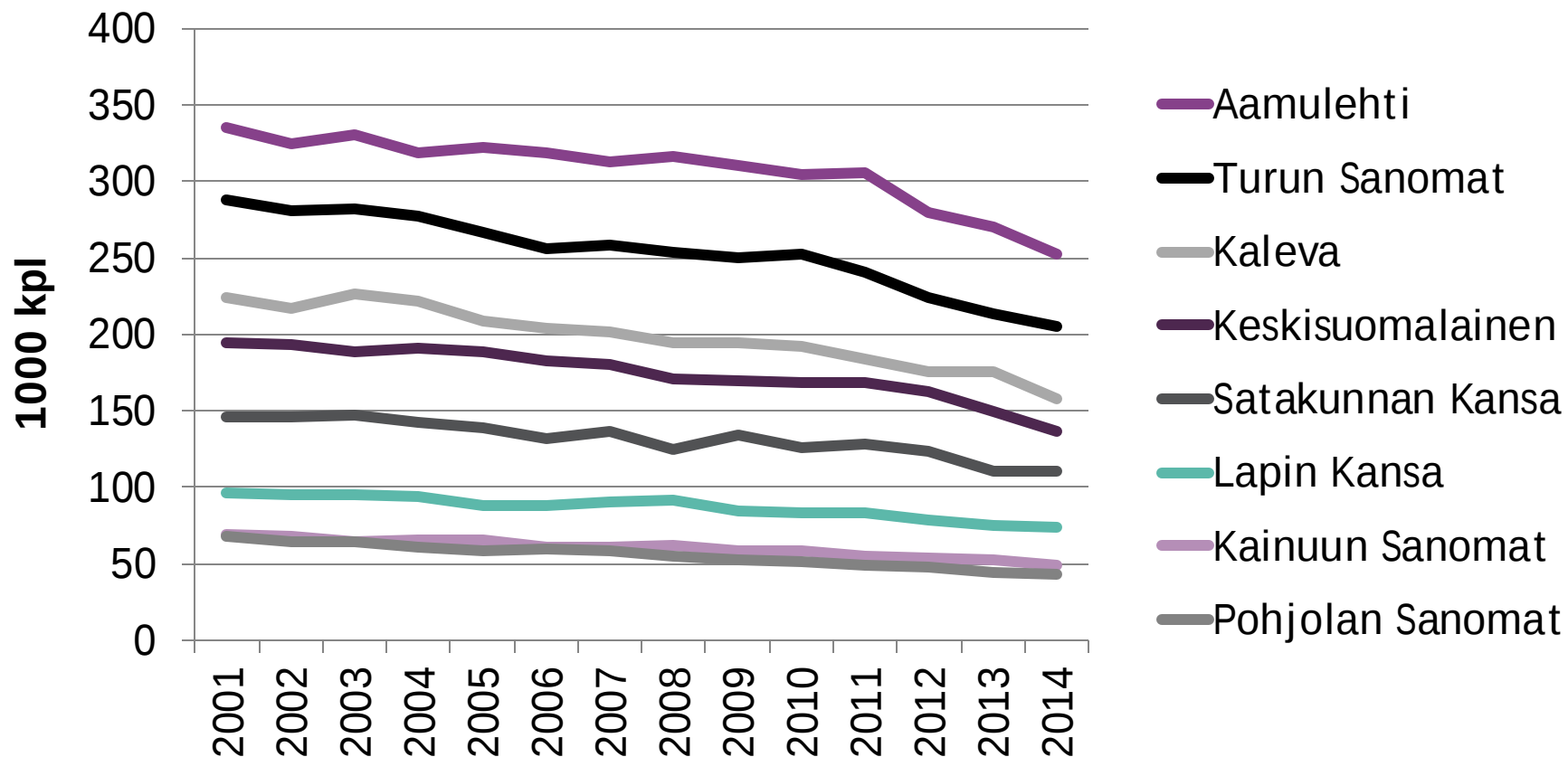
LIVING INFORMATION



Valtakunnallisten lehtien lukijamääräkehitys 2001-2014

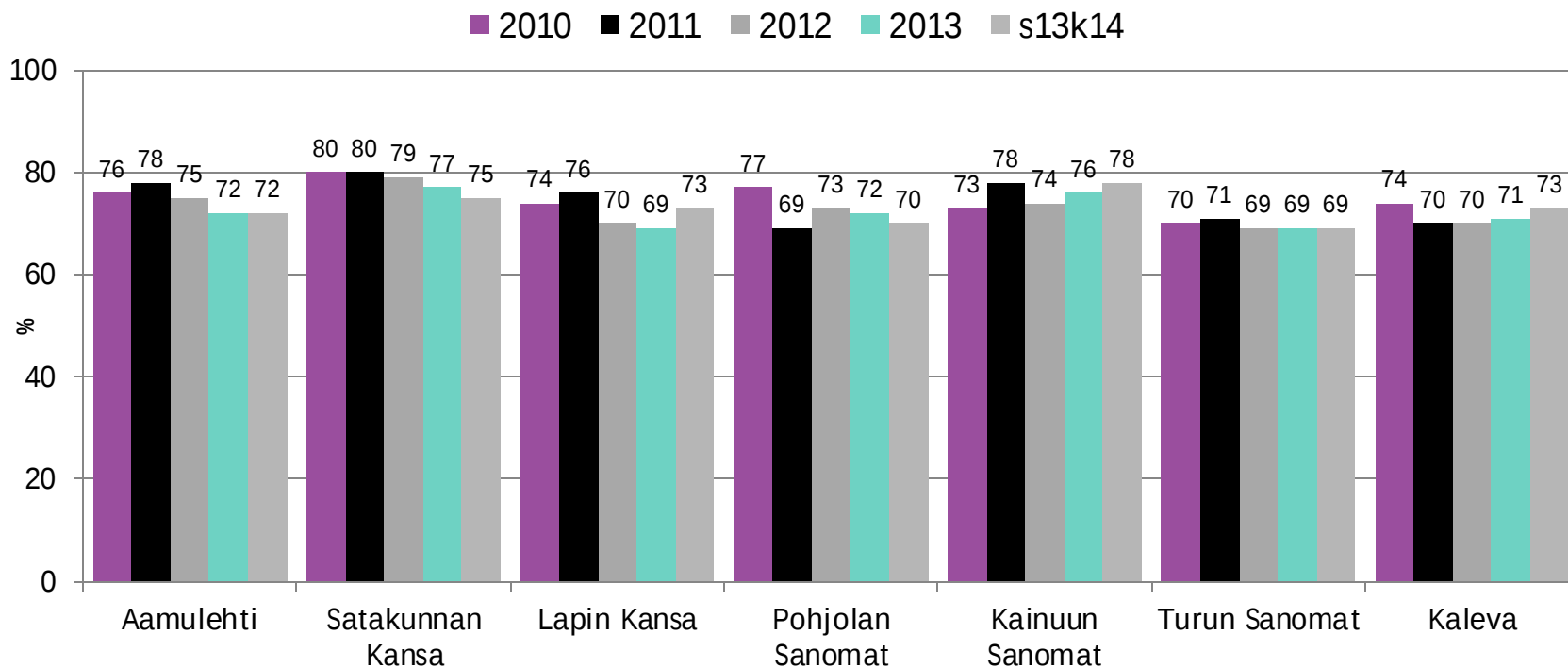


Maakuntalehtien lukijamääräkehitys 2009-2014



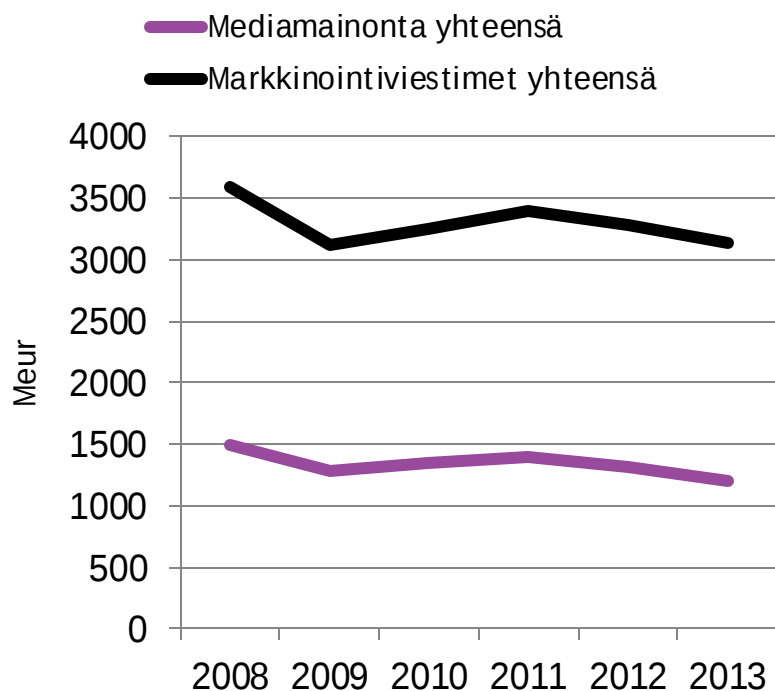
Yhteistavoittavuudet edelleen hyvällä tasolla

Lehden ja verkkosivuston yhteistavoittavuus-% omalla markkina-alueellaan

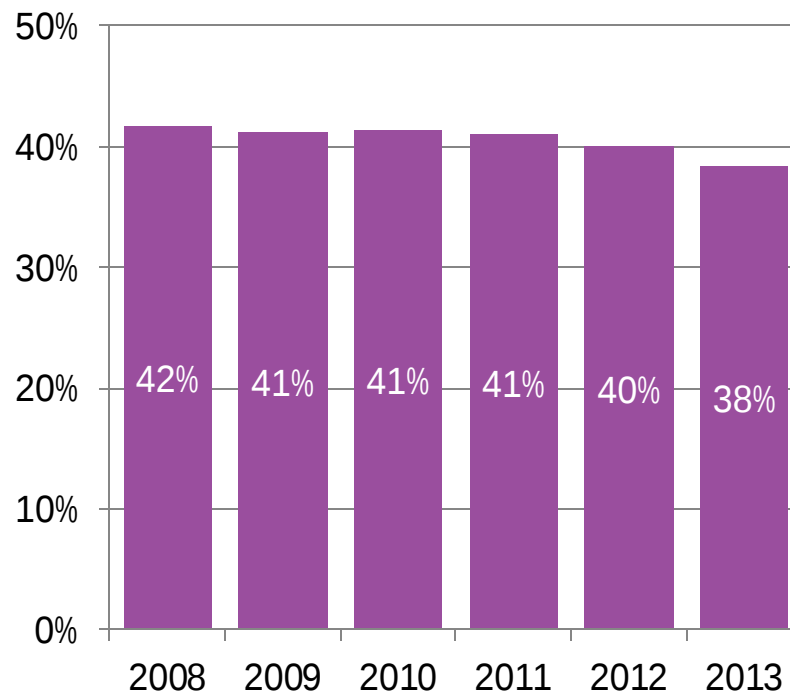


Markkinointiviestinnän kehitys 2008-2013

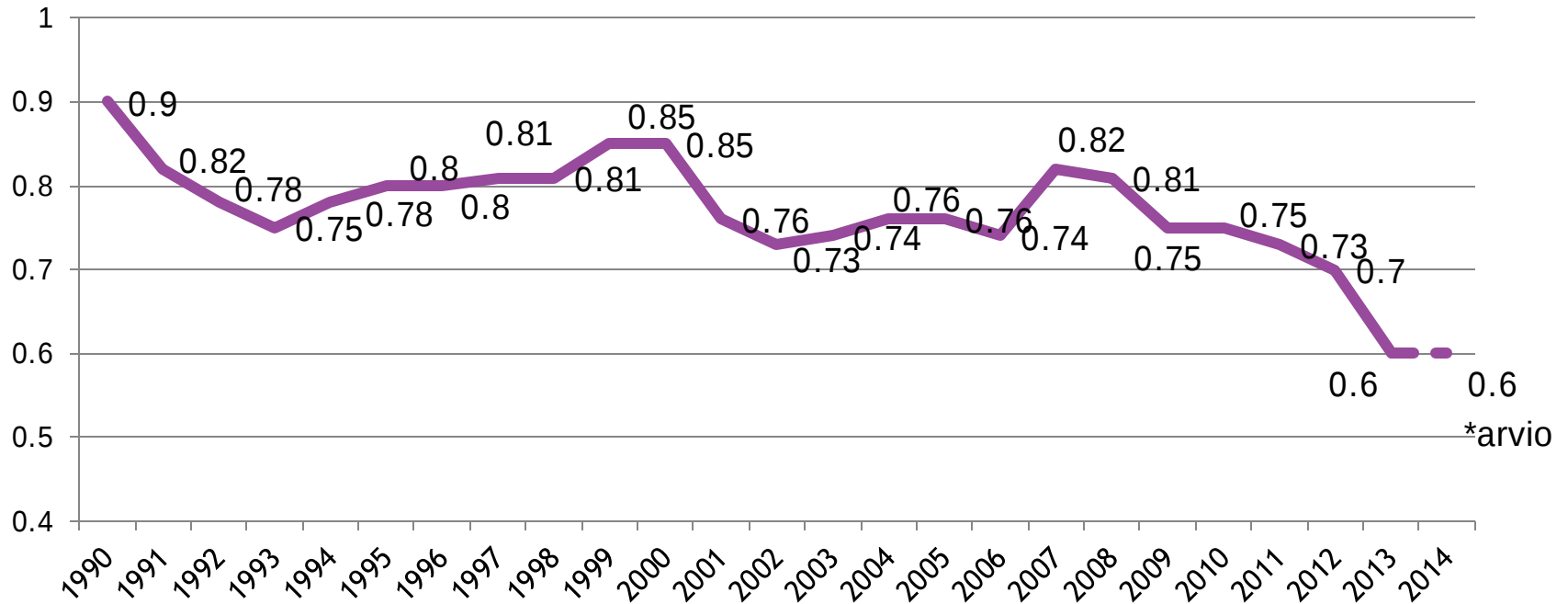
Markkinointiviestinnän ja
mediamainonnan kehitys



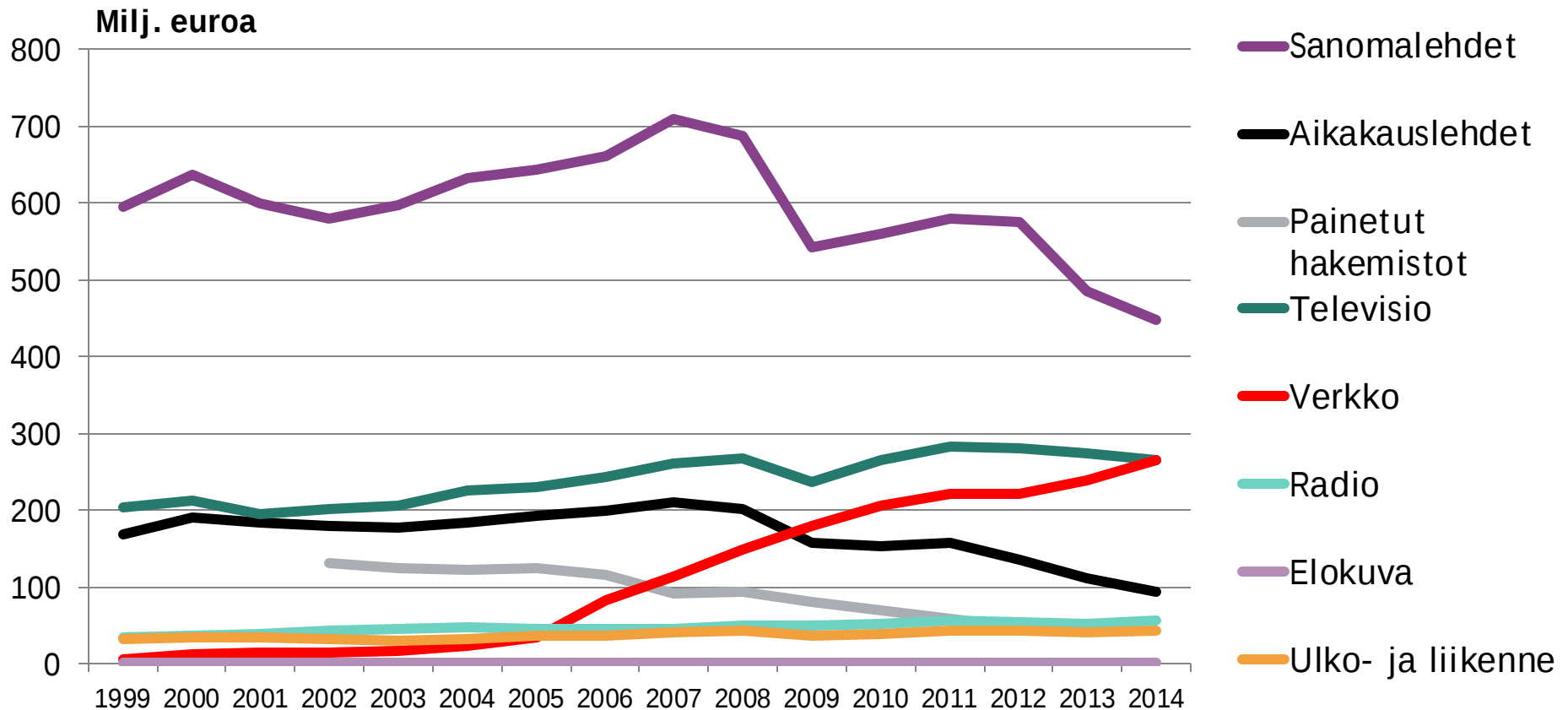
Mediamainonnan osuus
markkinointiviestinnästä



Mediamainonnan osuus BKT:stä

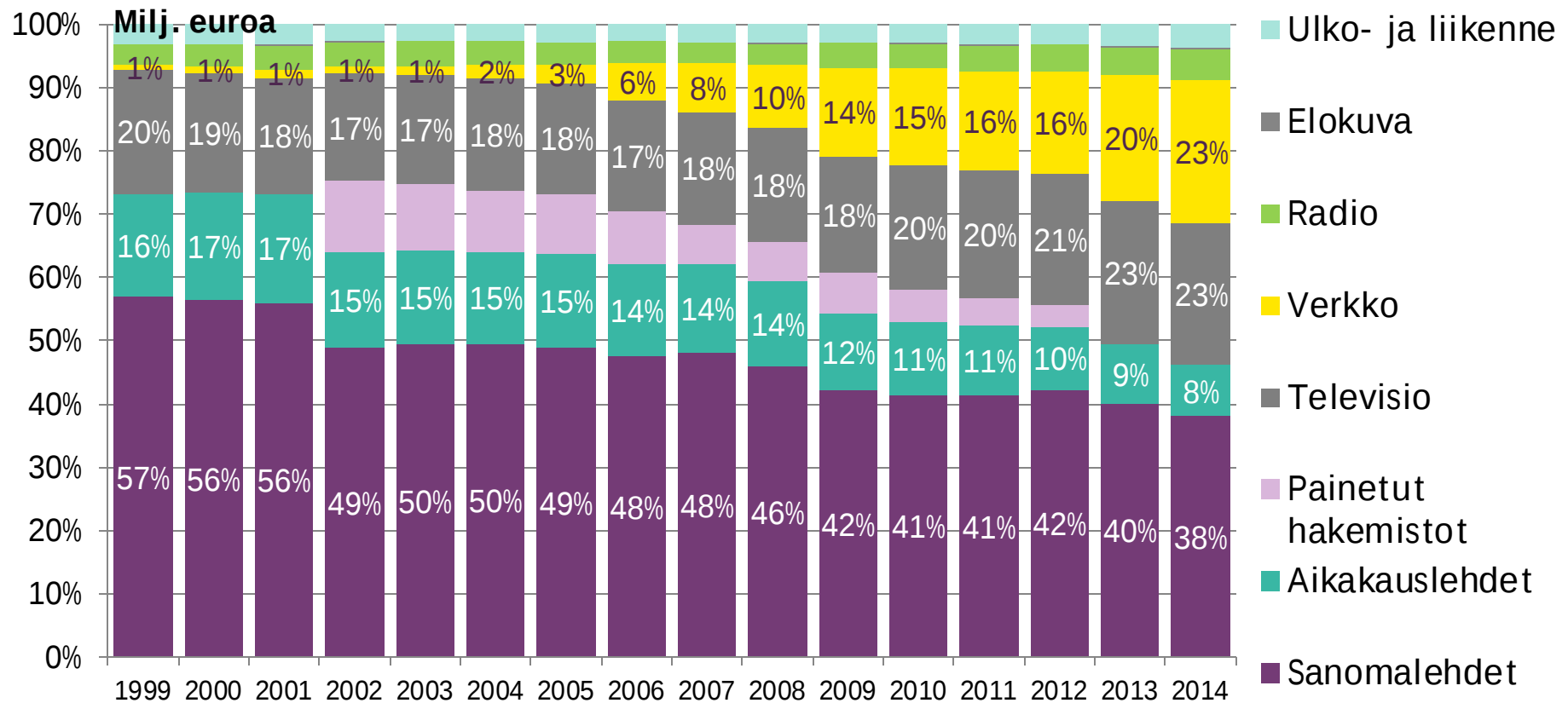


Mediamainonnan kehitys medioittain 1999-2014



- Painetut hakemistot poistuneet seurannasta.
- Verkkomainonnan seuranta on vuosien varrella tarkentunut markkinan kehittyessä.

Mediamainonnan jakauma 1999-2014



Alma Median tulos 2014

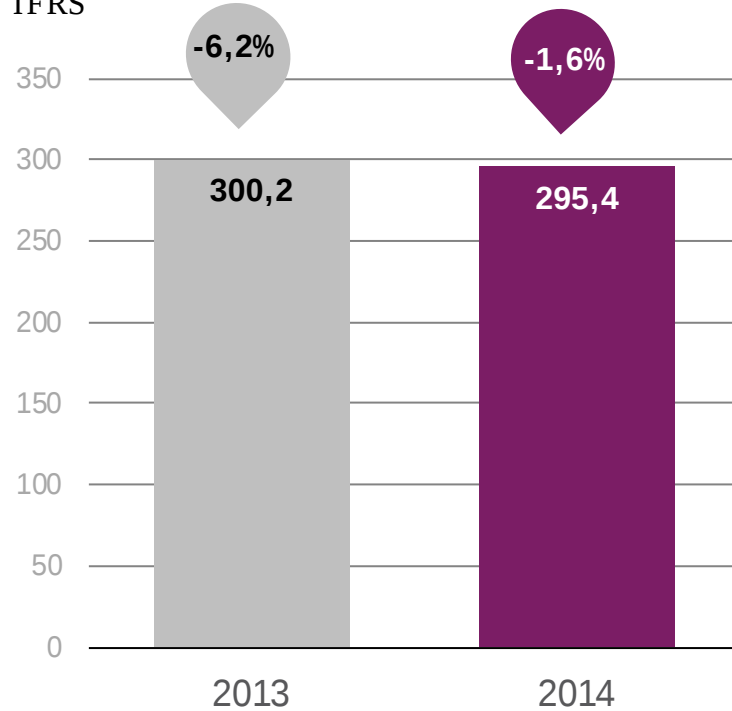
LIVING INFORMATION



Alma Median liikevaihto ja liikevoitto 2013 - 2014

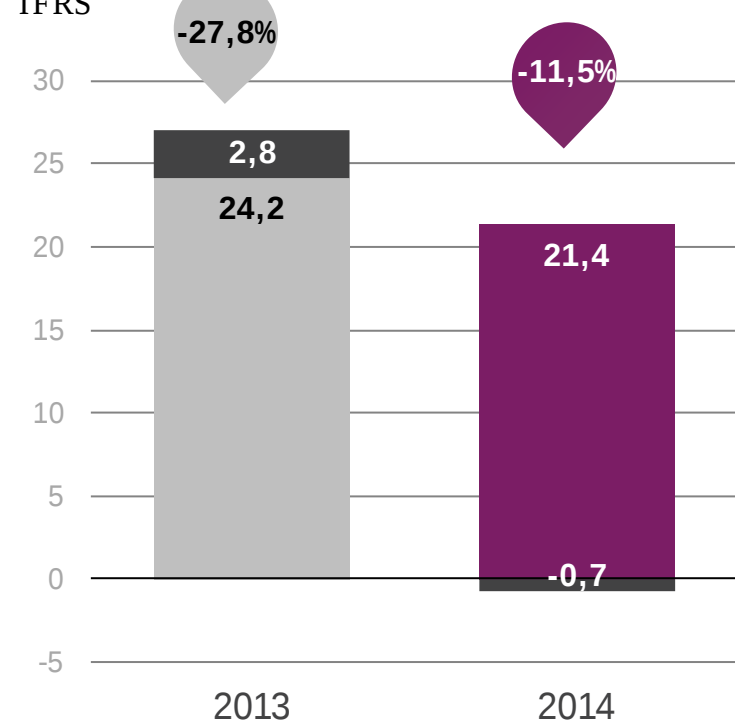
Liikevaihto, MEUR

IFRS



Liikevoitto, MEUR

IFRS

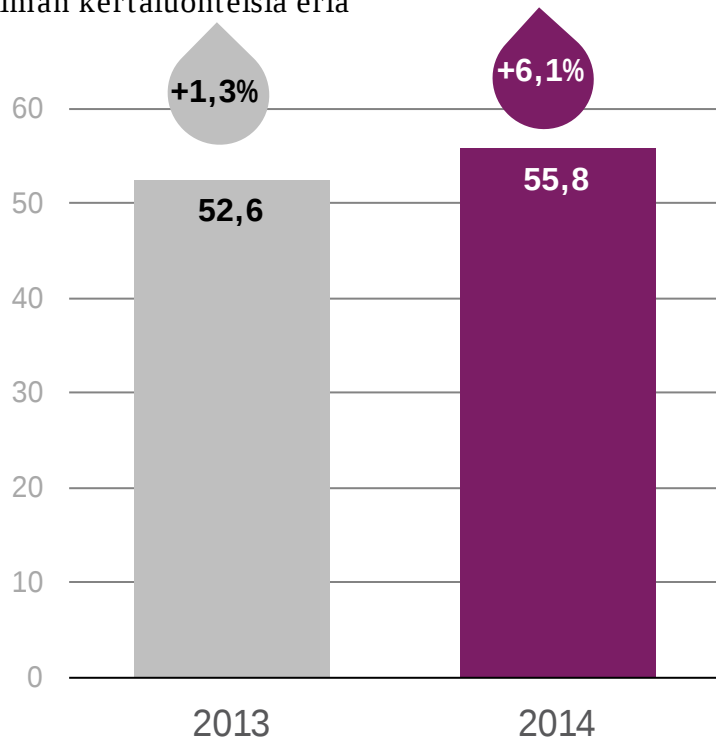


■ Kertaluonteiset erät

Digitaaliset kuluttajapalvelut-segmentti 2013 - 2014

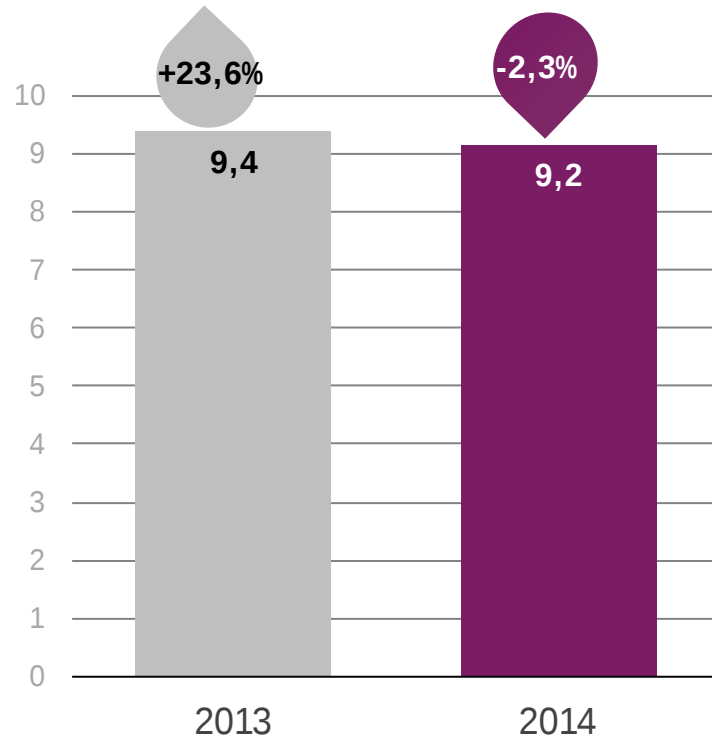
Liikevaihto, MEUR

ilman kertaluonteisia eriä



Liikevoitto, MEUR

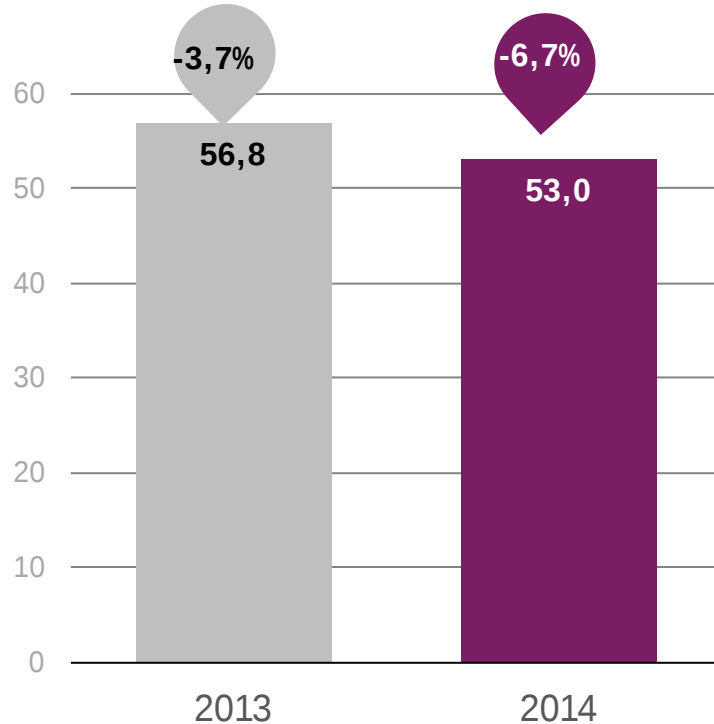
ilman kertaluonteisia eriä



Talousmedia ja yrityspalvelut-segmentti 2013 - 2014

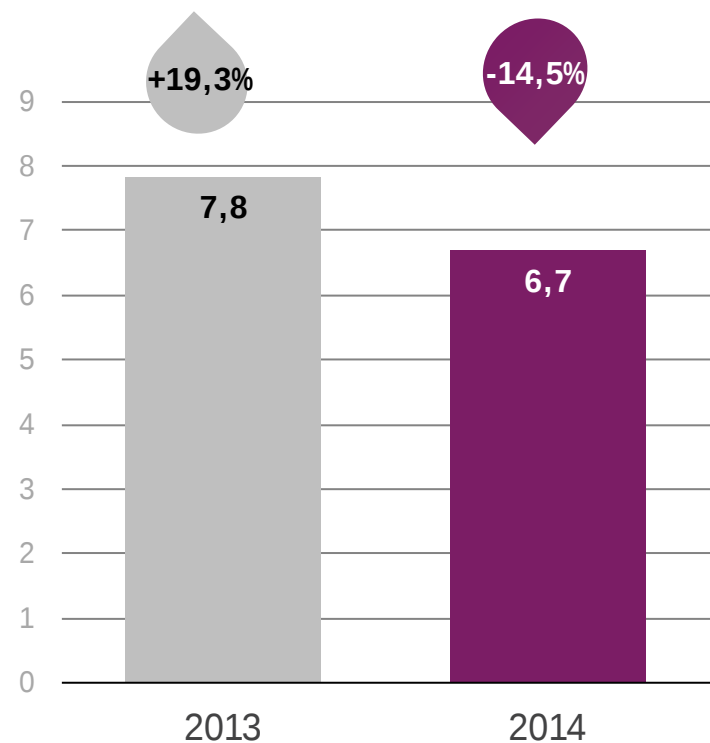
Liikevaihto, MEUR

ilman kertaluonteisia eriä



Liikevoitto, MEUR

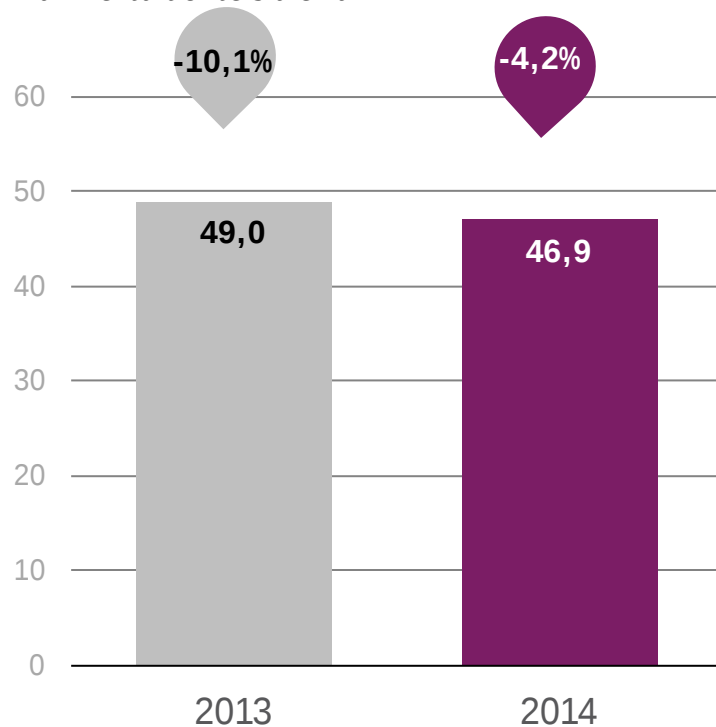
ilman kertaluonteisia eriä



Valtakunnallinen kuluttajamedia-segmentti 2013 - 2014

Liikevaihto, MEUR

ilman kertaluonteisia eriä



Liikevoitto, MEUR

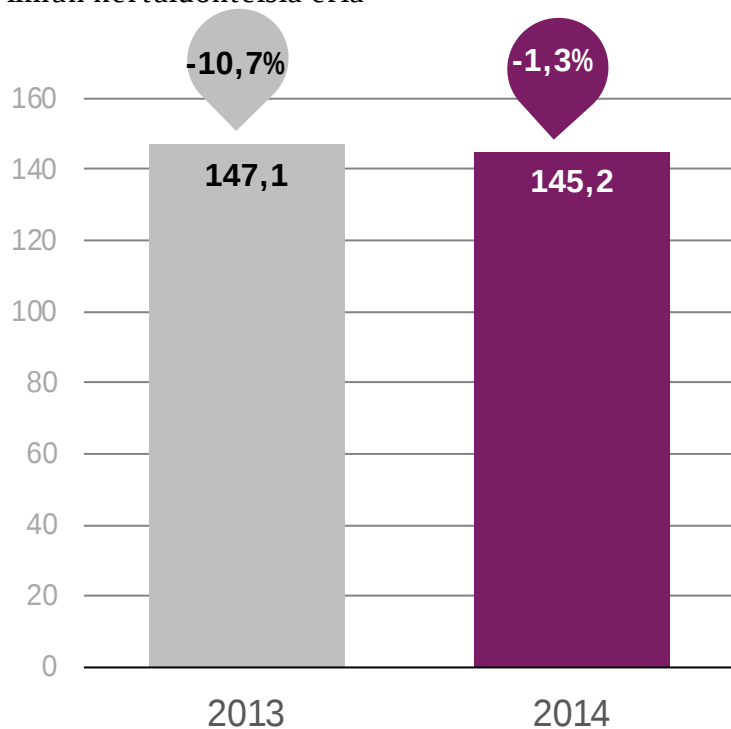
ilman kertaluonteisia eriä



Aluemia-segmentti 2013 - 2014

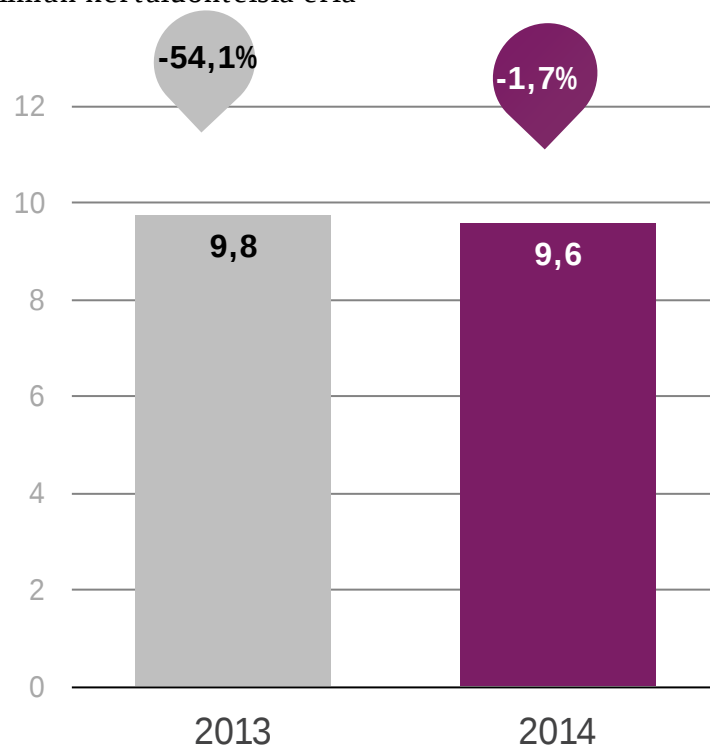
Liikevaihto, MEUR

ilman kertaluonteisia eriä



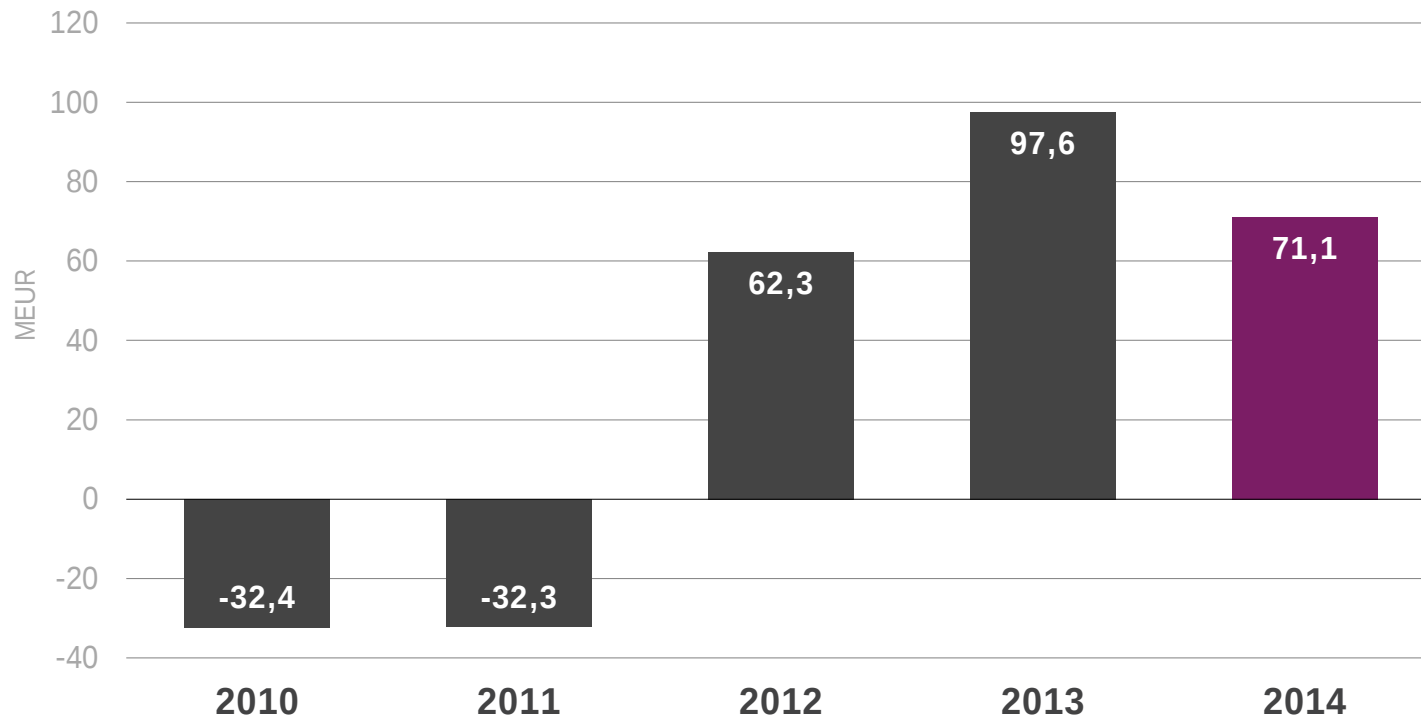
Liikevoitto, MEUR

ilman kertaluonteisia eriä

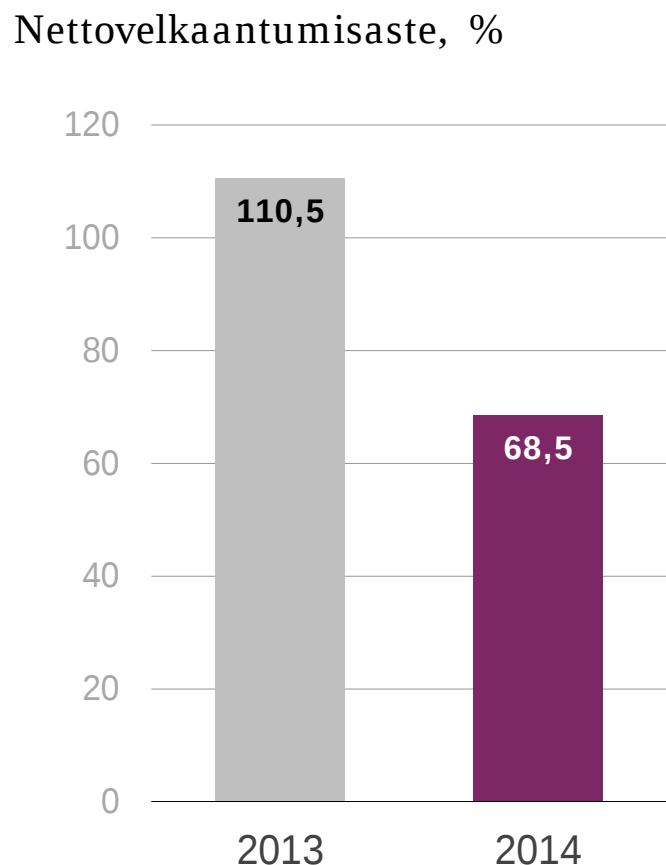
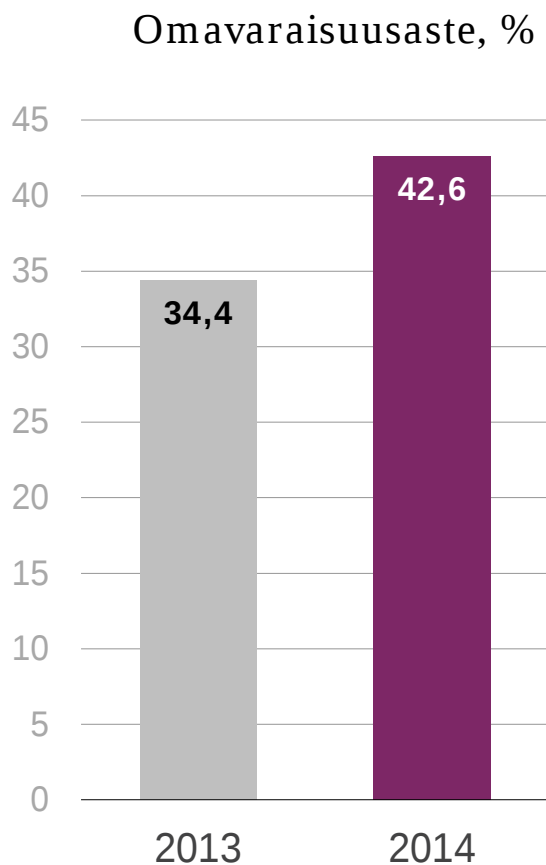


Investointivaiheen velkaa on lyhennetty merkittävästi

Nettovelat 2010 - 2014



Omavaraisuus on parantunut selvästi



Osakekohtainen tulos edellisvuoden tasolla



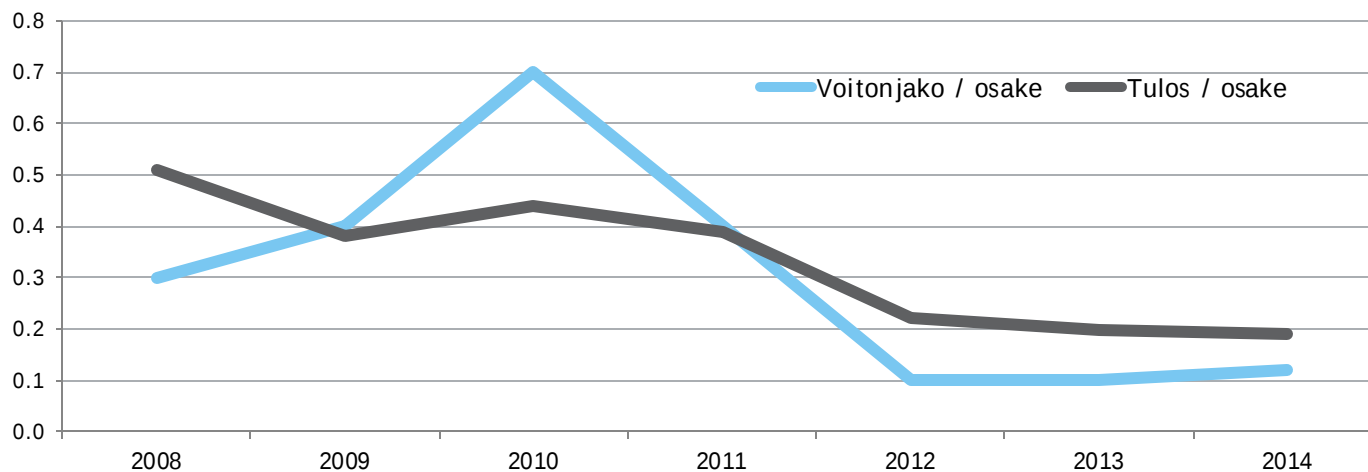
Voitonjakoehdotus huomioi velanhoidon ja investoinnit

Osingot * ja efektiiviset osinkotuotot

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Osinko*, eur	0,65	0,90	0,30	0,40	0,70	0,40	0,10	0,10	0,12
Efektiivinen osinkotuotto	7,7 %	6,1 %	5,3 %	5,3 %	8,5 %	6,5 %	2,2 %	3,3 %	4,4 %

*osinko ja pääomanpalautus yhteensä

Vuoden 2014 voitonjakoehdotus 0,12 €/osake, efektiivinen osinkotuotto 4,4 %
(osakekurssi 31.12.2014, 2,75 € /osake)



Alma Median strategia ja tulevaisuuden näkymät

LIVING INFORMATION



Alman pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Alma Median taloudelliset tavoitteet	2011	2012	2013	2014	Tavoite-taso
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu	16,3 %	36,8 %	8,4 %	11,9 %	> 15 %
Sijoitetun pääoman tuotto ROI, %	26,1 %	13,8 %	10,0%	9,7 %	> 15 %
Osinkosuhde*	103 %	45 %	50 %	63 %**	> 50 %

*Sisältää pääomanpalautuksen osakkeenomistajille.

** Perustuu hallituksen ehdotukseen yhtiökokoukselle.

Alma Median strategiset teemat



MONIKANAVASISÄLLÖT

- Maksulliset sisällöt kaikkiin kuluttajan valitsemiin kanaviin
- Mobiilisisältöjen kehittäminen
- Sisällöntuotannon yhteistyön tiivistäminen



MARKKINOINTIRATKAISUT

- Digitaalisen tarjooman kasvattaminen ml. mobiili ja instream
- Sisältömarkkinoinnin ratkaisujen kasvattaminen
- Datan hyödyntäminen mainosratkaisuissa



PALVELULIIKETOIMINTA

- Digitaalisten kuluttajapalveluiden kasvattaminen Suomessa
- Rekrytointiliiketoiminnan kansainvälinen kasvu
- Paino- ja jakeluliiketoiminnan kasvattaminen



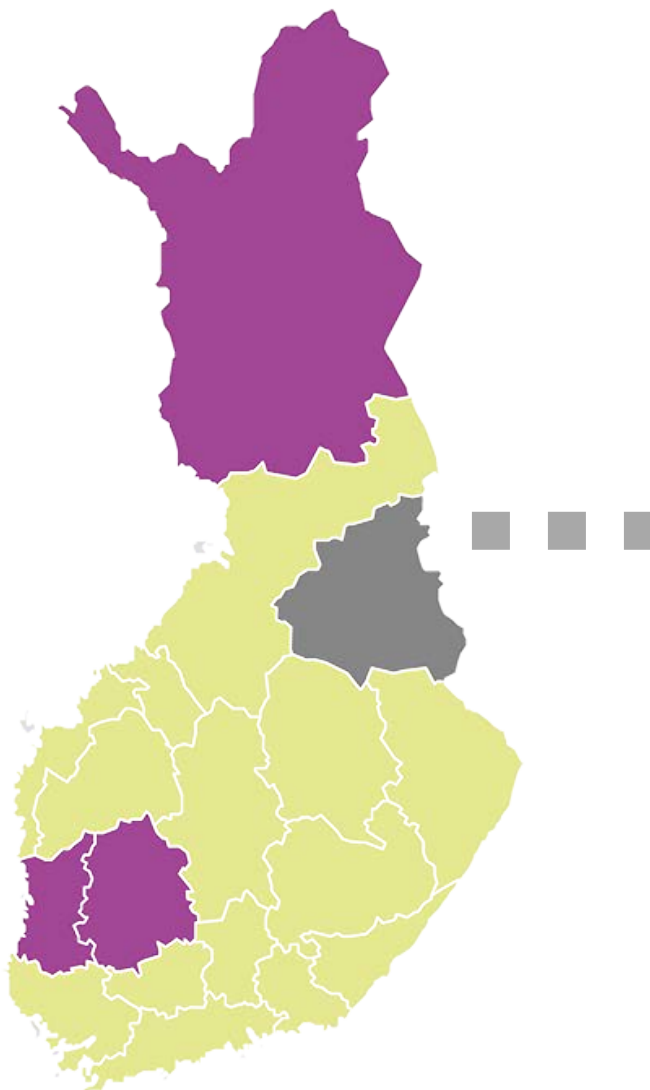
VOIMAVARAT JA TAPA TOIMIA

- Digitaalisen osaamisen kasvattaminen koko organisaatiossa
- Alman markkinointivoiman hyödyntäminen
- Tietojärjestelmien uudistus tukemaan monimedialiiketoimintaa

Elinvoimainen aluemedia

Jatkava kokonaisuus:

- Maakuntalehdet Aamulehti, Satakunnan Kansa, Pohjolan Sanomat, Lapin Kansa
- 21 kaupunki- ja paikallislehteä
- Paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy
- Liikevaihto vuodessa 134 milj. euroa
- Henkilöstöä 630



Divestoitava kokonaisuus:

- Maakuntalehti Kainuun Sanomat
- Paikallislehdet Sotkamolehti, Ylä-Kainuu ja Kuhmolainen
- Kaupunkilehti Koti-Kajaani
- Liikevaihto vuodessa 11,5 milj. euroa
- Henkilöstöä 74

Matkalla Euroopan-laajaiseksi rekrytointipalveluiden toimittajaksi

2012-2013

**REKRYTOINTI-
LIIKETOIMINNAN
KASVATTAMINEN**

**72 MEUR
YRITYSOSTOT**



2014

ALMA CAREER OY



MONSTER

85 %

15 %

Markkinajohtaja lähes kaikilla markkinoilla

SUOMI	MONSTER
VIRO, LATVIA JA LIETTUA	CV online
PUOLA	MONSTER
TSEKIN TASAVALTA	LMC
SLOVAKIA	profesia
UNKARI	MONSTER
KROATIA	MojPosao
SERBIA JA BOSNIA (VÄHEMMISTÖOSUDET)	

11
toimintamaata

400
työntekijää

35 meur
liikevaihto

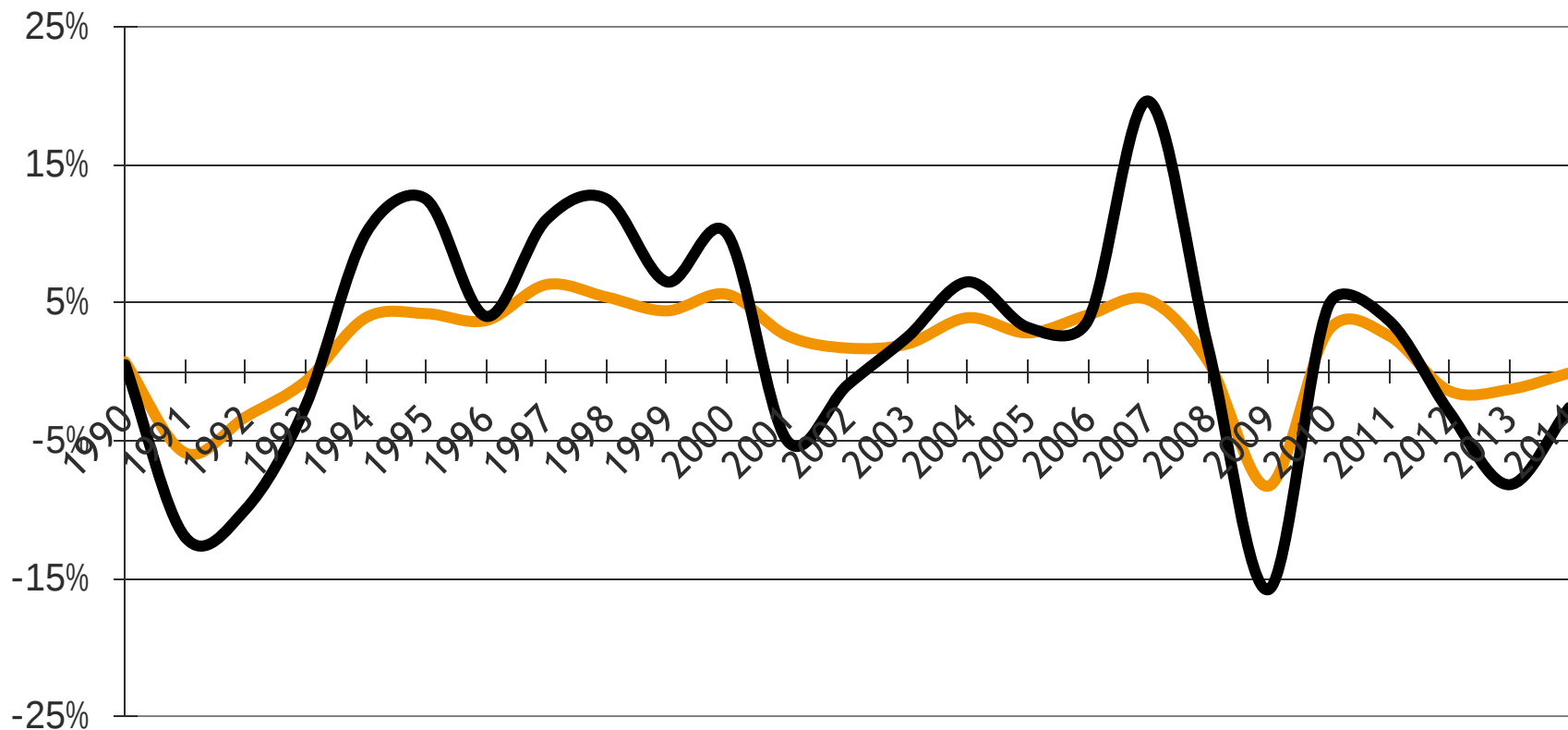
>30 %
käyttökate

LEADS INFORMATION

AL
MA

BKT:n ja mediamainonnan kehitys

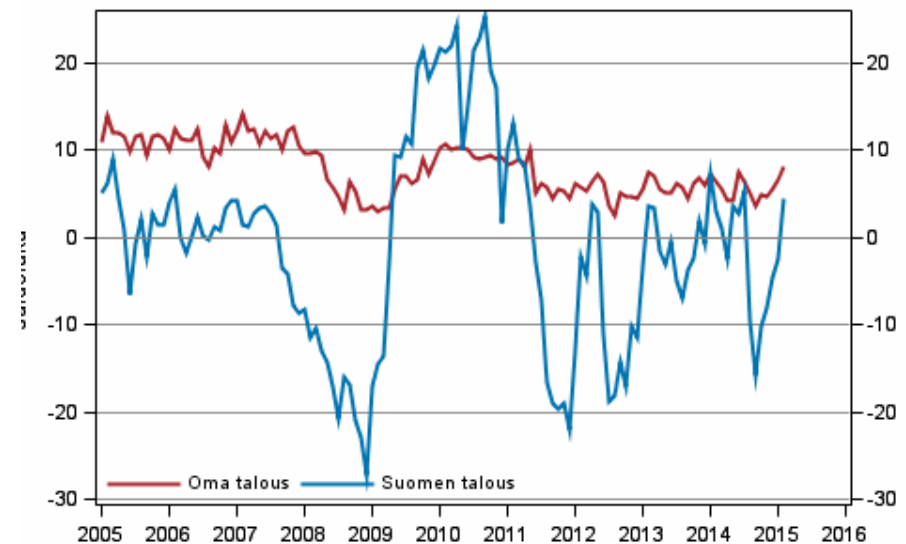
— BKT — Mainonta



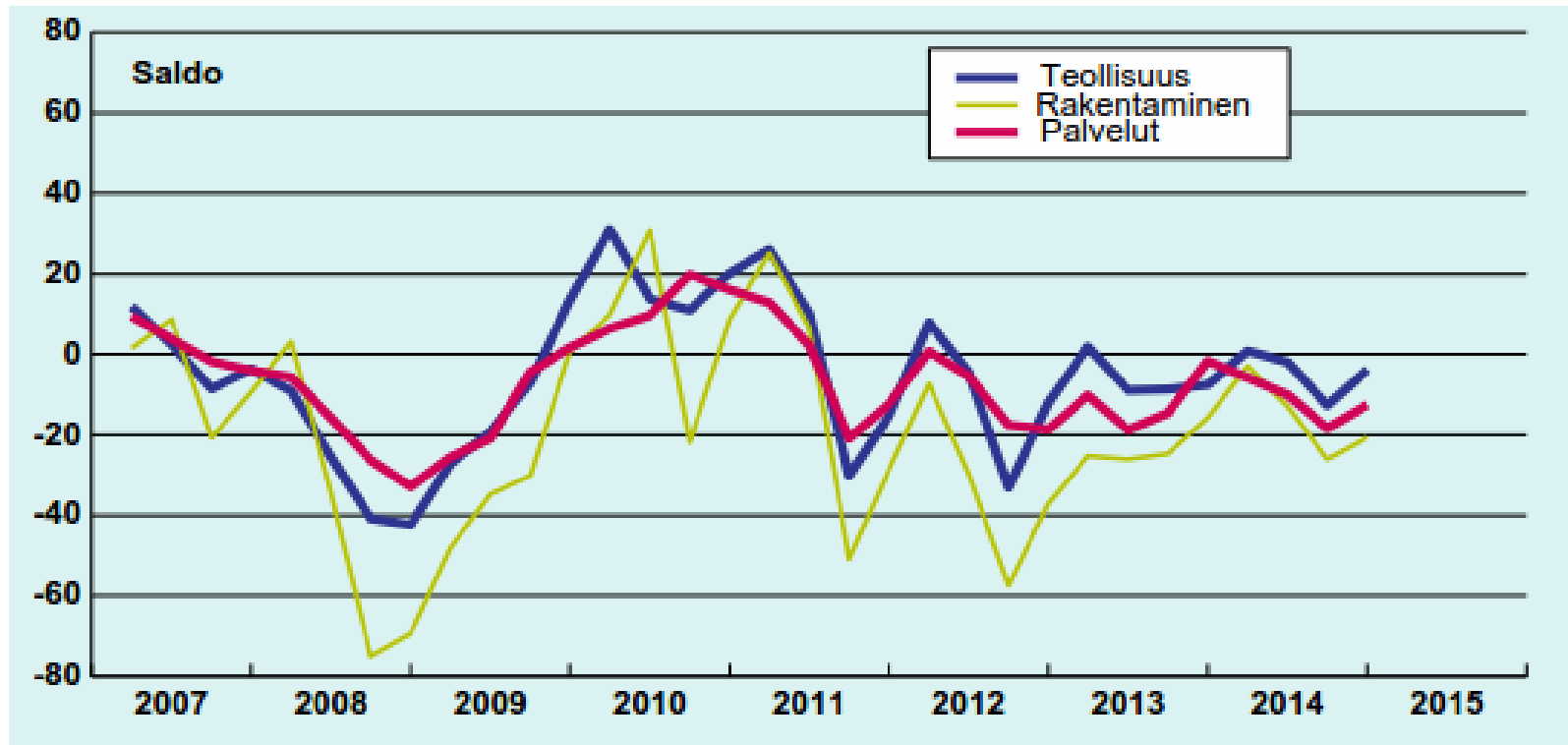
Kuluttajien luottamusindikaattori helmikuussa pitkän aikavälin keskiarvon alapuolella



1) keskiarvo 10/1995 - 02/2015

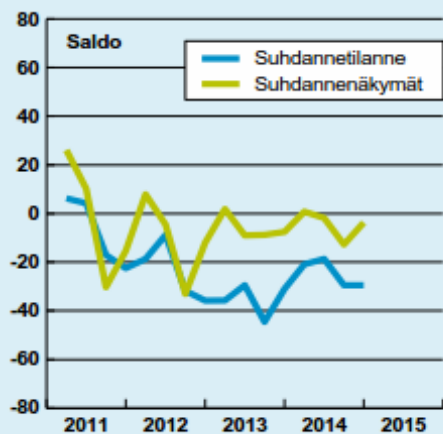


EK:n suhdannebarometrin suhdannenäkymät helmikuussa vaisut

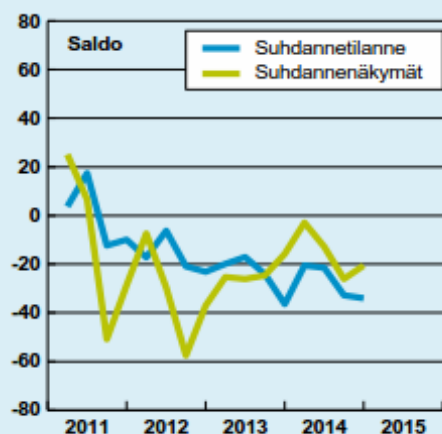


Kaupan suhdannetilanne ja suhdannenäkymät ovat edelleen poikkeuksellisen heikot

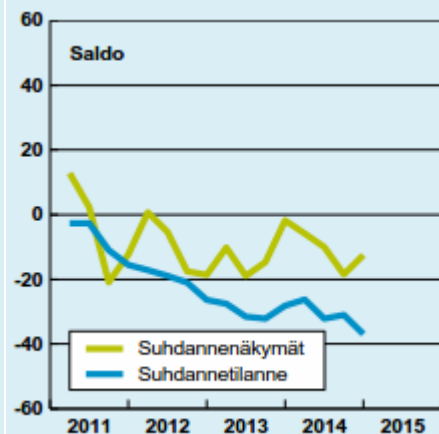
Teollisuus



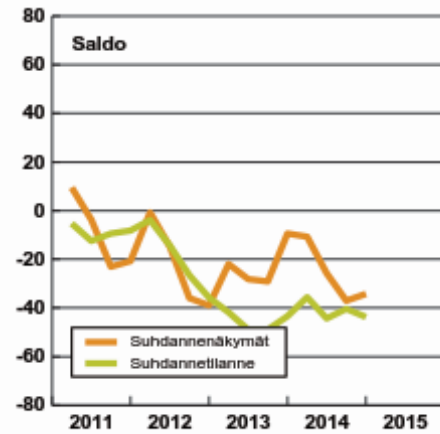
Rakentaminen



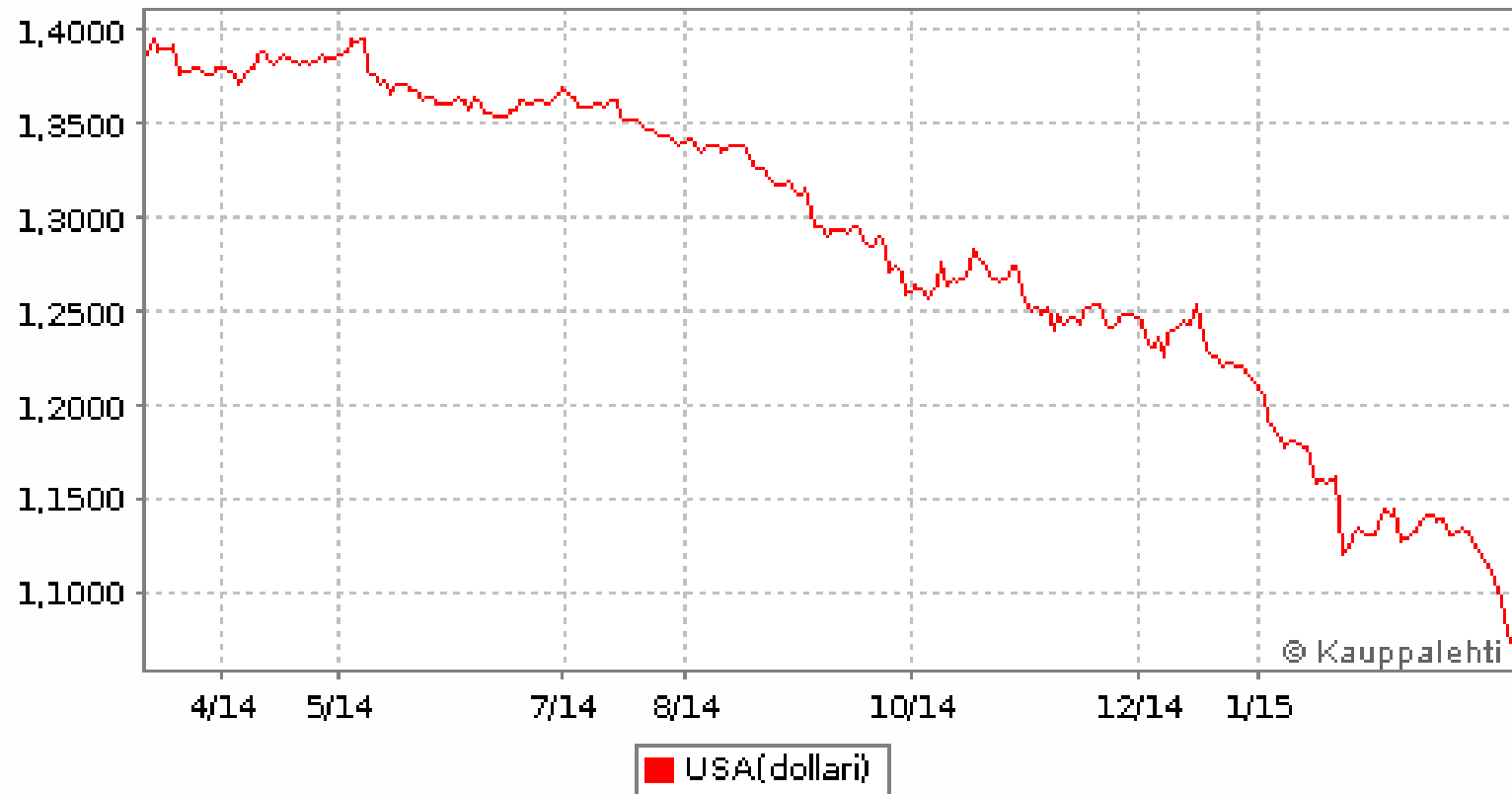
Palvelut



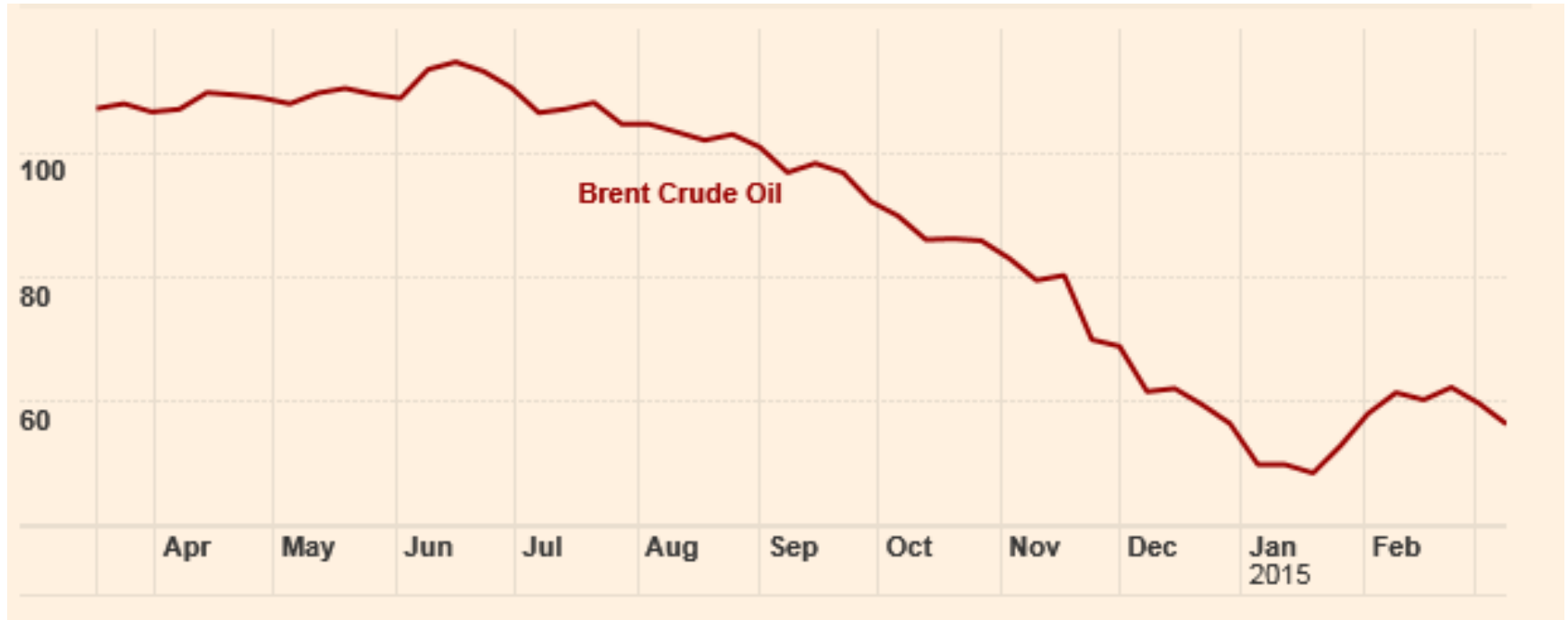
Kauppa



Euro USA:n dollareina



Öljyn hinnan kehitys



Tulevaisuuden näkymät

13.2.2015

Alhainen korkotaso, heikentynyt euro ja laskenut öljyn hinta parantavat kasvun edellytyksiä pitkällä aikavälillä, mutta vuoden 2015 osalta talouskasvun arvioidaan Euroopassa ja erityisesti Suomessa jäävän edelleen heikoksi. Heikko talouden kokonaiskasvu vaikuttaa mainonnan määrään, jonka ei arvioida kasvavan Suomessa vuonna 2015.

Alma Media arvioi vuoden 2015 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon tasosta. Vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 148,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 8,8 milj. euroa.

